



INFORME ANUAL DE COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO 2023

Datos extraídos el 18 de marzo 2024
Publicado el 29 de julio de 2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística
Subsecretaría de Agricultura Pesca y Alimentación

Datos 2023 provisionales (EXTRAÍDOS EL 18/03/2024).

Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

A efectos de este informe, se entiende como Sector Agroalimentario y pesquero aquel que incluye el conjunto todos los Subsectores del Ámbito MAPA.

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando expresamente su origen y la fecha, en su caso, de la última actualización. Referenciar documento como "Informe Anual de Comercio exterior Agroalimentario: 2023".

Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística- Subsecretaría- MAPA
(Correo electrónico: sgace@mapa.es).

Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. **NIPO: 003-21-109-6**

Catálogo de publicaciones AGE: <https://cpage.mpr.gob.es>

Publicación incluida en el programa editorial del suprimido Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y editada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, (de acuerdo con la reestructuración ministerial establecida por Real Decreto 355/2020, de 6 de junio).

Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística-MAPA
OTROS INFORMES DE COMERCIO EXTERIOR

Serie Informes Bilaterales

Países Comunitarios:

- [Francia 2023](#)
- [Italia 2023](#)
- [Alemania 2022](#)
- [Francia 2022](#)
- [Portugal 2022](#)
- [Italia 2022](#)
- [Grecia 2022](#)
- [Países Bajos 2022](#)
- [Polonia 2022](#)
- [Dinamarca 2022](#)
- [Informes anteriores](#)

Terceros Países:

- [China 2023](#)
- [Estados Unidos 2023](#)
- [Túnez 2023](#)
- [Argentina 2023](#)
- [Marruecos 2023](#)
- [Ucrania 2023](#)
- [Rusia 2023](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Informes Mensuales

- [Año 2024 e informes anteriores](#)

Serie Informes Anuales

- [2022](#)
- [2021](#)
- [2020](#)
- [Informes anteriores](#)

Otros enlaces de interés:

MAPA: Páginas de comercio exterior. [ENLACE](#).

Herramienta Comercio Exterior [ENLACE](#)



Herramienta Comercio Exterior

MINCOTUR: Informes Mensuales de Comercio Exterior. [ENLACE](#).

Contenidos

Resumen ejecutivo	7
BLOQUE I: ANÁLISIS GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO	15
1. Sector agroalimentario y pesquero español en la UE27	15
2. El sector agroalimentario y pesquero y el resto de los sectores de la economía española	16
3. Análisis del comercio exterior agroalimentario 2023 y su evolución	21
4. Breve análisis de indicadores	28
5. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario y pesquero.	45
6. Análisis de los datos acumulados de exportación 2023	47
BLOQUE II: ANÁLISIS DE FLUJOS COMERCIALES	53
7. Breve análisis geográfico	53
8. Comercio con la UE27	55
9. Comercio con Países Terceros	58
10. Evolución de la cuota de exportación por grupos de países.....	61
11. Mercados Internacionales.....	64
12. Análisis Político, Económico y Valoración del Riesgo-País de CESCE	73
BLOQUE III: ANÁLISIS DE LOS GRUPOS RELEVANTES DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO	77
13. Carnes (02)	77
14. Pescados (03)	83
15. Lácteos, Huevos y Miel (04)	90
16. Hortalizas y Legumbres (07)	99
17. Frutas (08)	108
18. Cereales (10)	117
19. Semillas Oleaginosas, Plantas Industriales y Forrajes (12)	124
20. Aceites y Grasas (15)	130
21. Preparaciones de carne y pescado (16).....	136
22. Bebidas (22)	141
23. Subproductos Industria Alimentaria y Piensos (23).....	146
24. Ranking de productos exportados	153



COMERCIO EXTERIOR | INFORME ANUAL 2023

25. Ranking de productos importados	154
ANEJOS	155
Anejo tabla: productos ALIMENTARIOS	157
Anejo tabla: productos MAPA	158
Anejo: Nota metodológica 2023	164



Resumen ejecutivo

A modo de introducción al Informe Anual de Comercio Exterior se describe en primer lugar la situación económica española e internacional en 2023 y 2024, y las perspectivas para los próximos años en el ámbito del comercio agroalimentario. Esta es la base para analizar la evolución de los intercambios comerciales de los productos agroalimentarios y pesqueros que integran el ámbito competencial del MAPA, junto con las circunstancias de sus mercados, comercialización y consumo.

En el año 2023 la situación geopolítica mundial ha vuelto a tener una importancia decisiva sobre la evolución del comercio de mercancías. El conflicto bélico iniciado por la invasión rusa de Ucrania, que se produjo a finales del mes de febrero de 2022, se ha mantenido activo desde entonces ocasionando importantes efectos sobre la economía europea y mundial. En el ámbito agroalimentario, de especial importancia por tratarse de dos grandes productores mundiales de productos agrarios, fue fundamental para el mantenimiento del comercio la Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro, acuerdo alcanzado entre las Naciones Unidas (ONU), Turquía y Rusia para permitir las exportaciones de productos agrícolas ucranianos a través de un corredor humanitario marítimo seguro en el Mar Negro. En este punto es importante recordar que, como medida de apoyo a Ucrania, la Unión Europea estableció la suspensión de aranceles y cuotas a la importación de determinados productos agrarios ucranianos desde junio de 2022 a través de los Reglamentos (UE) 2022/870 y 2023/1077.

Por otro lado, el estallido de la guerra entre Israel y Hamás, en octubre de 2023, y los ataques de los rebeldes hutíes de Yemen a buques comerciales en el mar Rojo dificultaron

el paso del canal de Suez, con el consiguiente retraso en el tráfico marítimo.

A consecuencia de la guerra de Ucrania se inició un proceso inflacionista, especialmente en cuanto a los precios de la energía y los alimentos, que alcanzaron máximos no vistos en décadas durante 2022. En 2023 las tasas de inflación comenzaron a descender, fundamentalmente por la desaceleración de los precios de la energía. Pese a ello, la inflación se mantuvo en niveles aún elevados en la mayor parte de las economías.

En este contexto, la economía española mostró de nuevo una gran capacidad de resiliencia. Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) el PIB generado en la economía española, corregido de efectos estacionales y calendario, aumentó un 2,5% en 2023, tres puntos porcentuales y tres décimas menos que el año anterior, pero superando ampliamente el avance de las principales economías europeas, como son Italia (0,9%), Francia (0,7%), Países Bajos (0,1%) y Alemania (-0,3%).

Las previsiones para el año 2023 del **Fondo Monetario Internacional**, difundidas en el mes de abril de 2024, vienen determinadas por la creciente fragmentación geopolítica, que limitará el crecimiento de la economía mundial en los dos próximos años. Considera asimismo el FMI que hay factores positivos, como el repunte de la economía china tras su reapertura, la normalización de las cadenas de suministros y la remisión paulatina de las tensiones de los precios de energía y la inflación. Según el FMI, el crecimiento del PIB mundial se mantendrá estable en los próximos dos años, con un avance estimado del 3,2 % interanual, tanto en 2024 como en 2025. La inflación mundial continuará reduciéndose,

aunque más lentamente, desde el 6,8 % en 2023 hasta el 5,9 % en 2024 y al 4,5 % en 2025.

El Informe Bianual de la FAO "Food Outlook" sobre las perspectivas para los próximos años de los mercados alimentarios globales, publicado en junio de 2024, apunta hacia incrementos en la producción y aumentos de los stocks de varias materias primas alimentarias. Sin embargo, los sistemas globales de producción alimentaria mantienen la vulnerabilidad frente a los shocks producidos por los eventos climáticos extremos, las tensiones geopolíticas, los cambios políticos y la evolución de otros mercados que potencialmente puedan afectar a los delicados balances de oferta y demanda e impactar a los precios y a la seguridad alimentaria mundial. Desde la FAO se observa con preocupación cómo las recientes restricciones y disrupciones del transporte marítimo han afectado el comercio internacional y cuestionan la capacidad de los mercados internacionales de garantizar el acceso a los alimentos. Son ejemplos de estas disrupciones los ataques a buques comerciales en el Mar Rojo y las limitaciones de tráfico marítimo en el Canal de Panamá por la sequía y en el Mar Negro por la guerra de Ucrania, obligando a las navieras a establecer rutas alternativas más largas, con un mayor consumo de combustible e incrementando las emisiones de carbono. Otra consecuencia directa de estos eventos anómalos es el impacto en el coste de la importación de alimentos y productos agrarios, puesto que el 80 % del comercio global de cereales y oleaginosas es marítimo.

A continuación, se incide en los principales aspectos que marcaron el **comercio internacional del Sector Agroalimentario y Pesquero en 2023**, objeto del presente informe.

Las exportaciones mundiales de mercancías se situaron en 23.783 miles de millones de dólares (24.917 miles de millones de dólares en 2022), lo que supone un retroceso nominal del 4,6 % interanual. Sin embargo, esta caída no impidió

que las exportaciones mundiales en términos nominales fueran un 25,2 % superiores a las registradas antes de la pandemia. El descenso del comercio mundial de mercancías en términos nominales en 2023 supera al que se produjo en términos reales, lo que podría explicarse tanto por la reducción del volumen de comercio como, en mayor medida, por el fuerte descenso de los precios energéticos y de otras materias primas.

Desde el inicio de la invasión rusa, la Unión Europea y otros países occidentales acordaron diversos paquetes de sanciones a Rusia, adoptando medidas restrictivas sin precedentes, con el fin de debilitar la economía rusa y limitar su capacidad bélica. Dado el protagonismo ruso como proveedor energético internacional, algunas de las disposiciones se entran en el ámbito comercial, como el embargo al carbón y al petróleo ruso. Es importante recordar que las sanciones comerciales impuestas por la UE a Rusia excluyen los productos agroalimentarios y pesqueros, puesto que su objetivo no es perjudicar a la población rusa. Sin embargo, sigue vigente el veto ruso implantado en 2014 a las exportaciones europeas de carne, frutas y hortalizas.

En cuanto a las importaciones españolas desde Ucrania, durante el bienio transcurrido desde el inicio de la guerra (periodo marzo 2022 a febrero 2024), la importación de cereales alcanzó los 3.702 M€, con un incremento del 186,7 % con respecto al mismo bienio anterior, como resultado del mencionado acuerdo firmado en julio de 2022 para facilitar el tránsito de cereal por el Mar Negro. Este crecimiento en valor de las importaciones de cereal ucraniano fue consecuencia, tanto de los altos precios internacionales, como, sobre todo, de un incremento de un 145 % de las toneladas importadas. Es reseñable que, según datos de la ONU, desde la apertura del corredor de cereales, el pasado 1 de agosto de 2022, y hasta su cierre el 16 de julio de 2023, España se ha situado como segundo destino de las exportaciones agrarias de Ucrania, solo por detrás de China y por delante de Turquía.

Otro de los hechos que ha continuado afectando al comercio exterior agroalimentario español ha sido la recuperación de la cabaña porcina en **China**, una vez efectuada su reestructuración tras el brote de Peste Porcina Africana (PPA) detectado en la segunda mitad de 2018. Como consecuencia de esta reestructuración las producciones porcinas chinas prácticamente se han recuperado, con lo cual su dependencia del mercado exterior se ha reducido (y como resultado sus importaciones desde España han descendido tanto en 2022 como en 2023).

El incierto panorama internacional, acrecentado a consecuencia de las crisis internacionales y las tensiones geopolíticas, es poco propicio para avanzar en el ámbito de la política comercial multilateral. La Organización Mundial de Comercio (OMC) ha seguido enfrentándose en 2023 a su delicada situación institucional, derivada de la dificultad de adoptar acuerdos al regir la regla del consenso y del bloqueo por parte de EEUU del órgano de Apelación, lo que supone la inactividad del Órgano de Solución de Diferencias, encargado de las reclamaciones comerciales por incumplimiento de los acuerdos OMC.

Por lo que respecta a las relaciones con Estados Unidos, el actual Gobierno del presidente Biden ha mostrado mayor espíritu de cooperación con sus principales socios comerciales que su predecesor. En el ámbito agroalimentario, la Comisión Europea, a instancias de España, decidió acudir al órgano de Solución de Diferencias de la OMC los derechos antidumping y antisubvención impuestos desde 2018 a las importaciones de aceitunas de mesa españolas. El informe del panel de 2021 indicó que la metodología utilizada por el Departamento de Comercio de EEUU para la determinación de las medidas es contraria a las normas de la OMC, y, por lo tanto, estas deben ponerse en conformidad con las mismas. No obstante, EEUU no modificó las medidas para hacerlas compatibles con sus obligaciones internacionales, por lo que la UE solicitó la constitución de un panel de cumplimiento en el marco de la OMC. El informe definitivo del panel se publicó en febrero de 2024 y volvió a dar la

razón a la UE. EEUU decidió aceptar este informe final por lo que deberá modificar su legislación a corto plazo.

Finalmente, señalar que, si bien el Acuerdo de Asociación entre la UE y el Mercosur fue firmado en 2019, tras 20 años de negociaciones, aún no ha entrado en vigor porque su firma depende que Mercosur desarrolle previamente sus compromisos con la protección del medio ambiente y la lucha contra la deforestación. El Acuerdo supondrá la reducción de los elevados aranceles de Mercosur a los productos agroalimentarios españoles. Cabe reseñar que, en respuesta a una de las reivindicaciones de los agricultores franceses en la huelga de enero de 2024, Francia ha pasado a oponerse a la firma del tratado del Mercosur, rompiendo el refrendo unánime necesario por parte de la UE.

El presente informe está dividido en tres bloques temáticos:

El **Bloque I** radiografía la situación del comercio exterior agroalimentario y pesquero en 2023.

Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras y españolas alcanzaron el valor de 70.431 M€ en 2023, con un incremento del 3 % respecto al ejercicio anterior de 2022.

El saldo comercial ha mejorado notablemente volviendo a recuperar su dinámica de crecimiento tras el descenso de 2022. Alcanza en 2023 los 15.472 M€, un 10 % superior al ejercicio anterior.

España se mantiene como cuarto exportador de la UE de este tipo de mercancías, abarcando una cuota de exportación de un 9,9 %, semejante a la registrada en 2022.

Las exportaciones del sector agroalimentario han supuesto el 18,4 % del total de las ventas al exterior llevadas a cabo en 2023 por la economía española.

El subsector de los productos transformados ha sido el que más ha contribuido al incremento de

las exportaciones. Las ventas de estos productos han supuesto 46.629 M€, un 4,2 % más que en 2022.

Tal y como se demuestra en un análisis específico, el incremento en 2023 frente a 2022 de las exportaciones se ha debido a la subida de los precios de los productos, puesto que los volúmenes exportados se redujeron. Por el contrario, en el caso de las importaciones los responsables de su incremento son los aumentos de los volúmenes importados, puesto que los precios se han reducido.

En contraposición con el aumento del valor de las exportaciones en 2023, el número de empresas exportadoras ha disminuido en un 5,3 % con respecto a 2022. Por su parte, el número de empresas importadoras ha aumentado un 5,3% respecto al año anterior.

El **Bloque II** del informe analiza los flujos comerciales teniendo en cuenta el origen y destino de las mercancías.

El principal socio comercial de España sigue siendo la UE-27. Así, el 67 % de las mercancías tuvieron este destino, suponiendo un montante de 47.443 M€ (8,2 % más que en 2022).

Por países, los principales socios comunitarios han sido Francia, Alemania, Portugal, Italia y Países Bajos.

Las exportaciones dirigidas a Países Terceros descienden un 6,2 % en valor. Los primeros destinos han sido Reino Unido (que desbancó a China del primer lugar como consecuencia del Brexit), EEUU, China, Japón y Marruecos.

La diversificación de destinos sigue siendo uno de los objetivos del comercio agroalimentario y pesquero español, sobre todo en el comercio con Asia, donde cuatro países (China, Japón, Corea del Sur y Hong Kong) representan el 17,1 % de nuestras exportaciones a países terceros. No obstante, destaca el descenso de la exportación a China, por segundo año consecutivo, con una notable disminución del

26,3 % respecto a 2022 y del 47,4 % respecto a 2021, fundamentalmente debida a las menores exportaciones de carne de porcino.

En el terreno de las importaciones, se observa que el 52,7 % de las mismas proceden de la UE. Las compras españolas de productos agroalimentarios a la UE-27 se han incrementado un 9 %, alcanzando los 28.938 M€. De igual modo, las importaciones con origen en terceros países se redujeron en un 6,1 % en valor.

Como final del bloque, se pormenoriza el riesgo país a partir de los datos de la Compañía Española de Seguros de crédito a la Exportación (CESCE) de evolución y variación económica. Los destinos más importantes de las exportaciones españolas con una perspectiva de evolución negativa son Reino Unido y China; mientras que entre los orígenes se debe seguir la evolución de Ucrania, Argentina, Ecuador y Reino Unido. El resto de los países tienen evolución estable o positiva.

El **Bloque III** estudia el comportamiento de los grupos más relevantes del comercio exterior Agroalimentario y Pesquero en 2023.

Las Carnes constituyen un grupo con tendencia exportadora, con un saldo de 8.328 M€, siendo el saldo en 2023 el mayor de toda su serie histórica, sus exportaciones han aumentado con respecto a 2022 un 5,9%. Las importaciones se sitúan en 1.971 M€, en un escenario en el que la carne de porcino supone el 71% del total de carnes exportadas, frente a la carne de bovino que representa el 47% de las carnes importadas.

Los Pescados es uno de los grupos con clara vocación importadora de mayor importancia; de hecho, su saldo es de -2.960 M€. El valor de las importaciones ha descendido un 9,5% en el último ejercicio, hasta situarse en 6.911 M€.

El grupo de Lácteos, huevos y miel tiene saldo negativo (-877 M€), sus exportaciones se han

incrementado un 4,5% en valor mientras que sus importaciones lo han hecho en un 8,1%.

Las Hortalizas tienen un importante saldo positivo (6.597 M€), situándose como segundo grupo con mayor saldo, y sus exportaciones han alcanzado en 2023 su valor récord de 8.864 M€, con un aumento del 9,9% respecto a 2022.

Las Frutas son el tercer grupo con mayor saldo (5.861 M€). En 2023 las exportaciones registraron un incremento del 1% respecto a 2022, mientras que las importaciones se incrementaron en un 7,2%.

Los Cereales son un grupo importador, cuyo saldo es negativo (-5.942 M€). En 2023 el valor de las importaciones se ha incrementado en un 2,4%, mientras que el de las exportaciones se ha reducido un 25,9%.

Semillas Oleaginosas, Plantas Industriales y Forrajes también es un grupo importador (saldo de -2.271 M€). Las importaciones tienen como procedencia mayoritaria, en un 72,2%, los países terceros, siendo las habas de soja las que suponen el 57,9% del total de las mismas.

Los Aceites y Grasas son un grupo exportador cuyo saldo ha alcanzado en 2022 los 1.534 M€. En 2023 se ha producido un descenso del valor tanto de las exportaciones (-5,5%) como de las importaciones (-12,8%) con respecto al año anterior. El producto más importante dentro de las exportaciones es el Aceite de oliva, ya que representa el 60,3%, siendo también en 2023

el producto más determinante en las importaciones (40,7%).

Las Preparaciones de Carne y Pescado han presentado un saldo positivo de 713 M€, en 2023 las exportaciones se han incrementado un 10,9% en valor mientras que las importaciones lo han hecho en un 0,6%, con respecto al año anterior.

Las Bebidas son un grupo exportador, alcanzando en 2023 un saldo de 2.854 M€, manteniéndose las exportaciones estables mientras que las importaciones se han incrementado un 13,1%. Los vinos y mostos constituyen la parte más importante de las exportaciones (53,8%), mientras que las bebidas espirituosas son mayoritarias en las importaciones (38,9%).

Por último, los Subproductos de la Industria Alimentaria y Piensos son un grupo importador, cuyo saldo en 2023 mantiene un valor negativo (-1.115 M€). Destacar que en 2023 el valor de las exportaciones se ha incrementado un 1,8% mientras que el de las importaciones se ha reducido un 11,1%.

Los cinco productos más exportados en 2022 fueron: Carne de porcino (7.291 M€), Aceite de oliva (4.148 M€), Cítricos (3.555 M€), Vino y Mosto (2.964 M€) y Frutas del bosque (1.679 M€). Por otro lado, los productos más importados fueron: Trigo (2.623 M€), Maíz (2.472 M€), Moluscos (2.100 M€), Habas de soja (1.763 M€), Crustáceos (1.330 M€) y Aceite de palma (1.159 M€).

Nota:

A efectos del presente informe son productos del Sector Agroalimentario aquellos provenientes de la Agricultura, Ganadería, Pesca e Industria Alimentaria.

Se distinguen dos Subsectores:

- Subsector Alimentario (mercancías que como materia prima o producto transformado se destinan a la alimentación).
- Subsector No Alimentario (mercancías que no entrarán en la cadena alimentaria).

El sumatorio de los productos alimentarios agrarios transformados y alimentarios pesqueros transformados se corresponden con el ámbito de la Industria de la Alimentación y Bebidas.

BLOQUE I:

ANÁLISIS GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO

- 1. Sector agroalimentario y pesquero español en la UE27.**
- 2. El sector agroalimentario y pesquero y el resto de los sectores de la economía española.**
 - *Análisis del saldo comercial.*
- 3. Análisis del comercio exterior agroalimentario y pesquero en 2023 y su evolución.**
 - *Datos generales de comercio exterior agroalimentario y pesquero.*
 - *Evolución y tasa de variación de los principales Subsectores ámbito MAPA.*
 - *Análisis del Subsector Alimentario.*
- 4. Breve análisis de indicadores.**
 - *Tasas de contribución de los capítulos ámbito MAPA.*
 - *Evolución del precio y volumen de las exportaciones e importaciones.*
 - *Evolución del saldo de los capítulos de mayor relevancia económica.*
 - *Tasa de apertura del sector agroalimentario y pesquero.*
 - *Tasa de cobertura del sector agroalimentario y pesquero.*
 - *Grado de concentración o diversificación: Índice Herfindahl-Hirschmann (HHI).*
- 5. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario y pesquero.**
- 6. Análisis de los datos acumulados de exportación 2023.**

BLOQUE I: ANÁLISIS GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO

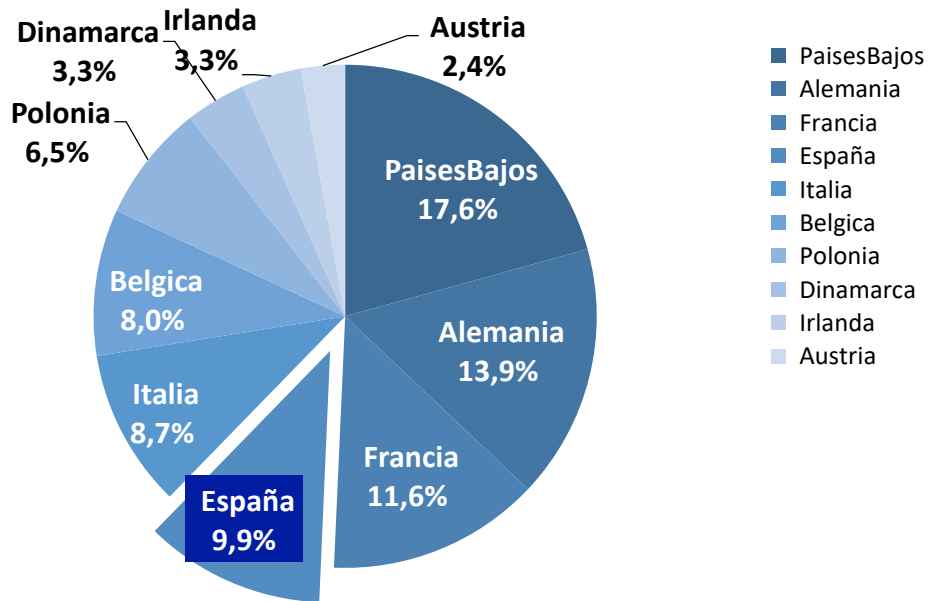
1. Sector agroalimentario y pesquero español en la UE27

España, cuarto exportador de la Unión Europea de productos agroalimentarios y pesqueros.

En 2023 los Estados miembros de la Unión Europea exportaron mercancías agroalimentarias y pesqueras (en adelante AAP) por valor de 735.207 millones de euros (en adelante M€). Esto supuso un aumento del 3,1 % respecto a 2022. Las importaciones fueron de 682.253 M€, un 1,6 % superior a las del año precedente. El saldo fue positivo, en concreto 52.955 M€. En este punto, hay que indicar que, tanto las exportaciones como las importaciones, incluyen los intercambios comerciales intracomunitarios además de los intercambios extracomunitarios.

España, con una cifra de **70.431 M€**, se mantuvo como el cuarto exportador de mercancías agroalimentarias y pesqueras (AAP) de la UE27 en 2023. La cuota de exportación fue de un 9,9 % , semejante a la del 2022.

Gráfico I.1.
Cuotas de exportación AAP de la UE27
Año 2023. Porcentaje.



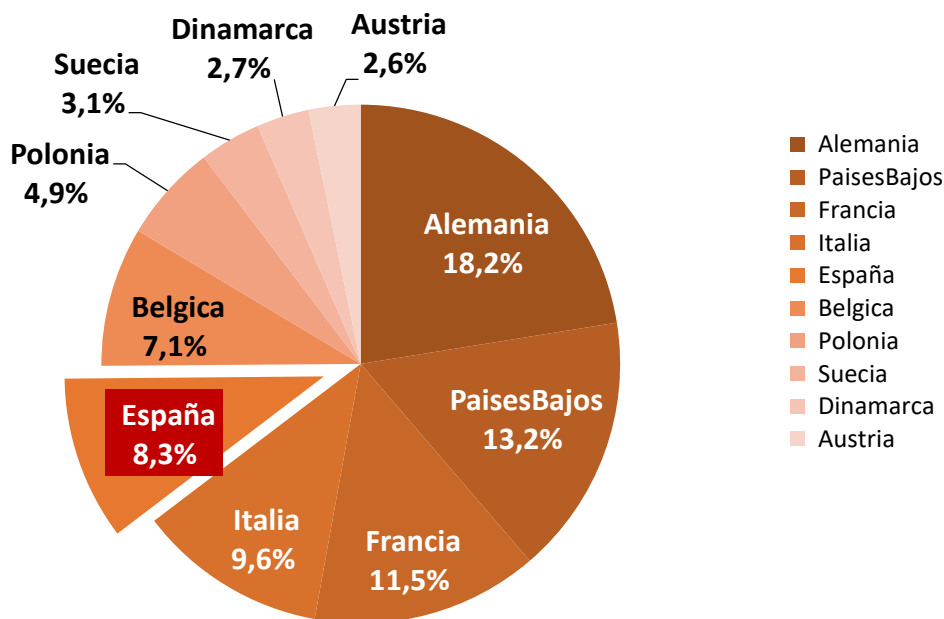
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Con unas importaciones de **54.959 M€**, España ocupa el quinto lugar dentro del ranking de países importadores de la UE27. La cuota de mercado alcanzada por España fue del 8,3 % (semejante al año 2022).

Gráfico I.2.

CUOTAS DE IMPORTACIONES AAP DE LA UE27

Año 2023. Porcentaje.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

2. El sector agroalimentario y pesquero y el resto de los sectores de la economía española

El comercio exterior del conjunto de la economía (exportaciones más importaciones) supuso el 55,3% del PIB en 2023.

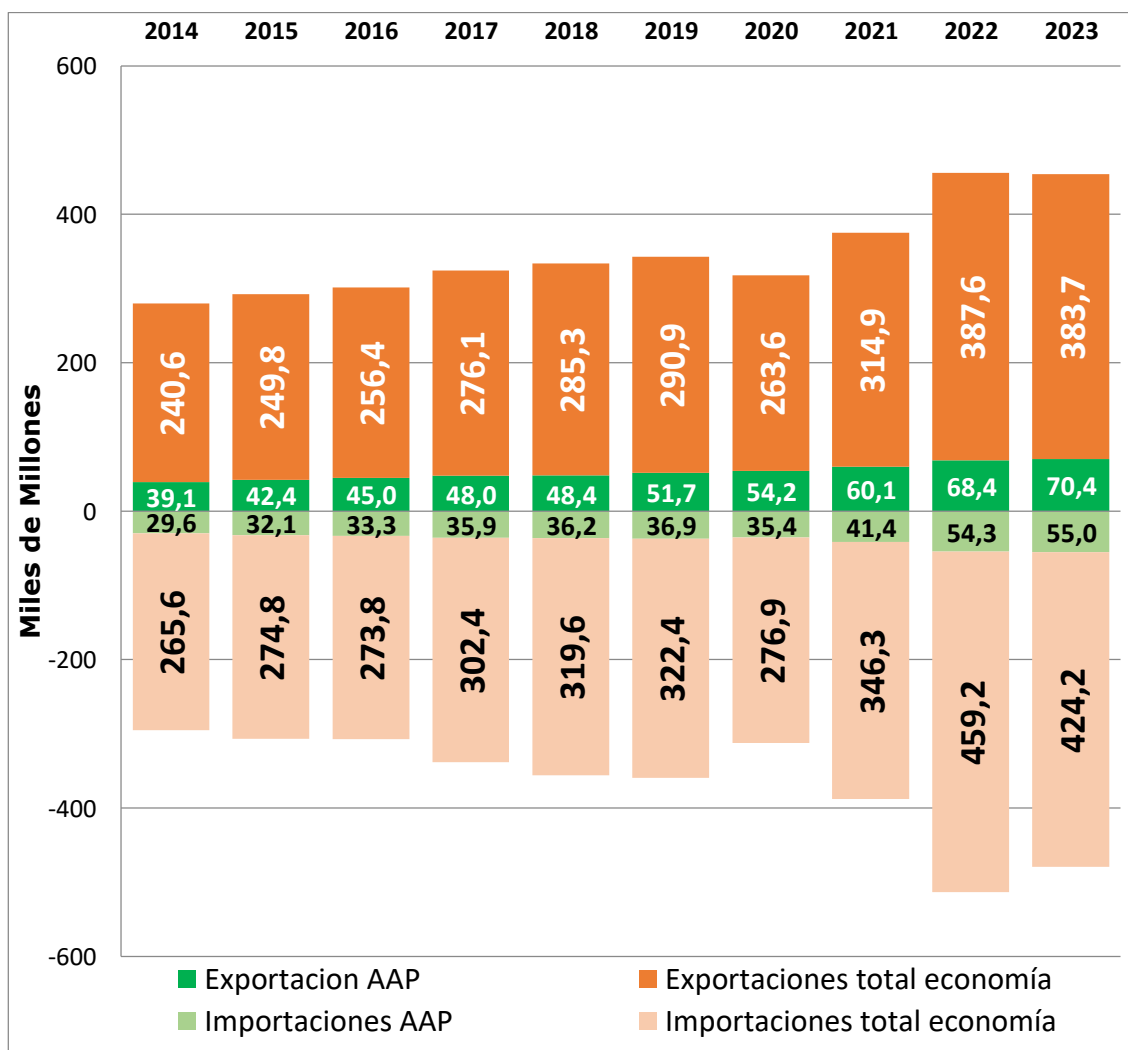
El conjunto de la economía española presentó en 2023 un saldo comercial (exportaciones menos importaciones) de -40.560 M€, habiendo experimentado un aumento del 43,4 % respecto a la cifra de 2022 (-71.604 M€). Las exportaciones disminuyeron un 1,0 %, al igual que las importaciones que disminuyeron un 7,6 %. En su conjunto, el comercio exterior, sumando exportaciones e importaciones, movilizó un total de 807.937 M€, cifra que equivale al 55,3% del PIB de España en 2023. Estos datos vienen condicionados por el contexto inflacionista iniciado en 2022 tras el inicio de la guerra de Ucrania y que se ha mantenido, aunque con menor intensidad, en 2023.

En el periodo transcurrido entre 2014 y 2023, las exportaciones han seguido sendas distintas en el conjunto de la economía española y en el sector Agroalimentario y Pesquero (AAP). Las ventas del sector AAP al exterior han experimentado un aumento constante, incluso en el año de pandemia, mientras que las exportaciones del conjunto de la economía descienden en dicho año. En 2023 se ha producido un nuevo descenso de las exportaciones del total de la economía mientras que en el sector AAP se ha producido un aumento del 3 % de las mismas.

Por lo que respecta a las importaciones, igualmente se ha producido una disminución en el conjunto de la economía (-7,6 %) mientras que en el

sector AAP se ha registrado un aumento del 1,2 %. Cabe destacar el importante papel que desempeña el sector agroalimentario y pesquero en el comercio exterior español, pues sus exportaciones supusieron el 18,4 % del conjunto de la economía en 2023 y sus importaciones el 13,0 %.

Gráfico I.3.
Comparativo comercio exterior, economía y sector agroalimentario
Años 2014-2023. Miles de millones de euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

A través de las tasas de variación anual (TVA) podemos reflejar en porcentaje, el aumento (>0) o disminución (<0) de las exportaciones e importaciones tanto del total de la economía como del sector agroalimentario y pesquero.

En el año 2023 la tasa de variación anual presentó signo positivo para el sector AAP (+3 %) y signo negativo para el total de la economía (-1 %).

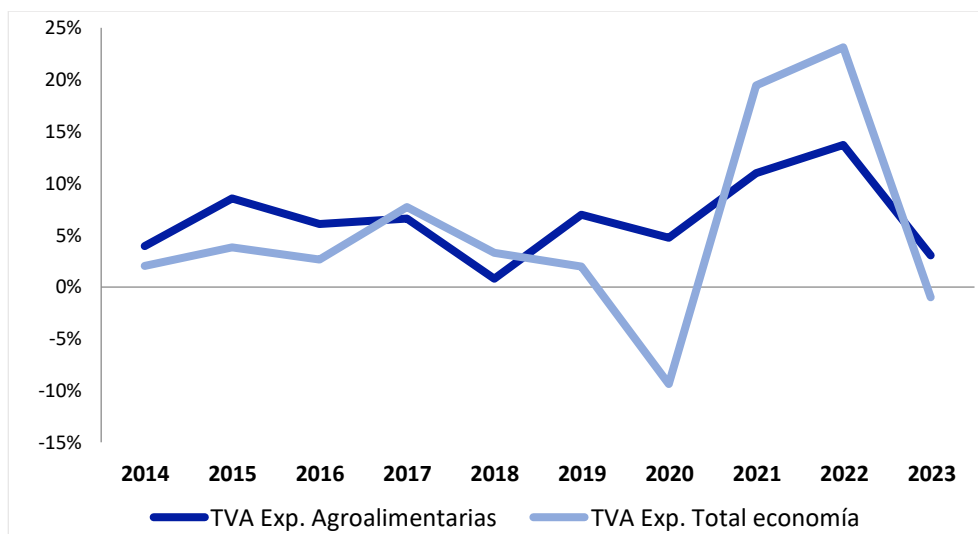
Respecto a las importaciones, de la misma manera, la tasa de la economía total ha disminuido un 7,6 % con respecto al año anterior, mientras que la tasa del sector AAP ha aumentado un 1,2 %.

En los últimos diez años las tasas de variación anual tanto del Sector AAP (importaciones y exportaciones) como del total de la economía, siempre han tenido valores positivos, con las excepciones puntuales del año 2020 por la pandemia. Sin embargo, en 2023 las exportaciones y las importaciones del total de la economía vuelven a valores negativos mientras que el sector AAP se mantiene en valores positivos (Gráficas I.4 y I.5).

Gráfica I.4

Tasa de variación anual de exportaciones total economía y sector AAP.

Años 2014 a 2023. Porcentaje

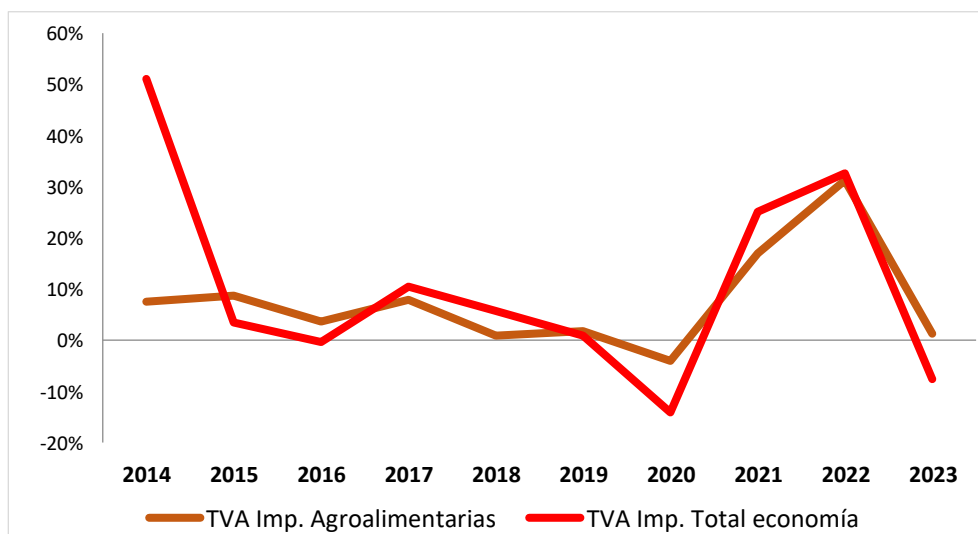


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Gráfica I.5.

Tasa de variación anual de importaciones total economía y sector AAP.

Años 2014 a 2023. Porcentaje



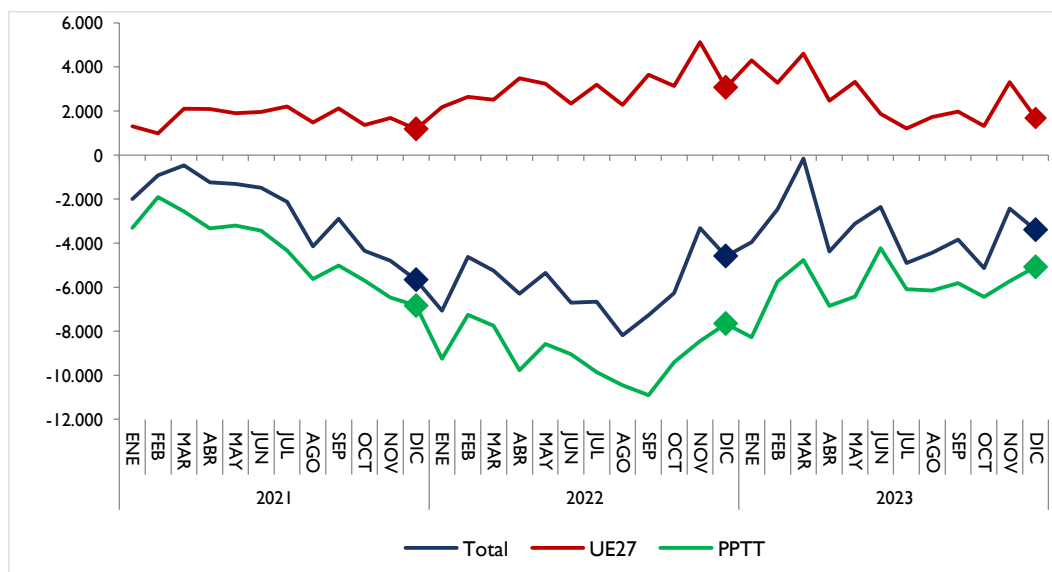
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Análisis del saldo comercial

Este apartado analiza el comportamiento del saldo (exportaciones – importaciones), mes a mes, a lo largo de los tres últimos años, tanto para el conjunto de la economía como para el sector agroalimentario, diferenciando por destino de las exportaciones (mercado comunitario y extracomunitario).

En el conjunto de la economía el saldo total es negativo, registrándose tras el empeoramiento en el año 2022 una recuperación en el 2023, con una evolución en dientes de sierra durante este año, con una cierta mejoría en los meses de noviembre y diciembre. Con respecto al saldo con la UE27, la tendencia muestra una disminución a lo largo del año con ligero aumento en el mes de noviembre, pero siempre en valores positivos. Respecto al saldo con Países Terceros (PPTT), se mueve en segmentos negativos de valor, y su evolución es muy semejante a la de la economía total. Así, el saldo del total de la economía aumenta un 43,4 %, disminuye con los países de la UE27 un 15,6 %, y con PPTT aumenta un 33,9 %.

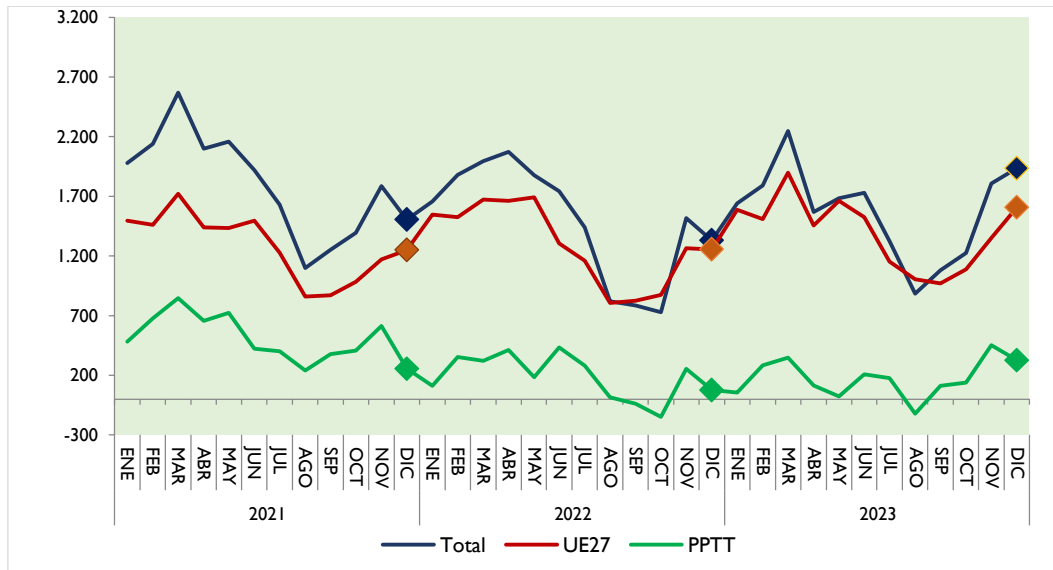
Gráfico I.6.
Saldo comercial del total de la economía
Años 2021 a 2023. Millones de euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

El saldo total del Subsector Alimentario Agrario es positivo y presenta una evolución similar a la del saldo con nuestros socios comunitarios de la UE27. Esto es debido al carácter eminentemente exportador del subsector y a que los envíos se dirigen fundamentalmente a este grupo de países. Es destacable que el saldo con PPTT ha sido positivo durante todo el año, excepto en el mes de agosto. El saldo alimentario agrario ha sido de 18.923 M€ en 2023, con un aumento del 6% anual, debido al aumento del saldo con los países UE27 (7,8%) y a la disminución con los países PPTT (-6,3%).

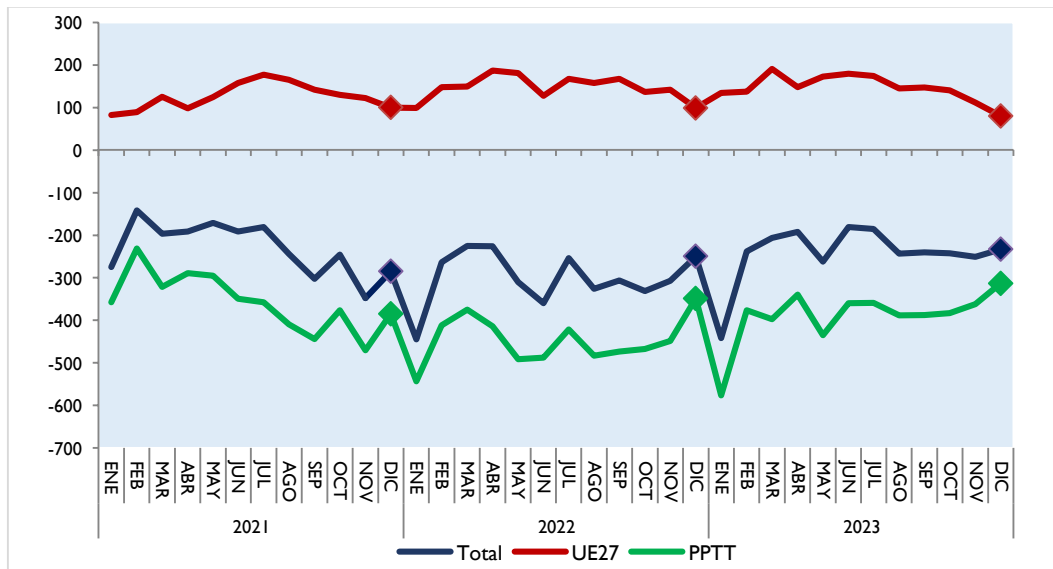
Gráfico I.7.
Saldo comercial del subsector alimentario agrario
 Años 2021 a 2023. Millones de euros.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

El Subsector Alimentario Pesquero es importador neto, principalmente del mercado extracomunitario, con un saldo deficitario de -2.920 M€. Este saldo ha aumentado un 19,1% en 2023, sin variación respecto a la UE27 y un aumento del 12,8% con los PPTT.

Gráfico I.8.
Saldo comercial del subsector alimentario pesquero
 Años 2021 a 2023.

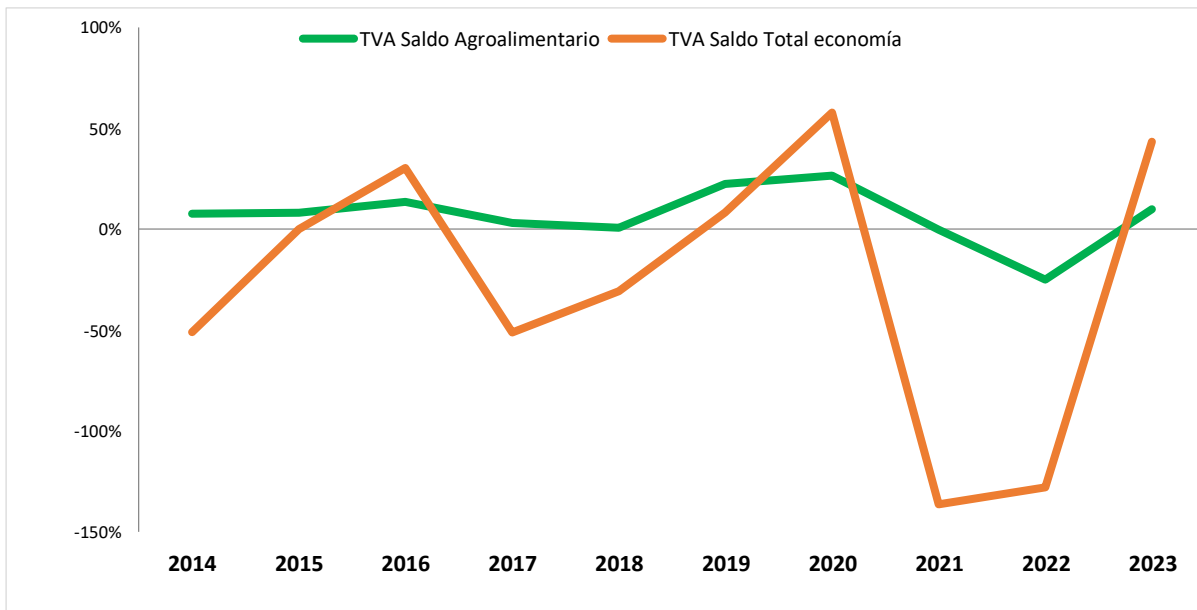


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Tabla I.1.
Tasa de variación anual del saldo sector AAP y total economía
Años 2014 a 2023.

T.V.A Saldo	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sector agroalimentario y pesquero										
UE27	1,1%	10,3%	2,5%	8,7%	1,8%	7,9%	8,5%	4,2%	2,3%	7,0%
PPTT	-25,9%	23,8%	-57,5%	90,8%	11,2%	-94,1%	-2600,7%	-28,6%	-275,4%	-6,0%
Total	7,5%	8,1%	13,7%	2,9%	0,6%	22,5%	26,6%	-0,3%	-24,9%	10,0%
Total economía										
UE27	-53,9%	-61,9%	160,2%	53,7%	5,5%	22,7%	60,5%	27,4%	81,0%	-15,6%
PPTT	-9,3%	10,4%	16,8%	-51,8%	-25,1%	2,4%	29,5%	-76,9%	-109,4%	33,9%
Total	-51,1%	0,0%	30,4%	-51,2%	-30,8%	8,3%	57,8%	-136,3%	-127,9%	43,4%

Gráfico I.9.
Tasa de variación anual del saldo comercial del sector agroalimentario y pesquero y de total economía.
Años 2014 a 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

3. Análisis del comercio exterior agroalimentario 2023 y su evolución

Datos generales de comercio exterior agroalimentario y pesquero

Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras crecen un 80,2% en valor, en los últimos 10 años.

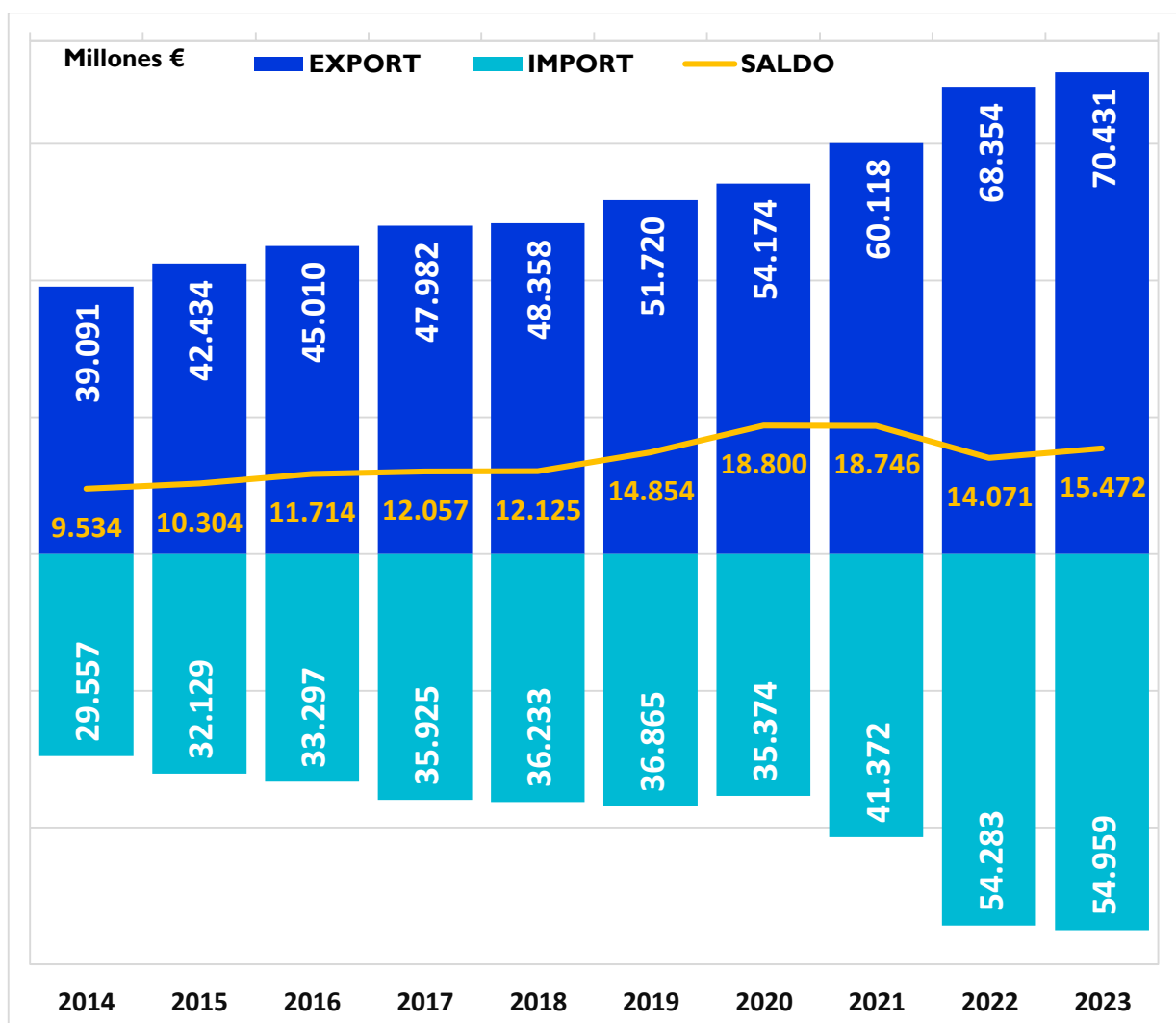
Desde el año 2014, las exportaciones han tenido una tendencia de crecimiento constante, hasta alcanzar en 2023 la cifra récord de 70.431 M€ (un 3,0 % más que en 2022). Tomando como referencia el año 2014, el incremento de las exportaciones ha sido del 80,2 % en valor.

En estos 10 años, el crecimiento de las importaciones (85,9 %) ha sido ligeramente mayor que el de las exportaciones, alcanzando la cifra de 54.959 M€ en 2023. Desde 2014, el aumento de las importaciones del sector agroalimentario y pesquero ha sido continuado, a excepción de 2020, año en el que debido a la situación de pandemia se produce el primer descenso en la serie histórica, seguido de una recuperación posterior en el 2022 y del 1,2 % en el 2023.

Desde 2014 el saldo comercial se ha mantenido en la senda del crecimiento con un aumento global del 62,3 % y con incrementos marcados en los años 2019 y 2020. Sin embargo, en el año 2022 se produjo una disminución del saldo hasta los 14.071 M€ , con recuperación en el año 2023 del 10 % , hasta los 15.472 M€.

En el gráfico siguiente se representa la evolución de las exportaciones, importaciones y el saldo del sector agroalimentario y pesquero a lo largo de los últimos 10 años.

Gráfico I.10.
Evolución del comercio exterior del sector AAP.
 Años 2014 a 2023. Millones de euros

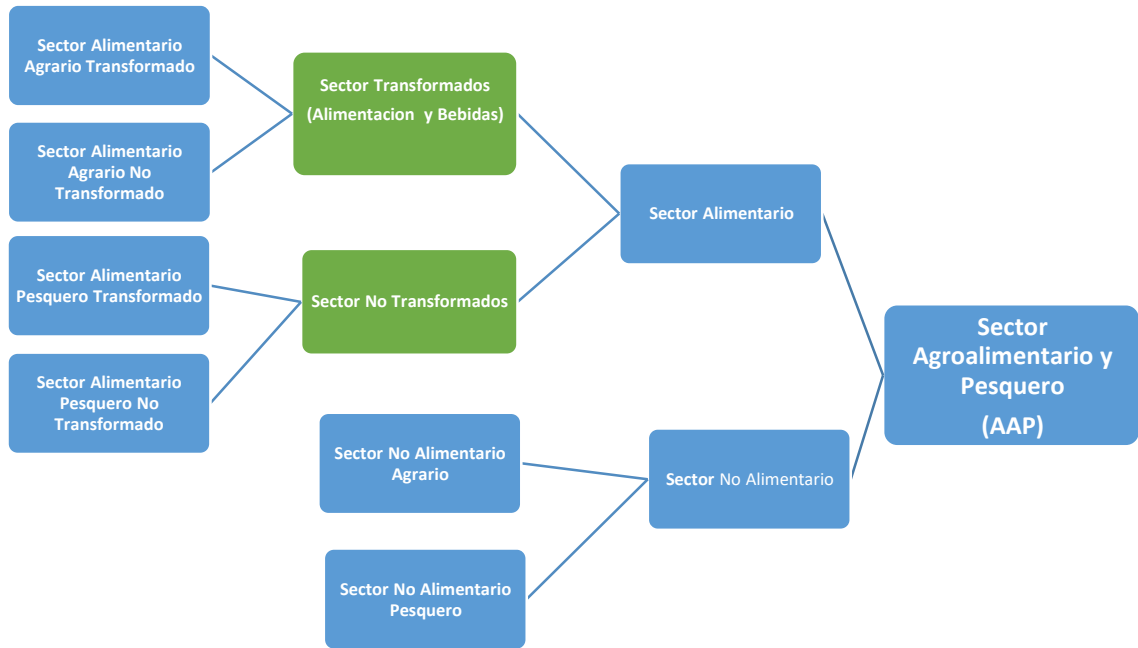


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Evolución y tasa de variación de los principales Subsectores ámbito MAPA

A efectos de este informe, el MAPA clasifica el sector agrario y pesquero en subsectores:

Imagen I.1.
Clasificación del sector agroalimentario y pesquero (AAP).



El subsector Alimentario tuvo un saldo de 16.033 M€ en 2023, con un aumento del 12,4% interanual.

Una vez desglosados los resultados de los distintos subsectores del ámbito MAPA y estableciendo las correspondientes comparaciones con el ejercicio de 2022 encontramos los siguientes datos:

A. Subsector Alimentario: es el que más contribuye al aumento de las exportaciones agroalimentarias, que aumentaron un 3,9 % (67.319M€) respecto al del año anterior. También se ha producido un aumento de las importaciones del 1,5 % (51.316M€) así como del saldo del 12,4 % hasta situarse en 16.003M€.

a) El Sector Alimentario Agrario (fresco y transformado) es el que más contribuye al crecimiento de las exportaciones (debido fundamentalmente a los productos transformados que tienen un carácter fuertemente exportador), generando un saldo de 18.923 M€, con un aumento interanual del 6%. Este resultado obedece al comportamiento, tanto del Sector Alimentario Agrario No Transformado, cuyo saldo aumentó un 2,4%, como del Transformado, cuyo saldo aumentó un 6,8%.

b) El Sector Alimentario Pesquero (fresco y transformado), es fundamentalmente importador. En 2023 presentó un aumento en el saldo del

19,1% (-2.920 M€). Detrás de estos datos encontramos una disminución en las exportaciones del 0,2% y del 7,6% en las importaciones. Dentro del Sector Alimentario Pesquero, el Transformado vio aumentar su saldo un 25,4%. Por su parte, el Alimentario Pesquero No Transformado, también aumentó su saldo un 0,7 % respecto a 2022.

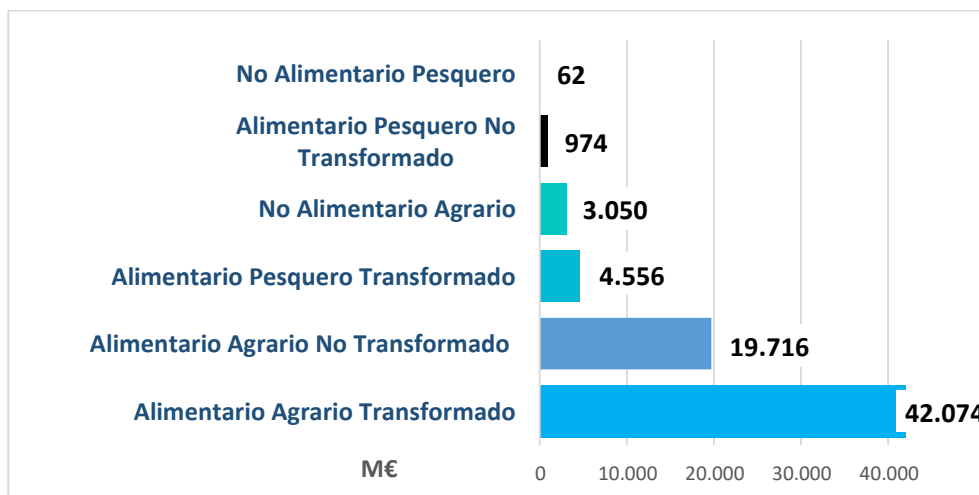
B. Subsector No Alimentario: exportó mercancías por valor de 3.112 M€, con una disminución del 12,8% con respecto al año anterior. Tradicionalmente tiene un saldo negativo, habiendo disminuido fuertemente en el último año alcanzando un valor negativo de 531 M€.

El saldo del subsector No Alimentario disminuyó respecto a 2022 y su valor siguió siendo negativo (-531 M€).

a) El Sector No Alimentario Agrario que supone el 98% del total de exportaciones de este grupo y el 98% del total de las importaciones y generó un saldo negativo de 519 M€, lo que representa una disminución del 225,4% respecto al año 2022. Se debe a la disminución del 3% de las importaciones y del 13,4 % de las exportaciones.

b) El Sector No Alimentario Pesquero, que aunque tradicionalmente tiene un saldo positivo, en 2023 presentó un saldo de -12 M€, debido a un aumento en las exportaciones en un 25,7%, y aumento en las importaciones del 26,9%.

Gráfico I.11.
Contribución de los subsectores AAP a la exportación.
Año 2023. Millones de euros.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

- Sector alimentario pesquero NO transformado: incluye algas aptas para consumo humano, peces vivos, frescos o refrigerados, exceptuando filetes y demás carnes, hígados, huevas y lechas de pescados frescos o refrigerados, crustáceos sin congelar, y moluscos bivalvos, cefalópodos, pepinos, erizos de mar y otros frescos o refrigerados.
- Sector alimentario pesquero transformado: incluye aceites de hígados de pescados y sus fracciones, grasas y aceites de pescados y mamíferos marinos, extractos y jugos de pescados, crustáceos y moluscos, preparaciones y conservas de pescados, moluscos y crustáceos, preparaciones de surimi, caviar y sus derivados, otras preparaciones y conservas, pastas alimenticias de pescados, moluscos y crustáceos, carnes y despojos congelados de mamíferos marinos, carnes y despojos salados de mamíferos marinos, harina polvo y pellets de pescados, moluscos y crustáceos, pescados congelados, filetes de pescados frescos o refrigerados, filetes de pescados congelados, otras carnes de pescados, hígados huevas y lechas de pescados congeladas, secas, saladas o ahumadas, pescados secos, salados o en salmuera, pescados ahumados, crustáceos congelados, ahumados, cocidos, pelados o no, moluscos congelados, secos, salados o en salmuera, aletas de tiburón, cabezas, colas, vejigas natatorias y demás despojos comestibles, entre otros.

Tabla I.2.
Comercio exterior agroalimentario y pesquero de España.
 Años 2021, 2022 y 2023. Millones de euros

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR (Mill €)		TOTAL ANUAL			Variación	Contrib* (2022)	2021-2023
		2023	2022	2021	2023/22		Media 3 años
Total España Comercio Exterior	EXP	383.689	387.599	314.859	-1,0		362.049
	IMP	424.249	459.203	346.283	-7,6		409.912
	Saldo	-40.560	-71.604	-31.425	43,4		-47.863
Sector Agroalimentario (A+B)	EXP	70.431	68.354	60.118	3,0		66.301
	IMP	54.959	54.283	41.372	1,2		50.205
	Saldo	15.472	14.071	18.746	10,0		16.096
A. Subsector Alimentario (a+b)	EXP	67.319	64.784	57.135	3,9	3,7	63.079
	IMP	51.316	50.544	38.381	1,5	1,4	46.747
	Saldo	16.003	14.240	18.755	12,4		16.332
a. Alimentario Agrario (a1+a2)	EXP	61.790	59.244	52.392	4,3	3,8	57.809
	IMP	42.867	41.397	30.863	3,6	2,8	38.376
	Saldo	18.923	17.847	21.529	6,0		19.433
a1. Sector Alimentario Agrario No Transformado	EXP	19.716	19.086	18.360	3,3	0,9	19.054
	IMP	16.638	16.079	11.483	3,5	1,1	14.733
	Saldo	3.078	3.007	6.876	2,4		4.320
a2. Sector Alimentario Agrario Transformado	EXP	42.074	40.158	34.032	4,8	2,8	38.755
	IMP	26.229	25.318	19.379	3,6	1,7	23.642
	Saldo	15.845	14.840	14.653	6,8		15.113
b. Alimentario Pesquero (b1+b2)	EXP	5.529	5.540	4.743	-0,2	0,0	5.271
	IMP	8.449	9.147	7.518	-7,6	-1,2	8.371
	Saldo	-2.920	-3.607	-2.775	19,1		-3.101
b1. Alimentario Pesquero No Transformado	EXP	974	947	790	2,8	0,0	904
	IMP	1.898	1.878	1.669	1,1	0,0	1.815
	Saldo	-925	-931	-879	0,7		-912
b2. Alimentario Pesquero Transformado	EXP	4.556	4.593	3.953	-0,8	-0,1	4.367
	IMP	6.551	7.269	5.849	-9,9	-1,2	6.556
	Saldo	-1.995	-2.676	-1.896	25,4		-2.189
B. Subsector No Alimentario (c+d)	EXP	3.112	3.570	2.983	-12,8	-0,6	3.221
	IMP	3.643	3.738	2.992	-2,6	-0,2	3.458
	Saldo	-531	-168	-9	-215,4		-236
c. No Alimentario Agrario	EXP	3.050	3.521	2.919	-13,4	-0,6	3.163
	IMP	3.569	3.680	2.950	-3,0	-0,2	3.400
	Saldo	-519	-160	-31	-225,4		-237
d. No alimentario Pesquero	EXP	62	49	64	25,7	0,0	58
	IMP	74	58	42	26,9	0,0	58
	Saldo	-12	-9	23	-33,2		1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Valor de exportaciones, importaciones y saldo (Millones de euros). Variación y contribución (porcentaje). Años 2021, 2022 y 2023. Media 2020 – 2023. España. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales (AEAT).

*Contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones, respecto al año anterior, del sector agroalimentario y pesquero en puntos porcentuales.

Análisis del Subsector Alimentario

El porcentaje de exportaciones del subsector Alimentario sobre el conjunto del ámbito Agroalimentario y pesquero ha aumentado (95,6%), y en términos de valor el crecimiento en el intervalo 2014/2023 es del 80,9%.

Desde el año 2014 el porcentaje de exportaciones del subsector No Alimentario ha disminuido ligeramente (-8,2%). En términos de valor, el crecimiento en el intervalo 2014/2023 es del 65,4%.

Tabla I.3.
Datos de exportaciones del subsector alimentario.
Años 2014 a 2023. Millones de euros y porcentaje.

		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Alimentario	Mill €	37.210	40.569	43.032	45.818	46.097	49.307	51.811	57.135	64.784	67.319
	Peso/total	95,2%	95,6%	95,6%	95,5%	95,3%	95,3%	95,6%	95,0%	94,8%	95,6%
No Transformado	Mill €	13.190	15.123	15.446	15.817	16.115	17.182	18.107	19.150	20.033	20.690
	Peso/total	33,7%	35,6%	34,3%	33,0%	33,3%	33,2%	33,4%	31,9%	29,3%	29,4%
Transformado	Mill €	24.020	25.446	27.586	30.001	29.982	32.125	33.703	37.985	44.751	46.629
	Peso/total	61,4%	60,0%	61,3%	62,5%	62,0%	62,1%	62,2%	63,2%	65,5%	66,2%
No Alimentario	Mill €	1.881	1.865	1.978	2.163	2.261	2.413	2.363	2.983	3.570	3.112
	Peso/total	4,8%	4,4%	4,4%	4,5%	4,7%	4,7%	4,4%	5,0%	5,2%	4,4%

El conjunto de los Productos Transformados, agrarios y pesqueros, suponen en 2023 el 69,3%, de la exportación, y el 63,9% de la importación, sobre el total del Subsector Alimentario. Estas cifras ponen de manifiesto la importancia que tiene el proceso de transformación en el valor de los flujos comerciales agroalimentarios.

La exportación de estos productos, a lo largo de 2023 ha experimentado un aumento del 4,2% con respecto a la correspondiente al año 2022. Dicho porcentaje ha sido mayor que la subida del 3,9% que ha tenido lugar en el conjunto del Subsector Alimentario.

Con respecto a la importación de productos transformados, también aumenta un 0,6%, menor que el aumento del 1,5% de la importación del Subsector Alimentario en su conjunto.

Hay que tener en cuenta que los productos transformados tienen una logística más sencilla y pueden tener unas condiciones de transporte más versátiles que los productos no transformados, que muchas veces requieren una gran rapidez y de tratamientos especiales en su transporte a lo largo del mundo.

Con respecto al saldo de los productos transformados, también es de destacar el aumento que se ha producido este año (13,9%), alcanzando una cuantía de 13.850 M€.

