



# Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

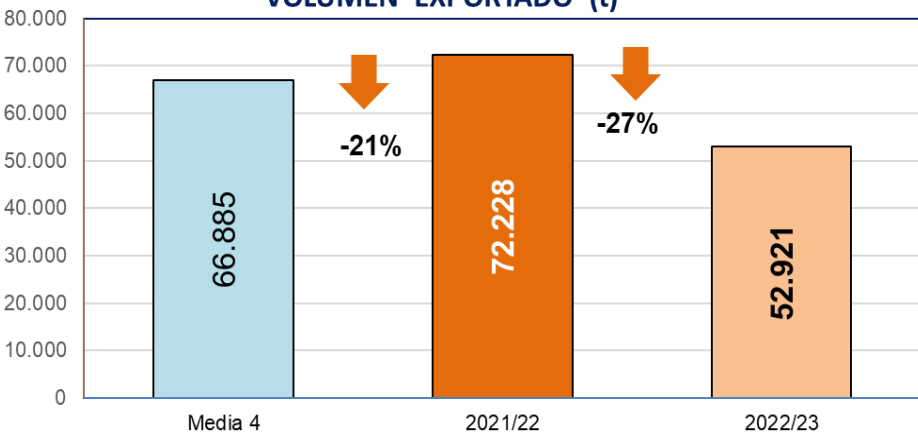
CAMPAÑA 2022/23

DATOS DE OCTUBRE 2022 a ABRIL 2023

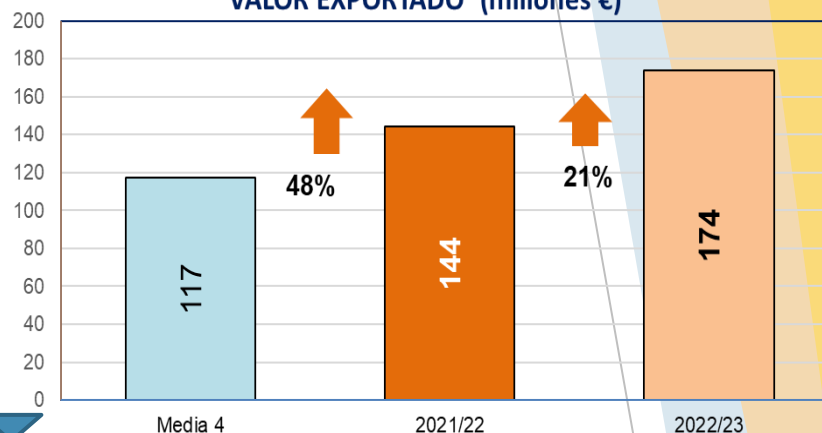
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
52.921 t	48.904 t	108 %

# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

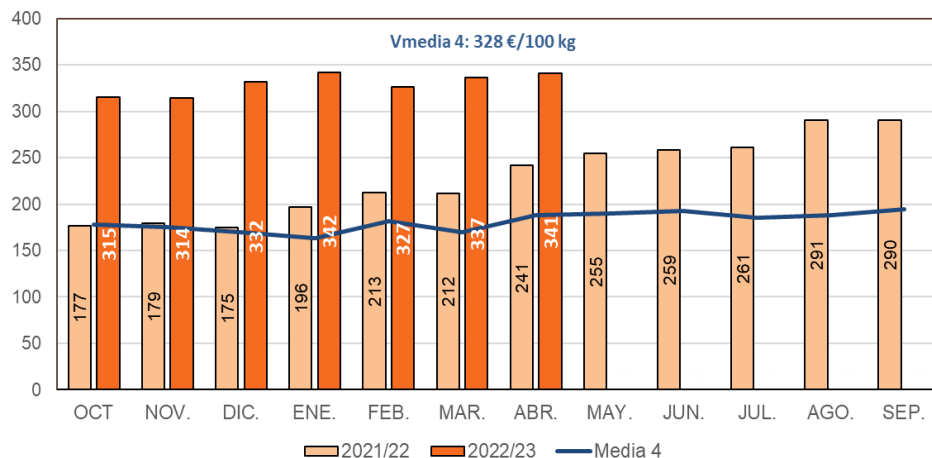


VALOR EXPORTADO (millones €)



