



En Red



RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA

Núm. 13
Enero 2019

Primera Plana

Contenido:

Primera plana	1
Conociéndonos	2
La Red a Fondo	15
Destacados	29
Agenda	34



RED ESPAÑOLA DE GRUPOS
DE PESCA

Dirección General de Ordenación
Pesquera y Acuicultura

C/ Velázquez, 144,
28006, Madrid

redfep@mapama.es
Web: regp.pesca.mapama.es

Síguenos en



En esta ocasión, la REGP ha querido aprovechar su participación en la I Conferencia Internacional de Mujeres de la Pesca, para conocer mejor el papel de la mujer en el DLP desde el punto de vista de la Administración y de las impulsoras de este tipo de iniciativas. Así como, destacar distintos proyectos promovidos por mujeres en este ámbito.

Asimismo, continuando con la labor de funcionar como nexo de unión entre los GALP y las distintas administraciones y organizaciones, se recoge la participación de la REGP en: la última

Reunión de Autoridades de Gestión y Redes Nacionales (Bruselas) y el Seminario Transnacional en torno a Economía Circular en Zonas Pesqueras y Acuícolas celebrado en San Juan de Luz (Francia), organizados por FAR-NET y la asistencia al primer Foro de despoblamiento del medio Rural y a la Conferencia Transnacional ECOTUR_AZUL.

Estos y otros contenidos podréis encontrarlos en el interior de esta publicación, que esperamos sea de vuestro interés.

Conociéndonos

Con voz propia

Entrevista con Mar Sáez Torres

Jefa de Servicio de Política Horizontal, Subdirección General de Competitividad y Asuntos Sociales de la Secretaría General de Pesca. .



Formación académica:

Licenciada en Ciencias Biológicas y Funcionaria de Carrera de la Escala Técnica de Organismos Autónomos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el año 1983.

Trayectoria profesional:

- Su carrera profesional siempre ha estado unida a la Secretaría General de Pesca. Comienza su andadura en el FROM y a continuación en las Subdirecciones de Comercialización, y de Política Estructural.
 - Su trayectoria siempre ha estado ligada a las relaciones con la Unión Europea y otros interlocutores, tanto sectoriales como económicos; la coordinación con otras administraciones y la defensa de las políticas de diversificación e igualdad.
- Desde el año 2010, como responsable del Secretariado Técnico de la Red Española de Mujeres en el Sector pesquero, le han hecho partícipe como ponente en numerosas conferencias, congresos y foros de debate.

En los últimos años tu trayectoria laboral ha estado significativamente vinculada al impulso del papel de la mujer en el sector pesquero y acuícola y al impulso de

su visibilidad de la mano de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, y también involucrada en la diversificación en el entorno pesquero. ¿Qué impacto ha tenido el Desarrollo Local Participativo (DLP) en este colectivo? ¿Cómo valoras su evolución?



Efectivamente, aunque llevo más de 35 trabajando en la Secretaría General de Pesca, es en los últimos años cuando mi trayectoria laboral está vinculada al impulso del papel de la mujer en el sector pesquero y acuícola y también en la diversificación.

Desde el principio he colaborado con la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero (REMSP), que se creó en el año 2010. Con ella se sentaron las bases fundamentales para la consecución de uno de los principales objetivos del entonces Fondo Europeo de Pesca (FEP) sobre la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en el desarrollo del sector pesquero y las zonas de pesca. Objetivo que, hoy en día, se mantiene en el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP), en lo que respecta a la promoción de la igualdad y la no discriminación.

La REMSP, promovida por la Secretaría General de Pesca, nace también con el fin de impulsar el papel de las mujeres en el sector pesquero, así como promover el asociacionismo y el emprendimiento femenino, mejorar la comunicación y el intercambio de iniciativas y buenas prácticas entre las mujeres que trabajan en el ámbito pesquero.

Por otro lado, la diversificación pesquera y acuícola cobra protagonismo en el anterior periodo de programación FEP, donde comienza el funcionamiento de los Grupos de Desarrollo Local Participativo.

En la programación actual del FEMP, los distintos GALP han previsto en sus Estrategias de Desarrollo Local Participativo medidas a través de las cuales promover la igualdad de género en el sector, así como la integración de la mujer, la mejora de sus condiciones laborales o el

impulso de su capacidad emprendedora, especialmente en lo que respecta a su participación en la diversificación pesquera y en el desarrollo sostenible de las zonas de pesca.

Las mujeres del sector han sido pioneras en el desarrollo de actividades de diversificación y, sin duda, el impacto del DLP ha sido muy positivo para ellas.

“España es un referente mundial en la pesca y también en su lucha por avanzar en la integración de la mujer en la actividad pesquera”

A lo largo de estos años, he podido comprobar que las profesionales del mar tienen una gran capacidad para emprender proyectos y buenas prácticas empresariales relacionadas con las diferentes formas de diversificación, como pueden ser el turismo o la comercialización. **La mujer pesquera, además de trabajar con gran habilidad y conocimiento, le pone corazón y gran cariño a su profesión, lo que le hace saber transmitir con especial sensibilidad los valores, la tradición y la cultura marinera.**

Recientemente ha tenido lugar la I Conferencia Internacional de Mujeres de la Pesca en Santiago de Compostela, a iniciativa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). En comparación con otros países, ¿cómo valoras el papel de la mujer en el sector pesquero español, qué logros se han alcanzado y en qué se podría mejorar?

No cabe duda de que España es un referente mundial en la pesca y también en su lucha por avanzar en la integración de la mujer en la actividad pesquera en pie de igualdad con el hombre. La fuerte presencia de mujeres en el sector pesquero y acuícola español es innegable, pues constituyen en torno al 35% del empleo en este ámbito, con 47.500 trabajadoras a lo largo de toda la cadena de valor.

A nivel internacional las mujeres tienen también un papel destacado en los territorios donde se desarrolla la actividad pesquera y acuícola. Según FAO en 2018 en torno a 59,6 millones de personas trabajan en todo el mundo en los sectores primarios de la pesca y la acuicultura, aunque solo el 14% son mujeres. No obstante, al incluir los sectores secundarios, las mujeres aumentan su representación, llegando a suponer el 50% del empleo. Pese a estas cifras, su trabajo es habitualmente poco reconocido y se enfrentan a importantes barreras y desigualdades.

En este contexto, España promovió la celebración --los pasados días 5, 6 y 7 de noviembre-- de la I Conferencia Internacional de Mujeres de la Pesca, donde fue aprobada la Declaración de Santiago de Compostela sobre la Igualdad de Oportunidades en el Sector Pesquero y Acuícola, suscrita tanto por los organismos e instituciones internacionales como por mujeres pesqueras de todos los continentes.