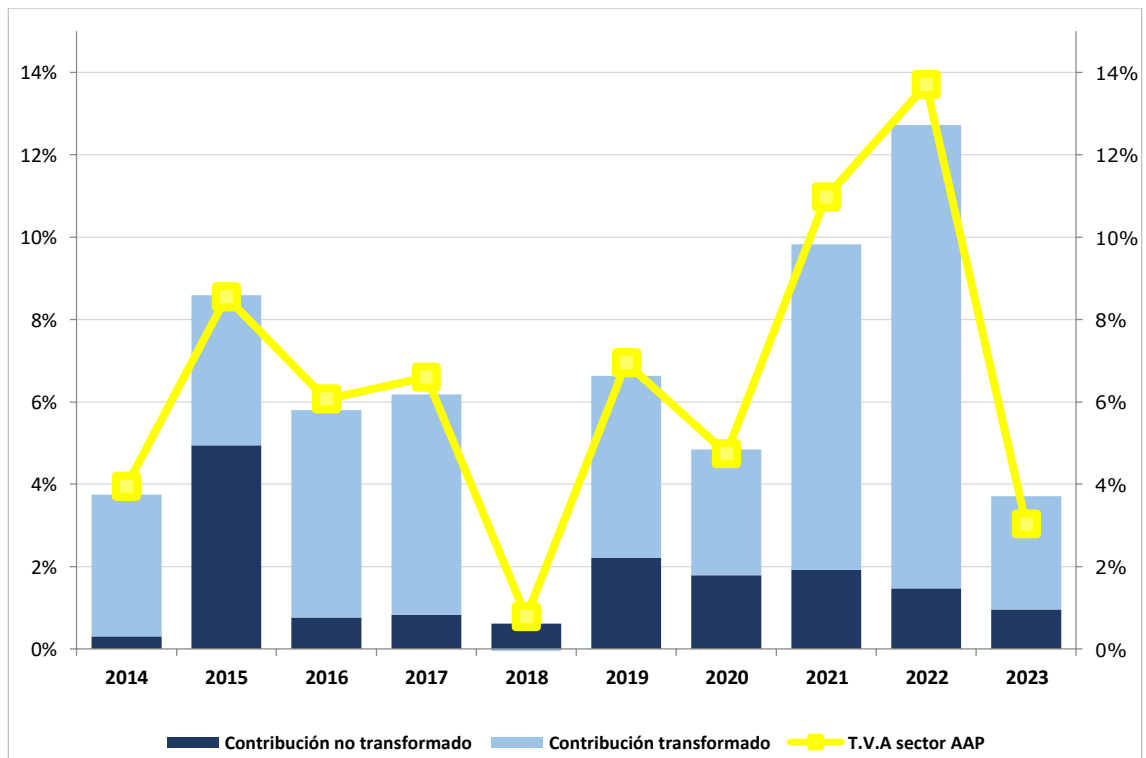
Tabla I.4.
Evolución del comercio exterior de productos transformados.
Años 2021 a 2023. Media de 2021-2023. Millones de euros.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS TRANSFORMADOS (Mil €)						
	2023	2022	2021	VARIACION 23/22 %	Contribución* (2022)	2021-2023 media tres años
EXP	46.629	44.751	37.985	4,2%	2,7%	43.122
IMP	32.780	32.587	25.228	0,6%	0,4%	30.198
Saldo	13.850	12.164	12.757	13,9%		12.924

Contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones del sector agrario y pesquero en puntos porcentuales.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT)

Gráficos I.12.
Tasa de contribución de los subsectores transformado y no transformado al incremento de las exportaciones alimentarias.
Años 2014 a 2023. España.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT)

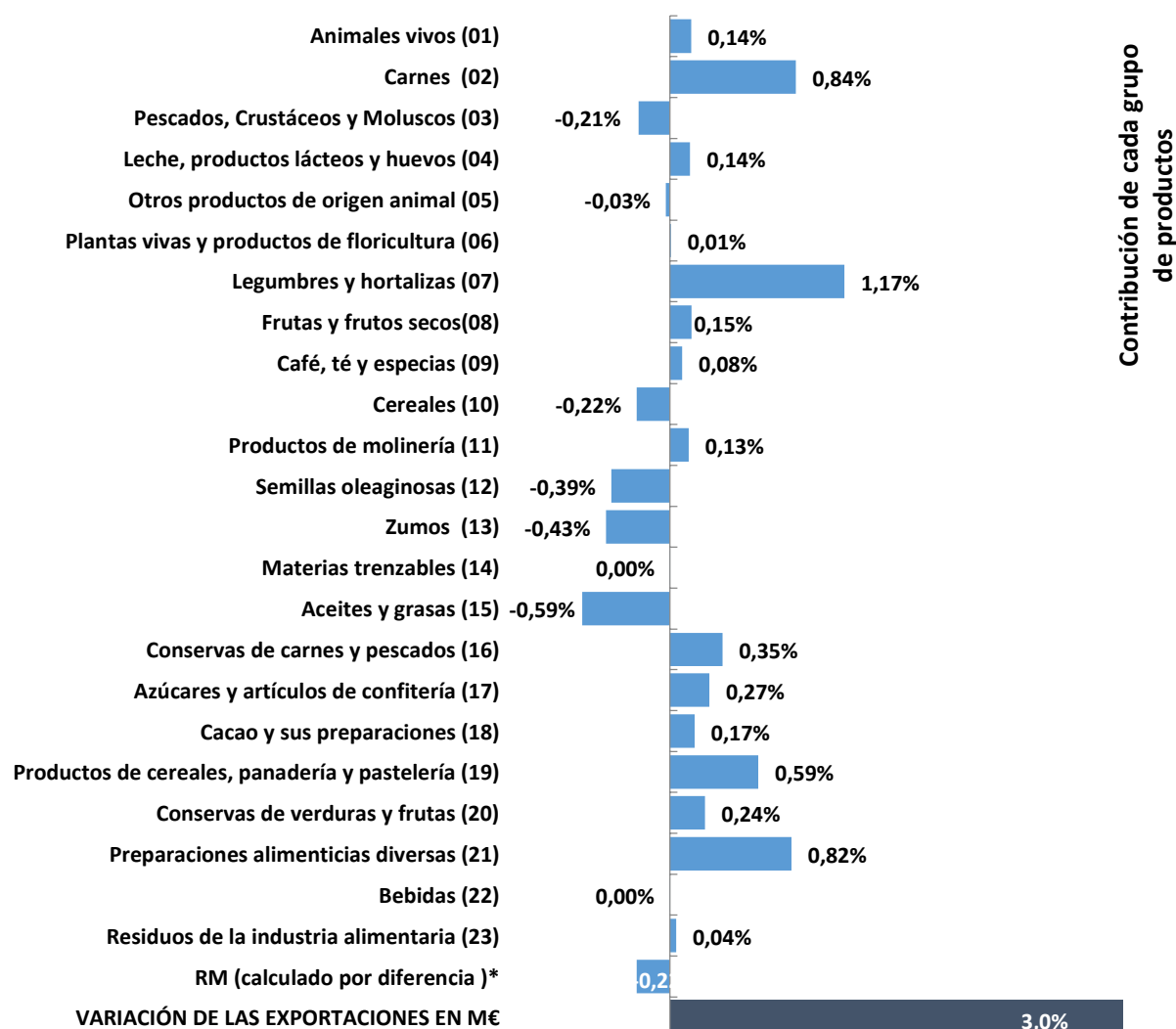
4. Breve análisis de indicadores

Tasa de contribución de los capítulos ámbito MAPA

El objetivo principal de este apartado es identificar los capítulos que más han contribuido al crecimiento de las exportaciones o importaciones, es decir, aquellos grupos de productos que han actuado como motor del comercio exterior agroalimentario y pesquero.

La contribución se calcula a partir del peso de exportación/importación de cada subsector en el año anterior sobre el total del sector agroalimentario, multiplicado por la tasa de variación anual (TVA), que representa la variación porcentual experimentada por las exportaciones/importaciones en un año con respecto al anterior.

Gráfico I.13.
Contribución de los capítulos al incremento de las exportaciones.
Contribución en puntos porcentuales. Año 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

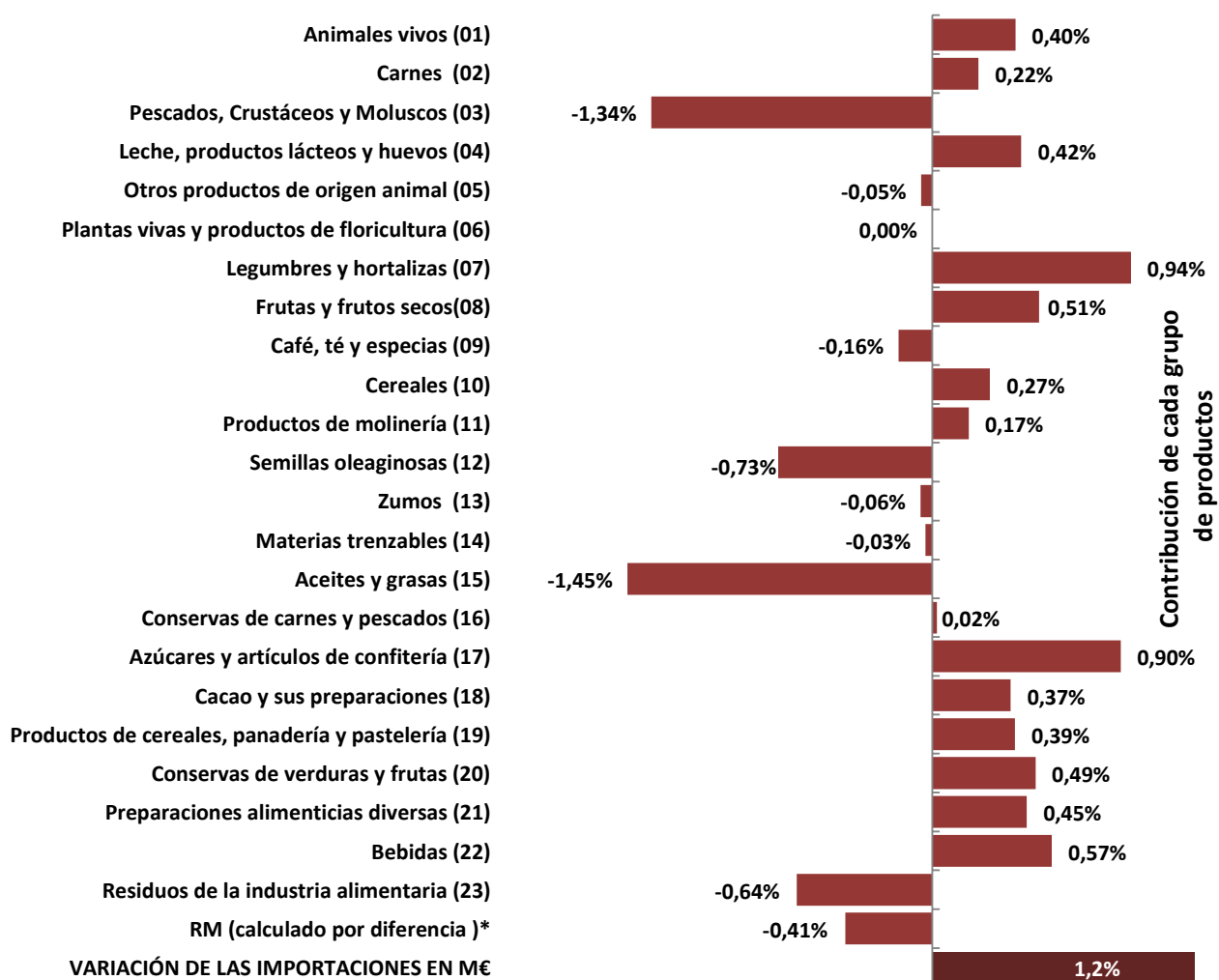
Incluido en el 3 % de aumento en valor de las exportaciones agroalimentarias y pesqueras en 2023, y en relación con 2022, destacan las contribuciones de: las Legumbres y Hortalizas: 1,17 % (cuota en 2023: 11,8 %; variación: 9,9 %), Carnes: 0,84 % (cuota en el 2023: 14,2 % y variación: 5,9 %), Preparaciones alimenticias diversas: 0,82 % (cuota en el 2023: 3,9 % y variación: 21,1 %), Productos de cereales, panadería y pastelería: 0,59 % (cuota en 2023: 3,7 %; variación:15,9 %).

Dentro del 1,2 % de aumento en valor de las importaciones agroalimentarias y pesqueras en 2023 en relación con 2022, es reseñable la contribución del capítulo de las Legumbres y hortalizas: 0,94 % (cuota 2023: 3,2 %; variación: 29,2 %), los Azúcares y artículos de confitería: 0,90 % (cuota en 2023: 2,2 %; variación: 39,9 %), las Bebidas: 0,57 % (cuota 2023: 4,32 %; variación: 13,1 %), y las Frutas y frutos secos: 0,51 % (cuota en 2023: 7,8 %; variación: 7,2 %).

Gráfico I.14.

Contribución de los capítulos al incremento de las importaciones.

Contribución en puntos porcentuales. Año 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Evolución del precio y volumen de las exportaciones e importaciones

El valor económico total (€) del comercio exterior es el sumatorio de las cantidades comercializadas de cada producto (toneladas) multiplicadas por sus respectivos precios (€). La variación del valor de las exportaciones o importaciones en un periodo determinado es el resultado de un cambio en los precios, en las cantidades comercializadas, o una combinación de ambos. El análisis de dichas variaciones debe ser llevado a cabo mediante la construcción de unos índices de precio y de cantidad que sean capaces de recoger la importancia relativa de cada producto comercializado en el conjunto de todo el comercio exterior.

De este modo, el Reglamento (CE) N° 2223/96 del Consejo de 25 de junio de 1996 relativo al Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la Comunidad (SEC-95), recomienda en su apartado 10.64 utilizar un índice de Laspeyres para estudiar las variaciones de volumen y un índice de Paasche para examinar las variaciones de precios.

Se analiza a continuación la variación del valor de las exportaciones e importaciones agroalimentarias en los últimos 10 años descomponiéndolas en sus componentes de precio y volumen calculados mediante los índices mencionados.

Evolución del valor, precio y volumen de las exportaciones 2014-2023

El valor de las exportaciones agroalimentarias sube un 3,0% en 2023 debido al alza de precios (10,7%).

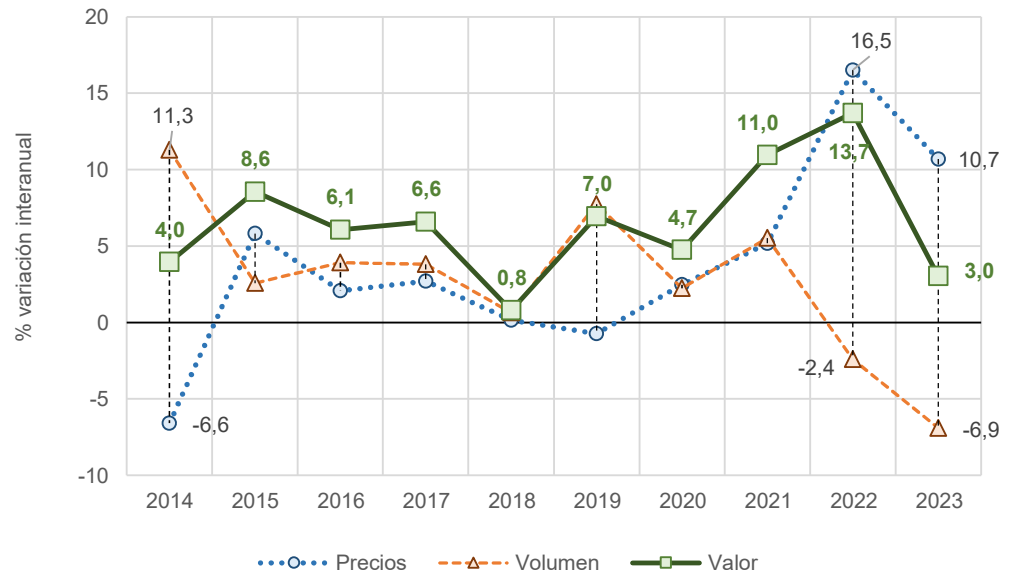
El valor de las exportaciones agroalimentarias se ha incrementado en un 3,0% en 2023 con respecto a 2022. El índice de precios de exportación ha subido un 10,7%, mientras que el índice de volumen ha descendido un 6,9%. Ambos porcentajes son menores que en 2022, lo cual se traduce en una menor subida del valor total de las exportaciones: 3,0% en 2023 frente a 13,7% en 2022.

Al encadenar los índices de valor, precio y volumen referenciándolos a un año base (2013=100) se puede observar más fácilmente la trayectoria que han seguido estas tres variables a medio plazo. El valor de las exportaciones ha subido un 87,3% desde 2013 hasta 2023 (8,7% de media anual), el volumen un 30,9% y los precios un 43,1%.

El análisis gráfico de la trayectoria de volumen y precios permite observar que los precios de exportación se mantuvieron estables desde 2013 hasta 2019, año en el que iniciaron una trayectoria ascendente que se ha visto acelerada en 2022 y 2023; en apenas cuatro años, los precios han subido un 38,9%. Sin embargo, en el mismo periodo, el volumen exportado ha descendido un 1,9%.

Gráfico I.15.

Evolución del valor, precio y volumen de las exportaciones agroalimentarias.
Variaciones interanuales (%) de 2014 a 2023

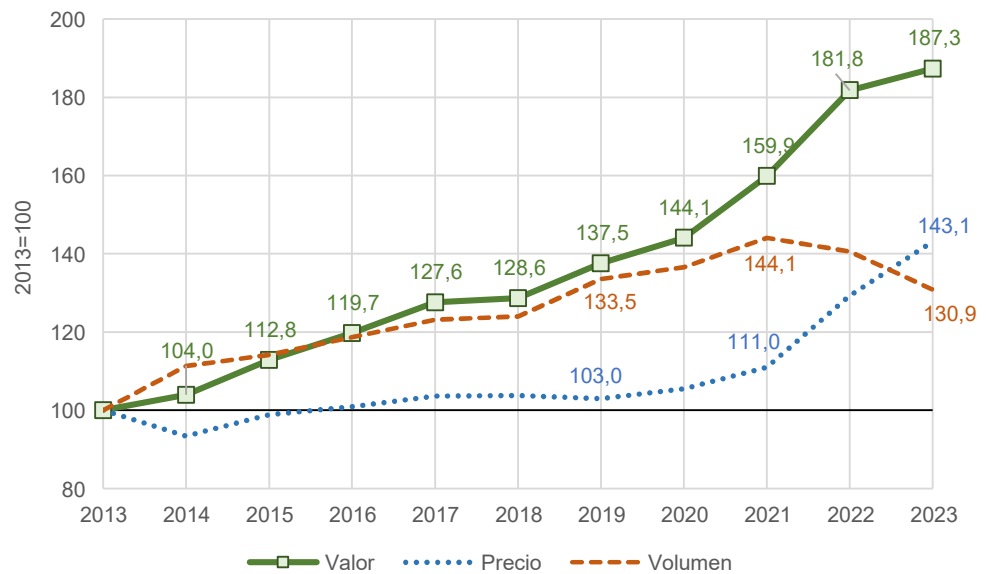


Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

Observando el periodo de 10 años en su conjunto, se comprueba que el crecimiento del valor de las exportaciones se ha debido principalmente a un aumento del volumen exportado desde 2013 hasta 2021. Sin embargo, a partir de 2022, la subida se explica por el incremento de los precios de los productos exportados.

Gráfico I.16.

Evolución del valor, precio y volumen de las exportaciones agroalimentarias.
Índices encadenados, 2013-2023 (2013=100)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

¹ La variación del volumen puede representar una variación física de las toneladas comercializadas o un cambio en la composición (calidad) de la cesta de productos exportados (exportar vino con Denominación de Origen en vez de vino de mesa, por ejemplo). El análisis de estos factores queda fuera del ámbito de este documento.

¹ La repercusión de la variación interanual de un agregado (Taric 2) en la variación del índice de precios (o de volumen) es la parte de la variación interanual (en puntos porcentuales) que corresponde a dicho agregado. Por tanto, la suma de las repercusiones interanuales de todos los agregados es igual a la variación interanual (en porcentaje) del índice total de precios, o de volumen.

Legumbres y hortalizas, Grasas y aceites, y Carnes: mayores repercusiones en los precios de exportación.

Los tres productos agroalimentarios que han tenido una mayor repercusión¹ en la subida interanual de los precios de exportación en 2023 han sido: Taric (07) Legumbres y hortalizas, con una repercusión en la subida total de 1,90 puntos porcentuales (p.p.), seguido de (15) Grasas y aceites (1,75 p.p.) y (02) Carne y despojos comestibles (1,42 p.p.). Entre los tres productos se acumulan 5,1 p.p. del total de la subida de precios (casi la mitad de esta, que ha sido del 10,7 %).

Por otro lado, los tres productos que más han repercutido en la bajada del volumen de exportación han sido (15) Grasas y aceites, con -2,22 p.p., (08) Frutas, con -0,84 p.p., y (20) Conservas de hortalizas, verduras, y frutas con -0,68 p.p. Entre los tres aportan un descenso de 3,7 p.p. a la bajada de las cantidades exportadas (que ha sido del -6,9%). Algunas partidas TARIC han visto aumentar sus cantidades exportadas (11 Productos de molinería, o 19 Panadería, pastelería, entre otros), pero dichas subidas han sido de escasa participación.

Gráfico I.17. **Repercusión (en puntos porcentuales) de los productos agroalimentarios (taric 2) en la evolución de los precios y volúmenes exportados en 2023**



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

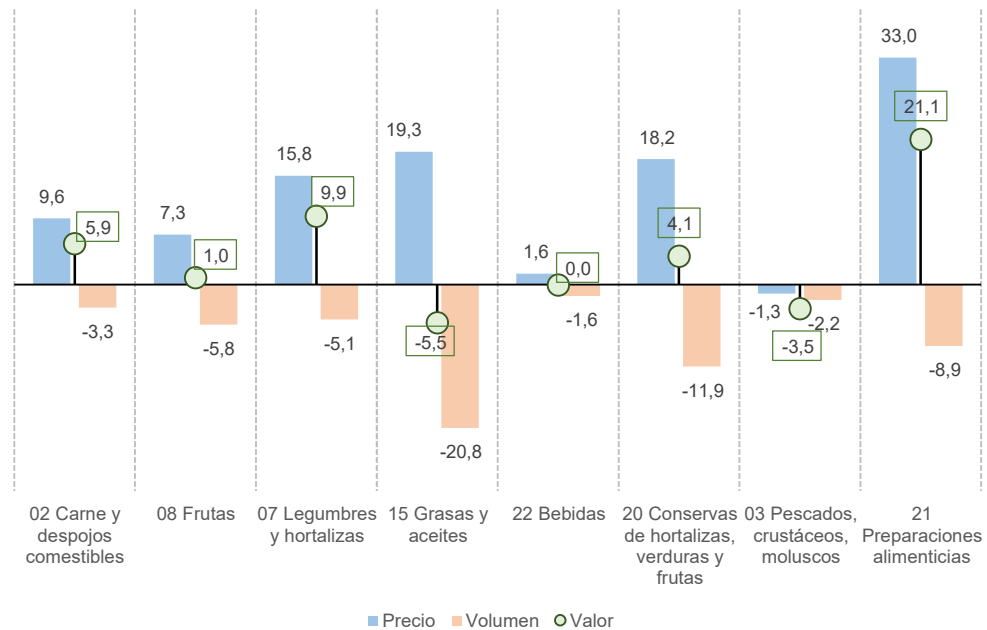
¹ La repercusión de la variación interanual de un agregado (Taric 2) en la variación del índice de precios (o de volumen) es la parte de la variación interanual (en puntos porcentuales) que corresponde a dicho agregado. Por tanto, la suma de las repercusiones interanuales de todos los agregados es igual a la variación interanual (en porcentaje) del índice total de precios, o de volumen.

Dentro de los 8 primeros grupos Taric en importancia por su valor de exportación, las Carnes y despojos comestibles suben un 5,9% en valor gracias a un incremento de un 9,6% de sus precios; las frutas suben un 1,0% solamente debido a que el incremento de precios (7,3%) se ha reducido por el descenso del volumen (-5,8%), y en las legumbres, sube un 9,9% su valor debido al incremento del 15,8% de sus precios.

Gráfico I.18.

Evolución del valor, precio y cantidad de los 8 primeros grupos de productos en valor de exportación (ordenados de izquierda a derecha).

Variación interanual (%) 2023 respecto a 2022.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

Evolución del valor, precio y volumen de las importaciones 2013-2022

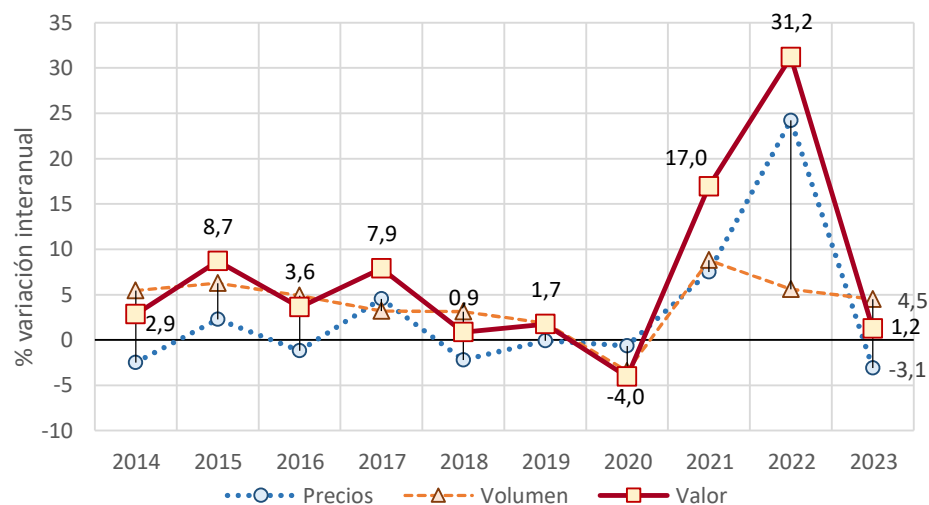
El valor de las importaciones agroalimentarias sube un 1,2% en 2023. Bajan los precios de importación un 3,1% y sube el volumen importado un 4,5%.

El valor de las importaciones agroalimentarias se ha incrementado en un 1,2% en 2023 con respecto a 2022. Los precios de importación se han reducido un 3,1%, mientras que el volumen importado ha aumentado un 4,5%.

Se recuperan este año las variaciones medias de años anteriores tras los fuertes incrementos del valor de las importaciones sufridos en 2021 (17,0%) y 2022 (31,2%). Los precios de importación se precipitan a valores interanuales negativos tras la fuerte subida que experimentaron en 2021 (7,5%) y, sobre todo, 2022 (24,25%). La variación interanual de los volúmenes importados también se suaviza, tras los valores registrados en 2021 (8,8%) y 2022 (5,6%).

Gráfico I.19.

Evolución del valor, precio y volumen de las importaciones agroalimentarias.
Variaciones interanuales (%) de 2014 a 2023.



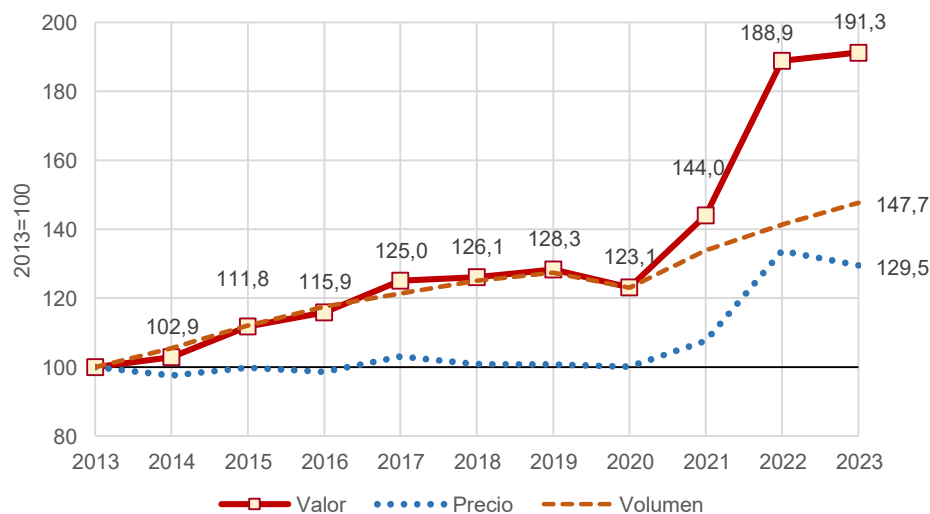
Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

Al encadenar los índices de valor, precio y volumen, se puede observar la trayectoria que han seguido estas tres variables a medio plazo (2013=100). El valor de las importaciones ha subido un 91,3% desde 2013 hasta 2023, los precios lo han hecho un 29,5% y las cantidades un 47,7%. Una gran parte de esta subida se ha producido a partir de 2020 (de 2020 s 2023, el valor ha subido un 55,4%).

El análisis gráfico de la trayectoria de volumen y precios desde 2013 permite comprobar que los precios de importación se han mantenido constantes hasta 2020, acelerando fuertemente en 2022, tras lo cual se produce un efecto rebote de bajada en 2023. Las cantidades importadas han ido subiendo paulatinamente año tras año (salvo en 2020 debido a la Covid-19).

Gráfico I.20.

Evolución del valor, precio y volumen de las importaciones agroalimentarias.
Índices encadenados, 2013-2023 (2013=100).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

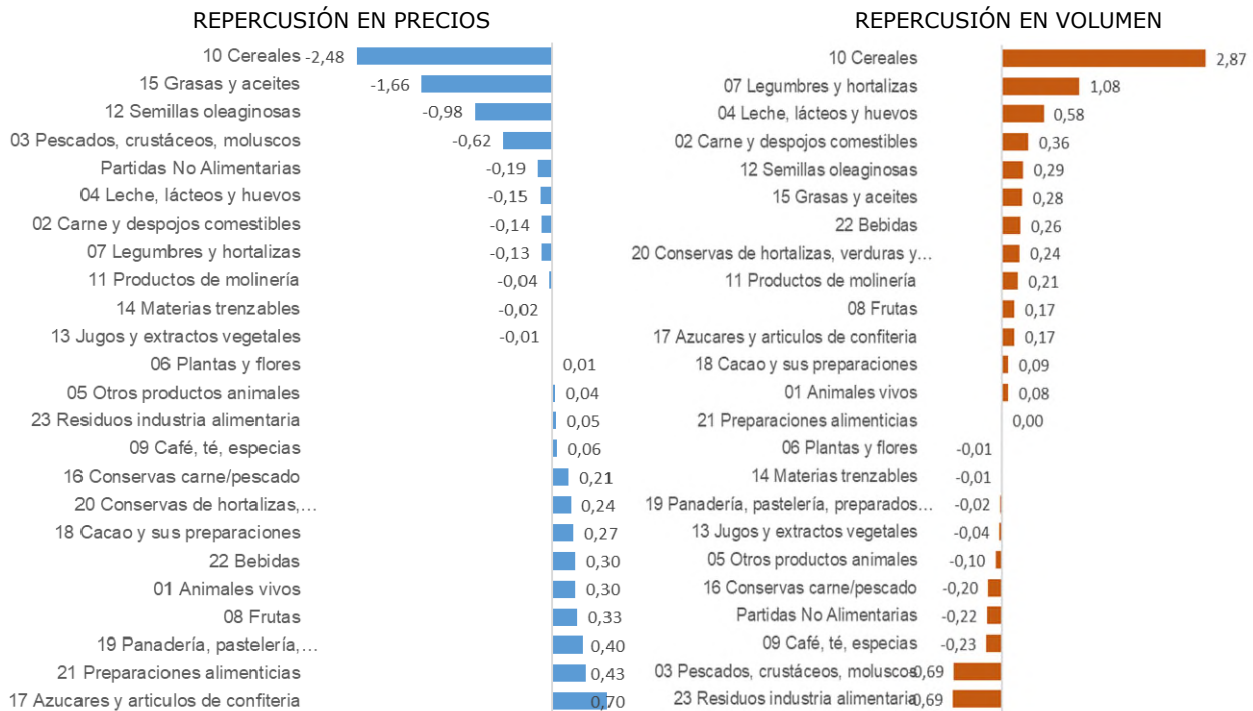
El valor de las importaciones se sitúa en 2023 un 91,3% por encima de valor en 2013, con un fuerte incremento desde 2020

Fijando la atención en 2022, los tres productos agroalimentarios (Taric 2) que han tenido una mayor repercusión en la subida total de los precios de importación han sido: TARIC (10) Cereales con -2,48 puntos porcentuales, (15) Grasas y aceites, con -1,66 p.p., y (12) Semillas oleaginosas, con -0,98 p.p. Estos tres productos suponen -5,1 p.p. de bajada que se ha compensado con subidas de los grupos (17) Azúcares, (21) Preparaciones alimenticias, o (19) Panadería y pastelería.

Por otro lado, los tres productos que más han repercutido en la subida del volumen de importación han sido el Taric (10) Cereales, con 2,87 p.p., seguido de lejos por la (07) Legumbres y hortalizas con 1,08 p.p. y (04) Leche, lácteos y huevos, con 0,58 p.p.

Gráfico I.21.

Repercusión (puntos porcentuales) de los productos agroalimentarios (taric 2) en la evolución de los precios y volúmenes importados en 2023.



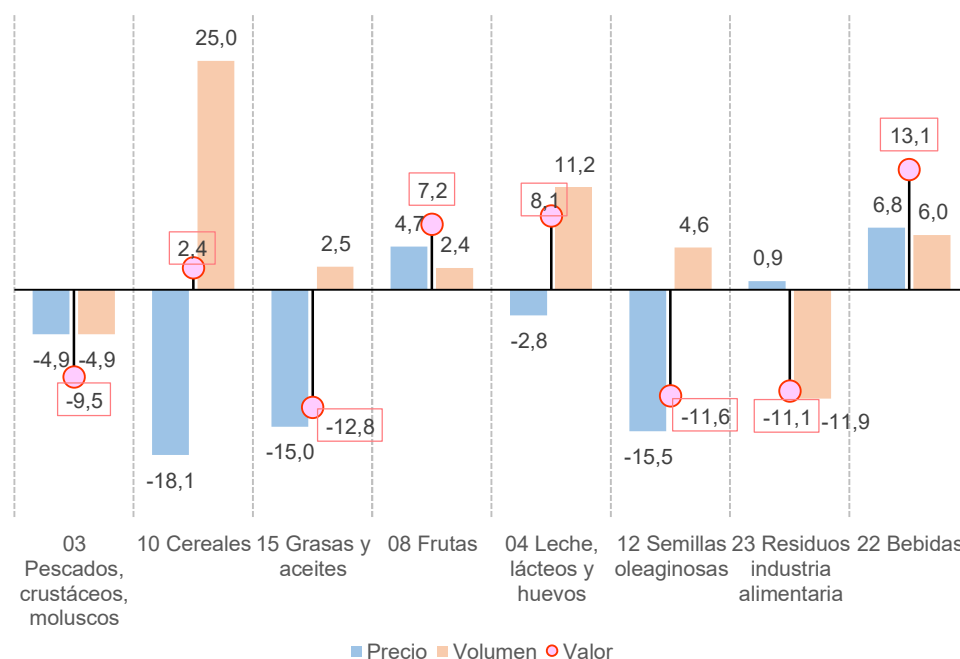
Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

Nota: la repercusión de la variación interanual de un agregado (Taric 2) en la variación del índice de precios (o de volumen) es la parte de la variación interanual (%) que corresponde a dicho agregado. Por tanto, la suma de las repercusiones interanuales de todos los agregados es igual a la variación interanual del índice total.

Los precios de los principales productos importados descienden, en general, en 2023.

Dentro de los 8 primeros grupos Taric en importancia por su valor de importación, el grupo de mayor valor, el (03) Pescados, crustáceos y moluscos, baja un 9,5% su valor debido a una reducción gemela de su precio y volumen (-4,9 % ambos). El valor de los (10) Cereales sube un 2,4%, pero es debido al fuerte incremento del volumen importado (25,0%), ya que su precio desciende un 18,1%. Y el tercer grupo son las (15) Grasas y aceites, que baja su valor un 12,8% debido fundamentalmente a la bajada de precios (-15,0%).

Gráfico I.22.
Evolución del valor, precio y cantidad de los 8 primeros grupos de productos en valor de importación (ordenados de izquierda a derecha).
 Variación interanual (%) 2023 respecto a 2022.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

Evolución del saldo de los capítulos de mayor relevancia económica

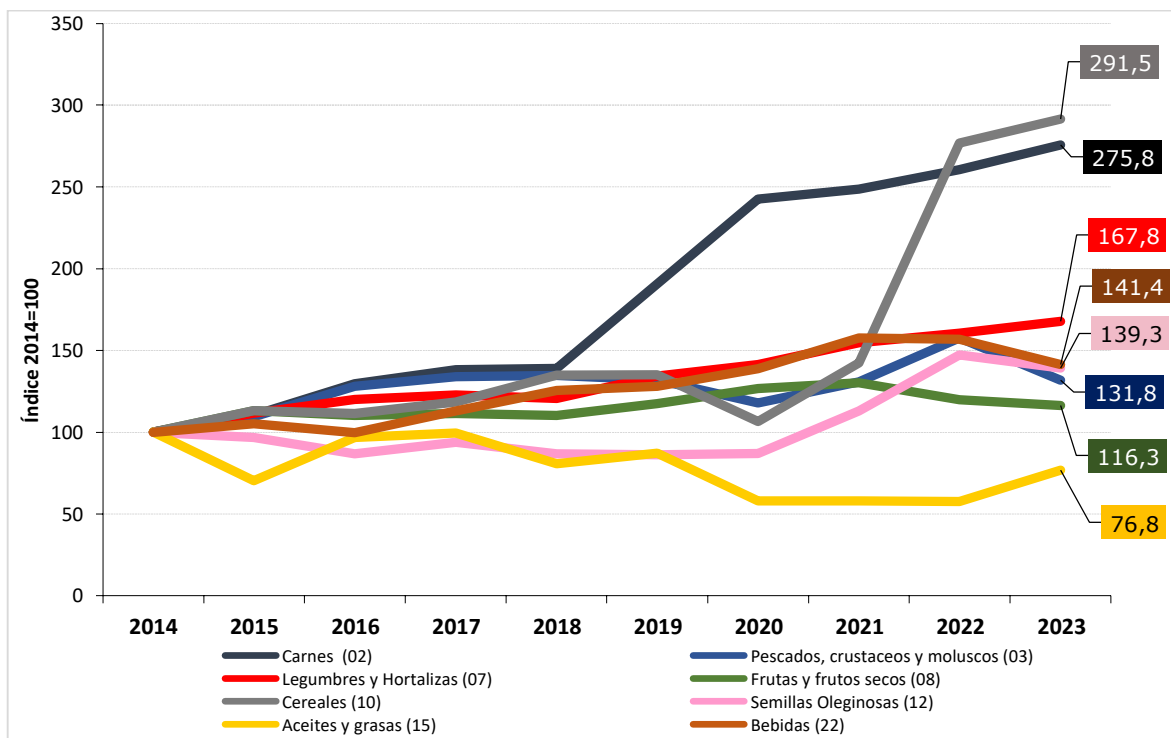
El saldo comercial puede ser considerado como un indicador aproximado de la competitividad de un producto, o grupo de productos, en el mercado exterior.

Tomando como base los saldos de 2014, en números índice encontramos que en 2023 dos capítulos experimentan fuertes crecimientos: los Cereales un 191,5 y las Carnes un 175,8 seguido de las Legumbres y Hortalizas un 67,8. Respecto a la disminución de saldo destacan los Aceites y Grasas un 23,2.

La evolución de los saldos comparados con el año anterior (2022) en porcentaje es diferente. Dos importantes grupos experimentan disminuciones de saldo muy significativas: Pescados (-25,9%) y las Bebidas (-15,4%). Y entre los aumentos de saldo destacamos: los Aceites y grasas (19,3%), las Carnes (15,2%), los Cereales (14,8%) y las Legumbres y Hortalizas (7,3%).

El siguiente gráfico muestra la evolución del saldo en valor económico de los productos más significativos en comercio exterior, identificando ganancias y pérdidas en la competitividad. La evolución se expresa en números índice tomando como base el año 2014 (saldo comercial 2014=100).

Gráfico I.23.
Evolución del saldo de los capítulos Taric más significativos.
 2014 a 2023. Índice 2014 = 100



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Tasa de apertura del sector agroalimentario y pesquero

La T.A del Sector agroalimentario y pesquero español en 2023 es superior a la de Francia y de Italia.

La tasa de apertura es un indicador del grado de internacionalización de una economía ya que mide el peso del sector exterior (exportaciones e importaciones) en la riqueza generada en el país. La fórmula empleada para su cálculo en este informe es el cociente del promedio de exportaciones e importaciones llevadas a cabo en un año, dividido por el Valor Añadido Bruto, VAB. En este capítulo se analiza la tasa de apertura del sector agroalimentario español y de otros cuatro estados miembros (Italia, Francia, Alemania y Países Bajos) a fin de poder establecer una comparativa. El período de referencia va de 2019 a 2021, último con VAB disponible para España.

La mayor tasa la encontramos en el caso de Países Bajos, seguido de Alemania, mientras que la de Italia es la menor de los 5 países estudiados (alrededor de un cuarto de la holandesa). El Sector Agroalimentario y pesquero español presenta una tasa de apertura al superior a la de Francia e Italia .

En conclusión, nuestro sector agroalimentario está internacionalizado a unos niveles semejantes al de otros socios comunitarios del Mediterráneo (Francia e Italia), pero lejos de los niveles de otros EEMM del norte de Europa (Países Bajos y Alemania).

Tabla I.5.
Comparativas tasas de apertura del sector agroalimentario y pesquero
Años 2019 a 2021. Millones de euros.

T.A. Sector Agroalimentario y Pesquero	Exportación	Importación	Promedio (Exp-Imp)	VAB	Tasa Apertura
Países Bajos					
2019	96.991	66.603	81.797	29.763	274,8%
2020	97.845	67.900	82.872	29.873	277,4%
2021	108.250	75.329	91.789	30.776	298,2%
Alemania					
2019	76.515	95.232	85.873	72.958	117,7%
2020	76.299	96.138	86.218	74.944	115,0%
2021	81.447	102.538	91.993	73.960	124,4%
España					
2019	51.720	36.865	44.293	55.995	79,1%
2020	54.174	35.374	44.774	55.300	81,0%
2021	60.118	41.372	50.745	58.417	86,9%
Francia					
2019	67.384	57.851	62.617	80.450	77,8%
2020	64.930	57.481	61.206	80.162	76,4%
2021	73.430	63.679	68.555	81.178	84,4%
Italia					
2019	44.798	44.868	44.833	62.495	71,7%
2020	45.948	42.942	44.445	60.576	73,4%
2021	52.009	49.001	50.505	63.857	79,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT) y Eurostat

Tasa de cobertura del sector agroalimentario y pesquero.

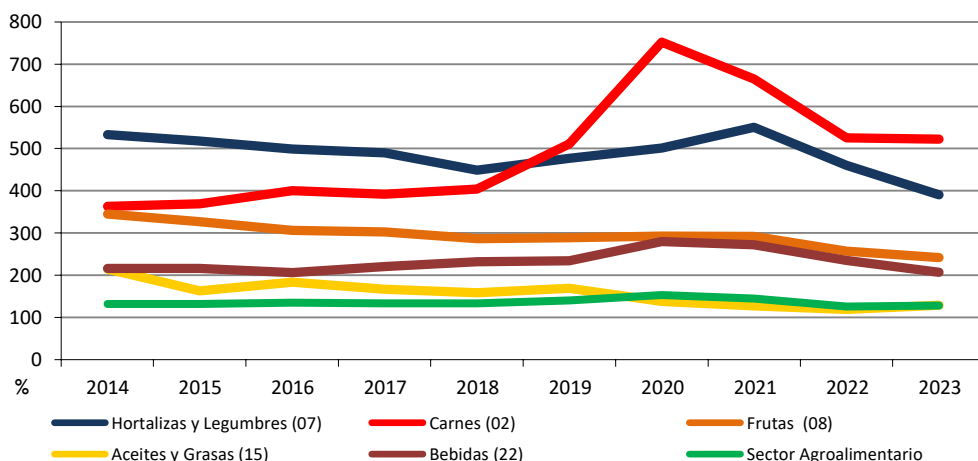
La tasa de cobertura del sector agroalimentario y pesquero fue del 126% en 2023.

La tasa de cobertura expresa el porcentaje de importaciones que pueden ser pagadas con las exportaciones realizadas durante un mismo período de tiempo. Se trata pues, de un indicador que mide la relación entre las exportaciones y las importaciones de un determinado producto o sector. De este modo, una elevada tasa de cobertura indica que el país está especializado en la producción de ese bien o sector.

En 2023, las exportaciones del sector agroalimentario español ascendieron a 70.431 M€, mientras que las importaciones fueron 54.959 M€, lo que conduce a una tasa de cobertura del 128%. El valor de las exportaciones fue superior al de las importaciones, arrojando un saldo positivo en valor de 15.472 M€ (frente a los 14.071 M€ de 2022). La tasa de cobertura ha sido dos puntos superior a la de 2022.

Todos los productos han disminuido su tasa de cobertura en 2023, excepto las Grasas y Aceites y los Pescados, crustáceos y moluscos, que han aumentado. Las Carnes y las Hortalizas son los grupos agroalimentarios con mayor tasa de cobertura. Por productos, como veremos en la tabla I.6, los Pepinos y pepinillos, las Coles, las Frutas de hueso, y la Carne de porcino, son 4 de los productos agroalimentarios en los que España está más especializada.

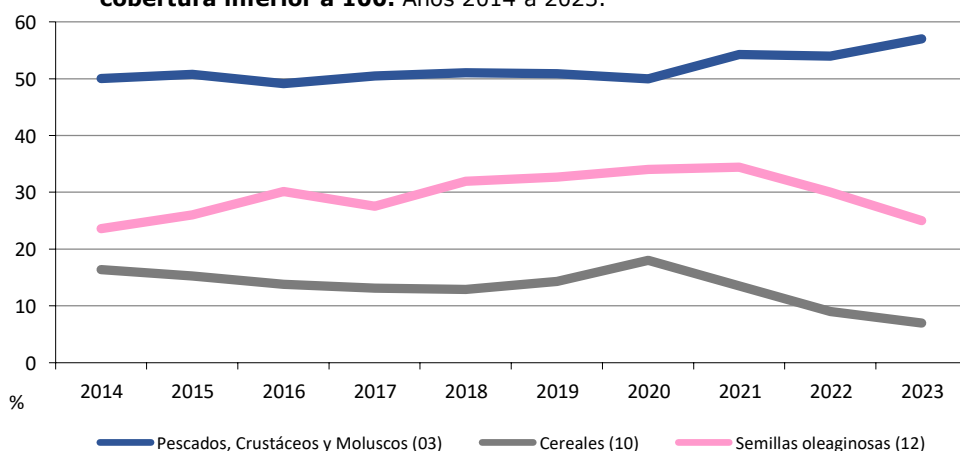
Gráfico I.24.
Evolución de la tasa de cobertura de los capítulos más relevantes con tasa superior a 100. Años 2014 a 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Los grupos constituidos por Grasa y manteca de cerdo, Pescado fresco o refrigerado, Aceite de girasol y Patatas frescas o refrigeradas, presentan tasa de cobertura menor a 100. Es decir, el valor de las importaciones es superior al de las exportaciones. Por tanto, en ellos, España tiene una mayor desventaja comparativa, y dependencia del exterior.

Gráfico I.25.
Evolución de la tasa de cobertura de los capítulos más relevantes con tasa de cobertura inferior a 100. Años 2014 a 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

La tabla que se muestra a continuación presenta la tasa de cobertura de algunos de los principales productos del sector agroalimentario en nivel Taric de 4 dígitos, atendiendo a su valor exportado e importado en el año 2023.

Tabla I.6.
Evolución de la tasa de cobertura de los principales productos
Años 2019 a 2023. Porcentaje.

PRODUCTO	Taric	2019	2020	2021	2022	2023
Productos con ventaja comparativa						
Pepinos y pepinillos (07.07)	07.07	8369%	7673%	11151%	5873%	5636%
Coles (07.04)	07.04	3479%	3658%	4721%	3837%	3075%
Frutas de hueso (08.09)	08.09	4424%	4297%	4842%	2371%	2976%
Carne de porcino (02.03)	02.03	2326%	3014%	2631%	2469%	2310%
Lechugas y achicorias (07.05)	07.05	2714%	2572%	2642%	1963%	2078%
Despojos comestibles de bovino, porcino, ovino y caprino (02.06)	02.06	1442%	2679%	2166%	1709%	1477%
Forrajes (12.14)	12.14	3918%	3962%	5342%	2973%	1152%
Cítricos (08.05)	08.05	1757%	1471%	1716%	1745%	1110%
Tocino sin partes magras y grasas de cerdo o de ave (02.09)	02.09	1548%	1738%	1093%	974%	1014%
Otras hortalizas frescas (espárragos, berenjenas, pimientos, etc.) (07.09)	07.09	1077%	1222%	1234%	978%	988%
Vino y mosto (22.04)	22.04	1299%	1568%	1224%	1055%	986%
Animales vivos de la especie ovina o caprina (01.04)	01.04	1029%	1115%	1049%	1582%	903%
Productos con equilibrio exportación/importación						
Crustáceos y moluscos preparados o conservados (16.05)	16.05	139%	128%	145%	148%	150%
Aceite de soja (15.07)	15.07	214%	465%	254%	201%	149%
Carne de bovino (02.01)	02.01	108%	145%	138%	146%	137%
Pescado congelado (03.03)	03.03	99%	97%	109%	106%	136%
Alcohol etílico y aguardiente (22.07)	22.07	230%	168%	239%	192%	134%
Preparaciones alimenticias (21.06)	21.06	73%	86%	93%	108%	124%
Preparaciones para alimentación animal (23.09)	23.09	114%	107%	121%	120%	118%
Las demás preparaciones y conservas de carne (16.02)	16.02	101%	116%	113%	117%	116%
Legumbres y hortalizas secas (07.12)	07.12	148%	138%	126%	86%	106%
Conservas de pescado (16.04)	16.04	86%	116%	111%	85%	100%
Productos con desventaja comparativa						
Grasa y manteca de cerdo (15.01)	15.01	89%	35%	37%	45%	50%
Animales vivos de la especie porcina (01.03)	01.03	121%	72%	56%	59%	49%
Pescado fresco o refrigerado (03.02)	03.02	42%	39%	41%	45%	48%
Aceite de girasol (15.12)	15.12	51%	48%	41%	51%	48%
Patatas frescas o refrigeradas (07.01)	07.01	52%	36%	48%	38%	44%
Crustáceos (03.06)	03.06	30%	32%	36%	33%	37%
Legumbres frescas o refrigeradas (07.08)	07.08	61%	74%	52%	41%	34%
Tortas de soja (23.04)	23.04	13%	15%	10%	55%	11%
Centeno (10.02)	10.02	18%	5%	4%	8%	6%
Maíz (10.05)	10.05	4%	6%	4%	7%	5%

Los países tienden a especializarse en aquellos bienes en los que tienen ventaja comparativa, es decir, en aquellos productos que son capaces de producir a un coste relativamente más bajo que el resto de los países.

Según su tasa de cobertura los productos se han clasificado en los siguientes tres grupos: Productos con ventaja comparativa (tasa de cobertura mayor que 150%), Productos con exportaciones e importaciones equilibradas (tasa de cobertura comprendida entre 150% y 100%) y Productos con desventaja comparativa (tasa de cobertura inferior a 50%).

Analizando la muestra, encontramos que los productos con mayor tasa de cobertura son los Pepinos y pepinillos cuya cifra ronda los 5.636%. En cuanto a otros productos importantes desde el punto de vista del valor de sus exportaciones, destacan: Coles, Frutas de hueso, la Carne de porcino, las Lechugas y Achicorias, los Cítricos y el Vino y mosto.

Los productos clasificados en el siguiente grupo se caracterizan por presentar un flujo de exportaciones y de importaciones similar. Encontramos en este grupo entre otros las Conservas de crustáceos, el Aceite de Soja, el Pescado congelado, Las preparaciones alimenticias, Las Legumbres y Hortalizas secas y las Conservas de pescado.

En el último grupo, se incluyen los productos con clara vocación importadora. Destacan: la Grasa y manteca de cerdo, Pescado fresco o refrigerado, Aceite de girasol y Patatas frescas o refrigeradas, el Centeno y el Maíz.

Grado de concentración o diversificación: Índice Herfindahl-Hirschmann (HHI)

En teoría económica se suelen señalar los beneficios derivados de diversificar tanto la cartera de socios comerciales, como la cesta de productos, ya que esta diversificación reduce la dependencia y minimiza riesgos. No obstante, ha de tenerse en cuenta que diversificar la cartera de productos de exportación reduce riesgos, pero puede impedir el aprovechamiento de los beneficios de la especialización. En este capítulo se ha utilizado el Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI) para analizar el grado de concentración de las importaciones y exportaciones agrarias españolas a nivel de producto.

El índice HHI de concentración del mercado se calcula mediante la suma de los cuadrados de las cuotas de mercado individuales de las empresas presentes en un determinado mercado; aplicado para el caso del comercio exterior, se intenta averiguar si el sector agroalimentario exporta o importa una cesta variada de productos.

Interpretación del HHI:

- De 0 a 100: indica que el comercio está diversificado.
- De 100 a 1500: comercio poco concentrado.
- De 1500 a 2500: comercio moderadamente concentrado.
- Más de 2500: comercio muy concentrado.

A continuación, se analiza el grado de concentración de la cesta formada por los productos agrarios (ámbito MAPA) que España exporta e importa a todo el mundo y, en segundo término, la concentración de los destinos y orígenes de los 10 primeros productos de exportación e importación. Para los cálculos se ha tomado la cuota relacionada al valor (millones de euros) de los productos.

Grado de concentración o diversificación de las cestas de productos

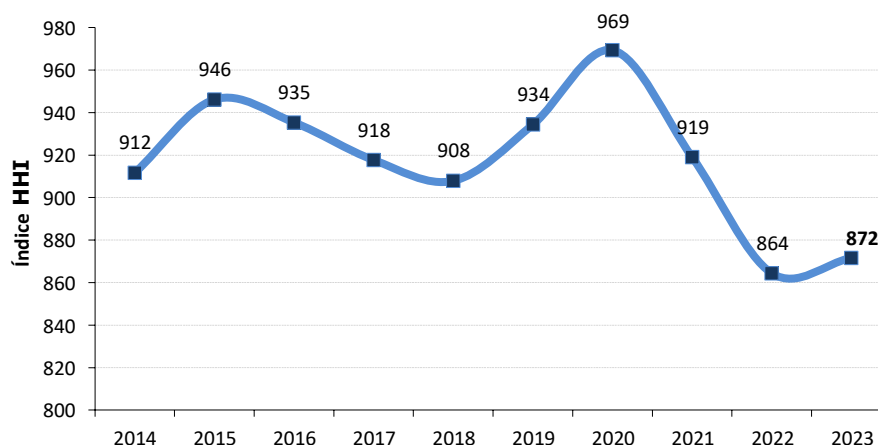
La cesta de productos agrarios exportados está poco concentrada. En los últimos 10 años ha habido un proceso de diversificación de las exportaciones agrarias españolas.

En relación con las **exportaciones**, se calcula el índice HHI de la cesta de productos formada por los 23 principales capítulos TARIC del ámbito MAPA, en valor, exportados a todo el mundo.

En 2023, el valor del índice HHI de exportación se ha situado en 872, lo que indica que la cesta de productos de exportación, en valor, es moderadamente diversa o poco concentrada. En los últimos 10 años, el índice HHI de la cesta de productos exportados en el ámbito agrario ha disminuido desde los 912 en 2014 hasta 872 en 2023, es decir, un -4,4%. Esta disminución indica que se está produciendo un aumento en la diversificación de los productos exportados, un proceso de especialización necesaria para competir en un contexto de contracción del comercio mundial. Sin embargo, dentro de dicho periodo, entre los años 2019 y 2020 el índice HHI aumentó transitoriamente.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución del índice en los últimos 10 años mostrando así el grado de diversificación exportadora del sector a nivel de producto.

Gráfico I.26.
Índice de concentración (HHI) de las exportaciones. Años 2014 a 2023.



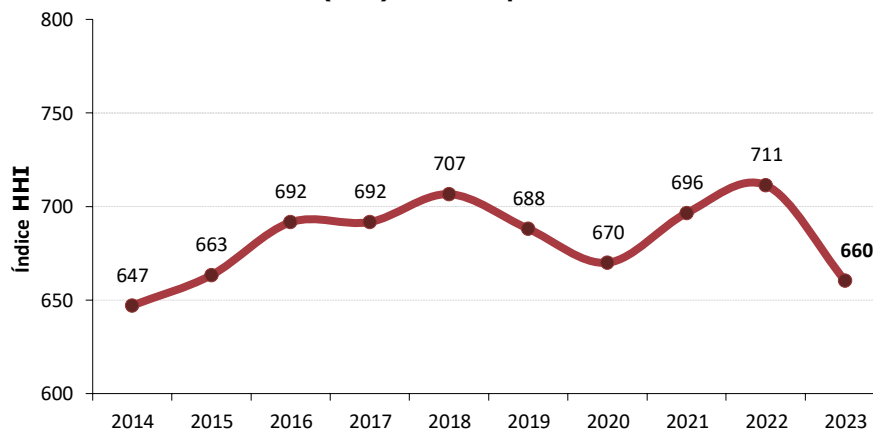
El valor del índice HHI para nuestras importaciones es inferior al de las exportaciones a lo largo de todo el período analizado: la cesta de productos importados suele ser más variada que la de productos exportados.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas.

El índice HHI de la cesta de productos formada por los 23 principales capítulos TARIC del ámbito MAPA, en valor, importados de todo el mundo es de 660 en 2023, es decir, un aumento del 2,0 % en los diez años del estudio, y se aprecia una tendencia generalmente creciente del índice desde 2014, lo cual indicaría que está teniendo lugar un proceso de concentración de las importaciones, si bien en 2023 el índice ha sufrido un notable descenso.

Gráfico I.27.

Índice de concentración (HHI) de las importaciones. Años 2014 a 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

El valor del índice HHI de la cesta de productos importados es inferior al de exportados a lo largo de todo el período analizado. Este resultado es debido a la especialización: la cesta de productos importados suele ser más variada que la de productos exportados, aunque en estos diez años se van aproximando.

Grado de concentración de los destinos y orígenes de los principales productos exportados e importados

Centrando el análisis en los principales **productos exportados**, se observa que los más diversificados en cuanto a destinos son, Vino y Mosto, Carne de Porcino, Preparaciones alimenticias y Otras Legumbres y Hortalizas en conserva con índices HHI de 607, 663, 741 y 751, respectivamente.

Los productos más diversificados en destinos son el Vino y mosto y Carne de porcino

Disminuye significativamente la concentración de **Carne de porcino** (1º en importancia en valor), alcanzando un HHI 663, un 17,5% inferior que en 2022. El 11,3% del valor de sus exportaciones está concentrado en Italia, el 10,8% en China y el 10,6% en Francia.

El aceite de oliva (2º en importancia en valor) disminuye este año en concentración de mercados un 11,3 %, bajando su HHI hasta 1.102. El 65,3% del valor del aceite de oliva exportado tiene como destino : Italia (23,1%), Estados Unidos (15,4%) y Francia (11,3%).

Tabla I.7.
Diversificación o concentración de los mercados en exportación
Años 2014-2023

Productos	HHI: Concentración mercados exportación					Export. 2023 (M€)
	HHI Promedio 2014-2023	HHI 2022	HHI 2023	Var. (%) HHI 2022-2023	Var. (%) HHI 2023 - promedio (2014-2023)	
Carne de porcino (02.03)	1.069	803	663	-17,5	-38,0	6.295
Aceite de oliva (15.09)	1.406	1.242	1.102	-11,3	-21,6	4.148
Cítricos (08.05)	1.480	1.511	1.587	5,1	7,3	3.555
Vino y mosto (22.04)	650	592	607	2,6	-6,5	2.964
Otras hortalizas frescas (espárragos, pimientos, champiñones , aceitunas frescas , etc.) (07.09)	1.543	1.515	1.559	2,9	1,0	2.882
Frutos rojos , kiwi y caqui (08.10)	1.511	1.347	1.311	-2,7	-13,3	2.049
Productos de panadería , pastelería o galletería (19.05)	1.022	869	934	7,5	-8,6	1.872
Preparaciones alimenticias (21.06)	458	437	741	69,7	61,8	1.406
Frutas de hueso (08.09)	1.400	1.569	1.607	2,4	14,8	1.335
Otras legumbres y hortalizas en conserva (20.05)	832	732	751	2,6	-9,8	1.319

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

En relación a los principales **productos importados**, se observa que la concentración de los mercados de origen es algo mayor que en las exportaciones.

Las Habas de soja (el 4º en valor) y los las Aceite de Palma (10º en valor) son los dos productos con mayor concentración en el origen de sus importaciones, ya que presentan HHIs de 4.604 (variación -10,7%) y 3.688 (variacion 17,5%) respectivamente. El 48,4% del valor total importado de haba de soja tiene su origen en Brasil y el 47,5% procede de EEUU, entre ambos suman el 93,6%. El 58,2% del Aceite de Palma se importa de Indonesia y el 14,1% de Guatemala .

Los productos más concentrados en cuanto a orígenes de importación son las habas de soja y aceite de palma.

Entre los 3 productos de mayor importancia en el valor de las importaciones (Trigo, Maíz y Moluscos), el menos concentrado son los Moluscos (1.473). El Maíz con un HHI del 2.432 ha aumentado un 3% con respecto al año 2022. El 40% proviene de Ucrania y el 23,6% de Brasil. Respecto al Trigo cuyo HHI ha aumentado un 52,3%, hasta la cifra de 2.010, el 39,9% proviene de Ucrania y el 14,6 proviene de Francia.

Por último, el producto con mayor diversificación de orígenes es el pescado fresco, con un HHI de 1.146, si bien presenta una trayectoria de concentración en los últimos años. El 24,1% del valor importado procede de Suecia y el 13% de Grecia .

Tabla I.8.
Diversificación o concentración de los mercados en importación
Años 2014-2023

Productos	HHI: Concentración mercados importación					Import. 2023 (M€)
	HHI Promedio 2014-2023	HHI 2022	HHI 2023	Var. (%) HHI 2022-2023	Var. (%) HHI 2023 - promedio (2014-2023)	
Trigo (10.01)	1.477	1.319	2.010	52,3	36,1	2.623
Maíz (10.05)	2.265	2.362	2.432	3,0	7,4	2.472
Moluscos (03.07)	1.203	1.152	1.473	27,8	22,5	2.100
Habas de soja (12.01)	4.444	5.156	4.604	-10,7	3,6	1.763
Quesos y requesón (04.06)	1.669	1.546	1.587	2,7	-4,9	1.762
Pescado fresco o refrigerado (03.02)	983	1.037	1.146	10,6	16,7	1.390
Crustáceos (03.06)	1.111	1.176	1.320	12,2	18,9	1.330
Café (09.01)	1.291	1.182	1.397	18,2	8,2	1.290
Azúcar de caña o remolacha (17.01)	1.939	2.293	2.069	-9,8	6,7	1.225
Aceite de palma (15.11)	4.532	3.139	3.688	17,5	-18,6	1.159

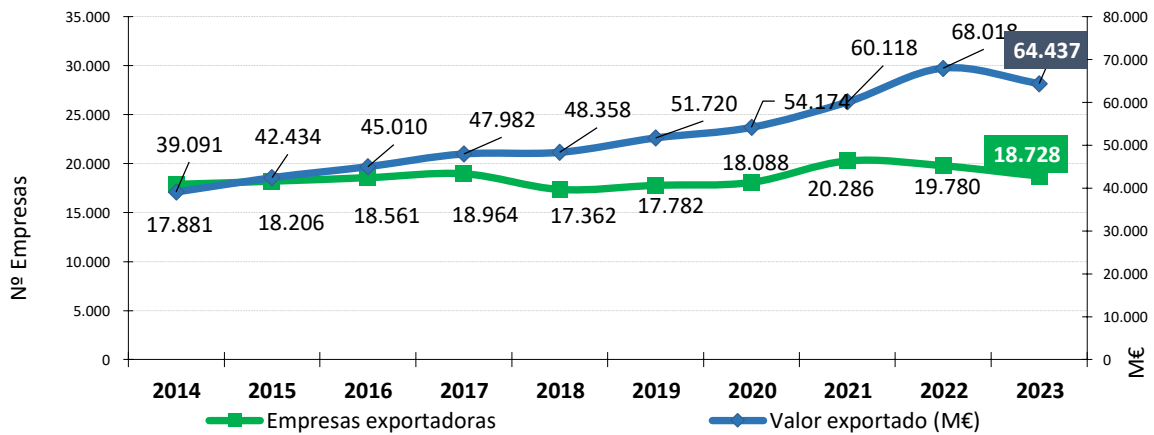
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

5. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario y pesquero.

En los gráficos I.28 y I.29 se recoge, para los 23 primeros capítulos ámbito MAPA, la evolución del número de empresas exportadoras e importadoras, acompañadas de la tendencia del valor de las transacciones realizadas.

En el gráfico I.20 se observa el descenso sufrido en las **empresas exportadoras** en el último año, mientras que el valor exportado ha roto su tendencia de aumento y disminuye por primera vez. El número de empresas exportadoras del sector agroalimentario ha crecido un 4,7% desde 2014. Por su parte, el valor exportado se ha incrementado en un 71,4% en este mismo periodo. Por tanto, el valor por empresa en estos 10 años ha pasado de 2,19 M€/empresa en 2014 a 3,44 M€/empresa en 2023, es decir un aumento del 57,4%. Sin embargo, en 2023 el número de empresas exportadoras ha descendido un 5,3% con respecto a 2022 y el valor de lo exportado ha disminuido también un 5,3%; por tanto, el valor por empresa ha crecido tan solo un 0,1% respecto al año anterior.

Gráfico I.28.
Evolución del número de empresas exportadoras (Taric 01 a 23)
Años 2014 a 2023.

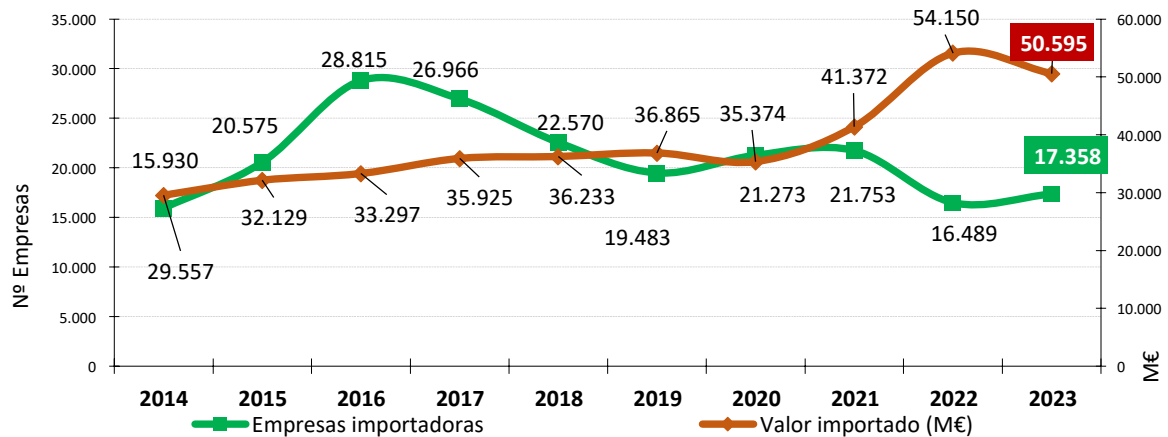


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

El ritmo de crecimiento del número de **empresas importadoras** ha sido más fluctuante con respecto al de las empresas exportadoras en estos 10 años, alcanzando un aumento del 9% en el período estudiado (2014-2023). Esto se debe en gran medida al incremento que se produjo hasta el año 2016, para descender hasta el año 2019, momento en que comienza una leve remontada, con un nuevo descenso en el año 2022. Por su parte, el valor de lo importado ha crecido un 71,2%. Por tanto, el valor por empresa en estos 10 años ha pasado de 1,86 M€/empresa en 2014 a 2,91 M€/empresa en 2023, es decir un aumento del 57,1%.

Respecto al año 2022 el aumento del número de empresas en el periodo ha sido del 5,3% mientras que la disminución del valor importado ha sido de un 6,6%, lo que ha provocado una disminución del valor medio por empresa del 11,2% en este 2023.

Gráfico I.29.
Evolución del número de empresas importadoras (Taric 01 a 23)
Años 2014 a 2023



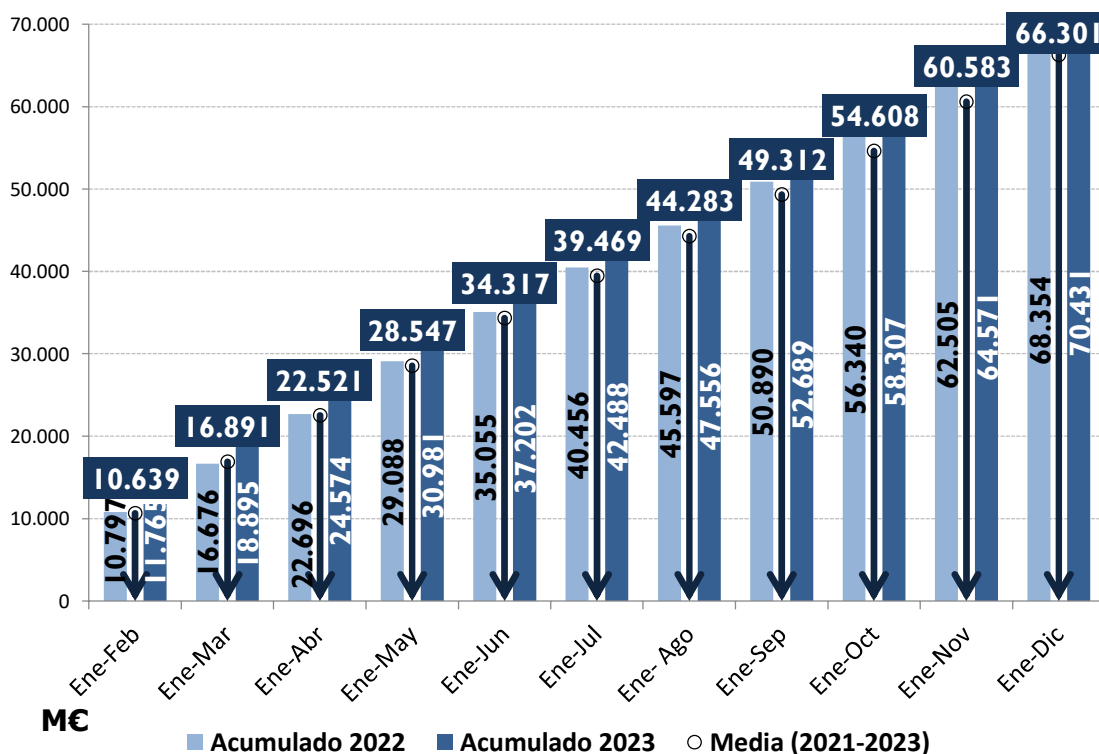
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

6. Análisis de los datos acumulados de exportación 2023

El análisis de los datos acumulados de exportación en 2023 se realiza en dos vertientes. En primer lugar, estudiando mes a mes, a lo largo de 2023, la evolución del total de exportación y como ésta se realizó a lo largo del año precedente. Para introducir más criterios de comparación se introduce también la media de los tres últimos años (2021-2023) (Gráfico I.30).

Cómo se puede comprobar el valor de las exportaciones acumuladas en 2023 es un 3% superior al registrado en 2022. Si hacemos la comparación con la media de los años 2020-2023 el aumento es del 6,2%.

Gráfico I.30.
Datos acumulados mes a mes.
(Comparación con 2022 y con la media 2021-2023). En Millones de euros.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

En segundo lugar, se analiza la aportación de los diferentes subgrupos al total de exportaciones.

El grupo de Carnes y despojos ha tenido en el año 2023 una subida muy discreta comparada con los años anteriores, puesto que se incrementa en un 5,9 % en las exportaciones (hasta los 10.299 M€) , al igual que la importación que aumenta un 6,5 % (hasta los 1.971 M€).

El grupo de Pescados, Crustáceos y Moluscos a pesar de tener siempre un marcado carácter importador, en 2023 ha disminuido sus importaciones un 9,5 % (6.911 M€). También sus exportaciones han experimentado una disminución del 3,5 % con respecto al año 2022 (3.951 M€).

El grupo de Leche, huevos y miel ha experimentado un aumento del 4,5 % en las exportaciones, hasta 2.188 M€, y un crecimiento de las importaciones del 8,1 % (3.065 M€).

El grupo de Legumbres y Hortalizas sigue manteniendo su tendencia ascendente en las exportaciones (8.864 M€), con un aumento del 9,9 % con respecto al año anterior, destacando un importante incremento de las importaciones del 29,2 % (2.267 M€).

El grupo de Frutas y frutos secos presenta solo un ligero aumento de las exportaciones (1 %, 9.977 M€). A pesar de ser un grupo exportador, las frutas muestran también una tendencia creciente de la importación (7,2 %, 4.116 M€), sobre todo de algunos productos que, o bien no se pueden producir en España, como son las piñas y papayas, o bien tienen una producción limitada y una demanda constante, como son aguacates, mangos y plátanos. También se produce el efecto contra estación, por el que se importan productos que en épocas más favorables se exportan, como son las frutas de hueso y los melones y sandías.

El grupo de Cereales presenta este año una importante disminución de las exportaciones (-25,9 %), alcanzando los 435 M€, debido en gran medida a la escasa cosecha nacional. Se mantiene, en cualquier caso, su carácter tradicional de importador neto con un incremento de las importaciones de un 2,4 % hasta los 6.378 M€.

El grupo de Semillas Oleaginosas ha experimentado una fuerte disminución en la exportación (-25,8 %), así como de las importaciones (-11,6 %).

El grupo de Grasas y Aceites este año ha sufrido una disminución en la exportación del 5,5 % (6.881 M€) debido fundamentalmente a la escasez de producción de aceite de oliva y a los altos precios a consecuencia de la inflación .

