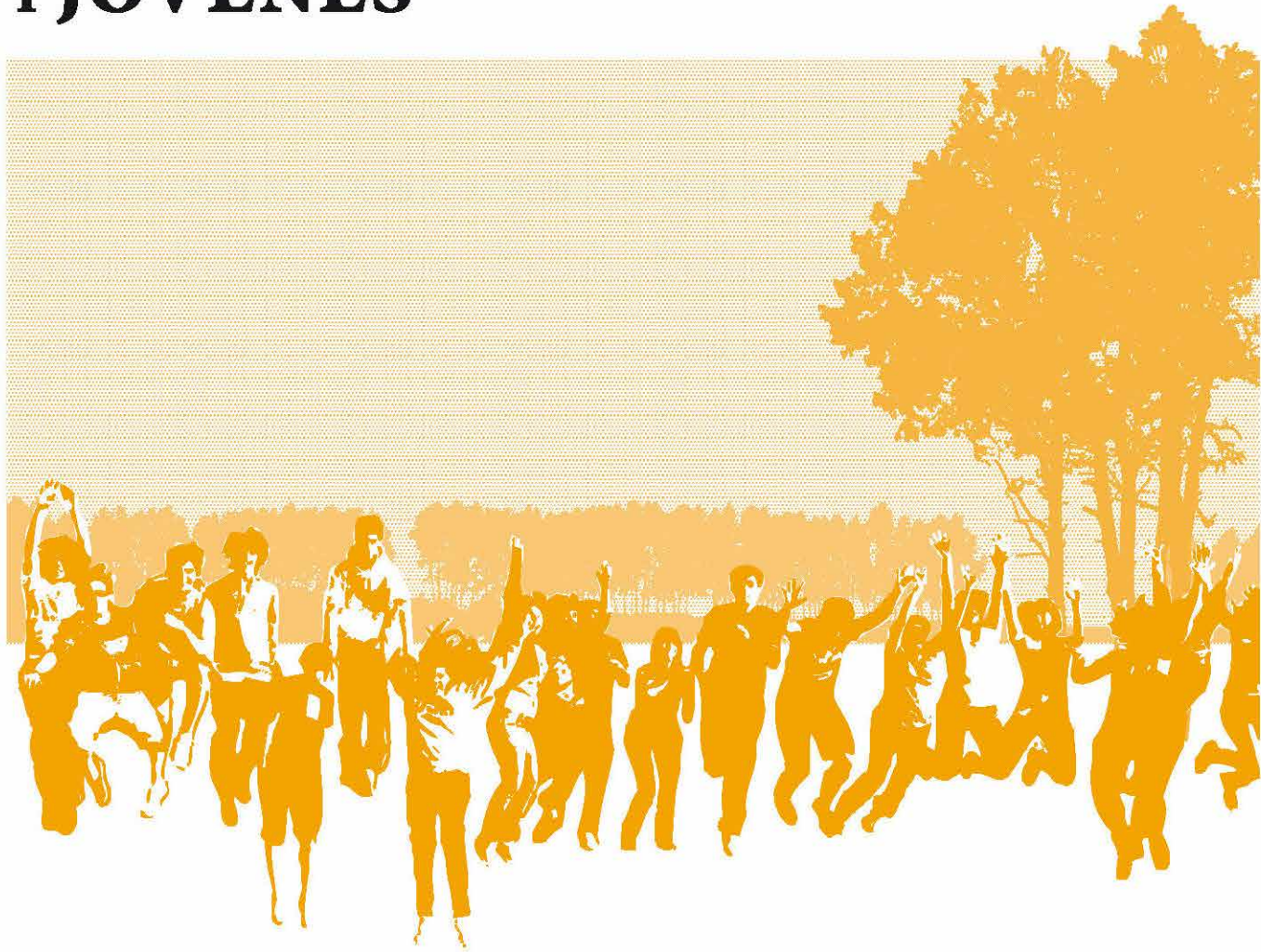


BUENAS PRÁCTICAS EN DESARROLLO RURAL Y JÓVENES









BUENAS PRÁCTICAS EN
DESARROLLO RURAL
Y **JÓVENES**

La Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal desea agradecer la colaboración de todas aquellas personas e instituciones que han contribuido con sus aportaciones al presente documento. Se autoriza la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, conocido o por conocer, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático, siempre que se cite adecuadamente la fuente y los titulares del Copyright.

Dirección del proyecto:

Secretaría General de Agricultura y Alimentación.
Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal.

Elaboración y coordinación:

Subdirección General de Modernización de Explotaciones.



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Impresión y Encuadernación:

AGSM

NIPO: 280-12-252-6

DEPÓSITO LEGAL: M-40945-2012

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Distribución y venta:

Paseo de la Infanta Isabel, 1
28014 Madrid
Teléfono: 91 347 55 41
Fax: 91 347 57 22

Tienda virtual:

www.magrama.es
centropublicaciones@magrama.es

Datos técnicos:

Formato: 20x26,5 cm. Caja de texto: 12,5x17,62 cm. Composición: una columna. Tipografía: Minion Pro a 10,5 pt y Swis721BT a 8 pt. Encuadernación: Rústica. Papel: interior Cyclus Print 130 gr; cubierta Cyclus Offset 300 gr. Tintas: negro y Pantone 138 C.

BUENAS PRÁCTICAS EN DESARROLLO RURAL Y JÓVENES



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIOAMBIENTE

Madrid, 2012

ÍNDICE

ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	8
INTRODUCCIÓN	11
METODOLOGÍA	15
SELECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN DESARROLLO RURAL Y JÓVENES	21
01. ANDALUCÍA INTERACTIVA <i>Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña Sur Cordobesa</i>	22
02. JÓVENES DINAMIZADORES RURALES <i>CEDEMAR. Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón</i>	30
03. YO SOY RURAL <i>READER. Red Asturiana de Desarrollo Rural</i>	40
04. CURSOS SEMI PRESENCIALES PARA JOVENES EMPRENDEDORES DEL MEDIO RURAL <i>IBJOVE. Instituto Balear de la Juventud</i>	48
05. AGRECOJOVEN <i>Cabildo Insular de La Palma</i>	56
06. QUÉDATE A VIVIR <i>Asociación Desarrollo Territorial Campoo Los Valles</i>	66
07. CURSO DE GUÍA INTÉRPRETE DE LA NATURALEZA <i>ADRISS. Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca</i>	72
08. ARTS LIETOR, C.B. EMPRESA DE RESTAURACIÓN DE BIENES PATRIMONIALES Y CULTURALES <i>Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura</i>	82