En los últimos años, en nuestro país, son bastantes los logros conseguidos por las mujeres de la pesca y la acuicultura. **Hoy en día han ganado en profesionalidad y en visibilidad y existe una mayor conciencia social sobre su aportación a este sector y sobre la necesidad de que se reconozca su papel.** No



obstante, en todo el mundo, aún quedan muchos retos pendientes, que pone de manifiesto esta Declaración, como pueden ser la escasa cuantificación del trabajo femenino en las estadísticas, la existencia de roles preestablecidos de género que dan lugar a la infrarrepresentación de la mujer en ciertas actividades, brecha salarial, precariedad, dificultades para la conciliación, desequilibrio en los órganos de gobierno y decisión del sector, etc. Por ello, resulta fundamental que los diferentes países avancemos conjuntamente en la búsqueda de soluciones a estas problemáticas. Y creo que esta Declaración de Santiago es un importante hito en este sentido.

No obstante, también me gustaría destacar que **en nuestro sector, el avance de la mujer en materia de asociacionismo en todas las comunidades autónoma, junto al papel que está desempeñando ANMUPESCA a escala**

nacional, ha permitido incrementar el liderazgo femenino en la pesca, con una mayor representatividad de la mujer, que ha desarrollado una voz propia para transmitir sus opiniones y problemáticas. En esta conferencia, hemos podido comprobar que este fenómeno se está produciendo a nivel internacional, pues las asociaciones de mujeres del sector en todos los continentes están haciendo posible un mayor empoderamiento femenino para afrontar los retos a los que antes me refería.

Sin embargo, tanto las administraciones como las mujeres, sabemos que todavía hay camino por recorrer para llegar a una plena igualdad, y que hay que seguir trabajando y mejorando sus condiciones laborales, así como su acceso a determinadas actividades, como es el embarque en la pesca de altura. **También considero fundamental que las mujeres del sector aumen-**



© REMSP

ten su formación para compartir de forma equilibrada con el hombre ese liderazgo en la pesca.

Dentro del DLP, los proyectos promovidos por mujeres están principalmente enfocados a la diversificación. ¿A qué crees que se debe esta situación? ¿Cómo valoras el papel de los GALP a la hora de dinamizar estas actividades?

La mujer está presente en todas las actividades pesqueras y acuícolas, y también sabe aprovechar el potencial y la oportunidad de negocio que ofrece la diversificación en los territorios y zonas dependientes de la pesca.

Las mujeres han demostrado que tienen una importante capacidad emprendedora para ge-

nerar nuevas iniciativas que permiten aumentar el atractivo del sector pesquero y garantizar la viabilidad de las comunidades costeras, impulsando el crecimiento económico y el empleo. En este sentido, **la iniciativa empresarial femenina es vital para el progreso y la diversificación del sector pesquero**, especialmente en un momento en el que resulta necesario sumar esfuerzos y aportar nuevas ideas de negocio basadas en mercados con potencial de crecimiento.

Por otra parte, **los GALP tienen una función esencial como agentes dinamizadores de la diversificación de los territorios**. De su gestión dependen los resultados que se obtengan al aplicar la estrategia de desarrollo local.

Pienso que estos grupos, que cuentan con la participación mayoritaria del sector pesquero entre sus miembros, son quienes pueden reunir los recursos, la experiencia y los conocimientos locales para utilizarlos de manera más eficaz.



En tu opinión, ¿qué mecanismos de difusión (Redes sociales, eventos, boletines...) son más efectivos a la hora de promocionar los proyectos y las actividades que realiza este colectivo y por qué?

Considero que en estos tiempos **disponer de una adecuada estrategia de comunicación es esencial para la promoción de los proyectos. Igualmente es importante dar una gran visibilidad a las actuaciones y avances que se van produciendo en materia de igualdad en la pesca.**

Desde la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero tenemos varias herramientas para esta promoción y visibilidad. En primer lugar los eventos presenciales como son los congresos nacionales, donde damos cabida a mujeres de todos los colectivos de la pesca y la acuicultura para tratar sus principales problemáticas. También en

estos congresos ofrecemos distintos homenajes y reconocimientos, como los que hemos otorgado a mujeres ya retiradas y que han trabajado toda su vida en la pesca, a mujeres emprendedoras o las mujeres jóvenes de la pesca.

Por otra parte, hay que destacar las redes sociales, donde a través de nuestro Facebook ofrecemos la información sobre las distintas acciones que llevan a cabo las mujeres del sector de forma más inmediata.

Por último, le damos también mucha importancia a los boletines, diagnósticos y publicaciones como las que hemos elaborado --y que seguiremos actualizando-- referidas tanto a buenas prácticas promovidas por mujeres de la pesca y la acuicultura como a buenas prácticas en diversificación, que sirven de ejemplo para nuevas promotoras.

E

ntrevista con María José Cacabelos

Presidenta de la Asociación Cultural "Mulleres do mar de Cambados" "GUIMATUR".



- Nacida en Cambados en 1960.
- Hija de madre mariscadora y padre marinero.

Formación académica:

- Estudios realizados en "Trabajo Social".

Trayectoria profesional:

- Ex-presidenta de la Agrupación de Mariscadoras de Cambados.
- Mariscadora en activo.
- Presidenta de la Asociación Cultural "Mulleres do mar de Cambados" "GUIMATUR".

El Desarrollo Local Participativo (DLP) ha sido motor de dinamización de las zonas costeras desde la puesta en marcha del fondo correspondiente al periodo FEP (2007-2013), hasta el actual periodo FEMP (2014-2020) y con continuidad en el borrador del nuevo fondo. ¿Cómo valoraría el impacto del DLP en la actividad mariscadora y en concreto qué ha supuesto para su asociación? ¿Nos puede detallar qué tipos de iniciativas han podido llevar a cabo mediante estas ayudas?

El DLP para la actividad del marisqueo ha sido y es muy importante, ya que supuso una fuente de inversión para poder realizar distintas iniciativas para la mejora de la comercialización y de la aplicación de las nuevas tecnologías para optimizar la gestión de las Agrupaciones de Mariscadoras a Pie.

Para la Asociación Mulleres do Mar de Cambados "GUIMATUR" que realiza actividades de Turismo Marinero nos ha permitido participar en proyectos desenvueltos por el GALP RIA DE AROSA, como :

- CANDIEIRA. Que nació para favorecer el



© REMSP

emprendimiento de las mujeres en las zonas costeras de Galicia. Fue un proyecto de cooperación y trabajo en red de los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP).

- ASOCIACIÓN DE MULLERES DO MAR DE AROUSA. Tiene como objetivo promover el papel activo de las mujeres vinculadas al mundo del mar.

“La actividad de Turismo Marino más demandada es la visita a los bancos marisqueros”

Nuestras actividades de Turismo Marino ya comenzaron en el año 2004, siendo las pioneras en desarrollar este tipo de turismo. Por lo tanto, ya contábamos con ayudas de distintas administraciones para arrancar. Ahora forma-

mos parte del GALP Ría de Arosa porque creemos que es una herramienta importante para el desarrollo de los territorios de la costa gallega.