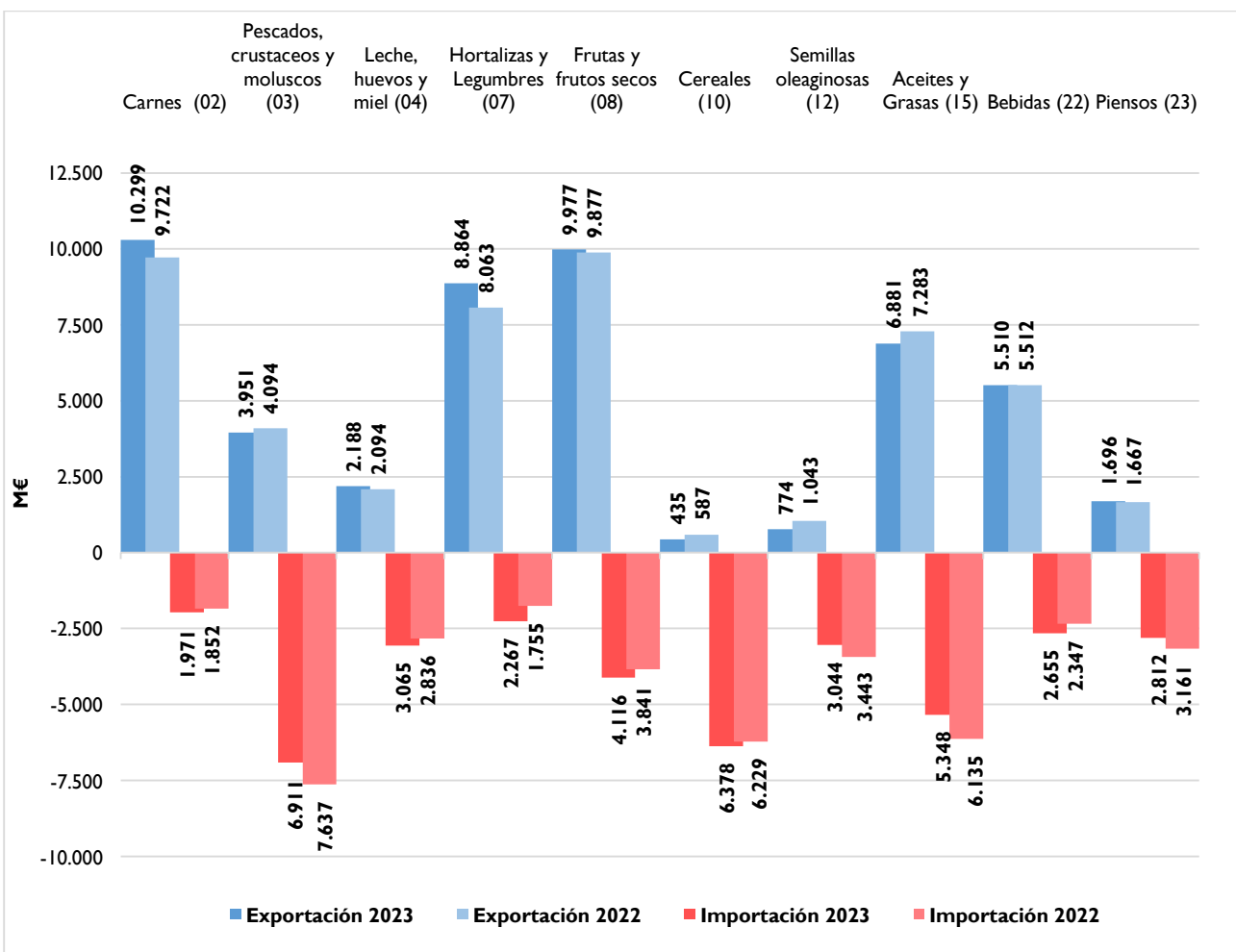
También se ha producido una disminución en la importación (-12,8 %, 5.348 M€). En este grupo destaca el Aceite de Oliva, que representa por sí mismo el 60,3 % del total de las exportaciones del grupo. Son relevantes los datos de importación del Aceite de Oliva: 1.131M€, que representa el 21,2 % del total del grupo y ha aumentado un 56,1 % durante el 2023, ante la escasez de producción nacional tras dos cosechas cortas consecutivas.

Pero sobre todo es muy significativa la importación de Aceite de Palma (1.159 M€) y de Aceite de Girasol (883 M€) con el 21,7 % y el 16,5 % del total de las importaciones de este grupo, respectivamente, aunque ambos han disminuido sus importaciones respecto al 2022 (-12,4 % y -28,5 %).

El grupo de Bebidas ha permanecido estable en cuando a sus exportaciones , si bien ha incrementado todavía más sus importaciones, un 13,1 % en 2023, hasta los 2.655 M€. Los vinos y mostos son el subgrupo más importante, pues en el año 2023 han supuesto el 53,8 % de las exportaciones de este grupo, pero con una disminución de la exportación del 2,6 % respecto al 2022.

Por último, el grupo de Piensos ha aumentado sus exportaciones en un 1,8 %, siendo destacable la variación negativa de sus importaciones (-11,1 %), hasta alcanzar los 2.812 M€.

Gráfico I.31.
Datos acumulados por subsectores (comparación 2022-2023)
 En Millones de euros.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

BLOQUE II:
ANÁLISIS DE FLUJOS COMERCIALES

7. Breve análisis geográfico

8. Comercio con la UE27.

9. Comercio con Países terceros.

10. Evolución de la cuota de exportación por grupos de países.

11. Mercados Internacionales.

12. Análisis Político, Económico y Valoración del Riesgo-País de CESCE

BLOQUE II: ANÁLISIS DE FLUJOS COMERCIALES

7. Breve análisis geográfico

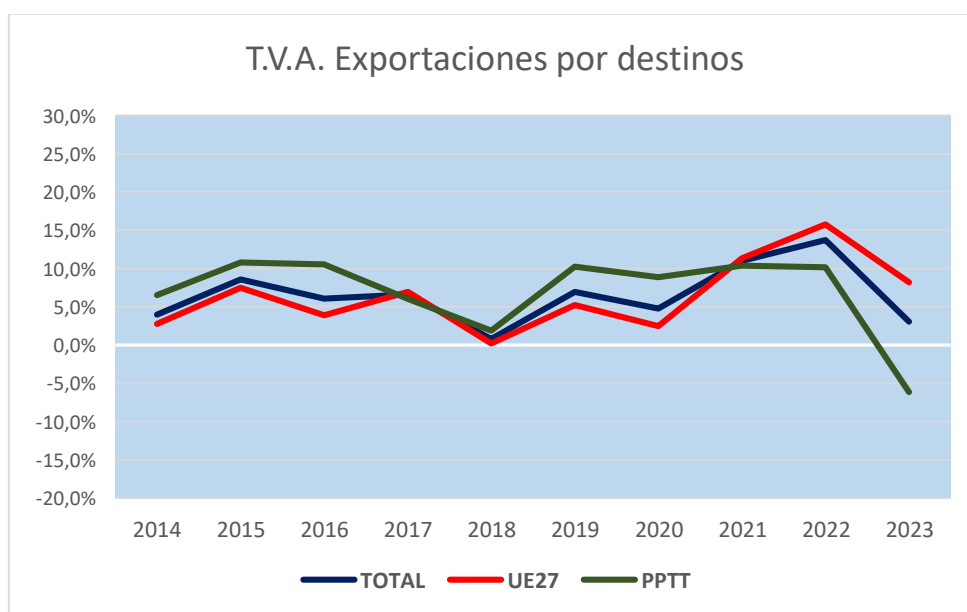
Tasa de variación de exportaciones e importaciones UE27 y PPTT

El principal socio comercial de España en materia agroalimentaria es la UE27. Su importancia alcanza tanto a las exportaciones como a las importaciones. A pesar de que en 2023 se produce un descenso en las exportaciones a los mismos, los países terceros han ido ganando peso sobre nuestros socios comunitarios como destino de los productos españoles. En 2014, la UE27 era la destinataria del 67,5% de las exportaciones agroalimentarias españolas, mientras que en 2023 esta cuota ha bajado ligeramente al 67,4%.

El gráfico II.1 muestra la Tasa de Variación Anual (T.V.A.) de las exportaciones, donde se puede apreciar un aumento en las variaciones en los últimos años. Así la variación la T.V.A. de las exportaciones con la UE27 era en 2014 del 2,8%, mientras que la variación de 2023 ha sido de un 8,2%.

En el caso de los PPTT los valores de la T.V.A. se mantuvieron muy altos en el periodo 2015-2016, seguidos por un descenso de las exportaciones extracomunitarias en 2018, donde alcanza un valor de 1,9%, a partir del cual se inicia de nuevo un período de crecimientos en los años 2021 y 2022. Sin embargo, este año 2023 el descenso ha sido acusado, llegando a situarse por primera vez en la serie histórica en valores negativos (-6,2%).

Gráfico II.1.
T.V.A. de las exportaciones agroalimentarias por destinos de las exportaciones .Años 2014 a 2023.



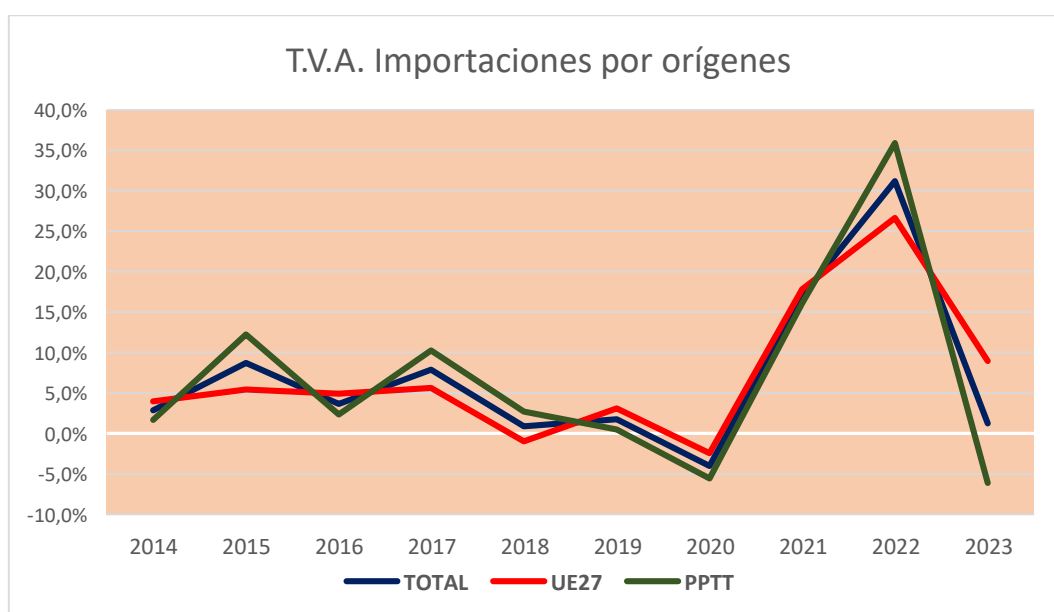
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

El gráfico II.2 muestra la Tasa de Variación Anual (T.V.A.) de las importaciones. Los países terceros han ido ganando peso sobre nuestros socios comunitarios como origen de la importación hacia España, aunque todavía la importación desde la UE27 es dominante en el comercio agroalimentario español. En 2014, la UE27 era el origen del 52% de las importaciones agroalimentarias españolas, mientras que en 2023 esta cuota ha subido ligeramente al 53%.

Durante el citado período (2014-2023), en las importaciones también se puede apreciar una estabilidad relativa desde 2014 hasta el año de la pandemia donde la T.V.A. pasa a valores negativos, pero que a partir de ese año y hasta el año 2022 se observa un crecimiento exponencial en las variaciones. Sin embargo, en el año 2023 se ha producido una fuerte caída. La variación la T.V.A. de las importaciones con la UE27 era en 2014 del 4%, mientras que la variación de 2023 respecto a 2022 ha sido de un 9%.

En el caso de los PPTT los valores de la T.V.A. en 2014 eran del 1,7%, siguiendo una evolución en forma de dientes de sierra con subidas en los años 2015 y 2017 y 2019 y descensos en los años subsiguientes hasta tener un valor negativo (-5,2%) en 2020 y una recuperación en el año 2022, con una fuerte caída en el 2023 llegando a alcanzar el valor T.V.A. de nuevo negativo del -6,1% .

Gráfico II.2.
T.V.A. de las importaciones agroalimentarias por orígenes de las importaciones. Años 2014 a 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

8. Comercio con la UE27

La UE27 es el principal socio comercial de España en comercio exterior agroalimentario: supone el 67,4% de las exportaciones y el 52,7% de las importaciones totales.

El principal socio comercial de España es la Unión Europea (UE27). El 67,4 % de las exportaciones agroalimentarias en el año 2023 tuvieron como destino los países comunitarios, registrando una cifra de 47.443 M€, lo que ha supuesto un incremento interanual del 8,2 %. Con respecto a las importaciones desde la UE27, supusieron una cantidad de 28.938 M€ en 2023 y un aumento del 9 % respecto del año 2022, representando el 52,7 % del total.

El saldo comercial de España con la UE27 alcanza un superávit de 18.505 M€, lo que supone un aumento del 7 % respecto al saldo de 2022.

Francia es el principal socio comercial de España en el ámbito agroalimentario, ocupando la primera posición tanto como destino de las exportaciones, como en origen de las importaciones. Esto es debido a la cercanía geográfica, a las relaciones históricas y a la importancia del sector agroalimentario en ambos países. A lo largo de 2023 se han exportado 11.164 M€ (cuota 24,4 %, variación +6,3 %), e importado 7.111 M€ (cuota 25,5 %, variación +5,2 %). Los productos más exportados son Cítricos, Carne de porcino, Hortalizas frescas y Aceite de oliva. En importación destacan el Azúcar, Preparaciones para alimentación animal y Trigo.

Francia es el socio comercial más destacado: supone el 24,4% de las exportaciones y el 25,5% de las importaciones agroalimentarias del conjunto de la UE-27.

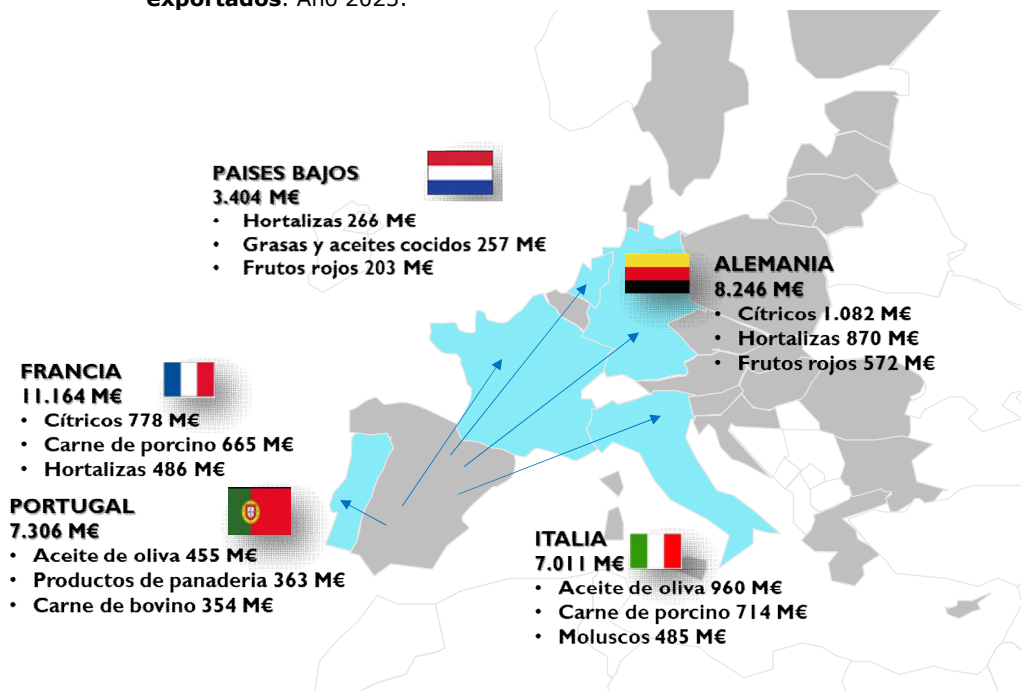
Alemania es el segundo destino más importante dentro de la UE27, con 8.246 M€ (cuota 18,5 %, variación +12,1 %), siendo además el tercer proveedor de nuestras importaciones de productos agroalimentarios con un valor importado de 3.527 M€ (cuota 12,9 %, variación +10,9 %). Entre los productos más enviados a Alemania se encuentran los Cítricos, Hortalizas frescas, Frutos rojos, kiwi y caqui, Pepinos y Frutas de hueso, mientras que los que más compramos son Quesos, Productos de panadería y pastelería, Chocolate, Preparaciones alimenticias y Cebada.

Portugal es el tercer destino de las exportaciones agroalimentarias españolas, con 7.306 M€ (cuota 15,3 %, variación +11,9 %) y el cuarto en importaciones con 3.354 M€ (cuota 11,1 %, variación +10 %). Exportamos a Portugal principalmente Aceite de oliva, Productos de panadería y Carne de bovino, e importamos Aceite de oliva, Azúcar y Productos de panadería.

Italia es el cuarto país europeo respecto a la exportación con 7.011 M€ (cuota 13,8%, variación +2,7 %), principalmente Aceite de oliva, Carne de porcino, Moluscos y Conservas de pescado. Con respecto a las importaciones ocupa la quinta posición con 2.703 M€ (cuota 9,5 %, variación +11,5 %), principalmente Quesos, Productos de panadería y Pastas alimenticias.

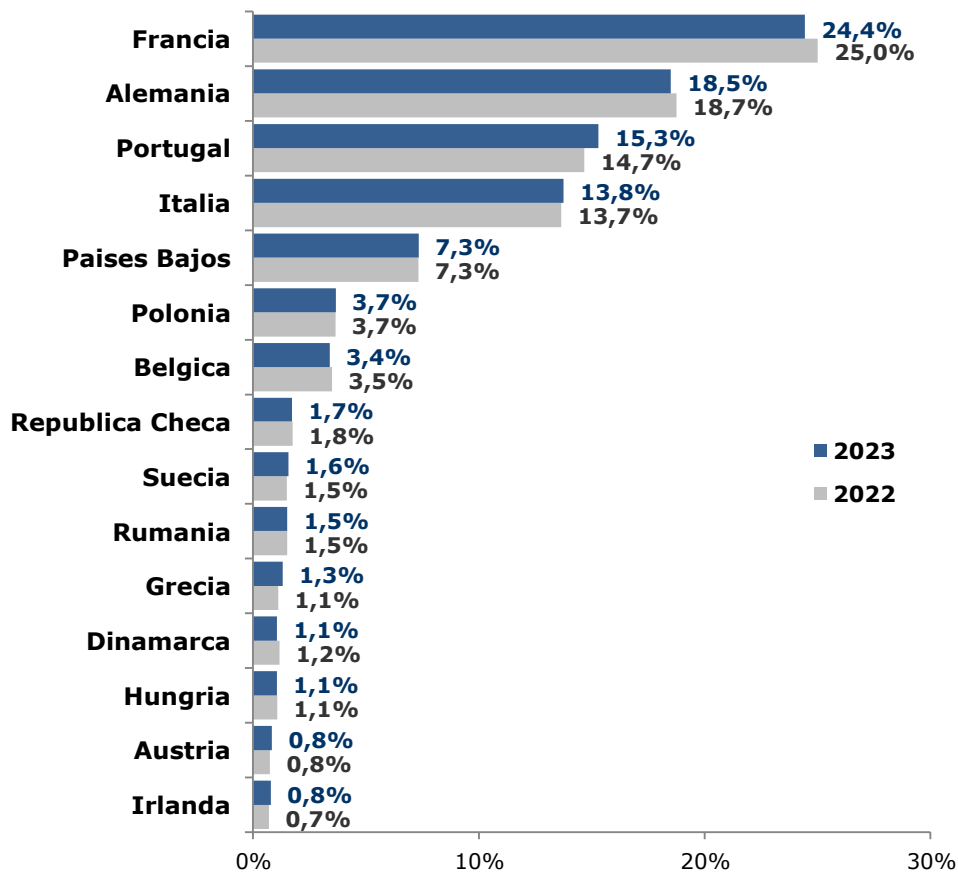
Países Bajos es el quinto país en el ranking de exportaciones con 3.404 M€ (cuota 7,3 %, variación +2,6 %), y el segundo país de la UE27 en relevancia en las importaciones, con un valor de 4.078 M€ (cuota 14,1 %, variación +13,2 %), principalmente de Quesos, Carne de bovino, Animales vivos de especie porcina y Semillas para siembra. En el apartado de las exportaciones destacan, las Hortalizas frescas, las Grasas animales y vegetales, los Frutos rojos y los Cítricos.

Mapa II.1.
Principales destinos de las exportaciones a la UE27 y productos más exportados. Año 2023.



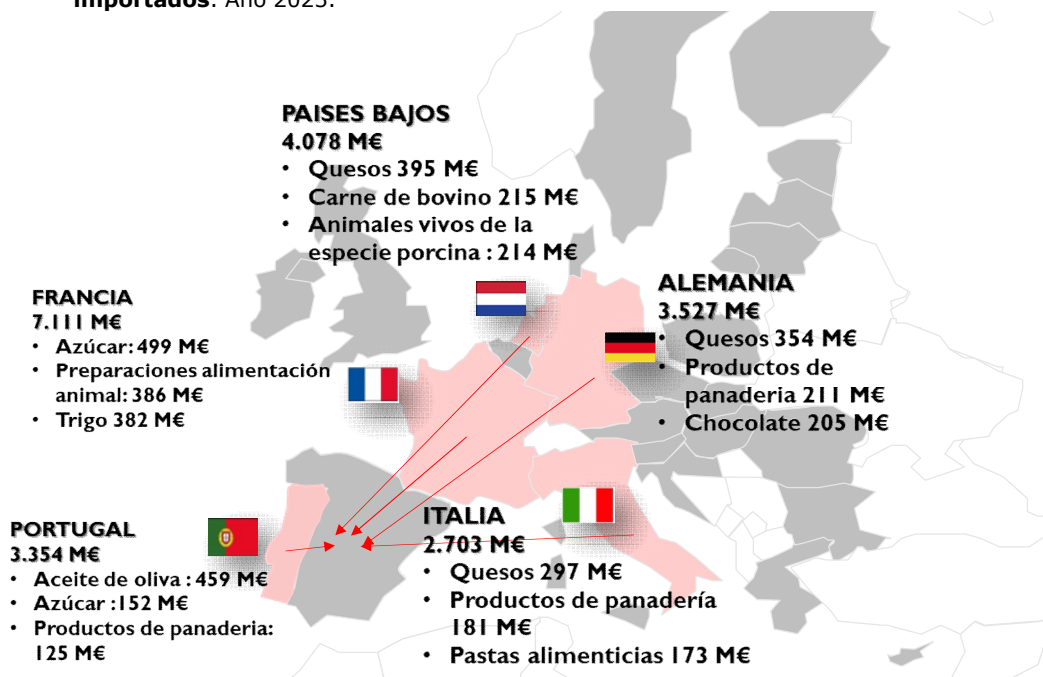
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Gráfico II.3.
Cuotas de exportación a UE27.
 Principales países de destino. Años 2022-2023 (porcentaje)



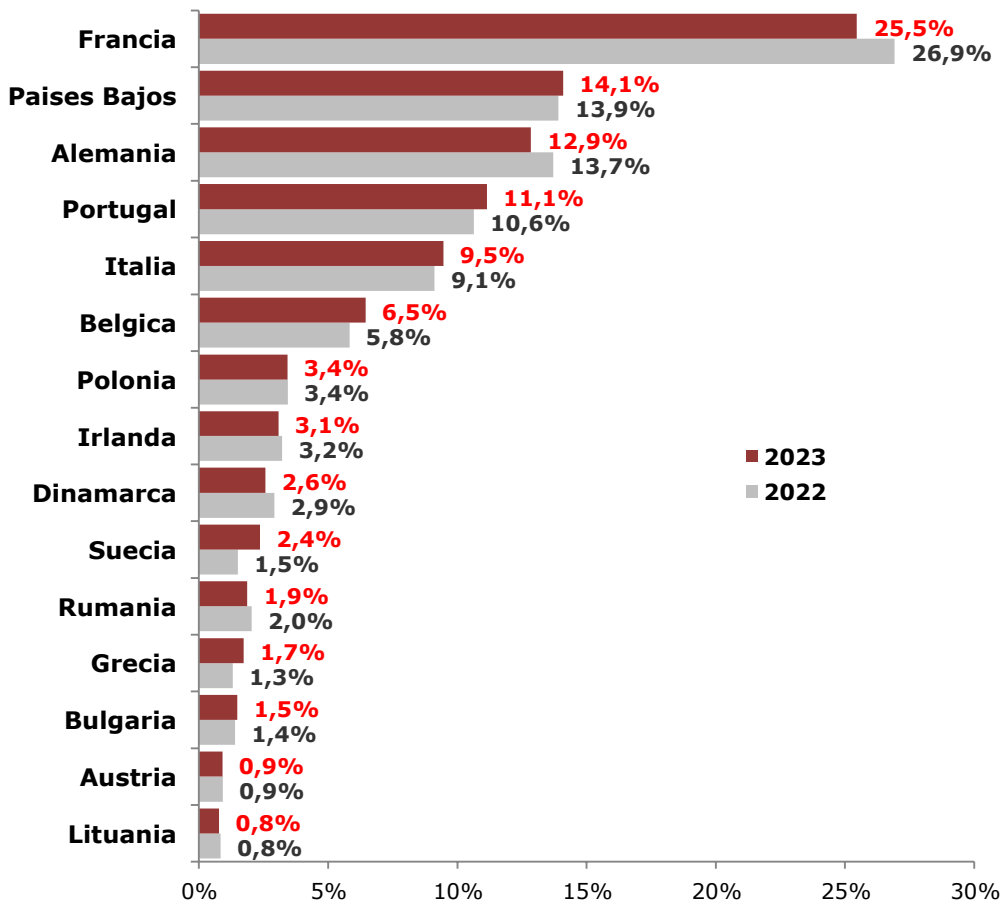
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Mapa II.2.
Principales orígenes de las importaciones desde UE27 y productos más importados. Año 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Gráfico II.4.
Cuotas de importación a UE27.
 Principales países de origen. Años 2022-2023.(porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

9. Comercio con Países Terceros

Los PPTT suponen el 32,6% de las exportaciones y el 47,3% de las importaciones totales.

En 2023 los Países Terceros representaron el 32,6 % de las exportaciones españolas (22.988 M€) y fueron el origen del 47,3 % de las importaciones (26.022 M€). El saldo comercial agroalimentario con Países Terceros es negativo, cifrándose en 2023 en 3.034 M€, y aumentando respecto a 2022 (6 %) al disminuir las exportaciones un 6,2 % y las importaciones también un 6,1 %.

Reino Unido ocupa el primer puesto entre nuestros compradores de productos agroalimentarios con 4.820 M€ (cuota 24,4 %, variación +3,9 %), principalmente de Otras hortalizas frescas, Vino y mosto, Cítricos, Frutos rojos y Aceite de Oliva.

Estados Unidos en 2023 ha ocupado la segunda posición como destino de nuestros productos, con un valor de 2.975 M€ (cuota 18,5 % variación -6,5 %). Las exportaciones, se basan mayoritariamente en Aceite de oliva, Vino y mosto y Otras legumbres y hortalizas en conserva. En el capítulo de las importaciones ocupa el cuarto puesto alcanzando un valor de 2.069 M€ (cuota 11,1 %, variación +1,5 %). Los productos más comprados son las Habas de soja, los Frutos secos, y Bebidas espirituosas.

China pasa a ser el tercer destino de nuestras exportaciones en 2023 con 1.882 M€ (cuota 15,3%, variación -26,3 %). Los productos más exportados son la Carne de porcino, los Despojos comestibles y Pescado congelado. Ocupa el quinto puesto entre nuestros proveedores con 1.381M€ (cuota 9,5 %, variación -35,3 %) con productos como las Grasas y aceites, Conservas de pescado y Pimienta.

Japón destaca como cuarto destino de nuestras exportaciones agroalimentarias. A él se dirigen mercancías por valor de 1.167 M€ (cuota 13,8 %, variación -14,1 %). Los productos exportados son principalmente Carne de porcino, Aceite de oliva, Vino y mosto.

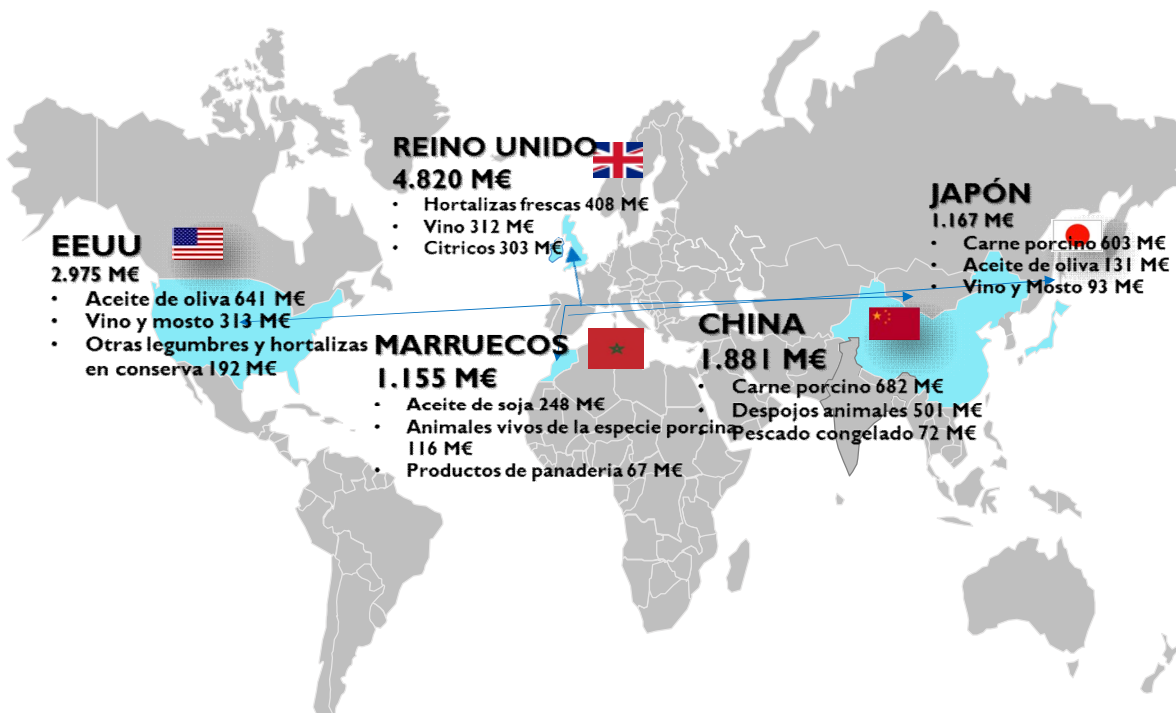
Marruecos por su parte, es un importante socio comercial en el ámbito agroalimentario. Es el quinto destino de nuestras exportaciones y el tercer país en cuanto a las importaciones. En 2023 las exportaciones han alcanzado un valor de 1.155 M€ (cuota 7,3 %, variación +8,3 %) y las importaciones 2.141 M€ (cuota 12,9 %, variación +1,3 %). Entre los productos de exportación destaca el Aceite de soja, Animales vivos de especie bovina y Productos de panadería. Entre los productos importados están los Moluscos, los Frutos rojos, kiwis y caquis, y las Legumbres y hortalizas.

Brasil se sitúa como el principal origen en las importaciones de países terceros, alcanzando un valor de 2.810 M€ (cuota 25,5 %, variación -29,3 %) siendo los principales productos importados Habas de soja, Maíz, Tortas de soja, Café y Azúcar.

Este año de nuevo destacamos la aparición de Ucrania como segundo país de origen de nuestras importaciones, con 2.646 M€ (cuota 14,1 % variación +39,9 %) a pesar del conflicto bélico iniciado en febrero de 2022. Este incremento se debe principalmente a la compra de Trigo, Maíz, Aceite de girasol y Cebada.

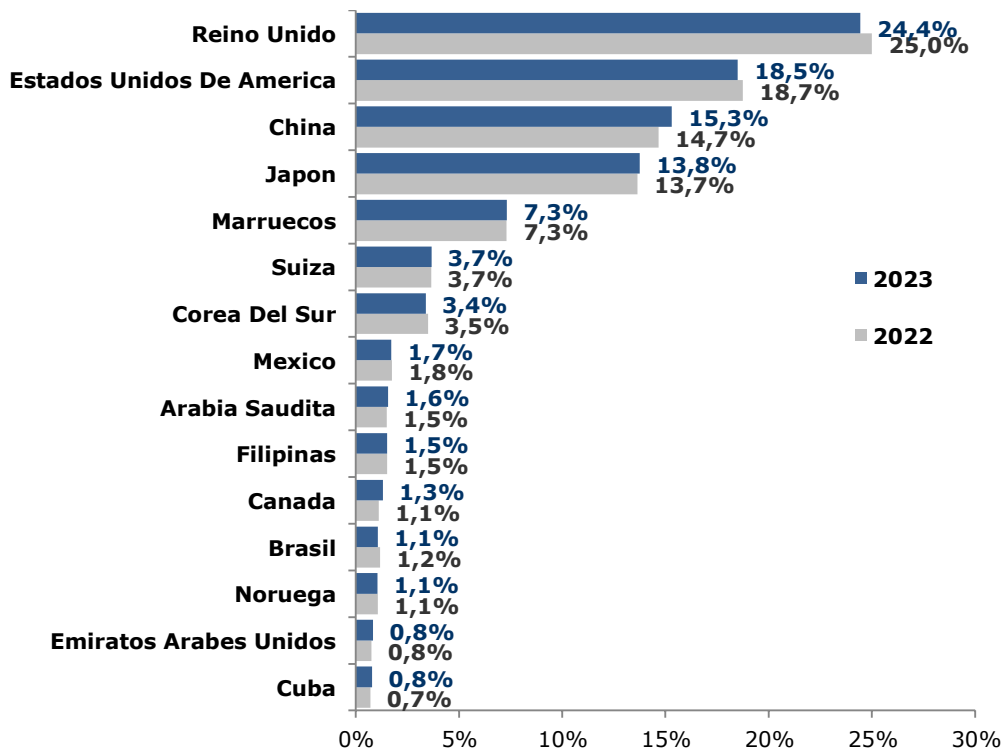
Reino Unido se sitúa en 2023 como principal país destino de nuestros productos agroalimentarios y pesqueros con una cuota del 24,4% y un aumento del 3,9% respecto al 2022.

Mapa II.3.
Principales destinos de las exportaciones a PPTT y productos más exportados. Año 2023.



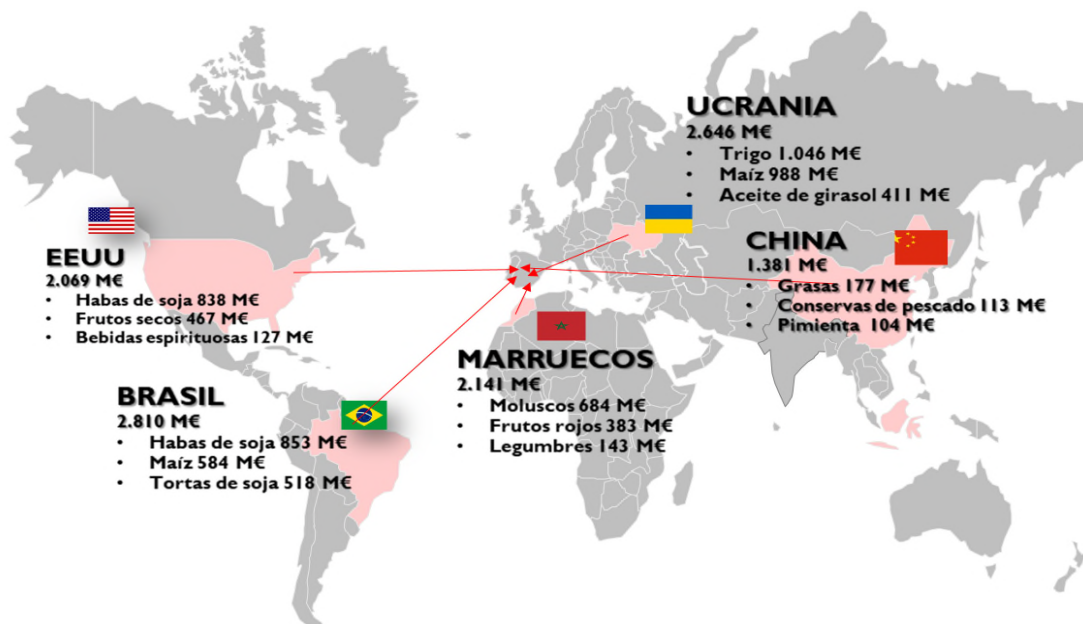
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Gráfico II.5.
Cuotas de exportación a PPTT
 Principales países de destino. Años 2022-2023. (porcentaje)



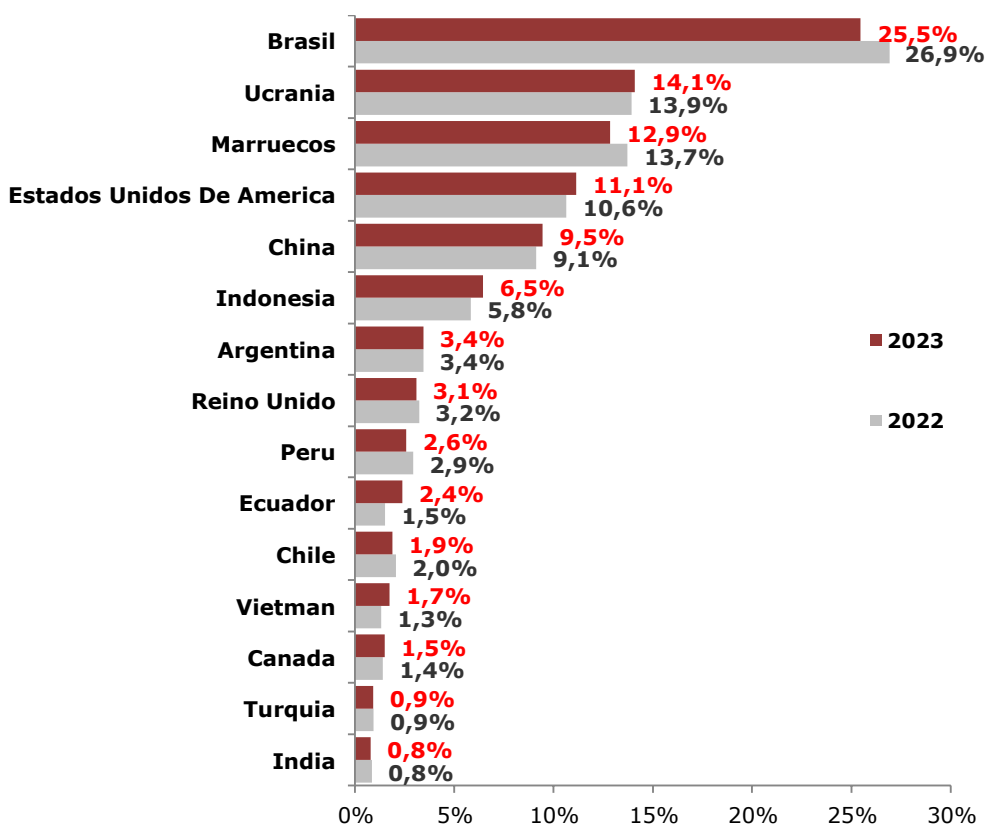
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Mapa II.4.
Principales orígenes de las importaciones desde PPTT y productos más importados.
 Año 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Gráfico II.6.
CUOTAS DE IMPORTACIÓN A PPTT
 Principales países de origen. Años 2022-2023. (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Años 2022 y 2023

Tabla II.1.
Principales orígenes y destinos

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES						ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES					
2023			2022			2023			2022		
UE27	M€	Cuota*	M€	Cuota	Var.(M€) 23/22	UE27	M€	Cuota*	M€	Cuota	Var.(M€) 23/22
FRANCIA	11.164	23,5	10.503	23,9	6,3%	FRANCIA	7.111	24,6	6.762	25,5	5,2%
ALEMANIA	8.246	17,4	7.353	16,8	12,1%	PAISES BAJOS	4.078	14,1	3.601	13,6	13,2%
PORTUGAL	7.306	15,4	6.529	14,9	11,9%	ALEMANIA	3.527	12,2	3.179	12,0	10,9%
ITALIA	7.011	14,8	6.828	15,6	2,7%	PORTUGAL	3.354	11,6	3.048	11,5	10,0%
PAISES BAJOS	3.404	7,2	3.318	7,6	2,6%	ITALIA	2.703	9,3	2.424	9,1	11,5%
TOTAL UE27	47.443	67,4%	43.859	64,2%	8,2%	TOTAL UE27	28.938	52,7%	26.560	48,9%	9,0%
PPTT	M€	Cuota*	M€	Cuota*	23/22	PPTT	M€	Cuota*	M€	Cuota*	23/22
REINO UNIDO	4.820	21,0	4.639	18,9	3,9%	BRASIL	2.810	10,8	3.974	14,3	-29,3%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	2.975	12,9	3.183	13,0	-6,5%	UCRANIA	2.646	10,2	1.892	6,8	39,9%
CHINA	1.882	8,2	2.554	10,4	-26,3%	MARRUECOS	2.141	8,2	2.113	7,6	1,3%
JAPON	1.167	5,1	1.358	5,5	-14,1%	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	2.069	8,0	2.039	7,4	1,5%
MARRUECOS	1.155	5,0	1.067	4,4	8,3%	CHINA	1.381	5,3	2.135	7,7	-35,3%
TOTAL PPTT	22.988	32,6%	24.495	35,8%	-6,2%	TOTAL PPTT	26.022	47,3%	27.723	51,1%	-6,1%

(*) En el caso de los países, el cálculo se ha realizado sobre el total de la UE27 o PPTT según corresponda. Las cuotas del Total UE27 y Total PPTT lo son sobre el total de las importaciones o exportaciones con el mundo.

10. Evolución de la cuota de exportación por grupos de países

La tabla II.2 muestra los datos de cuota de exportación y el valor de las exportaciones de mercancías agroalimentarias a las distintas áreas geográficas del mundo. En términos absolutos, las exportaciones se han incrementado un 17,2% en dos años y un 3% en el último año, hasta alcanzar los 70.431 M€.

Las exportaciones a la UE27 han continuado con su tendencia al aumento de su participación dentro del total, y su valor en M€ también ha aumentado. De esta manera, con respecto a 2021, su cuota ha aumentado en 4,4 décimas porcentuales, mientras que en términos de valor, las exportaciones se han incrementado un 25,2%. Con respecto a 2022, la cuota ha aumentado 3,2 décimas, mientras que el aumento en términos de valor ha sido de un 8,2%.

Por su parte, la cuota de exportación a Países terceros (PPTT) ha disminuido en 4,4 décimas porcentuales en los últimos dos años. Su valor se ha incrementado un 3,4% respecto al año 2021 y ha disminuido un 6,2% con respecto a 2022.

Dentro del mercado extracomunitario, el destino más importante es Asia, si bien su cuota se reduce a un 10% (-18,1% en valor), debido a una importante disminución en valor de las exportaciones a China (-26,3%). En segundo lugar encontramos a América del Norte (cuota 4,9 % y -6,7% en valor) y en tercer lugar a América Latina (cuota 3,3% y +4,3 % en valor).

La Europa no comunitaria aumenta ligeramente su cuota de exportación en 2023 un 0,3 porcentual respecto al año 2022 y experimenta un aumento en valor de 5,4%. Reino Unido es el país principal en valor con una cuota del 6,8% y un aumento en valor de 3,9% respecto al año 2022.

Entre los países de América del Norte, Estados Unidos disminuye su cuota respecto al año 2022 un 0,5 y también en valor (-6,5%).

Sin bien Asia es el destino con mayor cuota de los destinos extracomunitarios en el año 2023 hay que señalar que las exportaciones a China han disminuido en valor un 26,3% respecto al año 2022 y un 47,4% respecto al año 2021. Destacamos asimismo la disminución de las exportaciones a Japón (-14,1%) y Corea del Sur (-21,3%). Solo Hong Kong ha experimentado un ligero aumento del 0,6% respecto al año 2022. En términos absolutos estos cuatro países representan el 5,6% de nuestras exportaciones agroalimentarias a todos los países del mundo.

Las exportaciones con destino América Latina tienen una cuota del 3,3% del total, con un aumento del 4,3% en el último año. Aunque México sigue siendo el principal destino de nuestras exportaciones, este año ha disminuido en valor un 5,2%, mientras que Brasil ha aumentado un 9,3%.

Las exportaciones a Oriente Medio suponen un 2,1% de las ventas al exterior. Las exportaciones en valor han disminuido un 15,3%, debido, sobre todo, a la disminución de las exportaciones con Emiratos Árabes (-28,2%).

Respecto a África del Norte las exportaciones suponen un 2,1% de la cuota de nuestras ventas al exterior y aunque han disminuido en valor en este año (-10,4%), a pesar del aumento de exportaciones a Marruecos (8,3%), debido sobre todo al descenso de las exportaciones con Argelia (-96%).

Tabla II.2.
Evolución cuota de exportación por grupos de países
 Años 2021 , 2022 y 2023.

	2021		2022		2023		Var. M€ 2023/22(%)	Var. M€ 2023/21 (%)
	M€	Cuota	M€	Cuota	M€	Cuota		
EU27	37.879	63,0%	43.859	64,2%	47.443	67,4%	8,2%	25,2%
UE28	42.252	70,3%	48.495	70,9%	52.261	74,2%	7,8%	23,7%
Zona Euro	33.834	56,3%	38.896	56,9%	41.848	59,4%	7,6%	23,7%
Europa geográfica	44.335	73,7%	50.792	74,3%	54.748	77,7%	7,8%	23,5%
PPTT (con UK)	22.239	37,0%	24.495	35,8%	22.988	32,6%	-6,2%	3,4%
PPTT (sin UK)	17.864	29,7%	19.856	29,0%	18.168	25,8%	-8,5%	1,7%
Europa extra UE27	6.456	10,7%	6.933	10,1%	7.305	10,4%	5,4%	13,1%
Reino Unido	4.375	7,3%	4.639	6,8%	4.820	6,8%	3,9%	10,2%
Suiza	733	1,4%	787	1,2%	823	1,2%	4,6%	12,3%
Rusia	245	0,4%	281	0,4%	287	0,4%	2,2%	17,0%
Noruega	279	0,5%	278	0,4%	318	0,5%	14,3%	14,0%
América del Norte	2.929	4,9%	3.677	5,4%	3.432	4,9%	-6,7%	17,2%
EE.UU.	2.498	4,2%	3.183	4,7%	2.975	4,2%	-6,5%	19,1%
Canadá	431	0,8%	493	0,7%	456	0,6%	-7,5%	5,8%
América Latina	1.744	2,9%	2.261	3%	2.359	3,3%	4,3%	35,3%
México	445	0,7%	640	0,9%	607	0,9%	-5,2%	36,4%
Brasil	241	0,4%	297	0,4%	324	0,5%	9,3%	34,7%
Mercosur	321	1%	398	1%	420	1%	5,4%	30,9%
Asia	8.195	14%	8.445	12%	6.913	10%	-18,1%	-15,6%
China	3.574	5,9%	2.554	3,7%	1.882	2,7%	-26,3%	-47,4%
Japón	1.049	1,7%	1.358	2,0%	1.167	1,7%	-14,1%	11,2%
Corea del Sur	749	1,2%	976	1,4%	768	1,1%	-21,3%	2,5%
Hong-Kong	134	0,2%	117	0,2%	118	0,2%	0,6%	-11,8%
Oriente Medio	1.430	2,4%	1.759	2,6%	1.489	2,1%	-15,3%	4,2%
Arabia Saudí	501	0,8%	601	0,9%	553	0,8%	-8,0%	10,5%
Emiratos Árabes Unidos	329	0,5%	434	0,6%	312	0,4%	-28,2%	-5,4%
África del Norte	1.597	2,7%	1.666	2,4%	1.493	2,1%	-10,4%	-6,5%
Marruecos	873	1,5%	1.067	1,6%	1.155	1,6%	8,3%	32,4%
Argelia	435	0,7%	175	0,3%	7	0,0%	-96,0%	-98,4%
Total Mundial	60.118	100%	68.354	100%	70.431	100%	3,0%	17,2%

11. Mercados Internacionales

En este capítulo se analiza la evolución de los precios internacionales de diversos productos agrarios e insumos de gran importancia para el comercio exterior agroalimentario. Para ello, se utilizan varias fuentes de datos e informes sobre perspectivas económicas y de mercados publicadas por Organismos Internacionales como el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) o el Fondo Monetario Internacional (FMI). Además, se analiza la evolución del precio del petróleo y del tipo de cambio del euro con el dólar a través de los datos publicados por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, en su base de datos de series de información coyuntural y económica (BDSICE).

En primer término, se estudia la evolución de los índices de precios de alimentos, así como los precios de combustibles y de fertilizantes publicados por el Fondo Monetario Internacional. A continuación, se particulariza el análisis para diversas materias primas básicas de alta importancia en el comercio mundial y, en particular, para España, como son el trigo, el maíz, el arroz y el haba de soja. Además, se estudia la evolución de los precios de la carne de cerdo y de las naranjas, como productos representativos de las exportaciones españolas.

Mercados internacionales – Principales cifras 2023

- Índice de precios de los alimentos (FMI)	-6,8 % respecto a 2022
- Índice de precios de la energía (FMI)	-36,7 %
- Precios del trigo (Banco Mundial)	-20,8 %
- Precios de maíz (Banco Mundial)	-20,7 %
- Precios del haba de soja (Banco Mundial)	-11,5 %
- Precios del arroz (Banco Mundial)	+26,8 %
- Precios del porcino (FMI)	-17,6 %
- Precios de la naranja (FMI)	+71,2 %
- Precios Barril Brent (BDSICE)	-19,2 %

Evolución del índice de precios de los alimentos y otros índices de materias primas e insumos

La reducción de las existencias de alimentos básicos en los principales países exportadores debido a las importantes perturbaciones de la pandemia, y a la guerra en Ucrania en los últimos dos años, se ha detenido, ya que la oferta y la demanda han reaccionado al aumento de los precios que tuvo lugar en 2020 y 2021. Los precios de los alimentos y bebidas alcanzaron su punto máximo en mayo de 2022, manteniéndose posteriormente por encima del promedio de los últimos cinco años. Entre julio de 2022 y julio de 2023 se aplicó el acuerdo

Los precios de los alimentos disminuyen un 6,8 % en 2023 a nivel internacional.

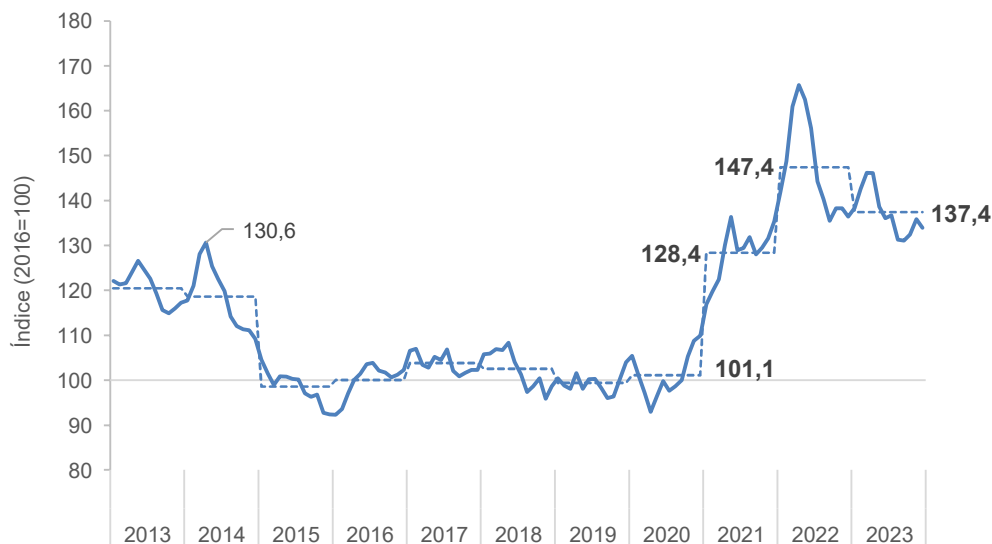
alcanzado entre las Naciones Unidas, Turquía y Rusia para permitir las exportaciones ucranianas a través de un corredor humanitario marítimo seguro en el mar Negro (Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro), de forma que las perspectivas de suministro mejoraron a medida que el trigo ucraniano y otros productos entraron en el mercado mundial. Los altos precios también incentivaron a otras regiones, como la Unión Europea y la India, a aumentar la producción de cereales, haciendo que los precios de las materias primas agrícolas cayeran en medio de una desaceleración de la demanda mundial. Estos aspectos se describen con mayor detalle en el informe “Commodity Special Feature: Market Developments and the Macroeconomic Impact of Declines in Fossil Fuel Extraction” del FMI.

El índice de precios de los alimentos del *Fondo Monetario Internacional* alcanzó un valor promedio de 137,4 en 2023 (base 2016=100), habiendo descendido un 6,8 % con respecto a 2022. En los dos años anteriores, el índice había sufrido dos importantes subidas interanuales: un 27,0 % en 2021 y un 14,8 % en 2022. Por tanto, el descenso que se ha producido en 2023 no logra rebajar el incremento del índice en los dos años anteriores, manteniéndose en el nivel más elevado (a excepción de 2022) de los últimos 10 años.

Gráfico II.7

Evolución del índice de precios de alimentos (*).

2013-2023. Índice mensual y media anual. Año base 2016 = 100



(*). Incluye índices de precios de cereales, aceites vegetales, carne, mariscos, carne, azúcar y otros siete alimentos. Fuente: Fondo Monetario Internacional.

Los precios de la energía disminuyen un 36,7 % en 2023 tras dos años de fuertes subidas.

Los precios del petróleo crudo descendieron en 2023 debido a una desaceleración de la economía mundial que debilitó la demanda. China experimentó su primera disminución anual en el consumo de petróleo en este siglo en medio de repetidos cierres en respuesta a los brotes de COVID-19 y un mercado inmobiliario tambaleante.

Los temores de recesión debido a una inflación más alta de lo esperado, una política monetaria más restrictiva en muchas de las principales economías, y los problemas bancarios, generaron en su conjunto una preocupación en los consumidores que condujo a una disminución global de la demanda. Por el lado de la oferta, la incertidumbre sobre los efectos de las sanciones occidentales a las exportaciones de crudo ruso hizo que Rusia desviara su petróleo, supuestamente vendido con un gran descuento respecto a los precios del petróleo Brent, a países que no han sido sancionados, principalmente India y China. Sin embargo, una liberación considerable de reservas estratégicas de petróleo por parte de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ayudó a mantener los mercados petroleros bien abastecidos, compensando en parte la subproducción y la reducción de los objetivos de la OPEP+ (Organización de Países Exportadores de Petróleo más países no miembros seleccionados).

El índice de precios de la energía del FMI, que incluye al petróleo, gas natural, carbón y propano, alcanzó un valor medio de 189,5 en 2023, habiendo descendido un 36,7 % respecto a 2022, dejando atrás dos años de fuertes subidas. El índice había subido un 99,7 % en 2021 y un 63,6 % en 2022, por lo que el importante descenso de 2023 no logra rebajar el incremento de los años anteriores.

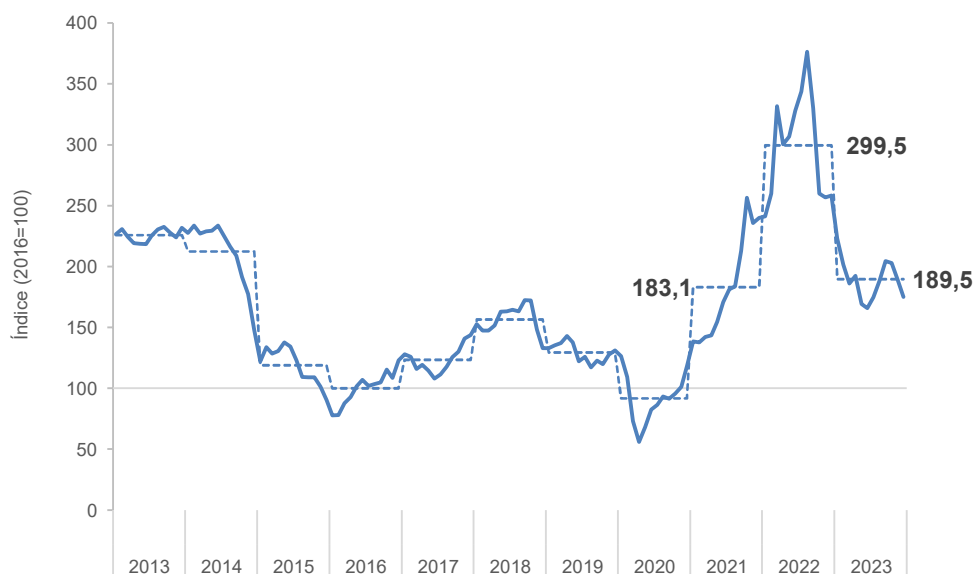
Dentro de las materias primas energéticas incluidas en el índice, la que más ha descendido en 2023 ha sido el gas natural (-62,8 % respecto a 2022), seguida del carbón (-53,0 %) y el petróleo (-16,0 %). En los dos años anteriores, 2021 y 2022, las mayores subidas se habían producido en el mismo orden: gas natural (253,7 % y 105,6 %, respectivamente), carbón (110,8 % y 142,3 %) y petróleo (62,4 % y 48,0 %).

La evolución de los precios de las materias primas energéticas, especialmente del gas natural, influye en gran medida en la cotización de los fertilizantes. El índice de fertilizantes del FMI -en el que se incluyen las cotizaciones de DAP "Fosfato Diamónico", Potasio y Urea- alcanzó el nivel de 203,6 en 2023, un 34,8 % menos respecto a 2022. En los dos años anteriores, este índice había subido un 96,6 % en 2021 y un 73,6 % en 2022. Al igual que ha ocurrido con los índices de precios de los alimentos y de la energía, la disminución de precios acaecida en 2023 para los fertilizantes no logra compensar los elevados incrementos de las cotizaciones de los dos años anteriores.

Gráfico II.8

Evolución del índice de precios de combustibles energéticos (*).2013-2023.

Índice mensual y media anual. Año base 2016 = 100.



(*): Incluye índices de precios de petróleo, gas natural, carbón y propano.

Fuente: Fondo Monetario Internacional.

Evolución de los precios internacionales de materias primas

En este apartado se analiza la evolución en el medio plazo (10 años) de los precios internacionales de trigo, maíz, arroz y habas de soja, por su importancia en las importaciones agrícolas españolas. Por lo que respecta a las exportaciones, se estudian los precios internacionales de las naranjas y de la carne de porcino como ejemplo de productos destacados de las ventas al exterior de la agricultura española.

Según el informe "Food Outlook – Biannual report on global food markets" de la FAO, los precios internacionales del *trigo* disminuyeron de forma constante en 2023 debido a una amplia disponibilidad de trigo a nivel mundial, unos suministros de la Federación de Rusia a precios competitivos y una fuerte competencia entre los exportadores, especialmente entre la Federación de Rusia y la Unión Europea (de trigo blando).

En segundo término, la producción de *maíz* fue la que más aumentó entre los principales cereales secundarios en 2023, lo que provocó una acumulación de existencias mundiales que se tradujeron en un descenso de su precio a nivel mundial; la abundancia de suministros, y la solidez de las exportaciones desde Brasil, contribuyeron a esta disminución de precios.

Por otro lado, el *arroz* muestra unos altos precios que son, principalmente, reflejo de grandes compras realizadas por países del sudeste asiático, sobre todo Indonesia, pero también consecuencia de las restricciones a la exportación de arroz impuestas por la India en el mercado internacional.

Los precios internacionales del *haba de soja* disminuyeron en 2023 respaldados en gran medida por la moderación de las compras mundiales, la producción récord en América del Sur y las perspectivas de amplios suministros mundiales para la próxima temporada 2024/25. Esto a pesar de las condiciones climáticas desfavorables en varias de las principales regiones productoras de Brasil.

Siguiendo las explicaciones cualitativas recogidas en los párrafos anteriores sobre la evolución de los precios de determinadas materias primas, se analiza a continuación el desarrollo de sus cotizaciones de manera cuantitativa, utilizando para ello la base de datos del Banco Mundial:

<https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>

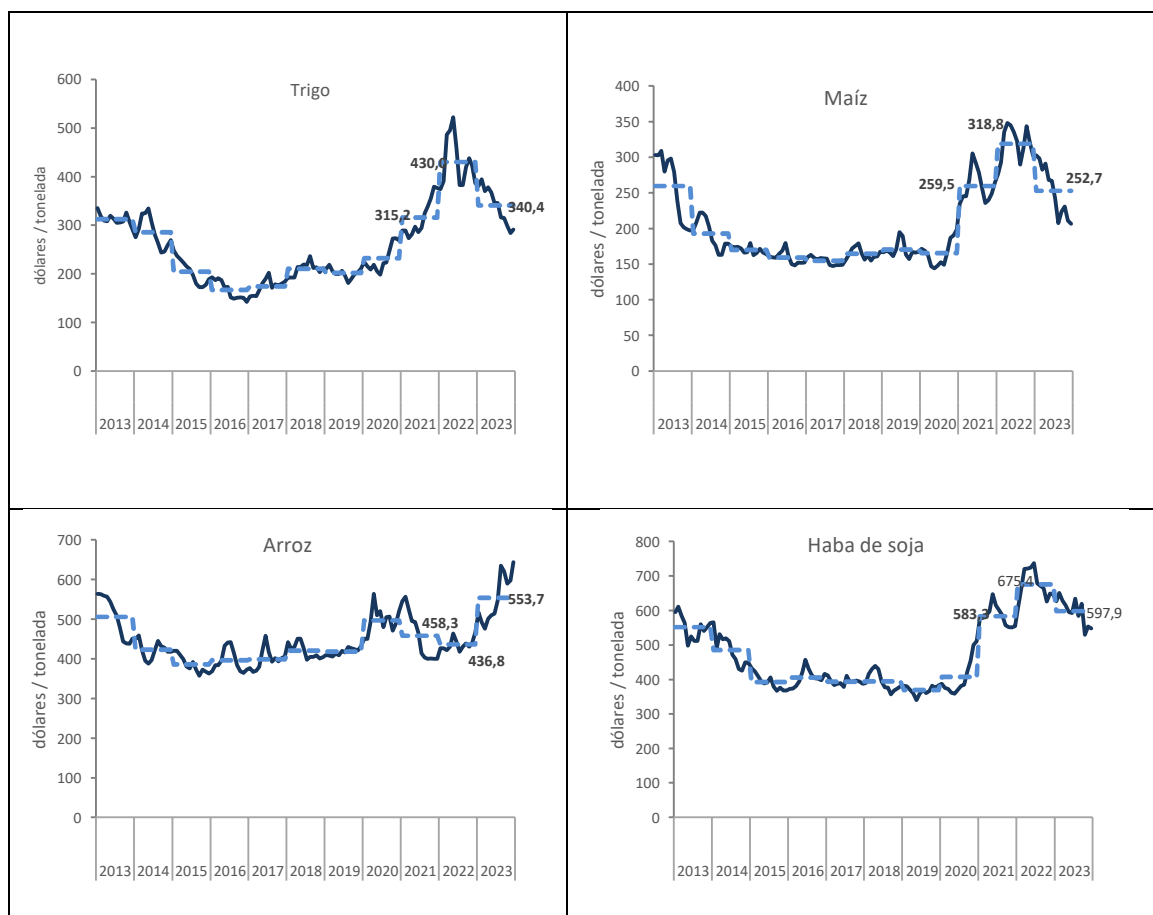
El análisis de la evolución de los precios internacionales de las materias primas -trigo, maíz, arroz y haba de soja- en el periodo 2013-2023 pone de relieve el descenso que ha tenido lugar en sus cotizaciones en 2023, a excepción del arroz, que ha tenido un comportamiento totalmente opuesto.

Trigo, maíz y haba de soja descienden más de un 10 % respecto a 2022, mientras que el arroz sube un 26%

El precio del *trigo* se situó en los 340,4 \$/t de media en 2023, habiendo descendido un 20,8 % respecto a 2022, dejando atrás sendas subidas interanuales de un 36,1 % en 2021 y un 36,4 % en 2022. El *maíz* ha seguido la misma senda, con un precio medio en 2023 de 252,7 \$/t y un descenso respecto a 2022 de un 20,7 % que contrasta con los incrementos de un 56,9 % y un 22,8 % de 2021 y 2022, respectivamente. El *haba de soja* alcanzó los 597,9 \$/t, de media, en 2023, con un descenso de un 11,5 % respecto a 2022.

En los años anteriores, la cotización de esta materia primar había subido un 43,4 % en 2021 y un 15,8 % en 2022. Por último, el *arroz* cotizó a un precio medio de 553,7 \$/t, habiendo sufrido un importante ascenso de un 26,8 % respecto a 2022. En los años anteriores, su precio había descendido un 4,7 % en 2022 y un 7,8 % en 2021.

Gráfico II.9.
Evolución de los precios internacionales de algunos productos básicos.
 2013-2023. Precios mensuales y media anual. Dólares por tonelada.



Fuente: Banco Mundial.

En cuanto a los productos exportados por España, en primer término, se observa que, tras los aumentos de los precios de la carne de porcino de 2021 y 2022 debido a los conflictos geopolíticos, su cotización media desciende en 2023 gracias, sobre todo, a la recuperación de la cabaña ganadera en China tras haber sufrido un importante brote de Peste Porcina Africana. La producción de carne de cerdo en China representa el 47 % de la producción total de carne de cerdo del mundo.

El precio medio internacional del porcino disminuye un 17,6 % en 2023.

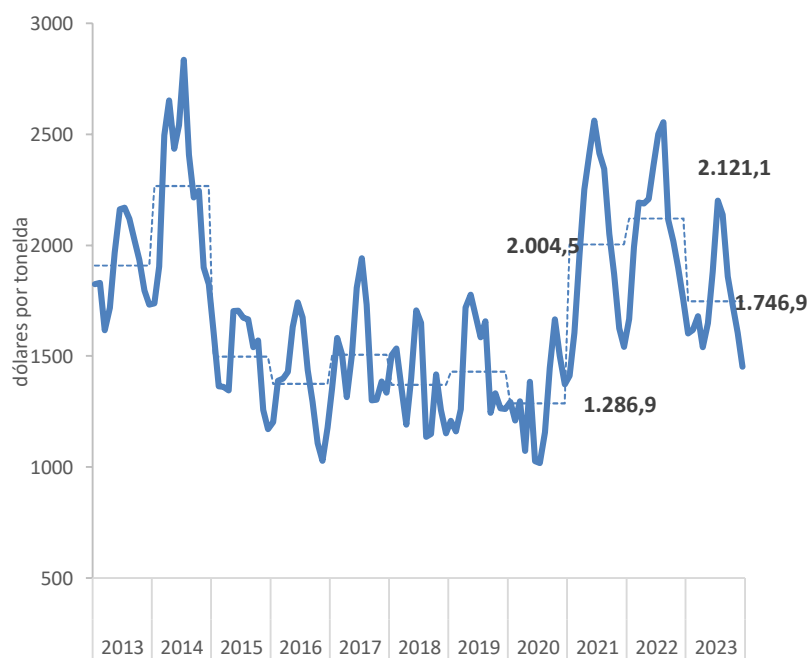
De este modo, la producción mundial de carne de cerdo creció en 2023 a nivel mundial, debido principalmente a la continua expansión de la producción en Asia. En la UE, sin embargo, la producción de carne de porcino disminuyó por segundo año consecutivo, ya que el sector siguió sufriendo brotes de Peste Porcina Africana que redujeron la demanda externa, especialmente de Asia.

La caída de la demanda interna y la reducción de los márgenes de beneficio también indujeron a los ganaderos a reducir sus operaciones, lo que provocó una caída de la cabaña porcina de la región. Por todo ello, los precios se han reducido respecto a años anteriores, aunque logran mantenerse por encima de sus niveles históricos.

El precio medio del porcino en los mercados internacionales fue de 1.764,9 dólares por tonelada en 2023, habiendo descendido un 17,6 % con respecto a 2022. El precio medio anual aumentó de forma importante, un 55,8%, en 2021, al cual siguió una subida de un 5,8 % en 2022.

Gráfico II.10

Gráfico 3.4.4. Evolución de los precios internacionales de porcino. 2013-2023. Precios mensuales y media anual. Dólares por tonelada.



Fuente: Fondo Monetario Internacional

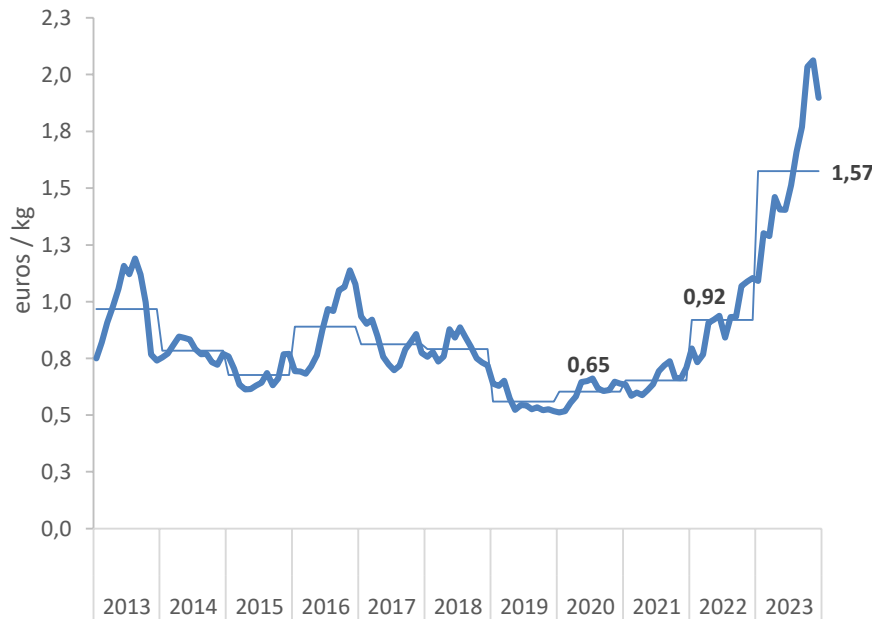
El precio internacional de la naranja se incrementa un 71,2 % en 2023.

Los precios internacionales de la naranja se dispararon en 2023 a causa de una pésima cosecha en Brasil, que es el primer productor y exportador a nivel mundial de este cultivo. Asimismo, esta situación se ha visto agravada por la sequía que tuvo lugar en los países del arco mediterráneo, como es el caso de España, Turquía, Marruecos o Grecia.

Según los datos del Banco Mundial, los precios de la naranja marcaron un nivel medio de 1,57 euros por kg en 2023, habiendo subido un 71,2 % con respecto a 2022. En los años anteriores también se han producido importantes incrementos: 8,2 % en 2021 y 40,9 % en 2022.