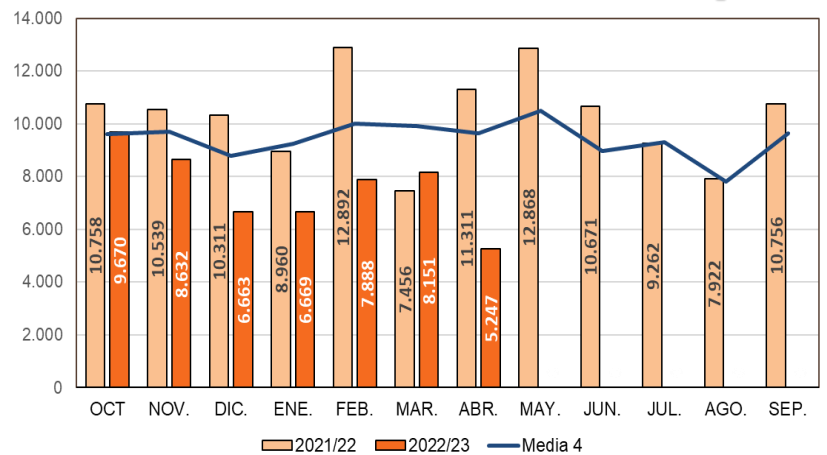
Significativa subida del valor de las exportaciones, con descenso del volumen respecto de la campaña pasada y la media.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



Tendencia creciente del valor unitario de las exportaciones que supera en +64% la campaña pasada y en un +87% la media de las cuatro campañas anteriores.

# Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)

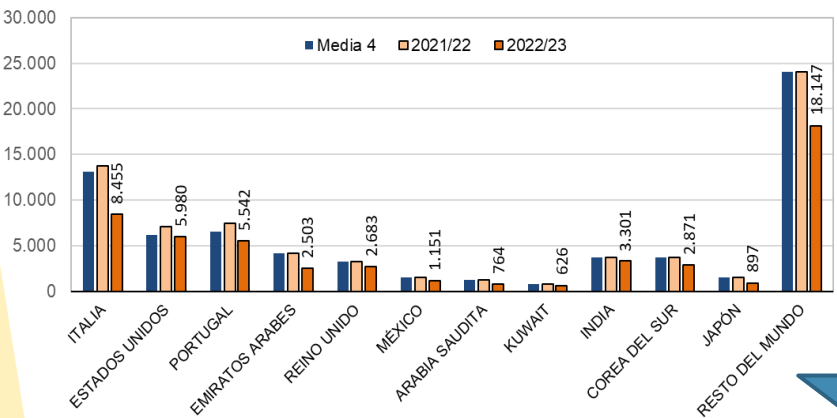


Ritmo de exportaciones inferior al de la campaña anterior y la media, exceptuando el mes de marzo.

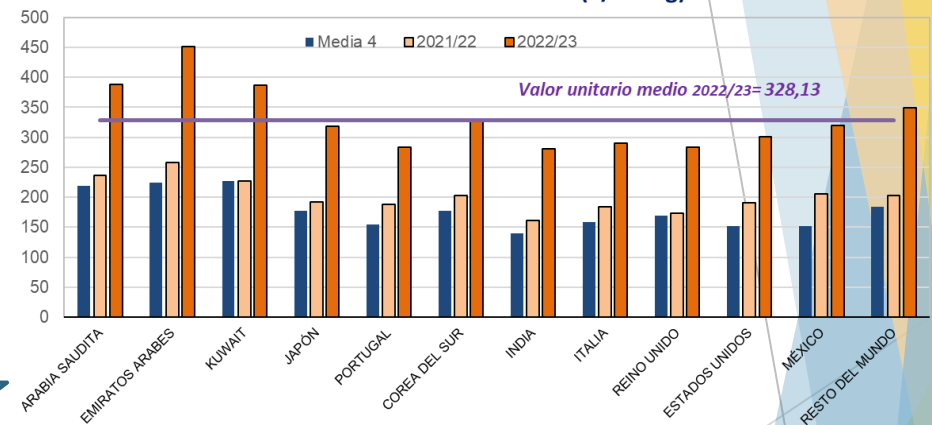
El promedio mensual de la campaña, con 7.560 t, está un -21% por debajo de la media y un -27% de la campaña anterior.

