



Promoción enmarcada en la estrategia Alimentos de España

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Correos colaboran en un nuevo sello dedicado a la gastronomía, dentro de la serie “Valores de un país”

- La imagen de unas sardinas con reflejos plateados protagoniza el nuevo sello

16 de mayo de 2025. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha colaborado en el diseño de un nuevo sello que Correos emite hoy, 16 de mayo, dedicado a la gastronomía y que tiene como imagen unas sardinas.

Se trata de un nuevo sello de la serie “Valores de un país” que tiene cuatro ejes temáticos: cultura, innovación, turismo y gastronomía.

Para el diseño del sello gastronómico, el ministerio ha optado por destacar el papel fundamental del pescado y el marisco en la dieta española, en línea con la Estrategia de promoción Alimentos de España. El sello incorpora una de las creatividades más representativas de la campaña “Llena tu mesa de mar”, presentada por el ministro en octubre de 2024 durante la feria Conxemar.

El sello, de categoría premium, muestra dos sardinas frescas sobre un fondo azul marino. Como elemento distintivo, las sardinas estarán decoradas con un acabado en foil que reproduce reflejos plateados para evocar el aspecto real del pescado y resaltar visualmente la riqueza de los productos del mar.

Con esta iniciativa, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Correos refuerzan su compromiso conjunto con la divulgación del valor cultural, económico y social de la gastronomía española, y destacar especialmente el trabajo de nuestros pescadores y acuicultores y la calidad de los productos del mar.

Nota de prensa