En el ámbito de las actividades que lleváis a cabo dentro del Turismo Marino, ¿cuáles cree que tienen mayor impacto en las personas que participan? ¿qué actividades remarcaría como clave del éxito de este tipo de iniciativas?

La actividad de Turismo Marino más demandada es la visita a los bancos marisqueros para compartir una jornada de trabajo con una mariscadora. También es importante las distintas actividades que ofrecemos:

- La Ruta del Puerto, permite ver la primera venta en Lonja del Marisco que fue

recogido, las distintas embarcaciones y las artes de pesca que utilizan. También les explicamos las especies que capturan. Finalmente, visitamos a las rederas para conocer su trabajo.

- Visita a los Viñedos de Vino Albariño para conocer todo el proceso de elaboración del perfecto maridaje para acompañar una degustación de nuestros mariscos.

“Como Asociación nos sentimos apoyadas y la Gerente del GALP siempre nos ayudó en todo lo que necesitamos”

- Visita a una Conservera para poder ver todo el proceso de la elaboración de las magníficas conservas elaboradas con los

mariscos y la pesca realizada en nuestras costas gallegas.

¿Cómo determinaría el papel de los GALP a la hora de dinamizar las zonas costeras? Como Presidenta de Guimatur, ¿se siente apoyada en las iniciativas que están llevando a cabo?

Para nuestra Asociación los GALP, como dije anteriormente, es una herramienta importante para el desarrollo de los territorios de la costa gallega. Permite desenvolver proyectos necesarios e inviables si no se tuviera esa financiación. Lo que sí me parece poco el capital que se dedica a los proyectos no productivos.

Como Asociación nos sentimos apoyadas y la



© REMSP



Gerente del GALP siempre nos ayudó en todo lo que necesitamos.

¿Cuál serían sus recomendaciones para personas interesadas en impulsar iniciativas enfocadas al turismo marítimo? ¿Cómo evaluaría su experiencia tanto a nivel profesional como personal?

Les diría que es una iniciativa muy interesante para promocionar nuestro trabajo y los avances conseguidos a través de varias generaciones. También nos permite revalorizar el papel de la mujer en el mundo del mar y la promoción de nuestros productos y riqueza gastronómica. Y no menos importante es hacer promoción de nuestra cultura tradicional y artesanal marinera.

Con nuestras rutas estamos creando sinergias con las distintas actividades económicas de

nuestra localidad para contribuir a dinamizar nuestro pueblo.

Lo que nunca debemos olvidar a la hora de realizar una ruta es la puntualidad y el ofrecerles a nuestros visitantes y cumplir con la experiencia ofertada. Nuestra forma de transmitir nuestros conocimientos es muy valorada, ya que estamos haciéndoles partícipes de nuestras vivencias y las de nuestras madres y abuelas. Transmitirles la dureza de un oficio que se venía desarrollando desde la antigüedad en los pueblos de la costa gallega y cómo fue evolucionando hasta llegar a la organización actual, es algo que admiran y que nos animan para que sigamos así.

Mi experiencia a nivel profesional me ha abierto otros horizontes de enriquecimiento personal y me da la oportunidad de conocer a muchas personas que también aportan otras vivencias.

En acción

Las mujeres tienen un papel fundamental a la hora de promover proyectos interesantes e innovadores en el ámbito del desarrollo local participativo. A continuación, se muestran ejemplos exitosos de proyectos impulsados por mujeres.

“RinloCosta Camping”

Promotora: **Belén Prado López**
Ayuda pública: **200.000,00 €**
Rinlo– Ribadeo (Lugo)



RINLO COSTA
CAMPING

RinloCosta es un camping familiar, situado en A Lagoa-Rinlo (Ribadeo), en plena Ruta de las Playas, a 500 metros del centro de Rinlo y a escasos metros del mar. Es el único camping que existe en la Mariña Lucense con una temática tan específica, ya que en él se reproduce una aldea típica marinera.

Cuenta con novedosas instalaciones que acogen diferentes zonas: de recepción, de acampada, para caravanas y tiendas,, de bungalows (estos no fueron financiados por el GALP) Y de exposición donde se da a conocer la historia del pueblo marinero de Rinlo y el trabajo llevado a cabo por los marineros y percebeiros/as.

Además cuenta con una taberna típica marinera, en la que se ofrece a los clientes menús diarios elaborados a base de productos de proximidad, procedentes tanto del mar como de la huerta de la zona, poniendo en valor la gastronomía local, una tienda con gran variedad de productos que sirvan para atender las necesidades de los clientes y una piscina exterior de agua salada, situada enfrente a la terraza de la taberna.



Además de ofrecer un alojamiento de calidad, la promotora ofrece diversas opciones de ocio y turismo activo, como por ejemplo: actividades acuáticas y náuticas, jornadas de pesca deportiva con caña, rutas guiadas con percebeiros, rutas en bicicleta, fiestas gastronómicas donde se ponen en valor los productos pesqueros y marisqueros de la zona, cantos marineros en la taberna, actividades gratuitas para que los más pequeños puedan descubrir nuestra costa jugando...



La promotora del proyecto, mujer en paro menor de 40 años, tiene gran vinculación familiar con el sector pesquero y cuenta con experiencia en el sector del “campismo” y de atención al público.

“Acercando el mar de Arousa”

Promotora: Marta Iglesias Pouso
Ayuda pública: 6.633,34 €
A Illa de Arousa, Pontevedra

PIRAGÜILLA
ocio y aventura

Conociéndonos

La creación de dos nuevas y mejoradas líneas de servicios para que los visitantes del lugar y escolares puedan gozar de la Ría plenamente en sus días de ocio, contactando con el entorno, con su cultura y divulgando un bien tan importante como es la pesca. Estas líneas son:

- El mundo marinerero a través de la bici acuática: dando a conocer el entorno marinerero de la Ría de Arousa realizando actividades acuáticas con sistema innovador y diferenciado.
- Jornadas de turismo marinerero para escolares: un circuito que los lleva a visitar el puerto pesquero, realizar una actividad acuática y un taller marino divulgativo, todo dentro de la misma jornada.

La promotora del presente proyecto, Marta Iglesias, es una autónoma que gracias a su empuje y apuesta por la diversificación, comienza su andadura en el mundo del sector turístico haciendo especial hincapié en el mundo del mar y el sector pesquero.

El hecho de que la promotora venga del sector marisquero le proporciona unos conocimientos sobre el mar esenciales para abordar ciertos temas que se le escapan de las manos a otros profesionales turísticos al carecer de este contenido que obtuvo durante años de trabajo. Así, puede acercar el mundo del mar de una forma más directa.



Como promotora, Marta tiene una concienciación medioambiental y de sostenibilidad muy latente en la realización de su actividad y que deja patente con diversos actos. Es una persona partícipe de la necesidad de cuidar la ría, ofertando un turismo que respete el medio. En la realización de los servicios tiene el fin de exponer a los clientes la necesidad de disfrutar de la actividad sin dañar el entorno, respetando las zonas protegidas en las cuales se llevan a cabo las actividades.