# Principales destinos de exportación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN DESTINO (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)

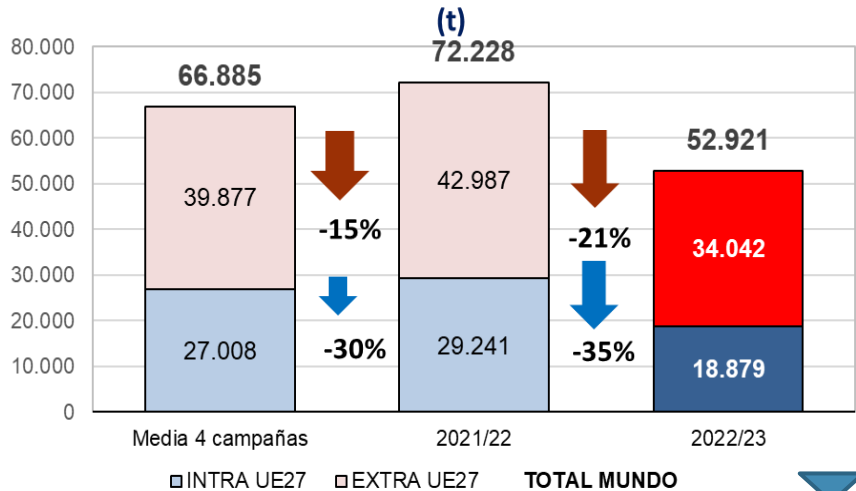


Descenso del volumen de exportaciones respecto a la campaña anterior en los principales destinos, siendo más considerable la caída en Italia (-38%) y Emiratos Árabes Unidos (-39%). Italia se mantiene como nuestro principal socio comercial con el 16% del total exportado en volumen.

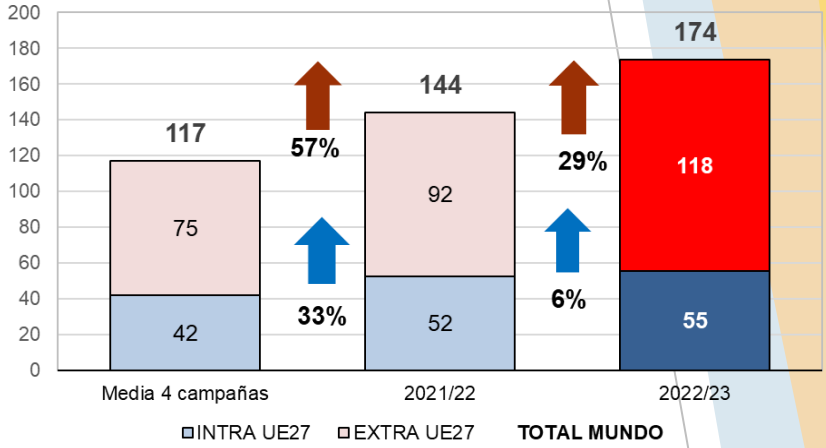
Los valores unitarios suben en todos los destinos respecto de la campaña anterior.

# Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

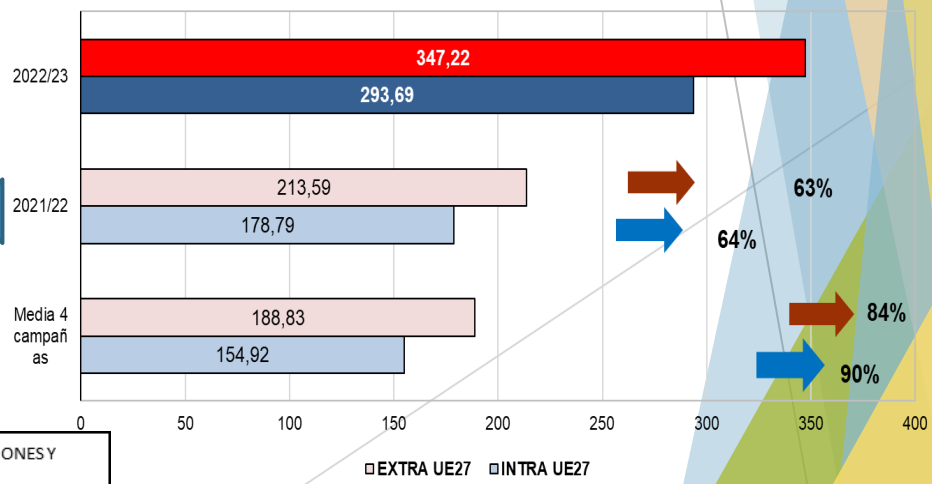


Baja el volumen de las exportaciones EXTRA e INTRA UE respecto a la media y respecto a la campaña pasada. Las exportaciones EXTRA UE representan el 64% del total.

El valor de la exportación sube de forma general, y en mayor medida en las EXTRA UE, que suponen el 68% de la facturación total.

Aumenta el valor unitario de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE respecto a pasadas campañas. El valor unitario EXTRA UE está un 18% por encima del INTRA UE.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

## Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Orujo de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 22/23 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2021/22	Variación Ránking vs. 2021/22	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2021/22
1	Italia	25,33	0,3%	0	2.893	-8,6%	57,4%
2	Portugal	21,40	59,7%	1	2.971	-6,2%	15,0%
3	Estados Unidos	18,00	69,3%	1	3.010	-4,9%	64,0%
4	Arabia Saudí	12,81	46,7%	1	3.880	22,5%	103,8%
5	Emiratos Árabes Unidos	11,30	-16,1%	-3	4.516	42,6%	91,5%
6	México	8,56	51,0%	1	2.980	-5,9%	72,4%
7	Reino Unido	7,60	173,4%	5	2.832	-10,6%	-3,3%
8	Irak	6,52	95,0%	2	3.952	24,8%	104,6%
9	Rusia	5,20	-32,1%	-3	3.345	5,6%	62,3%
10	Alemania	3,46	31,6%	4	3.417	7,9%	81,4%
11	Omán	3,30	51,8%	5	4.125	30,3%	160,0%
12	India	3,23	31,3%	3	2.810	-11,3%	23,8%
13	Qatar	3,15	15,7%	0	4.239	33,9%	108,7%
14	China	3,10	-16,6%	-6	1.611	-49,1%	-19,5%
15	Kuwait	2,95	-4,0%	-4	3.865	22,1%	138,9%
16	Corea del Sur (Rep. de C)	2,93	57,6%	2	3.267	3,2%	20,9%
17	Pakistán	2,82	-21,7%	-8	3.774	19,2%	62,2%
18	Grecia	2,17	156,0%	4	2.352	-25,7%	118,9%
19	Japón	1,99	56,1%	1	3.185	0,6%	44,3%
20	Países Bajos	1,80	375,3%	15	3.402	7,4%	116,0%

Promedio ponderado  
Valor Unitario Top 20 **3.167**

\* Periodo comprendido entre los meses de octubre y abril (1º semestre de campaña)

