



Hoy, en la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación del Congreso

## Luis Planas: “Nuestro sector agroalimentario tiene mucha experiencia, mucho conocimiento y mucha capacidad innovadora”

Nota de Prensa

- La Estrategia Nacional de Alimentación (ENA) supone un referente para superar los desafíos del contexto geopolítico actual
- El ministro destaca el objetivo de conseguir la autonomía estratégica abierta que asegure el abastecimiento alimentario sostenible en España y la Unión Europea
- Valora los datos positivos del sector, que han convertido a España en una gran potencia agroalimentaria con capacidad de influencia en la política europea

13 de marzo de 2025. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado hoy la importancia de la [Estrategia Nacional de Alimentación \(ENA\)](#), con medidas y acciones concretas, para mitigar las incertidumbres derivadas de la actual situación geopolítica y de las consecuencias del cambio climático en el sector agroalimentario.

La ENA, según Planas, pretende desarrollar desde el presente y para el futuro los instrumentos que atenúen las tensiones a las que está sometida la alimentación en España y en Europa. Su objetivo final es alcanzar la autonomía estratégica abierta, que asegure el abastecimiento alimentario bajo un modelo sostenible y que refuerce el papel de los operadores de la cadena alimentaria, genere retornos económicos más justos y cree nuevas oportunidades de negocio.

Planas, en comparecencia a petición propia en el Congreso de los Diputados, ha destacado que este proceso de cambio debe realizarse sin poner en peligro las relaciones comerciales internacionales, con el propósito de estimular la diversificación y el acceso a nuevos mercados dentro y fuera de Europa. Ha subrayado además la buena posición de partida España a la hora de afrontar estos desafíos. “Nuestro sector agroalimentario tiene mucha experiencia, mucho conocimiento y mucha capacidad innovadora”, ha asegurado.



El ministro ha enumerado los seis desafíos clave identificados en la estrategia: el abastecimiento estratégico, la necesidad de unos sistemas alimentarios sostenibles, el fortalecimiento de las áreas rurales y costeras, promover una alimentación saludable, la apuesta por la innovación y la tecnología y asegurar que la información que recibe el consumidor sea veraz y precisa. La ENA detalla 25 medidas y 200 acciones para afrontar estos retos y asegurar que España continúe como referente mundial en alimentación, que contribuye a la construcción de la visión europea en este ámbito.

Planas ha recordado que el Gobierno ha hecho realidad la Estrategia en poco más de un año desde su anuncio, antes de que la Unión Europea (UE) presentara su “Visión de la Agricultura y la Alimentación” el pasado 19 de febrero, un documento que, según Planas, “tiene contribución española y muchos aspectos en los que se aprecia la huella y las propuestas de la ENA”.

Así, el ministro ha destacado que la elaboración de la ENA “no es un ejercicio nacional, sino europeo”. Ha explicado que “es una muestra más de la implicación del Gobierno en la integración europea, no debemos únicamente esperar que Bruselas tome decisiones, sino al contrario, siendo como somos un socio potente, uno de los países con más peso en la UE, que seamos capaces también de conformar las iniciativas de futuro que en esta nueva legislatura se lleven a cabo”.

El ministro ha señalado que la ENA es un paso más en el cumplimiento de las **iniciativas legislativas** comprometidas por el Gobierno para la presente legislatura. Ha mencionado la ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, que previsiblemente aprobará la próxima semana el Congreso, la de [agricultura familiar](#) -actualmente en consulta pública- y el anteproyecto de ley de control, inspección y régimen sancionador de la pesca marítima, que espera llevar al Consejo de Ministros antes del verano.

## **UN SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL CON DATOS HISTÓRICOS**

Planas ha puesto en valor los datos positivos e históricos del sector agroalimentario en 2024 que refuerzan la posición de España como potencia agroalimentaria mundial y un agente con voz propia en la transición hacia un sistema alimentario sostenible.





Con un **sector primario** que, a nivel interno, ha sido el que más ha crecido en el **Producto Interior Bruto (PIB)** en 2024, con una subida del 8,5 % frente al 3,2 % del conjunto de la economía, España es el país con la **mayor renta agraria** de la Unión Europea, con un valor de más de 37.250 millones de euros el pasado año (+14,2 %). Las **exportaciones**, por más de 75.000 millones de euros en 2024, arrojan una nueva cifra récord, con un saldo positivo de más de 19.230 millones de euros en la balanza comercial española. “Somos el cuarto mayor exportador agroalimentario de la Unión Europea y el séptimo del mundo”, ha subrayado Planas, quien ha señalado que las ventas al exterior han crecido un 80 % en la última década.