



ENZO BENECH

## MINISTRO DE GANADERÍA, AGRICULTURA Y PESCA

- Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca desde el 15 de enero de 2018.
- Licenciado: Ingeniero Agrónomo por la Universidad de la República de Uruguay (1968-1974).
- Cursó un posgrado en la Universidad Federal de Pelotas, Brasil, sobre tecnología de semillas (1984-1986)
- De 1993 a 2005 fue gerente de Cooperativa Agraria de Responsabilidad Suplementada de Productores de Semillas (Calprose)
- Presidente del Instituto Nacional de Semillas (INASE) de 2005 a 2010
- Entre 2010 y 2012 fue Presidente del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA)
- De febrero de 2012 a enero de 2018 fue Subsecretario del Ministerio de Ganadería
- Nacido en 1950 en Montevideo, Uruguay

## COMPETENCIAS MINISTERIALES

El MGAP tiene competencias análogas al MAPAMA en las siguientes materias:

- Desarrollo rural
- Recursos agrícolas, ganaderos y pesqueros
- Alimentación

## ACUERDOS/CONVENIOS/MOUs/PROTOCOLOS (entre ambos países)

- Declaración de Intenciones sobre cooperación pesquera y de acuicultura entre la Secretaría General de Pesca Marítima del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Reino de España y el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de la República Oriental del Uruguay, firmado en Montevideo, el 2 de diciembre de 2005.

[https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-externo/americaelsur/Uruguay.Cooperacion%20pesquera%20y%20Acuic\\_tcm30-84771.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-externo/americaelsur/Uruguay.Cooperacion%20pesquera%20y%20Acuic_tcm30-84771.pdf)



## LÍNEAS POLÍTICAS



Las líneas de acción para el período 2015-2019 son las siguientes:

### 1. Promoción de la competitividad y la inserción internacional

- a. Posicionar a Uruguay como un proveedor confiable y seguro con alimentos de calidad
- b. Desarrollo de mercados. Vender productos a consumidores internacionales en nichos de mercado de alto valor
- c. Diferenciación de productos con base en atributos específicos demandados por consumidores de alto poder adquisitivo y con valor añadido ambiental
- d. Promover mejoras de inserción en materia arancelaria y de comercio

### 2. Intensificación con sostenibilidad ambiental y social

- a. Gestionar los riesgos, manejo de información en tiempo real
- b. Adoptar visiones de cuenca y priorización de zonas sensibles, en particular la Cuenca de Santa Lucía, Laguna del Sauce y Laguna del Cisne, entre otras.
- c. Incorporar las cuentas ambientales en las estadísticas para el monitoreo de la actividad del sector y las cuentas nacionales
- d. Ejecutar políticas diferenciadas para mitigar asimetrías de escala, de información y tecnológicas
- e. Apostar a la calidad y valor de productos y procesos con atributos ambientales enfocados a los consumidores.

### 3. Adaptación y mitigación al Cambio Climático

- a. Promover adaptación de los sistemas de producción a la variabilidad climática.
- b. Impulsar la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y otros efectos ambientales por unidad de producto.
- c. Promoción de agua para la producción: riego suplementario y agua para la producción animal. Así, se promueve la intensificación productiva y de mitigación de la vulnerabilidad climática. Ajustes en marco normativo para dar incentivos a uso responsable del agua para la producción.

### 4. Desarrollo Rural Inclusivo y Cadenas de Valor

- a. Aplicación de políticas de desarrollo rural, diferenciadas y direccionadas a la producción familiar y asalariados rurales, con el objetivo de alcanzar su inserción competitiva en las cadenas de valor.
- b. Profundización de la inclusión política, social y económica de los sectores más vulnerables de la población (agricultores familiares, asalariados rurales, mujeres y jóvenes). (“distribución de la riqueza generada”)

### 5. Articulación y Fortalecimiento Institucional

- a. Construcción de competitividad en las principales cadenas de valor, a partir de la consolidación de espacios públicos y privados y articulación institucional como base para una acción coordinada y eficiente de los servicios del MGAP con las distintas organizaciones de su ámbito de influencia (INIA, INC, INAVI, INAC, INALE, INASE, Plan Agropecuario, SUL y FUCREA entre otras).



b. Consolidación de las mesas de desarrollo competitivo por cadena para identificar y articular soluciones en materia de desarrollo productivo e inserción internacional.

c. Contar con evaluaciones que midan el impacto productivo, económico, social y ambiental de las intervenciones realizadas.