La promotora del proyecto es una mariscadora que realizó trabajos en el litoral de A Illa de Arousa durante 24 años. Gracias a esto, consigue tener unos conocimientos sobre el marisqueo, tanto de las artes y labores como de la historia de la Ría de Arousa.

“Fábrica de salazón de pescado”

Promotora: **Tania Zakharova**
Ayuda pública: **18.336,63 €**
Santoña (Cantabria)



**SALAZONES
MAR CANTÁBRICO**

SALAZONES MAR CANTABRICO S.L es una empresa dedicada a la elaboración de anchoas en salazón, negocio tradicional en la zona oriental de Cantabria debido a cercanía de zona de captura de anchoas del Mar Cantábrico.

La impulsora de la iniciativa es Tania Zakharova, una mujer que posee experiencia como Responsable de Calidad y Seguridad Alimentaria (gestor, técnico, formador y auditor) con más de 15 años de experiencia en sector de entorno industrial, de distribución, producción, administración y funciones vinculados a la gestión de calidad, procesos, productos y proyectos de Elaboración de Salazón y Filete de Anchoa. Además, durante estos 15 años desempeño el puesto de Directora de Calidad, aparte en este periodo desarrolló la función como auditora externa de realización de controles de proceso y de producto final necesarios para garantizar la calidad y legalidad de producto final fabricados. Este bagaje le permite disfrutar de una considerable cartera de clientes que ha ido adquiriendo a lo largo de su vida profesional.



La fábrica se encuentra situada en Santoña (Cantabria), cuna de la anchoa en España y enclave estratégico gracias a su puerto pesquero, del cual gira toda la actividad económica de la localidad.

Cabe destacar, que el 95% de la plantilla son mujeres de la zona que conocen perfectamente el sector y tienen una amplia experiencia tanto en el descabezado como en el salazonado y empacado de la pesca.

La capacidad de la factoría es de 25.000 kg de pescado fresco/semana con capacidad de aumentar en un 20% para absorber picos de demanda durante la costera (abril-junio) y retorno (septiembre-noviembre).

He realizado varios chequeos de mercado del producto que voy a ofrecer, para conocer la demanda de los clientes, así como sus necesidades. No obstante trabaja en la posibilidad de obtener los contratos de trabajo con empresas grandes de Cantabria/País Vasco debido a que se plantean ofrecer un producto de calidad superior.

Además de su experiencia laboral y el conocimiento de la demanda de mercado nacional e internacional, lo que llevó a tomar la decisión de la creación de su propio negocio fue la idea de poder desarrollar un proyecto innovador y fomentar puestos de trabajo femenino.

La Red a fondo



fisheries areas network
farnet

FARNET. XVIII Reunión de Autoridades de Gestión y Redes Nacionales

Bruselas, 15 – 16 octubre 2018



El pasado 15 y 16 de Octubre tuvo lugar en Bruselas la Reunión de Autoridades y Redes Nacionales, con la asistencia de 40 representantes de 18 Estados Miembros, entre Autoridades de Gestión, Redes Nacionales y organismos intermedios de gestión. En esta ocasión se trataron: la mejora del tratamiento de los datos de Infosys, el intercambio de buenas prácticas entre las Redes Nacionales, las posibles medidas para agilizar los procedimientos de gestión y, por último, el intercambio de pro-

yectos de cooperación entre cuencas marinas.

Como introducción a esta reunión técnica, la DGMARE presentó el enfoque del desarrollo local en el borrador del nuevo Reglamento, en principio serán 4 prioridades y se centrará en activar el crecimiento sostenible del crecimiento azul y fomento exitoso de las comunidades costeras. Por lo que se incorporará al Desarrollo Local Participativo no solo la pesca y acuicultura sino otros sectores de la economía azul.

De acuerdo a este borrador, los GALP contarán con 12 meses tras la aprobación del Programa Operativo ser seleccionados y estar en funcionamiento, esto implica tener los fondos comprometidos para esta prioridad a finales del 2021.

“El nuevo Reglamento es una evolución del Fondo no una revolución.”

Desde Infosys se presentaron los datos grabados por los países miembros. En conjunto, se lleva ejecutado un 18% del fondo destinado a esta prioridad. Siendo los proyectos de valor añadido los más abundantes con un 34% del total, seguido de los proyectos socioculturales (28%) y los de diversificación (27%).

En el caso de España, aunque los proyectos de valor añadido siguen siendo los más frecuentes, los de diversificación cobran mayor importancia que los de tipo sociocultural.

Además, se remarcó la importancia de la grabación de estos proyectos, como una herramienta útil para conocer los datos agregados a nivel de la UE y como herramienta comparativa en las cuencas marinas.

Por otro lado, incidiendo en la agilización del procedimiento, se presentaron diversos ejemplos de funcionamiento en otros estados miembros, como es el caso de Finlandia, Estonia y Suecia. Algunas diferencias significativas son la ausencia de competencia competitiva en algunos países facilitando el procedimiento de gestión y la asistencia de representantes del Organismo Intermedio de Gestión en las reuniones de la junta de los GALP.



© REGP



© REGP



© REGP



© REGP

Algunos ejemplos propuestos en relación a la mejora del procedimiento fueron entre otras: la publicación de convocatorias por plazos para agilizar la gestión del OIG y disminuir así la duración del procedimiento, la mejora de la comunicación entre organismos de gestión y organismos pagadores mediante reuniones periódicas y, por último, la elaboración de guías de identificación de problemas comunes y como evitarlos.

“Agilizar la gestión del OIG y disminuir así la duración del procedimiento, mejorar la comunicación entre organismos ”

A continuación, en el grupo de trabajo de la Redes Nacionales se subrayó la importancia de las nuevas tecnologías a la hora de la difusión y el intercambio de buenas prácticas entre Redes para mejorar la comunicación, utilizando nuevas herramientas como pueden los webinars y los podcast.

Por último, se desarrolló una sesión dedicada al estímulo de la cooperación entre GALPs de las mismas cuencas oceánicas. En el cual se propusieron posibles temáticas en las que los grupos podrían estar interesados en participar, como por ejemplo: las especies invasoras, la certificación de pesquerías de escala local, la mejora de las condiciones laborales de los pescadores, la gestión de la coexistencia de molinos de energía eólica con las actividades pesqueras, como se puede aportar valor añadido a las Áreas Marinas Protegidas, la gestión de basuras marinas y la gestión de los descartes en tierra.



Para acceder a más información

[pinche aquí](#)





fisheries areas network

farnet

FARNET. Economía circular en zonas pesqueras y acuícolas.

San Juan de Luz, 20 -22 noviembre 2018



El pasado mes de Noviembre se celebró, en la ciudad francesa de San Juan de luz, el séptimo seminario transnacional del periodo de programación FEMP organizado por FARNET.

