



Etiquetado digital de alcohol, alimentos enlatados, caviar y piensos para animales en Rusia

Las autoridades rusas se han esforzado por etiquetar diferentes productos (con el código QR en formato Data Matrix). Además de la leche (para los productos lácteos se está introduciendo paulatinamente el etiquetado a partir del 2021), cerveza, cigarrillos y medicamentos, se propone extender el etiquetado al vino y otros productos alcohólicos, así como al caviar y productos pesqueros, cárnicos, vegetales enlatados y también los piensos para animales.



ALIMENTACIÓN |
ETIQUETADO

CALIDAD DIFERENCIADA |



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 02.03.2022



Imagen: www.dinaimp.ru

El etiquetado digital permite hacer seguimiento del movimiento de un producto en todas las etapas de su producción y comercialización. De esta manera el Estado lucha contra los productos ilegales.

Se propone etiquetar los vinos de uva, incluyendo los fortificados, vermut y vinos de uva con adición de sustancias vegetales o aromáticas, tinturas alcohólicas, licores y otros productos alcohólicos; de los productos pesqueros - las conservas de pescado, caviar, crustáceos y moluscos preparados o enlatados, pescado ahumado, salado o en salmuera, entre otros; y también los productos preparados o enlatados de carne y despojos de carne, hortalizas, champiñones, frutas, frutos secos, mermeladas, pastas de frutas o frutos secos y muchos otros.

Hasta ahora, se trata de experimentos voluntarios de etiquetado. Pero, como demuestra la práctica aplicada a otros productos, inevitablemente vendrá después el etiquetado obligatorio.

El experimento de etiquetado de alcohol se llevará a cabo del 1 de abril al 31 de agosto de 2022; de productos pesqueros del 1 de abril de 2022 al 28 de febrero de 2023; de productos cárnicos, frutas y hortalizas en conserva, del 1 de mayo de 2022 al 28 de

febrero de 2023; y de piensos para mascotas en las mismas fechas.

El objetivo principal del etiquetado es la lucha contra los productos ilegales. Para los productos alcohólicos (excepto la cerveza) funciona el Sistema automatizado estatal único de información (EGAIS). Este sistema también tiene por objeto controlar la producción y circulación de productos alcohólicos y dificultar la comercialización de productos falsificados.

Ahora en Rusia se está llevando a cabo un experimento sobre el etiquetado de la cerveza que comenzó el 1 de abril de 2021 y debería terminar el 31 de agosto de 2022. La introducción del etiquetado obligatorio de la cerveza para los consumidores finales está prevista a partir del 1 de diciembre de 2022. En el caso de la cerveza, el sistema EGAIS funciona en una etapa anterior a las ventas minoristas.

Para los alimentos enlatados, el etiquetado puede ser un medio eficaz para combatir la falsificación.

El tema del etiquetado de conservas de pescado fue tratado por las autoridades el año pasado. El director de Rosseljoznadzor (Servicio Federal de Supervisión Veterinaria y Fitosanitaria de Rusia), Sergei Dankvert, señaló que su Departamento estaba detectando un gran porcentaje de falsificaciones en este mercado. Por ejemplo, en lugar de la paparda del Pacífico indicada en la etiqueta, se ponía en las latas sardina de Lejano Oriente que es más barata. En su opinión, el etiquetado puede ser una herramienta efectiva en la lucha contra la falsificación.

Según la opinión de algunos representantes sectoriales, la introducción del etiquetado digital conllevará un aumento de los costes financieros de las empresas debido a la introducción de nuevas tecnologías y otros factores en la producción que repercutirá en el costo final del producto.