## 6. Promoción de Conciencia Agropecuaria

a. Implementar y ejecutar un Programa con una estrategia diseñada en base a estudios técnicos de opinión pública y prospectivos sobre mercado laboral y sus necesidades de formación. El involucramiento de distintos actores del sector es clave para construir algo entre todos y que pueda implementarse por todos. Por eso se crean grupos de trabajo con participación de actores públicos y privados del ámbito de la producción y la educación.

b. Promover la conformación de una cultura que acorte la brecha campo-ciudad y busque crear un nuevo imaginario y que trabaje sobre los modelos mentales, los estilos de vida y las formas de relacionarse con el sector.

c. Visibilizar las oportunidades para mostrar la potencialidad del sector como base. Se trabajará, en el entendido de que la mayoría de las personas del ámbito urbano no las visualizan a cabalidad o tienen concepciones estereotipadas sobre las mismas. Implica orientar el trabajo al público joven: niños y adolescentes, especialmente desde el ámbito educativo



## DATOS BÁSICOS SECTORIALES



### GEOGRÁFICOS

Uruguay se encuentra al sudeste de América del Sur entre los paralelos 30 y 35 de Latitud Sur y los meridianos 53 y 58 de Longitud Oeste. Tiene una superficie de 176.215 km<sup>2</sup>, siendo el segundo país más pequeño de Sudamérica. Uruguay carece de montañas, ya que su relieve más alto no alcanza los 600 metros. Cuenta con una red hidrográfica muy compleja, destacando el Río Negro, cuya cuenca divide en dos mitades el país y es, en buena parte, navegable. El litoral, igualmente uniforme, está compuesto de una larga línea de playas sin apenas acantilados. Al norte y noreste, limita con la República Federativa del Brasil, al sur y sureste con el Río de la Plata, al oeste, el Río Uruguay, lo separa de la República Argentina.



### SOCIALES

**Población:** 3.505.985 habitantes (2018)

**Renta per cápita:** 16.602,72 U\$ (Fuente Uruguay XXI, datos 2018)

**Coefficiente GINI:** 0,397 (Fuente BM, datos 2016)

**Esperanza de vida:** 77 años

**Crecimiento de la población:** 0,19%

**Tasa de natalidad:** 13,07‰

**Tasa de mortalidad:** 9,45‰

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística (INE), OMS

### ECONÓMICOS

Estructura del Producto Interior Bruto:

PIB (por sectores de origen) Precios constantes de 2005	2013 %	2014 %	2015 %	2016 %	2017 %
AGROPECUARIO, PESCA, Y MINERÍA	8,4	7,2	6,6	6,3	5,6
MANUFACTURAS	11,3	12,1	13,4	12,8	11,7
CONSTRUCCIÓN	9,6	9,8	9,5	9,6	9,4
COMERCIO, REPARACIONES, HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	13,3	13,4	13,1	13,0	14,1
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, Y COMUNICACIONES	6,2	5,7	5,3	5,4	5,4
ELECTRICIDAD, GAS, Y AGUA	2,2	2,3	2,1	2,7	2,7
OTRAS ACTIVIDADES (1)	36,7	37,3	38,0	38,4	39,0
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	12,4	12,2	11,9	11,8	12,1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: OFECOMES Montevideo en base a cifras del Banco Central del Uruguay



(1) Incluye Servicios de Actividades inmobiliarias, Financieros, Prestados a las empresas, del Gobierno general, Sociales, de esparcimiento y personales y el ajuste por los Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI). La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

### Coyuntura económica:

Ind. Económ.	2013	2014	2015	2016	2017
PIB m. mill. USD	57.571	57.339	53.339	52.508	54.470
PIB % crec. Real	4,6	3,2	0,4	1,5	2,7
Tasa inflación (media anual)	8,6	8,9	8,7	8,5	5,5
Tasa de paro	6,1	6,5	7,5	7,7	7,8
Saldo B. Comercial (MUSD)	-2.627	-2.325	-1.823	-1.109	2.807
Saldo B. Cuenta Corriente (MUSD)	-2.924	-2.623	-1.947	417	926
Déficit público (% PIB)	-2,4	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5
Tipo cambio por U\$D (media anual)	20,46	23,21	27,91	28,42	29,34