Gráfico II.11.

Evolución de los precios internacionales de la naranja.
2013-2023. Precios mensuales y media anual. Dólares por kg.



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Análisis del precio del barril de Brent y del tipo de cambio

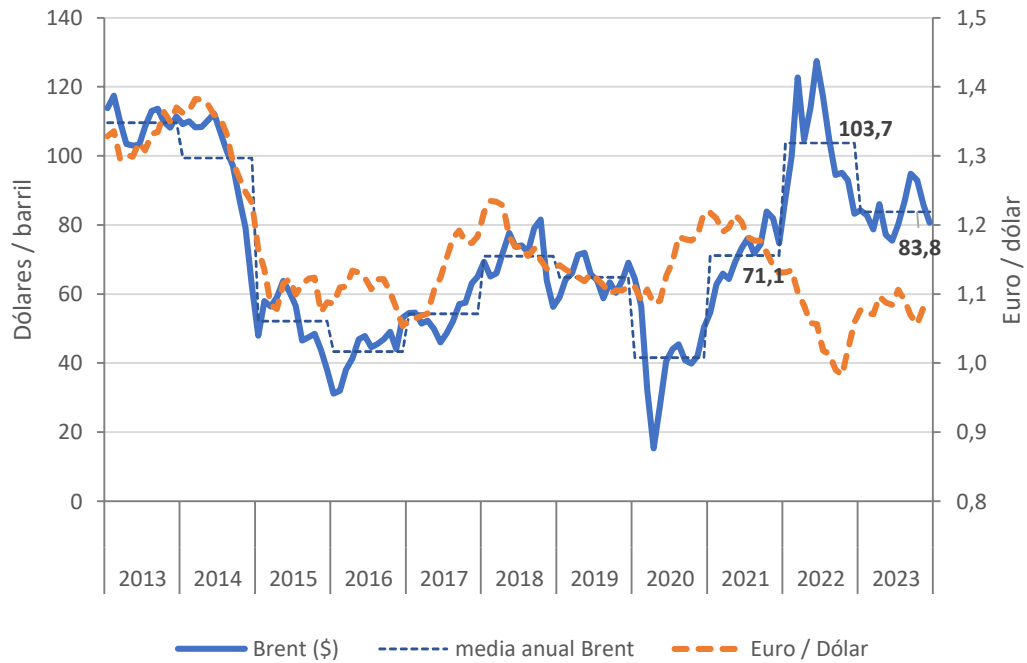
El petróleo tipo Brent, de referencia para Europa, ha marcado un precio medio de 83,8 dólares por barril en 2023, habiendo descendido un 19,2 % con respecto al precio medio de 2022.

En los dos años anteriores, el barril de Brent había subido un 71,1 % en 2021 (hasta los 71,1 \$/barril de media en 2021) y un 45,2 % en 2022 (hasta los 103,7 \$/barril), incrementándose su cotización en esos dos años de forma vertiginosa desde un mínimo cercano a los 20 \$ en 2020, hasta un máximo que superó los 120 \$/barril en 2022. Por tanto, el año 2023 ha sido un periodo en el que el precio del barril se ha estabilizado en el entorno de los 83 \$.

Por su parte, la paridad euro-dólar se situó entre 1,0 euro/dólar y 1,1 euro/dólar en 2023, estabilizándose desde los 1,2 euros/dólar máximos que se alcanzaron en 2021. Es difícil proyectar un valor para los tipos de cambio a medio plazo, debido a la gran volatilidad observada en los mercados de divisas y a las recientes dinámicas geopolíticas. La Comisión Europea asume en sus Perspectivas Agrarias 2023-2035 que la tasa de cambio euro/dólar se situará en 1,09 en 2025, para después apreciarse ligeramente hasta los 1,12 euros/dólar en 2035.

Gráfico II.12

Evolución del precio del petróleo Brent y del tipo de cambio USD/Euro. 2013-2023. Dólar/barril y euro / dólar.



Fuentes: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
Base de datos de series de información coyuntural y económica (BDSICE)

12. Análisis Político, Económico y Valoración del Riesgo-País de CESCE

Las siguientes tablas ofrecen la información de los principales países Extra-UE27, como destino para las exportaciones y origen para las importaciones españolas ámbito MAPA, en relación con la valoración de la situación económica interna para exportación y la valoración de la situación económica externa para importación, según la clasificación establecida por la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE). Esta información se complementa con su evolución previsible futura, también según CESCE. La relación de los productos más importantes (en exportación e importación) cuyo destino/origen sean estos países sirve para complementar la información de las tablas. Las definiciones de los términos utilizados por CESCE son las siguientes:

Valoración situación económica interna según CESCE:

Favorable: La situación de los principales indicadores macroeconómicos es buena. No hay problemas estructurales graves.

Regular: La evolución de algunos indicadores macroeconómicos es desfavorable, o existen problemas que pueden empeorar/impedir la mejora de la situación económica.

Desfavorable: La situación de los principales indicadores macroeconómicos es mala. Existen factores estructurales que impiden la mejora de la situación económica. Esta constituye un factor de riesgos para el comportamiento de pagos del país.

Valoración situación económica externa según CESCE:

Favorable: Situación de solvencia es buena. Indicadores de liquidez exterior y endeudamiento manejables.

Regular: Aceptable situación de solvencia. Los indicadores de liquidez y/o solvencia presentan niveles que pueden ser problemáticos ante un empeoramiento de la situación económica.

Desfavorable: Situación de solvencia dudosa. Indicadores de liquidez y/o solvencia negativos, que pUE27den comprometer el comportamiento de pagos del país. La situación de solvencia constituye un factor de riesgo para el comportamiento de pagos del país.

Evolución:

Estable: Perspectiva estable. Se prevé que la situación continúe sin cambios.

Positiva: Perspectivas favorables. Se prevé una mejoría con respecto a la situación actual.

Negativa: Perspectivas desfavorables. Se prevé un empeoramiento con respecto a la situación actual.

Tabla II.3
Clasificación CESCE principales destinos exportación
 Años 2022 a 2023. Millones de euros.

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIÓN								
	Países	Valor exportado Mill €		Variación 22/23	Cuota 2023 (%)	Valoración Situación Económica Interna	Evolución	Productos más importantes
		2023	2022					
1	Reino Unido	4.820	4.639	3,9%	21,0	Desfavorable	Negativa	Hortalizas frescas ,Vino y mosto y Cítricos
2	Estados Unidos	2.975	3.183	-6,5%	12,9	Favorable	Estable	Aceite de Oliva, Vino y Hortalizas en conserva
3	China	1.882	2.554	-26,3%	8,2	Regular	Negativa	Carne de Porcino, Despojos comestibles de animales y Pescado congelado
4	Japón	1.167	1.358	-14,1%	5,1	Regular	Estable	Carne de Porcino, Aceite de Oliva y Vino
5	Marruecos	1.155	1.067	8,3%	5,0	Regular	Positiva	Aceite de soja, Animales vivos de la especie bovina y Productos de panadería
6	Corea Del Sur	768	976	-21,3%	3,3	Favorable	Positiva	Carne de Porcino, Aceite de Oliva y Zumos
7	Suiza	823	787	4,6%	3,6	Regular	Estable	Vino, Cítricos y Frutos rojos
8	México	607	640	-5,2%	2,6	Regular	Estable	Aceite de Oliva, Vinos y Preparaciones alimenticias
9	Filipinas	535	701	-23,6%	2,3	Favorable	Estable	Bebidas espirituosas, Carne de Porcino y Despojos de Animales
10	Arabia Saudita	553	601	-8,0%	2,4	Favorable	Estable	Preparaciones alimenticias, Legumbres y hortalizas en conserva y Preparaciones para alimentación animal
Total Terceros Países		22.988	24.495					

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de CESCE.

Tabla II.4.
Clasificación CESCE principales orígenes importación
 Años 2022 a 2023. Millones de euros.

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES ORÍGENES IMPORTACIÓN								
	Países	Valor importado Mill €		Variación 22/23	Cuota 2023 (%)	Valoración Situación Económica Externa	Evolución	Productos más importantes
		2023	2022					
1	Brasil	2.810	3.974	-29,3%	10,8	Favorable	Estable	Habas de Soja, Maíz y Tortas de Soja
2	Ucrania	2.646	1.892	39,9%	10,2	Desfavorable	Negativa	Trigo, Maíz y Aceite de girasol.
3	Marruecos	2.141	2.113	1,3%	8,2	Regular	Positiva	Moluscos , Frutos rojos , kiwi y caqui y Legumbres frescas o refrigeradas
4	Estados Unidos	2.069	2.039	1,5%	8,0	Regular	Estable	Habas de soja, Frutos secos y Bebidas espirituosas
5	China	1.381	2.135	-35,3%	5,3	Favorable	Estable	Grasas animales y vegetales, Conservas de pescado y Pimienta
6	Argentina	1.175	1.730	-32,1%	4,5	Muy Desfavorable	Negativa	Crustáceos, Tortas de soja y Aceite de soja
7	Indonesia	1.282	1.399	-8,3%	4,9	Favorable	Estable	Aceite de Palma, Degrás y Ácidos grasos monocarboxílicos
8	Reino Unido	972	939	3,5%	3,7	Desfavorable	Negativa	Bebidas espirituosas, Trigo y Cebada
9	Perú	942	960	-1,9%	3,6	Favorable	Estable	Dátiles , higos y piñas, Moluscos y Conservas vegetales
10	Ecuador	805	889	-9,4%	3,1	Regular	Negativa	Crustáceos , Conservas de pescado y Flores
Total Terceros Países		26.022	27.723					

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de CESCE.

BLOQUE III:

**ANÁLISIS DE LOS GRUPOS RELEVANTES DEL COMERCIO EXTERIOR
AGROALIMENTARIO**

13. Carnes (02)

14. Pescados (03)

15. Lácteos, Huevos y Miel (04)

16. Hortalizas y Legumbres (07)

17. Frutas (08)

18. Cereales (10)

19. Semillas Oleaginosas, Plantas Industriales y Forrajes (12)

20. Aceites y Grasas (15)

21. Preparaciones de carne y de pescado (16)

22. Bebidas (22)

23. Subproductos de la Industria Alimentaria y Piensos (23)

24. Ranking de productos exportados

25. Ranking de productos importados

BLOQUE III: ANÁLISIS DE LOS GRUPOS RELEVANTES DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO

13. Carnes (02)

Gráfico III.1.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO CARNES
Años 2014 a 2023

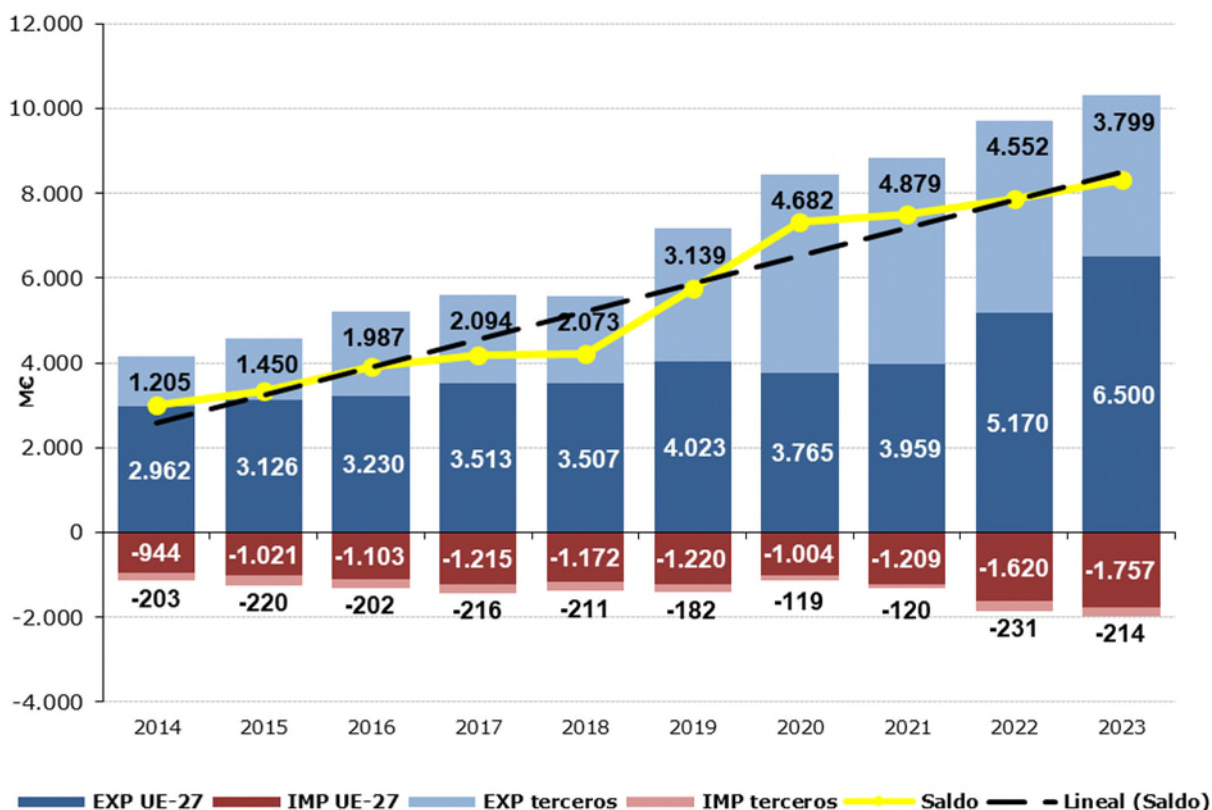


Tabla III.1
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO CARNES
Año 2023

Principales Destinos Exportación (año 2023)	M€	Principales Orígenes Importación (año 2023)	M€
Francia	1.386,14	Países Bajos	403,53
China	1.222,41	Polonia	368,52
Italia	1.150,06	Alemania	302,44
Portugal	1.024,25	Francia	161,39
Japon	652,88	Italia	116,96
Polonia	446,92	Brasil	116,91
Corea Del Sur	411,83	Portugal	115,91
Rumania	401,36	Dinamarca	94,19
Alemania	371,65	Irlanda	72,24
Checa, Republica	313,82	Belgica	33,33
Subtotal 10 países	7.381,33	Subtotal 10 países	1.785,41
TOTAL CARNES (02)	10.299,26	TOTAL CARNES (02)	1.971,21

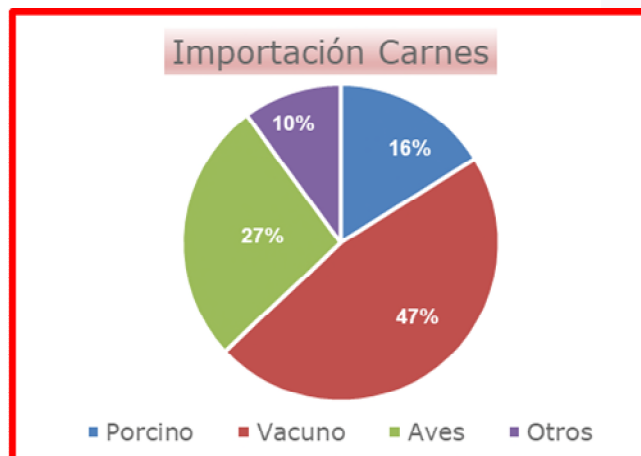
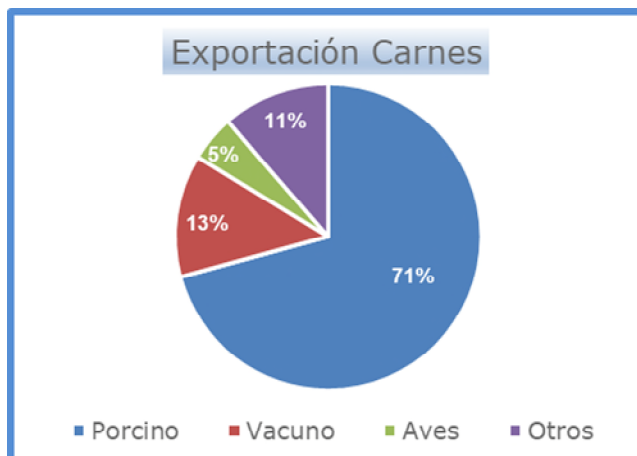
En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 02 del TARIC, correspondiente a Carne y despojos comestibles. Por tanto, no se han incluido productos como las grasas y mantecas, los embutidos y las conservas de carne, que se clasifican principalmente en los capítulos 15 y 16. Para obtener información sobre los mismos se puede consultar el Anexo que acompaña al informe.

El grupo de Carnes (Capítulo 02 TARIC), como se puede apreciar en el gráfico III.1, no ha dejado de aumentar en el valor de sus exportaciones desde 2014, manteniéndose una relativa estabilidad en el capítulo de las importaciones. Esto ha hecho que este grupo haya experimentado en el período analizado un llamativo crecimiento en su saldo, pasando de un saldo positivo de 3.020 M€ en 2014, a 8.328 M€ en 2023.

Desde el año 2014 se produce un importante incremento de las **exportaciones**, superando en 2016 los 5.000 M€, en 2020 los 8.000 M€ y en 2023 los 10.200 M€. En 2023 esta tendencia exportadora ha seguido creciendo hacia los países de la UE-27, aumentando las exportaciones un 25,7% con respecto al año anterior. Sin embargo, las exportaciones a PPTT se han reducido un 16,5% con respecto a 2022.

En general las exportaciones han aumentado en este último año un 5,9% en valor con respecto a 2022, dejando el mayor saldo de la década en estudio. Las exportaciones se dirigen en un 63,1% a la UE-27 y en un 36,9% a PPTT. El subgrupo más relevante en las exportaciones es la carne de porcino representando el 70,8% de las mismas.

Con respecto a las **importaciones**, en el año 2014 alcanzaron la cifra de 1.147 M€, manteniéndose relativamente estables con ligeras fluctuaciones al alza en el periodo estudiado, alcanzando en 2017 un pico con 1.431 M€, que ha sido superado en 2022 con 1.852 M€ y en 2023 con 1.971 M€, siendo este último el valor más alto de la serie analizada. El origen de las mismas en un 89,1% es la UE-27, y casi la mitad de las mismas de carne de vacuno (47%).

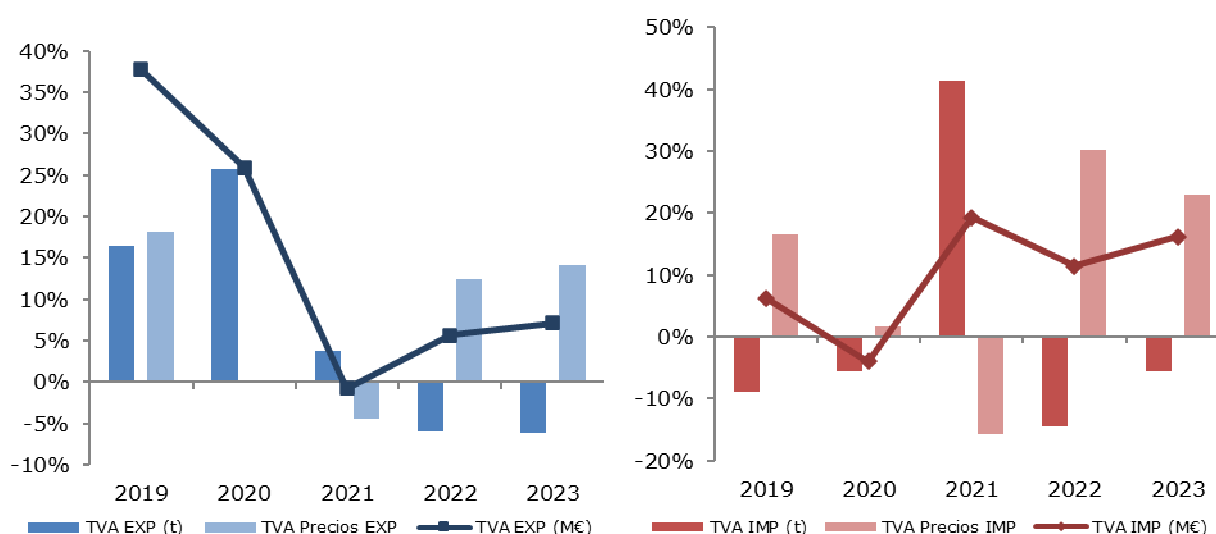


Carne y despojos de porcino (0203+020630+020641+020649+020910)

Tabla III.2.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CARNE Y DESPOJOS DE PORCINO
Años 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	5.153,12	6.488,94	6.441,57	6.805,89	7.291,37	7,1%
IMP (M€)	213,53	204,98	244,49	272,30	316,50	16,2%
Saldo	4.939,59	6.283,96	6.197,08	6.533,58	6.974,88	6,8%
EXP (t)	2.198.446	2.763.301	2.869.637	2.697.700	2.532.127	-6,1%
IMP (t)	122.485	115.579	163.452	139.707	131.992	-5,5%
Precios EXP	2,34	2,35	2,24	2,52	2,88	14,1%
Precios IMP	1,74	1,77	1,50	1,95	2,40	23,0%

Gráficos III.2. y III.3.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE PORCINO
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Carnes y despojos de porcino refrigerados o congelados** (Partidas Taric: 0203, 02063000, 02064100, 02064900 y 020910) y que no incluye carne salada, seca o ahumada, es tradicionalmente un sector exportador, alcanzando en 2023 un saldo positivo de 6.975 M€, con un incremento del 6,8% con respecto a 2022 y siendo el primer producto en el apartado de las exportaciones agroalimentarias y pesqueras de España.

A lo largo de los 5 años analizados, período 2019-2023, las exportaciones han aumentado en valor y en volumen. En concreto, en 2023 las exportaciones han aumentado un 41,5% en valor y un 15,2% en volumen con respecto a 2019. Por su parte, las importaciones en este periodo también se han incrementado, aumentando en 2023 un 16% en valor con respecto a 2022. En este subgrupo las exportaciones han tenido siempre un valor muy superior a las importaciones.

En el período estudiado, para las exportaciones, los precios han aumentado desde 2,34 €/kg en 2019 hasta 2,88 €/kg en 2023, incrementándose un 14,1% en este último año con respecto a 2022.

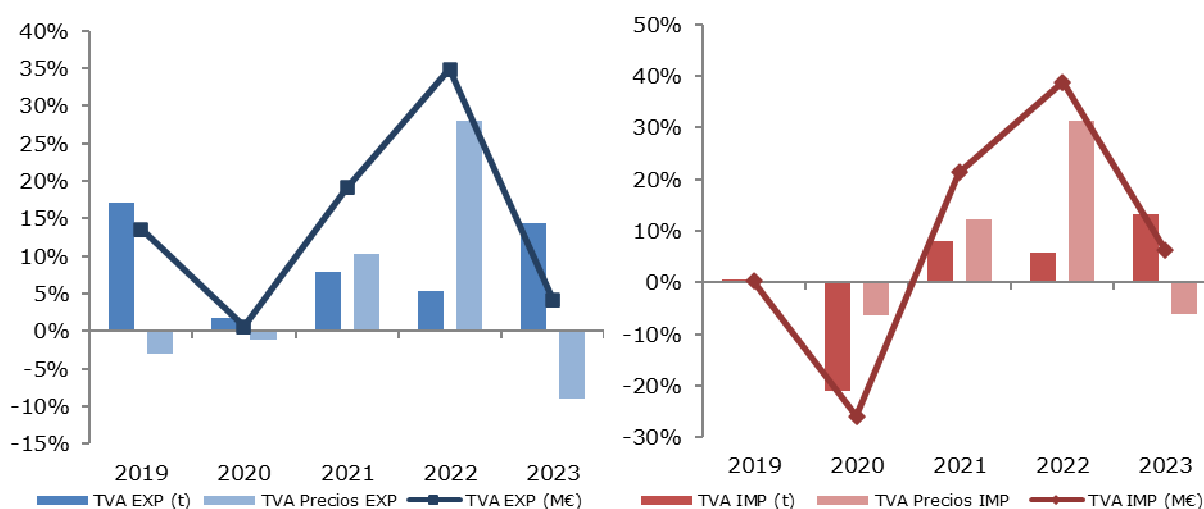
Los precios medios de las importaciones han pasado de 1,74 €/kg a 2,40 €/kg, con un incremento interanual entre 2023 y 2022 del 23%.

Carne y despojos de bovino (0201+0202+020610+020622+020629)

Tabla III.3.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CARNE Y DESPOJOS DE BOVINO
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	794,23	799,35	952,27	1.284,60	1.337,50	4,1%
IMP (M€)	699,79	518,14	628,34	871,81	926,20	6,2%
Saldo	94,44	281,21	323,92	412,79	411,30	-0,4%
EXP (t)	217.725	221.591	239.191	252.130	288.521	14,4%
IMP (t)	131.163	103.759	112.081	118.467	134.157	13,2%
Precios EXP	3,65	3,61	3,98	5,09	4,64	-9,0%
Precios IMP	5,34	4,99	5,61	7,36	6,90	-6,2%

Gráficos III.4. y III.5.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE BOVINO
Años 2019 a 2023.



A diferencia del porcino, claramente exportador, **las Carnes y despojos de bovino refrigerados o congelados** (TARIC: 0201, 0202, 020610, 020621, 020622 y 020629) se han considerado tradicionalmente como un sector importador que mantenía un saldo negativo en la balanza comercial, sin embargo desde el año 2018 la tendencia cambia y en 2023 arroja un saldo favorable de 411,3 M€.

Cuando analizamos el comercio exterior en volumen, observamos que las toneladas exportadas superan ampliamente a las importadas y que el precio medio de las importaciones ha sido siempre notablemente superior al precio medio de las exportaciones.

En términos de valor, las exportaciones han subido un 68,4% en el período estudiado, lo que supone un incremento del 4% con respecto a 2022, mientras que las importaciones han aumentado un 32,4% en el periodo 2019-2023. Por su parte en volumen, las exportaciones han crecido entre 2019 y 2023 un 32,5% mientras que las importaciones lo han hecho en un 2,3%.

Con respecto a los precios medios de exportación observamos que en el período estudiado se incrementaron en 2021 y 2022 para descender en 2023,

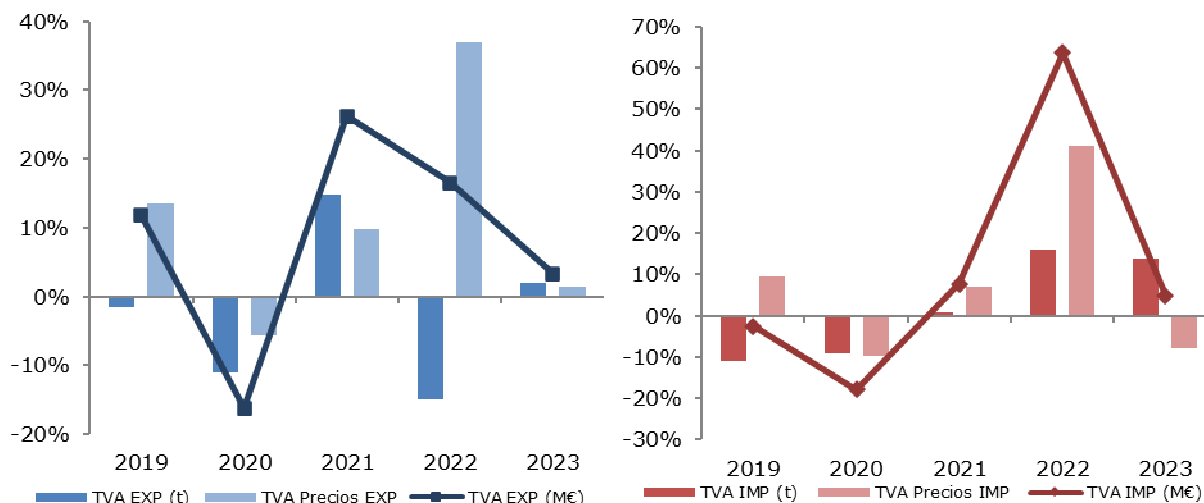
alcanzando este último año los 4,64 €/kg, lo que supone un descenso interanual del 9% con respecto a 2022. Con relación a los precios de las importaciones en este último año se ha producido una bajada interanual del 6,2%.

Carne y despojos de aves de corral (0207+02109971+02109979)

Tabla III.4.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CARNE Y DESPOJOS DE AVES DE CORRAL
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	391,00	327,90	413,80	482,10	498,34	3,4%
IMP (M€)	348,95	286,76	308,72	505,12	529,75	4,9%
Saldo	42,05	41,14	105,08	-23,02	-31,41	-36,4%
EXP (t)	237.107	210.766	242.078	206.010	210.002	1,9%
IMP (t)	150.696	137.036	137.946	160.038	182.224	13,9%
Precios EXP	1,65	1,56	1,71	2,34	2,37	1,4%
Precios IMP	2,32	2,09	2,24	3,16	2,91	-7,9%

Gráficos III.6. y III.7.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE AVES DE CORRAL
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Carnes y despojos de aves de corral (gallina, pavo, pato, ganso, pintada) refrigerados o congelados** (Partidas Taric: 0207, 02109971 y 02109979), ha tenido tradicionalmente un comportamiento importador en valor y en volumen, manteniendo hasta 2018 saldos de valores negativos, si bien en 2019 cambia esta tendencia situándose el saldo por primera vez en valores positivos que se han mantenido hasta 2021, volviendo en 2022 a valores negativos, situándose en 2023 en -31,41 M€, debido al mayor incremento de las importaciones.

Durante el período estudiado, 2019-2023, las exportaciones han crecido en total un 27,5% en valor, mientras que en volumen han disminuido un 11,4%; las importaciones por su parte se han incrementado un 51,8% en valor y un 20,9% en volumen.

Los precios de exportación han alcanzado en 2023 los valores más altos de la serie analizada (2,37 €/kg), incrementándose un 1,4% con respecto al año anterior. Los precios de importación son siempre superiores, alcanzando los 2,91 €/kg en 2023 con una caída del 7,9% interanual.

14. Pescados (03)

Gráfico III.8.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO PESCADOS
Años 2014 a 2023

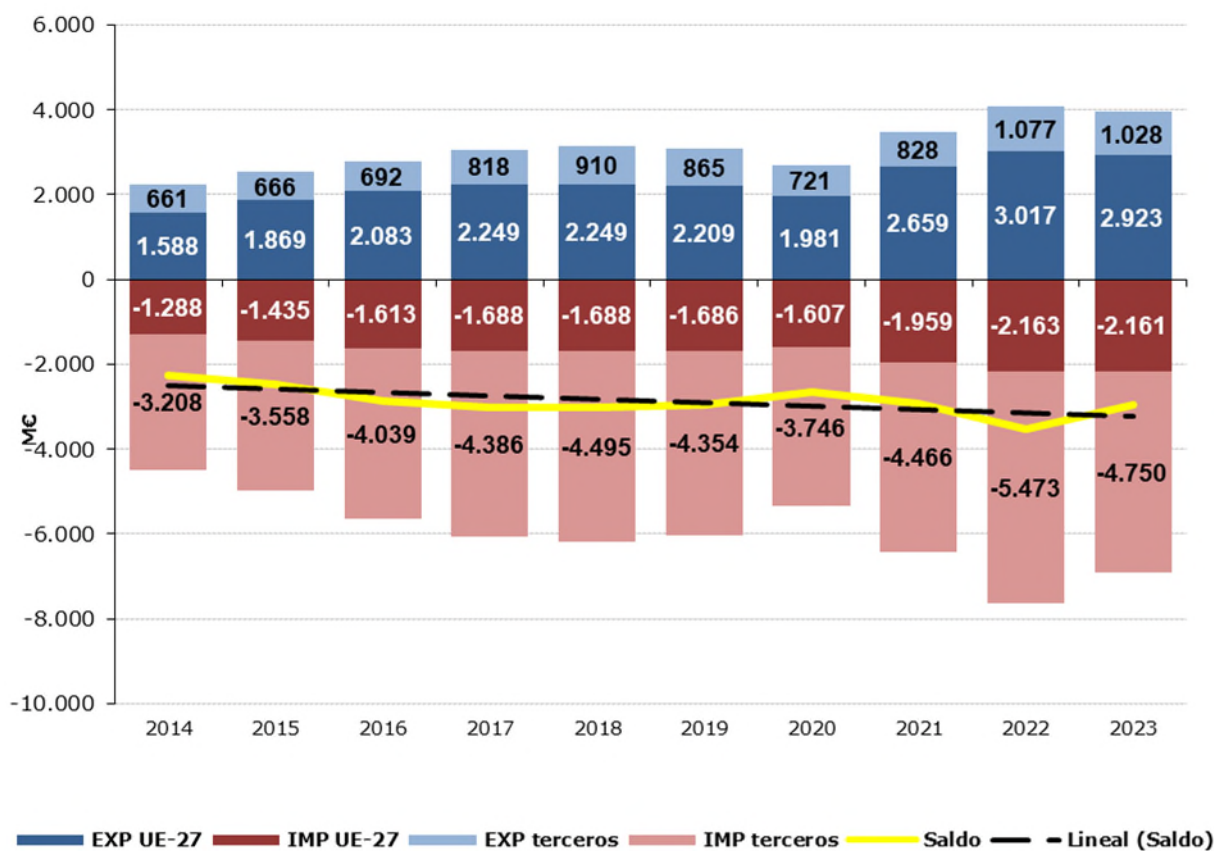


Tabla III.5.
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO PESCADOS
Año 2023

Principales Destinos Exportación (año 2023)		Principales Orígenes Importación (año 2023)	
	M€		M€
Italia	1.224,37	Marruecos	901,71
Portugal	785,00	Suecia	497,40
Francia	446,31	Argentina	392,69
Estados Unidos De America	174,22	Francia	384,19
Alemania	109,48	Portugal	375,15
China	106,57	Ecuador	374,79
Marruecos	93,25	Mauritania	288,33
Grecia	72,10	China	274,55
Japon	70,66	Namibia	263,45
Ecuador	68,30	Malvinas, Islas	228,85
Subtotal 10 países	3.150,25	Subtotal 10 países	3.981,11
TOTAL PESCADOS (03)	3.950,93	TOTAL PESCADOS (03)	6.911,30

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 03 del TARIC, correspondiente a Pescados, crustáceos y moluscos. Por tanto no se han incluido preparaciones ni conservas de pescados, crustáceos o moluscos que se clasifican en los códigos 1604 y 1605 respectivamente. Para obtener información sobre los mismos se puede consultar el Anexo que acompaña al informe.

El grupo Pescados, moluscos y crustáceos es un grupo marcadamente importador.

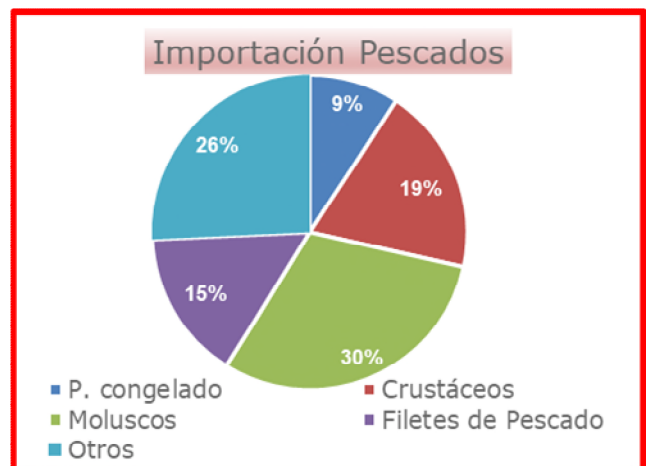
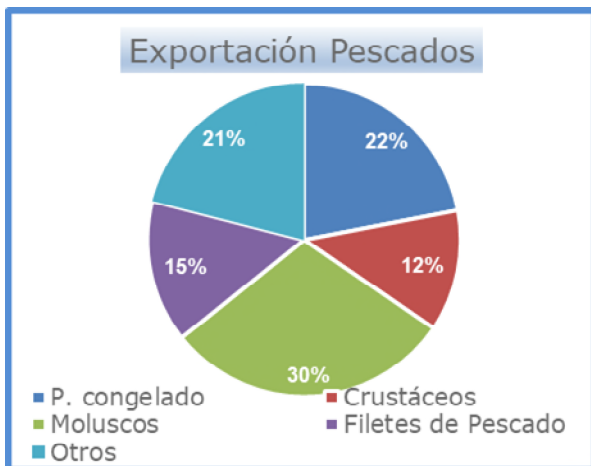
El valor de las **exportaciones** ha fluctuado, siendo creciente desde 2014 hasta 2018, para decrecer en 2019 y 2020 y volver a crecer en 2021 y 2022; en 2023 el valor de las exportaciones decrece hasta alcanzar los 3.950,9 M€.

Las **importaciones** muestran un patrón de evolución parecido al de las exportaciones. A partir del año 2019 se rompe la tendencia creciente que venía presentando en años anteriores el valor de las importaciones y en 2021 se recupera esa tendencia creciente, para decrecer en 2023, situándose este último año el valor de las importaciones en 6.911,3M€, un 9,5% inferior a 2022.

El saldo siempre ha sido claramente deficitario y con tendencia decreciente. En 2023, se ha producido un incremento del saldo con respecto a 2022 del 16,4%, situándose en -2.960,4 M€.

En 2023, la bajada del valor tanto de las exportaciones como de las importaciones es debida tanto al descenso del volumen como a la caída de los precios medios. El precio medio de exportación se sitúa en 4,59 €/Kg y el de importación en 5,24 €/Kg.

Por áreas geográficas, las exportaciones se dirigen fundamentalmente a los países de la UE-27, con un valor de 2.923 M€, lo que supone el 74% de las exportaciones totales. Sin embargo, las importaciones tienen como origen principal los países terceros, con un valor de 4.750 M€, lo que supone el 68,7% de las importaciones totales.

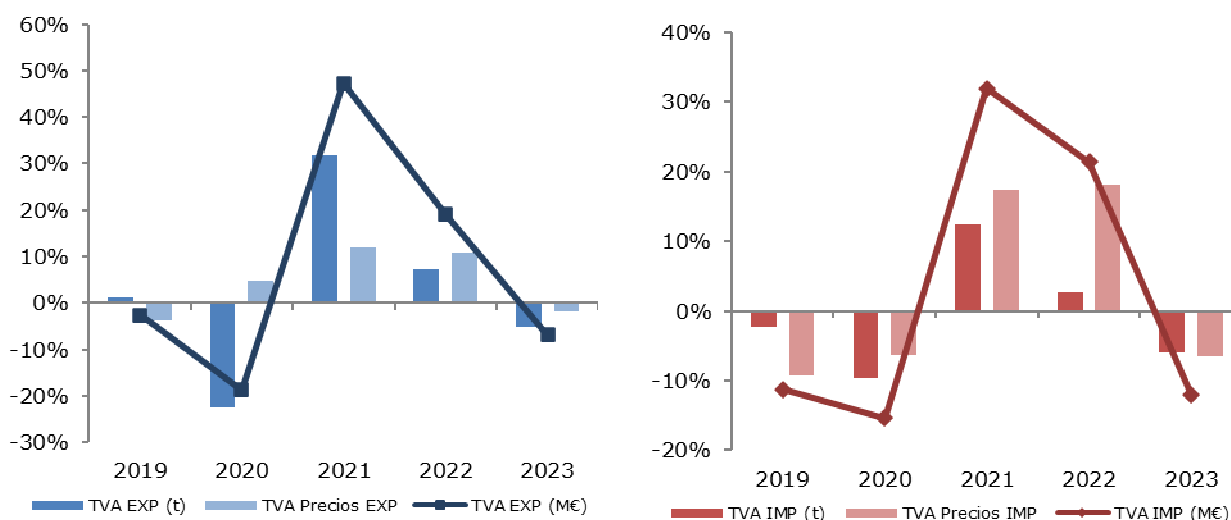


Moluscos (0307)

Tabla III.6.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MOLUSCOS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	890,05	722,88	1.064,64	1.266,81	1.180,11	-6,8%
IMP (M€)	1.761,48	1.490,86	1.967,57	2.387,44	2.099,67	-12,1%
Saldo	-871,43	-767,98	-902,93	-1.120,62	-919,56	17,9%
EXP (t)	222.259	172.297	226.913	243.645	230.916	-5,2%
IMP (t)	400.236	361.443	406.567	417.470	392.902	-5,9%
Precios EXP	4,00	4,20	4,69	5,20	5,11	-1,7%
Precios IMP	4,40	4,12	4,84	5,72	5,34	-6,6%

Gráficos III.9. y III.10.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MOLUSCOS
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Moluscos** (0307), que incluye los vivos, frescos, congelados, cocidos, salados o desconchados, es un subsector netamente importador.

En el periodo analizado el valor de las exportaciones ha decrecido hasta 2020, para comenzar una tendencia creciente hasta 2022 y volver a decrecer en 2023, hasta situarse en 1.180 M€, lo que supone un descenso del 7% con respecto al año anterior.

El descenso del valor de las exportaciones en 2023 se ha debido tanto al descenso del volumen exportado (-5%) como a la bajada del precio medio de exportación (-2%).

La evolución del valor de las importaciones ha pasado por un proceso semejante, con bajadas constantes hasta alcanzar, en 2020, el mínimo de la serie con 1.491 M€. No obstante, esta tendencia descendente se frena en 2021 y 2022 para volver a caer en 2023, en este último año se han importado 2.100 M€, lo que supone un descenso del 12%, respecto a 2022.

El descenso del valor de las importaciones en 2023 se ha debido a la bajada tanto del volumen importado (-6%) como del precio medio de importación (-7%).

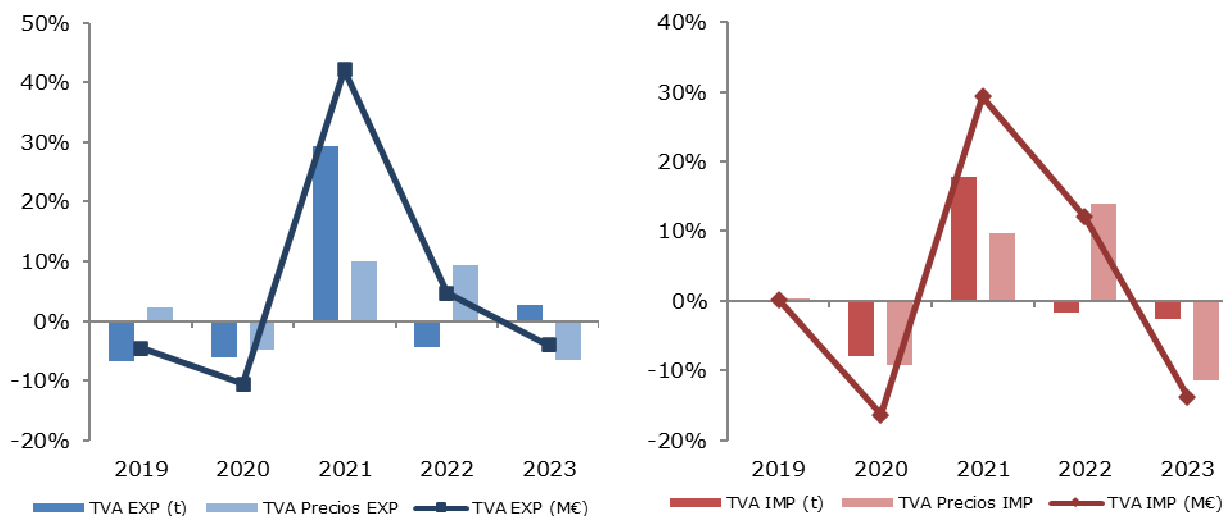
En 2023 el saldo ha alcanzado los -919,56 M€.

Crustáceos (0306)

Tabla III.7.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CRUSTÁCEOS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	385,61	344,97	490,37	513,42	493,11	-4,0%
IMP (M€)	1.274,14	1.065,51	1.377,62	1.543,61	1.330,40	-13,8%
Saldo	-888,53	-720,54	-887,25	-1.030,19	-837,29	18,7%
EXP (t)	47.677	44.756	57.859	55.332	56.882	2,8%
IMP (t)	186.833	172.102	202.788	199.383	194.007	-2,7%
Precios EXP	8,09	7,71	8,48	9,28	8,67	-6,6%
Precios IMP	6,82	6,19	6,79	7,74	6,86	-11,4%

Gráficos III.11. y III.12.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CRUSTÁCEOS
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Crustáceos** (0306) que incluye los vivos, frescos, congelados, cocidos, salados o pelados, es también un sector netamente importador.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia descendente hasta 2020, alcanzando los 344,97 M€. En 2021 cambia la tendencia, ascendiendo hasta 2022 para volver a descender en 2023, así este último año se han exportado 493,11 M€, lo que supone una reducción del 4% respecto a 2022.

La bajada del valor de las exportaciones en 2023 respecto al año anterior se ha debido a la caída del precio de exportación (-6,6%), ya que el volumen exportado se ha incrementado un 2,8%.

El valor de las importaciones se mantuvo relativamente estable entre 2018 y 2019, descendiendo en 2020, sin embargo, en 2021 el valor de las importaciones experimentó un fuerte ascenso que continuó en 2022, para descender en 2023, así en 2023 el valor de las importaciones ha descendido un 13,8% con respecto al año anterior, alcanzando los 1.330,4 M€.

El descenso del valor de las importaciones en 2023 se ha debido a la caída tanto del precio medio de importación (-11,4%) como del volumen importado (-2,7%).

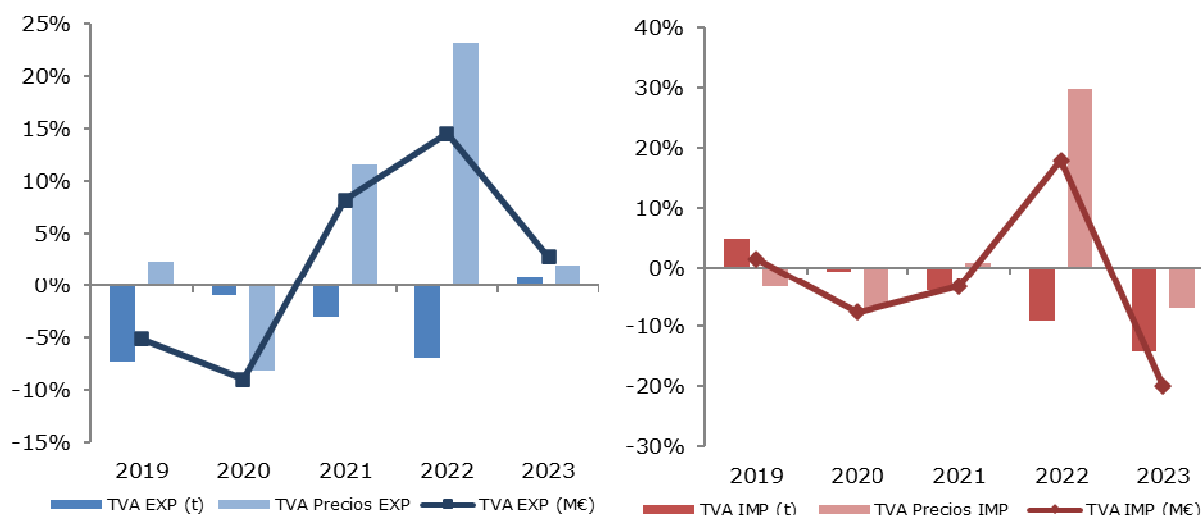
En 2023, el saldo es un 18,7% superior al de 2022, siendo 2020 el año con mejor saldo en el intervalo 2019-2023.

Pescado Congelado (0303)

Tabla III.8.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PESCADO CONGELADO
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	749,43	681,93	737,85	844,98	868,55	2,8%
IMP (M€)	759,39	701,74	679,25	800,35	640,20	-20,0%
Saldo	-9,96	-19,81	58,60	44,64	228,35	411,6%
EXP (t)	419.602	415.562	403.051	374.856	378.122	0,9%
IMP (t)	346.877	344.177	330.532	300.350	258.118	-14,1%
Precios EXP	1,79	1,64	1,83	2,25	2,30	1,9%
Precios IMP	2,19	2,04	2,06	2,66	2,48	-6,9%

Gráficos III.13. y III.14.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PESCADO CONGELADO
Años 2019 a 2023.



El subsector **Pescado Congelado** (0303) excluye filetes, trozos o huevas.

A lo largo de la serie analizada el valor de las exportaciones ha disminuido hasta 2020, cuando se alcanzaron los 681,93 M€, para posteriormente adoptar una tendencia creciente hasta 2023, alcanzándose los 868,55 M€ este último año, lo que supone un incremento en el valor de las exportaciones de pescado congelado del 2,8% con respecto al año anterior.

El incremento en el valor de las exportaciones en 2023 respecto a 2022 se ha debido principalmente a la subida del precio medio de exportación en un 1,9%, ya que el volumen exportado se ha mantenido estable con un leve incremento del 0,9%.

El valor de las importaciones ha sufrido ligeras fluctuaciones durante el periodo analizado, descendiendo los años 2020, 2021 y 2023, este último año las importaciones han descendido un 20% en valor con respecto a 2022, situándose en 640,2 M€, alcanzando el valor más bajo de la serie analizada.

La caída del valor de las importaciones en 2023 es debido al descenso tanto de los precios de importación (-6,9%) como del volumen importado (-14,1%).

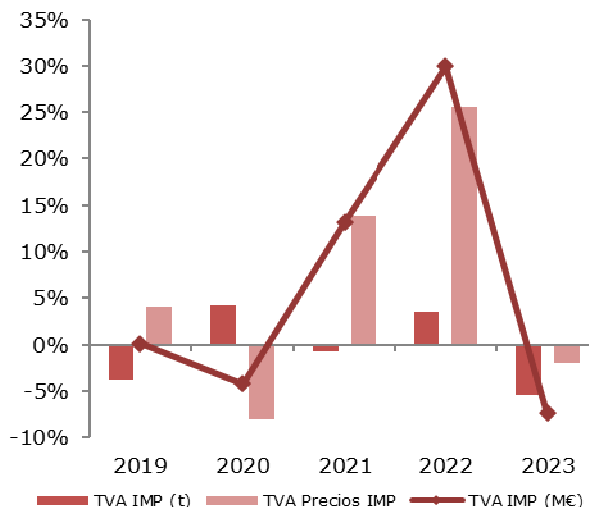
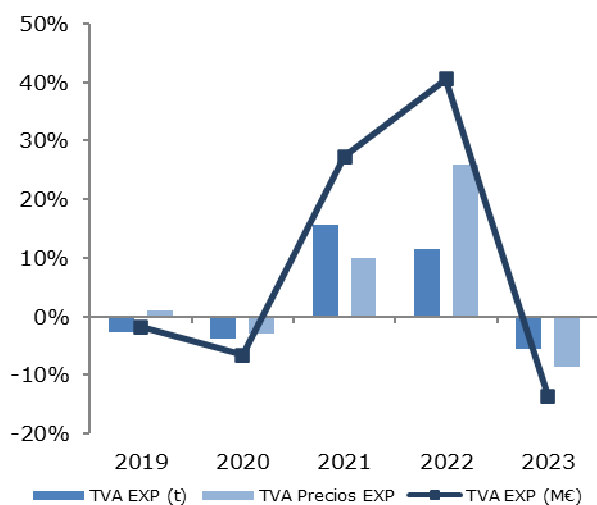
En 2023 el saldo se sitúa en 228,35 M€, lo que supone un incremento del 411,6% con respecto al año anterior, siendo 2023 el año con mejor saldo del periodo estudiado.

Filetes de Pescado (0304)

Tabla III.9.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FILETES DE PESCADO
Años 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	401,37	374,83	477,11	670,37	578,28	-13,7%
IMP (M€)	816,23	781,71	884,17	1.148,94	1.063,69	-7,4%
Saldo	-414,86	-406,88	-407,06	-478,57	-485,41	-1,4%
EXP (t)	61.030	58.741	67.937	75.773	71.584	-5,5%
IMP (t)	191.818	199.818	198.395	205.336	194.033	-5,5%
Precios EXP	6,58	6,38	7,02	8,85	8,08	-8,7%
Precios IMP	4,26	3,91	4,46	5,60	5,48	-2,0%

Gráficos III.15. y III.16.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FILETES DE PESCADO
Años 2019 a 2023



El subsector Filetes de Pescado (0304) ha sido tradicionalmente un sector netamente importador.

El valor de las exportaciones ha experimentado una tendencia decreciente entre 2018-2020, hasta los 374,83 M€. En 2021 y 2022 se rompe esa tendencia decreciente para volver a decrecer en 2023, año en el que el valor de las exportaciones de filetes de pescado alcanza los 578,28 M€, lo que supone un descenso del 13,7% respecto a 2022.

El descenso en el valor de las exportaciones en 2023 respecto a 2022 se ha debido al descenso del 5,5% en la cantidad de toneladas exportadas, así como al descenso del precio medio de exportación en un 8,7%.

El valor de las importaciones ha seguido una tendencia creciente a lo largo del periodo estudiado, siendo 2019 y 2023 los únicos años en los que descendió, alcanzando en 2023 los 1.063,69 M€, lo que supone un descenso de 7,4% con respecto al año anterior.

Esta bajada en el valor de las importaciones en 2023 es debido a la caída tanto del precio medio de importación (-2%) como del volumen importado (-5,5%).

En 2023 el saldo ha disminuido un 1,4% con respecto al año anterior, situándose en -485,41 M€.

15. Lácteos, Huevos y Miel (04)

Gráfico III.17.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO LÁCTEOS, HUEVOS Y MIEL
Años 2014 a 2023

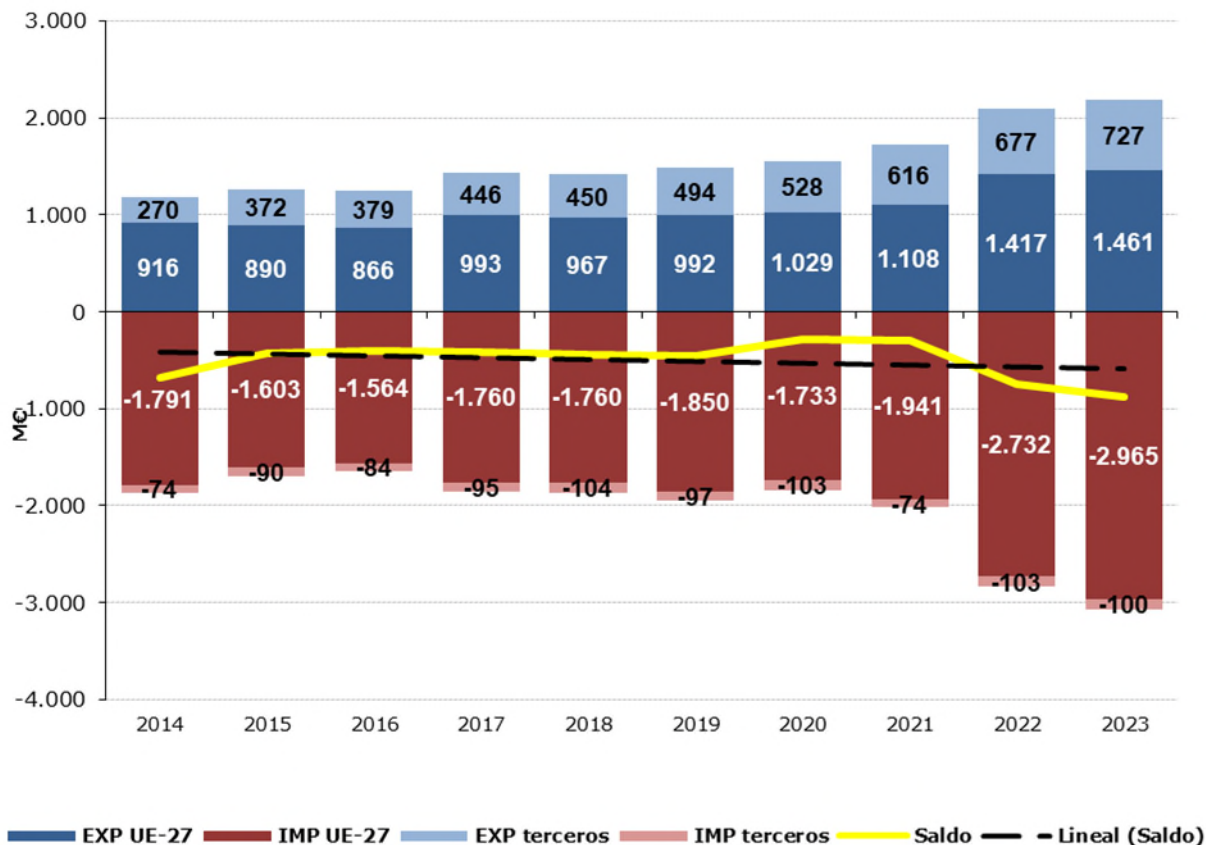


Tabla III.10
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO LÁCTEOS, HUEVOS Y MIEL
Año 2023

Principales Destinos Exportación (año 2023)		Principales Orígenes Importación (año 2023)	
	M€		M€
Francia	500,25	Francia	666,85
Portugal	453,19	Países Bajos	567,91
Italia	204,97	Alemania	556,23
Estados Unidos De America	112,07	Italia	333,87
Reino Unido	112,00	Portugal	249,87
China	91,17	Belgica	161,40
Países Bajos	87,44	Dinamarca	141,90
Alemania	83,36	Irlanda	80,35
Arabia Saudi	42,07	Polonia	75,91
Belgica	34,07	Austria	30,61
Subtotal 10 países	1.720,60	Subtotal 10 países	2.864,90
TOTAL LÁCTEOS (04)	2.187,72	TOTAL LÁCTEOS (04)	3.064,79

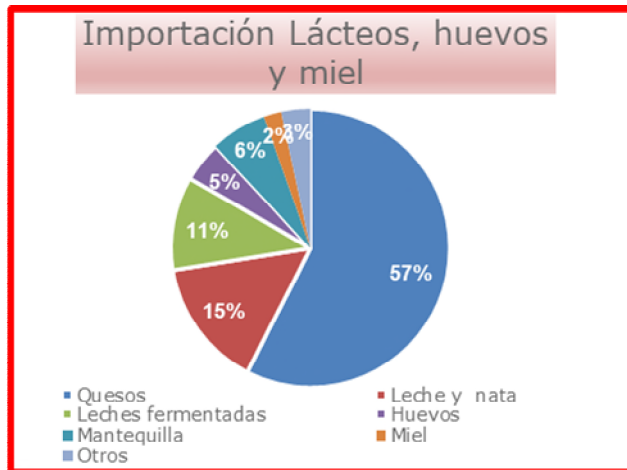
En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 04 del TARIC, correspondiente a Lácteos, huevos y miel. Para obtener información sobre los mismos se puede consultar el Anexo que acompaña al informe.

El grupo Lácteos, huevos y miel (Capítulo 04 TARIC) presenta un carácter importador a lo largo del período 2014-2023, con un saldo en ligera tendencia decreciente.

En este periodo, se ha producido un incremento de las **exportaciones** en todos los años salvo en 2016 y 2018. Las exportaciones del año 2023 han alcanzado un valor récord de 2.187,72 M€. En el año 2023 el principal destino de las exportaciones de lácteos, huevos y miel son los países de la UE-27, con 1.460,8 M€, que representan el 66,8% de las mismas.

Las **importaciones** se han incrementado, aunque con ligeras fluctuaciones a lo largo del periodo 2014-2023, situándose los valores más bajos en 2015 y 2016 cuando descendieron por debajo de los 1.700 M€. En 2023 las importaciones han alcanzado el valor récord de la serie con 3.064,79 M€, lo que supone un incremento del 8,1% respecto al año anterior. Las importaciones proceden en su mayoría de la UE-27 con 2.965,15 M€, que representan el 96,7% del total.

El saldo ha seguido una tendencia descendente a lo largo del periodo estudiado, aunque en 2023 ha descendido un 18,3% respecto al año anterior, situándose en -877,07 M€.



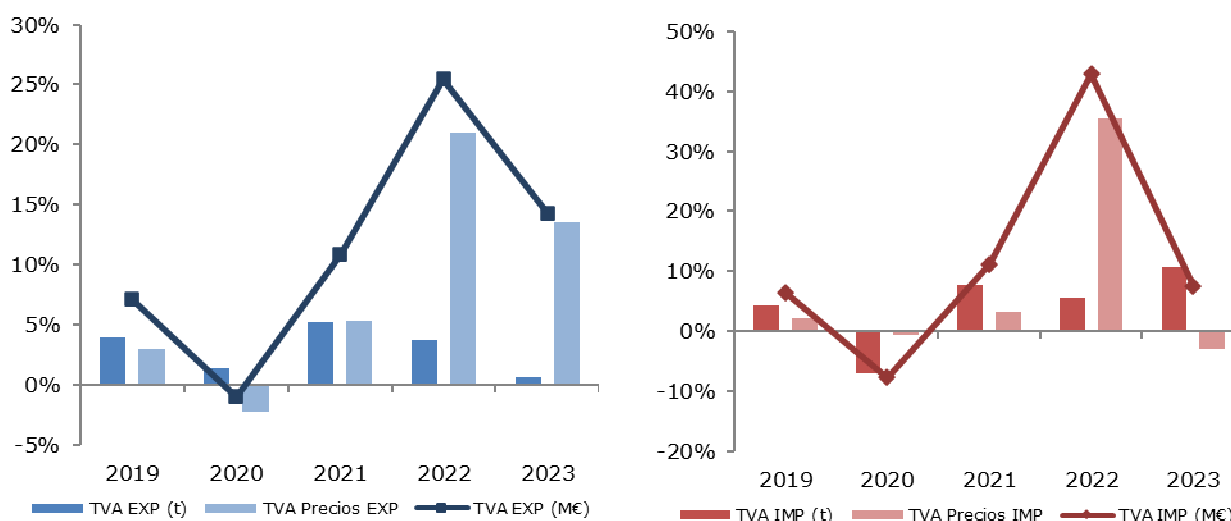
Quesos (0406)

Tabla III.11
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR QUESOS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	512,54	507,66	562,60	705,90	806,84	14,3%
IMP (M€)	1.115,05	1.030,28	1.146,11	1.637,80	1.762,01	7,6%
Saldo	-602,50	-522,62	-583,51	-931,90	-955,18	-2,5%
EXP (t)	105.776	107.212	112.843	117.007	117.815	0,7%
IMP (t)	309.860	288.170	310.392	327.695	363.039	10,8%
Precios EXP	4,85	4,74	4,99	6,03	6,85	13,5%
Precios IMP	3,60	3,58	3,69	5,00	4,85	-2,9%

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES QUESOS

Años 2019 a 2023.
Gráficos III.18. y III.19.



A lo largo del período estudiado, el subgrupo **Quesos** (0406) tiene vocación importadora.

A lo largo del periodo 2019-2023 el valor de las exportaciones ha seguido una tendencia creciente que sólo se ha roto en el año 2020, alcanzándose en 2023 el valor más alto de la serie con 806,84 M€, siendo un 14,3% superior al de 2022.

La subida en el valor de las exportaciones en 2023 respecto a 2022, es debido principalmente a la subida del precio medio de exportación (13,5%), ya que el volumen exportado se ha mantenido relativamente estable con un leve ascenso del 0,7%.

Las importaciones son significativamente superiores a las exportaciones. El valor de las mismas ha seguido una tendencia creciente durante todos los años del intervalo, descendiendo tan sólo en 2020. En 2023 el valor ha alcanzado los 1.762,01 M€, siendo el más alto de la serie, lo que supone un 7,6% superior al de 2022.

El incremento del valor de las importaciones en 2023 respecto al año anterior se debe al incremento del volumen importado (10,8%), ya que el precio medio de importación ha bajado un 2,9%.

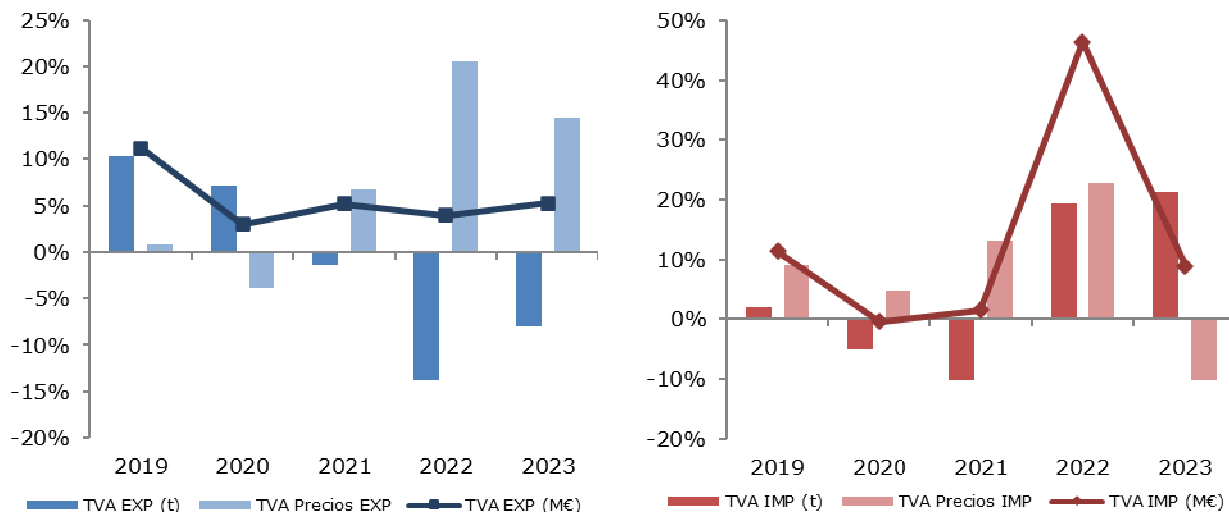
El saldo es claramente negativo, descendiendo en 2023 un 2,5% con respecto a 2022, situándose en -955,18 M€.

Leche y nata (0401+0402)

Tabla III.12
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR LECHE Y NATA
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	387,78	399,43	420,12	436,71	459,80	5,3%
IMP (M€)	284,73	283,65	288,03	421,84	459,50	8,9%
Saldo	103,05	115,77	132,09	14,87	0,30	-98,0%
EXP (t)	263.702	282.724	278.720	240.332	221.026	-8,0%
IMP (t)	250.745	238.151	213.821	255.040	309.597	21,4%
Precios EXP	1,47	1,41	1,51	1,82	2,08	14,5%
Precios IMP	1,14	1,19	1,35	1,65	1,48	-10,3%

Gráficos III.20. y III.21.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES LECHE Y NATA
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Leche y Nata** (0401+0402) ha presentado tradicionalmente vocación exportadora, si bien en la actualidad la exportación y la importación están muy equilibradas, mostrando su saldo una tendencia decreciente en los últimos dos años.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia creciente durante el periodo analizado, alcanzando en 2023 el máximo del periodo 2019-2023 con 459,8 M€, siendo un 5,3% superior al de 2022.

La subida del valor de las exportaciones en 2023 respecto a 2022, es debido al aumento del 14,5% del precio medio de exportación, ya que el volumen exportado se ha reducido un 8%.

El valor de las importaciones también ha seguido una tendencia creciente, siendo 2020 el único año de la serie en el que descendió, alcanzando en 2023 los 459,5 M€, siendo un 8,9% superior al de 2022.

El incremento en el valor de las importaciones en 2023 respecto al año anterior es debido a la subida del 21,4% de las cantidades importadas, ya que el precio medio de importación ha caído un 10,3%.

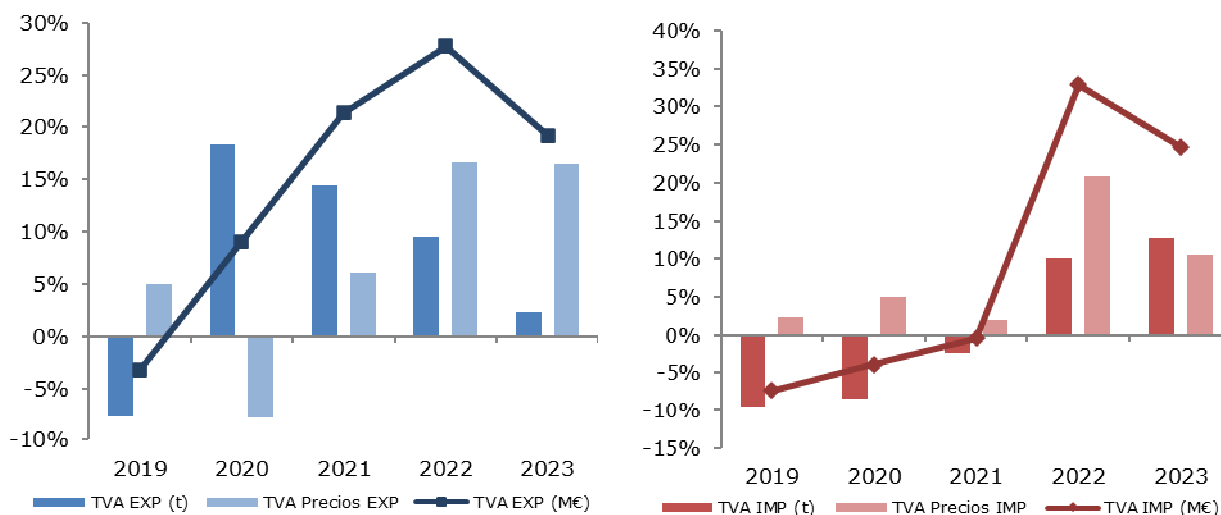
El saldo en el periodo analizado ha sido creciente durante todos los años excepto en 2022 y 2023. El saldo en 2023 ha descendido un 98% con respecto a 2022.

Leches fermentadas (0403)

Tabla III.13
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR LECHES FERMENTADAS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	149,45	163,02	197,91	252,79	301,47	19,3%
IMP (M€)	210,05	201,81	200,84	266,95	332,88	24,7%
Saldo	-60,61	-38,79	-2,93	-14,16	-31,41	-121,9%
EXP (t)	118.316	140.077	160.247	175.527	179.627	2,3%
IMP (t)	170.569	155.983	152.237	167.423	188.861	12,8%
Precios EXP	1,26	1,16	1,24	1,44	1,68	16,5%
Precios IMP	1,23	1,29	1,32	1,59	1,76	10,5%

Gráficos III.22. y III.23.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES LECHES FERMENTADAS
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Leches fermentadas** (0403) se caracteriza por presentar vocación importadora.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia ascendente a lo largo del periodo estudiado, siendo 2019 el único año en el que descendió, alcanzando en 2023 el valor máximo de la serie con 301,5 M€. Este valor es un 19,3% superior al de 2022.

El aumento del valor de las exportaciones en 2023 respecto a 2022, es debido al incremento tanto del precio medio de exportación (16,5%) como del volumen exportado (2,3%).

El valor de las importaciones ha disminuido entre 2019 y 2021, para incrementarse en los últimos años del periodo analizado, hasta alcanzar los 332,88 M€ en 2023, lo que supone un incremento del 24,7% respecto a 2022.

El incremento en el valor de las importaciones en 2023 respecto al año anterior es debido al incremento tanto del precio medio de importación (10,5%) como del volumen importado (12,8%).

El saldo ha seguido una tendencia creciente entre 2019 y 2021, descendiendo a partir de entonces, hasta alcanzar en 2023 los -31,41 M€, un 121,9% inferior al año anterior.