09. ESCUELA DE CAMPESINADO Y ACTIVIDAD PASTORAL	88
<i>Asociación Rurbans</i>	
10. EL RINCÓN DE LA BIODIVERSIDAD	96
<i>Asociación Albar</i>	
11. TERRITORIO 10	104
<i>Red Extremeña de Desarrollo Rural</i>	
12. PROYECTO LA IDA	110
<i>Fundación Paideia Galiza</i>	
13. MUJER RURAL. EMPLEO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	120
<i>Consorcio Sierra Oeste de Madrid</i>	
14. MI EMPRESA HA PLANTADO UN ÁRBOL POR TI	128
<i>Asociación de Jóvenes Empresarios de Murcia</i>	
15. AUTOGESTIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LA GENTE JÓVEN DE AIBAR-OIBAR	134
<i>El Gaztetxe de Aibar-Oibar</i>	
16. SERVICIO EKOIZPEN URDUÑA- SERVICIO PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA	142
<i>Urduñederra, Urduña Ederra S.L.</i>	
17. VERANEART	150
<i>Asociación "El Colletero". Centro Panal</i>	
ANEXO	156

Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Comunidad de Madrid	Región de Murcia	Comunidad Foral de Navarra	País Vasco	La Rioja	
	■	■	■		■	■	■	Formación y empleo
■			■					Nuevas Tecnologías
								Urbanismo y Edificación
■		■					■	Servicios Socio-sanitarios
					■		■	Ocio y Deporte
								Turismo
■			■		■	■	■	Sensibilización y Divulgación



The background of the page is a photograph of a dense garden. In the foreground, there is a wooden fence made of vertical logs. To the left, a red-handled tool is partially visible. The garden is filled with various green plants, some with small white flowers. The overall scene is bright and natural.

INTRODUCCIÓN

Las actuaciones recogidas en este manual de buenas prácticas se han centrado, por un lado, en mejorar el conocimiento y la opinión de los jóvenes sobre la vida en el medio rural, y por otro, en proporcionarles la orientación y formación necesarias para tomar el relevo generacional de las profesiones más rurales o el desarrollo empresarial de sus propias ideas de negocio, fomentando el espíritu emprendedor entre este colectivo, a través del trabajo en red y la innovación, como medios de crecimiento y desarrollo. Todo ello dirigido a garantizar su oportunidades de participación en la vida económica, social y cultural, sin tener que abandonar sus territorios.

25%

de la población
son jóvenes

La estructura demográfica de España refleja que el 25% de la población actual son jóvenes entre los 15 y los 34 años de edad. Otra característica a destacar de dicha estructura es la distribución de la misma entre las zonas rurales y las urbanas. A pesar de que más del 85% del territorio español se considera “zona rural”, la mayor concentración de población se encuentra en los núcleos considerados como urbanos.

Analizando la tendencia y los movimientos migratorios del tramo de edad comentado, se constata que los jóvenes en esta horquilla tienen una tendencia creciente a los desplazamientos desde las zonas rurales a las urbanas, sobre todo en las edades más proclives al acceso a la Universidad o a la búsqueda de salidas profesionales. Se observa que en estas fases de vida, las oportunidades de los jóvenes de las zonas rurales se reducen considerablemente y esto les obliga a cambiar su residencia. De esta conclusión se deriva que, de las buenas prácticas que se recogen en la presente guía, exista un porcentaje muy alto de ellas relacionadas con la formación y el empleo.

En los últimos años, y a través de diferentes líneas de financiación derivadas de fondos europeos y promovidas por la Red Rural Nacional y por sus integrantes, se han venido impulsando múltiples proyectos con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los jóvenes en el medio rural y la apertura de nuevas oportunidades para evitar la creciente despoblación de las zonas rurales de nuestro país. El principal objetivo de estas iniciativas es la reducción de la brecha existente entre la calidad de vida, la plenitud de derechos y la igualdad de oportunidades de los jóvenes del medio rural con respecto a los del medio urbano.

Desde el punto de vista económico, el territorio rural está íntimamente ligado con el sector primario, especialmente en lo respectivo a la rama agroalimentaria. Este sector ha visto también en las últimas décadas un detrimento de su importancia y su peso dentro del PIB y la economía en general. En este punto, se observa que gran parte de