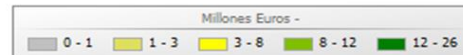
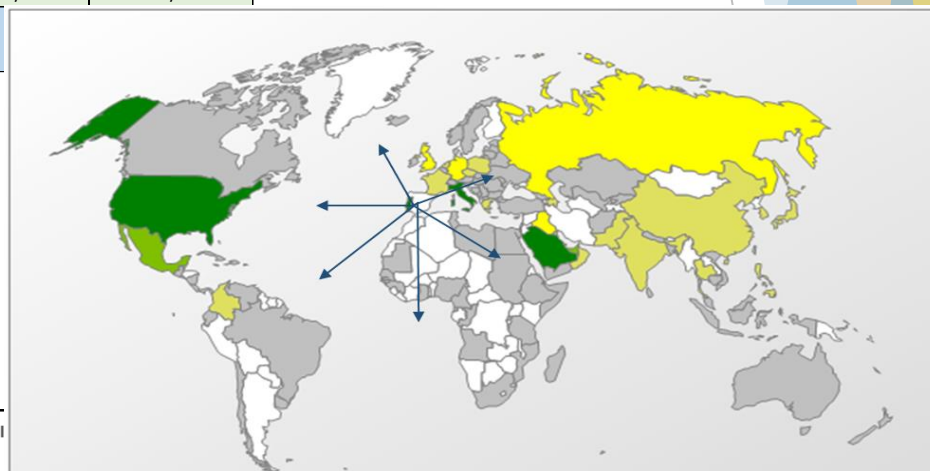
En el primer semestre de la campaña 2022/23 se ha exportado a un total de 119 países distintos.

El 82% del valor de las exportaciones totales de aceite de orujo de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 64%.

Considerable aumento del valor de las exportaciones a EEUU. Los valores unitarios aumentan con fuerza en los países del Golfo Pérsico.

En Europa, crece el valor de las exportaciones de forma general, especialmente en Portugal y Alemania, y con más fuerza hacia Grecia y Países Bajos.

Fuera del mercado comunitario destacan los aumentos en valor a Reino Unido, EE.UU., Emiratos Árabes y Arabia Saudí, y a nivel porcentual hacia Corea del Sur, Irak y México.



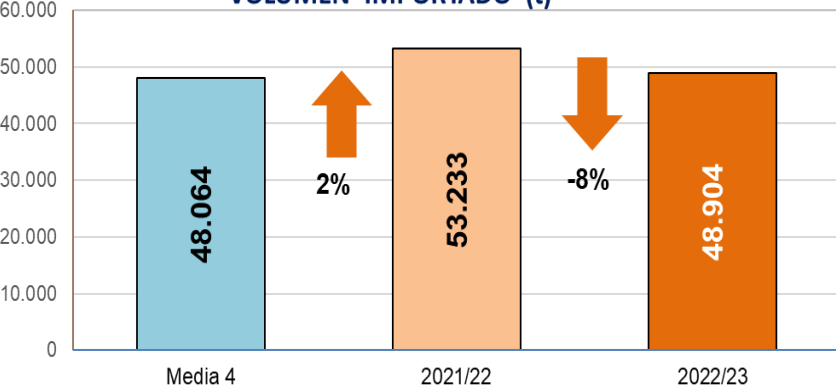
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCI  
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIV  
HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEI

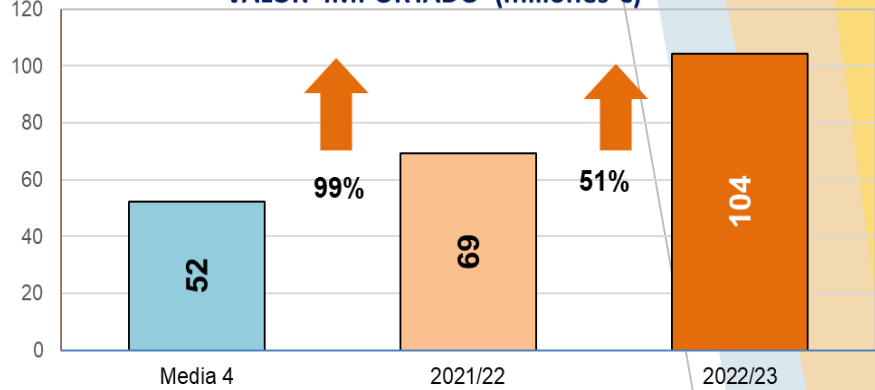
Fuente: Datacomex

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

VOLUMEN IMPORTADO (t)