El encuentro, promovido por la Comisión Europea, contó con la colaboración de la Región de Nouvelle-Aquitaine y del GALP Cote basque-Sud Landes y giró en torno a **“Cerrar el círculo: Economía circular en áreas de pesca y acuicultura”** centrándose en el intercambio de conocimiento y experiencias en relación a la **proyectos dirigidos a la economía circular y los retos de su dinamización.**

En el desarrollo estas jornadas participaron un total 120 delegados de los 20 Estados miembros (EEMM) responsables de implementar el desarrollo local participativo en el actual periodo de programación. En concreto, asistieron representantes de 94 GALP, 11 Autoridades de Gestión nacionales y Organismos Intermedios de **Gestión regionales; además de contar con la presencia de 4 Redes Nacionales, entre las que se encontraba la REGP.**

La razón de ser de este Seminario radica en la explotación de recursos naturales por encima de su capacidad de regeneración. Esto implica que



los actuales hábitos de consumo y sistemas de producción sean insostenibles a largo plazo. Por tanto el objetivo es lograr sistemas circulares centrados en las 3 R (Reducir, Reutilizar y Reciclar), cambiando el sistema actual.

“Desde la Comisión se presentará en Enero de 2019, una “Estrategia Europea para el plástico en una economía circular”

El concepto de economía circular se focaliza en el rediseño de componentes, el reciclaje y regeneración. Es decir, lograr un sistema más próspero a largo plazo mediante: infraestructuras conectadas, aprovechamiento de la energía y redefinición el crecimiento económico minimizando el impacto en el medio ambiente.

El papel de los Grupos de Acción Local es clave para el impulso de proyectos innovadores con enfoques creativos para acciones relacionadas

con la economía circular, el 67% de los GALP ya cuentan con fondos para estas iniciativas.

En concreto, en el ámbito pesquero, las redes de pesca, los aceites, el plástico y los envases son los principales materiales identificados por los participantes del seminario como susceptibles de ser reciclados y de mejorar su diseño para reducir su impacto ambiental.

Estas artes de pesca abandonadas suponen un 27% de plástico de las basuras marinas. Esto supone un stock de alto potencial de reciclado pero con un mercado por el momento pequeño y necesario de potenciar.

En esta ocasión, los talleres realizados en el Seminario se enfocaron al eco-diseño, los subproductos, la reutilización y la estrategia de plásticos de la Unión Europea. Esta última, surge con el objetivo de proteger el medio ambiente de la



© REGP



© REGP

contaminación por plásticos mientras se fomenta el crecimiento y la innovación.

En cuanto al eco-diseño, las ideas principales fueron la fabricación y utilización de productos con mejores calidades y con bajo impacto ambiental. En este sentido, se presentaron algunos ejemplos como: bioplásticos hechos parcialmente con conchas de ostras y la utilización de mallas de algodón biodegradable para el cultivo de mejillones en sustitución de las mallas de plástico.

Por otro lado, la clave del uso de los subproductos en la economía circular es la búsqueda de sinergias con otros sectores locales, teniendo siempre en cuenta la viabilidad de las oportunidades de negocio que tengan demanda y posibles consumidores. Entre la variedad de subproductos que pueden reutilizarse en este sector, destacan: los residuos de pescado que podrían convertirse en comida para animales o alimento para peces de acuicultura; las conchas para fertilizantes, pavimentos o pinturas; y por último las redes para productos como bolsos, decoración o material para impresoras 3D.

Respecto a la reutilización a lo largo de la cadena, se destacaron conceptos vinculados a la mejora de los usos y a la optimización de los sistemas de distribución enfocados a espacios de almacenamiento.

Como ejemplos prácticos, se presentaron diez pro-

yectos inspiradores para incentivar la economía circular, tres de los cuales procedían de GALP españoles.

Asimismo, cabe destacar algunos de estos proyectos implementados por otros GALP europeos: reciclado de las cajas de poliestireno de pescado en pellets de plástico para otros usos y ecosistemas inteligentes para las praderas de algas y las ostras. Este sistema integra los sistemas de acuicultura multitrofica.

En definitiva, el papel de los GALP en el ámbito de la economía circular es el de la identificación de proyectos con potencial. Sin embargo, esta tarea a veces es complicada, ya que reconocer la viabilidad de este tipo de proyectos y el proceso de reciclaje puede tener un coste muy elevado. Por ello, es importante encontrar la financiación adecuada e incentivar la colaboración entre los agentes que producen estos residuos y los agentes que quieren reutilizarlos mediante sinergias entre ellos.



Para acceder a más información

[pinche aquí](#)





© REGP

TALLER SOBRE LA REUTILIZACIÓN/RECICLAJE DE APAREJOS DE PESCA

Enmarcado en este número del boletín enfocado a proyectos promovidos por mujeres, hemos destacado un proyecto sobre la reutilización/reciclaje de aparejos de pesca.

Este proyecto se ha realizado en colaboración con una iniciativa de inserción social, que emplea a mujeres en riesgo de exclusión y proporcionáles capacitación específica.

El trabajo consiste en separar redes y clasificarlas por materiales, realizando posteriormente un análisis para identificar los materiales de las diferentes partes de las redes gracias a una máquina detectora. Una vez clasificados los materiales, se transforman en granulado de plástico.

El GALP ha financiado el 40% de la start-up

el otro 40% el municipio y por último el 20% la propia empresa.

Ahora mismo el aprovechamiento de estos residuos aún está en fase de estudio, para analizar su viabilidad.



© REGP



PRIMERA REUNIÓN DEL FORO NACIONAL DE DESPOBLACIÓN.

Madrid, 24 de octubre de 2018



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) presentó el 24 de Octubre, el Foro Nacional de Despoblación, con la participación de la comisionada del Gobierno para el Reto Demográfico, Isaura Leal, y un importante número de representantes de todos los sectores afectados por el despoblamiento del medio rural.

Se trata de una nueva plataforma, conformada por todos los representantes de los sectores afectados por el despoblamiento del medio rural, como Administraciones Públicas, agentes económicos y sociales y representantes de la sociedad civil, para debatir sobre aquellas medidas más efectivas para hacer frente a este problema e integrarlas en la **Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico**.

El Foro tiene como objetivo **debatir sobre aquellas medidas más efectivas para**

hacer frente al fenómeno de despoblamiento del medio rural, que **afecta actualmente a un 13% de nuestro territorio**.

La Red Española de Grupos de Pesca asistió a este foro donde se enfatizó el papel de las mujeres rurales y el impulso de la innovación y la digitalización. Los ponentes remarcaron la importancia del lenguaje y la reconstrucción de los afectos para vincular a la población a las zonas despobladas, así como, los conceptos de abandono de la actividad y despoblación.

También destacar el papel de dinamización de los Grupos de Acción Local que han ayudado a mantener la población y generar riqueza en el territorio.