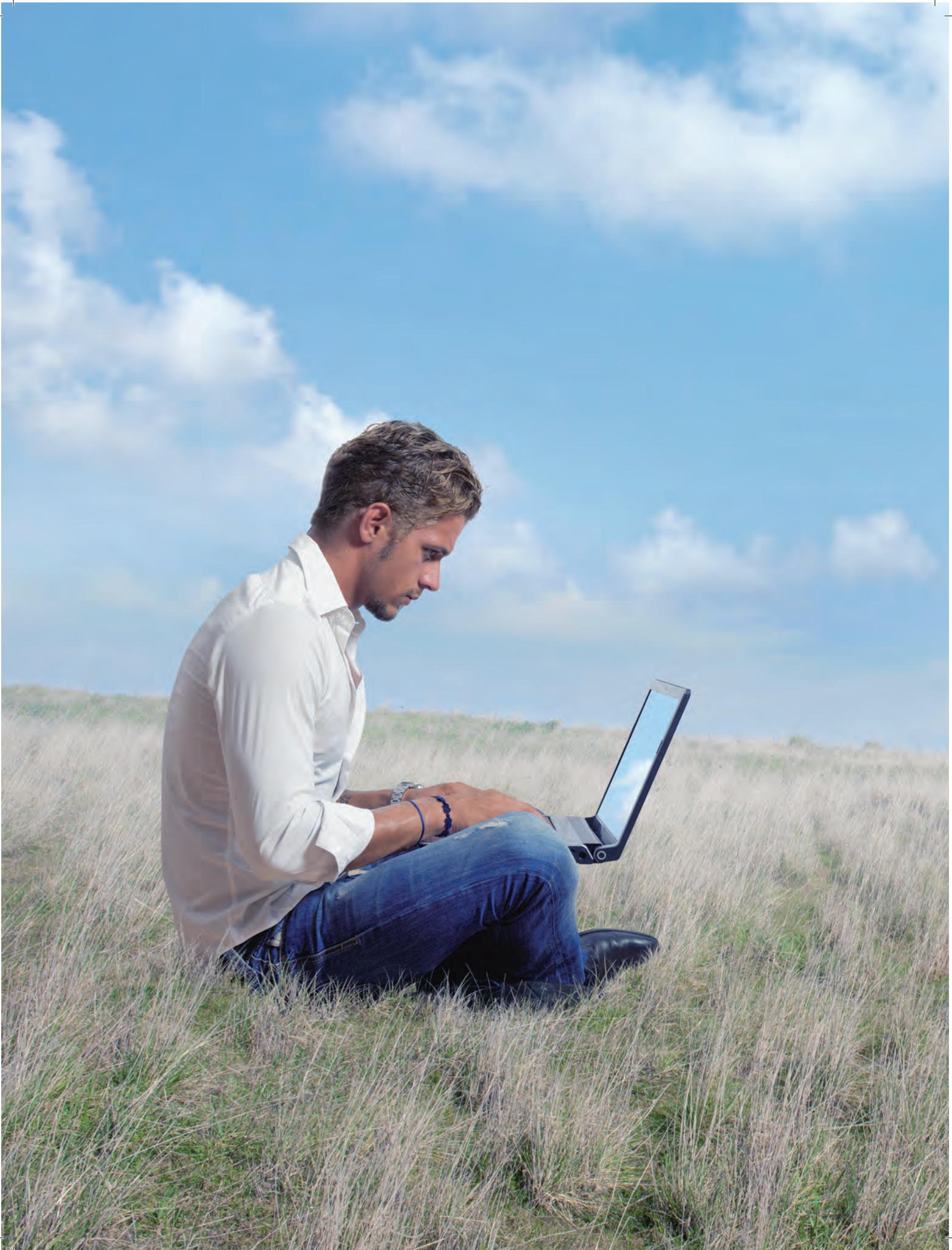
las Buenas Prácticas seleccionadas se encuadran en el ámbito de la recuperación de este sector, la mejora de las condiciones del mismo, la recuperación de ramas de actividad en extinción, la aplicación de la innovación para la mejora de su efectividad, etc.

Otros ámbitos que se han querido destacar en esta guía son: la sensibilización y divulgación, sobre todo orientadas a la mejora de las condiciones medio ambientales y la recuperación del medio, el ocio y el deporte como fuentes de mejora de la calidad de vida de los jóvenes, el turismo como motor de mejora de la estructura productiva y económica del medio rural, el uso de las nuevas tecnologías o la mejora de los servicios socio-sanitarios.

¿POR QUÉ UNA SELECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS?

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente pretende a través de esta publicación crear un marco de referencia que sea ejemplo para futuras actuaciones en el medio rural por y para jóvenes. Del estudio de múltiples iniciativas, se ha pretendido recoger los proyectos más destacables de los diferentes ámbitos de estudio, así como la representatividad de todas las comunidades autónomas. Otro de los objetivos de este proyecto es el dar difusión de proyectos locales a nivel nacional, dando visibilidad a la actividad que se lleva a cabo desde las entidades locales más vinculadas a las zonas rurales y poder así dar ejemplo con iniciativas que han sido eficaces y que pueden ser transferibles a otras zonas geográficas.

Para dar una visión pormenorizada, homogénea y comparable de todos los proyectos analizados se ha procedido a definir una metodología de trabajo y una estructura de datos común. La valoración y elección de los mismos se ha realizado de forma objetiva basándose en una serie de criterios que se han valorado cualitativa y cuantitativamente. Esta forma de trabajo se detalla en el apartado de Metodología.



METODOLOGÍA

Para el establecimiento de una metodología para la selección de buenas prácticas, el primero de los pasos fue definir el concepto de buena práctica aplicado a los jóvenes. En este contexto, se entienden como buenas prácticas aquellos programas, proyectos o experiencias de intervención de desarrollo rural que no sólo permiten la mejora de la calidad de vida de los jóvenes en el medio rural, sino que contribuyen a garantizar su oportunidades de participación en la vida económica, social y cultural, sin tener que abandonar sus territorios.



El presente catálogo describe una selección de 17 buenas prácticas, entendidas como actuaciones o iniciativas destacables por su innovación y efectividad que promueven la participación social de los jóvenes y la puesta en marcha de nuevos servicios adaptados a sus necesidades y a sus demandas, cuyo objetivo esté encaminado a la mejora de la calidad de vida de este colectivo y a la dinamización y mejora del medio rural en el que conviven.

Esta publicación surge de la iniciativa puesta en marcha por la Red Rural Nacional para realizar anualmente una publicación que recopile buenas prácticas llevadas a cabo en el medio rural, dirigidas a mejorar la calidad de vida de los colectivos más desfavorecidos. De la recopilación y análisis de actuaciones e iniciativas y siguiendo una metodología común, se ha seleccionado una buena práctica por comunidad autónoma.

Se entienden por buenas prácticas aquellos programas, proyectos o experiencias de intervención de desarrollo rural que responden de una forma innovadora y satisfactoria a los objetivos de mejorar la calidad de vida, y conseguir la plenitud de derechos, así como la igualdad de oportunidades de los jóvenes del medio rural.

Para considerar que una actuación o iniciativa es una buena práctica, se han tenido en cuenta los siguientes criterios de valoración:

Innovación

Definida como intervención novedosa que da respuesta a las necesidades u objetivos planteados. Así, la experiencia constituye una respuesta innovadora cuando se trata de una nueva iniciativa, o cuando la experiencia se ha llevado a cabo de forma creativa dentro del ámbito juvenil en el mundo rural.

Mejora de la calidad de vida de los jóvenes

Se trata de la efectividad en el cumplimiento de los objetivos de mejora de la calidad de vida, los derechos y las oportunidades de los jóvenes que habitan en el medio rural.

Participación activa de los agentes implicados

El proyecto contempla la participación de los jóvenes en el diseño, desarrollo y evaluación del mismo.

Transferibilidad

Se tiene en cuenta la capacidad de transferencia con facilidad de la iniciativa a otras zonas geográficas u otros contextos del medio rural.

Planificación del proceso, incluyendo diseño, implantación y evaluación

La experiencia se lleva a cabo siguiendo un proceso de planificación y a través de fases identificables que contemplan tanto el diseño de la iniciativa, como su desarrollo e implantación y su posterior evaluación.

Eficiencia en la utilización de los recursos

La experiencia se pone en marcha aprovechando los recursos disponibles en el medio rural para la realización del proyecto.