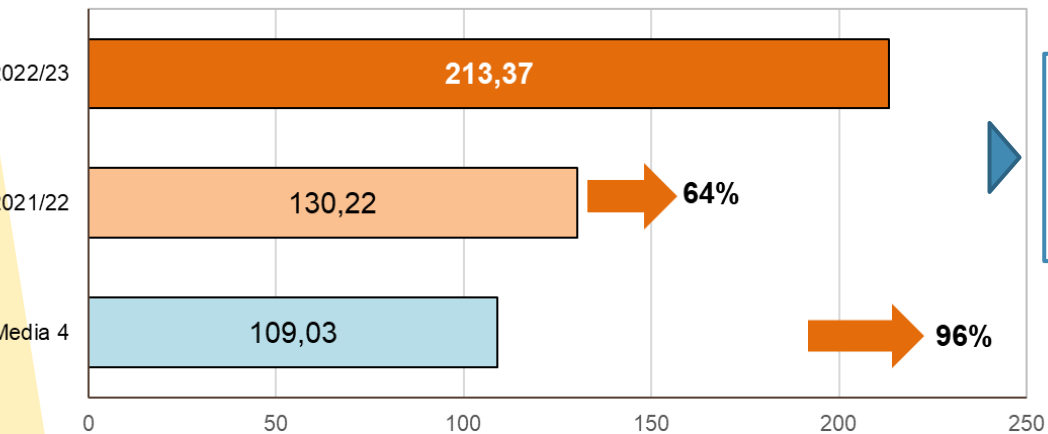


VALOR IMPORTADO (millones €)



Fuerte incremento del valor de las importaciones respecto de la campaña anterior y la media, con ligero descenso en volumen frente a la campaña pasada.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100 kg)

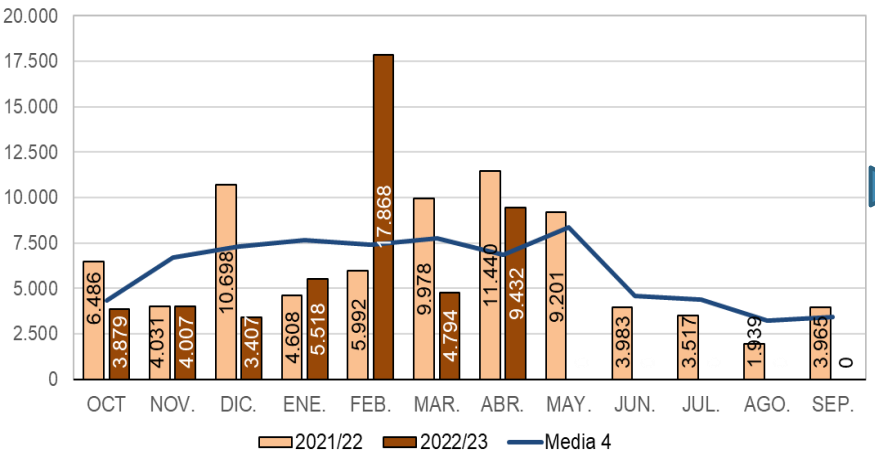


Valores unitarios de importación considerablemente superiores a la media y a los registrados durante la campaña anterior.



# Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

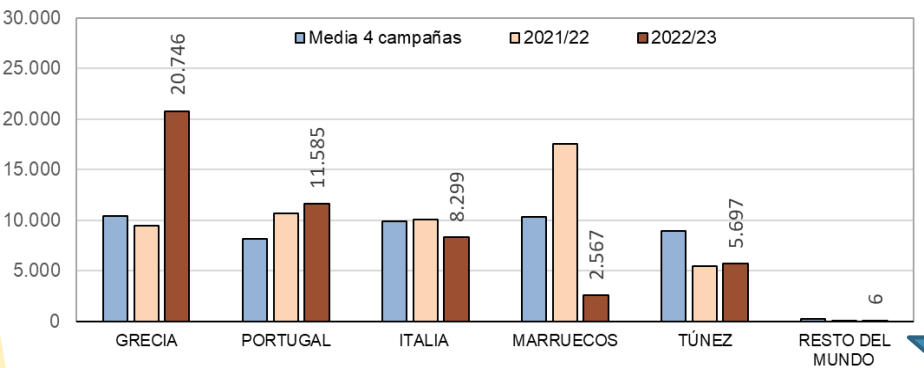


Importaciones inferiores a la pasada campaña excepto en el mes de febrero, que alcanzó el máximo volumen mensual importado.

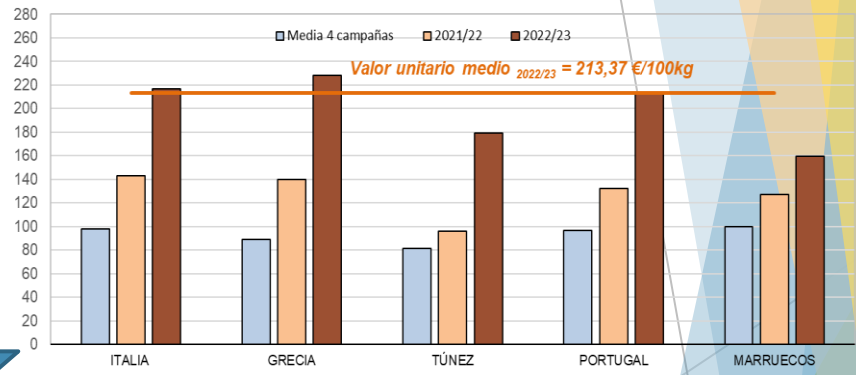
El promedio de la campaña se sitúa en 6.986 t, un -7% por debajo de la anterior y +1% respecto de la media.

## Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)

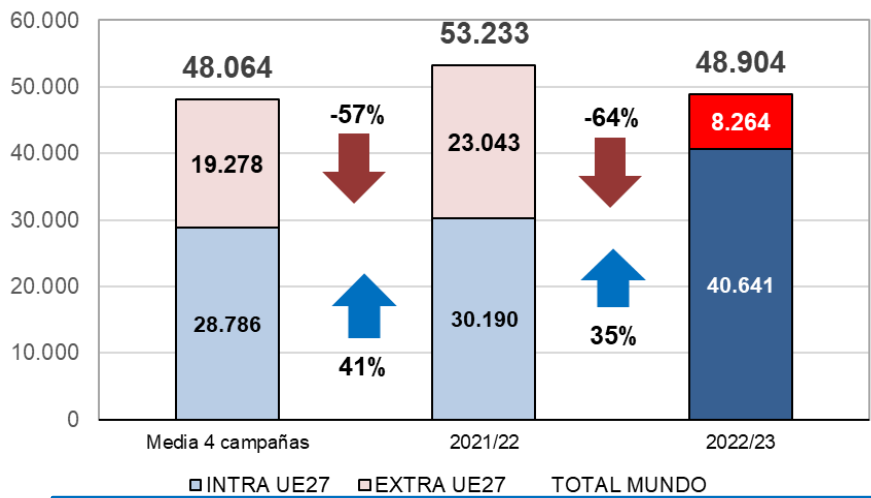


Aumento respecto de la campaña anterior de las entradas INTRA UE procedentes de Grecia (+119% y +11.268 t) y, en menor medida, de Portugal (+9% y 929 t) y Túnez (+4% y 237 t). Se reducen aquellas procedentes de Italia (-17%) y Marruecos (-85%).

