

Comercio alimentario India-UE: un importante potencial

Lograr la ampliación y diversificación de los intercambios de productos sostenibles en el sector de la alimentación y las bebidas, mejorará las oportunidades de los productores más pequeños, la integración de las cadenas de suministro, la recuperación, sostenibilidad y resiliencia.



ALIMENTACIÓN | COMERCIO-IMPORT-EXPORT |
 PRECIOS | ESTADÍSTICA E INDICADORES | SEGURIDAD
 ALIMENTARIA | CAMBIO CLIMÁTICO



ASIA | INDIA

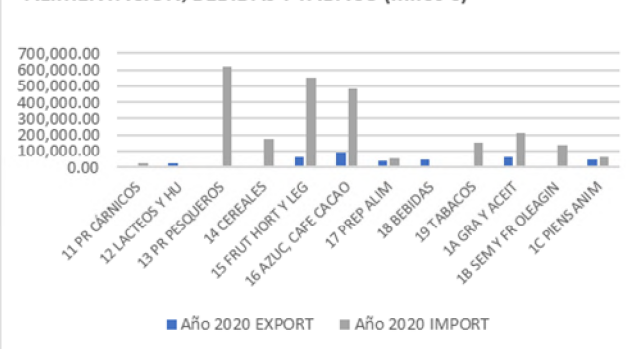
DELHI 09.04.2021

La diversificación y el crecimiento sostenible de los intercambios de bienes y servicios en alimentación y bebidas entre la India y la Unión Europea (UE), pueden significar un potencial significativo de desarrollo. De acuerdo con los datos publicados (Datacomex), las exportaciones de productos de la alimentación, bebidas y tabaco de la UE a la India en 2020 fueron de un valor de 474.798 miles de euros (m€). Las importaciones de esos productos fueron de 2.806.272 m€. El desglose de los intercambios de este grupo de productos se resume en el siguiente cuadro y gráfico:

Elemento	Año 2020 (m €)	
	EXPORT	IMPORT
Prod. cárnicos	7.167	23.524
Lácteos y huevos	21.334	5
Prod. pesqueros	2.842	617.453
Cereales	3.686	176.176
Frutas, hortal y legumb.	58.923	555.029
Azúcar, café, cacao	94.275	483.974
Preparados alim	39.746	56.678
Bebidas	48.130	5.850
Tabacos	2.142	156.227
Grasas y aceites	59.476	211.044
Semillas y fr oleagin	1.641	135.633
Piensos animales	44.061	60.178

Fuente: Datacomex

Export, Importación '664 India' realizado por UE, ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO (miles €)



Fuente: Datacomex. Elaboración: MAPA.

Estos datos confirmarían que puede haber margen para equilibrar los intercambios, además de ampliarlos; la India, importante socio comercial y de inversión para la UE, es una de las economías grandes, de más rápido crecimiento del mundo, con una tasa de crecimiento anual (antes del Covid-19) del PIB de alrededor del 6% (<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/india/>).

Adicionalmente, de acuerdo con las proyecciones de crecimiento publicadas por el Fondo Monetario Internacional (*World Economic Outlook*, WEO, abril 2021), el crecimiento de la India será del 12,5% en 2021, 6,9% en 2022 en PIB real (variación porcentual anual), con las perspectivas sujetas a la adaptación de la actividad económica a diversos factores (https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2021/03/23/world-economic-outlook-april-2021?utm_medium=email&utm_source=govdelivery).

En ese contexto y proyecciones, avanzar hacia la consolidación y refuerzo de los intercambios bilaterales India-UE, de productos de calidad en el sector de la alimentación y bebidas, así como en las condiciones, reciprocidad de éstas y acuerdos, puede significar oportunidades para:

Los productores más pequeños, tanto en la India como en la UE, en el conjunto de la cadena alimentaria, desde los primeros eslabones; integrar y mejorar las cadenas de suministro de alimentos; mitigar impactos de los shocks de producción interna en los precios locales, en un contexto de aumento de la volatilidad de esos shocks asociada al cambio climático; estimular la adopción de cultivos y métodos de producción de alimentos más resilientes al clima y sostenibles; favorecer la recuperación y la transición hacia la economía posterior a la pandemia; impulsar el empleo, la reorientación laboral y la adquisición de nuevas aptitudes; desarrollar unas economías capaces de lograr el conjunto de los objetivos de sostenibilidad y descarbonización, la seguridad alimentaria y la protección de las personas más vulnerables.