Impactos positivos como consecuencia de la implementación

Se considera siempre que se trate de un impacto positivo demostrable y que emerge de su correspondiente evaluación y medición de los resultados sobre la mejora de la calidad de vida de los jóvenes en el medio rural.

Durabilidad de la aplicación

Se valoran las actuaciones transformadoras planteadas a largo plazo y no sólo como acciones aisladas, sino sostenibles a nivel social, cultural, económico y ambiental.

Para la selección de estas buenas prácticas se ha tenido en cuenta, además de los criterios anteriores, que los distintos proyectos recogieran un amplio abanico de ámbitos temáticos de intervención.

PROCESO DE SELECCIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS

1ª Fase: Difusión del proyecto de creación del catálogo

El primer paso en la elaboración del presente manual fue llevar a cabo una amplia difusión de la iniciativa de creación de un Catálogo de Buenas Prácticas en Desarrollo Rural y Jóvenes. Para ello se elaboró una extensa base de datos con los principales organismos, organizaciones y entes implicados, directa e indirectamente, con el colectivo de los jóvenes en el medio rural, ordenados por su naturaleza pública o privada según la siguiente clasificación:

- Consejerías relacionadas con el medio rural.
- Direcciones generales relacionadas con el medio rural.
- Consejerías relacionadas con la juventud.
- Direcciones generales relacionadas con la juventud.
- Institutos de la Juventud.
- Consejos de la Juventud.

- Grupos de Acción Local.
- Agencias de Desarrollo Local.
- Asociaciones / Federaciones.
- Otros organismos nacionales y autonómicos relacionados con el medio rural.
- Otros organismos nacionales y autonómicos relacionados con la juventud.

A través de una carta explicativa enviada a estos contactos, se informó del alcance del proyecto a los posibles interesados. De igual forma, se solicitó la participación en el mismo mediante la presentación de proyectos desarrollados por y/o para los jóvenes del medio rural que supusieran una mejora de su calidad de vida y consiguieran la plenitud de derechos y la igualdad de oportunidades.

En este primer contacto se hizo hincapié en la importancia de su participación por los siguientes motivos:

- El catálogo de buenas prácticas es una herramienta idónea para la difusión de proyectos existentes en el medio rural que sean ejemplificantes y puedan incluso ser transferidos a otros ámbitos geográficos y del medio rural.
- Para los participantes supone dar visibilidad a sus proyectos a nivel nacional, sirviendo como referente de su comunidad autónoma y como trampolín para ser reconocidos públicamente por el impacto social que suponen.
- Supone una retroalimentación y permite obtener conocimiento o incluso sinergias de proyectos similares o complementarios.
- Promueve la participación futura en este tipo de iniciativas, mejorando su accesibilidad y la cooperación entre organismos, y facilitando el diseño y el desarrollo de futuros proyectos.

2ª Fase: Búsqueda y recopilación de proyectos candidatos a Buenas Prácticas

Una vez contactados todos los posibles organismos, organizaciones, entes promotores y desarrolladores de proyectos, se comenzó la recopilación de proyectos o iniciativas que encajaran en el concepto de Buena Práctica en desarrollo rural y jóvenes. Se recibió información sobre ciento cincuenta y seis proyectos, con los cuales se elaboró un listado de actuaciones susceptibles de valoración en función a los criterios anteriormente descritos.

Tras la valoración cuantitativa realizada a los 156 proyectos por parte del equipo de trabajo, se seleccionaron tres proyectos por comunidad autónoma, de los cuales, se elaboró una breve ficha informativa para su posterior valoración final.

156

proyectos
valorados

3ª Fase: Localización, identificación y recogida de información adicional de los proyectos propuestos y elaboración del Catálogo

En esta fase, se procedió a la recopilación de información adicional sobre las diferentes actuaciones, considerando fundamental hacer hincapié en los aspectos cualitativos de los proyectos, así como en información relevante que reflejara las experiencias vividas por los participantes. Es por esto que se puso especial interés en datos como los objetivos perseguidos, las dificultades encontradas y las claves del éxito, así como en los resultados obtenidos y las conclusiones sacadas.

4ª Fase: Valoración final de las experiencias y elección de las Buenas Prácticas a publicar

Con la información obtenida de la valoración cuantitativa realizada y de las fichas informativas, se procedió a la selección final de las buenas prácticas teniendo en cuenta los criterios de mejor valoración, representatividad de todas las comunidades autónomas y de los ámbitos temáticos contemplados en el proyecto, así como la principal premisa de la mejora de la calidad de vida del colectivo de los jóvenes.

5ª Fase: Validación de la selección de buenas prácticas por parte del Grupo de Trabajo de Buenas Prácticas.

La selección final de los proyectos fue validada por los miembros del Grupo de Trabajo de Buenas Prácticas formado en el seno del Comité de Seguimiento del Programa de la Red Rural Nacional cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), y que tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades de conocimiento sobre temas específicos relacionados con el desarrollo sostenible en el medio rural, así como el seguimiento y difusión de los mismos mediante una participación plural y activa.





SELECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

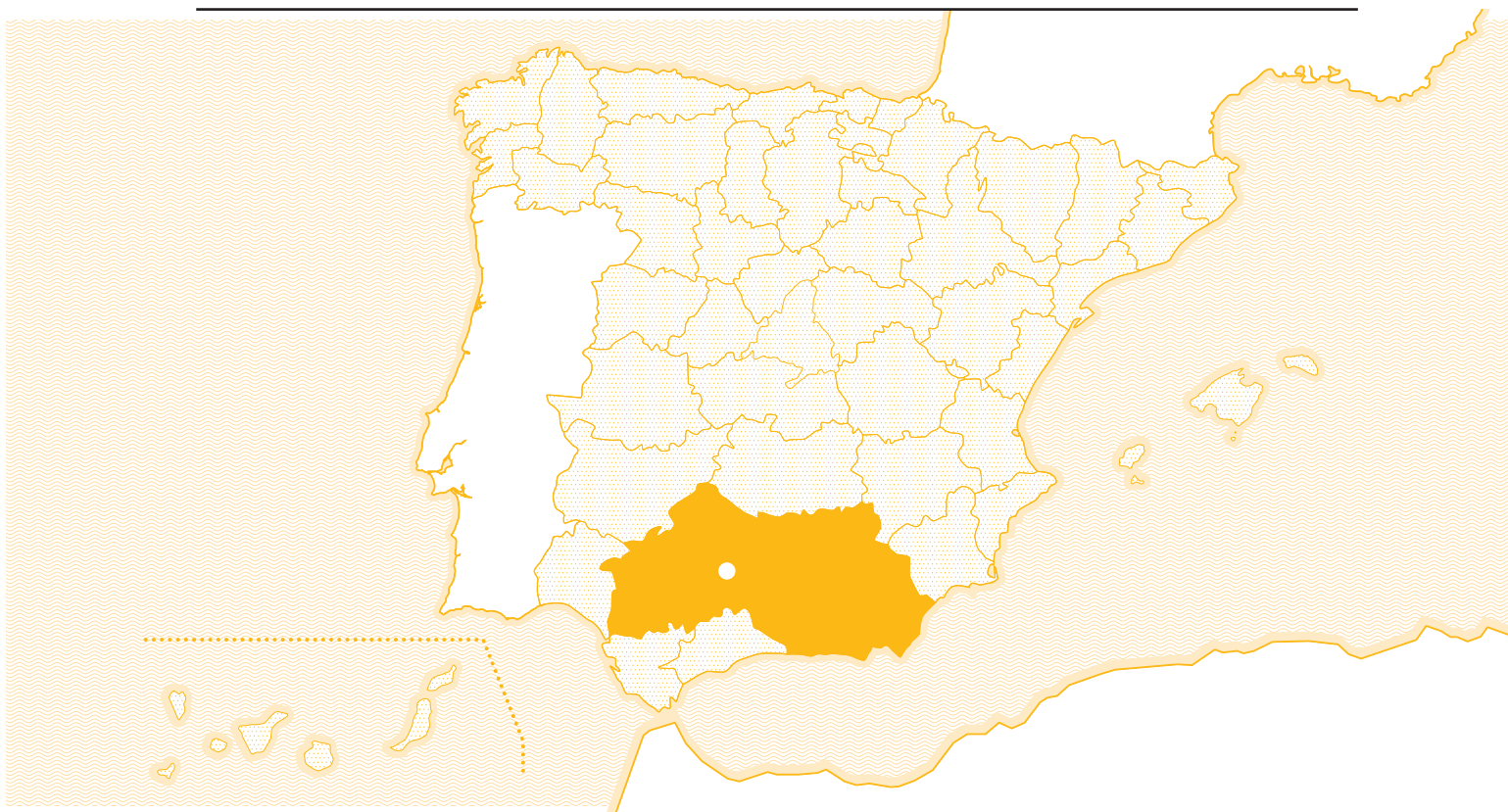
Proyectos de comunidades autónomas.

01



ANDALUCÍA INTERACTIVA

ANDALUCÍA



RESPONSABLE

Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña Sur Cordobesa

Coordinadora Agencia Igualdad del Grupo Campiña Sur: Encarnación Ariza Martín

Polígono industrial Llanos de Jarata. Parcela 152

14550 (Apartado 278), Montilla (Córdoba)

T. 957 66 45 33

eariza@campinasurcordoba.es

LUGAR

Este proyecto se ha desarrollado en las comarcas de intervención de los 13 grupos de desarrollo rural participantes. En la provincia de Córdoba se incluyen las comarcas de Campiña Sur, Pedroches y Valle Guadiato; en Granada la de Valle del Lecrín; en Málaga: Sierra de las Nieves, Guadalteba y Nororma; en Jaén: Sierra de Segura y Sierra Mágina; y en Sevilla: Gran Vega, Aljarafe Doñana, Serranía Suroeste y Campiña Alcores.

OBJETIVOS GENERALES

El principal objetivo ha sido dinamizar a la juventud andaluza para que sea parte activa en el desarrollo de los territorios rurales, a través de un mayor conocimiento de los mismos y mediante la creación de una identidad comarcal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar a conocer el entorno de la comunidad y mostrar las oportunidades que ofrece.
- Intercambiar experiencias entre colectivos de jóvenes de todas las comarcas andaluzas.
- Propiciar convivencias entre la juventud de diferentes zonas andaluzas, para así dar a conocer su modo de vida, su forma de hablar, actitudes, motivaciones, etc.
- Fomentar la participación de la juventud en el desarrollo rural.
- Ofrecer más información a la juventud sobre su cultura local.
- Colaborar con la comunidad escolar en la educación de la población joven.
- Difundir el trabajo que están realizando los grupos de desarrollo rural en las comarcas andaluzas.
- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías como recurso de aprendizaje.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña Sur Cordobesa ha puesto en marcha esta actuación consistente en el desarrollo de un conjunto de intervenciones de dinamización, que giran en torno a la participación en juegos de conocimiento sobre Andalucía, elaborados dentro del propio proyecto.

Esta iniciativa ha contado con la financiación de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, y en ella han participado trece grupos andaluces de desarrollo rural.

Durante la fase inicial del proyecto se crearon dos juegos de conocimiento sobre comarcas y provincias andaluzas, en torno a los cuales gira toda la actuación. Por un lado, el juego “Andalucía Interactiva”, consistente en una dinámica de preguntas y respuestas similar al “Trivial”, cuyo objetivo final es conseguir las ocho provincias de Andalucía. Este juego es apto a partir de los doce años de edad y se requieren al menos dos grupos contrincantes, compuestos por un mínimo de dos personas cada uno.

El juego “Andalucía Interactiva” cuenta con un total de 1.600 preguntas, agrupadas en 5 categorías asociadas a colores, siendo éstas: ámbito socioeconómico; geografía, historia y patrimonio natural; patrimonio histórico artístico; costumbres y personajes; y pruebas de mímica, dibujo y palabras prohibidas.

1.600
preguntas

El trabajo de confección de las preguntas, realizado por los grupos de desarrollo rural, ha implicado una intensa labor de búsqueda de fuentes de información que mostraran una imagen fiel de sus comarcas y de Andalucía en general.

El juego “Andalucía Interactiva” se ha editado en formato papel, como un juego tradicional, y en soporte informático, siguiendo en ambos una mecánica similar. Según la metodología de juego, se parte de un tablero con el mapa de Andalucía dividido en cincuenta comarcas, a través del cual los equipos se deben desplazar respondiendo correctamente a diferentes preguntas de temática variada, según el color de la comarca. El equipo ganador es el primero en conseguir abarcar las ocho provincias andaluzas respondiendo correctamente a las preguntas.