CONFERENCIA INTERNACIONAL DE MUJERES DE LA PESCA

MAPA. I Conferencia Internacional de Mujeres de la Pesca

Santiago de Compostela, 5 – 7 noviembre 2018



© REMSP

Del 5 al 7 de noviembre la **Red Española de Grupos de Pesca** participó en la **I Conferencia Internacional de Mujeres de la Pesca** en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia. El evento, organizado por el MAPA en colaboración con la Xunta de Galicia y la FAO, reunió a 300 personas de todo el mundo y contó con la participación de representantes de los gobiernos de Portugal, Francia y Marruecos, además de organismos como la Organización de las Naciones Unidas, la Organización del trabajo y la Comisión Europea.

Todos los participantes de esta reunión suscribieron la **Declaración de Santiago de Compostela por la Igualdad de Oportunidades en el Sector Pesquero y Acuícola**, que implementa la perspectiva de género en el ámbito pesquero para empoderar a las mujeres y mejorar sus condiciones laborales.

Durante los tres días que duraron estas jornadas se abordaron los principales temas que preocupan en el sector como son; el reconocimiento profesional, las condiciones laborales, la formación o las oportunidades que tienen las mujeres. Mediante estas ponencias se puso de manifiesto el peso de la mujer en todos los eslabones de la cadena de valor, con el objetivo de reforzar su trabajo y mejorar sus condiciones tanto laborales como económicas y sociales.

En el marco de este encuentro también tuvieron lugar diversas exposiciones, proyecciones audiovisuales y visitas guiadas para mostrar el papel que desempeñan las mujeres y su contribución a la preservación del patrimonio marinero gallego.



Para acceder a más información

[pinche aquí](#)





ODYSSEA 2020 CRECIMIENTO Y TURISMO AZUL . Proyecto territorial integrado para estructurar, promover y valorizar el potencial económico del turismo costero de las regiones marítimas europeas con una oferta innovadora, sostenible y de alta calidad.



© ECOTURAZUL

ODYSSEA, es un modelo económico turístico, náutico y cultural innovador que permite crear un nuevo proyecto de territorio: El mar, los ríos, las ciudades turísticas, sus puertos, su tierra, dando así una respuesta a nuevos retos territoriales de desarrollo sostenible, de reposicionamiento turístico, náutico, marítimo, cultural, de diversificación y mejora de la estacionalidad. Ofrece una nueva forma de viajar, de puerto en puerto, de puerto en territorio... De escalas en etapas, por mar, por vías navegables y por tierra para descubrir un país, su cultura, su idioma, su patrimonio, sus recursos, su autenticidad con un referencial común que permite una comunicación y promoción internacional en red. En la actualidad agrupa a más de 80 ciudades portuarias en España, Francia, Italia,

Portugal, Grecia, Marruecos y las regiones Ultra periféricas (RUP).

ODYSSEA, valoriza el potencial económico del turismo costero, los itinerarios culturales marítimo o fluviales y las actividades originales en embarcaciones de recreo, a través de una red de instalaciones costeras innovadoras y de antiguas rutas marítimas, fluviales y lacustres.

Pretende consolidar y extender la transformación digital de los territorios asociados y su desarrollo como destino turístico inteligente" en perfecta consonancia con la estrategia de 'Destino Inteligente', a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la colaboración público-privada.



© ECOTURAZUL

ODYSSEA permite la puesta en marcha de importantes innovaciones en el ámbito del Turismo náutico y temático de municipios costeros y fluviales que utilizan una metodología común para la promoción de sus recursos náuticos, culturales, patrimoniales y productos turísticos; Permite mejorar la cadena de la oferta territorial y las repercusiones económicas de las PYMEs de bienes y servicios mercantiles asociadas gracias a las sinergias intersectoriales generadas por el uso en red de las TIC's.

El proyecto **ECOTUR_AZUL : Desarrollo de un modelo común de ecoturismo que fomente la valorización y protección de los recursos patrimoniales de los territorios costeros y marítimos, contribuyendo a la estrategia de "Crecimiento Azul"** del área de cooperación macaronésica aprobado en el marco del PO MAC 2014-2020, se centra en las necesidades de los turistas, los navegantes (turismo costero y maríti-

mo) y en el ecosistema turístico local, posibilitando un desarrollo local sostenible "Mar -Tierra" a través de un uso eficiente, integrador e intensivo de las TIC's vinculadas con un modelo innovador de gobernanza, de desarrollo económico integrado, de interrelación con otros territorios o agentes con el fin de consolidar las iniciativas locales.

El proyecto, basado en el modelo **ODYSSEA** se integra en la Estrategia Lanzarote 2020, el Plan Estratégico 2014-2020 de la Palma: la Palma territorio inteligente, el Plan Estratégico Gran Canaria Turismo 2020 y la estrategia compartida 'Smart Island'. En este contexto, el modelo Odyssea, reconocido como ejemplo y certificado a nivel comunitario (COM 86 Final), pretende consolidar las iniciativas locales.

Se centra en las necesidades de los turistas, los navegantes (turismo costero y marítimo) y en el ecosistema turístico local, posibilitando un desarrollo local sostenible "Mar-Tierra" a través de un



uso eficiente, integrador e intensivo de las tecnologías de la información y comunicación vinculadas con un modelo innovador de gobernanza, de desarrollo económico integrado, de interrelación con otros territorios o agentes.

ECOTUR_AZUL, valoriza el concepto de Multi-destino, el potencial económico del turismo costero, los itinerarios culturales marítimos y las actividades originales en embarcaciones de recreo, a través de una red de instalaciones costeras innovadoras y de antiguas rutas marítimas. Pretende consolidar y extender la transformación digital de los territorios insulares asociados y su desarrollo como destino turístico inteligente" en perfecta consonancia con la estrategia 'Smart Island', a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la colaboración público-privada. Certificada por la CE como Buena Práctica y ejemplo en dicha materia (COM 86 Final), Odyssea mejorará la experiencia del turista en la isla e impulsará el crecimiento de la economía insular dotando al des-

tino turístico de sus socios con "capacidades para generar y reutilizar grandes conjuntos de datos a través de una "plataforma inteligente" transversal y conectada con otros datos insulares, compartiendo buenas prácticas en materia de datos abiertos ('open data') en el ámbito del turismo sostenible".

Ofrece soluciones prácticas a los retos planteados por la necesaria valorización de los recursos de las regiones costeras y los destinos náuticos, su promoción y conexión a una red gracias a un modelo iterativo cuyas herramientas innovadoras compartidas contribuyen a la Internacionalización de sus productos y servicios náuticos. Mejora la experiencia del turista e impulsa el crecimiento de la economía de la ciudad-puerto dotando el destino turístico con "capacidades para generar y reutilizar grandes conjuntos de datos a través de una "plataforma inteligente".



Para acceder a más información

pinche aquí



Avances

En esta sección se muestra por Comunidad Autónoma los avances que se han producido en cada territorio, así como la situación de los GALP. Hasta la fecha han sido aprobados 559 proyectos, 12 de ellos de cooperación.

Andalucía

- Convocatoria 2018. Pendiente resolución

- Convocatoria 2016 - 15 proyectos aprobados
- Convocatoria 2017 - 33 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018 - Pendiente resolución

Asturias

I. Balears

GALP Ibiza y Formentera.