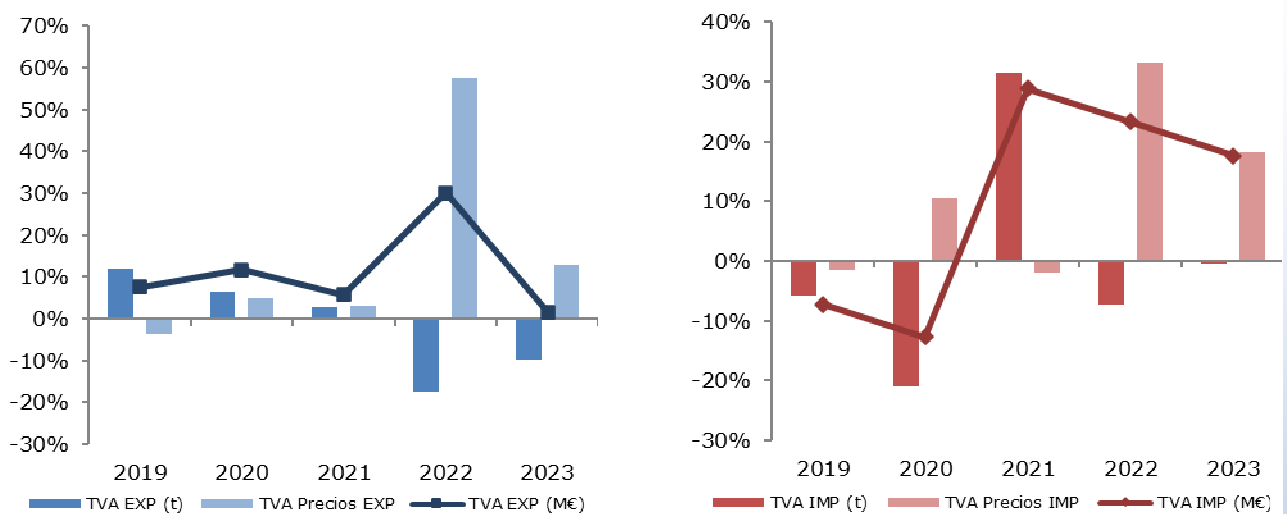
Huevos (0407+0408)

Tabla III.14.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR HUEVOS
Años 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	208,99	233,47	246,68	320,88	326,15	1,6%
IMP (M€)	89,56	78,14	100,69	124,12	145,98	17,6%
Saldo	119,43	155,33	145,99	196,77	180,16	-8,4%
EXP (t)	155.460	165.552	169.949	140.410	126.528	-9,9%
IMP (t)	43.504	34.329	45.127	41.779	41.552	-0,5%
Precios EXP	1,34	1,41	1,45	2,29	2,58	12,8%
Precios IMP	2,06	2,28	2,23	2,97	3,51	18,3%

95

Gráficos III.24. y III.25.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES HUEVOS
Años 2019 a 2023



Los **Huevos** (0407+0408) tienen un carácter exportador.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia creciente a lo largo del periodo analizado, alcanzando en 2023 los 326,15 M€, siendo un 1,6% superior al de 2022 y siendo el valor más alto de la serie analizada.

El aumento del valor de las exportaciones en 2023 es debido al aumento del precio medio de exportación en un 12,8%, ya que el volumen exportado se ha reducido un 9,9%.

Durante el periodo analizado el valor de las importaciones ha seguido una tendencia ascendente, siendo 2020 el único año en el que descendió, alcanzando en 2023 los 145,98 M€, lo que supone un incremento del 17,6% con respecto a 2022.

El aumento del valor de las importaciones en 2023 respecto al año anterior es debido a la subida del precio de importación (18,3%).

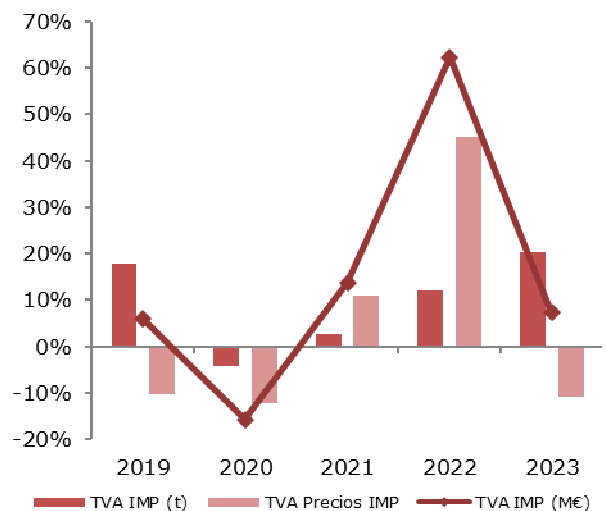
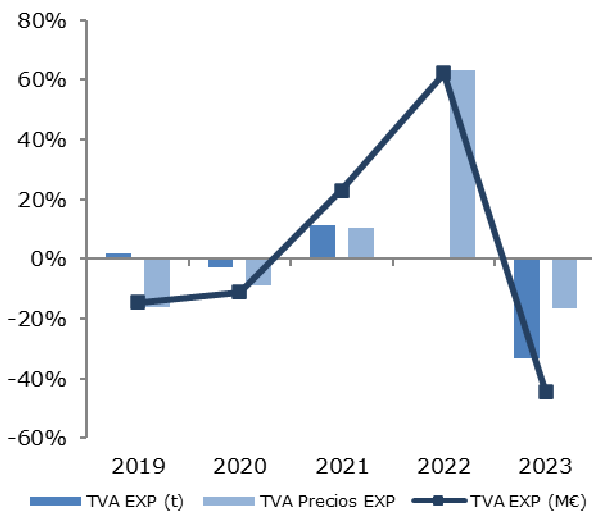
El saldo en 2023 se ha situado en 180,16 M€.

Mantequilla (0405)

Tabla III.15.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MANTEQUILLA
Años 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	84,90	75,41	92,64	150,32	83,45	-44,5%
IMP (M€)	119,07	100,33	114,10	185,17	198,65	7,3%
Saldo	-34,17	-24,92	-21,46	-34,85	-115,20	-230,5%
EXP (t)	19.884	19.343	21.505	21.417	14.251	-33,5%
IMP (t)	26.773	25.676	26.338	29.484	35.473	20,3%
Precios EXP	4,27	3,90	4,31	7,02	5,86	-16,6%
Precios IMP	4,45	3,91	4,33	6,28	5,60	-10,8%

Gráficos III.26. y III.27.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MANTEQUILLA
Años 2019 a 2023



La **Mantequilla (0807)** tienen un comercio exterior con un carácter ligeramente importador.

El valor de las exportaciones ha sufrido fluctuaciones a lo largo del periodo estudiado, descendiendo en 2020 y en 2023, alcanzando este último año el valor de 83,45 M€ este último año, valor que es un 44,5% inferior al de 2022.

La bajada del precio medio de exportación (-16,6%) junto con la caída del volumen exportado (-33,5%) son los factores que explican el descenso en el valor de las exportaciones en 2023.

El valor de las importaciones ha seguido una tendencia creciente en el periodo analizado, siendo 2020 el único año en el que descendió, alcanzando en 2023 el valor más alto de la serie situándose en 198,65 M€. Esta cifra es un 7,3% superior a la de 2022.

El incremento experimentado en valor de las importaciones en 2023 es debido a la subida del volumen importado (20,3%), ya que el precio medio de importación ha bajado un 10,8%.

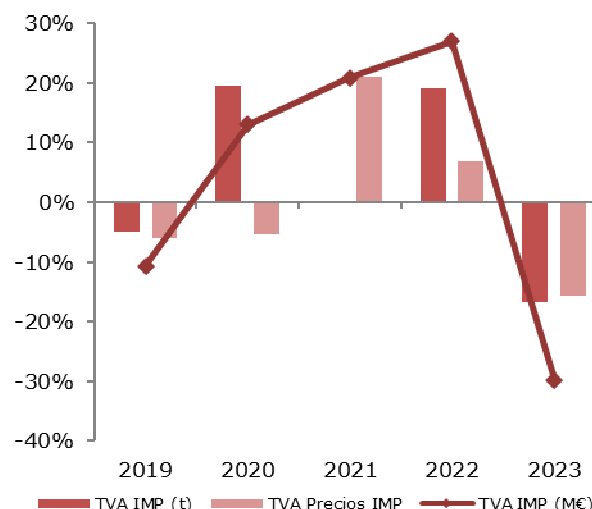
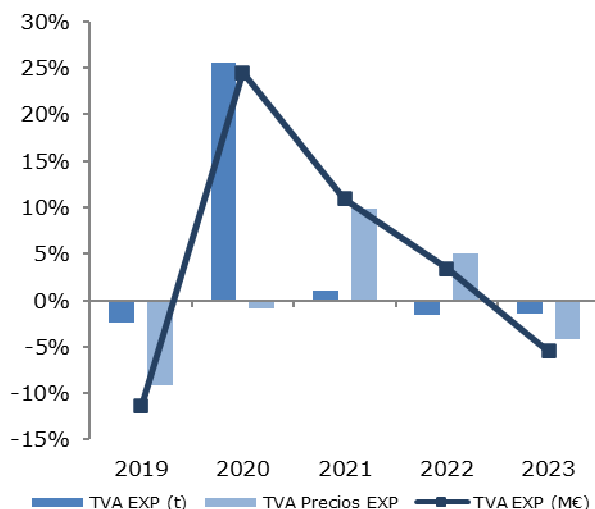
El saldo en 2023 desciende con respecto a 2022 debido a la caída de las exportaciones, situándose en -115,2 M€.

Miel (0409)

Tabla III.16.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE MIEL
Años 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	79,19	98,57	109,36	113,06	106,85	-5,5%
IMP (M€)	51,81	58,55	70,71	89,79	63,05	-29,8%
Saldo	27,38	40,03	38,65	23,28	43,79	88,2%
EXP (t)	22.528	28.301	28.591	28.159	27.762	-1,4%
IMP (t)	26.547	31.696	31.645	37.645	31.380	-16,6%
Precios EXP	3,52	3,48	3,82	4,02	3,85	-4,1%
Precios IMP	1,95	1,85	2,23	2,39	2,01	-15,8%

Gráficos III.28. y III.29.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE MIEL
Años 2019 a 2023



La **miel** (0409) tiene un carácter exportador a lo largo del periodo estudiado (2019-2023).

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia creciente durante el periodo analizado, siendo 2023 el único año en el que ha descendido, hasta situarse en 106,85 M€, valor que es un 5,5% inferior al de 2022.

Este empeoramiento de las exportaciones es debido al descenso del 4,1% en el precio medio de exportación y del 1,4% del volumen exportado.

Las importaciones han seguido un patrón similar, descendiendo únicamente en 2023. Así, este último año, el valor de las importaciones ha descendido un 29,8% con respecto al año anterior, situándose en 63,05 M€.

El valor de las importaciones ha disminuido en 2023 debido tanto al descenso del precio medio de importación en un 15,8% como al descenso del volumen importado en un 16,6%.

El saldo se ha mantenido en valores positivos a lo largo del periodo 2019-2023, alcanzando en 2023 los 43,79 M€, un 88,2% superior al registrado en 2022.

16. Hortalizas y Legumbres (07)

Gráfico III.30.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO HORTALIZAS Y LEGUMBRES
Años 2014 a 2023.

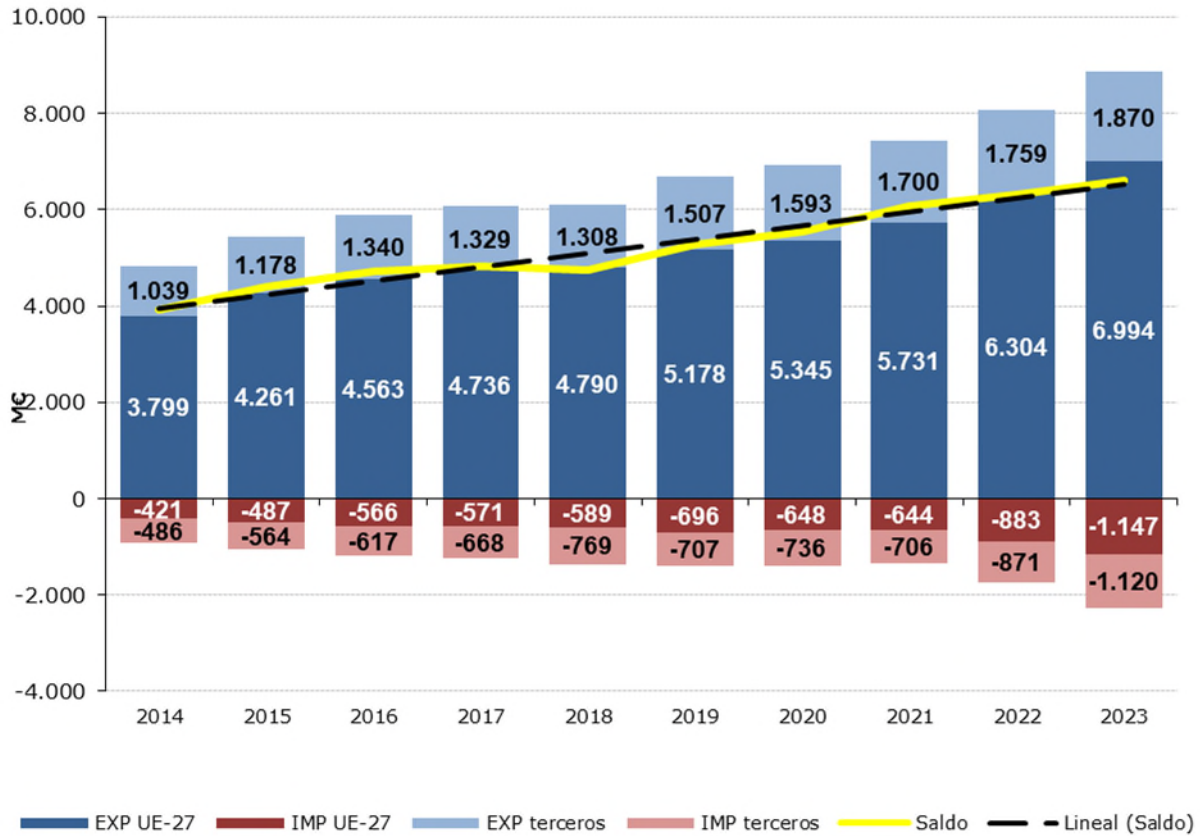


Tabla III.17
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO HORTALIZAS
Año 2023

Principales Destinos Exportación (año 2023)		Principales Orígenes Importación (año 2023)	
	M€		M€
Alemania	2.489,77	Francia	471,47
Francia	1.297,99	Marruecos	382,15
Reino Unido	1.274,73	Países Bajos	213,96
Países Bajos	780,28	Portugal	202,62
Italia	419,17	Rusia	142,01
Portugal	411,67	Belgica	133,14
Polonia	328,02	Peru	96,94
Belgica	276,58	Estados Unidos De America	64,52
Suecia	172,22	Egipto	57,91
Suiza	168,51	China	51,22
Subtotal 10 países	7.618,94	Subtotal 10 países	1.815,96
TOTAL HORTALIZAS Y LEGUMBRES (07)	8.863,60	TOTAL HORTALIZAS Y LEGUMBRES (07)	2.267,01

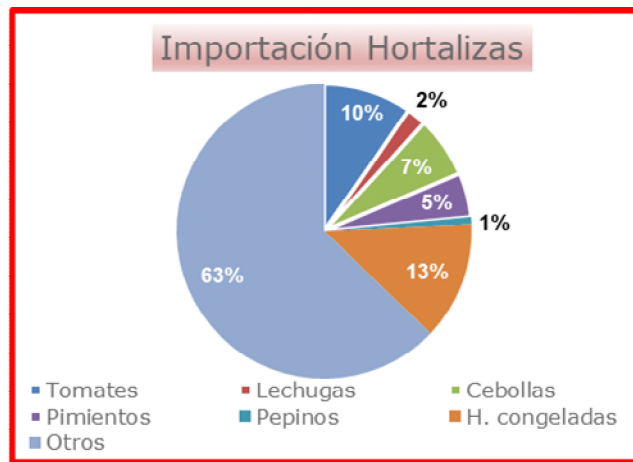
En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 07 del TARIC, correspondiente a Hortalizas, Plantas, Raíces y Tubérculos alimenticios, principalmente frescos, refrigerados o secos. Por tanto no se analizan las hortalizas y legumbres en conserva u otras preparaciones que se incluyen principalmente en el capítulo 20 del TARIC.

El comercio exterior del grupo Hortalizas frescas o secas presenta un carácter marcadamente exportador a lo largo del período 2014-2023. En este periodo, se ha producido un incremento de las exportaciones en todos los años. Las **exportaciones** del año 2023 han alcanzado un valor récord de 8.863,6 M€.

Las **importaciones**, que son significativamente menores que las exportaciones, durante el periodo analizado han seguido una tendencia creciente, descendiendo únicamente en 2020 y 2021. En 2023 el valor importado ha sido de 2.267,01 M€.

Si analizamos los resultados con respecto al año 2014, las exportaciones han crecido un 83,2% mientras que las importaciones lo han hecho un 149,8%. Incrementándose el saldo un 67,8%, alcanzando los 6.596,59 M€ en 2023 frente a los 3.930,68 M€ de 2014.

El **principal destino** de las exportaciones de Hortalizas son los países de la UE-27, con 6.993,79 M€, lo que supone el 78,9% del total. Por su parte, las importaciones están más equilibradas entre países de la UE-27 y países terceros, así de países terceros provienen 1.119,63 M€ (49,4%) y de la UE-27 provienen 1.147,38 M€ (50,6%) Este grupo es el tercero, dentro del ámbito MAPA, por detrás de las Carnes (02) y las Frutas (08), que mayor aportación realiza al saldo positivo del comercio exterior agroalimentario.



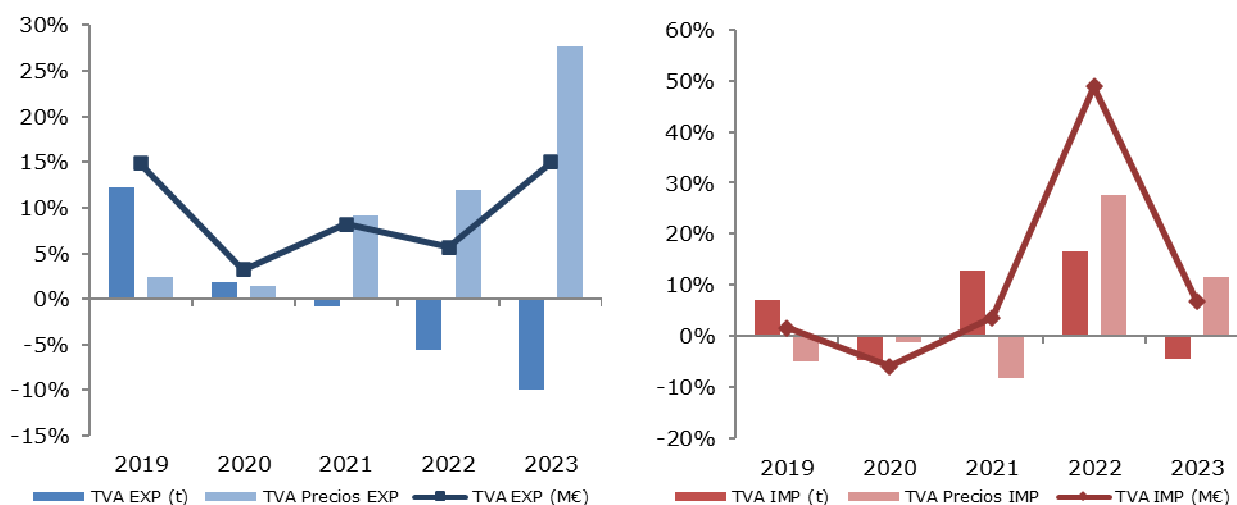
Los subgrupos elegidos en este Grupo, caracterizado por su elevada estacionalidad, son los seis que anualmente presenta un mayor Comercio Total (Exportaciones + Importaciones).

Pimientos (070960)

Tabla III.18.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PIMIENTOS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	1.186,44	1.224,75	1.325,60	1.400,47	1.611,09	15,0%
IMP (M€)	71,91	67,67	70,13	104,35	111,51	6,9%
Saldo	1.114,53	1.157,08	1.255,47	1.296,13	1.499,59	15,7%
EXP (t)	870.363	886.136	878.501	829.200	747.275	-9,9%
IMP (t)	71.155	67.761	76.546	89.292	85.426	-4,3%
Precios EXP	1,36	1,38	1,51	1,69	2,16	27,7%
Precios IMP	1,01	1,00	0,92	1,17	1,31	11,7%

Gráficos III.31. y III.32.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PIMIENTOS
Años 2019 a 2023



El subgrupo **Pimientos frescos** (070960) es un sector netamente exportador.

El valor de las exportaciones se ha ido incrementando a lo largo del periodo 2019-2023, alcanzando el máximo de la serie en 2023 con 1.611,09 M€, lo que supone un aumento del 15% con respecto a 2022.

El incremento del valor de las exportaciones en 2023 se ha debido al incremento del precio medio de exportación en un 27,7%, ya que el volumen exportado se ha reducido un 9,9%.

Las importaciones son significativamente inferiores que las exportaciones, siguiendo una tendencia creciente a lo largo del periodo analizado, siendo 2020 el único año en el que han descendido, alcanzando en 2023 los 111,51 M€, lo que supone un incremento del 6,9% con respecto al año anterior.

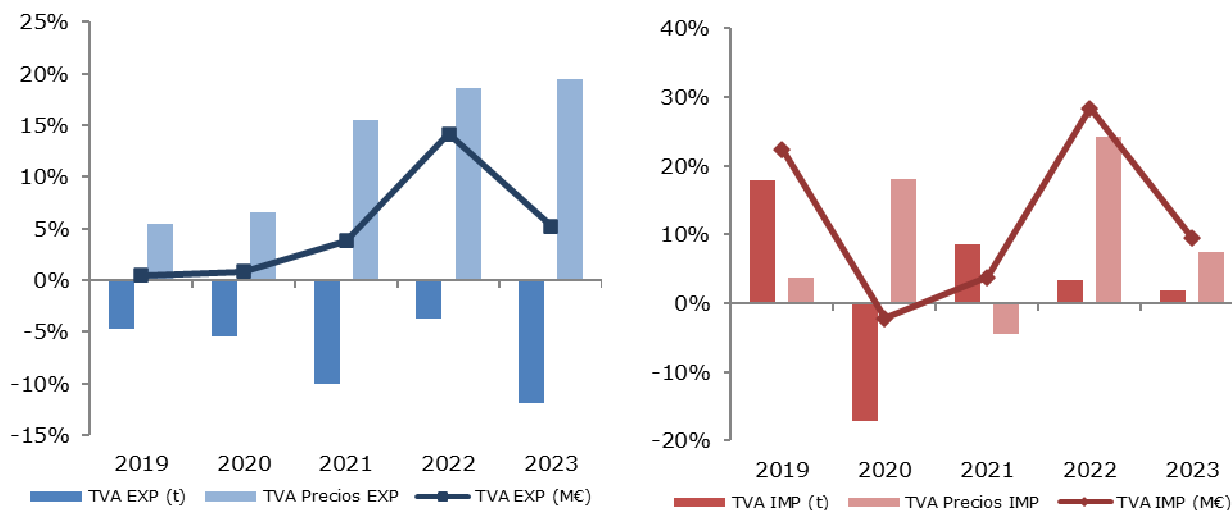
La tendencia del subgrupo Pimientos es muy positiva como consecuencia de un aumento paulatino de las exportaciones. Actualmente constituye el primer subsector por saldo dentro de las hortalizas, situándose en 2023 en 1.499,59 M€.

Tomates (0702)

Tabla III.19
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR TOMATES
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	932,73	940,26	976,25	1.114,38	1.172,62	5,2%
IMP (M€)	154,60	151,20	156,87	201,31	220,29	9,4%
Saldo	778,13	789,06	819,38	913,06	952,33	4,3%
EXP (t)	774.786	732.735	658.922	634.163	558.474	-11,9%
IMP (t)	199.977	165.581	179.678	185.535	189.075	1,9%
Precios EXP	1,20	1,28	1,48	1,76	2,10	19,5%
Precios IMP	0,77	0,91	0,87	1,09	1,17	7,4%

Gráficos III.33. y III.34.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOMATES
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Tomates** (0702) es netamente exportador.

Durante el periodo analizado el valor de las exportaciones se ha incrementado de modo paulatino, alcanzando su máximo en 2023 con 1.172,62 M€, lo que supone un incremento del 5,2% respecto a 2022.

El aumento del valor exportado es debido al incremento del 19,5% del precio medio de exportación, que ha alcanzado los 2,1 €/Kg, siendo el precio más alto del periodo 2019-2023, puesto que los volúmenes exportados se vienen reduciendo desde 2019.

Las importaciones son significativamente inferiores a las exportaciones. El valor de las importaciones ha seguido una tendencia creciente durante el periodo analizado, siendo 2020 el único año en el que han descendido. En 2023 las importaciones se incrementan un 9,4% en valor respecto al año anterior, situándose en 220,29 M€. Las importaciones se han incrementado un 42,5% desde 2019 hasta 2023.

El incremento en el valor de las importaciones en 2023 respecto a 2022 es debido al incremento del 1,9% del volumen importado y del 7,4% del precio medio de importación, que ha alcanzado este último año los 1,17 €/Kg.

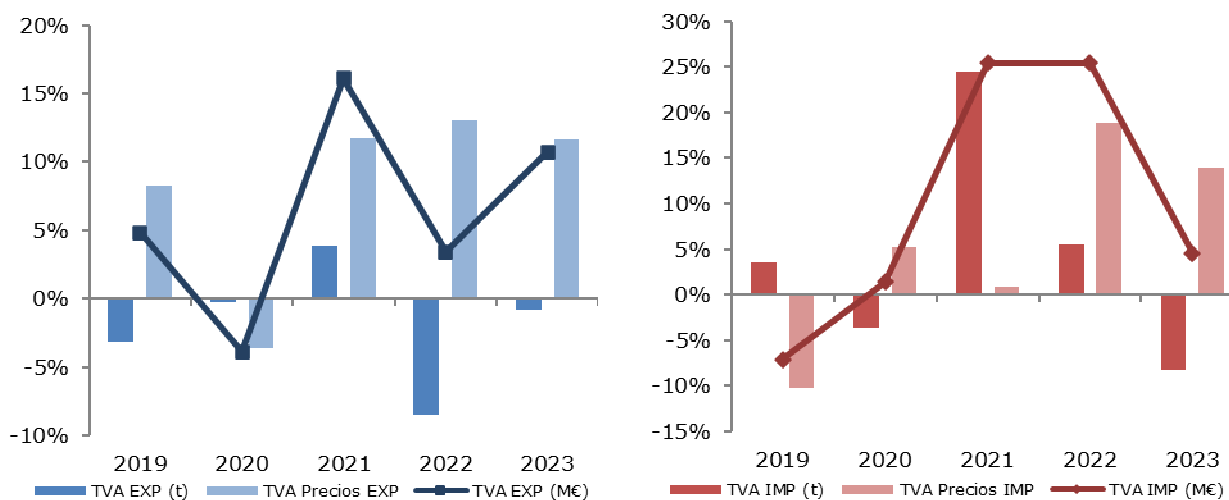
El saldo es claramente positivo, alcanzando en 2023 los 952,33 M€.

Lechugas (0705)

Tabla III.20.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR LECHUGAS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	789,47	758,84	881,04	911,30	1.008,94	10,7%
IMP (M€)	29,09	29,50	37,01	46,43	48,55	4,6%
Saldo	760,38	729,34	844,03	864,87	960,39	11,0%
EXP (t)	833.799	831.781	864.237	790.620	783.985	-0,8%
IMP (t)	23.653	22.800	28.378	29.959	27.502	-8,2%
Precios EXP	0,95	0,91	1,02	1,15	1,29	11,7%
Precios IMP	1,23	1,29	1,30	1,55	1,77	13,9%

Gráficos III.35. y III.36.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES LECHUGAS
Años 2019 a 2023.



El comportamiento del subgrupo de las **Lechugas** (0705) ha sido en general similar al resto de productos hortícolas, siendo en su conjunto netamente exportador.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia creciente a lo largo del periodo analizado, siendo 2020 el único año en que se rompe esta tendencia. En 2023 el valor de las exportaciones ha aumentado un 10,7% respecto al año anterior, situándose en 1.008,94 M€, siendo este valor un 27,8% mayor que el registrado en 2019.

El aumento del valor de las exportaciones en 2023 con respecto a 2022, es debido al incremento del precio medio de exportación (11,7%), ya que el volumen exportado se ha mantenido estable, con un leve descenso del 0,8%.

Las importaciones son poco representativas respecto a las exportaciones, así en 2023 su valor ha sido de 48,55 M€. Este valor es un 4,6% mayor que en 2022 y un 66,9% mayor que en 2019.

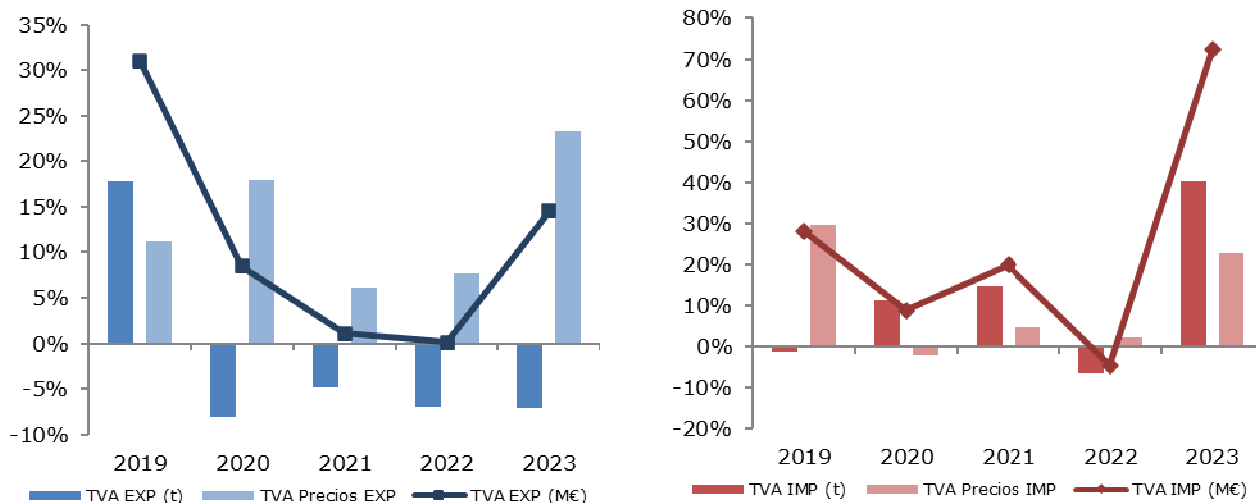
El saldo es claramente positivo, situándose en 2023 en 960,39 M€.

Cebollas (0703)

Tabla III.21.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CEBOLLAS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	532,40	577,66	583,93	584,49	669,37	14,5%
IMP (M€)	70,84	77,11	92,49	88,23	152,02	72,3%
Saldo	461,55	500,55	491,44	496,26	517,34	4,2%
EXP (t)	624.153	574.053	546.524	508.307	472.122	-7,1%
IMP (t)	110.797	123.408	141.550	132.127	185.402	40,3%
Precios EXP	0,85	1,01	1,07	1,15	1,42	23,3%
Precios IMP	0,64	0,62	0,65	0,67	0,82	22,8%

Gráficos III.37 y III.38
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CEBOLLAS
Años 2019 a 2023



El subgrupo **Cebollas** (0703) es netamente exportador.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia creciente a lo largo del periodo 2019-2023, alcanzando este último año el valor más alto de la serie con 669,37 M€, lo que supone un incremento del 14,5% respecto al año anterior.

Este subsector se caracteriza por una alta volatilidad del precio medio de exportación, con altas subidas en los últimos años, alcanzando los 1,42€/kg en 2023. Así, el precio medio de exportación en 2023 se ha incrementado un 23,3% con respecto al año anterior, siendo el responsable del incremento del valor exportado, ya que el volumen exportado en este último año se ha reducido un 7,1% prolongando así la tendencia decreciente.

Las importaciones son significativamente inferiores que las exportaciones. El valor de las importaciones ha subido a lo largo del periodo analizado, descendiendo únicamente en 2022. En 2023 el valor de las importaciones se ha incrementado un 72,3% con respecto al año anterior, alcanzando los 152,02 M€.

El aumento en el valor de las importaciones en 2023 respecto a 2022, es debido al aumento del volumen importado (40,3%) así como al incremento del precio medio de importación (22,8%).

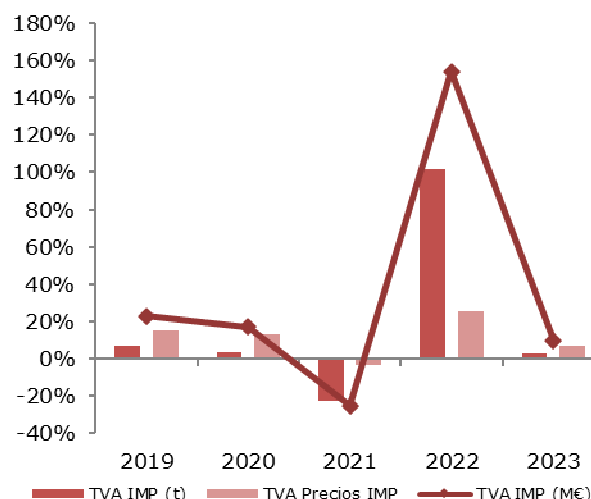
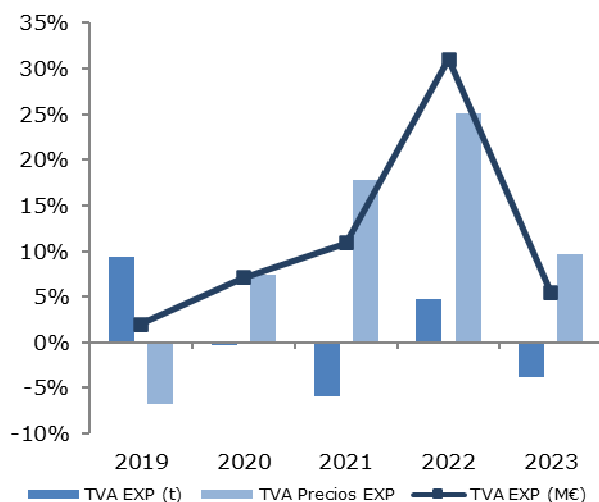
El saldo es claramente positivo al ser mucho mayores las exportaciones que las importaciones. En 2023 se obtuvo un saldo positivo de 517,34 M€.

Pepinos (0707)

Tabla III.22.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PEPINOS
Años 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	609,65	653,15	724,28	949,18	1.000,47	5,4%
IMP (M€)	7,28	8,51	6,36	16,16	17,75	9,8%
Saldo	602,37	644,63	717,92	933,02	982,71	5,3%
EXP (t)	709.190	706.939	665.287	696.852	669.898	-3,9%
IMP (t)	8.477	8.775	6.801	13.738	14.093	2,6%
Precios EXP	0,86	0,92	1,09	1,36	1,49	9,6%
Precios IMP	0,86	0,97	0,94	1,18	1,26	7,1%

Gráficos III.39 y III.40
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PEPINOS
Años 2019 a 2023



El comportamiento del subgrupo de **Pepinos (0707)** ha sido parecido al resto de productos hortícolas, siendo en su conjunto netamente exportador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2019-2023. En 2023, el valor de las exportaciones ha alcanzado los 1.000,47 M€, siendo el año con el valor más alto del periodo analizado, con un incremento del 5,4% con respecto al año anterior. Este incremento en el valor de las exportaciones en 2023 se ha debido a un aumento del 9,6% en

el precio medio de exportación, ya que las toneladas exportadas han descendido un 3,9%.

Las importaciones son exiguas en comparación con las exportaciones.

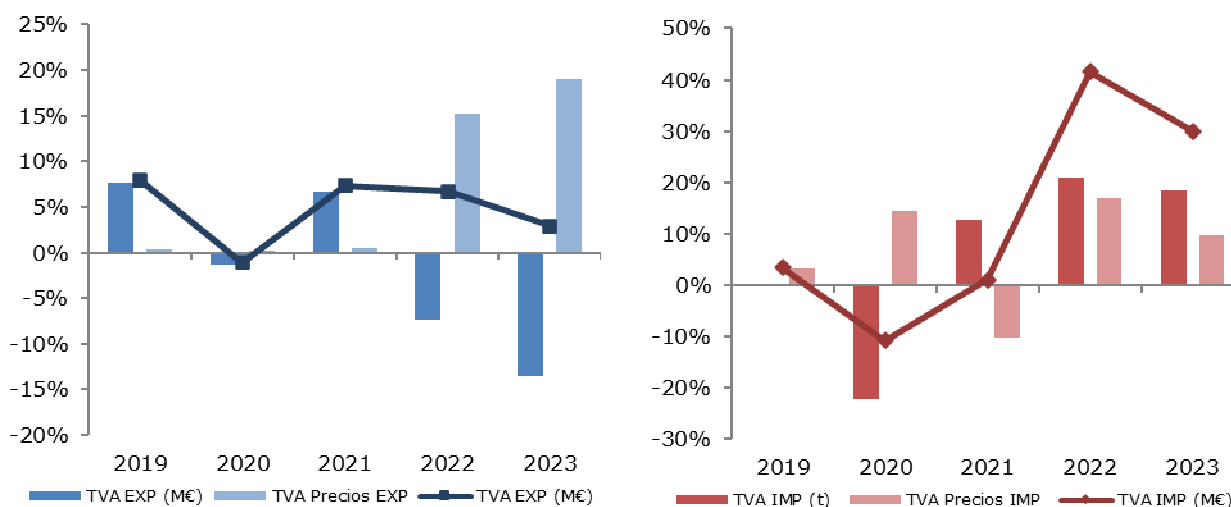
El saldo, al igual que las exportaciones, ha alcanzado su máximo en 2023, llegando este año a 982,71 M€.

Hortalizas Congeladas (0710)

Tabla III.23.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR HORTALIZAS CONGELADAS
Años 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	632,64	625,89	671,66	716,82	737,78	2,9%
IMP (M€)	176,82	157,69	159,32	225,47	292,97	29,9%
Saldo	455,82	468,20	512,35	491,34	444,81	-9,5%
EXP (t)	677.868	669.177	714.045	661.665	572.249	-13,5%
IMP (t)	224.492	174.849	197.028	238.310	282.030	18,3%
Precios EXP	0,93	0,94	0,94	1,08	1,29	19,0%
Precios IMP	0,79	0,90	0,81	0,95	1,04	9,8%

Gráficos III.41 y III.42
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES HORTALIZAS CONGELADAS
Años 2019 a 2023



El subgrupo de **Hortalizas Congeladas (0710)** es un subgrupo netamente exportador.

El valor de las exportaciones se ha incrementado desde 2019 a 2023, siendo 2020 el único año en que descendió. En 2023 se han exportado 737,78 M€, lo que supone una subida del 2,3% con respecto a 2022, siendo 2023 el año con el mayor valor del periodo analizado, valor que es un 16,6% superior al registrado en 2019.

El incremento del valor de las exportaciones en 2023 es debido al incremento del precio medio de exportación (19%), ya que el volumen exportado se ha reducido un 13,5%.

El valor de las importaciones ha seguido un comportamiento similar al de las exportaciones, alcanzando en 2023 el valor más alto de la serie con 292,97 M€, lo que supone un incremento del 29,9% respecto al año anterior.

Este incremento del valor importado en 2023, respecto 2022, es debido tanto al incremento de los precios medios de importación (9,8%) como al incremento de las cantidades importadas (18,3%).

El saldo es claramente positivo, si bien en 2023 ha descendido debido al mayor incremento del valor de las importaciones que de las exportaciones., situándose en 444,81 M€.

17. Frutas (08)

Gráfico III.43.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO FRUTAS
Años 2014 a 2023.

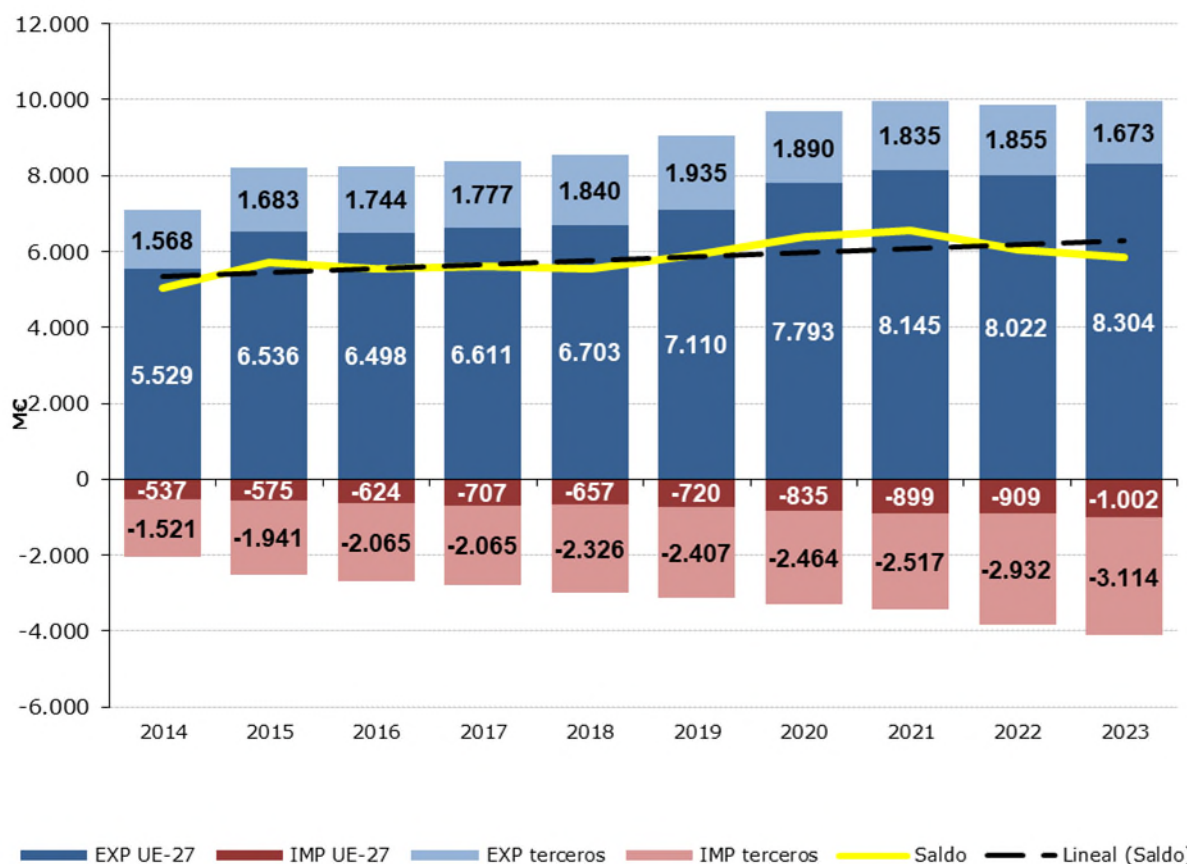


Tabla III.24
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO FRUTAS
Año 2023

Principales Destinos Exportación (año 2023)	M€	Principales Orígenes Importación (año 2023)	M€
Alemania	2.744,55	Marruecos	546,33
Francia	1.874,44	Estados Unidos De America	468,98
Reino Unido	875,25	Peru	408,11
Italia	731,47	Portugal	273,07
Países Bajos	650,79	Costa Rica	262,33
Portugal	520,06	Italia	212,39
Polonia	446,47	Brasil	190,99
Belgica	278,10	Chile	181,51
Suiza	224,05	Sudafrica	145,16
Checa, Republica	169,93	Colombia	114,98
Subtotal 10 países	8.515,11	Subtotal 10 países	2.803,84
TOTAL FRUTAS (08)	9.977,28	TOTAL FRUTAS (08)	4.116,19

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 08 del TARIC, correspondiente a Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, principalmente frescos, refrigerados o secos. Por tanto no se analizan productos en conserva u otras preparaciones que se incluyen principalmente en el capítulo 20 del TARIC. Para obtener información sobre los mismos se puede consultar el Anexo que acompaña al informe.

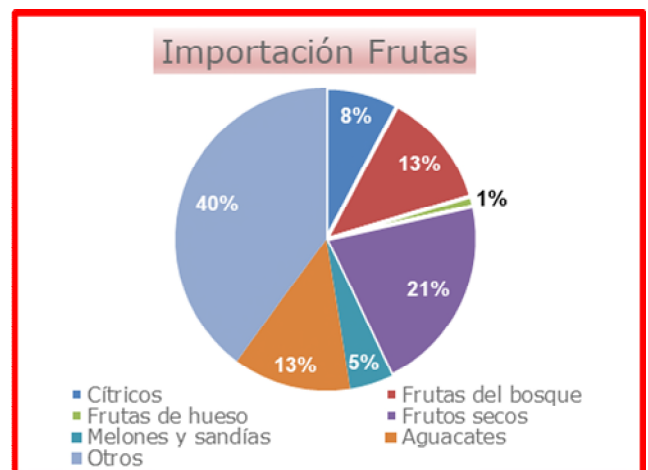
El grupo Frutas y frutos frescos o secos es un grupo de carácter exportador, al igual que las Hortalizas. En el período **2014-2023**, el valor de las exportaciones ha ido incrementándose de manera continua, siendo 2022 el único año en el que ha disminuido. El aumento en este periodo ha sido del 40,6%, puesto que en 2014 se exportó un valor de 7.097,32 M€ y en 2023 uno de 9.977,28 M€.

Por su parte, las importaciones también se han incrementado de manera continua en este intervalo, así en 2013 se importó un valor de 2.058,09 M€ y en 2023 uno de 4.116,19 M€.

El saldo ha pasado de 5.039,23 M€ en 2014 a los 5.861,09 M€ en 2023, con una subida del 16,3% durante todo el período.

En el año 2023 el principal destino de las exportaciones de frutas son los países de la UE-27, con 8.304,17 M€, que representan el 83,2% de las mismas. Por el contrario, las importaciones proceden en su mayoría de países terceros con 3.114,01 M€, que representan el 75,7% del total. Este hecho resulta lógico por el tipo de productos importados, en gran parte tropicales o de contraestación, que no se pueden producir internamente.

Destacar que este grupo es el segundo subsector en importancia, dentro del ámbito MAPA, ya que realiza la segunda mayor aportación al saldo positivo del comercio exterior agroalimentario.



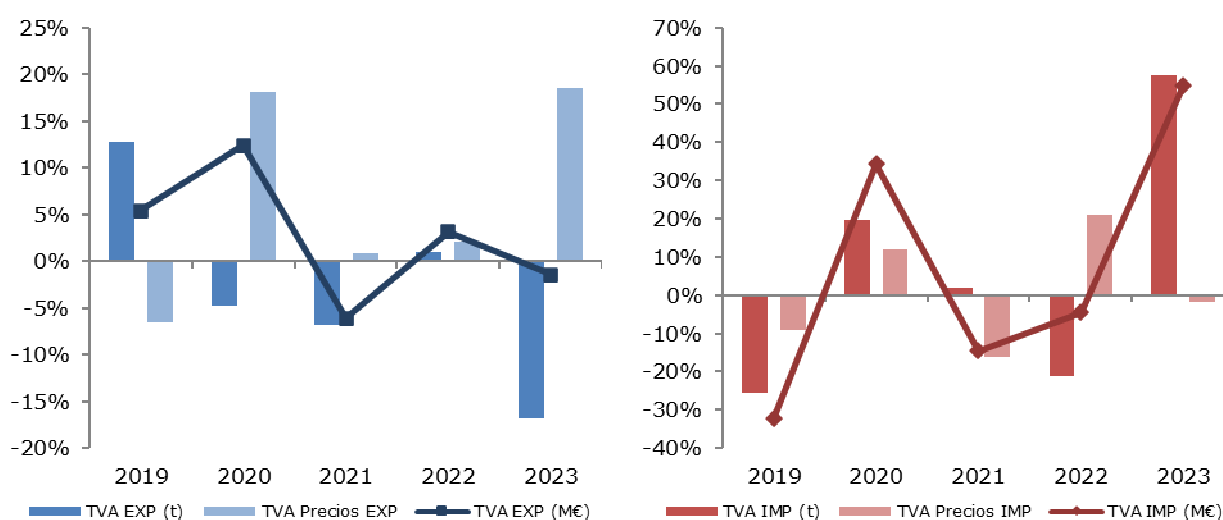
Los subgrupos elegidos en este Grupo, caracterizado por su elevada estacionalidad, son los seis que anualmente presenta un mayor Comercio Total (Exportaciones + Importaciones).

Cítricos (0805)

Tabla III.25
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CÍTRICOS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	3.314,08	3.723,93	3.497,45	3.607,34	3.555,35	-1,4%
IMP (M€)	188,67	253,24	216,51	206,70	320,29	55,0%
Saldo	3.125,42	3.470,69	3.280,94	3.400,64	3.235,06	-4,9%
EXP (t)	4.004.998	3.811.885	3.551.338	3.588.290	2.985.656	-16,8%
IMP (t)	234.373	280.670	286.307	225.788	355.805	57,6%
Precios EXP	0,83	0,98	0,98	1,01	1,19	18,5%
Precios IMP	0,80	0,90	0,76	0,92	0,90	-1,7%

Gráficos III.44. y III.45.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CÍTRICOS
Años 2019 a 2023.



A lo largo del período estudiado, el subgrupo **Cítricos** (0805) tiene una clara vocación exportadora. Su ciclo exportador comienza en otoño, alcanza su máximo al principio de primavera y desaparece en el verano.

El valor de las exportaciones se ha incrementado durante el periodo 2019-2023, siendo 2021 y 2023 los únicos años en los que ha descendido. En 2023 el valor de las exportaciones ha sido de 3.555,35 M€, un 1,4% inferior al registrado en 2022. En 2023, y con respecto a 2019 el valor de las exportaciones se ha incrementado un 7,3%.

La reducción en el valor de las exportaciones en 2023 respecto a 2022 es debido a que el volumen exportado ha descendido un 16,8%, ya que el precio medio de exportación se ha incrementado un 18,5%.

Las importaciones son significativamente inferiores a las exportaciones. En 2023 han aumentado un 55% con respecto al año anterior, y con respecto a 2019 este incremento ha sido del 69,8%.

El aumento del valor de las importaciones en 2023 respecto a 2022, es debido al aumento del volumen importado (57,6%), ya que el precio medio de importación se ha reducido un 1,7%.

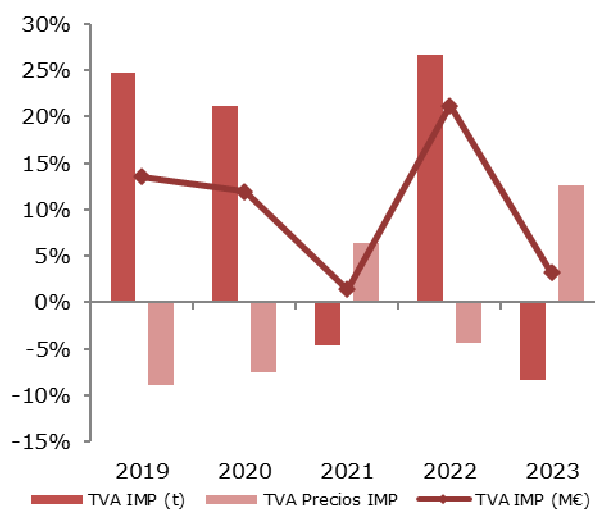
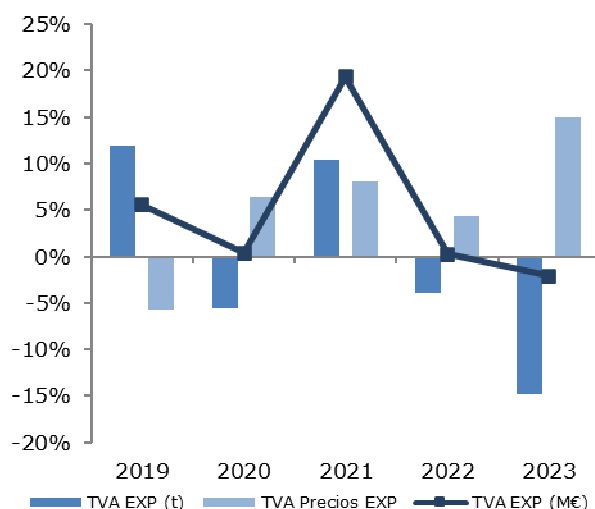
El saldo es claramente positivo, alcanzando en 2023 los 3.235,06 M€, un 4,9% inferior al saldo de 2022.

Frutas del bosque (081010+081020+081030+081040)

Tabla III.26
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FRUTAS DEL BOSQUE
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	1.427,59	1.433,34	1.710,52	1.714,52	1.678,76	-2,1%
IMP (M€)	366,02	409,80	415,61	503,70	519,92	3,2%
Saldo	1.061,57	1.023,54	1.294,91	1.210,82	1.158,84	-4,3%
EXP (t)	447.685	422.560	466.455	448.063	381.688	-14,8%
IMP (t)	72.422	87.696	83.608	105.880	97.007	-8,4%
Precios EXP	3,19	3,39	3,67	3,83	4,40	14,9%
Precios IMP	5,05	4,67	4,97	4,76	5,36	12,7%

Gráficos III.46. y III.47.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FRUTAS DEL BOSQUE
Años 2019 a 2023.



Las **Frutas del Bosque** (081010+081020+081030+081040) tienen un comercio exterior netamente exportador con tendencia creciente. Las producciones de Frutas del Bosque sufren de una cierta estacionalidad, ya que la época adecuada de la exportación de este tipo de fruta tiene lugar principalmente en los meses de primavera y verano hasta mediados del otoño.

El valor de las exportaciones se ha incrementado durante el periodo 2019-2023, disminuyendo en 2023, año en que se han exportado 1.678,76 M€, un 2,1% menos que en 2022 y un 17,6% por encima de lo exportado en 2019.

Este descenso en el valor de las exportaciones en 2023 respecto al año anterior se debe a un descenso del 14,8% del volumen exportado, ya que el precio medio de exportación se ha incrementado un 14,9%.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2019-2023, registrándose en 2023 el valor más alto de la serie con

519,92 M€, lo que supone un incremento del 3,2% con respecto al año anterior. El aumento en el valor importado en 2023, respecto 2022, es debido al incremento del 12,7% en el precio medio de importación ya que el volumen importado se ha reducido un 8,4%.

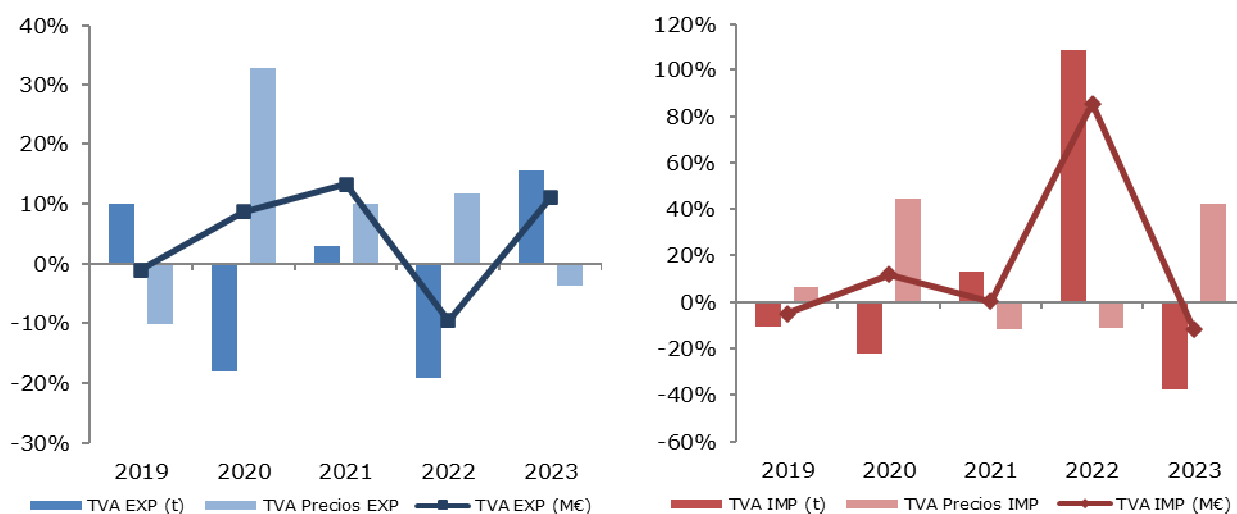
El saldo ha sufrido fluctuaciones durante el periodo analizado, siendo en 2023 un 4,3% inferior al de 2022, situándose en 1.158,84 M€.

Frutas de hueso (0809)

Tabla III.27
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FRUTAS DE HUESO
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	1.080,59	1.174,35	1.329,91	1.201,93	1.335,21	11,1%
IMP (M€)	24,42	27,33	27,36	50,69	44,86	-11,5%
Saldo	1.056,17	1.147,02	1.302,55	1.151,25	1.290,35	12,1%
EXP (t)	1.055.075	864.592	890.108	720.195	831.857	15,5%
IMP (t)	21.944	17.026	19.291	40.214	25.037	-37,7%
Precios EXP	1,02	1,36	1,49	1,67	1,61	-3,8%
Precios IMP	1,11	1,61	1,42	1,26	1,79	42,2%

Gráficos III.48. y III.49.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FRUTAS DE HUESO
Años 2019 a 2023.



Igual que sucedía con los Cítricos y las Frutas del Bosque, **las Frutas de Hueso (0809)** también tienen un comercio exterior netamente exportador, aunque la exportación de las frutas de hueso se realiza casi con exclusividad en los meses de verano.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia ascendente a lo largo del periodo estudiado, descendiendo únicamente en 2022, situándose en 2023 en 1.335,21 M€, lo que supone un incremento del 11,1% con respecto al año anterior.

El precio de las exportaciones ha presentado cierta volatilidad a lo largo de este periodo. Este ha oscilado entre los 1,02 €/kg de 2019, que marcan el

mínimo de este periodo, y los 1,67 €/kg de 2022, que marcan el máximo de este periodo, situándose en 2023 en 1,61 €/kg.

El valor de las importaciones representa una cantidad exigua. Este ha disminuido un 11,5% entre 2022 y 2023.

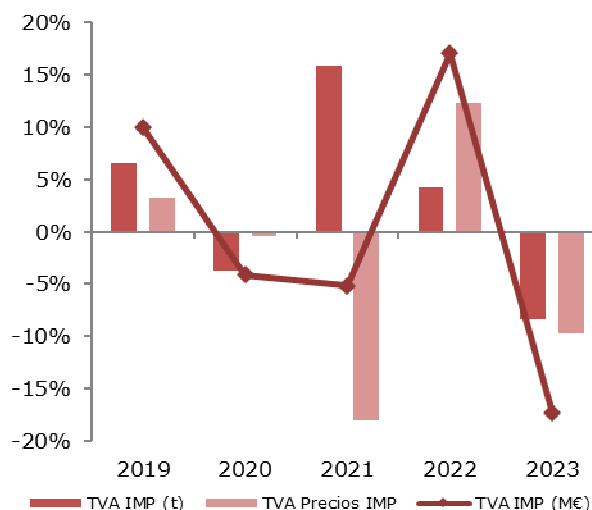
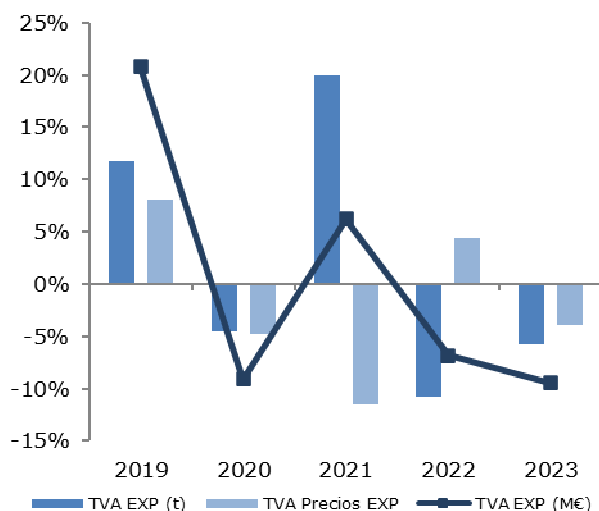
Las exportaciones representan un porcentaje muy elevado del comercio total, y por tanto, el saldo va muy ligado a las mismas. El saldo se ha incrementado un 22,2% desde 2019 a 2023, alcanzando en este último año los 1.290,35 M€.

Frutos Secos (0801+0802)

Tabla III.28.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FRUTOS SECOS
Años 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	815,29	740,97	786,97	733,26	663,74	-9,5%
IMP (M€)	998,85	957,53	908,28	1.063,51	879,18	-17,3%
Saldo	-183,57	-216,56	-121,31	-330,25	-215,45	34,8%
EXP (t)	137.168	131.003	157.162	140.273	132.141	-5,8%
IMP (t)	210.231	202.276	234.298	244.286	223.711	-8,4%
Precios EXP	5,94	5,66	5,01	5,23	5,02	-3,9%
Precios IMP	4,75	4,73	3,88	4,35	3,93	-9,7%

Gráficos III.50. y III.51.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FRUTOS SECOS
Años 2019 a 2023



Los **Frutos Secos** (0801+0802) tienen un carácter netamente importador, debido a que son ampliamente utilizados como materia prima para una gran variedad de productos.

El valor de las exportaciones ha sufrido fluctuaciones durante el periodo 2019-2023, siendo 2021 el único año en que ha aumentado. En 2023, el valor de las exportaciones ha disminuido un 9,5% con respecto a 2022 y un 18,6% respecto a 2019.

Durante el periodo analizado el precio medio de exportación ha oscilado entre los 5,01 €/kg de 2021 y los 5,94 €/kg de 2019. En 2023 el precio medio de exportación ha descendido un 3,9% con respecto a 2022, este descenso de precio se ha acompañado con un descenso del volumen de exportación (-5,8%) provocando que el valor de exportación haya descendido.

Las importaciones han sufrido fluctuaciones a lo largo del periodo 2019-2023, mostrando una tendencia descendente. El valor de las importaciones en 2023 (879,18 M€) es un 17,3% inferior que en 2022 y un 12% inferior al de 2019.

El precio medio de importación se ha situado en 2023 en 3,93 €/kg, un 9,7% más bajo que en 2022.

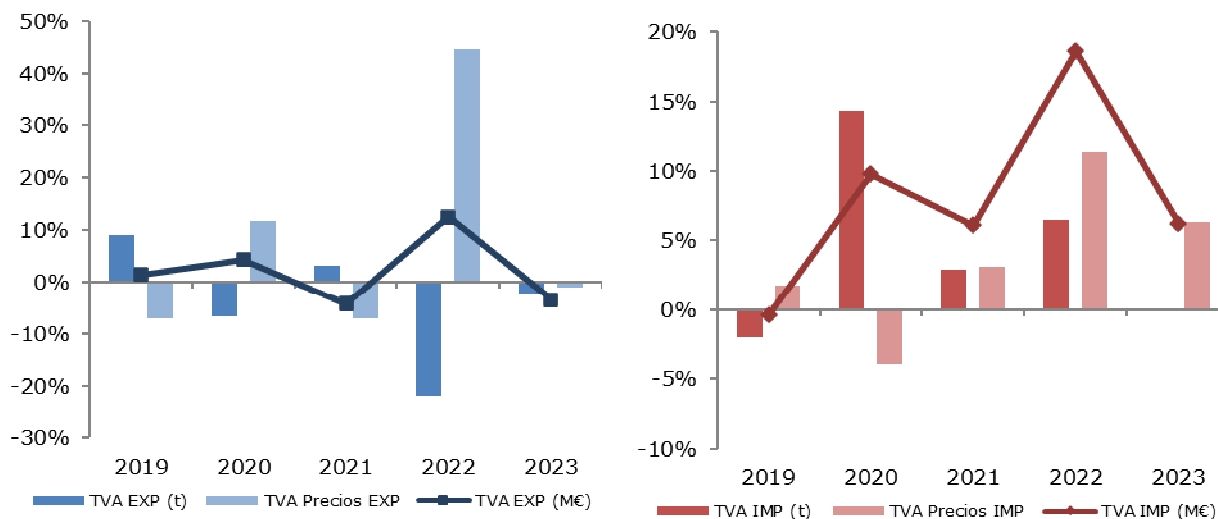
En 2023 el saldo se ha incrementado un 34,8% con respecto a 2022, situándose en -215,45 M€.

Melones y Sandías (0807)

Tabla III.29.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MELONES Y SANDIAS
Años 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	745,58	778,12	745,01	838,77	810,79	-3,3%
IMP (M€)	129,65	142,37	151,07	179,18	190,35	6,2%
Saldo	615,93	635,75	593,94	659,58	620,43	-5,9%
EXP (t)	1.375.489	1.284.354	1.324.942	1.032.079	1.007.503	-2,4%
IMP (t)	186.168	212.818	219.056	233.338	233.182	-0,1%
Precios EXP	0,54	0,61	0,56	0,81	0,80	-1,0%
Precios IMP	0,70	0,67	0,69	0,77	0,82	6,3%

Gráficos III.52. y III.53.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MELONES Y SANDIAS
Años 2019 a 2023



Los **Melones y Sandías** (0807) tienen un comercio exterior con un carácter netamente exportador. Al igual que en otras frutas su exportación se

muestra muy influenciada por las condiciones climáticas localizándose en los meses centrales del año.

El valor de las exportaciones ha experimentado un ascenso durante el periodo 2019-2023, siendo 2021 y 2023 los únicos años en los que ha descendido. En 2023 se han exportado 810,79 M€, este valor es un 3,3% inferior al de 2022 y un 8,7% superior al de 2019.

La subida del valor de las exportaciones entre 2019 y 2023 es debido a un aumento del 48,5% en el precio medio de exportación, ya que el volumen de exportación se ha reducido un 26,8% con respecto a 2019.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2019-2023. En 2023, el valor de las importaciones ha sido de 190,35 M€, lo que supone un ascenso del 6,2% respecto a 2022. Destacar que el valor de 2023 es un 46,8% mayor que el de 2019.

La subida en el valor importado en 2023 con respecto a 2018, es debido tanto al incremento de precios (+17,2%) como al incremento de las toneladas importadas de melones y sandías (+25,3%) con respecto a 2019.

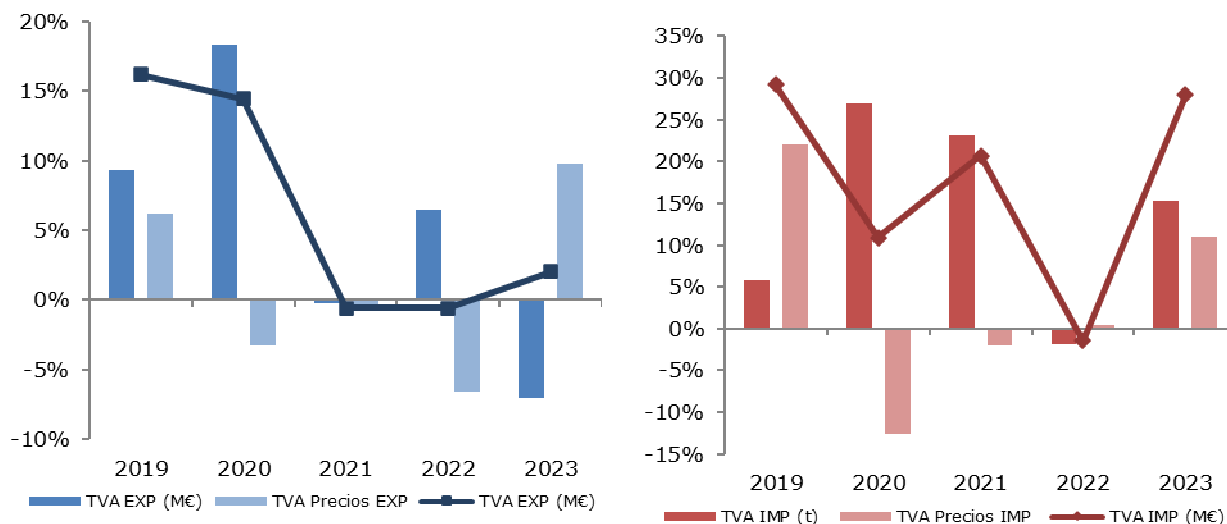
El saldo en 2023 se ha situado en 620,43 M€.

Aguacates (080440)

Tabla III.30.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE AGUACATES
Años 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	347,57	397,75	395,55	393,29	401,33	2,0%
IMP (M€)	307,34	340,86	411,44	405,56	518,94	28,0%
Saldo	40,23	56,90	-15,89	-12,28	-117,61	-858,0%
EXP (t)	119.092	140.923	140.612	149.701	139.120	-7,1%
IMP (t)	136.831	173.713	213.906	209.971	242.060	15,3%
Precios EXP	2,92	2,82	2,81	2,63	2,88	9,8%
Precios IMP	2,25	1,96	1,92	1,93	2,14	11,0%

Gráficos III.54. y III.55.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE AGUACATES
Años 2019 a 2023



Los **Aguacates** (080440) tienen un carácter exportador a lo largo del período estudiado (**2019-2023**).

El valor de las exportaciones se ha incrementado entre 2019 y 2020, para mantenerse relativamente estable entre 2020 y 2023. En 2023 se han exportado 401,33 M€, lo que supone un incremento del 2% con respecto al año anterior, aunque este valor es un 15,5% superior al registrado en 2019.

La subida del valor de las exportaciones en 2023 con respecto a 2019 es debido a un aumento del 16,8% en el volumen exportado, ya que el precio medio de exportación ha disminuido un 1,2% en este periodo.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2019-2023, descendiendo únicamente en 2022. En 2023, el valor de las importaciones se sitúa en 518,94 M€, lo que supone un aumento del 28% respecto a 2022. El valor de 2023 es un 68,8% mayor que el de 2019.

El aumento en el valor importado en 2023, respecto 2022, es debido al incremento tanto del volumen importado (15,3%) como del precio medio de importación (11%). El volumen importado, en este caso su subida (76,9%), es también el motivo de la subida en el valor importado en 2023 con respecto a 2019.

En 2023 el saldo ha empeorado un 858% respecto al año anterior, debido al mayor incremento de las importaciones que de las exportaciones, situándose en -117,61 M€.

18. Cereales (10)

Gráfico III.56.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO CEREALES
Años 2014 a 2023.