El segundo juego sigue también una mecánica similar al “Trivial”, adaptada a través de múltiples versiones a las diferentes comarcas participantes. Se han editado, en formato informático, las siguientes versiones:

GDR

Alto Guadiato
S^a Segura
Serranía Suroeste sevillana
Guadalteba
Nororma
Campaña Sur
Los Pedroches
Valle del Lecrín- Temple y Costa Interior
Aljarafe Doñana
Gran Vega de Sevilla
S^a Nieves

JUEGO COMARCAL

Pasea por el Guadiato
Segura Juega
Serranía Juega
Guadalteba Juega
Enrédate Jugando con Nororma
Campaña Juega
Un paseo por los Pedroches
Conociendo el Entorno Sur
Conoce tu Comarca
Gran Vega Juega
S^a Nieves Juega

Como parte del proyecto se ha realizado una amplia campaña de dinamización a través de los centros de educación secundaria, para animar a los jóvenes a participar en los juegos a nivel comarcial y regional. En este sentido, se ha contado con el equipo docente que tiene alumnado de 1º a 4º de la ESO; creando una agenda de actividades en cada uno de los centros.

Durante las presentaciones a los alumnos se ha mostrado el trabajo que se realiza desde el GDR y seguidamente se ha explicado en qué consiste el proyecto “Andalucía

Interactiva”, los objetivos y reglas del juego. A continuación se han dividido las clases por grupos de cuatro o cinco personas para comenzar a jugar.

Durante la campaña de dinamización, en cada comarca se ha jugado a la versión personalizada del juego. La duración de estas sesiones ha sido de unas dos horas. En todas las aulas se han repartido materiales de los grupos de desarrollo rural, como mapas de las comarcas, carpetas y otra información sobre el territorio que pudieran servir a los alumnos para documentarse de cara a un concurso general.

La divulgación de proyecto también se ha realizado a través de una web específica.

Tras finalizar la fase de la campaña de dinamización en los institutos de educación secundaria, se han realizado concursos comarcales en las trece comarcas, cada una con su versión personalizada.

Los tres primeros equipos clasificados en cada final comarcal han recibido premios relacionados con las nuevas tecnologías de información y comunicación, tales como Mp4, cámaras de fotos digitales, PSP, etc.

Los trece equipos ganadores de las finales comarcales han representado a sus territorios en dos macroconcursos andaluces, compitiendo entre sí. Durante el desarrollo de los macroconcursos se han realizado actividades paralelas como visitas turísticas y talleres diversos de capoeira, tecktonic y danza africana.

Los ganadores de los concursos a nivel autonómico han recibido como premio viajes de “multiaventura”.

RECURSOS

El desarrollo de la acción conjunta “Andalucía Interactiva” ha supuesto la implicación directa o indirecta de muchos recursos humanos multidisciplinares, incluyendo el personal del GDR, personal de los ayuntamientos, profesorado, etc. Como medios propios, destinados al proyecto, se ha contado con una coordinadora y, en líneas generales, un técnico de cada grupo de desarrollo rural.

En cuanto al equipamiento, se han empleado las instalaciones de los grupos de desarrollo, las aulas de los institutos de enseñanza secundaria y otros espacios como polideportivos, teatros, casa de la cultura, etc. para el desarrollo de los concursos comarcales y autonómicos.

Se han elaborado materiales divulgativos propios, tales como carteles, bolígrafos, camisetas y mochilas y se ha puesto a disposición la plataforma www.andaluciainteractiva.es desde el inicio del proyecto como espacio virtual para facilitar la coordinación y la gestión, así como de punto de dinamización e información de la juventud.

PUESTA EN MARCHA

El proyecto se ha llevado a cabo entre los años 2007 y 2009.

Entre enero y junio de 2007, se llevó a cabo la fase previa de organización y definición de las actividades y, entre junio de 2007 y mayo de 2008, se diseñaron los juegos, se elaboraron las preguntas y la edición.

La campaña previa a los concursos de dinamización juvenil se inició en enero de 2008 y duró cuatro meses.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A lo largo de todo el proyecto el GDR Campiña Sur, como grupo coordinador, ha llevado a cabo un seguimiento de las distintas actuaciones desarrolladas en el mismo. Así mismo, ha sido el encargado de mantener viva la comunicación entre los 13 grupos de desarrollo rural participantes.

El sistema de coordinación entre dichos grupos ha sido principalmente a través de correo electrónico y de la web, pues en ella se habilitó un área reservada a las comunicaciones internas: calendarios de ejecución, actas de reuniones, etc.

Las actuaciones del proyecto han sido sucesivas, llevando a cabo un riguroso cumplimiento del calendario previsto por el grupo coordinador.

Al terminar la semifinal del concurso, cada grupo entregó unos cuestionarios de evaluación al alumnado participante y al profesorado, de los cuales se ha desprendido una buena valoración.

PRINCIPALES RESULTADOS

En la realización del proyecto se han involucrado cien municipios, con un total de 135 institutos, más de 25.000 jóvenes (12.124 chicos y 12.927 chicas).

Como producto de esta experiencia se han editado 1.300 unidades del juego “Andalucía Interactiva” en formato físico, que contienen un tablero, folios, un lápiz, un dado, seis fichas de colores, un reloj de arena de treinta segundos, cuarenta y ocho tarjetas de provincia y ocho mazos de cuarenta tarjetas agrupadas por provincias.

En cuanto al juego en soporte informático, consiste en una pantalla de formularios conectados a una base de datos. De esta versión se ha editado un total de ciento noventa y ocho CD, que contienen el juego en sí y un paquete de instalación rápida y automática, ofreciendo la posibilidad de jugar directamente desde el CD o de realizar la instalación del juego en el ordenador personal.

Con objeto de realizar una amplia distribución, se han repartido noventa y cinco juegos físicos y trece CDs a cada uno de los grupos participantes para su difusión entre los centros de enseñanza de sus comarcas; incluyendo institutos de educación secundaria, bibliotecas, centros de información juvenil, ayuntamientos y otras entidades u organismos que trabajan con el colectivo joven.

135

institutos
involucrados

más de

25.000

participantes

DIFICULTADES ENCONTRADAS:

Las principales dificultades encontradas han sido la falta de recursos propios para darle continuidad, así como la complejidad de actualización del juego.

Por otra parte, ha requerido un gran esfuerzo motivar a los jóvenes para participar en actividades nuevas.