- Convocatoria abierta para todo el periodo

GALP Menorca:

- Convocatoria abierta para todo el periodo

- Convocatoria 2018 — Pendiente Resolución

Canarias

Cantabria

GALP Cantabria Oriental:

- Convocatoria 2017—16 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018 — 25 proyectos aprobados

GALP Cantabria Occidental:

- Convocatoria abierta para todo el periodo
- Año 2017 — 10 proyectos aprobados.
- Año 2018 — 6 proyectos aprobados



- Convocatoria 2018-2019. 69 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018-2023 Cooperación - Convocatoria abierta para todo el periodo
- Convocatoria 2018-2019 - 3 proyectos aprobados

- Convocatoria 2017- Pendiente publicación resolución.
- Convocatoria 2018—Pendiente resolución.



- Convocatoria 2016 - 99 proyectos aprobados
- Convocatoria 2017 - 127 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018 - 75 proyectos aprobados
- Convocatoria 2016 Cooperación - 2 proyectos aprobados
- Convocatoria 2017 Cooperación - 3 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018 Cooperación - 4 proyectos aprobados

- Convocatoria 2017 - 38 proyectos aprobados.
- Convocatoria 2018 - Pendiente publicación de resolución.



- Convocatoria 2017 productivos - 3 proyectos aprobados
- Convocatoria 2017 no productivos - 3 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018 no productivos - 17 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018-2019 productivos - 11 proyectos aprobados

Destacados

Iniciativas



EXTRAJERON EN FERROL 750 TONELADAS DE LODOS DEL ÚNICO DIQUE MAREAS CIVIL EUROPA.

Las labores se desarrollaron "a través de un proyecto presentado a una subvención de la Consellería del Mar dentro del Grupo de Acción Local Pesquera Golfo Ártabro Norte".

[Leer más](#)



EL GOLFO ÁRTABRO SUR CREÓ «MULLERES DO MAR» PARA HACER VISIBLE SU PAPEL EN EL SECTOR.

El GALP Golfo Ártabro Sur creó un proyecto para representar a las mujeres del sector pesquero bajo el nombre Mulleres do mar.

[Leer más](#)



LA COFRADÍA INSTALÓ CUATRO PANTALLAS PARA LA SUBASTA DE PESCADO EN LA LONJA DE O GROVE.

La Cofradía de Pescadores de O Grove recibió una ayuda económica de 32.867,70 euros para distintos proyectos de acuerdo con el plan denominado EDLP, aprobadas por los GALP.

[Leer más](#)



BAIONA ATRAERÁ TURISTAS TODO EL AÑO CON PAQUETES DE EXPERIENCIAS MARINERAS.

Atraer a numerosos turistas también en temporada baja. Es el objetivo que persigue Baiona junto con el resto de localidades que componen la asociación Villas Marineras desde su creación.

[Leer más](#)



FENE ESTRENARÁ VARIOS VIDEOCLIPS PARA PROMOCIONAR SU OFERTA TURÍSTICA.

Ya se comparte en las redes sociales el primero de los vídeos editado por el Concello de Fene para promocionar los valores turísticos del municipio y para potenciar su amplia oferta de ocio.

[Leer más](#)



Iniciativas



NOIA ABANDERA LA BÚSQUEDA DEL ADN DEL BERBERECHO GALLEGO.

El catedrático de Bioquímica e Bioloxía Molecular Manolo Rey y el investigador Javier Quinteiro, ambos de la Universidad de Santiago, explicaron los avances del proyecto Valober.

[Leer más](#)


LA JUNTA RESALTA VALOR CULTURAL, ECONÓMICO Y SOCIAL GAMBA ROJA GARRUCHA.

Para reforzar esta posición, la EDLP del GALP Costa de Almería contempla varias medidas, destinando al impulso de este marisco un millón de euros.

[Leer más](#)


LA LONJA DE PESCADO DE SANTA POLA SE ACTUALIZA PARA LEVANTAR LAS VENTAS.

El punto de subasta de la Cofradía de Santa Pola contará con una doble cinta transportadora para agilizar las ventas y corregir el desplome actual de los precios.

[Leer más](#)


EL ENCUENTRO GASTRONÓMICO DEL LANGOSTINO DEL MAR MENOR 'VIVO 2018' CERRÓ SU PRIMERA EDICIÓN CON MÁS DE 12.000 ASISTENTES.

El I Encuentro Gastronómico del langostino del Mar Menor, Vivo 2018, congregó en su primera edición a más de 12.000 personas.

[Leer más](#)


EL DIQUE DE BENGUA SERÁ TRANSITABLE ANTES DE FINAL DE AÑO.

El proyecto de restauración de la zona de ruptura y de estabilización de este canal que atraviesa la marisma ya está en marcha.

[Leer más](#)

Iniciativas



NARÓN QUIERE SACAR PROVECHO A LA ANGUILA DEL RÍO XUVIA.

El Concello presentó en el Pazo da Cultura el plan para convertir la especie en referente gastronómico de Narón.

[Leer más](#)



LA PLAYA DE ARINAGA TENDRÁ UNA RAMPA PARA LAS BARCAS PEQUEÑAS.

El grupo de gobierno de Agüimes encargó la redacción del proyecto de construcción.

[Leer más](#)



EL CABILDO MAJORERO REPARTIÓ 16.300 EUROS PARA PROYECTOS JUVENILES.

El grupo Acción Costera de Fuerteventura recibió 1.500 euros para acciones formativas orientadas a la empleabilidad juvenil.

[Leer más](#)



MANILVA CONSIGUIÓ SUBVENCIÓN PARA EL PROYECTO DEL PUERTO PESQUERO.

El Grupo de Desarrollo Pesquero de Málaga destinará a Manilva 266.000 euros para iniciar esta actuación integral.

[Leer más](#)



UN PROYECTO FINANCIADO POR EL GALP RÍA DE AROUSA BUSCA LA CARACTERIZACIÓN Y MODELADO DE MACROALGAS DE BANCOS MARISQUEROS Y SU APROVECHAMIENTO.

El GALP Ría de Arousa financió el proyecto "Aprovechamiento de las macroalgas en los bancos marisqueros".

[Leer más](#)

Iniciativas



Grupo de Acción Costera Oriental de Cantabria

LA HISTORIA DE LAREDO A TRAVÉS DEL MÓVIL.

El proyecto Laredo VirTHIS, promovido por Diego de Vallejo, de Amigos del Patrimonio, se hará público tras el visto bueno del Grupo de Acción Costera.

[Leer más](#)



COLUMBARES INAUGURÓ LA PRIMERA RED DE RESTAURANTES DE LA REGIÓN DE MURCIA POR LA PESCA SOSTENIBLE "SABOR DE MAR".

GALPEMUR financió la red "SABOR DE MAR", primera red de restaurantes de la Región de Murcia por la pesca sostenible.