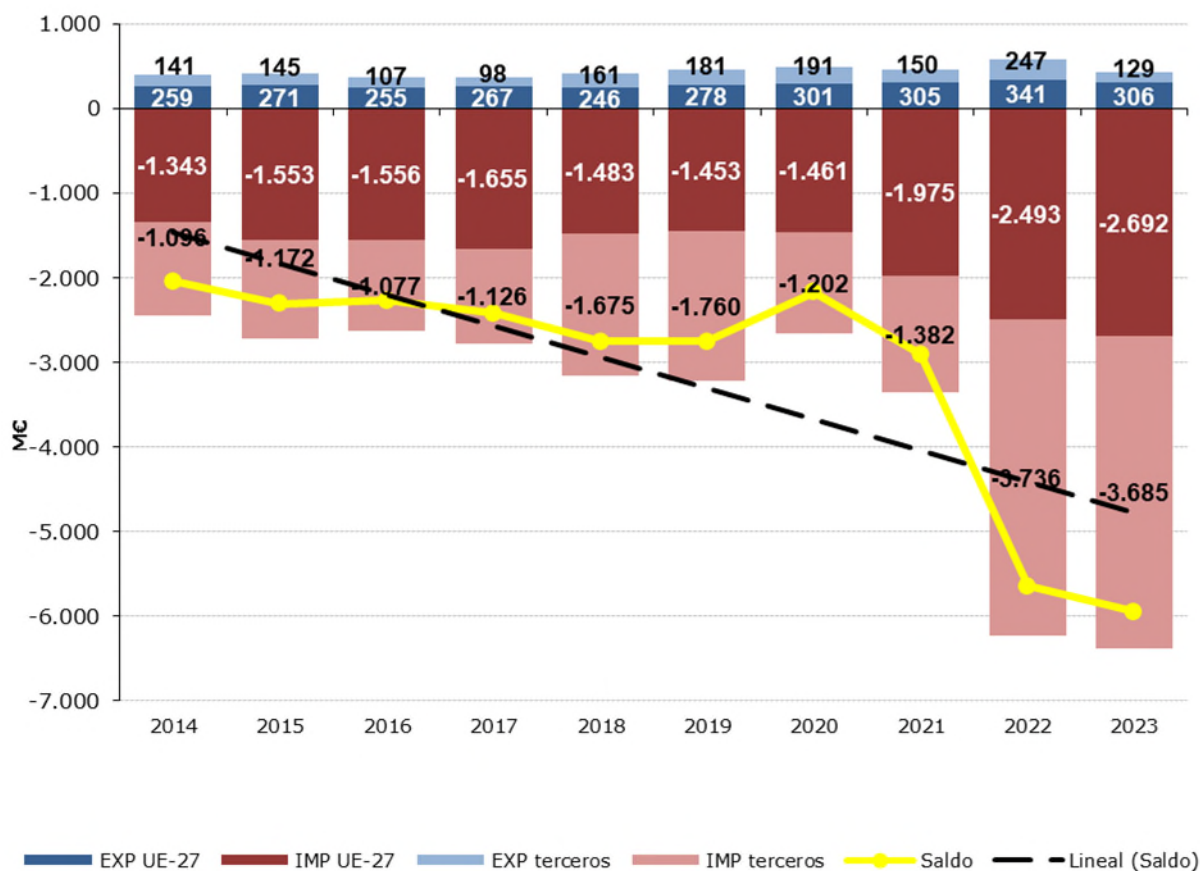


Tabla III.31.
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO CEREALES
Año 2023

Principales Destinos Exportación (año 2023)	M€	Principales Orígenes Importación (año 2023)	M€
Francia	82,28	Ucrania	2.120,67
Portugal	76,43	Francia	855,97
Belgica	53,78	Brasil	601,74
Reino Unido	47,74	Rumania	426,57
Alemania	24,66	Bulgaria	355,24
Italia	18,11	Canada	295,61
Países Bajos	16,65	Reino Unido	273,91
Polonia	14,66	Alemania	232,75
Estados Unidos De America	14,14	Polonia	165,56
Marruecos	11,74	Lituania	134,68
Subtotal 10 países	360,19	Subtotal 10 países	5.462,69
TOTAL CEREALES (10)	435,22	TOTAL CEREALES (10)	6.377,52

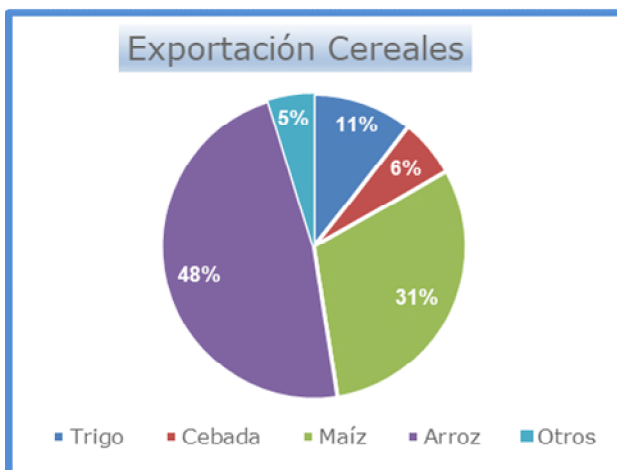
En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 10 del TARIC, correspondiente a Cereales.

El grupo Cereales presenta un carácter tradicionalmente importador, debido principalmente a la fuerte demanda, en su mayor parte destinada a la fabricación de productos para alimentación animal.

Durante el periodo 2014-2023 las exportaciones han mostrado pequeñas fluctuaciones. Entre 2014 y 2023 las exportaciones han subido un 8,8%, alcanzando en 2023 los 435,22 M€, lo que supone un descenso del 25,9% con respecto al año anterior. Un 70,4% de estas exportaciones tienen su destino en países de la UE-27.

En relación con las importaciones, son claramente superiores a las exportaciones, con tendencia creciente durante los últimos años, alcanzando en 2023 el valor más alto del periodo estudiado con 6.377,52 M€, esto supone un incremento con respecto a 2014 del 161,6%. Las importaciones procedentes de países de la UE-27 suponen el 42,2% del total, mientras que las procedentes de países terceros son el 57,8%.

Analizando los resultados **con respecto al año 2022**, el saldo ha disminuido un 5,3%, ya que durante 2023 el valor de las importaciones ha aumentado (2,4%) mientras que el de las exportaciones se ha reducido (-25,9%), situándose el saldo en -5.942,3 M€.

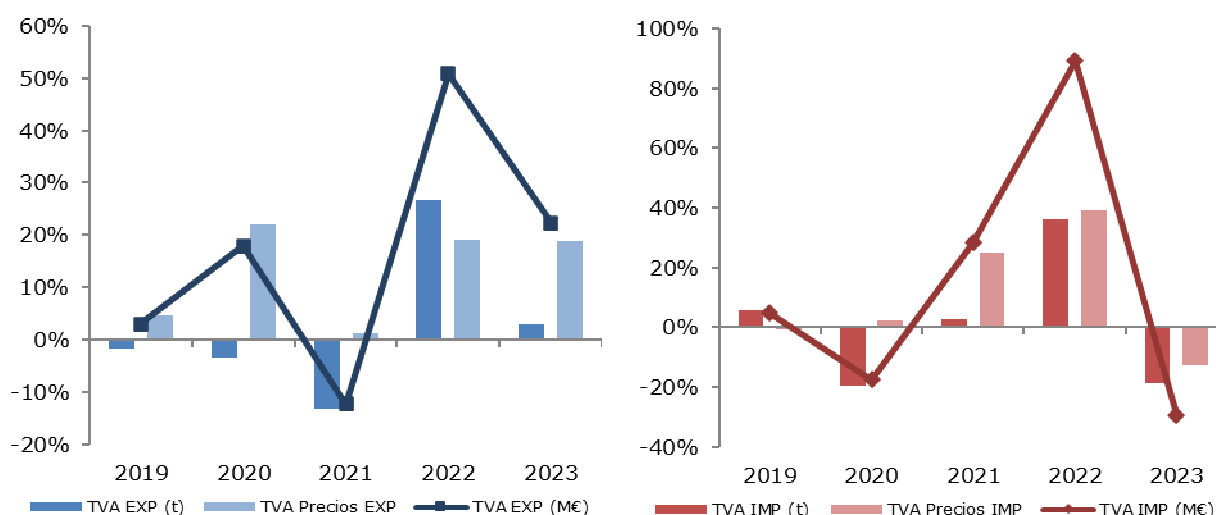


Maíz (1005)

Tabla III.32.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MAÍZ
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	70,14	82,71	72,50	109,36	133,73	22,3%
IMP (M€)	1.744,68	1.438,10	1.846,57	3.494,95	2.472,42	-29,3%
Saldo	-1.674,54	-1.355,38	-1.774,07	-3.385,59	-2.338,69	30,9%
EXP (t)	151.445	146.208	126.747	160.601	165.222	2,9%
IMP (t)	10.034.378	8.069.796	8.294.913	11.287.831	9.162.943	-18,8%
Precios EXP	0,46	0,57	0,57	0,68	0,81	18,9%
Precios IMP	0,17	0,18	0,22	0,31	0,27	-12,9%

Gráficos III.57. y III.58.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MAÍZ
Años 2019 a 2023.



El **Maíz** (1005), tiene un claro carácter importador, ya que la producción nacional no puede hacer frente a la fuerte demanda de este cereal. El maíz, se utiliza principalmente como base de composición en piensos, para algunos preparados de alimentación humana y también como materia prima para producción de bioetanol. Por todo lo anterior el maíz es el segundo subgrupo en importancia del capítulo de las importaciones representando el 38,8% de las mismas. Siendo los principales orígenes de estas importaciones en 2023: Ucrania, Brasil y Francia.

El valor de las importaciones en el período **2019-2023** se ha incrementado en un 41,7% hasta llegar a los 2.472,42 M€ en 2023, si bien este último año las importaciones se han reducido un 29,3% con respecto a 2022. Por su parte, el valor de las exportaciones en 2023 ha aumentado un 90,7% respecto a 2019, situándose en 133,73 M€ lo que supone un incremento del 22,3% en el último año.

Su saldo, durante el período estudiado, se ha mantenido en valores negativos, alcanzando en 2023 los -2.338,69, lo que supone un incremento del 30,9% con respecto al año anterior.

Con respecto a 2019 el volumen de importación ha disminuido un 8,7% mientras que el volumen exportado se ha incrementado un 2,9%.

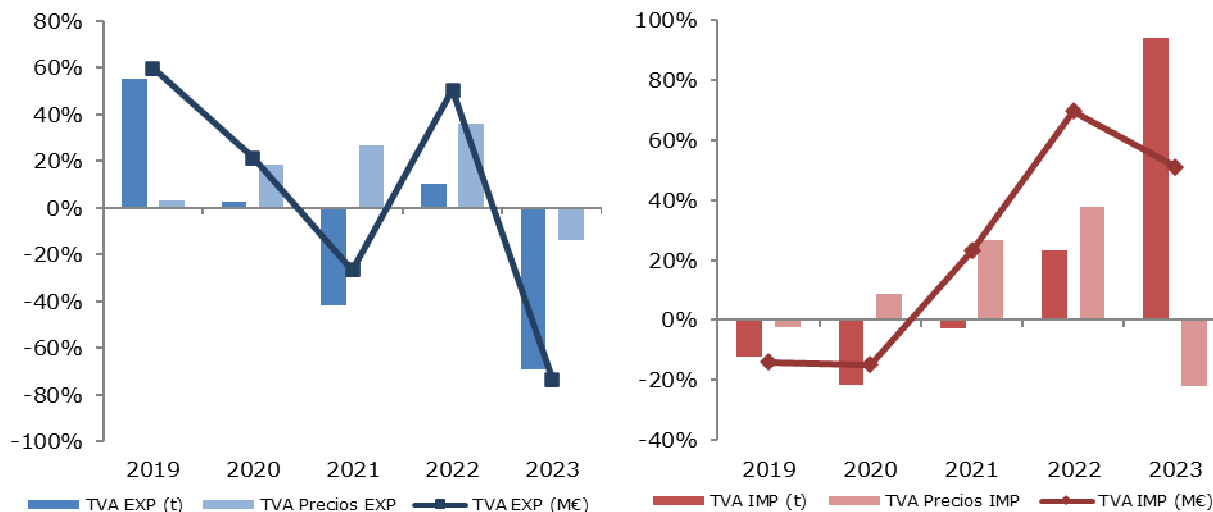
El precio medio de importación muestra estabilidad durante los primeros años del periodo estudiado, si bien en 2022 experimentó un fuerte incremento alcanzando los 0,31€/kg para disminuir un 12,9% en 2023 y situarse en 0,27€/kg, lo que supone un incremento del 55,2% con respecto a 2019. Por su parte, los precios de exportación se han incrementado un 18,9% en 2023 con respecto a 2022.

Trigo (1001)

Tabla III.33.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR TRIGO
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	131,07	158,93	116,81	175,51	46,32	-73,6%
IMP (M€)	975,09	831,03	1.023,55	1.735,83	2.622,68	51,1%
Saldo	-844,02	-672,10	-906,75	-1.560,33	-2.576,35	-65,1%
EXP (t)	513.922	527.249	305.383	336.902	103.138	-69,4%
IMP (t)	5.303.425	4.151.800	4.033.166	4.968.119	9.636.176	94,0%
Precios EXP	0,26	0,30	0,38	0,52	0,45	-13,8%
Precios IMP	0,18	0,20	0,25	0,35	0,27	-22,1%

Gráficos III.59. y III.60.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TRIGO
Años 2019 a 2023



El subgrupo **Trigo (1001)**, igual que el anterior presenta un carácter netamente importador, dejando en el **periodo 2019-2023**, un saldo negativo todos los años, alcanzando en 2023 los -2.576,35 M€, lo que supone una caída del 205,2% respecto a 2019 y un descenso del 65,1% con respecto a 2022. En 2023 el trigo ha sido el principal subgrupo en importancia del capítulo de importaciones del grupo, representando el 41,1% de las mismas.

El valor de las exportaciones en el periodo estudiado ha sufrido fluctuaciones, descendiendo en 2021 y 2023, alcanzando este último año el

valor más bajo de la serie con 46,32 M€, lo que supone un descenso del 73,6% con respecto a 2022. Por su parte, las importaciones han seguido una tendencia ascendente, disminuyendo únicamente en 2020, así en 2023 el valor de las importaciones se sitúa en 2.622,68 M€, con un incremento del 51,1% respecto a 2022, coincidiendo con una escasa cosecha nacional.

En cuanto al volumen, destacar el descenso del volumen exportado en el último año (-69,4% con respecto a 2022) y el fuerte incremento del volumen importado (+94% con respecto al año anterior).

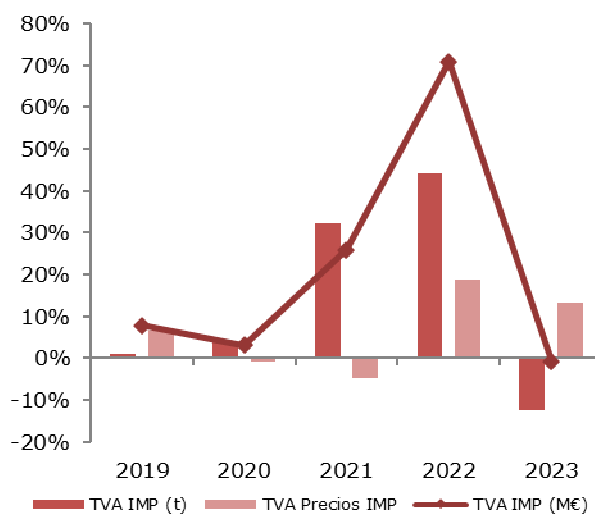
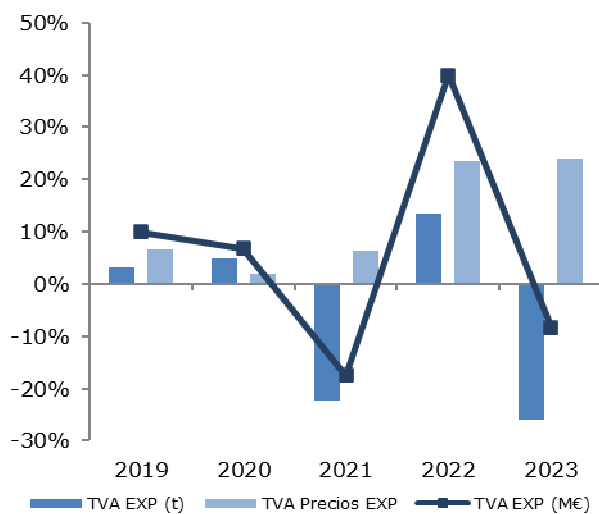
A lo largo del periodo 2019-2023 se han incrementado tanto los precios de exportación como los de importación, sin embargo, en el último año ambos precios han sufrido un descenso. Así en 2023 los precios de exportación se han reducido un 13,8% con respecto a 2022, situándose en 0,45€/kg en 2023, y los de importación lo han hecho en un 22,1%, situándose en 0,27€/kg.

Arroz (1006)

Tabla III.34.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ARROZ
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	183,33	195,74	161,63	226,29	207,48	-8,3%
IMP (M€)	118,73	122,33	154,01	263,25	261,43	-0,7%
Saldo	64,60	73,41	7,61	-36,96	-53,95	-46,0%
EXP (t)	291.849	305.927	237.475	269.335	199.038	-26,1%
IMP (t)	210.227	218.119	288.149	415.055	363.880	-12,3%
Precios EXP	0,63	0,64	0,68	0,84	1,04	24,1%
Precios IMP	0,56	0,56	0,53	0,63	0,72	13,3%

Gráficos III.61. y III.62.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ARROZ
Años 2019 a 2023.



El subgrupo del **Arroz** (1006) ha mantenido durante el **periodo 2019-2023** su carácter exportador, si bien 2022 y 2023 son los primeros años de la serie en el que se ha importado más de lo que se ha exportado.

Las exportaciones en este periodo se han incrementado un 13,2% pasando de un valor de 183,33 M€ en 2019 a los 207,48 M€ de 2023, lo que supone un descenso del 8,3% con respecto a 2022. El comportamiento de los volúmenes exportados ha sufrido fluctuaciones, disminuyendo en 2023 un 26,1% con respecto al año anterior. Por su parte los precios a la exportación han seguido una tendencia ascendente pasando de los 0,63 €/Kg de 2019 a los 1,04 €/kg de 2023, lo que supone un aumento del 65,9% en estos cinco años. Los principales destinos de las exportaciones de arroz son países comunitarios, fundamentalmente Francia, Bélgica y Portugal, a nivel extracomunitario los principales destinos son Reino Unido y Estados Unidos.

Por su parte las importaciones han seguido una tendencia al alza tanto en valor como en volumen, descendiendo tan sólo en 2023. En el primer caso, se observa el aumento desde los 118,73 M€ en 2019 hasta alcanzar los 261,43 M€ en 2023, lo que supone un aumento del 120,2%, si bien con respecto al año anterior ha disminuido un 0,7%. En cuanto a los volúmenes de importación se aprecia un carácter creciente del 73,1% desde 2019, no obstante, con respecto a 2022 el volumen importado ha descendido un 12,3%.

El saldo en 2023 se ha reducido un 46% respecto a 2022 y un 183,5% respecto a 2019, manteniéndose por segundo año consecutivo en valores negativos (-53,95 M€).

Cebada (1003)

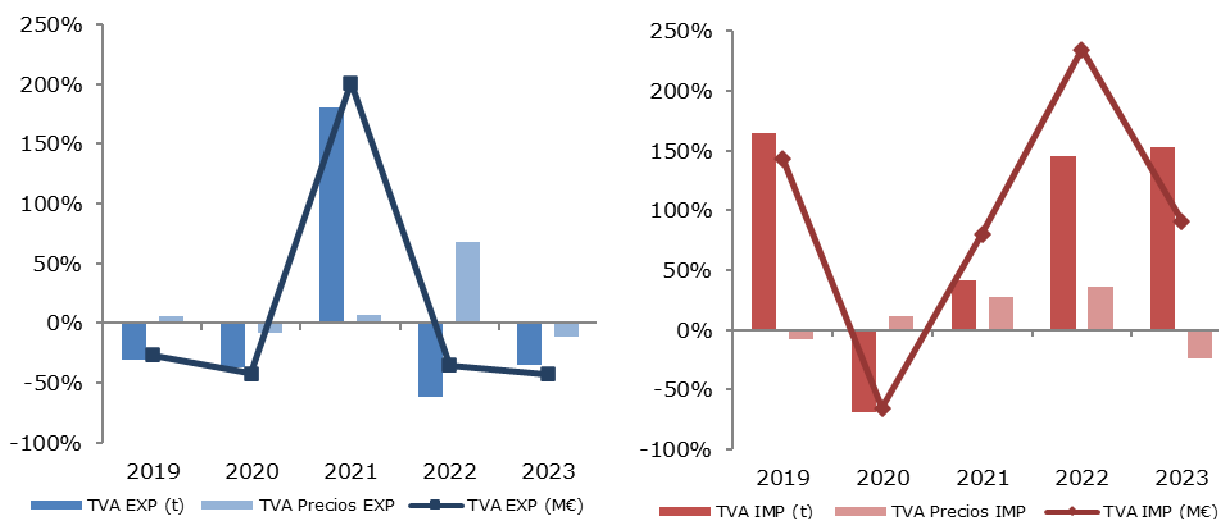
Tabla III.35.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CEBADA
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	40,94	23,76	71,53	46,45	26,73	-42,5%
IMP (M€)	209,57	72,46	130,46	436,17	834,03	91,2%
Saldo	-168,63	-48,70	-58,93	-389,72	-807,30	-107,1%
EXP (t)	176.316	111.443	313.032	120.836	78.400	-35,1%
IMP (t)	1.231.261	383.214	541.828	1.330.065	3.360.503	152,7%
Precios EXP	0,23	0,21	0,23	0,38	0,34	-11,3%
Precios IMP	0,17	0,19	0,24	0,33	0,25	-24,3%

Gráficos III.63. y III.64.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CEBADA

Años 2019 a 2023.



El subgrupo de la **Cebada** (1003) tiene como el Trigo y el Maíz un carácter marcadamente importador tanto en volumen como en valor.

La exportación durante el periodo **2019-2023** ha seguido una tendencia decreciente, siendo 2021 el único año en que aumentó, situándose en 2023 en 26,73 M€, lo que supone un descenso del 42,5% con respecto a 2022.

El volumen exportado, ha seguido un comportamiento similar a la evolución del valor, descendiendo en 2023 un 35,1% respecto a 2022 y un 55,5% respecto a 2019.

Los valores de importación han seguido una tendencia ascendente a lo largo del periodo 2019-2023; alcanzando en 2023 el valor más alto de la serie con 834,03 M€, lo que supone un aumento de más del 91,2% respecto a 2022 y de 298% respecto a 2019.

Los volúmenes de importación tienen un comportamiento paralelo a los valores, con un incremento de más del 100% respecto a 2022 y respecto a 2019, coincidiendo con una escasa cosecha nacional en 2023.

Los precios, tanto de exportación como de importación han sufrido oscilaciones este periodo situándose en 2023 en valores de 0,34 €/ kg en exportación y 0,25 €/ kg en importación.

Por todo lo anterior, el saldo se ha mantenido durante todos estos cinco años en valores negativos, siendo en 2023 de -807,30 M€, lo que supone un empeoramiento del 107,1% respecto a 2022.

19. Semillas Oleaginosas, Plantas Industriales y Forrajes (12)

Gráfico III.65.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO SEMILLAS OLEAGINOSAS, PLANTAS INDUSTRIALES Y FORRAJES
Años 2014 a 2023.

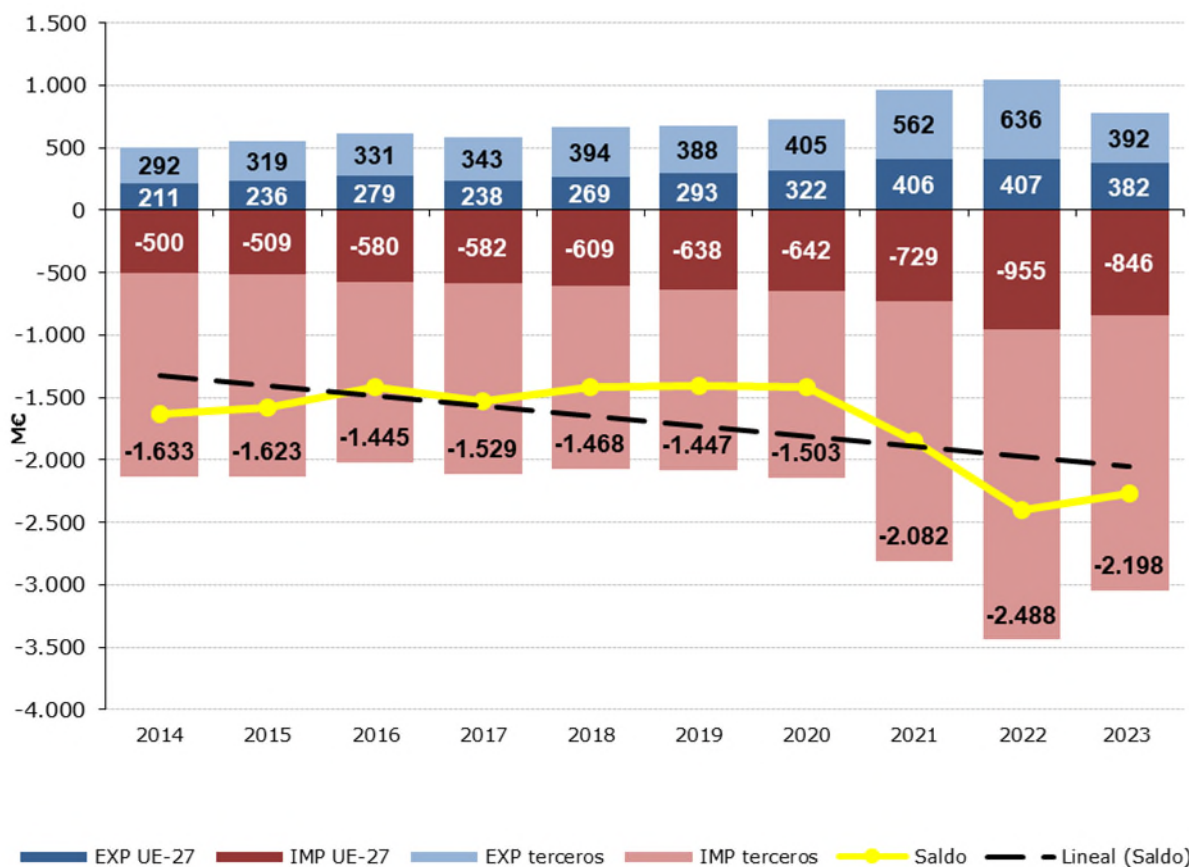


Tabla III.36
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO OLEAGINOSAS
Año 2023

Principales Destinos Exportación (año 2023)		Principales Orígenes Importación (año 2023)	
	M€		M€
Francia	108,34	Estados Unidos De America	903,76
Portugal	78,07	Brasil	865,23
Emiratos Arabes Unidos	69,48	Francia	345,23
Arabia Saudi	58,32	Países Bajos	223,04
Alemania	51,68	China	125,71
Italia	46,20	Rumania	55,16
Rusia	44,92	Portugal	53,57
Países Bajos	31,21	Argentina	40,13
Jordania	19,62	Ucrania	39,68
Marruecos	17,38	Alemania	35,70
Subtotal 10 países	525,22	Subtotal 10 países	2.687,20
TOTAL OLEAGINOSAS(12)	773,73	TOTAL OLEAGINOSAS(12)	3.044,35

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 12 del TARIC, correspondiente a Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos, plantas industriales o medicinales; paja y forraje.

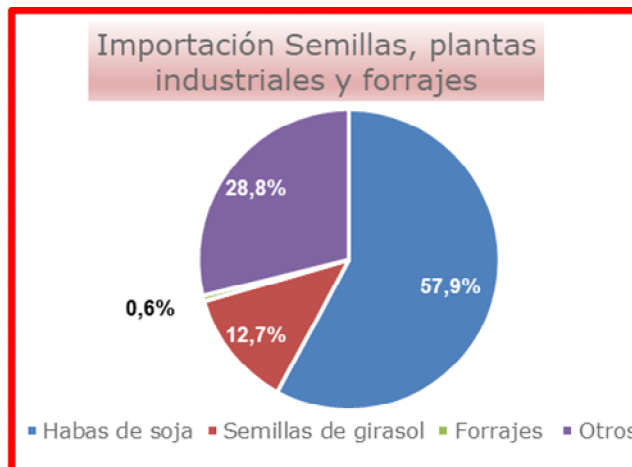
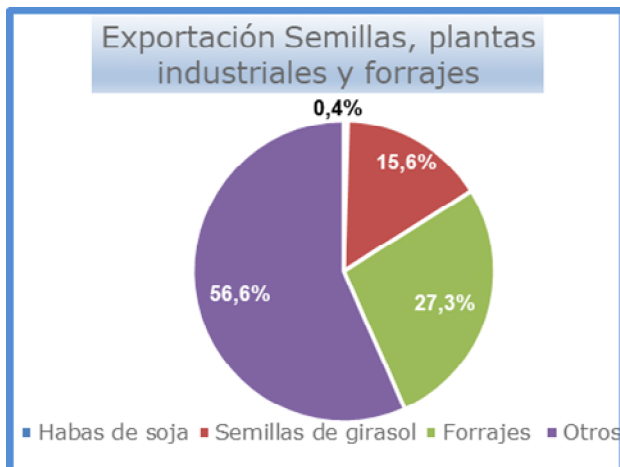
Al igual que el grupo de los Cereales, el grupo de las Semillas Oleaginosas, industriales y forrajes tiene un carácter importador, ya que es uno de los productos básicos en la formulación de los piensos.

Las exportaciones muestran una tendencia ascendente, si bien en 2023 se produce una brusca bajada del 25,8% con respecto al año anterior, situándose el valor de las mismas en 773,73 M€. Por su parte las importaciones han sufrido fluctuaciones, manteniéndose relativamente estables entre 2014-2020, incrementándose en 2021 y 2022 y disminuyendo en 2023 un 11,6% con respecto al año anterior, situándose en 3.044,35 M€.

En 2023, el saldo se situó en -2.270,62 M€, un 5,4% por encima del año anterior.

En cuanto al origen de las importaciones, éstas tienen como procedencia mayoritaria de los países terceros, con 2.198,08 M€ (72,2%) frente a 846,27 M€ (27,8%) procedentes de la UE-27.

Las exportaciones presentan una distribución algo más equilibrada entre PPTT (50,6%) y los UE-27 (49,4%).

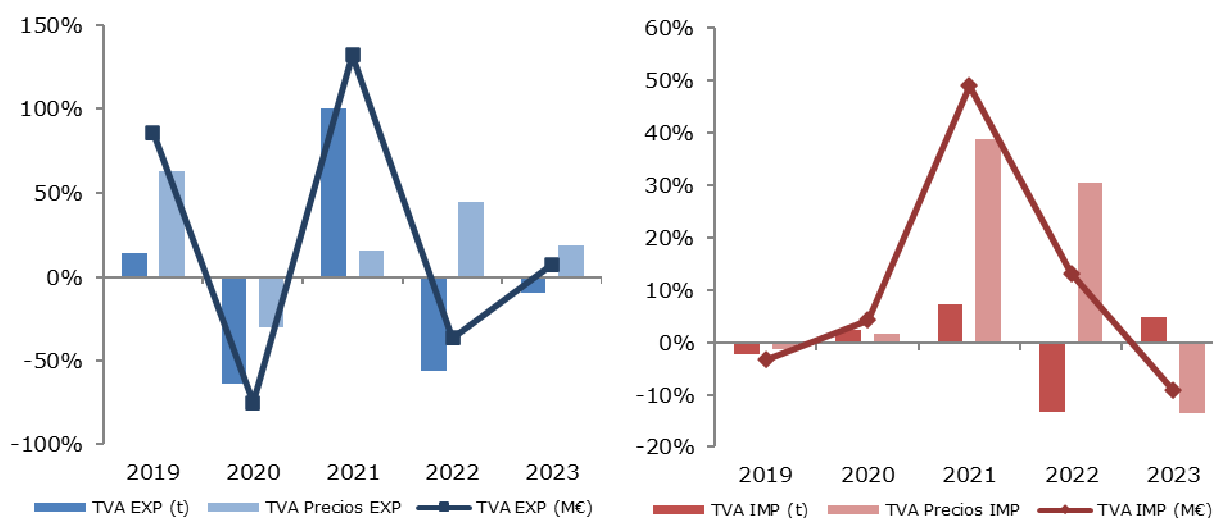


Habas de soja (1201)

Tabla III.37
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR HABAS DE SOJA
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	8,44	2,16	5,01	3,20	3,44	7,5%
IMP (M€)	1.102,21	1.149,59	1.712,31	1.939,18	1.762,97	-9,1%
Saldo	-1.093,76	-1.147,43	-1.707,30	-1.935,98	-1.759,53	9,1%
EXP (t)	13.755	5.000	10.009	4.424	3.997	-9,7%
IMP (t)	3.325.511	3.406.912	3.657.046	3.173.042	3.327.329	4,9%
Precios EXP	0,61	0,43	0,50	0,72	0,86	19,0%
Precios IMP	0,33	0,34	0,47	0,61	0,53	-13,3%

Gráficos III.66. y III.67.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES HABAS DE SOJA
Años 2019 a 2023.



Las **Habas de Soja** (1201) son la base proteica de la alimentación ganadera. También constituyen la materia prima básica para otros derivados: torta de soja, aceite de soja. La escasa producción nacional hace que se trate de un producto, necesariamente, importado, suponiendo el 57,9% de las importaciones del grupo.

El marcado carácter importador se ve reflejado tanto en el valor como en el volumen de las importaciones en el período **2019-2023**, dando como resultado un saldo negativo superior a los 1.000 M€ en todo el periodo analizado. En 2023 el saldo se sitúa en -1.759,53 M€, con una mejora del 9,1% con respecto al año anterior, principalmente debido al descenso de las importaciones.

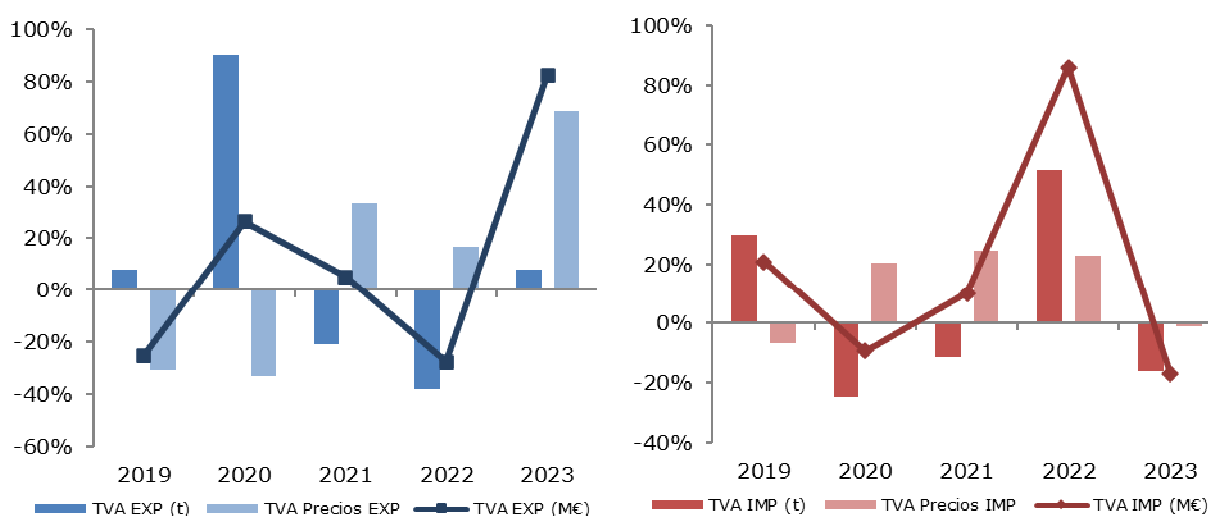
Los principales orígenes de las importaciones son Brasil (48,4%) y Estados Unidos (47,5%).

Semillas de girasol (1206)

Tabla III.38
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR SEMILLAS DE GIRASOL
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	68,50	86,68	91,19	66,06	120,52	82,4%
IMP (M€)	250,56	227,04	250,09	465,17	385,72	-17,1%
Saldo	-182,06	-140,35	-158,91	-399,11	-265,19	33,6%
EXP (t)	19.900	37.825	29.852	18.527	20.046	8,2%
IMP (t)	535.096	402.828	356.023	539.151	452.122	-16,1%
Precios EXP	3,44	2,29	3,05	3,57	6,01	68,6%
Precios IMP	0,47	0,56	0,70	0,86	0,85	-1,1%

Gráficos III.68. y III.69.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES SEMILLAS DE GIRASOL
Años 2019 a 2023.



El subgrupo de **Semillas de Girasol** (1206) al igual que todo el grupo tiene un carácter básicamente importador. Este subgrupo ha tenido siempre un saldo negativo alcanzando en 2022 el valor más bajo de los últimos cinco años (-399,11 M€); en 2023 el saldo ha mejorado con respecto al año anterior incrementándose un 33,6% hasta situarse en -265,19 M€.

Analizando el período **2019-2023**, se observa que las exportaciones han seguido una tendencia ascendente, disminuyendo únicamente en 2022. En 2023 las exportaciones han aumentado un 82,4% con respecto al año anterior, hasta situarse en 120,52 M€.

Por su parte, las importaciones han sufrido fluctuaciones, descendiendo en 2020 y 2023. En 2023 el valor de las importaciones se ha reducido un 17,1% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 385,72 M€, lo que supone un incremento del 53,9% respecto a 2019.

Los precios medios de exportación han sido siempre superiores a los precios de importación. El precio de exportación se ha incrementado en 2023 un 68,9% respecto al año anterior, situándose en 6,01 €/kg, por su

parte el precio de importación se ha reducido un 1,1% con respecto a 2022, hasta los 0,85 €/kg.

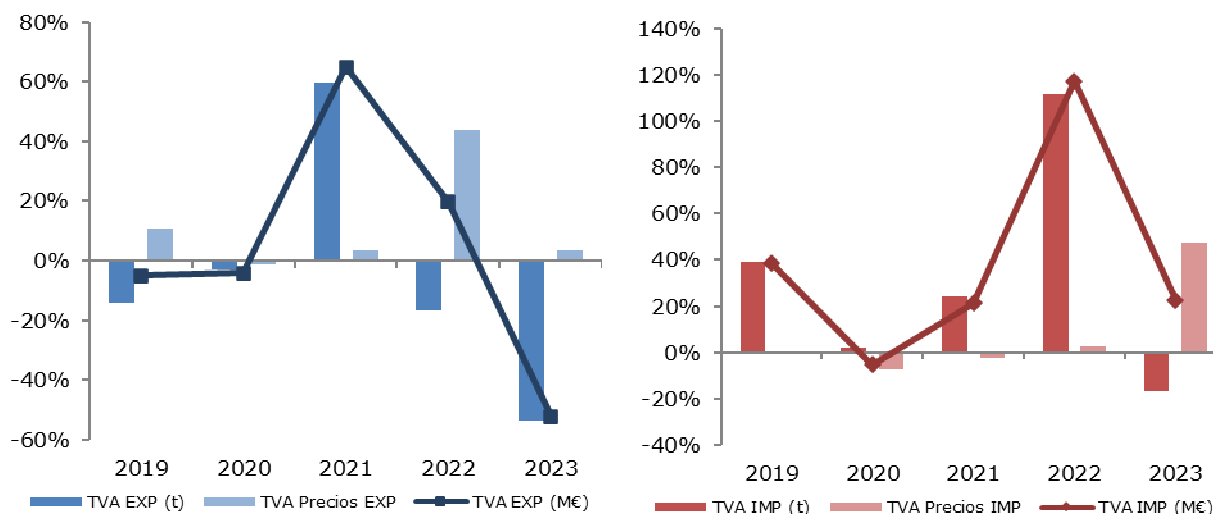
Los principales orígenes de las Semillas de Girasol importadas son de la UE-27 fundamentalmente de Francia y Rumanía, destacando también las importaciones procedentes de China.

Forrajes (1214)

Tabla III.39.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FORRAJES
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	234,86	225,02	371,42	444,85	211,59	-52,4%
IMP (M€)	5,99	5,68	6,89	14,96	18,37	22,8%
Saldo	228,86	219,34	364,53	429,89	193,22	-55,1%
EXP (t)	1.102.137	1.071.055	1.710.834	1.426.111	656.618	-54,0%
IMP (t)	22.845	23.324	28.972	61.289	51.092	-16,6%
Precios EXP	0,21	0,21	0,22	0,31	0,32	3,3%
Precios IMP	0,26	0,24	0,24	0,24	0,36	47,3%

Gráficos III.70. y III.71.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FORRAJES
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Forrajes** (1214) muestra un carácter clara y constantemente exportador, representando en 27,3% de las exportaciones del grupo.

Entre **2019-2023** el valor de las exportaciones se ha reducido un 9,9%, siendo 2020 y 2023 los únicos años en los que descendió. En 2023 se aprecia un descenso del valor exportado del 52,4% con respecto a 2022, por su parte, el volumen exportado ha descendido un 54% con respecto al año anterior, posiblemente debido a la incidencia de la sequía y la corta producción obtenida en nuestro país.

En cuanto a la importación, aunque es el subgrupo menos relevante, ha visto cómo se incrementaba tanto su valor como su volumen a lo largo del periodo estudiado, incrementándose ambos en más del 100% con respecto a 2019.

Los principales destinos de las exportaciones son Emiratos Árabes, Arabia Saudí y Jordania.

20. Aceites y Grasas (15)

Gráfico III.72.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO ACEITES Y GRASAS
Años 2014 a 2023.

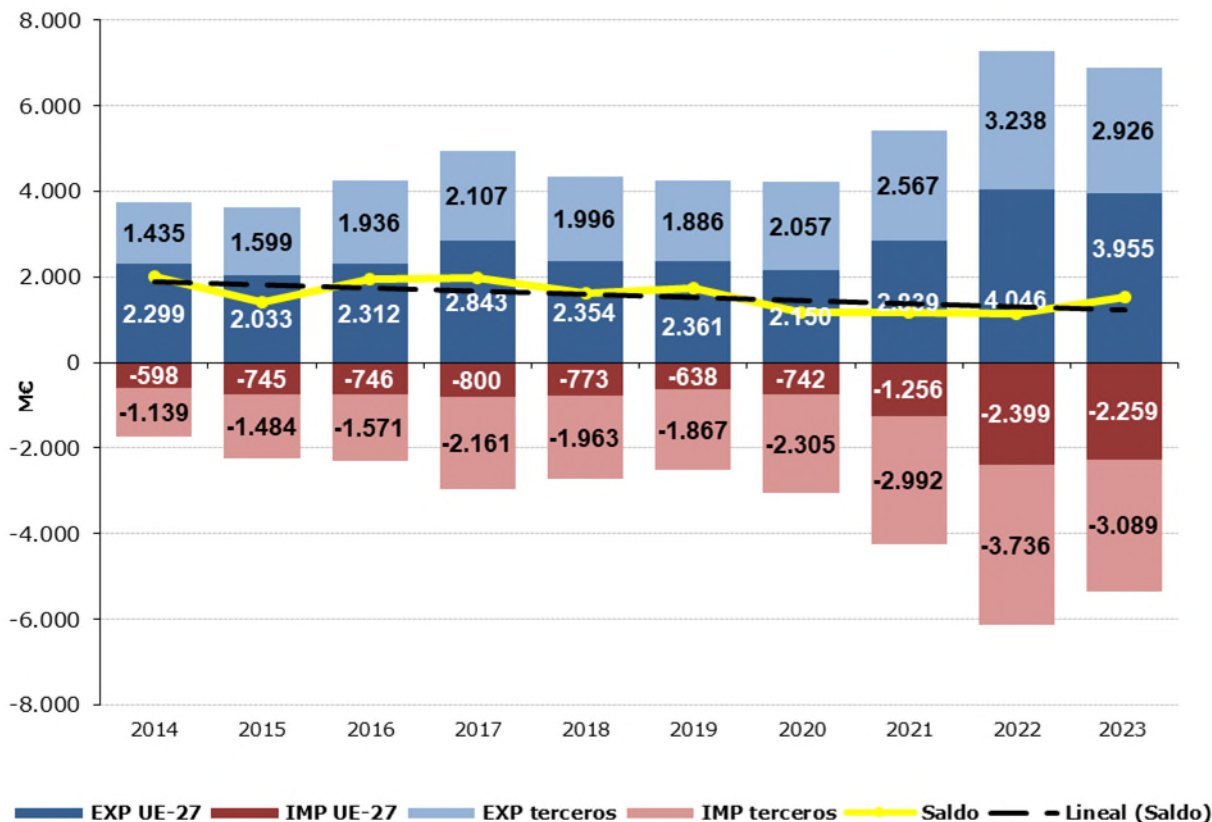


Tabla III.40
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO ACEITES Y GRASAS
Año 2023

Principales Destinos Exportación (año 2023)		Principales Orígenes Importación (año 2023)	
	M€		M€
Italia	1.264,54	Indonesia	932,59
Portugal	853,22	Portugal	676,23
Estados Unidos De America	818,36	Ucrania	413,89
Francia	795,41	Francia	410,48
Países Bajos	441,94	Países Bajos	304,72
Reino Unido	322,31	Italia	285,59
Marruecos	289,79	Tunez	244,34
Alemania	187,85	Malasia	227,88
Mexico	163,51	China	193,36
Japon	159,75	Argentina	179,32
Subtotal 10 países	5.296,68	Subtotal 10 países	3.868,39
TOTAL ACEITES (15)	6.881,36	TOTAL ACEITES (15)	5.347,62

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 15 del TARIC, correspondiente a Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.

El comercio exterior del grupo Aceites y Grasas es claramente exportador como puede apreciarse en la gráfica III.72, alcanzando sus niveles máximos en 2022.

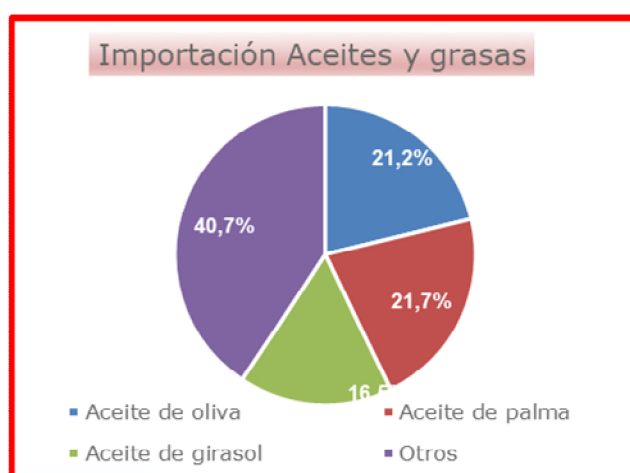
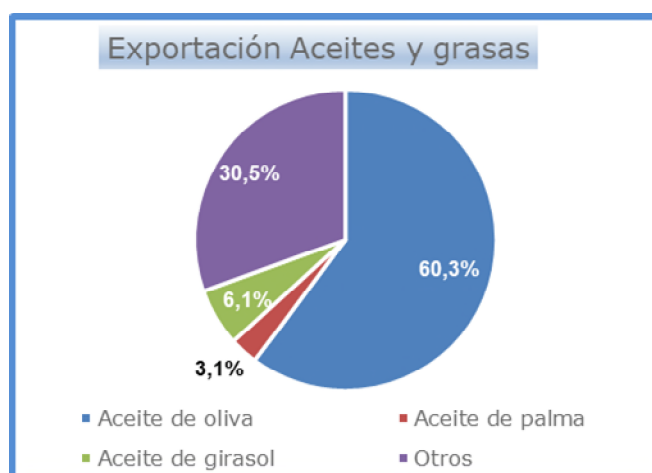
Durante el período **2014-2023** se ha incrementado el valor tanto de las exportaciones (84,3% con respecto a 2014) como de las importaciones (207,8% con respecto a 2014).

Las exportaciones han sufrido fluctuaciones hasta alcanzar en 2023 un valor de 6.881,36 M€, lo que supone un descenso del 5,5% respecto a 2022. Por su parte las importaciones también han sufrido fluctuaciones, disminuyendo en 2023 un 12,8% con respecto al año anterior, situándose en 5.347,62 M€.

Debido a su carácter exportador este grupo mantiene a lo largo del periodo estudiado saldos favorables. En 2023 el saldo ha aumentado un 33,5% respecto a 2022, al haberse reducido en menor medida las exportaciones que las importaciones, arrojando un valor de 1.533,74 M€.

El destino de las exportaciones es un 42,5% para países terceros y un 57,5% para países de la UE-27. El principal producto exportado es el aceite de oliva.

Por su parte, las importaciones proceden mayoritariamente de países terceros, suponiendo el 57,8% del valor de estas.

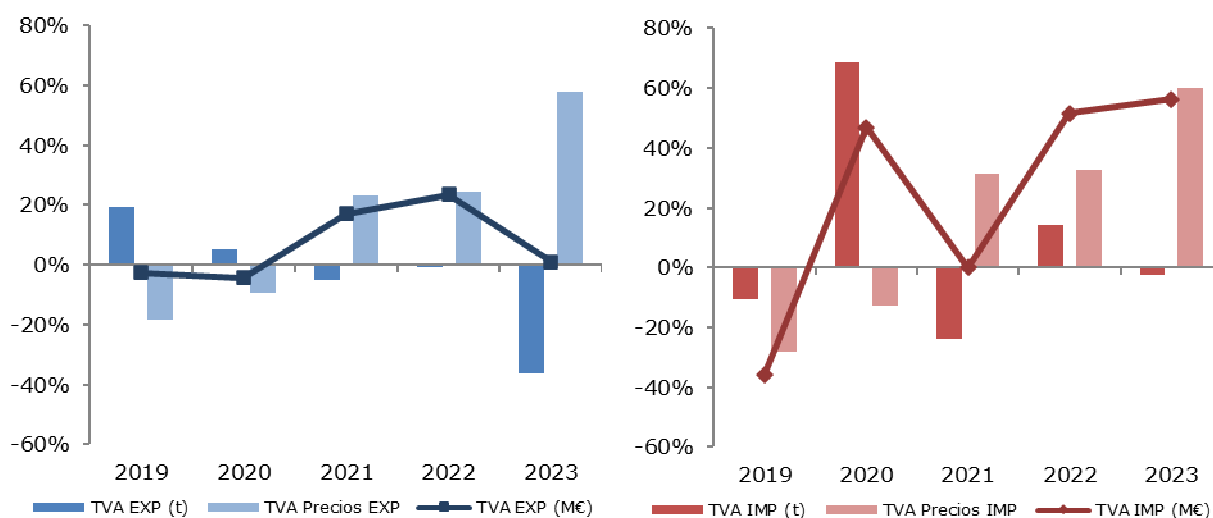


Aceite de oliva (1509)

Tabla III.41.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE OLIVA
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	2.961,81	2.838,27	3.322,10	4.103,06	4.148,40	1,1%
IMP (M€)	325,75	478,21	478,66	724,67	1.131,02	56,1%
Saldo	2.636,06	2.360,07	2.843,44	3.378,39	3.017,38	-10,7%
EXP (t)	1.074.424	1.132.088	1.075.779	1.067.867	684.493	-35,9%
IMP (t)	148.987	250.591	191.208	218.396	213.305	-2,3%
Precios EXP	2,76	2,51	3,09	3,84	6,06	57,7%
Precios IMP	2,19	1,91	2,50	3,32	5,30	59,8%

Gráficos III.73. y III.74.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ACEITE DE OLIVA
Años 2019 a 2023.



Los **Aceites de Oliva** (1509) es el subgrupo más relevante del grupo Aceites y Grasas, representando el 60,3% de las exportaciones del mismo, siendo el segundo producto en importancia entre las exportaciones AAP nacionales por detrás de la carne de porcino y por delante de los cítricos.

Durante el periodo **2019-2023** el valor de las exportaciones descendió hasta el año 2020 para incrementarse a partir de entonces y hasta 2023, dando como resultado un incremento en valor del 40,1% a lo largo del periodo. En 2023 el valor de exportación se ha situado en 4.148,40 M€, un 1,1% superior al año anterior, mientras que el volumen de exportación se ha reducido en un 35,9% con respecto a 2022, debido a la escasa disponibilidad de aceite de oliva nacional por el efecto de dos muy escasas cosechas consecutivas. Esta reducción del volumen de exportación no se ha reflejado en su valor, debido a la subida de los precios medios, de 3,84 €/kg en 2022 a 6,06 €/kg en el último año.

Por su parte, el valor de la importación se ha incrementado durante el periodo 2019-2023 en un 247,2 %, incrementándose un 56,1% en el último año. Con respecto a volúmenes, el volumen de importación se ha reducido un 2,3% respecto a 2022.

Los precios medios de importación, como ocurre con los de exportación, se han incrementado en el último año hasta alcanzar los 5,3 €/kg.

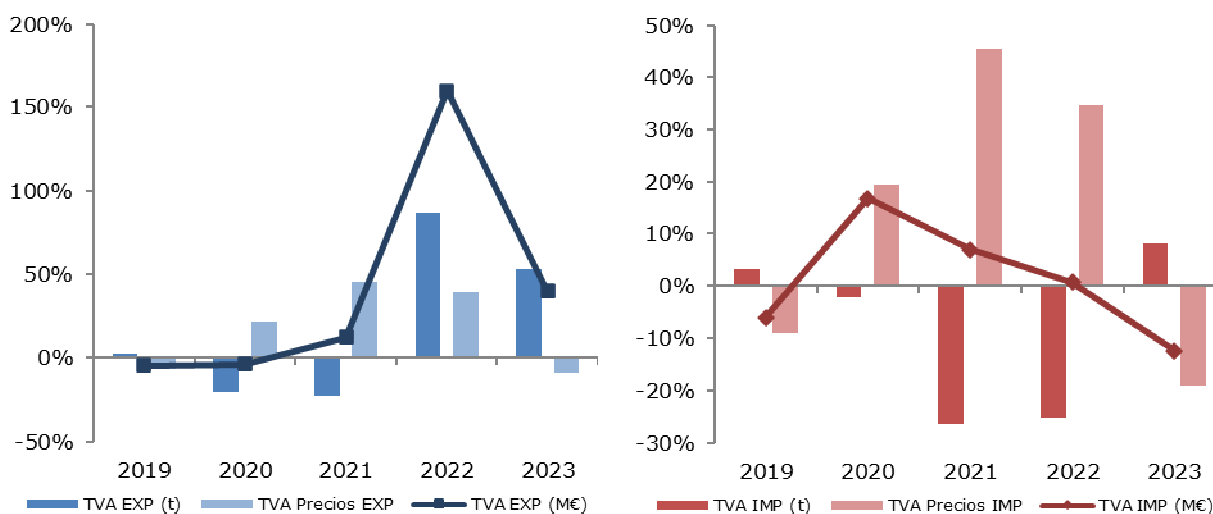
El 55,2% de las exportaciones tiene su destino en países de la UE-27, principalmente Italia, seguido de Francia y Portugal. En cuanto a los países terceros, los principales compradores son Estados Unidos, Reino Unido y Japón.

Aceite de palma (1511)

Tabla III.42.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE PALMA
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	53,38	51,50	57,96	150,55	210,53	39,8%
IMP (M€)	1.051,39	1.227,53	1.313,55	1.323,03	1.158,93	-12,4%
Saldo	-998,00	-1.176,03	-1.255,60	-1.172,48	-948,39	19,1%
EXP (t)	78.913	62.624	48.368	90.350	138.326	53,1%
IMP (t)	1.996.387	1.953.173	1.438.033	1.075.910	1.163.242	8,1%
Precios EXP	0,68	0,82	1,20	1,67	1,52	-8,7%
Precios IMP	0,53	0,63	0,91	1,23	1,00	-19,0%

Gráficos III.75. y III.76.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ACEITE DE PALMA
Años 2019 a 2023.



El comercio exterior de **Aceite de Palma** (1511) se caracteriza por un predominio de las importaciones. Históricamente el saldo anual de este subgrupo es negativo, tendencia que se ha mantenido en el periodo contemplado **2019-2023**.

Este tipo de aceite supone apenas el 3,1% de las exportaciones del grupo, pero sin embargo alcanza el 21,7% del total de las importaciones, siendo el más importante en este capítulo de todo el grupo de Grasas y Aceites.

En el periodo analizado las importaciones han seguido una tendencia ascendente hasta 2022, para descender en 2023 hasta alcanzar el valor de 1.158,93 M€, lo que supone una bajada del 12,4% respecto a 2022. El

precio medio a la importación también ha bajado este último año, un 19% con respecto al año anterior, situándose en 1 €/kg.

Las exportaciones han aumentado a lo largo del periodo analizado, siendo 2020 el único año en que descendieron, alcanzando en 2023 los 210,53 M€, lo que supone un incremento en valor del 294,4% respecto a 2019 y del 39,8% respecto a 2022.

En 2023 el saldo ha mejorado en un 19,1% respecto al año anterior, situándose en -948,39 M€.

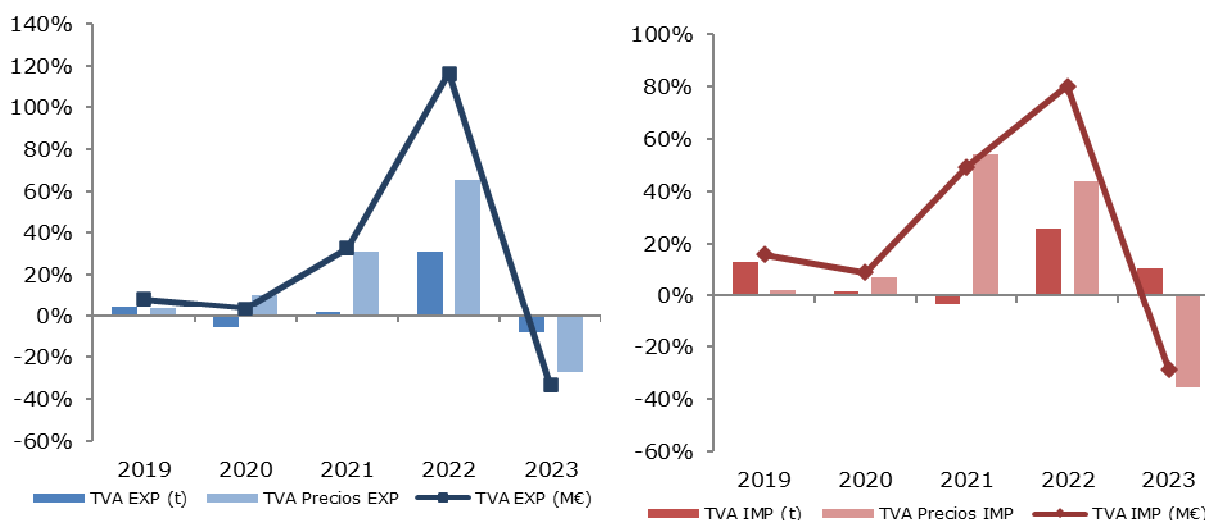
El 58,2% de las importaciones proceden de Indonesia.

Aceite de Girasol (1512)

Tabla III.43.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE GIRASOL
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	214,04	221,42	294,02	635,72	423,04	-33,5%
IMP (M€)	421,54	458,62	685,26	1.235,32	883,18	-28,5%
Saldo	-207,50	-237,20	-391,24	-599,60	-460,14	23,3%
EXP (t)	237.274	222.937	225.813	295.262	270.573	-8,4%
IMP (t)	598.051	607.792	589.275	739.534	818.842	10,7%
Precios EXP	0,90	0,99	1,30	2,15	1,56	-27,4%
Precios IMP	0,70	0,75	1,16	1,67	1,08	-35,4%

Gráficos III.77. y III.78.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ACEITE DE GIRASOL
Años 2019 a 2023



El subgrupo **Aceite de Girasol (1512)**, al igual que el anterior muestra un carácter importador dejando saldos negativos. En 2023, las importaciones en valor han supuesto el 16,5% de las importaciones totales del grupo. Por su parte, las exportaciones son menos significativas y suponen el 6,1% del grupo.

En el periodo **2019-2023**, las exportaciones han aumentado en valor un 97,6%, si bien en el último año han descendido un 33,5% con respecto al

año anterior, alcanzando un valor de 423,04 M€. En cuanto a los volúmenes de exportación, en el periodo analizado se han incrementado un 14%, si bien con respecto a 2022 se han reducido en un 8,4%.

Las importaciones se han incrementado un 109,5% a lo largo del período estudiado, alcanzando en 2023 un valor de 883,18 M€, lo que supone un descenso del 28,5% respecto al año anterior.

Todo lo anterior da como resultado un saldo negativo en 2023 de -460,14 M€, mejorando en un 23,3% respecto al año anterior.

Con relación a los precios, en 2023 se ha producido una importante bajada tanto en importación (-35,4% respecto a 2022) como en exportación (-27,4%) siendo los de importación siempre inferiores a los de exportación en toda la serie contemplada.

21. Preparaciones de carne y pescado (16)

Gráfico III.79.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO PREPARACIONES DE CARNE Y PESCADO
Años 2014 a 2023.

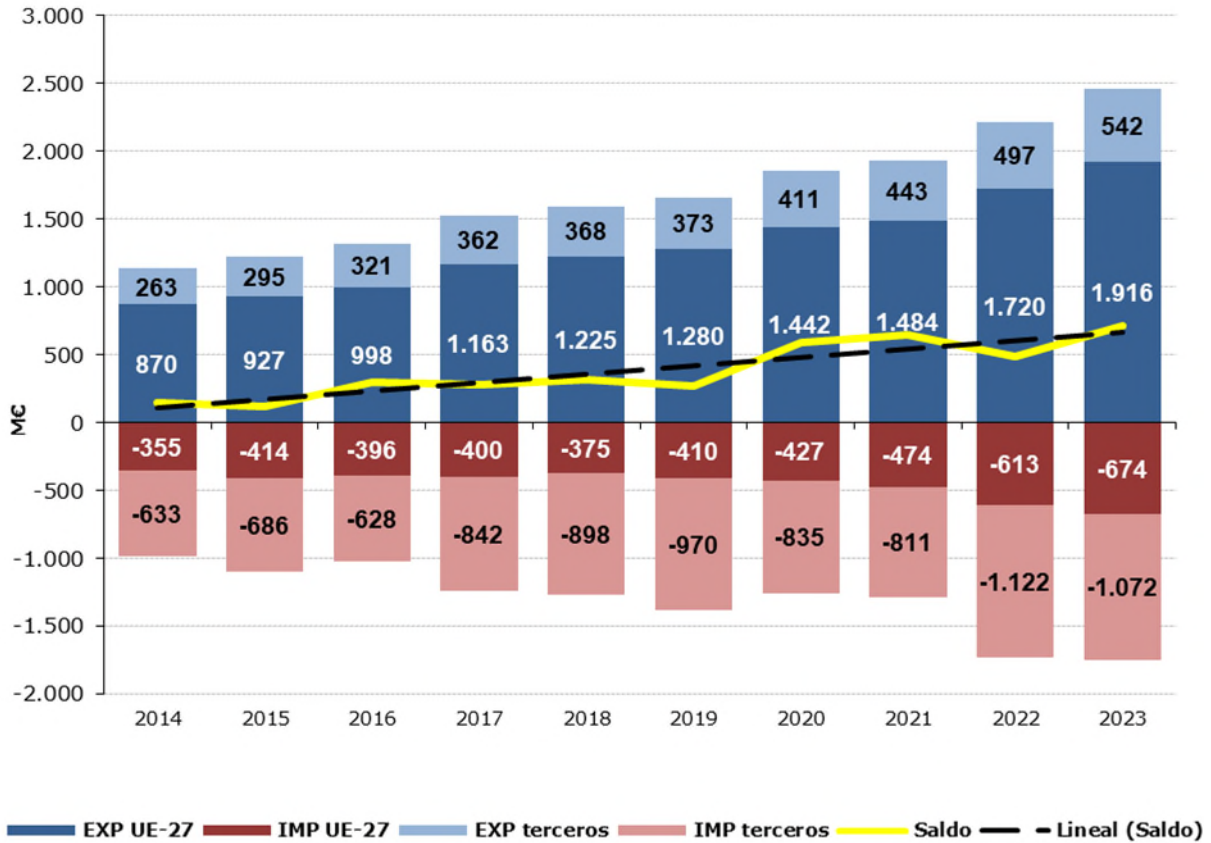


Tabla III.44.
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO PREPARACIONES DE CARNE Y PESCADO
Año 2023

Principales Destinos Exportación (año 2023)		Principales Orígenes Importación (año 2023)	
	M€		M€
Francia	553,34	Ecuador	281,72
Italia	467,92	Francia	128,22
Portugal	351,67	Alemania	124,98
Reino Unido	178,26	China	123,34
Alemania	103,83	Marruecos	114,06
Estados Unidos De America	99,03	Portugal	105,30
Países Bajos	90,70	Chile	87,89
Belgica	74,31	Países Bajos	77,61
Polonia	48,36	Mauricio	66,03
Cuba	39,74	Italia	60,78
Subtotal 10 países	2.007,18	Subtotal 10 países	1.169,92
TOTAL PREPARACIONES (16)	2.458,28	TOTAL PREPARACIONES (16)	1.745,66

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 16 del TARIC, correspondiente a Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos o de otros invertebrados acuáticos.

El comercio exterior del grupo Preparaciones de Carne y Pescado tiene carácter exportador.

Durante el periodo 2014-2023 se aprecia un crecimiento constante de las exportaciones, alcanzando en 2023 el valor más alto de la serie con 2.458,28 M€, un 116,8% superior a 2014 y un 10,9% por encima del valor de exportaciones del año 2022.

Las importaciones han fluctuado durante el periodo analizado, observándose descensos en algunos años como 2016 y 2020. En 2023 el valor de las importaciones se ha mantenido relativamente estable con respecto al año anterior, con un leve incremento del 0,6%, situándose en 1.745,66 M€.

Debido a su carácter exportador este grupo mantiene a lo largo del periodo estudiado saldos favorables Así, en 2023 el saldo ha alcanzado los 712,62 M€, lo que supone un incremento con respecto a 2022 del 47,8%. Esto se debe fundamentalmente al mayor incremento del valor de las exportaciones que de las importaciones.

Las exportaciones se dirigen principalmente a países de la UE-27, con 1.916,36 M€ (78% del total), frente a 541,92 M€ dirigidos a países terceros (22%).

Por su parte las importaciones provienen en un 61,4% de países terceros, frente al 38,6% que procede de la UE-27.

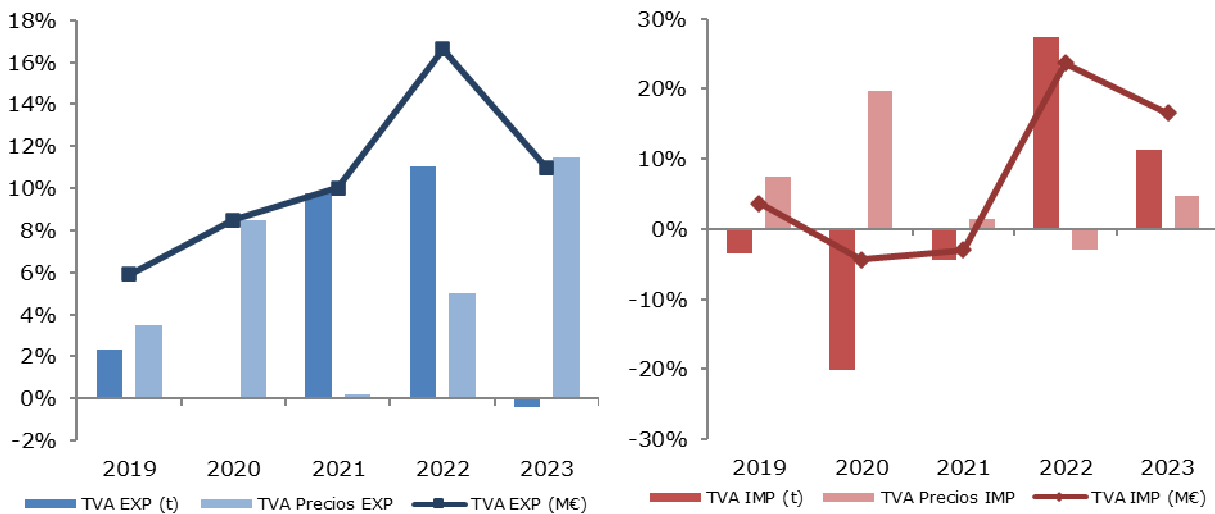


Embutidos de carne (1601)

Tabla III.45.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EMBUTIDOS DE CARNE
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	435,04	471,95	519,21	605,46	671,83	11,0%
IMP (M€)	96,32	92,10	89,30	110,42	128,71	16,6%
Saldo	338,72	379,85	429,90	495,04	543,12	9,7%
EXP (t)	76.179	76.198	83.640	92.889	92.493	-0,4%
IMP (t)	29.353	23.444	22.400	28.551	31.765	11,3%
Precios EXP	5,71	6,19	6,21	6,52	7,26	11,4%
Precios IMP	3,28	3,93	3,99	3,87	4,05	4,8%

Gráficos III.80. y III.81.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EMBUTIDOS DE CARNE
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Embutidos de carne** (1601) tiene un carácter netamente exportador, representando el 27,3% de las exportaciones totales del grupo.

Durante el periodo 2019-2023 el valor de las exportaciones ha seguido una tendencia ascendente, alcanzando en 2023 el valor más alto de la serie con 671,83 M€. Este valor es un 11% mayor que el registrado en 2022 y un 54,4% superior al de 2019.

El valor de las importaciones ha sufrido fluctuaciones entre los años 2019 y 2023, experimentando una subida del 54,4% en 2023 frente a 2019 y del 11% con respecto a 2022, situándose el valor importado en 2023 en 128,71 M€.

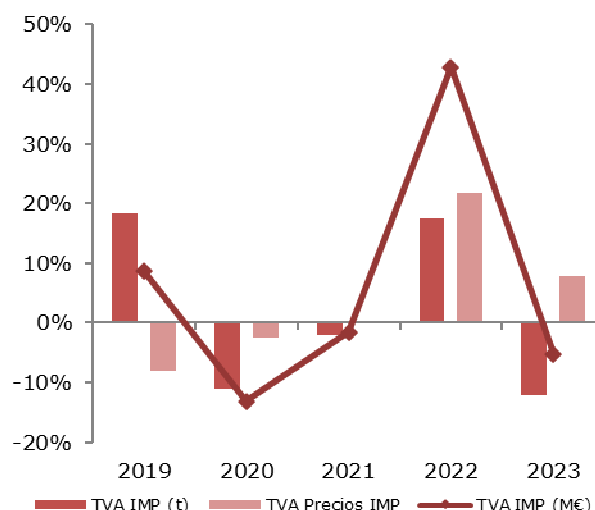
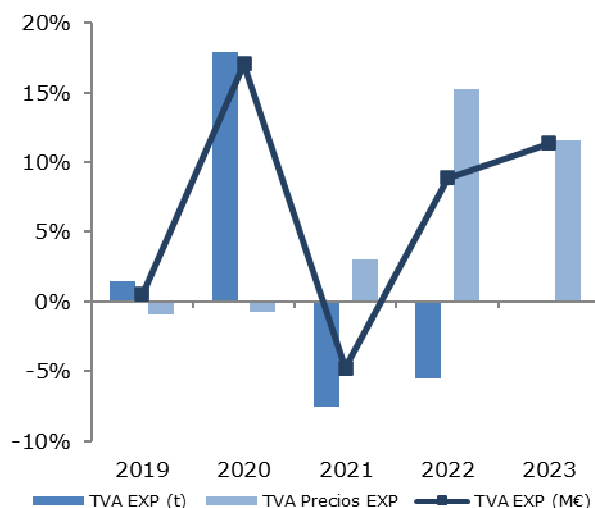
El saldo en este periodo es creciente, situándose siempre en valores positivos y alcanzando en 2023 el valor más alto de la serie con 543,12 M€, un 9,7% por encima del saldo de 2022.