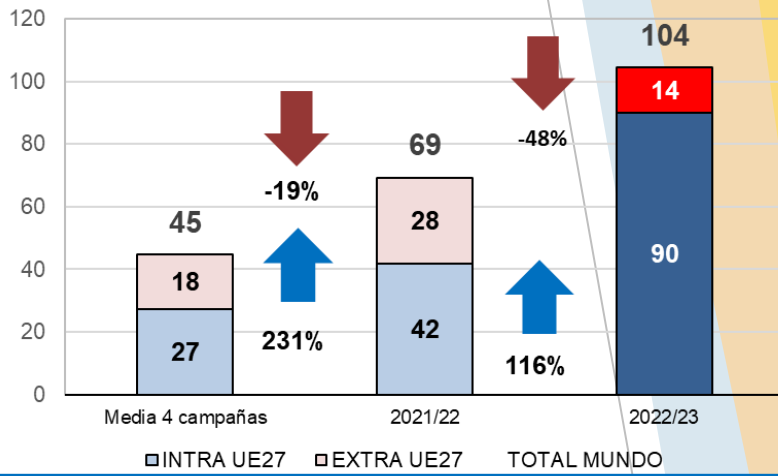
Los importes unitarios son superiores a la pasada campaña y a la media en todos los países.

# Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



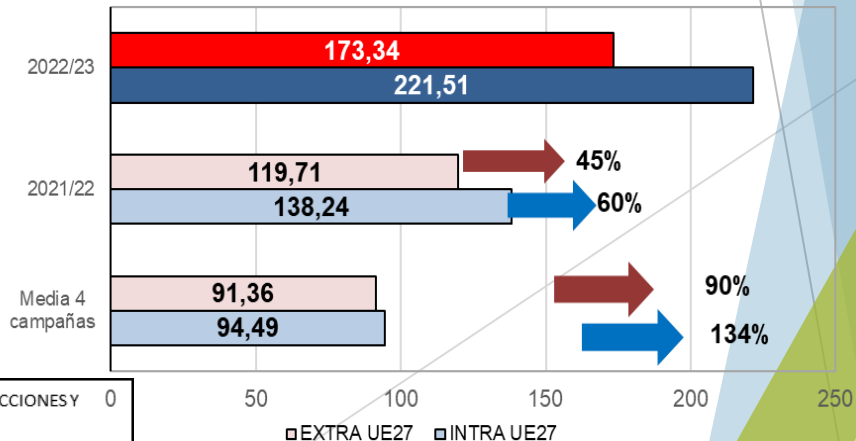
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



Incremento de las importaciones INTRA UE respecto a la media y la campaña pasada, tanto en volumen como en valor, frente a un descenso de las EXTRA UE respecto a la campaña anterior. Las importaciones INTRA UE suponen el 86% del valor total importado.

Los valores unitarios se sitúan por encima de la pasada. El valor unitario INTRA UE se sitúa un +28% superior al de terceros países.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)





## METODOLOGÍA

- Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)	
Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC) (desde 1/1/2022)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOR) (desde 1/1/2022)
15101000	15109000

- Datos expresados en:
  - Volumen (t)
  - Valor (millones de €)
  - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña 2022/23, frente a la anterior (2021/22) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO	CAMPAÑA 2022/23 (OCT 2022 – ABR 2023)
-------------------------------	--

- Nota metodológica en el Análisis Intra/Extra UE: desde febrero de 2020 Reino Unido es considerado como país Extra Comunitario. Con objeto de poder comparar la evolución de la campaña en curso y de campañas anteriores se ha considerado excluir al Reino Unido dentro de la UE, manteniendo el concepto UE 27 también para campañas anteriores.
- Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA  
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>