[Leer más](#)



SANTA POLA QUIERE TRANSFORMAR LAS CASETAS DE VENTA DE PESCADO EN ATRACTIVO TURÍSTICO.

Transformación radical en las casetas de venta de Pescado de Santa Pola.

[Leer más](#)



LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS CENTRA LOS CORTOMETRAJES DEL PROYECTO "VIDAS MARIÑEIRAS".

El GALP Ártabro Norte organizó la sesión de exhibición de los cortometrajes producidos por los estudiantes que participaron en el programa de formación audiovisual en el Teatro Jofre.

[Leer más](#)



Grupo de Acción Costera Oriental de Cantabria

PRESENTADAS CASI 500 FOTOS AL CONCURSO PARA POTENCIAR ACTIVOS DE GAC ORIENTAL.

Cerca de medio millar de imágenes se han presentado al concurso fotográfico organizado por el GAC Oriental de Cantabria.

[Leer más](#)

Ayudas

ESPAÑA PLANTEARÁ A LA COMISIÓN EUROPEA UNA REPROGRAMACIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ESPAÑOL.

España planteará a la CE una futura reprogramación del Programa Operativo español "para adaptarlo mejor a aquellas medidas que han demostrado tener mayor eficacia y demanda, y con ello realizar una mejor ejecución de los fondos asignados a España".

[Leer más](#)



54.600 EUROS, PRESUPUESTO DEL CONSORCIO DE TURISMO COSTA OCCIDENTAL.

Durante la asamblea general, se ha informado sobre las subvenciones solicitadas por el Consorcio en 2018 para el período 2014-2020.

[Leer más](#)



Cooperación

LA ASOCIACIÓN CATALANA DE MUJERES DEL MAR, UNO DE LOS PRIMEROS PROYECTOS DE COOPERACIÓN SUBVENCIONADOS POR LOS GALP TERRES DEL EBRE Y COSTA BRAVA.

El departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de Catalunya ha dado luz verde a ayudas a tres proyectos de cooperación desarrollados por los GALP catalanes.

[Leer más](#)



LA RUTA DOS FAROS DE GALICIA, UNA OPORTUNIDAD PARA LA HOSTELERÍA MIÑORANA.

Los ocho GALP de la comunidad presentaron ayer en Nigrán su proyecto Ruta dos Faros de Galicia ante una treintena de hosteleros del territorio Ría de Vigo-A Guarda.

[Leer más](#)



LA XUNTA DESTINÓ 140.000 EUROS A DIFUNDIR EL PAPEL DE MÁS DE 100 MUJERES DEL MAR.

A través del proyecto "Candieira", Mar realizó la aportación en el marco de ayudas a los GALP.

[Leer más](#)



Cooperación



EL PROYECTO "MAR DAS ILLAS" APUESTA POR IMPULSAR EL TURISMO MARINERO Y LAS BUENAS PRÁCTICAS.

La iniciativa, financiada por los GALP de Ría de Arousa, Pontevedra y Vigo, fue presentada en el pazo vilanovés de Vista Real.

[Leer más](#)



"MORADA ATLÁNTICA" RECIBIÓ UN PREMIO EUROPEO POR SU COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

El jurado de la tercera edición de los Premios Proyecto Atlántico que concede la Comisión Europea ha otorgado una Mención Especial al proyecto "Morada Atlántica" por fomentar la cooperación.

[Leer más](#)

Agenda

Próximos eventos



FARNET. "Zonas costeras inteligentes Ingenio e Innovación en las comunidades de los GALP". 8º Seminario Transnacional del periodo de programación 2014-2020 para los Grupos de Acción Local de Pesca

02-04 abril 2019. Bantry (Irlanda)

La Unidad de Apoyo FARNET está preparando su octavo seminario europeo para los GALP con el objetivo principal de animarles en ser más innovadores en sus respuestas ante la existencia de desafíos.



SEA (Sociedad Española de Acuicultura) .XVII Congreso Nacional de Acuicultura

07-10 mayo 2019. Cartagena, Murcia (España)

Pretende acometer, como hace tradicionalmente, los últimos avances científicos en los diversos aspectos de la Acuicultura, vehiculados al crecimiento azul, y considerando el reto que va a suponer la ordenación espacial marítima.

Convocatorias y Resoluciones

Información útil sobre nueva normativa relacionada con el desarrollo local participativo de FEMP.

ÁMBITO	PUBLICACIÓN	FECHA	TEMÁTICA
Galicia	 XUNTA DE GALICIA	01/10/2018	<u>Resolución por la que se publican las ayudas concedidas en la convocatoria de 2018 de los GALPs</u>
Cataluña	 DOGC Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya	22/06/2018	<u>Personas beneficiarias a las que se les ha concedido la ayuda en base a la Resolución ARP/2907/2017, de 11 de diciembre y la Orden APM/1123/2017, de 21 de noviembre</u>
Comisión Europea	 DOUE Diario Oficial de la Unión Europea	16/10/2018	<u>Convocatoria de la Agencia Ejecutiva para Pequeñas y Medianas Empresas de la Comisión Europea para subvenciones de cooperación en el ámbito de la Economía Azul en el marco del FEMP</u>
País Vasco	 EHAA BOPV	26/07/2018	<u>ORDEN por el que se establecen , para el ejercicio 2018, las bases reguladoras de las ayudas a proyectos al amparo de la EDLP, aprobada al GALP para el desarrollo sostenible de las zonas de pesca en el marco del FEMP 2014-2020.</u>
		17/09/2018	<u>Resolución por la que se hace pública la relación de beneficiarios de las ayudas económicas concedidas durante el ejercicio 2018,, para el ejercicio 2017, aprobada al GALP para el desarrollo sostenible de las zonas de pesca FEMP 2014-2020.</u>

Convocatorias y Resoluciones

Información útil sobre nueva normativa relacionada con el desarrollo local participativo de FEMP.

Agenda

ÁMBITO	PUBLICACIÓN	FECHA	TEMÁTICA
Región de Murcia		05/12/2018	<u>Resolución de las ayudas publicas relativas al FEMP en la Región de Murcia correspondientes al año 2018. Proyectos no productivos.</u>
		13/12/2018	<u>Resolución de las ayudas publicas relativas al FEMP en la Región de Murcia correspondientes al año 2018. Proyectos productivos.</u>
		13/12/2018	<u>Resolución de las ayudas publicas relativas al FEMP en la Región de Murcia correspondientes al año 2018. Proyectos productivos.</u>
		21/12/2018	<u>Resolución de las ayudas publicas relativas al FEMP en la Región de Murcia correspondientes al año 2018. Proyectos no productivos.</u>
		26/12/2018	<u>Resolución de las ayudas publicas relativas al FEMP en la Región de Murcia correspondientes al año 2018. Proyectos productivos.</u>



Para acceder a más normativa de interés

pinche aquí



**datos
abiertos**

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA, Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca, y Alimentación

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: XXX-XX-XXX-X