Preparaciones y conservas de pescado (1604)

Tabla III.46.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	795,38	930,84	886,45	965,04	1.074,81	11,4%
IMP (M€)	924,79	803,51	790,66	1.129,29	1.070,95	-5,2%
Saldo	-129,42	127,32	95,80	-164,24	3,86	102,4%
EXP (t)	155.200	183.035	169.220	159.834	159.603	-0,1%
IMP (t)	217.810	193.947	190.103	223.098	196.206	-12,1%
Precios EXP	5,12	5,09	5,24	6,04	6,73	11,5%
Precios IMP	4,25	4,14	4,16	5,06	5,46	7,8%

Gráficos III.80. y III.81.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Preparaciones y conservas de pescado (1604)** es el más relevante del grupo suponiendo el 43,7% de las exportaciones y el 61,3% de las importaciones totales del grupo.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia ascendente durante el periodo 2019-2023, siendo 2021 el único año en el que descendió, alcanzando en 2023 el valor más alto de la serie con 1.074,81 M€, lo que supone un incremento del 11,4% con respecto al año anterior.

Las importaciones han sufrido fluctuaciones, siendo 2022 el único año en que aumentó su valor. En 2023 el valor de las importaciones se ha reducido un 5,2% con respecto a 2022, situándose en 1.070,95 M€.

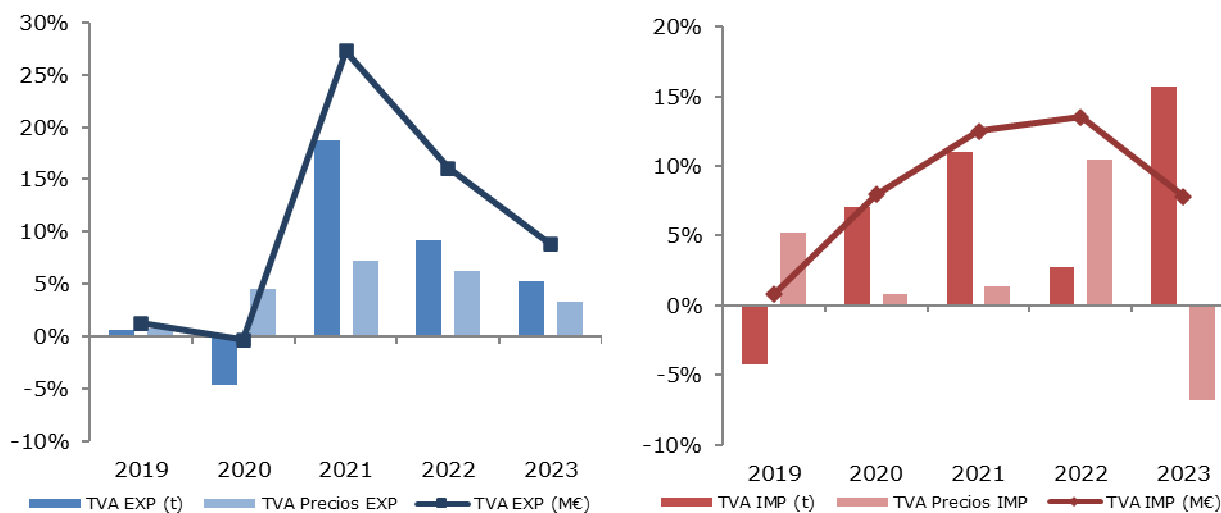
En 2023 el saldo ha vuelto a valores positivos (3,86 M€), incrementándose en un 102,4% con respecto al año anterior, debido al incremento de las exportaciones.

Crustáceos y moluscos preparados o conservados (1605)

Tabla III.47.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS PREPARADOS O CONSERVADOS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	198,82	198,18	252,24	292,75	318,51	8,8%
IMP (M€)	143,08	154,48	173,75	197,23	212,62	7,8%
Saldo	55,74	43,70	78,48	95,53	105,89	10,9%
EXP (t)	50.743	48.398	57.475	62.781	66.113	5,3%
IMP (t)	36.621	39.204	43.504	44.704	51.728	15,7%
Precios EXP	3,92	4,09	4,39	4,66	4,82	3,3%
Precios IMP	3,91	3,94	3,99	4,41	4,11	-6,8%

Gráficos III.82. y III.83.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS PREPARADOS O CONSERVADOS
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Crustáceos y moluscos preparados o conservados** (1605) muestra carácter ligeramente exportador dejando saldos positivos en todos los años del periodo analizado. Representa el 13% de las exportaciones y el 12,2% de las importaciones totales del grupo.

En el periodo 2019-2023 las exportaciones han aumentado en valor un 60,2%, incrementándose en el último año un 8,8% con respecto a 2022, alcanzando un valor de 318,51 M€.

Las importaciones se han incrementado un 48,6% a lo largo del periodo estudiado, alcanzando en 2023 un valor de 212,62 M€, lo que supone un aumento del 7,8% respecto al año anterior, siendo el valor máximo alcanzado en la serie analizada.

En 2023 el resultado es un saldo positivo que se ha incrementado un 90% con respecto a 2019, alcanzando los 105,89 M€.

22. Bebidas (22)

Gráfico III.84.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO BEBIDAS
Años 2014 a 2023.

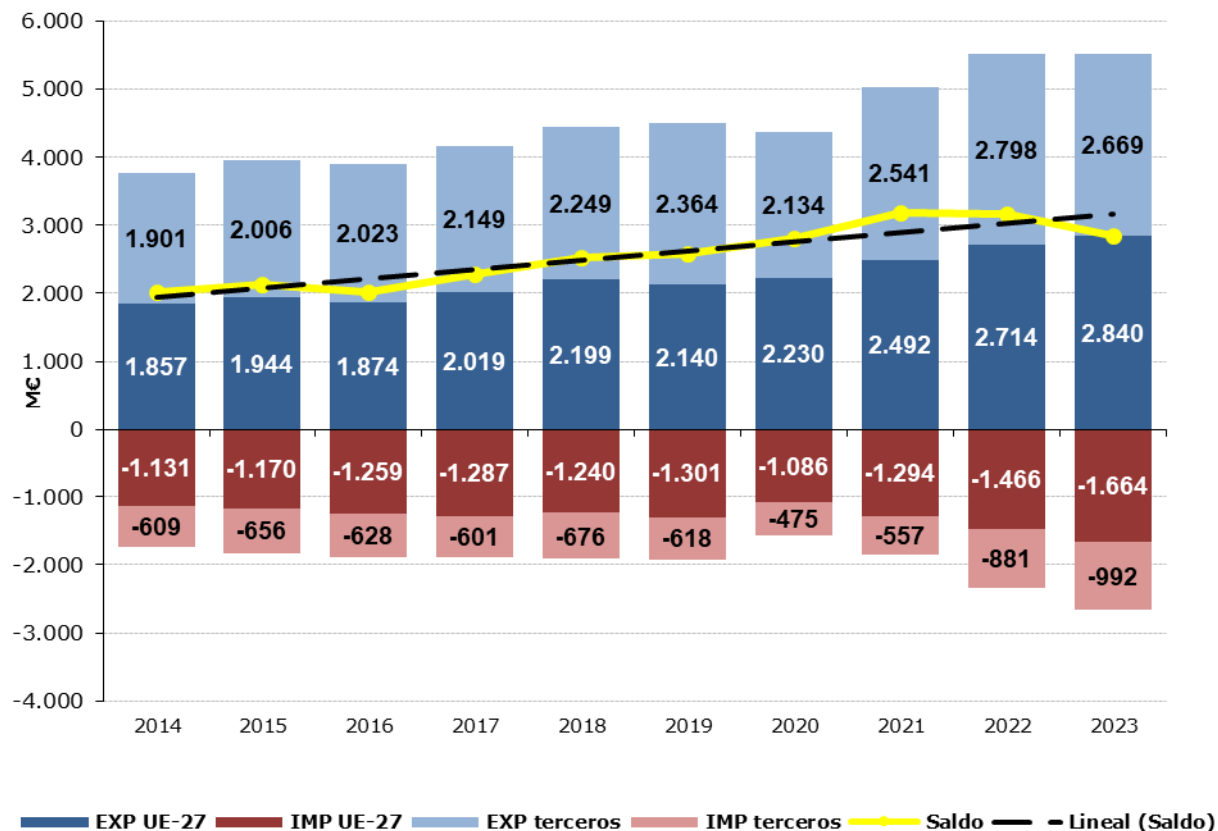


Tabla III.48.
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO BEBIDAS
Año 2023

Principales Destinos Exportación (año 2023)	M€	Principales Orígenes Importación (año 2023)	M€
Francia	713,60	Francia	431,69
Alemania	516,82	Reino Unido	328,57
Reino Unido	459,82	Países Bajos	246,41
Portugal	404,54	Belgica	211,12
Estados Unidos De America	383,08	Italia	209,53
Países Bajos	231,79	Estados Unidos De America	206,11
Italia	204,33	Alemania	203,19
Belgica	171,25	Portugal	169,70
Suiza	161,85	Mexico	126,06
Filipinas	156,02	Pakistan	95,25
Subtotal 10 países	3.403,09	Subtotal 10 países	2.227,65
TOTAL BEBIDAS (22)	5.509,62	TOTAL BEBIDAS (22)	2.655,45

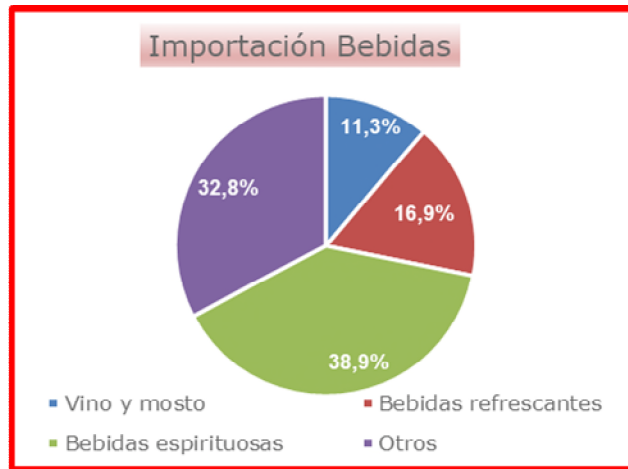
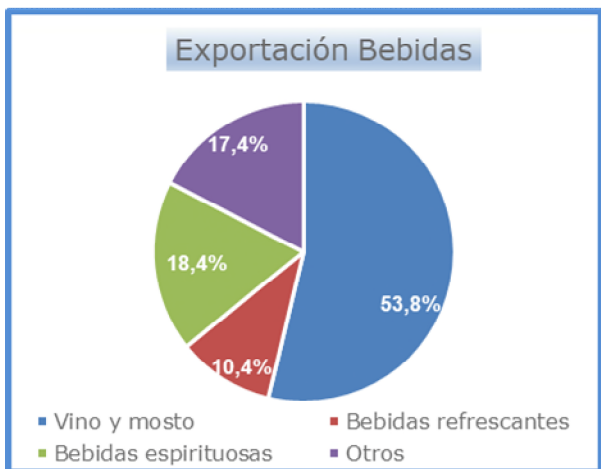
En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 22 del TARIC, correspondiente a Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.

El comercio exterior del grupo Bebidas tiene un carácter tradicionalmente exportador. Durante el período 2014-2023, se puede apreciar una tendencia creciente en las exportaciones, manteniéndose algo más estable el apartado de las importaciones durante los primeros años del periodo para incrementarse en los últimos años estudiados.

En 2023 el saldo ha alcanzado los 2.854,17 M€, lo que supone un descenso del 9,8% respecto a 2022, y si se compara con 2014, un incremento del 41,4%.

Las exportaciones se han incrementado un 46,6% a lo largo del periodo 2014-2023, si bien en este último año se han mantenido estables con respecto a 2022. En 2023 el 51,5% de las mismas se dirigen a la UE-27, siendo los principales compradores Francia y Alemania, y el 48,5% a países terceros, siendo los principales destinos extracomunitarios Reino Unido y Estados Unidos.

Por su parte las importaciones provienen en un 62,6% de la UE-27 y en un 37,4% de países terceros. Éstas se han incrementado un 52,6% en valor a lo largo del periodo analizado y un 13,1% con respecto al año 2022.

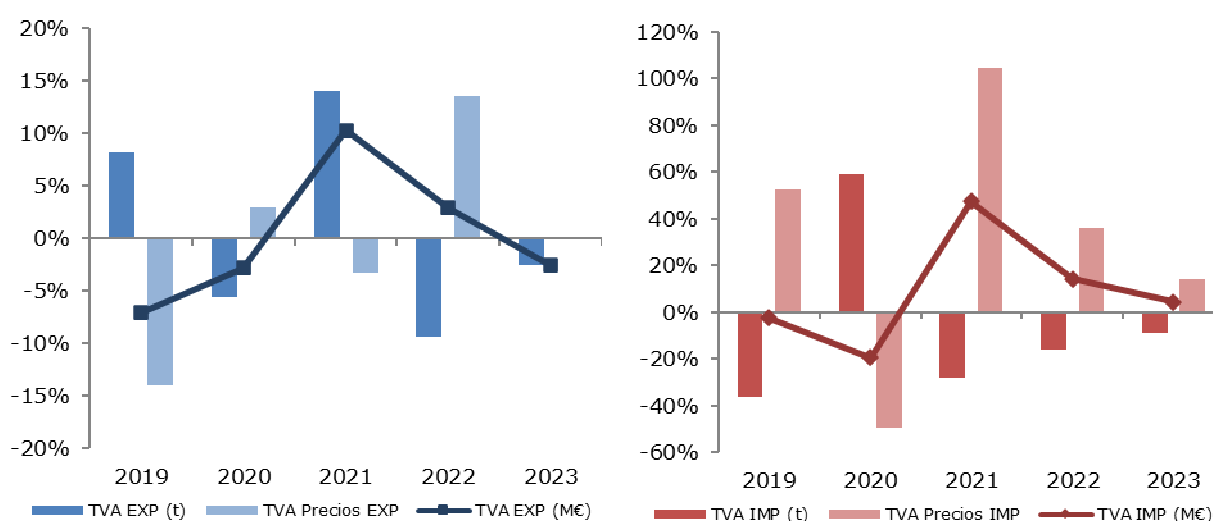


Vino y Mostos (2204)

Tabla III.49.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR VINO Y MOSTOS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	2.762,13	2.682,95	2.958,20	3.042,65	2.964,23	-2,6%
IMP (M€)	212,61	171,12	252,22	288,36	300,70	4,3%
Saldo	2.549,52	2.511,83	2.705,98	2.754,30	2.663,53	-3,3%
EXP (t)	2.230.533	2.105.509	2.400.515	2.174.679	2.118.594	-2,6%
IMP (t)	63.431	100.866	72.705	60.996	55.615	-8,8%
Precios EXP	1,24	1,27	1,23	1,40	1,40	0,0%
Precios IMP	3,35	1,70	3,47	4,73	5,41	14,4%

Gráficos III.85. y III.86.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES VINO Y MOSTO
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Vino y Mosto** (2204), es el principal del grupo de Bebidas al representar el 53,8% de las exportaciones, siendo menos relevantes en el apartado de las importaciones suponiendo únicamente el 11,3% de las mismas.

Con esta tradición exportadora, históricamente presenta saldos positivos, siendo en 2023 de 2.663,53 M€.

Durante el periodo analizado el valor de las exportaciones ha descendido únicamente en 2020 y 2023, alcanzando este último año el valor de 2.964,23 M€. Durante el último año las exportaciones se han reducido un 2,6% en valor y en volumen respecto al año anterior.

Por su parte el valor de las importaciones, de mucha menor relevancia que las exportaciones, ha aumentado un 41,4% en 2023 frente a 2019 y un 4,3% respecto a 2022. En cuanto al volumen de importaciones se han reducido un 8,8% respecto a 2022.

En 2023 el precio de importación ha subido un 14,4% con respecto al año anterior, situándose en 5,41 €/kg, mientras que el precio de exportación se ha mantenido estable con respecto al año anterior (1,40 €/kg).

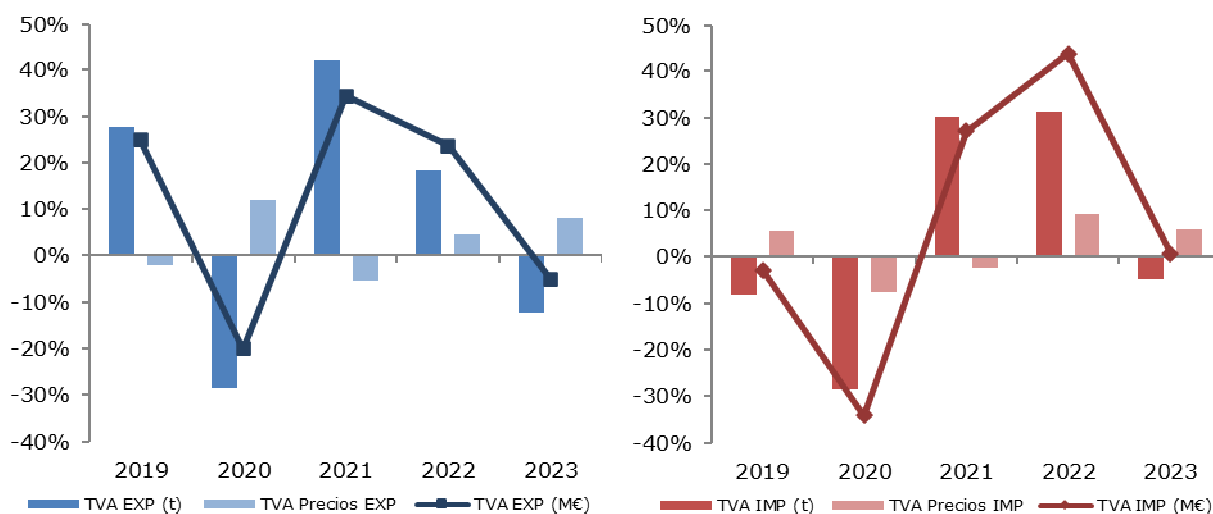
Los principales destinos de las exportaciones son Alemania y Francia, entre los países comunitarios y Estados Unidos y Reino Unido entre los países terceros.

Bebidas espirituosas (2208)

Tabla III.50.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR BEBIDAS ESPIRITUOSAS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	804,01	642,33	863,38	1.067,27	1.011,96	-5,2%
IMP (M€)	853,23	562,15	714,28	1.026,24	1.034,15	0,8%
Saldo	-49,22	80,18	149,10	41,03	-22,19	-154,1%
EXP (t)	242.348	173.060	245.788	290.911	254.841	-12,4%
IMP (t)	183.653	131.044	170.573	224.125	213.424	-4,8%
Precios EXP	3,32	3,71	3,51	3,67	3,97	8,2%
Precios IMP	4,65	4,29	4,19	4,58	4,85	5,8%

Gráficos III.87. y III.88.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES BEBIDAS ESPIRITUOSAS
Años 2019 a 2023.



Las **Bebidas Espirituosas** (2208) tradicionalmente presentaban un saldo negativo, si bien desde 2020 el saldo se ha situado en valores positivos, para volver de nuevo en 2023 a valores negativos, cifrándose en -22,19 M€, lo que supone un descenso del 154,1% respecto a 2022.

En 2023, se ha producido un descenso en el valor de las exportaciones (-5,2%), mientras que el valor de las importaciones se ha mantenido estable con un leve incremento del 0,8%, este descenso de las exportaciones es el responsable del descenso del saldo.

Los precios han sufrido fluctuaciones durante este lustro, en el último año se ha incrementado un 8,2% el precio de exportación con respecto a 2022,

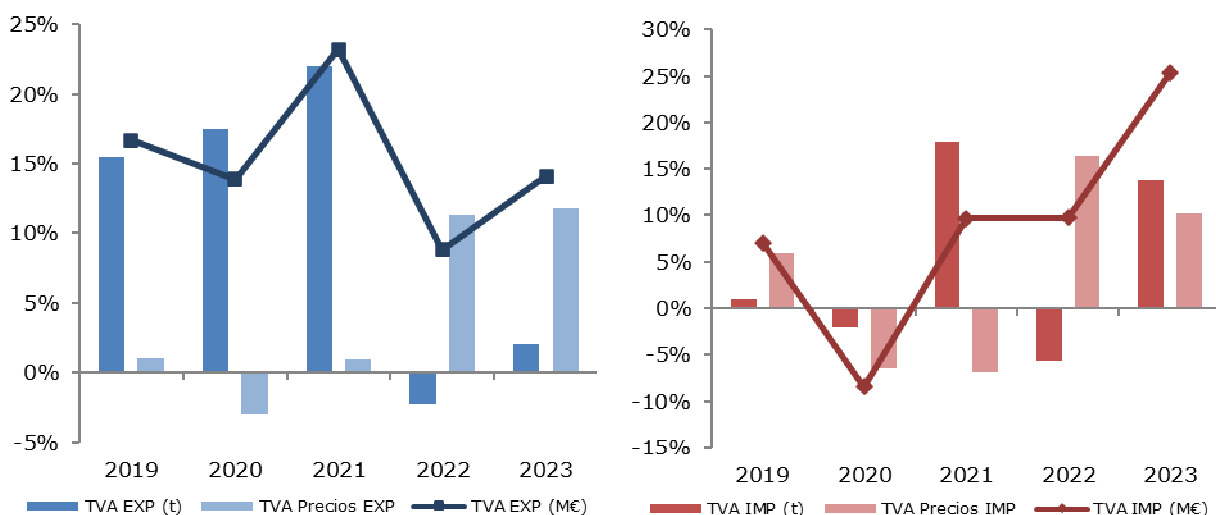
alcanzando los 3,97 €/kg, mientras que el de importación se ha incrementado un 5,8%, hasta situarse en 4,85 €/kg.

Bebidas refrescantes (2202)

Tabla III.51.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR BEBIDAS REFRESCANTES
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	329,21	374,89	461,79	502,43	573,16	14,1%
IMP (M€)	325,22	297,72	326,60	358,40	449,32	25,4%
Saldo	3,99	77,16	135,20	144,03	123,83	-14,0%
EXP (t)	498.746	585.834	714.736	698.737	712.837	2,0%
IMP (t)	300.157	294.029	346.677	326.983	372.160	13,8%
Precios EXP	0,66	0,64	0,65	0,72	0,80	11,8%
Precios IMP	1,08	1,01	0,94	1,10	1,21	10,2%

Gráficos III.89. y III.90.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES BEBIDAS REFRESCANTES
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Bebidas Refrescantes** (2202) se muestra como un subgrupo exportador presentando saldos positivos en el periodo objeto de estudio, situándose el saldo en 2023 en 123,83 M€.

En 2023 el valor de las exportaciones se ha incrementado un 14,1% respecto al año anterior mientras que el de las importaciones lo ha hecho en un 25,4%. Asimismo, el volumen tanto de exportaciones (2%) como de importaciones (13,8%) se ha incrementado con respecto a 2022.

Los precios medios de exportación, a lo largo del período estudiado, se han mantenido por encima de los 0,6 €/kg, alcanzando en 2023 el valor máximo de la serie con 0,8 €/kg, lo que supone un incremento del 11,8% respecto a 2022. Por su parte los precios de importación se han incrementado un 10,2% con relación a 2022, situándose en 1,21 €/kg, siendo también el valor más alto del periodo 2019-2023.

23. Subproductos Industria Alimentaria y Piensos (23)

Gráfico III.91.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO SUBPRODUCTOS INDUSTRIA ALIMENTARIA Y PIENSOS
Años 2014 a 2023.

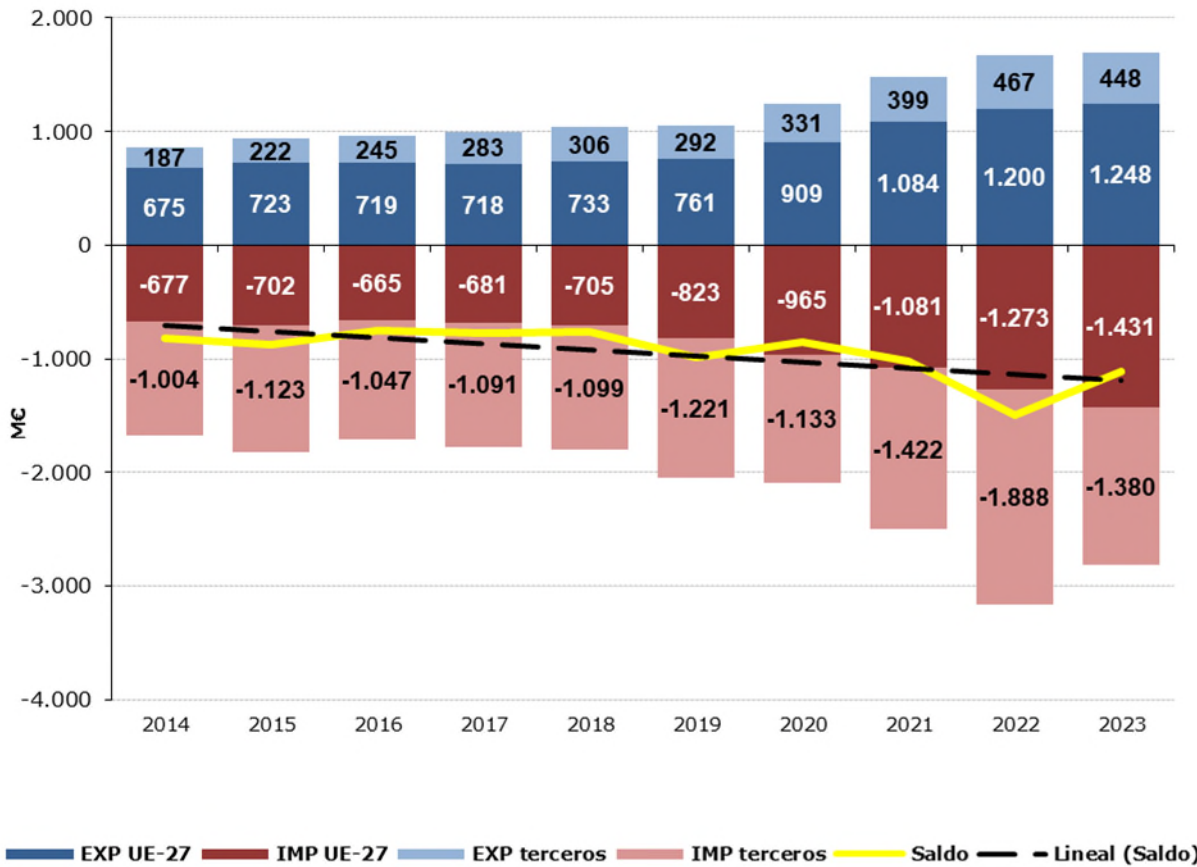


Tabla III.52
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO SUBPRODUCTOS INDUSTRIA ALIMENTARIA Y PIENSOS
Año 2023

Principales Destinos Exportación (año 2023)		Principales Orígenes Importación (año 2023)	
	M€		M€
Francia	365,65	Brasil	542,43
Portugal	320,69	Francia	523,22
Italia	172,02	Argentina	365,46
Países Bajos	92,63	Alemania	218,45
Alemania	81,49	Países Bajos	207,99
Arabia Saudi	51,68	Estados Unidos De America	116,14
Grecia	46,38	Italia	99,44
Belgica	44,54	Portugal	96,95
Reino Unido	42,34	Belgica	61,80
Chile	36,88	Rusia	50,71
Subtotal 10 países	1.254,30	Subtotal 10 países	2.282,60
TOTAL SUBPRODUCTOS IA Y PIENSOS (23)	1.696,19	TOTAL SUBPRODUCTOS IA Y PIENSOS (23)	2.811,59

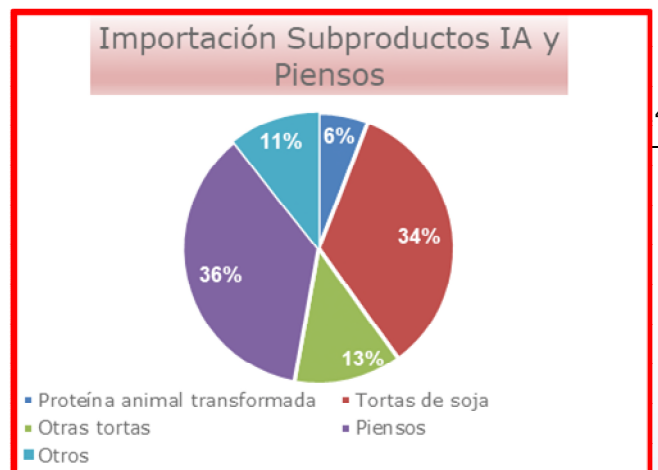
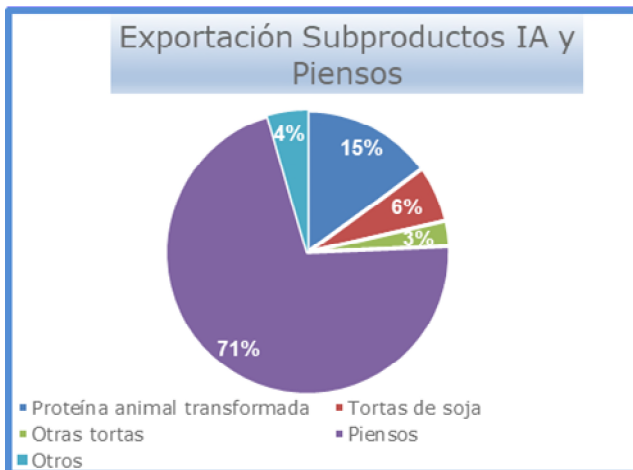
En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 23 del TARIC, correspondiente a Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales.

El grupo Subproductos de la industria alimentaria y piensos (Capítulo 23 TARIC) presenta un carácter marcadamente importador y tendencia decreciente a lo largo del periodo 2014-2023.

En este periodo, se ha producido un incremento de las exportaciones en todos los años. Las exportaciones del año 2023 han alcanzado un valor récord de 1.696,19 M€. En este año, el principal destino de las exportaciones son los países de la UE-27, con 1.247,74 M€, que representa el 73,6% de las mismas.

Las importaciones también han experimentado un crecimiento a lo largo del periodo 2014-2023, siendo 2016 y 2023 los únicos años en que se ha experimentado una disminución de estas. Las importaciones del año 2023 han alcanzado los 2.811,59 M€, procedentes el 50,9% de las mismas de países de la UE-27.

En 2023 el saldo se ha incrementado un 25,4% con respecto al año anterior, situándose en -1.115,41 M€.

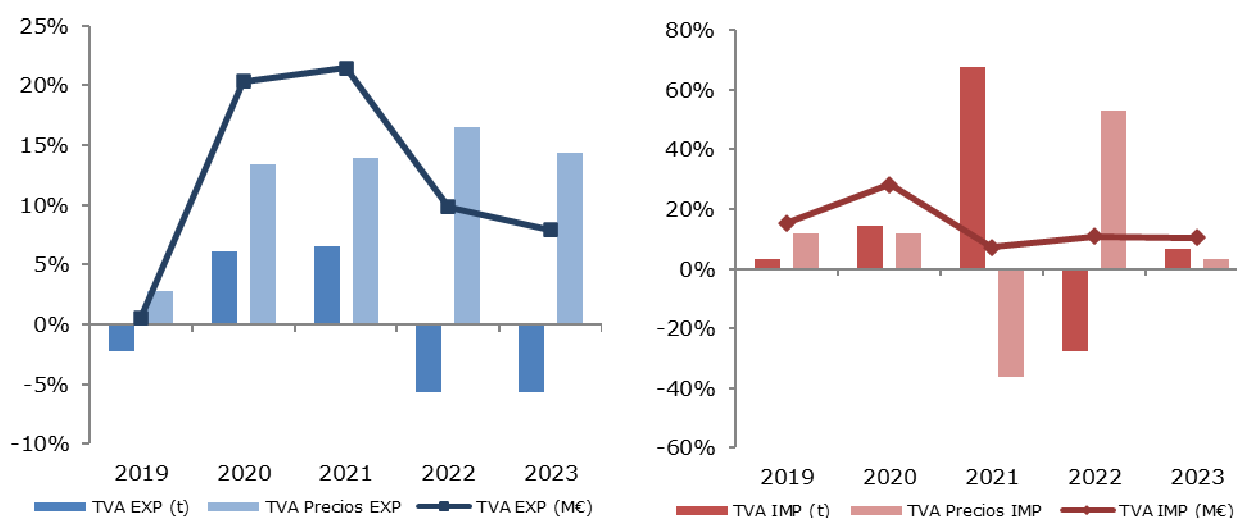


Piensos (2309)

Tabla III.53.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PIENSOS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	696,77	838,66	1.018,55	1.118,69	1.207,08	7,9%
IMP (M€)	610,53	782,41	837,92	928,64	1.025,86	10,5%
Saldo	86,24	56,25	180,63	190,05	181,22	-4,6%
EXP (t)	824.248	874.867	932.186	878.984	829.144	-5,7%
IMP (t)	430.710	493.251	827.155	598.502	639.399	6,8%
Precios EXP	0,85	0,96	1,09	1,27	1,46	14,4%
Precios IMP	1,42	1,59	1,01	1,55	1,60	3,4%

Gráficos III.92. y III.93.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PIENSOS
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Piensos** (2309) es un subgrupo cuyo comercio exterior tiene carácter exportador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un incremento a lo largo de todos los años comprendidos en el periodo 2019-2023. 2023 ha marcado el máximo de este periodo con 1.207,08 M€. Este valor es un 7,9% superior al registrado en 2022 y un 73,2% superior al de 2019.

El aumento del valor de las exportaciones en 2023 respecto a 2022 se ha debido al aumento del precio medio de exportación (14,4%), ya que el volumen exportado se ha reducido un 5,7%.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento a lo largo de todos los años comprendidos en el periodo 2019-2023. En 2023 el valor de las importaciones ha sido de 1.025,86 M€, cifra que es un 10,5% superior a la de 2022 y un 68% superior a la de 2019.

El precio medio de exportación se ha incrementado a lo largo del periodo analizado un 72,2% con respecto a 2019, situándose en 2023 en 1,46 €/kg. Por su parte el precio medio de importación lo ha hecho en un 13,2% con respecto a 2019, hasta alcanzar los 1,6 €/kg en 2023.

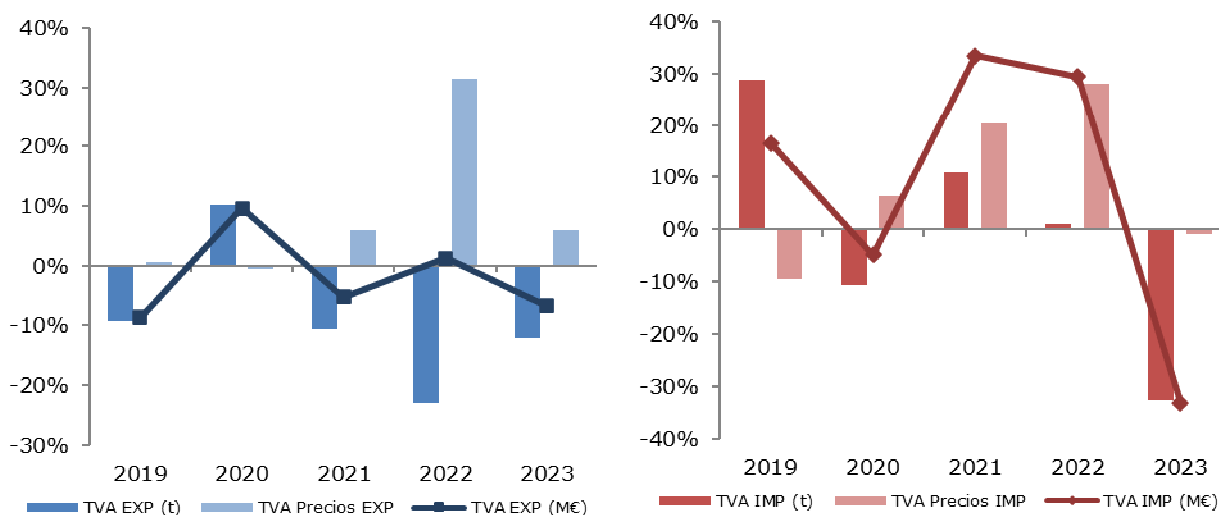
El saldo ha seguido una tendencia ascendente entre 2019-2023, siendo 2020 y 2023 los únicos años en los que ha descendido. En 2023 el saldo ha disminuido un 4,6% respecto al año anterior, situándose en 181,22 M€.

Tortas de soja (2304)

Tabla III.54.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR TORTAS DE SOJA
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	111,15	121,86	115,53	117,03	109,09	-6,8%
IMP (M€)	872,86	830,09	1.107,84	1.433,20	957,25	-33,2%
Saldo	-761,71	-708,23	-992,31	-1.316,17	-848,17	35,6%
EXP (t)	316.087	348.492	312.031	240.455	211.546	-12,0%
IMP (t)	2.820.947	2.519.202	2.793.458	2.824.573	1.901.917	-32,7%
Precios EXP	0,35	0,35	0,37	0,49	0,52	5,9%
Precios IMP	0,31	0,33	0,40	0,51	0,50	-0,8%

Gráficos III.94. y III.95.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TORTAS DE SOJA
Años 2019 a 2023.



El subgrupo **Tortas de soja** (2304) es un sector netamente importador.

El valor de las exportaciones ha experimentado subidas y bajadas alternas durante el periodo 2019-2023. El valor de las exportaciones en 2023 se ha situado en 109,09 M€. Este valor es un 6,8% inferior al de 2022 y un 1,9% inferior al de 2019.

La bajada en el valor de las exportaciones respecto a 2022 es debido a la caída del volumen exportado (-12%), ya que el precio medio de exportación se ha incrementado un 5,9%.

El valor de las importaciones ha seguido un patrón similar, con subidas y bajadas a lo largo del periodo analizado. En 2023 este valor alcanzó los 957,25 M€, siendo un 33,2% inferior al de 2022 y un 9,7% superior al de 2019.

El descenso en el valor de las importaciones en 2023 respecto al año anterior es debido a un descenso tanto del volumen importado (-32,7%) como del precio medio de importación (-0,8%).

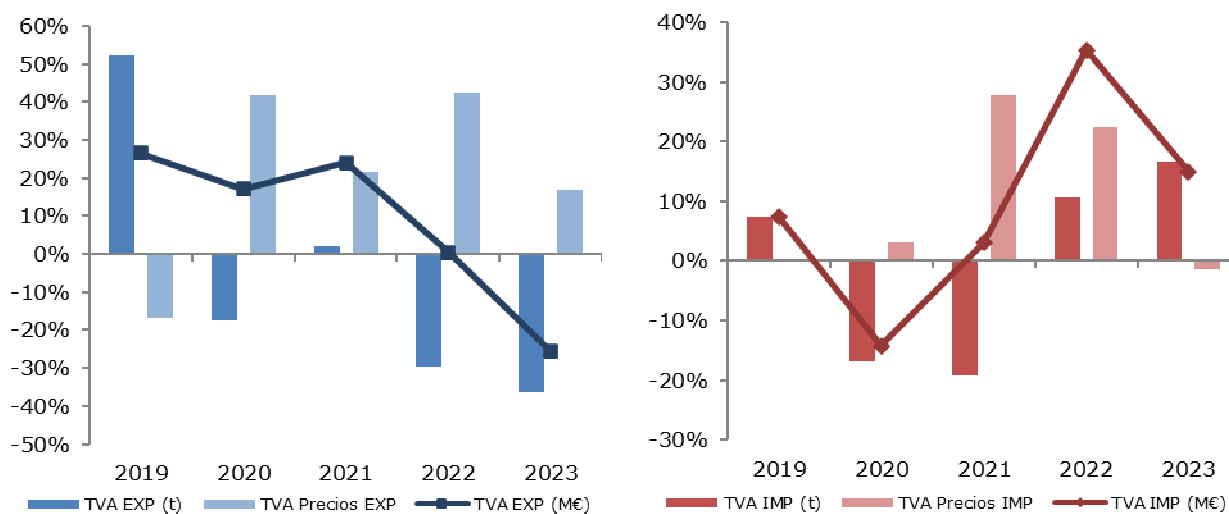
En 2023 el saldo aumenta hasta los -848,17 M€, lo que supone un aumento del 35,6% respecto a 2022.

Otras tortas (2306)

Tabla III.55.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR OTRAS TORTAS
Años 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	46,40	54,36	67,43	67,72	50,40	-25,6%
IMP (M€)	262,91	225,61	232,49	314,56	361,67	15,0%
Saldo	-216,51	-171,26	-165,07	-246,83	-311,27	-26,1%
EXP (t)	355.193	293.609	299.237	210.833	134.317	-36,3%
IMP (t)	1.324.530	1.102.937	890.321	984.077	1.148.164	16,7%
Precios EXP	0,13	0,19	0,23	0,32	0,38	16,8%
Precios IMP	0,20	0,20	0,26	0,32	0,31	-1,5%

Gráficos III.96. y III.97.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES OTRAS TORTAS
Años 2019 a 2023.



El subsector **Otras tortas (2306)** es un sector netamente importador.

El valor de las exportaciones ha ido en aumento a lo largo del periodo 2019-2022, disminuyendo en 2023 un 25,6% con respecto al año anterior, situándose este último año en 50,4 M€, lo que supone un incremento del 8,6% respecto a 2019.

El descenso del valor de las exportaciones en 2023 respecto a 2022 es debido al descenso del 36,3% del volumen exportado, ya que el precio medio de exportación se ha incrementado un 16,8%.

El valor de las importaciones ha aumentado a lo largo del periodo 2019-2023, siendo 2020 el único año en que descendió. En 2023 esta cifra fue de

361,67 M€, la más alta del periodo, siendo un 15% superior a la de 2022 y un 37,6% superior a la de 2019.

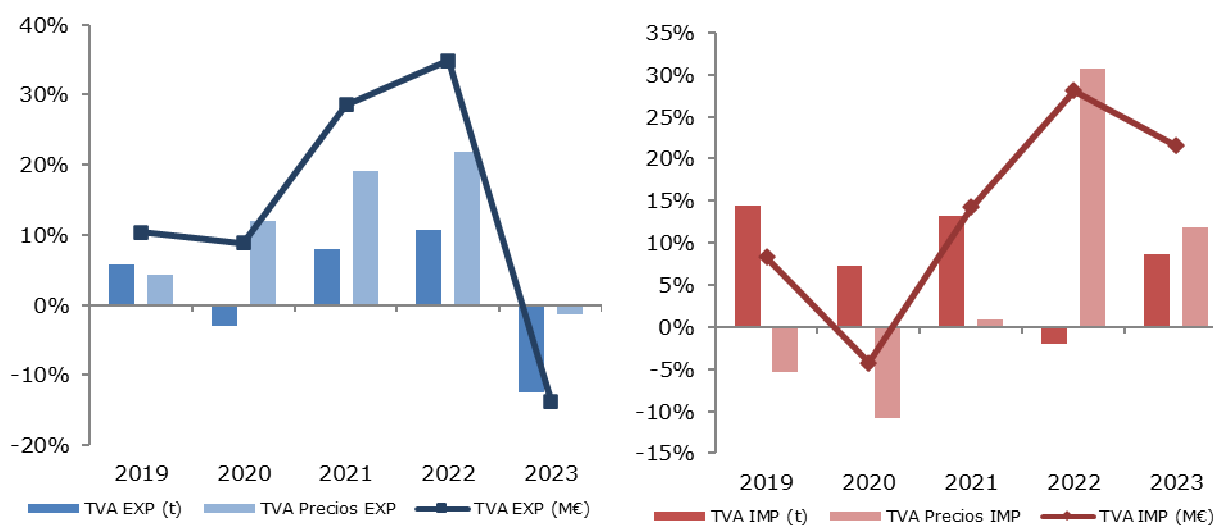
El saldo de 2023 se ha situado en -311,27 M€, valor que es un 26,1% inferior al de 2022 y un 43,8% inferior al de 2019.

Proteína de Animal Transformada (2301)

Tabla III.56.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PROTEÍNA DE ANIMAL TRANSFORMADA
Años 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
EXP (M€)	155,59	169,28	217,69	293,67	253,30	-13,7%
IMP (M€)	98,27	94,09	107,49	137,67	167,30	21,5%
Saldo	57,32	75,19	110,20	156,00	86,00	-44,9%
EXP (t)	276.048	267.975	289.298	320.390	280.286	-12,5%
IMP (t)	101.858	109.327	123.837	121.328	131.755	8,6%
Precios EXP	0,56	0,63	0,75	0,92	0,90	-1,4%
Precios IMP	0,96	0,86	0,87	1,13	1,27	11,9%

Gráficos III.98. y III.99.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PROTEÍNA DE ANIMAL TRANSFORMADA
Años 2019 a 2023



El subsector **Proteína de animal transformada (2301)** es un subgrupo que tiene un comercio exterior con un carácter exportador y creciente.

Entre 2019 y 2022 se han experimentado subidas en el valor de las exportaciones, sin embargo, en 2023 el valor de las exportaciones ha bajado un 13,7% con respecto a 2022, situándose en 253,3 M€, siendo este valor un 62,8% superior al registrado en 2019.

La bajada del valor de las exportaciones respecto a 2022 se debe al descenso tanto del precio medio de exportación (-1,4%) como al descenso del volumen exportado (-12,5%).

El valor de las importaciones se ha incrementado a lo largo de todo el periodo analizado, descendiendo únicamente en 2020. Situándose en 2023 en 167,30 M€, lo que supone un incremento del 21,5% con respecto a 2022.

El incremento en el valor de las importaciones respecto al año anterior es debido al incremento tanto del precio medio de importación (11,9%) como del volumen importado (8,6%).

El saldo ha ido mejorando en todos los años de este periodo excepto en 2023, situándose este último año en 86 M€, lo que supone un descenso del 44,9% con respecto al año anterior.

24. Ranking de productos exportados

Tabla III.57.
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

Principales productos exportados							
2023		M€	Var. 2023/2022	t	Var. 2023/2022	€/kg	Var. 2023/2022
1	Carne de porcino (02.03)	6.295,33	7,76%	1.918.607	-8,05%	3,28	17,19%
2	Aceite de oliva (15.09)	4.148,40	1,11%	684.493	-35,90%	6,06	57,73%
3	Cítricos (08.05)	3.555,35	-1,44%	2.985.656	-16,79%	1,19	18,45%
4	Vino y mosto (22.04)	2.964,23	-2,58%	2.118.594	-2,58%	1,40	0,00%
5	Otras hortalizas frescas (espárragos, pimientos, champiñones , aceitunas frescas , etc..) (07.09)	2.882,38	9,63%	1.663.143	-1,45%	1,73	11,24%
6	Frutos rojos , kiwi y caqui (08.10)	2.049,16	1,75%	630.072	-2,72%	3,25	4,60%
7	Productos de panadería , pastelería o galletería (19.05)	1.872,03	19,54%	653.970	6,91%	2,86	11,82%
8	Preparaciones alimenticias (21.06)	1.406,41	26,77%	214.552	-4,12%	6,56	32,22%
9	Frutas de hueso (08.09)	1.335,21	11,09%	831.857	15,50%	1,61	-3,82%
10	Otras legumbres y hortalizas en conserva (20.05)	1.319,39	6,85%	664.710	-8,45%	1,98	16,71%
11	Preparaciones para alimentación animal (23.09)	1.207,08	7,90%	829.144	-5,67%	1,46	14,39%
12	Moluscos (03.07)	1.180,11	-6,84%	230.916	-5,22%	5,11	-1,71%
13	Tomates frescos o refrigerados (07.02)	1.172,62	5,23%	558.474	-11,94%	2,10	19,49%
14	Preparaciones y conservas de pescado (16.04)	1.074,81	11,37%	159.603	-0,14%	6,73	11,54%
15	Zumos (20.09)	1.026,17	4,99%	912.024	-8,28%	1,13	14,47%

25. Ranking de productos importados

Tabla III.58.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS

Principales productos importados							
2023		M€	Var. 2023/2022	t	Var. 2023/2022	€/kg	Var. 2023/2022
1	Trigo (10.01)	2.622,68	51,09%	9.636.176	93,96%	0,27	-22,10%
2	Maíz (10.05)	2.472,42	-29,26%	9.162.943	-18,82%	0,27	-12,85%
3	Moluscos (03.07)	2.099,67	-12,05%	392.902	-5,88%	5,34	-6,55%
4	Habas de soja (12.01)	1.762,97	-9,09%	3.327.329	4,86%	0,53	-13,30%
5	Quesos y requesón (04.06)	1.762,01	7,58%	363.039	10,79%	4,85	-2,89%
6	Pescado fresco o refrigerado (03.02)	1.389,91	-1,05%	230.136	-5,12%	6,04	4,29%
7	Crustáceos (03.06)	1.330,40	-13,81%	194.007	-2,70%	6,86	-11,42%
8	Café (09.01)	1.290,37	-6,14%	340.600	-9,53%	3,79	3,74%
9	Azúcar de caña o remolacha (17.01)	1.225,17	50,27%	1.534.971	8,16%	0,80	38,92%
10	Aceite de palma (15.11)	1.158,93	-12,40%	1.163.242	8,12%	1,00	-18,98%
11	Preparaciones alimenticias (21.06)	1.132,04	9,89%	215.174	-4,82%	5,26	15,46%
12	Aceite de oliva (15.09)	1.131,02	56,08%	213.305	-2,33%	5,30	59,80%
13	Preparaciones y conservas de pescado (16.04)	1.070,95	-5,17%	196.206	-12,05%	5,46	7,83%
14	Filetes de pescado frescos, refrigerados o congelados (03.04)	1.063,69	-7,42%	194.033	-5,50%	5,48	-2,03%
15	Productos de panadería , pastelería o galletería (19.05)	1.036,38	9,07%	335.276	-0,39%	3,09	9,49%

ANEJOS:

- 1. Productos alimentarios.**
- 2. Productos ámbito MAPA**
- 3. Nota Metodológica**

Anejo tabla: productos ALIMENTARIOS

Exportación	TOTAL MUNDO			UE 27			PPTT		
	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior
1.Total economía	383.689	176.814.458	-1,0%	240.389	101.234.303	-1,1%	143.299	75.580.155	-0,8%
2.Ámbito MAPA	70.431	34.703.522	3,0%	47.443	24.613.624	8,2%	22.988	10.089.898	-6,2%
3. Alimentario	67.319	33.505.925	3,9%	45.365	23.702.400	8,9%	21.954	8.803.524	-5,0%
3.1. A. Agrario	61.790	32.327.264	4,3%	41.118	22.903.759	9,8%	20.672	9.423.505	-5,1%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	19.716	13.382.991	3,3%	15.583	10.636.014	6,5%	4.133	2.746.978	-7,1%
3.1.2. A. Agrario Transformado	42.074	18.944.273	4,8%	25.535	12.267.745	11,9%	16.539	6.676.528	-4,6%
3.2. A. Pesquero	5.529	1.178.660	-0,2%	4.248	798.642	0,7%	1.282	380.019	-3,0%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	974	186.967	2,8%	843	176.246	-0,8%	131	10.721	35,1%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	4.556	991.694	-0,8%	3.405	622.396	1,1%	1.151	369.298	-6,0%
Total Alimentario Transformado	46.629	19.935.966	4,2%	28.939	12.890.141	10,5%	17.690	7.045.825	-4,7%
1.Total economía	387.599	181.800.437	23,1%	243.174	102.970.684	25,7%	144.425	78.829.753	19,0%
2.Ámbito MAPA	68.354	38.099.581	13,7%	43.859	25.554.919	15,8%	24.495	12.544.662	10,1%
3. Alimentario	64.784	36.722.067	13,4%	41.673	24.531.972	15,6%	23.111	12.190.959	9,6%
3.1. A. Agrario	59.244	35.513.161	13,1%	37.455	23.721.604	15,8%	21.790	11.791.557	8,8%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	19.086	15.271.428	4,0%	14.636	11.257.447	3,4%	4.450	4.013.982	5,7%
3.1.2. A. Agrario Transformado	40.158	20.241.733	18,0%	22.819	12.464.158	25,3%	17.339	7.777.575	9,6%
3.2. A. Pesquero	5.540	1.208.907	16,8%	4.218	810.368	14,4%	1.322	398.538	25,2%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	947	189.787	19,8%	850	179.948	21,9%	97	9.839	3,9%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	4.593	1.019.120	16,2%	3.368	630.420	12,6%	1.225	388.700	27,2%
Total Alimentario Transformado	44.751	21.260.853	17,8%	26.187	13.094.578	23,6%	18.564	8.166.275	10,6%
1.Total economía	314.859	182.761.053	19,4%	193.505	99.728.004	20,9%	121.354	85.033.049	17,2%
2.Ámbito MAPA	60.118	40.136.641	11,9%	37.879	26.586.636	11,3%	22.239	13.549.905	10,4%
3. Alimentario	57.135	38.806.261	10,3%	36.043	25.631.859	10,6%	21.092	13.174.402	9,7%
3.1. A. Agrario	52.392	37.606.851	9,4%	32.356	24.832.445	9,4%	20.036	12.774.406	9,5%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	18.360	16.779.955	4,9%	14.151	12.408.579	5,6%	4.209	4.371.376	2,5%
3.1.2. A. Agrario Transformado	34.032	20.826.896	12,1%	18.205	12.423.866	12,6%	15.827	8.403.030	11,5%
3.2. A. Pesquero	4.743	1.199.410	20,6%	3.687	799.415	22,4%	1.056	399.995	14,7%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	790	175.143	31,6%	698	161.140	35,1%	93	14.003	9,9%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	3.953	1.024.267	18,6%	2.990	638.275	19,8%	963	385.992	15,2%
Total Alimentario Transformado	37.985	21.851.163	12,7%	21.195	13.062.141	13,5%	16.790	8.789.022	11,7%

Importación	TOTAL MUNDO			UE 27			PPTT		
	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior
1.Total economía	424.249	246.296.308	-7,6%	209.337	81.119.847	1,4%	214.911	165.176.461	-15,0%
2.Ámbito MAPA	54.959	53.913.896	1,2%	28.938	24.048.300	8,0%	26.022	29.856.596	-6,1%
3. Alimentario	51.316	52.386.599	1,5%	26.787	23.409.301	10,18%	24.529	28.977.298	-6,5%
3.1. A. Agrario	42.867	50.690.778	3,6%	24.301	22.921.321	11,19%	18.567	27.769.457	-5,0%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	16.638	33.119.719	3,5%	9.948	12.758.050	10,64%	10.691	20.361.670	-0,1%
3.1.2. A. Agrario Transformado	26.229	17.571.059	3,6%	18.353	10.163.271	11,37%	7.876	7.407.787	-10,9%
3.2. A. Pesquero	8.449	1.695.821	-7,6%	2.486	487.980	1,19%	5.963	1.207.841	-10,9%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	1.898	303.893	1,1%	1.352	235.971	4,56%	546	67.922	-6,6%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	6.551	1.391.928	-9,9%	1.134	252.009	-2,55%	5.416	1.139.920	-11,3%
Total Alimentario Transformado	32.780	18.962.987	0,6%	19.487	10.415.280	10,45%	13.293	8.547.707	-11,0%
1.Total economía	459.203	260.957.048	32,6%	206.402	78.987.026	19,2%	252.800	181.970.022	46,0%
2.Ámbito MAPA	54.283	48.644.956	31,2%	26.560	20.900.492	26,64%	27.723	27.744.464	35,9%
3. Alimentario	50.544	47.364.550	31,7%	24.313	20.217.583	27,21%	26.232	27.146.966	36,1%
3.1. A. Agrario	41.397	45.577.274	34,1%	21.855	19.716.806	29,03%	19.542	25.860.468	40,3%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	16.079	27.857.251	40,0%	5.376	10.298.518	22,61%	10.703	17.558.733	50,8%
3.1.2. A. Agrario Transformado	25.318	17.720.023	30,6%	16.480	9.418.288	31,27%	8.839	8.301.736	29,5%
3.2. A. Pesquero	9.147	1.787.276	21,7%	2.457	500.777	13,08%	6.690	1.286.498	25,2%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	1.878	310.467	12,5%	1.293	238.004	12,67%	585	72.463	12,1%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	7.269	1.476.808	24,3%	1.164	262.773	13,54%	6.105	1.214.035	26,6%
Total Alimentario Transformado	32.587	19.196.832	29,3%	17.644	9.681.061	29,93%	14.943	9.515.771	28,3%
1.Total economía	346.283	245.454.858	25,0%	173.186	79.492.099	20,2%	173.098	165.962.759	7,1%
2.Ámbito MAPA	41.372	43.230.077	17,0%	20.973	20.691.934	17,8%	20.399	22.538.143	0,5%
3. Alimentario	38.381	41.925.175	16,6%	19.111	20.022.293	17,8%	19.269	21.902.882	0,4%
3.1. A. Agrario	30.863	40.155.062	16,5%	16.939	19.503.097	17,5%	13.924	20.651.965	0,9%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	11.483	23.121.850	14,3%	4.384	10.754.565	18,5%	7.099	12.367.285	1,3%
3.1.2. A. Agrario Transformado	19.379	17.033.212	17,9%	12.554	8.748.532	17,2%	6.825	8.284.680	0,5%
3.2. A. Pesquero	7.518	1.770.113	17,0%	2.173	519.196	20,3%	5.345	1.250.917	-0,9%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	1.669	324.554	19,8%	1.148	246.518	23,7%	522	78.036	12,3%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	5.849	1.445.559	16,3%	1.025	272.678	16,6%	4.824	1.172.881	-2,1%
Total Alimentario Transformado	25.228	18.478.771	17,5%	13.579	9.021.210	17,1%	11.649	9.457.561	-0,8%

Saldo	TOTAL MUNDO			UE 27			PPTT		
	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior	Valor (M€)	Volumen (t)	Var. valor año anterior
1.Total economía	-40.560	-69.481.850	43,4%	31.052	20.114.456	-15,6%	-71.612	-89.596.306	33,9%
2.Ámbito MAPA	15.472	-19.210.374	10,0%	18.505	565.324	7,0%	-3.034	-19.775.698	6,0%
3. Alimentario	16.003	-18.880.675	12,4%	18.578	293.099	7,0%	-2.576	-19.173.774	17,5%
3.1. A. Agrario	18.923	-18.363.514	6,0%	16.817	-17.563	7,8%	2.106	-18.345.951	-6,3%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	3.078	-19.736.728	2,4%	9.635	-2.122.036	4,1%	-6.557	-17.614.692	-4,9%
3.1.2. A. Agrario Transformado	15.845	1.373.214	6,8%	7.182	2.104.474	13,3%	8.663	-731.260	1,9%
3.2. A. Pesquero	-2.920	-517.161	19,1%	1.761	310.662	0,0%	-4.681	-827.823	12,8%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	-925	-116.926	0,7%	-509	-59.725	-14,9%	-416	-57.200	14,8%
3.2.2. A. Pesquero Transformado	-1.995	-400.235	25,4%	2.270	370.387	3,0%	-4.265	-770.622	12,6%
Total Alimentario Transformado	-13.850	972.979	13,9%	9.452	2.474.861	10,6%	4.398	-1.501.882	21,4%
1.Total economía	-71.604	-79.156.611	-127,3%	36.771	23.983.858	81,0%	-108.375	-103.140.269	-109,3%
2.Ámbito MAPA	14.071	-10.545.374	-24,9%	17.299	4.654.428	2,3%	-3.227	-15.199.802	-27,4%
3. Alimentario	14.240	-10.642.482	-24,1%	17.360	4.314.389	2,5%	-3.121	-14.956.871	-27,1%
3.1. A. Agrario	17.847	-10.064.113	-17,1%	15.599	4.004.798	1,2%	2.248	-14.068.911	-63,2%
3.1.1. A. Agrario No Transformado	3.007	-12.585.823	-56,3%	9.260	958.928	-5,2%	-6.253	-13.544.751	-116,4%
3.1.2. A. Agrario Transformado	14.840	2.521.709	1,3%	6.339	3.045.870	12,2%	8.501	-524.161	-5,6%
3.2. A. Pesquero	-3.607	-578.369	-30,0%	1.761	309.591	16,3%	-5.368	-887.960	-25,2%
3.2.1. A. Pesquero No Transformado	-931	-120.680	-5,9%	-443					

Anejo tabla: productos MAPA

Exportación	Valor (Mill €)		Var. (%) 2023/2022	Volumen (T)		Var. (%) 2023/2022
	2023	2022		2023	2022	
Animales Vivos (01)	851,57	753,45	13,0%	253.724	237.435	6,9%
Caballos, asnos, mulos y burdéganos vivos (0101)	16,40	19,28	-15,0%	1.722	2.015	-14,6%
Animales vivos de la especie bovina (0102)	282,83	241,76	17,0%	79.904	69.906	14,3%
Animales vivos de la especie porcina (0103)	209,24	158,54	32,0%	110.365	105.928	4,2%
Animales vivos de las especies ovina o caprina (0104)	201,77	183,88	9,7%	55.409	53.028	4,5%
Gallinas, patos, gansos (0105)	79,69	84,55	-5,8%	4.283	4.344	-1,4%
Los demás animales vivos (0106)	61,64	65,43	-5,8%	2.041	2.214	-7,8%
Carne y despojos comestibles (02)	10.299,26	9.721,98	5,9%	3.182.966	3.318.811	-4,1%
Carne de bovino, fresca o refrigerada (0201)	1.012,50	955,79	5,9%	205.725	175.914	16,9%
Carne de bovino congelada (0202)	231,95	257,72	-10,0%	42.312	47.076	-10,1%
Carne de porcino, fresca, refrigerada o congelada (0203)	6.295,33	5.841,92	7,8%	1.918.607	2.086.521	-8,0%
Carne de ovino o caprino, fresca, refrigerada o congelada (0204)	263,60	304,68	-13,5%	44.442	49.191	-9,7%
Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca o refrigerada (0205)	30,54	28,37	7,6%	5.843	5.507	6,1%
Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina (0206)	926,68	903,41	2,6%	534.508	539.937	-1,0%
Carne y despojos comestibles de aves (0207)	498,33	481,99	3,4%	210.002	206.000	1,9%
Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados (0208)	76,08	72,53	4,9%	13.385	14.918	-10,3%
Tocino sin partes magras y grasas de cerdo o de ave (0209)	180,73	154,97	16,6%	127.089	115.789	9,8%
Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados (0210)	783,53	720,60	8,7%	81.052	77.959	4,0%
Pescados y crustáceos, moluscos (03)	3.940,90	4.081,27	-3,4%	860.781	873.242	-1,4%
Peces vivos (0301)	32,59	35,84	-9,1%	5.438	5.451	-0,2%
Pescado fresco o refrigerado (0302)	669,73	632,76	5,8%	104.272	104.088	0,2%
Pescado congelado (0303)	868,55	844,98	2,8%	378.122	374.856	0,9%
Filetes y demás carne de pescado frescos, refrigerados o congelados (0304)	578,28	670,37	-13,7%	71.584	75.773	-5,5%
Pescado seco, salado o en salmuera y ahumado (0305)	118,54	117,09	1,2%	13.567	14.097	-3,8%
Crustáceos (0306)	493,11	513,42	-4,0%	56.882	55.332	2,8%
Moluscos (0307)	1.180,11	1.266,81	-6,8%	230.916	243.645	-5,2%
Invertebrados acuáticos (excluidos Crustáceos y Moluscos) (0308)	--	--	--	--	--	--
Leche y productos lácteos, huevos y miel (04)	2.187,72	2.094,32	4,5%	770.295	796.972	-3,3%
Leche y nata sin concentrar (0401)	301,09	303,44	-0,8%	168.454	192.742	-12,6%
Leche y nata concentradas (0402)	158,71	133,28	19,1%	52.572	47.590	10,5%
Leches fermentadas (0403)	301,47	252,79	19,3%	179.627	175.527	2,3%
Lactosuero (0404)	95,20	104,45	-8,9%	81.480	72.880	11,8%
Mantequilla y demás materias grasas de la leche (0405)	83,45	150,32	-44,5%	14.251	21.417	-33,5%
Quesos y requesón (0406)	806,84	705,90	14,3%	117.815	117.007	0,7%
Huevos de ave con cascarrón frescos, conservados o cocidos (0407)	228,31	231,75	-1,5%	86.838	98.384	-11,7%
Huevos de ave sin cascara y yemas de huevo (0408)	97,84	89,14	9,8%	39.691	42.026	-5,6%
Miel natural (0409)	106,85	113,06	-5,5%	27.762	28.159	-1,4%
Productos comestibles de origen animal no comprendidos en otras partidas (0410)	7,97	10,19	-21,8%	1.807	1.240	45,7%
Los demás productos de origen animal no comprendidos en otros capítulos (05)	407,38	425,77	-4,3%	223.146	226.610	-1,5%
Cabello en bruto (0501)	0,00	0,00	-100,0%	0	0	-100,0%
Cerdas de jabalí o de cerdo (0502)	0,10	0,15	-35,3%	86	187	-53,9%
Crin y sus desperdicios (0503)	--	--	--	--	--	--
Tripas, vejigas y estómagos de animales (0504)	209,37	237,88	-12,0%	88.134	84.371	4,5%
Piel y otras partes de aves con las plumas o con el plumón (0505)	35,95	36,21	-0,7%	24.924	27.173	-8,3%
Huesos y núcleos córneos (0506)	23,13	18,22	27,0%	10.664	8.459	26,1%
Marfil, concha de tortuga, ballenas de mamíferos marinos (0507)	4,99	7,59	-34,3%	240	312	-23,2%
Coral y materias similares (0508)	0,28	0,34	-17,2%	23	6	295,0%
Esponjas naturales de origen animal (0509)	--	--	--	--	--	--
Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle (0510)	17,47	18,30	-4,5%	6.803	8.756	-22,3%
Productos de origen animal no comprendidos en otras partidas (0511)	116,08	107,08	8,4%	92.274	97.347	-5,2%
Plantas vivas y productos de la floricultura (06)	611,70	606,55	0,8%	352.644	443.293	-20,4%
Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, garras y rizomas (0601)	8,94	9,61	-7,0%	6.196	7.283	-14,9%
Las demás plantas vivas, esquejes, estaquillas e injertos (0602)	498,69	498,99	-0,1%	295.156	327.222	-9,8%
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos (0603)	61,15	60,39	1,3%	23.025	93.164	-75,3%
Folleaje, hojas, ramas y demás partes de plantas (0604)	42,93	37,56	14,3%	28.267	15.624	80,9%
Legumbres y hortalizas (07)	8.863,60	8.063,41	9,9%	5.924.891	6.208.303	-4,6%
Papas frescas o refrigeradas (0701)	205,70	141,14	45,7%	390.696	374.341	4,4%
Tomates frescos o refrigerados (0702)	1.172,62	1.114,38	5,2%	558.474	634.163	-11,9%
Cebollas, chalotes, ajos, puerros frescos o refrigerados (0703)	669,37	584,49	14,5%	472.122	508.307	-7,1%
Coles, coliflores, coles rizadas, colinabos y similares (0704)	748,53	637,64	17,4%	469.873	501.580	-6,3%
Lechugas y achicorias (0705)	1.008,94	911,30	10,7%	783.985	790.620	-0,8%
Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada (0706)	138,81	85,05	63,2%	162.648	137.926	17,9%
Pepinos y pepinillos frescos o refrigerados (0707)	1.000,47	949,18	5,4%	669.898	696.852	-3,9%
Legumbres, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas (0708)	56,12	63,25	-11,3%	27.316	34.636	-21,1%
Las demás hortalizas frescas o refrigeradas (0709)	2.882,38	2.629,24	9,6%	1.663.143	1.687.601	-1,4%
Legumbres y hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas (0710)	737,78	716,82	2,9%	572.249	661.665	-13,5%
Legumbres y hortalizas conservadas provisionalmente (0711)	94,70	89,89	5,4%	66.364	79.788	-16,8%
Legumbres y hortalizas secas, incluso en trozos o en rodajas o trituradas (0712)	64,04	50,40	27,1%	27.662	24.753	11,8%
Leguminosas grano (0713)	46,70	42,70	9,4%	26.041	25.637	1,6%
Raíces de mandioca (yuca), arrurruz o salep, batatas (0714)	37,44	47,92	-21,9%	34.421	50.436	-31,8%
Frutas y frutos (08)	9.977,28	9.876,86	1,0%	6.509.973	7.018.280	-7,2%
Cocos, nueces del Brasil y nueces de cajuil (0801)	32,72	41,20	-20,6%	8.828	9.440	-6,5%
Los demás frutos de cáscara frescos o secos (0802)	631,01	692,06	-8,8%	123.313	130.833	-5,7%
Bananas o plátanos frescos o secos (0803)	109,69	69,40	58,1%	134.012	88.940	50,7%
Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas y mangos (0804)	570,93	566,59	0,8%	227.843	253.023	-10,0%
Cítricos (0805)	3.555,35	3.607,34	-1,4%	2.985.656	3.588.290	-16,8%
Uvas y pasas (0806)	332,60	404,32	-17,7%	133.970	177.437	-24,5%
Melones, sandías y papayas frescos (0807)	810,79	838,77	-3,3%	1.007.503	1.032.079	-2,4%
Frutas de pepita (0808)	208,81	179,35	16,4%	218.154	214.418	1,7%
Frutas de hueso (0809)	1.335,21	1.201,93	11,1%	831.857	720.195	15,5%
Frutos rojos, kiwis y caquis (0810)	2.049,16	2.013,85	1,8%	630.072	647.701	-2,7%
Frutos congelados (0811)	82,24	94,96	-13,4%	44.685	53.546	-16,5%
Frutos conservados provisionalmente (0812)	44,75	34,38	30,2%	16.066	16.228	-1,0%
Frutos secos (excl. 0801 a 0806) mezclas de frutos secos (0813)	184,93	110,04	68,1%	131.233	72.785	80,3%
Corteza de cítricos, melones y sandías frescas o congeladas (0814)	29,09	22,69	28,2%	16.781	13.365	25,6%