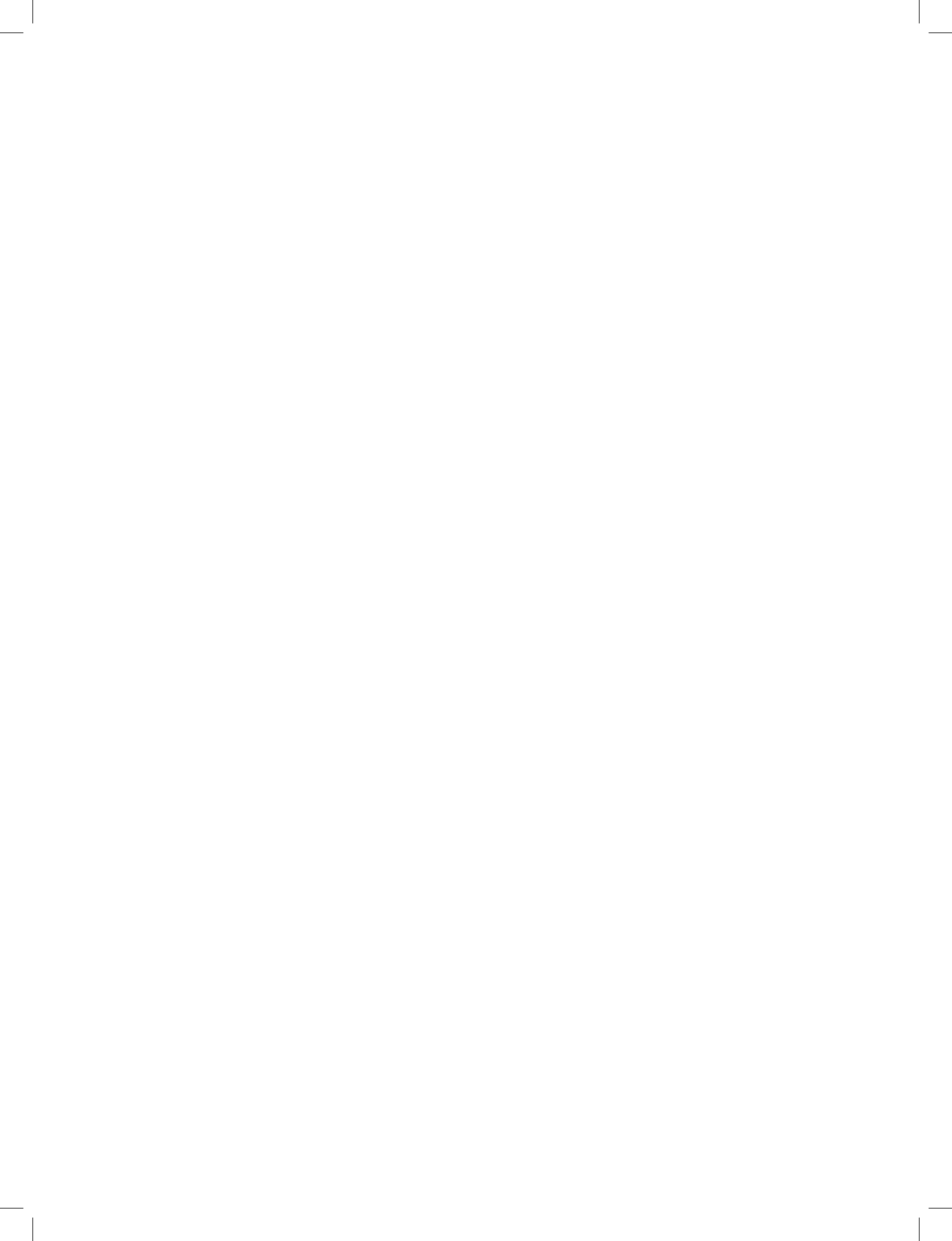
CLAVES DEL ÉXITO

- Experiencia previa del grupo coordinador.
- Roles muy definidos de cada entidad en el proyecto.
- Calendario escolar, que obliga a no demorar los tiempos.
- Implicación del profesorado, que facilita la continuidad de la intervención.

CONCLUSIONES

“Andalucía Interactiva” es una iniciativa de trabajo conjunto entre varios territorios para movilizar a la juventud a través de un aprendizaje del entorno rural. Con esta intervención se ha conseguido movilizar a más de 25.000 jóvenes andaluces y la implicación de muchos otros agentes socioeconómicos del territorio, especialmente al profesorado sin el cual la intervención no habría sido posible.

Andalucía Interactiva es un proyecto con el que todas las personas implicadas han quedado satisfechas, pues se lograron los objetivos establecidos de participación, de adquisición de conocimientos, así como de cooperación e intercambio de experiencias, y esto se ha plasmado en la transferencia de esta buena práctica, que va más allá del proyecto, pues son varios grupos de desarrollo rural los que continúan desarrollándola en sus territorios.