Exportación	Valor (Mill C)		Var. (%)	Volumen (T)		Var. (%)
	2023	2022	2023/2022	2023	2022	2023/2022
Café, te, yerba mate y especias (09)	864,05	806,78	7,1%	175.906	195.577	-10,1%
Café (0901)	388,92	373,70	4,1%	62.685	80.782	-22,4%
Té (0902)	12,28	13,45	-8,7%	999	1.304	-23,4%
Yerba mate (0903)	0,65	0,36	79,9%	122	60	105,1%
Pimienta (0904)	288,59	274,75	5,0%	81.220	86.579	-6,2%
Vainilla (0905)	0,36	0,39	-7,8%	126	30	312,7%
Canela y flores de canelero (0906)	4,17	3,93	6,2%	921	964	-4,4%
Clavo (0907)	2,89	2,32	24,4%	383	338	13,2%
Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos (0809)	3,10	4,19	-26,2%	309	383	-19,4%
Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino, alcaravea y bayas de enebro (0909)	34,85	20,13	73,2%	7.901	6.688	18,1%
Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curry y demás especias (0910)	128,24	113,56	12,9%	21.241	18.450	15,1%
Cereales (10)	435,22	587,32	-25,9%	582.800	940.052	-38,0%
Trigo (1001)	46,32	175,51	-73,6%	103.138	336.902	-69,4%
Centeno (1002)	2,32	3,99	-42,0%	7.367	10.736	-31,4%
Cebada (1003)	26,73	46,45	-42,5%	78.400	120.836	-35,1%
Avena (1004)	6,11	10,05	-39,2%	15.542	21.348	-27,2%
Maíz (1005)	133,73	109,36	22,3%	165.222	160.601	2,9%
Arroz (1006)	207,48	226,29	-8,3%	199.038	269.335	-26,1%
Sorgo para grano (1007)	2,69	3,18	-15,4%	3.891	5.427	-28,3%
Alforfón, mijo y alpiste (1008)	9,83	12,49	-21,3%	10.201	14.867	-31,4%
Productos de la molinería, Malta, Almidón y fécula (11)	499,53	412,58	21,1%	781.590	552.570	41,4%
Harina de trigo y de morcajo (1101)	45,45	61,18	-25,7%	85.985	119.537	-28,1%
Harina de cereales (1102)	15,53	18,46	-15,9%	19.931	31.169	-36,1%
Grañones, sémola y pellets de cereales (1103)	80,82	62,34	29,6%	125.372	100.610	24,6%
Granos de cereales trabajados de otra forma (1104)	67,21	34,82	93,0%	177.751	59.601	198,2%
Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets de patatas (1105)	7,90	7,13	10,9%	3.005	3.915	-23,3%
Harina, sémola y polvo de las legumbres secas de la partida 0713 (1106)	81,38	87,66	-7,2%	19.212	19.241	-0,2%
Malta (1107)	107,23	33,44	220,6%	232.024	65.052	256,7%
Almidón y fécula (1108)	91,21	104,45	-12,7%	116.780	151.203	-22,8%
Gluten de trigo (1109)	2,79	3,09	-9,9%	1.530	2.241	-31,8%
Semillas oleaginosas y plantas industriales (12)	773,73	1.043,13	-25,8%	1.114.648	2.224.385	-49,9%
Habas de soja (1201)	3,44	3,20	7,5%	3.997	4.424	-9,7%
Cacahuets crudos (1202)	3,54	3,34	5,9%	1.659	1.823	-9,0%
Copra (1203)	--	--	--	--	--	--
Semilla de lino (1204)	1,10	0,81	36,2%	865	487	77,6%
Semilla de nabo o de colza (1205)	52,45	74,40	-29,5%	48.106	83.774	-42,6%
Semilla de girasol (1206)	120,52	66,06	82,4%	20.046	18.527	8,2%
Las demás semillas y frutos oleaginosos (1207)	43,05	59,44	-27,6%	12.170	16.059	-24,2%
Harina de semillas o de frutos oleaginosos (1208)	5,37	5,46	-1,7%	11.740	10.111	16,1%
Semillas, frutos y esporas para siembra (1209)	127,61	130,07	-1,9%	18.036	29.293	-38,4%
Conos de lúpulo frescos o secos (1210)	1,71	0,64	165,6%	43	107	-59,5%
Plantas, semillas y frutos utilizadas en perfumería, medicina o insecticidas (1211)	105,73	95,01	11,3%	18.159	19.282	-5,8%
Algarrobos, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas o refrigeradas (1212)	53,97	80,50	-33,0%	49.095	60.948	-19,4%
Paja y cascabillo de cereales (1213)	43,65	79,34	-45,0%	274.115	553.439	-50,5%
Forrajes (1214)	211,59	444,85	-52,4%	656.618	1.426.111	-54,0%
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales (13)	591,64	885,04	-33,2%	46.616	49.123	-5,1%
Goma laca, gomas, resinas y oleoresinas (1301)	4,27	4,44	-4,0%	692	883	-21,7%
Jugos y extractos vegetales (1302)	587,37	880,59	-33,3%	45.924	48.240	-4,8%
Materias trenzables y demás productos de origen vegetal (14)	12,98	13,62	-4,6%	33.795	29.866	13,2%
Materias vegetales de las especies utilizadas en cestería o espartería (1401)	4,81	4,89	-1,5%	6.668	6.151	8,4%
Productos vegetales no comprendidos en otras partidas (1404)	8,17	8,73	-6,4%	27.127	23.716	14,4%
Grasas y aceites (15)	6.552,07	6.965,76	-5,9%	2.364.879	2.748.016	-13,9%
Grasa de cerdo de ave (1501)	22,65	33,63	-32,6%	15.240	25.059	-39,2%
Grasas de bovino, ovino o caprino (1502)	0,65	4,56	-85,8%	605	3.873	-84,4%
Estearina solar y aceite de manteca de cerdo (1503)	0,54	0,11	378,8%	534	32	1579,7%
Grasas y aceites de pescado o mamíferos marinos (1504)	65,28	48,43	34,8%	15.541	15.672	-0,8%
Grasa de lana (1505)	0,13	0,20	-35,1%	12	14	-12,2%
Las demás grasas y aceites animales (1506)	6,36	10,05	-36,7%	7.311	9.590	-23,8%
Aceite de soja (1507)	379,02	555,12	-31,7%	343.704	380.624	-9,7%
Aceite de cacahuete (1508)	1,04	0,71	46,0%	188	173	8,5%
Aceite de oliva (1509)	4.148,40	4.103,06	1,1%	684.493	1.067.867	-35,9%
Aceite de palma (1511)	210,53	150,55	39,8%	138.326	90.350	53,1%
Aceites de girasol (1512)	423,04	635,72	-33,5%	270.573	295.262	-8,4%
Aceites de coco, de almendra o de babasú (1513)	75,03	57,21	31,2%	40.674	24.352	67,0%
Aceites de nabo, colza o mostaza (1514)	72,73	90,64	-19,8%	47.969	45.231	6,1%
Las demás grasas y aceites vegetales fijos (1515)	190,73	253,02	-24,6%	56.351	67.615	-16,7%
Grasas y aceites parcial o totalmente hidrogenados (1516)	104,48	124,89	-16,3%	40.085	46.387	-13,6%
Margarina y mezclas alimenticias de grasas o de aceites (1517)	323,24	295,70	9,3%	156.372	134.557	16,2%
Grasas y aceites cocidos, oxidados, deshidratados...etc. (1518)	437,82	487,09	-10,1%	373.222	340.016	9,8%
Glicerol en bruto (1520)	48,72	87,35	-44,2%	143.409	176.951	-19,0%
Ceras vegetales, de abejas u otros insectos (1521)	2,47	3,53	-29,9%	584	836	-30,1%
Degrás, residuos del tratamiento de las grasas o ceras (1522)	39,18	24,20	61,9%	29.685	23.555	26,0%
Conservas de carnes y pescados, crustáceos y moluscos (16)	2.458,28	2.216,45	10,9%	408.606	407.640	0,2%
Embutidos de carne, despojos o sangre (1601)	671,83	605,46	11,0%	92.493	92.889	-0,4%
Las demás preparaciones y conservas de carne (1602)	382,79	341,34	12,1%	88.950	90.332	-1,5%
Extractos y jugos de carnes, pescados, crustáceos o moluscos (1603)	10,34	11,85	-12,7%	1.447	1.805	-19,8%
Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos (1604)	1.074,81	965,04	11,4%	159.603	159.834	-0,1%
Conservas de crustáceos y moluscos (1605)	318,51	292,75	8,8%	66.113	62.781	5,3%
Azúcares y artículos de confitería (17)	1.099,06	917,89	19,7%	404.308	424.382	-4,7%
Azúcar de caña o remolacha (1701)	82,71	71,07	16,4%	74.028	94.178	-21,4%
Los demás azúcares, (lactosa, maltosa, glucosa y fructosa) (1702)	84,48	64,99	30,0%	65.590	65.879	-0,4%
Melaza de la extracción o refinado del azúcar (1703)	7,50	2,41	211,1%	19.412	6.434	201,7%
Artículos de confitería sin cacao (1704)	924,38	779,42	18,6%	245.277	257.890	-4,9%
Cacao y sus preparaciones (18)	987,38	872,72	13,1%	230.296	240.156	-4,1%
Cacao en grano entero, partido, crudo o tostado (1801)	2,00	1,07	87,2%	720	776	-7,3%
Cáscara, películas y demás residuos de cacao (1802)	0,30	0,36	-16,9%	828	2.214	-62,6%
Pasta de cacao (1803)	35,09	30,05	16,8%	9.095	8.970	1,4%
Manteca, grasa y aceite de cacao (1804)	43,22	34,15	26,6%	7.782	7.808	-0,3%
Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar (1805)	215,57	191,01	12,9%	71.961	73.485	-2,1%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao (1806)	691,20	616,08	12,2%	139.911	146.904	-4,8%
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche (19)	2.957,58	2.551,38	15,9%	1.063.868	1.042.752	2,0%
Extracto de malta y preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón o fécula (1901)	379,43	336,49	12,8%	124.704	134.412	-7,2%
Pastas alimenticias incluso cocidas o rellenas (1902)	246,86	235,24	4,9%	150.777	155.426	-3,0%
Tapioca y sus sucedáneos con fécula, en copos, grumos o granos (1903)	1,21	1,25	-3,4%	218	216	1,2%
Productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado (1904)	458,06	412,37	11,1%	134.199	140.972	-4,8%
Productos de panadería, pastelería o galletería (1905)	1.872,03	1.566,03	19,5%	653.970	611.726	6,9%

Exportación	Valor (Mill C)		Var. (%) 2023/2022	Volumen (T)		Var. (%) 2023/2022
	2023	2022		2023	2022	
Conservas de legumbres, hortalizas o frutas (20)	4.069,98	3.908,29	4,1%	2.488.808	2.833.035	-12,2%
Legumbres, hortalizas, frutos conservados en vinagre (2001)	100,07	97,46	2,7%	42.998	48.054	-10,5%
Tomates preparados o conservados (2002)	603,50	558,41	8,1%	409.704	542.789	-24,5%
Setas y trufas preparadas o conservadas (2003)	75,13	84,90	-11,5%	31.011	42.380	-26,8%
Las demás legumbres y hortalizas preparadas o conservadas congeladas (2004)	153,46	118,52	29,5%	83.558	77.376	8,0%
Las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas sin congelar (2005)	1.319,39	1.234,78	6,9%	664.710	726.027	-8,4%
Hortalizas y frutas confitados con azúcar (2006)	9,17	7,29	25,8%	2.849	2.541	12,1%
Compotas, jaleas y mermeladas, purés de frutas (2007)	222,21	252,10	-11,9%	95.287	116.931	-18,5%
Frutos conservados de otro modo (2008)	560,88	577,41	-2,9%	246.667	282.584	-12,7%
Jugos de frutas (2009)	1.026,17	977,42	5,0%	912.024	994.354	-8,3%
Preparaciones alimenticias diversas (21)	3.200,58	2.642,65	21,1%	750.769	815.307	-7,9%
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate (2101)	637,99	582,54	9,5%	104.209	166.178	-37,3%
Levaduras (2102)	52,15	41,18	26,7%	23.617	21.003	12,4%
Preparaciones para salsas y salsas preparadas (2103)	555,17	481,46	15,3%	262.464	269.869	-2,7%
Preparaciones para sopas, potajes o caldos (2104)	224,97	178,76	25,8%	83.459	76.478	9,1%
Helados y productos similares incluso con cacao (2105)	323,88	249,27	29,9%	62.468	58.006	7,7%
Preparaciones alimenticias no comprendidas en otras partidas (2106)	1.406,41	1.109,44	26,8%	214.552	223.772	-4,1%
Bebidas (22)	5.509,62	5.512,06	0,0%	4.124.972	4.139.429	-0,3%
Agua (2201)	78,96	80,79	-2,3%	189.270	215.136	-12,0%
Bebidas refrescantes (2202)	573,16	502,43	14,1%	712.837	698.737	2,0%
Cerveza (2203)	323,61	313,04	3,4%	371.859	360.300	3,2%
Vino (2204)	2.964,23	3.042,65	-2,6%	2.118.594	2.174.679	-2,6%
Vermut (2205)	80,68	87,61	-7,9%	69.916	69.613	0,4%
Las demás bebidas fermentadas (2206)	29,94	27,94	7,1%	20.815	19.154	8,7%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80%vol. (2207)	392,00	337,72	16,1%	326.222	244.191	33,6%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico inferior al 80%vol. (2208)	1.011,96	1.067,27	-5,2%	254.841	290.911	-12,4%
Vinagre comestible y sucedáneos comestibles del vinagre (2209)	55,08	52,59	4,7%	60.617	66.708	-9,1%
Subproductos de las industrias alimentarias y piensos (23)	1.696,15	1.666,64	1,8%	1.600.847	1.804.514	-11,3%
Harina, polvo y pellets de carne, despojos o pescados (2301)	253,30	293,67	-13,7%	280.286	320.390	-12,5%
Salvados, moyuelos y demás residuos del tratamiento de cereales (2302)	27,53	23,57	16,8%	60.586	57.709	5,0%
Residuos de la industria del almidón y similares (2303)	36,61	32,87	11,4%	57.754	59.225	-2,5%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja (2304)	109,09	117,03	-6,8%	211.546	240.455	-12,0%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de cacahuete (2305)	--	--	--	--	--	--
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceites vegetales (2306)	50,40	67,72	-25,6%	134.317	210.833	-36,3%
Lías o heces de vino (2307)	2,15	2,26	-5,1%	2.025	1.818	11,4%
Materias vegetales, desperdicios, residuos y subproductos vegetales (2308)	10,00	10,83	-7,7%	25.189	35.101	-28,2%
Preparaciones para la alimentación animal (2309)	1.207,08	1.118,69	7,9%	829.144	878.984	-5,7%
Partidas no alimentarias	1.244,52	1.397,12	-10,9%	356.372	408.165	-12,7%
Tabaco en rama o sin elaborar (2401)	82,67	76,19	8,5%	17.110	21.833	-21,6%
Manitol (290543)	--	--	--	--	--	--
D-glucitol (290544)	--	--	--	--	--	--
Manitol (290543)+D-glucitol (290544)+Glicerol (290545)	12,87	13,55	-5,0%	12.678	10.098	25,5%
Aceites esenciales (3301)	152,14	149,14	2,0%	6.615	6.939	-4,7%
Mezclas de sustancias odoríferas utilizadas en las industrias alimentarias o de bebidas (330210)	341,08	340,67	0,1%	27.063	28.352	-4,5%
Caseína, caseinatos y demás derivados (3501)	20,37	27,17	-25,0%	2.413	4.393	-45,1%
Albúminas (3502)	22,84	20,87	9,4%	10.289	9.896	4,0%
Gelatinas (3503)	65,40	55,70	17,4%	10.165	10.805	-5,9%
Peptonas y sus derivados (3504)	127,72	181,12	-29,5%	23.116	26.234	-11,9%
Dextrina y demás almidones (3505)	17,27	18,29	-5,6%	10.390	15.088	-31,1%
Aprestos a base de materias amiláceas (380910)	2,13	9,05	-76,5%	1.979	5.604	-64,7%
Ácidos grasos monocarboxílicos industriales (3823)	163,92	217,80	-24,7%	109.951	127.413	-13,7%
Sorbitol (382460)	0,76	1,78	-57,3%	432	923	-53,2%
Cueros y pieles, en bruto, de bovino o de equino (4101)	86,36	97,29	-11,2%	52.440	59.131	-11,3%
Piel en bruto de ovino fresca o salada, seca o encalada (4102)	34,23	50,66	-32,4%	7.481	10.531	-29,0%
Los demás cueros y pieles en bruto (4103)	5,32	7,38	-27,8%	6.677	7.297	-8,5%
Peletería en bruto (4301)	4,71	5,65	-16,6%	504	1.335	-62,2%
Capullos de seda devanables (5001)	0,00	0,00	364,5%	0	0	-46,3%
Seda cruda sin torcer (5002)	0,00	0,00	-100,0%	0	0	-100,0%
Desperdicios de seda (5003)	--	--	--	--	--	--
Lana sin cardar ni peinar (5101)	10,44	18,36	-43,1%	8.013	12.311	-34,9%
Pelo fino u ordinario sin cardar ni peinar (5102)	2,15	2,30	-6,5%	32	40	-19,0%
Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario (5103)	0,06	0,02	172,8%	33	19	72,4%
Hilachas de lana o de pelo fino u ordinario (5104)	0,00	0,00	--	0	0	--
Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (5105)	1,38	4,40	-68,6%	288	889	-67,7%
Algodón sin cardar ni peinar (5201)	66,29	82,33	-19,5%	31.044	35.145	-11,7%
Desperdicios de algodón (5202)	8,52	6,91	23,4%	6.981	6.955	0,4%
Algodón cardado o peinado (5203)	0,36	0,49	-27,4%	246	238	3,3%
Lino en bruto o trabajado (5301)	2,01	0,05	3655,5%	1.027	7	13781,3%
Cáñamo en bruto o trabajado (5302)	3,22	1,50	114,5%	116	96	21,3%
Yute y demás fibras textiles del líber (5303)	0,41	0,31	31,8%	559	408	37,0%
Coco, abacá, ramio y demás fibras textiles (5305)	9,87	8,14	21,3%	8.731	6.183	41,2%

Importación	Valor (Mill C)		Var. (%) 2023/2022	Volumen (T)		Var. (%) 2023/2022
	2023	2022		2023	2022	
Animales Vivos (01)	858,91	644,01	33,4%	225,710	214,182	5,4%
Caballos, asnos, mulos y burdéganos vivos (0101)	10,90	10,13	7,6%	1.453	1.349	7,7%
Animales vivos de la especie bovina (0102)	288,65	243,16	18,7%	82.430	71.477	15,3%
Animales vivos de la especie porcina (0103)	427,49	270,43	58,1%	122.033	127.108	-4,0%
Animales vivos de las especies ovina o caprina (0104)	22,33	11,62	92,1%	6.983	2.586	170,1%
Gallinas, patos, gansos (0105)	54,66	48,88	11,8%	10.104	8.023	25,9%
Los demás animales vivos (0106)	54,88	59,79	-8,2%	2.706	3.640	-25,7%
Carne y despojos comestibles (02)	1.971,21	1.851,73	6,5%	506.796	472.268	7,3%
Carne de bovino, fresca o refrigerada (0201)	736,83	652,89	12,9%	96.193	79.067	21,7%
Carne de bovino congelada (0202)	163,09	195,39	-16,5%	32.510	34.030	-4,5%
Carne de porcino, fresca, refrigerada o congelada (0203)	272,53	236,62	15,2%	101.629	110.395	-7,9%
Carne de ovino o caprino, fresca, refrigerada o congelada (0204)	50,36	59,72	-15,7%	6.354	7.777	-18,3%
Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca o refrigerada (0205)	0,99	0,80	24,0%	302	238	26,6%
Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina (0206)	62,73	52,87	18,6%	29.971	30.222	-0,8%
Carne y despojos comestibles de aves (0207)	529,71	505,03	4,9%	182.222	160.032	13,9%
Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados (0208)	13,33	12,34	8,0%	3.480	3.189	9,1%
Tocino sin partes magras y grasas de cerdo o de ave (0209)	17,82	15,91	12,0%	15.859	15.240	4,1%
Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados (0210)	123,81	120,15	3,0%	38.277	32.076	19,3%
Pescados y crustáceos, moluscos (03)	6.910,38	7.635,15	-9,5%	1.318.922	1.408.339	-6,3%
Peces vivos (0301)	157,11	118,45	32,6%	21.468	13.550	58,4%
Pescado fresco o refrigerado (0302)	1.389,91	1.404,64	-1,0%	230.136	242.553	-5,1%
Pescado congelado (0303)	640,20	800,35	-20,0%	258.118	300.350	-14,1%
Filetes y demás carne de pescado frescos, refrigerados o congelados (0304)	1.063,69	1.148,94	-7,4%	194.033	205.336	-5,5%
Pescado seco, salado o en salmuera y ahumado (0305)	225,08	228,47	-1,5%	27.910	29.259	-4,6%
Crustáceos (0306)	1.330,40	1.543,61	-13,8%	194.007	199.383	-2,7%
Moluscos (0307)	2.099,67	2.387,44	-12,1%	392.902	417.470	-5,9%
Invertebrados acuáticos (excluidos Crustáceos y Moluscos) (0308)	4,33	3,26	32,5%	348	439	-20,7%
Leche y productos lácteos, huevos y miel (04)	3.064,79	2.835,62	8,1%	1.019.117	908.524	12,2%
Leche y nata sin concentrar (0401)	165,38	129,84	27,4%	200.369	162.416	23,4%
Leche y nata concentradas (0402)	294,12	292,00	0,7%	109.228	92.623	17,9%
Leches fermentadas (0403)	332,88	266,95	24,7%	188.861	167.423	12,8%
Lactosuero (0404)	96,69	101,81	-5,0%	48.791	49.046	-0,5%
Mantequilla y demás materias grasas de la leche (0405)	198,65	185,17	7,3%	35.473	29.484	20,3%
Quesos y requesón (0406)	1.762,01	1.637,80	7,6%	363.039	327.695	10,8%
Huevos de ave con cascarrón frescos, conservados o cocidos (0407)	81,17	69,64	16,5%	21.876	20.090	8,9%
Huevos de ave sin cascara y yemas de huevo (0408)	64,82	54,47	19,0%	19.676	21.689	-9,3%
Miel natural (0409)	63,05	89,79	-29,8%	31.380	37.645	-16,6%
Productos comestibles de origen animal no comprendidos en otras partidas (0410)	6,02	8,14	-26,1%	426	413	3,0%
Los demás productos de origen animal no comprendidos en otros capítulos (05)	310,25	339,38	-8,6%	154.968	155.020	0,0%
Cabello en bruto (0501)	0,03	0,30	-91,4%	0	7	-99,1%
Cerdas de jabalí o de cerdo (0502)	1,61	2,51	-35,9%	146	160	-8,7%
Crin y sus desperdicios (0503)	--	--	--	--	--	--
Tripas, vejigas y estómagos de animales (0504)	159,58	199,60	-20,0%	30.777	47.245	-34,9%
Piel y otras partes de aves con las plumas o con el plumón (0505)	28,77	42,77	-32,7%	19.002	18.612	2,1%
Huesos y núcleos córneos (0506)	2,01	1,83	10,1%	3.861	3.593	7,4%
Marfil, concha de tortuga, ballenas de mamíferos marinos (0507)	0,63	0,76	-17,2%	13	45	-72,3%
Coral y materias similares (0508)	0,82	0,99	-17,4%	451	394	14,6%
Esponjas naturales de origen animal (0509)	--	--	--	--	--	--
Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle (0510)	17,82	11,66	52,8%	16.756	9.941	68,6%
Productos de origen animal no comprendidos en otras partidas (0511)	98,99	78,96	25,4%	83.964	75.024	11,9%
Plantas vivas y productos de la floricultura (06)	352,39	352,77	-0,1%	120.150	142.925	-15,9%
Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, garras y rizomas (0601)	22,27	22,29	-0,1%	5.461	5.461	0,0%
Las demás plantas vivas, esquejes, estaquillas e injertos (0602)	178,05	174,13	2,3%	77.679	80.598	-3,6%
Flores y capullos, cortados para ramos o adomos (0603)	133,38	136,22	-2,1%	20.079	18.242	10,1%
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas (0604)	18,68	20,14	-7,2%	16.931	38.623	-56,2%
Legumbres y hortalizas (07)	2.267,01	1.754,73	29,2%	3.101.478	2.417.849	28,3%
Papas frescas o refrigeradas (0701)	472,04	367,11	28,6%	1.091.415	1.069.042	2,1%
Tomates frescos o refrigerados (0702)	220,29	201,31	9,4%	189.075	185.535	1,9%
Cebollas, chalotes, ajos, puerros frescos o refrigerados (0703)	152,02	88,23	72,3%	185.402	132.127	40,3%
Coles, coliflores, coles rizadas, colinabos y similares (0704)	24,34	16,62	46,5%	30.832	24.628	25,2%
Lechugas y achicorias (0705)	48,55	46,43	4,6%	27.502	29.959	-8,2%
Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada (0706)	18,81	11,60	62,2%	34.663	31.365	10,5%
Pepinos y pepinillos frescos o refrigerados (0707)	17,75	16,16	9,8%	14.093	13.738	2,6%
Legumbres, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas (0708)	164,61	155,56	5,8%	103.979	130.867	-20,5%
Las demás hortalizas frescas o refrigeradas (0709)	291,75	268,78	8,5%	191.924	201.081	-4,6%
Legumbres y hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas (0710)	292,97	225,47	29,9%	282.030	238.310	18,3%
Legumbres y hortalizas conservadas provisionalmente (0711)	73,03	51,94	40,6%	76.581	55.072	39,1%
Legumbres y hortalizas secas, incluso en trozos o en rodajas o trituradas (0712)	60,53	58,89	2,8%	44.699	41.339	8,1%
Leguminosas grano (0713)	389,55	213,36	82,6%	792.700	234.235	238,4%
Raíces de mandioca (yuca), arrurruz o salep, batatas (0714)	40,75	33,25	22,6%	36.582	30.551	19,7%
Frutas y frutos (08)	4.116,19	3.840,75	7,2%	2.557.898	2.379.432	7,5%
Cocos, nueces del Brasil y nueces de cajuil (0801)	119,21	123,27	-3,3%	30.257	29.053	4,1%
Los demás frutos de cáscara frescos o secos (0802)	759,97	940,24	-19,2%	193.453	215.233	-10,1%
Bananas o plátanos frescos o secos (0803)	341,10	291,59	17,0%	481.888	440.951	9,3%
Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas y mangos (0804)	860,89	701,35	22,7%	523.842	458.742	14,2%
Cítricos (0805)	320,29	206,70	55,0%	355.805	225.788	57,6%
Uvas y pasas (0806)	184,31	178,75	3,1%	79.440	93.350	-14,9%
Melones, sandías y papayas frescos (0807)	190,35	179,18	6,2%	233.182	233.338	-0,1%
Frutas de pepita (0808)	279,28	223,69	24,8%	295.627	294.709	0,3%
Frutas de hueso (0809)	44,86	50,69	-11,5%	25.037	40.214	-37,7%
Frutos rojos, kiwis y caquis (0810)	842,13	766,53	9,9%	253.273	254.067	-0,3%
Frutos congelados (0811)	85,75	92,48	-7,3%	44.490	49.603	-10,3%
Frutos conservados provisionalmente (0812)	8,80	2,98	195,0%	4.398	2.035	116,1%
Frutos secos (excl. 0801 a 0806) mezclas de frutos secos (0813)	69,68	74,46	-6,4%	29.739	35.209	-15,5%
Cortezas de cítricos, melones y sandías frescas o congeladas (0814)	9,57	8,83	8,3%	7.467	7.139	4,6%

Importación	Valor (Mill C)		Var. (%)	Volumen (T)		Var. (%)
	2023	2022	2023/2022	2023	2022	2023/2022
Café, te, yerba mate y especias (09)	1.647,28	1.734,59	-5,0%	457.278	488.879	-6,5%
Café (0901)	1.290,37	1.374,79	-6,1%	340.600	376.459	-9,5%
Té (0902)	45,37	42,43	6,9%	6.292	6.417	-1,9%
Yerba mate (0903)	8,96	9,00	-0,5%	3.082	2.879	7,1%
Pimienta (0904)	168,67	183,61	-8,1%	80.444	76.351	5,4%
Vainilla (0905)	1,54	2,37	-35,1%	57	133	-57,2%
Canela y flores de canelero (0906)	10,26	10,81	-5,2%	2.001	2.268	-11,7%
Clavo (0907)	3,26	2,45	33,0%	434	396	9,4%
Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos (0809)	5,07	7,69	-34,1%	1.159	1.351	-14,2%
Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino, alcaravea y bayas de enebro (0909)	19,41	13,15	47,6%	4.832	4.362	10,8%
Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curry y demás especias (0910)	94,39	88,28	6,9%	18.376	18.262	0,6%
Cereales (10)	6.377,52	6.228,57	2,4%	23.217.280	18.845.337	23,2%
Trigo (1001)	2.622,68	1.735,83	51,1%	9.636.176	4.968.119	94,0%
Centeno (1002)	41,02	81,17	-49,5%	187.432	241.490	-22,4%
Cebada (1003)	834,03	436,17	91,2%	3.360.503	1.330.065	152,7%
Avena (1004)	66,61	45,04	47,9%	225.477	129.803	73,7%
Maíz (1005)	2.472,42	3.494,95	-29,3%	9.162.943	11.287.831	-18,8%
Arroz (1006)	261,43	263,25	-0,7%	363.880	415.055	-12,3%
Sorgo para grano (1007)	10,87	76,02	-85,7%	40.671	223.221	-81,8%
Alforfón, mijo y alpiste (1008)	68,46	96,14	-28,8%	240.198	249.754	-3,8%
Productos de la molinería, Malta, Almidón y fécula (11)	485,82	391,61	24,1%	806.978	650.210	24,1%
Harina de trigo y de morcajo (1101)	73,49	87,32	-15,8%	127.268	182.691	-30,3%
Harina de cereales (1102)	76,99	54,08	42,4%	153.023	90.625	68,9%
Grañones, sémola y pellets de cereales (1103)	56,11	44,83	25,2%	178.798	137.935	29,6%
Granos de cereales trabajados de otra forma (1104)	63,40	30,98	104,7%	157.399	36.326	333,3%
Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets de patatas (1105)	32,91	24,58	33,9%	20.597	24.319	-15,3%
Harina, sémola y polvo de las legumbres secas de la partida 0713 (1106)	9,72	7,59	28,0%	3.906	3.303	18,3%
Malta (1107)	29,29	28,33	3,4%	40.391	51.283	-21,2%
Almidón y fécula (1108)	111,95	84,92	31,8%	112.060	101.510	10,4%
Gluten de trigo (1109)	31,95	28,98	10,2%	13.535	22.217	-39,1%
Semillas oleaginosas y plantas industriales (12)	3.044,35	3.442,51	-11,6%	4.286.071	4.168.139	2,8%
Habas de soja (1201)	1.762,97	1.939,18	-9,1%	3.327.329	3.173.042	4,9%
Cacahuets crudos (1202)	92,38	85,87	7,6%	55.727	52.477	6,2%
Copra (1203)	--	--	--	--	--	--
Semilla de lino (1204)	7,56	9,58	-21,0%	7.768	9.625	-19,3%
Semilla de nabo o de colza (1205)	56,44	42,01	34,4%	105.553	68.351	54,4%
Semilla de girasol (1206)	385,72	465,17	-17,1%	452.122	539.151	-16,1%
Las demás semillas y frutos oleaginosos (1207)	117,86	132,65	-11,2%	85.277	93.380	-8,7%
Harina de semillas o de frutos oleaginosos (1208)	28,36	26,45	7,2%	54.274	55.742	-2,6%
Semillas, frutos y esporas para siembra (1209)	406,53	376,59	7,9%	39.141	27.708	41,3%
Conos de lúpulo frescos o secos (1210)	8,78	7,98	10,1%	666	567	17,4%
Plantas, semillas y frutos utilizadas en perfumería, medicina o insecticidas (1211)	99,68	114,17	-12,7%	24.417	27.654	-11,7%
Algarrobos, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas o refrigeradas (1212)	54,02	226,01	-76,1%	41.428	45.225	-8,4%
Paja y cascabillo de cereales (1213)	5,69	1,92	197,0%	41.278	13.927	196,4%
Forrajes (1214)	18,37	14,96	22,8%	51.092	61.289	-16,6%
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales (13)	294,33	324,92	-9,4%	28.298	29.050	-2,6%
Goma laca, gomas, resinas y oleoresinas (1301)	20,99	23,06	-9,0%	6.186	4.013	54,1%
Jugos y extractos vegetales (1302)	273,33	301,86	-9,4%	22.112	25.037	-11,7%
Materias trenzables y demás productos de origen vegetal (14)	41,39	59,71	-30,7%	62.818	71.780	-12,5%
Materias vegetales de las especies utilizadas en cestería o espartería (1401)	13,44	20,61	-34,8%	10.638	12.548	-15,2%
Productos vegetales no comprendidos en otras partidas (1404)	27,96	39,11	-28,5%	52.180	59.232	-11,9%
Grasas y aceites (15)	5.175,00	6.026,73	-14,1%	3.924.445	3.831.218	2,4%
Grasa de cerdo de ave (1501)	45,41	74,11	-38,7%	44.642	53.820	-17,1%
Grasas de bovino, ovino o caprino (1502)	27,94	57,89	-51,7%	29.582	42.023	-29,6%
Estearina solar y aceite de manteca de cerdo (1503)	0,10	0,12	-18,9%	60	36	69,8%
Grasas y aceites de pescado o mamíferos marinos (1504)	106,12	67,73	56,7%	38.903	34.156	13,9%
Grasa de lana (1505)	3,97	3,61	9,8%	277	368	-24,7%
Las demás grasas y aceites animales (1506)	11,63	19,22	-39,5%	13.466	15.500	-13,1%
Aceite de soja (1507)	255,22	276,49	-7,7%	287.558	201.481	42,7%
Aceite de cacahuete (1508)	2,07	1,63	26,7%	787	638	23,3%
Aceite de oliva (1509)	1.131,02	724,67	56,1%	213.305,42	218.396,31	-2,3%
Aceite de palma (1511)	1.158,93	1.323,03	-12,4%	1.163.242	1.075.910	8,1%
Aceites de girasol (1512)	883,18	1.235,32	-28,5%	818.842	739.534	10,7%
Aceites de coco, de almendra o de babasú (1513)	197,95	207,11	-4,4%	166.529	115.694	43,9%
Aceites de nabo, colza o mostaza (1514)	161,36	233,28	-30,8%	159.948	140.014	14,2%
Las demás grasas y aceites vegetales fijos (1515)	143,27	153,77	-6,8%	55.631	52.522	5,9%
Grasas y aceites parcial o totalmente hidrogenados (1516)	55,12	52,52	4,9%	24.367	16.940	43,8%
Margarina y mezclas alimenticias de grasas o de aceites (1517)	124,47	138,93	-10,4%	57.777	60.209	-4,0%
Grasas y aceites cocidos, oxidados, deshidratados...etc. (1518)	590,92	1.245,21	-52,5%	535.490	881.986	-39,3%
Glicerol en bruto (1520)	4,63	8,71	-46,9%	13.160	12.856	2,4%
Ceras vegetales, de abejas u otros insectos (1521)	9,70	12,04	-19,5%	2.166	2.658	-18,5%
Degrás, residuos del tratamiento de las grasas o ceras (1522)	262,03	191,34	36,9%	298.713	166.478	79,4%
Conservas de carnes y pescados, crustáceos y moluscos (16)	1.745,66	1.734,40	0,6%	348.359	368.348	-5,4%
Embutidos de carne, despojos o sangre (1601)	128,71	110,42	16,6%	31.765	28.551	11,3%
Las demás preparaciones y conservas de carne (1602)	330,07	292,69	12,8%	68.316	71.458	-4,4%
Extractos y jugos de carnes, pescados, crustáceos o moluscos (1603)	3,31	4,78	-30,8%	344	537	-36,1%
Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos (1604)	1.070,95	1.129,29	-5,2%	196.206	223.098	-12,1%
Conservas de crustáceos y moluscos (1605)	212,62	197,23	7,8%	51.728	44.704	15,7%
Azúcares y artículos de confitería (17)	1.702,31	1.216,10	40,0%	2.039.861	1.856.413	9,9%
Azúcar de caña o remolacha (1701)	1.225,17	815,33	50,3%	1.534.971	1.419.107	8,2%
Los demás azúcares, (lactosa, maltosa, glucosa y fructosa) (1702)	215,18	183,64	17,2%	192.837	184.137	4,7%
Melaza de la extracción o refinado del azúcar (1703)	61,36	47,94	28,0%	266.302	207.814	28,1%
Artículos de confitería sin cacao (1704)	200,60	169,19	18,6%	45.752	45.355	0,9%
Cacao y sus preparaciones (18)	1.395,76	1.193,11	17,0%	379.987	366.295	3,7%
Cacao en grano entero, partido, crudo o tostado (1801)	262,31	214,31	22,4%	97.851	92.816	5,4%
Cáscara, películas y demás residuos de cacao (1802)	0,51	0,08	568,1%	548	127	331,3%
Pasta de cacao (1803)	244,38	210,95	15,8%	89.393	91.429	-2,2%
Manteca, grasa y aceite de cacao (1804)	59,19	37,30	58,7%	11.473	8.859	29,5%
Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar (1805)	41,19	38,56	6,8%	15.330	12.375	23,9%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao (1806)	788,17	691,90	13,9%	165.392	160.690	2,9%
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche (19)	1.532,29	1.409,87	8,7%	746.883	701.043	6,5%
Extracto de malta y preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón o fécula (1901)	414,98	355,90	16,6%	159.159	157.244	1,2%
Pastas alimenticias incluso cocidas o rellenas (1902)	322,57	283,45	13,8%	123.849	122.125	1,4%
Tapioca y sus sucedáneos con fécula, en copos, grumos o granos (1903)	4,39	3,94	11,5%	2.157	2.777	-22,3%
Productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado (1904)	198,25	169,60	16,9%	71.185	79.011	-9,9%
Productos de panadería, pastelería o galletería (1905)	1.036,38	950,19	9,1%	335.276	336.575	-0,4%

Importación	Valor (Mill C)		Var. (%) 2023/2022	Volumen (T)		Var. (%) 2023/2022
	2023	2022		2023	2022	
Conservas de legumbres, hortalizas o frutas (20)	1.772,29	1.505,56	17,7%	1.054.684	963.686	9,4%
Legumbres, hortalizas, frutos conservados en vinagre (2001)	50,24	48,87	2,8%	34.875	38.262	-8,9%
Tomates preparados o conservados (2002)	148,83	89,39	66,5%	113.136	85.667	32,1%
Setas y trufas preparadas o conservadas (2003)	14,68	9,84	49,2%	6.327	2.763	129,0%
Las demás legumbres y hortalizas preparadas o conservadas congeladas (2004)	351,21	237,06	48,1%	263.070	235.513	11,7%
Las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas sin congelar (2005)	408,27	374,09	9,1%	201.450	181.436	11,0%
Hortalizas y frutas confitados con azúcar (2006)	10,84	5,29	104,9%	5.767	2.506	130,1%
Compotas, jaleas y mermeladas, purés de frutas (2007)	92,40	86,74	6,5%	43.869	46.158	-5,0%
Frutos conservados de otro modo (2008)	352,26	336,68	4,6%	156.820	157.234	-0,3%
Jugos de frutas (2009)	343,55	317,60	8,2%	229.369	214.146	7,1%
Preparaciones alimenticias diversas (21)	1.983,71	1.739,62	14,0%	482.083	479.894	0,5%
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate (2101)	167,50	136,72	22,5%	37.028	31.478	17,6%
Levaduras (2102)	81,10	73,24	10,7%	27.193	25.031	8,6%
Preparaciones para salsas y salsas preparadas (2103)	289,05	253,80	13,9%	103.744	109.289	-5,1%
Preparaciones para sopas, potajes o caldos (2104)	51,19	45,86	11,6%	19.346	20.364	-5,0%
Helados y productos similares incluso con cacao (2105)	262,83	199,88	31,5%	79.598	67.664	17,6%
Preparaciones alimenticias no comprendidas en otras partidas (2106)	1.132,04	1.030,12	9,9%	215.174	226.068	-4,8%
Bebidas (22)	2.655,45	2.346,99	13,1%	1.607.890	1.427.694	12,6%
Agua (2201)	44,85	37,66	19,1%	65.274	64.779	0,8%
Bebidas refrescantes (2202)	449,32	358,40	25,4%	372.160	326.983	13,8%
Cerveza (2203)	436,78	362,74	20,4%	566.252	532.528	6,3%
Vino (2204)	300,70	288,36	4,3%	55.615	60.996	-8,8%
Vermut (2205)	50,04	51,71	-3,2%	18.647	19.380	-3,8%
Las demás bebidas fermentadas (2206)	29,19	27,18	7,4%	24.804	25.518	-2,8%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80%vol. (2207)	291,74	175,70	66,0%	272.121	147.020	85,1%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico inferior al 80%vol. (2208)	1.034,15	1.026,24	0,8%	213.424	224.125	-4,8%
Vinagre comestible y sucedáneos comestibles del vinagre (2209)	18,69	19,01	-1,7%	19.593	26.366	-25,7%
Subproductos de las industrias alimentarias y piensos (23)	2.810,83	3.160,49	-11,1%	4.779.842	5.588.235	-14,5%
Harina, polvo y pellets de carne, despojos o pescados (2301)	167,30	137,67	21,5%	131.755	121.328	8,6%
Salvados, moyuelos y demás residuos del tratamiento de cereales (2302)	89,80	59,66	50,5%	316.858	195.953	61,7%
Residuos de la industria del almidón y similares (2303)	146,00	203,64	-28,3%	427.591	589.399	-27,5%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja (2304)	957,25	1.433,20	-33,2%	1.901.917	2.824.573	-32,7%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de cacahuate (2305)	--	--	--	--	--	--
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceites vegetales (2306)	361,67	314,56	15,0%	1.148.164	984.077	16,7%
Lías o heces de vino (2307)	5,34	4,19	27,7%	8.792	5.910	48,8%
Materias vegetales, desperdicios, residuos y subproductos vegetales (2308)	57,60	78,95	-27,0%	205.366	268.492	-23,5%
Preparaciones para la alimentación animal (2309)	1.025,86	928,64	10,5%	639.399	598.502	6,8%
Partidas no alimentarias	1.825,66	2.050,56	-11,0%	660.014	645.948	2,2%
Tabaco en rama o sin elaborar (2401)	54,81	49,77	10,1%	2.417	2.338	3,4%
Manitol (290543)+D-glicitol (290544)+Glicerol (290545)	86,24	106,88	-19,3%	67.264	59.506	13,0%
Aceites esenciales (3301)	136,12	174,39	-21,9%	5.848	7.473	-21,8%
Mezclas de sustancias odoríferas utilizadas en las industrias alimentarias o de bebidas (330210)	525,10	510,08	2,9%	26.959	30.195	-10,7%
Caseína, caseínatos y demás derivados (3501)	91,45	134,38	-31,9%	9.695	12.848	-24,5%
Albúminas (3502)	47,36	59,27	-20,1%	6.489	6.391	1,5%
Gelatinas (3503)	93,32	88,37	5,6%	13.952	14.984	-6,9%
Peptonas y sus derivados (3504)	116,63	125,66	-7,2%	16.404	18.498	-11,3%
Dextrina y demás almidones (3505)	119,29	105,48	13,1%	68.017	85.037	-20,0%
Aprestos a base de materias amiláceas (380910)	0,07	0,30	-75,5%	66	156	-58,1%
Ácidos grasos monocarboxílicos industriales (3823)	403,97	541,93	-25,5%	341.160	326.416	4,5%
Sorbitol (382460)	18,14	25,67	-29,3%	15.245	19.868	-23,3%
Cueros y pieles, en bruto, de bovino o de equino (4101)	42,40	34,47	23,0%	34.464	25.969	32,7%
Pieles en bruto de ovino frescas o saladas, secas o encladas (4102)	26,53	39,07	-32,1%	7.084	9.118	-22,3%
Los demás cueros y pieles en bruto (4103)	0,90	1,37	-33,9%	42	880	-95,3%
Peletería en bruto (4301)	0,86	0,52	65,8%	56	41	36,7%
Capullos de seda devanables (5001)	0,07	0,00	1991,4%	159	0	648989,8%
Seda cruda sin torcer (5002)	0,00	0,00	32,3%	0	0	925,0%
Desperdicios de seda (5003)	--	--	--	--	--	--
Lana sin cardar ni peinar (5101)	5,78	6,44	-10,3%	4.418	6.229	-29,1%
Pelo fino u ordinario sin cardar ni peinar (5102)	0,03	0,17	-81,6%	2	11	-84,6%
Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario (5103)	0,32	0,19	72,1%	151	43	247,3%
Hilachas de lana o de pelo fino u ordinario (5104)	0,04	0,09	-55,1%	21	64	-67,1%
Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (5105)	10,68	12,97	-17,7%	2.192	2.428	-9,7%
Algodón sin cardar ni peinar (5201)	8,91	9,29	-4,0%	3.130	3.296	-5,0%
Desperdicios de algodón (5202)	3,69	2,02	83,1%	2.870	1.931	48,6%
Algodón cardado o peinado (5203)	8,95	16,00	-44,0%	6.029	9.982	-39,6%
Lino en bruto o trabajado (5301)	5,42	4,60	18,0%	1.553	1.428	8,7%
Cáñamo en bruto o trabajado (5302)	0,16	0,21	-25,7%	30	142	-79,0%
Yute y demás fibras textiles del liber (5303)	0,81	0,99	-17,9%	1.094	677	61,5%
Coco, abacá , ramio y demás fibras textiles (5305)	17,58	0,00	--	23.204	0	--

Anejo: Nota metodológica 2023**1. Introducción**

La Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), publica mensual y anualmente varios informes de comercio exterior del ámbito de competencia del Ministerio, al que denominamos **sector agroalimentario y pesquero**. Estos informes presentan los principales datos de exportaciones, importaciones y saldo de las mercancías y productos de la Agricultura, Ganadería, Pesca e Industria de Alimentación y Bebidas.

La fuente principal de datos es la **Agencia Tributaria (AEAT)**, de la que mensualmente se extraen directamente para ser procesados por la Subdirección General de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (MAPA). Los datos del año en curso son provisionales y presentan un desfase de dos meses. Todos los datos mensuales del año se van actualizando de forma continua mes a mes en base a la fecha de la transacción, hasta la consolidación anual. Adicionalmente algunos datos se obtienen a partir de la aplicación **DATACOMEX**, de la Secretaría de Estado de Comercio, que igualmente se nutre de la AEAT con el mismo desfase de dos meses. Sin embargo, sus datos mensuales del año en curso no se modifican hasta la consolidación anual, puesto que se rigen por la fecha de admisión del documento de exportación/importación en el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. La AEAT pone a disposición los datos definitivos de un año n a lo largo del primer trimestre del año $n+2$.

El **Informe mensual** del MAPA pretende dar una visión general del comercio exterior del sector agroalimentario y pesquero en España y de su evolución en los últimos años. En primer lugar, se presenta un resumen con las cifras más relevantes del documento. A continuación, se da la información de las diferentes agrupaciones del ámbito MAPA y de su evolución en el mes analizado (exportaciones, importaciones y saldo en millones de euros) comparándolo con el mismo mes del año anterior, así como los datos interanuales o de año móvil, esto es, el acumulado de los últimos 12 meses. Estos datos se enfrentan a los del año anterior y a la media de los últimos 3 años, completando la información con la contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones del sector agrario y pesquero, en puntos porcentuales. Seguidamente se estudia el comportamiento de los saldos mes a mes de los últimos 3 años y se analizan las tendencias comparativas, diferenciando entre el comercio alimentario agrario y alimentario pesquero, tanto para la UE-27 como Países Terceros. Posteriormente se representan los datos acumulados en lo que va de año de las exportaciones comparándolos con los del año anterior y a su vez, con la media de los tres años anteriores, así como la desagregación por grupos principales confrontados el año actual y el anterior.

164

El documento también estudia un ranking de los quince productos más importantes según su valor tanto en exportación como en importación en el mes analizado y de los cinco primeros países con mayor cifra en valor (millones de €) de exportación y de importación distinguiendo entre pertenecientes a la Unión Europea y Países Terceros. Se concluye con el estudio de la evolución de los once grupos más relevantes del sector agroalimentario y pesquero por su magnitud económica (suma de exportaciones e importaciones) que son Carnes y despojos; Pescados, Moluscos y Crustáceos; Lácteos, Huevos y Miel; Hortalizas y Legumbres; Frutas; Cereales; Oleaginosas; Aceites y Grasas; Preparaciones de Carne y Pescado; Bebidas y Subproductos de la Industria Alimentaria y Piensos, todas a nivel de dos códigos arancelarios. Dentro de cada uno se detallan varios subgrupos que varían siguiendo criterios de importancia estacional. Se analizan las exportaciones e importaciones del mes analizado, tanto en volumen como en valor económico, obteniendo medias mensuales de volúmenes y precios medios.

El **Informe anual** del comercio exterior agroalimentario y pesquero se publica a finales del primer semestre de cada año y sobre los datos todavía provisionales del año anterior se estudian: Comercio exterior agroalimentario y pesquero del año y su evolución (Evolución de saldos de los capítulos Taric de mayor relevancia económica, tasa de apertura y de cobertura, grado de concentración/diversificación de productos y mercados, principales empresas, etc.); un segundo bloque se centra en el análisis de flujos comerciales (comercio con la UE, con Países Terceros, principales orígenes y destinos, variación de cuota, ranking de países, etc.) y un tercer bloque en el que se detallan los grupos más relevantes (a nivel de 2 y de 4 dígitos NC) tanto en valor económico como en volumen y precios medios.

2. Definiciones

El ámbito MAPA se denominará **Sector Agroalimentario y Pesquero** y cubre todas las mercancías y productos **Agrarios** (Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio sobre Agricultura²), es decir, los de la Agricultura, Ganadería y Caza; los **Pesqueros**, es decir, los de la pesca extractiva y de la

² https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/agric_agreement_series_3_s.pdf

acuicultura (nueva OCM de productos de la pesca y la acuicultura³) y los de la **Industria de la Alimentación y Bebidas**. Quedan fuera pues todo el sector forestal y las mercancías de las industrias del tabaco, de peletería y textil. Conviene señalar que el ámbito de competencia actual del MAPA **no incluye las materias forestales** (ver Real Decreto 2/2020, de 12 de enero), por lo que, en consonancia con el mismo, dentro de los agregados de ámbito del MAPA ya no contienen a los productos forestales. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que, con carácter general, los documentos publicados antes del año 2021 que permanecen en la página web incluían a los productos forestales en el ámbito del Ministerio.

El nivel de agregación escogido agrupa dos grandes bloques: **Alimentario y No Alimentario**.

Alimentario: Comprenderá tanto las mercancías que son materia prima para la elaboración de alimentos o bebidas como los productos intermedios o acabados listos para su consumo humano o animal. Dentro del bloque alimentario se distinguirá entre **agrario** y **pesquero**, que a su vez se diferenciarán entre **transformado/elaborado** y **no transformado/fresco**.

Alimentario, agrario, no transformado o fresco: Son las mercancías de origen terrestre que entrarán a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal, sin apenas transformación o elaboración, ya sea como materia prima (ej: ternera) o como producto acabado (ej.: fruta fresca).

Alimentario, agrario, transformado/elaborado: las mercancías de origen terrestre que entrarán a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal, tras sufrir una elaboración o una transformación que cambie su naturaleza (ej.: carne, aceite, vino, etc.).

Alimentario, pesquero, no transformado o fresco: las mercancías de origen acuático que entrarán a formar parte de la cadena alimentaria sin apenas cambios (ej: ostra viva, merluza fresca, etc.).

Alimentario, pesquero, transformado: las mercancías de origen acuático que entrarán a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal, tras sufrir una elaboración o transformación (ej: filetes de atún, conserva de anchoas, etc.).

Industria de la Alimentación y Bebidas: Se entenderá como tal la suma de la agregado Alimentario-agrario-transformado y Alimentario-pesquero-transformado.

No Alimentario: Se trata de mercancías que de ninguna manera van a entrar en la cadena alimentaria ya que su destino nunca será la alimentación o las bebidas. Dentro del bloque no alimentario se distingue entre **agrario** y **pesquero**.

No alimentario agrario: las mercancías de origen terrestre que no entrarán de ninguna manera a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal (ej: lana, seda en bruto, cuero en bruto)

No alimentario pesquero: las mercancías de origen acuático que no entrarán de ninguna manera a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal (ej peces ornamentales).

Pesquero: la suma de los agregados Alimentario-pesquero y el No alimentario-pesquero. Es el ámbito de la Organización Común de Mercados de los productos pesqueros y de acuicultura de la UE.

Exportaciones: Cualquier materia prima, bien o servicio que es enviado fuera de España.

Importaciones: Cualquier materia prima, bien o servicio que es recibido dentro de España.

Saldo o Balanza: Diferencia entre las exportaciones y las importaciones.

Tasa de cobertura: Relación en porcentaje entre exportaciones e importaciones

UE-27: Estados miembros que componen la Unión Europea de los 27: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía y Suecia. El agregado UE-27 incluye asimismo determinadas partidas de pequeña cuantía no específicamente asignadas a ningún Estado miembro en concreto⁴.

³ <http://www.boe.es/doue/2013/354/L00001-00021.pdf>

⁴ Se trata de operaciones asignadas a "países indeterminados de la UE", a "pesca de altura con origen otro estado miembro" y a "pertrechos a buques o avituallamiento intracomunitario".

Países Terceros: Listado de países que no están comprendidos en UE-27. Desde el 1/1/2021 y como consecuencia de la entrada en vigor del Acuerdo de Retirada del Reino Unido de la Unión Europea, y de las condiciones específicas del mismo en cuanto a Irlanda del Norte, se ha creado un nuevo país denominado Irlanda del Norte, que a efectos estadísticos se incluye como País Tercero en los agregados con objeto de mantener la coherencia respecto a otras fuentes estadísticas como son Datacomex y Eurostat, y tras consulta a la Secretaría de Estado de Comercio. En consecuencia, el país Reino Unido deja de incluir los datos de Irlanda del Norte desde el 1/1/2021.

TARIC: Arancel integrado de las comunidades europeas. Contiene todos los derechos aduaneros y determinadas normas de la UE aplicables al comercio exterior. Por el contrario, no incluye información relativa a los impuestos nacionales como el IVA.

Por su parte, la Nomenclatura Combinada (NC) es el resultado de la fusión de la nomenclatura del arancel aduanero común y la Nimexe (nomenclatura estadística de la UE).

El TARIC se basa en la NC e incluye subdivisiones adicionales, conocidas como «subpartidas del TARIC», empleadas para mercancías para las que se aplican derechos aduaneros específicos en función de su origen o a las que se aplican otras normas de política comercial.

Cada subpartida de la NC se identifica mediante un código de ocho dígitos. Los seis primeros dígitos hacen referencia a las partidas y subpartidas del sistema armonizado. El séptimo y octavo dígitos representan las subpartidas de la NC. Por su parte, el noveno y el décimo dígitos representan las subpartidas del TARIC. Cada año, la Comisión adopta un reglamento que recoge la versión completa de la NC y los derechos aduaneros del arancel aduanero común teniendo en cuenta las modificaciones del Consejo y la Comisión. El Reglamento se publica en el Diario Oficial de la Unión Europea como máximo el 31 de octubre y se aplica desde el 1 de enero del año siguiente. Es la clasificación más comúnmente usada en Europa.

CUCI: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional de la ONU (SITC según sus siglas en inglés). Nomenclatura estadística nacida de la Lista Mínima de Mercancías para las Estadísticas del Comercio Internacional, publicada por la Sociedad de las Naciones en 1938. Es la que usan organismos como la OMC o la FAO. La relación entre las diferentes clasificaciones de mercancías se puede obtener en la página web de la ONU⁵.

CPA: Clasificación de Productos por Actividades Económicas. Es una macroclasificación que constituye la versión europea de la Clasificación Central de Productos (CPC) elaborada y recomendada por la ONU. La CPA es legalmente vinculante en la Unión Europea, y es el nexo de relación con la CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas). Para más información se puede consultar la página web del Instituto Nacional de Estadística⁶.

Datacomex⁷: Página web de acceso libre de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) dedicada a las estadísticas de comercio exterior de mercancías de España, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, y de los Estados miembros de la Unión Europea, con datos de Eurostat. Permite realizar consultas personalizadas con un amplio abanico de posibilidades.

3. Agrupaciones o agregados

Alimentario, agrario, no transformado o fresco: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 0101 équidos vivos, 0102 bovinos vivos, 0103 porcinos vivos, 0104 ovinos/caprinos vivos, 0105 aves corral vivas, 01.06.14 conejos vivos.
- 0307.60.90 caracoles terrestres.
- 0407.11 huevos incubación gallina, 0407.19 otros huevos incubación ,0407.21 huevos mesa gallina, 0407.29 otros huevos mesa.
- 0701 patatas frescas, 0702 tomates frescos, 0703 cebolla/ajo/puerro fresco, 0704 coles/coliflores fresco, 0705 lechugas frescas, 0706 zanahoria/nabos fresco, 0707 pepino fresco, 0708 hortalizas de vaina fresca, 0709 otras hortalizas frescas (setas, alcachofas,...), 0712 hortalizas secas, 0713 hortalizas de vaina secas, 0714 raíces y otros tubérculos.
- 0801 cocos fresco/seco, 0802 frutos secos, 0803 bananas, 0804 dátil/higo/aguacate, 0805 cítricos fresco/seco, 0806 uvas/pasas, 0807 melón/sandía, 0808 manzana/pera/membrillo, 0809 melocotón/albaricoque/cerezo/ciruella, 0810 frutas del bosque, 0813 otras frutas secas.
- 09.01.11 café verde, 0902 te, 0903 mate.

⁵ <https://unstats.un.org/unsd/trade/imts/methodology.asp>

⁶ https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177035&menu=ultiDatos&idp=1254735976614

⁷ <https://datacomex.comercio.es/>

- 10 cereales (excepto 10.06.30 arroz blanqueado).
- 1201 habas de soja, 1202 cacahuetes, 1203 copra, 1204 semilla lino, 1205 semilla colza, 1206 semilla girasol, 1207 otras oleaginosas, 1209.29.50 semillas de altramuz, 1210 lúpulo, 1212 algarrobas/remolacha, (excepto 1212.21 y 1212.29 algas), 1213 paja, 1214 forraje-
- 1801 cacao grano, 1802 cáscara cacao.

Alimentario, agrario, transformado/elaborado: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 02 carnes (excepto 0208.40 y 0210.92 de mamíferos marinos).
- 0307.60.10 caracoles terrestres.
- 0401 leche/nata sin concentrar, 0402 leche concentrada, 0403 yogur/cuajada, 0404 lactosuero, 0405 mantequilla, 0406 queso, 0407.90 huevos cocidos, 0408 ovoproductos, 0409 miel, 0410 otros comestibles de origen animal.
- 05.04 tripas/estómagos comestibles.
- 0710 hortalizas congeladas, 0711 hortalizas conservadas provisionalmente.
- 0811 frutas congeladas, 0812 frutas conservadas provisionalmente, 0814 cortezas de frutas.
- 09 café/te/especias (excepto 0901.11 café verde, 0902 té y 0903 mate).
- 1006.30 arroz blanqueado.
- 11 harina cereales.
- 1208 harina oleaginosa, 1214.10.00 pellets alfalfa.
- 1501 grasa cerdo, 1502 sebo rumiante, 1503 estearina, 1505 grasa lana, 1506 otras grasas animales, 1507 aceite soja, 1508 aceite cacahuete, 1509 aceite oliva, 1510 otros aceites de aceituna, 1511 aceite de palma, 1512 aceite girasol, 1513 aceite coco, 1514 aceite colza, 1515 otros aceites vegetales, 1516 grasas y aceites hidrogenados, 1517 margarinas, 1518 grasas y aceites modificados.
- 1601 embutidos, 1602 conservas cárnicas, 1605.58.00 conservas de caracoles terrestres.
- 17 azúcar y confitería.
- 1803 pasta cacao, 1804 manteca cacao, 1805 cacao en polvo, 1806 chocolates.
- 19 preparados de cereales/pan/pastelería (excepto 1902.20.10 pasta rellena pescado>20%).
- 20 conservas de hortalizas o frutas/zumos/mermeladas.
- 21 preparados alimenticios diversos.
- 22 bebidas (excepto 22.07.20.00 alcohol etílico desnaturalizado).
- 23 alimentación animal (excepto 2301.20 y 2309.90.10 de pescado).
- 3502.11.90 ovoalbúminas secas y 3502.19.90 ovoalbúmina líquidas alimenticias.

Alimentario, pesquero, no transformado/fresco: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 0301 peces vivos (excepto 0301.11.00 y 0301.19.00 los ornamentales), 0302 pescado refrigerado, 0306.31.00 langostas, 0306.32 bogavantes, 0306.33 bueyes de mar y los demás cangrejos, 0306.34.00 cigalas, 0306.35 camarones, langostinos y los demás decápodos de agua fría, 0306.36.10, 0306.36.50 y 0306.36.90 los demás camarones, langostinos y decápodos, (*Crustáceos vivos, frescos o refrigerados*), 0307.11 ostras, 0307.21.00 vieiras, 0307.31 mejillones, 0307.42.10 sepia, 0307.42.20, 0307.42.30, 0307.42.40 y 0307.42.90 pota, calamares y los demás, 0307.51.00 pulpos, 0307.71.00, 0307.81.00, 0307.91, almejas, berberechos y arcas, (*Moluscos vivos, frescos o refrigerados*), 0308.11.00 pepinos de mar, 0308.21.00 erizos de mar, 0308.30.10 medusas, 0308.90.10 los demás invertebrados acuáticos (*Invertebrados marinos vivos, frescos refrigerados*).
- 12.12.21 algas para alimentación.

Alimentario, pesquero, transformado/elaborado: Incluye las siguientes partidas y subpartidas:

- 0208.40 carne de ballena o mamíferos marinos, 0210.92 carne salada/seca/ahumada de ballena o mamíferos marinos.
- 0303 pescado congelado, 0304 filetes pescado, 0305 pescado seco/salado/ahumado, 0306.11 langostas, 0306.12 bogavantes, 0306.14 cangrejos, 0306.15 cigalas, 0306.16, 0306.17, 0306.19, camarones, langostinos y demás decápodos ahumados, 0306.91 langostas, 0306.92 bogavantes ahumados, 0306.93 cangrejos los demás, las demás 0306.94 cigalas, 0306.95 los demás camarones, langostinos y demás decápodos, 0306.39 y 0306.99 pellets de crustáceos, 0307.19 las demás ostras, 0307.29 las demás vieiras, 0307.39 los demás mejillones, 0307.49 las demás sepias, 0307.59 los demás pulpos, 0307.79 las demás almejas, berberechos y arcas, 0307.83 y 0308.87 los demás abulones, 0307.99 los demás, (*Moluscos congelados, secos, salados, ahumados*), 0308.19 los demás pepinos de mar, 0308.29 los demás erizos de mar, 0308.30.50 medusas congeladas, 0308.30.80 las demás, 0308.90.50 los demás congelados, 0308.90.90 los demás, (*Invertebrados marinos congelados, secos o ahumados*).
- 1504 aceites y grasas de pescado.
- 1603 extractos de pescado, 1604 conservas de pescado, 1605 conservas crustáceos o moluscos (excepto 1605.58.00 caracoles de tierra).
- 1902.20.10 pastas rellenas>20%pescado.

- 23.0120 harina pescado alimentación animal, 23.09.90.10 solubles de pescado-pienso.

No alimentario agrario: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 01.06 animales de zoo y domésticos (excepto 0106.12.00 mamíferos marinos y 0106.14 conejos).
- 0501 cabello, 0502 cerdas, 0505 plumas, 0506 huesos, 0507 marfil y cuernos, 0510 bilis, ámbar gris, 0511.10 semen bovino, 0511.99.10 tendones, 0511.99.85 otros productos animales.
- 06 flores y planta vivas.
- 1209 semillas de siembra (excepto 1209.29.50 semillas de altramuza), 1211 plantas perfumería, insecticida.
- 13 gomas, resina y jugo vegetal.
- 14 materia vegetal trenzable.
- 1520.00.00 glicerol, 1521.10 cera vegetal, 1521.90.91 1521.90.99 ceras de abejas, 1522 degreas,
- 22.07.20.00 alcohol desnaturalizado.
- 24.01 tabaco sin elaborar,
- 2905.43.00 manitol, 2905.44 sorbitol, 2905.45.00 glicerol.
- 3301 aceites esenciales, 3302.10 sustancias odoríferas.
- 3501 caseínas, 3502.11.10, 3502.19.10 ovoalbúminas no alimentarias, 3502.20 lactoalbúminas, 3502.90 otras albúminas, 3503.00 gelatinas, 3504.00 peptonas, 3505 dextrinas.
- 3809.10 aprestos, 3823 aceites grasos, 3824.60 sorbitol.
- 4101 cueros brutos bovino y equino, 4102 cueros ovino y caprino 4103 otros cueros y pieles brutos, - 4301 peletería en bruto.
- 5001 capullos de seda, 5002 seda cruda, 5003 desperdicio seda.
- 5101 lana cruda, 5102 pelo sin cardar, 5103 desperdicios lana o pelo, 5104 hilachas lana o pelo, 5105 lana cardada.
- 5201 algodón sin cardar, 5202 desperdicio algodón, 5203 algodón cardado.
- 5301 lino en bruto, 5302 cáñamo, 5303 yute, 5305 otras fibras vegetales textiles en bruto.

No alimentario pesquero: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 0106.12.00 ballenas y mamíferos marinos vivos.
- 0301.11.00 y 0301.19.00 peces vivos ornamentales.
- 0508 coral y conchas, 0511.91 pescado muerto y desperdicio, 0511.99.31 y 0511.99.39 esponjas.
- 1212.29 algas no alimentarias.
- 1521.90.10 esperma ballena.

4. Diferencias con otras Estadísticas de Comercio Exterior

4.1. Diferencias con estadísticas del MINCOTUR

El MINCOTUR establece en su base de datos Datacomex una clasificación por "Sectores económicos" y presenta las siguientes agrupaciones:

- **Alimentación, Bebidas; y Tabaco**
 - Productos energéticos
- **Materias Primas**
 - Semi-manufacturas
 - Bienes de Equipo
 - Sector Automóvil
 - Bienes de consumo duradero
 - Manufacturas de Consumo, y
- **Otras Mercancías**

Las mercancías ámbito del MAPA se encuentran principalmente incluidas en ALIMENTACION Y BEBIDAS; TABACO, equivalente al agregado ALIMENTARIO usado por MAPA descontando el Tabaco; las MATERIAS PRIMAS, DE ORIGEN ANIMAL Y VEGETAL, que equivaldría **parcialmente** al agregado NO ALIMENTARIO usado por MAPA; y algunas otras en la agrupación OTRAS MERCANCIAS. Pasamos a detallar las principales diferencias:

- El grupo de "Alimentación y Bebidas; Tabaco" del MINCOTUR incluye el **Tabaco** (Taric 24), mientras que en el "Alimentario" del MAPA no está en el tabaco, ya que se incluye en el "No alimentario". Además el MAPA solo incluye el Tabaco no elaborado (Taric 2401), y el MINCOTUR todo el capítulo del tabaco incluyendo cigarrillos y puros.

- El grupo "Alimentación y Bebidas; Tabaco" del MINCOTUR no incluye los alcoholes etílicos de >80° sin desnaturalizar (Taric 2207.10) pues entiende que es un producto químico, mientras que el "Alimentario" del MAPA sí (producto de origen agrario y de uso en fabricación de Bebidas Espirituosas, Vinos generosos y Licores).

- Las partidas 1520 Glicerol; 1521 Ceras vegetales, de insectos y de cetáceos; y 1522 Degrass y residuos grasos el MINCOTUR los clasifica en "Alimentación y Bebidas" y el MAPA en "No Alimentario".
- En el grupo "Materias primas de origen animal y vegetal" del MINCOTUR presenta grandes diferencias que le hacen no ser equivalente al "No Alimentario del MAPA". Por ejemplo, la lana en bruto el MINCOTUR los integra en "Manufacturas de consumo" en el subgrupo textiles.

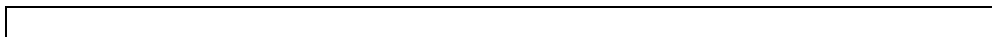
MINCOTUR: Alimentación, bebidas y tabaco
11 Productos cárnicos: incluye desde animales vivos a embutidos y conservas cárnicas
12 Productos Lácteos y huevos: también incluye la miel
13 Productos Pesqueros: desde peces vivos a conservas pesqueras
14 Cereales: incluyen también harinas
15 Frutas, hortalizas y legumbres: desde la fruta fresca a las mermeladas, conservas y zumos
16 Azúcar, café, cacao y especias: desde café verde hasta chocolatería
17 Preparados alimenticios diversos
18 Bebidas: no incluyen ni alcohol de > 80º (producto químico) ni vinagres (lo clasifican en el 16)
1A Grasas y aceites
1B Semillas y frutos oleaginosos
1C Piensos animales. Todo el capítulo 23, incluye ingredientes para piensos
19 Tabacos: sin elaborar y elaborados
MINCOTUR: Materias primas
31 Materias primas animales y vegetales

4.2. Diferencias con estadísticas de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

La OMC maneja, como casi todos los organismos internacionales relacionados con Naciones Unidas, la clasificación CUCI (Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional). Para la clasificación CUCI, los agregados dentro del sector agroalimentario y pesquero serían:

- 0 Productos alimenticios y animales
- 1 Bebidas y tabaco
- 2 Materiales crudos no comestibles
- 4 Aceite, grasas y ceras de origen animal y vegetal
- 5 Productos químicos y productos medicinales.

CUCI -Alimentario
0 Productos Alimenticios y animales
00 Animales vivos
01 Carne y preparados cárnicos
02 Productos lácteos y huevos
03 Pescado, crustáceos y moluscos
04 Cereales y preparados de cereales
05 Legumbres, hortalizas y frutas
06 Azúcares y preparados de azúcar
07 Café, té, cacao y especias
08 Piensos para animales
09 Productos y preparados comestibles
1 Bebidas y Tabacos
11 Bebidas
4 Aceites, grasas y ceras
41 Aceites y grasas de origen animal
42 Aceites y grasas de origen vegetal
CUCI-No alimentario
12 Tabaco
2 Materiales crudos no comestibles
21 Cueros, pieles y pieles finas
23 Caucho en bruto
24 Corcho y madera
25 Pasta y desperdicios de papel
26 Fibras textiles
29 Productos animales y vegetales en bruto
43 Ceras de origen animal y vegetal
51 Productos químicos orgánicos
59 Materias y productos químicos



La comparativa entre las dos nomenclaturas se ha realizado con el conversor de Eurostat⁸. Para un mayor conocimiento y conversión entre el CUCI (SITC en sus siglas en inglés) y Taric-Nomenclatura Combinada (HS en sus siglas en inglés) ver las tablas de correspondencia⁹.

4.3. Diferencias con FIAB

Se ha alcanzado un consenso con la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) con el fin de homogeneizar los datos de comercio exterior sobre el sector alimentos y bebidas que ofrecen ambas instituciones. Como consecuencia de este acuerdo, la suma de los subsectores alimentarios «Agrario transformado» y «Pesquero transformado» del MAPA es equivalente a la Industria de la Alimentación y Bebidas de acuerdo con la terminología de FIAB.

Gráficos de esta publicación: Elaboración propia. SGAPC (MAPA) a partir de: datos de Aduanas (AEAT) y de S.E. Comercio DATACOMEX y DATAUE-MENSUAL, datos de Estadísticas de Inversión Directa del Ministerio de Economía y Competitividad y datos de producción industrial del Instituto Nacional de Estadística.

Para más información comexter@mapa.es y

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/comercio-exterior/default.aspx>

NOTA EXPLICATIVA: **M€:** Millones de euros; **t:** Toneladas métricas; **PPTT:** Países Terceros; **TARIC:** Nomenclatura combinada del Arancel de Aduanas Reglamento 2658/1987 y modificaciones; **(P):** Provisional.

⁸ <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/submitresultsextraction.do>

⁹ <https://unstats.un.org/unsd/trade/classifications/correspondence-tables.asp>