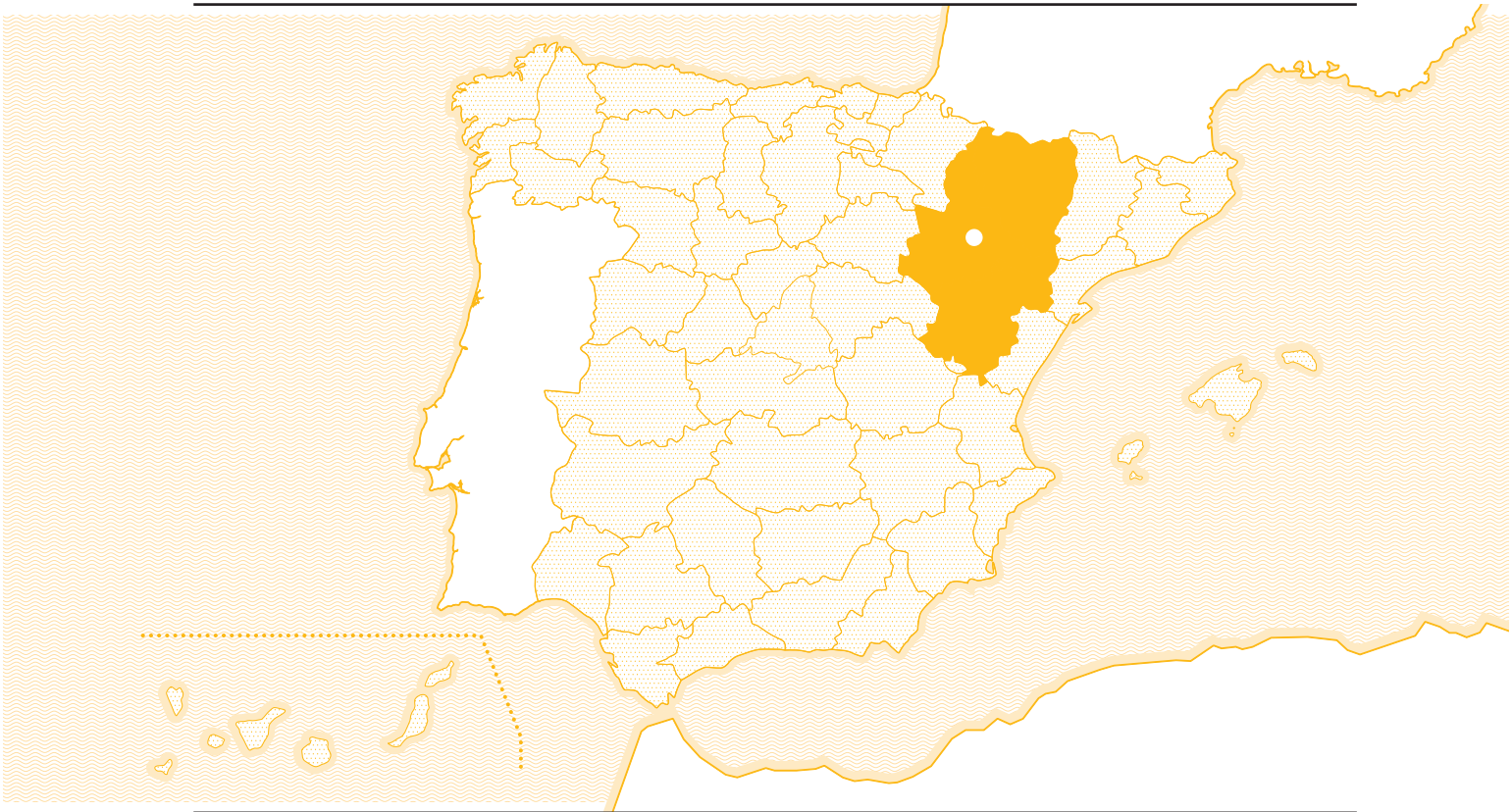


02



JÓVENES DINAMIZADORES RURALES

ARAGÓN



RESPONSABLE

CEDEMAR. Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón

Coordinadora del proyecto: Sara Cortes Bel

C/ Mayor, 10, bajos

50700, Caspe (Zaragoza)

T. 608 81 40 57

jovenes@cedemar.es

<http://www.dinamizomipueblo.es/>

LUGAR

El proyecto se ha desarrollado en las siguientes comarcas del medio rural aragonés: Jacetania, Hoya de Huesca, Monegros, Cinco Villas, Ribera Alta del Ebro, Ribera Baja del Ebro, Daroca, Bajo Aragón Caspe/Baix Aragó Casp, Matarraña, Bajo Aragón, Cuenca Mineras y Jiloca.

OBJETIVOS GENERALES

- Promover la participación juvenil, el asociacionismo y la capacidad de iniciativa.
- Poner en valor y potenciar las oportunidades que ofrece el medio rural.
- Favorecer el intercambio de experiencias y la movilidad entre jóvenes de diferentes territorios, a nivel regional, nacional y europeo.
- Consolidar la educación no formal como parte del proceso formativo de los jóvenes.
- Motivar a los jóvenes para que formen parte del desarrollo político, social y económico del territorio en el que viven.
- Romper las barreras que existen entre el medio rural y el medio urbano, a través de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Dinamizar y revitalizar el medio rural a partir de iniciativas juveniles.
- Crear una red de profesionales y jóvenes a través de la cual compartir, proponer y mejorar los recursos para los jóvenes que viven en el medio rural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofrecer un espacio de aprendizaje, para intercambiar ideas, experiencias e iniciativas, entre jóvenes, técnicos de juventud y Grupos de Acción Local.
- Ofrecer asesoramiento, apoyo económico y seguimiento a las iniciativas juveniles que favorezcan el desarrollo del territorio.
- Desarrollar herramientas y actuaciones que permitan participar en el aprendizaje de los jóvenes, mejorar la comunicación entre territorios y el intercambio de experiencias.
- Gestionar los recursos de los que dispone la Red de forma eficaz, eficiente y responsable.
- Revisar periódicamente las necesidades y demandas de los jóvenes del medio rural.
- Difundir y promocionar el proyecto entre el mayor número posible de jóvenes.
- Colaborar y compartir la experiencia y metodología con otras entidades de impacto en el ámbito de la juventud y del desarrollo rural.
- Favorecer el desarrollo social y personal de los jóvenes.
- Permitir la incorporación de nuevos territorios en la Red.
- Utilizar las nuevas tecnologías para agilizar y minimizar el impacto económico y temporal en el trabajo en red.

- Evaluar las actuaciones realizadas, para evolucionar y progresar en pro del desarrollo del proyecto.
- Sensibilizar a la población y romper estereotipos en cuanto a la participación juvenil en el entorno.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales se ha creado con la vocación de establecer una estructura que permita dinamizar el medio rural, contando con los jóvenes como eje principal.

La prioridad no ha sido ofrecer servicios y actividades para jóvenes, sino poner a su disposición un conjunto de medios técnicos, humanos y económicos, que les faciliten la puesta en marcha de proyectos propios.

Se trata de un proyecto promovido por 9 grupos de acción local de Aragón, financiado en un 50% por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón y el otro 50% por FEADER. Los grupos que han participado en el proyecto son los siguientes: Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (CEDEMAR) (Coordinador), Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (ADECUARA), Asociación para el Desarrollo y fomento de las Cinco Villas (ADEFO), Cinco Villas, Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (ADRAE), Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las tierras del Jiloca y Gallocanta (ADRI Jiloca Gallocanta), Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca (ADESHO), CEDER MONEGROS, GAL BAJO ARAGÓN, MATARRAÑA y OFICUMI.

Asimismo, han participado los Servicios de Juventud de las Comarcas de Jacetania, Hoya de Huesca, Monegros, Cinco Villas, Ribera Alta del Ebro, Ribera Baja del Ebro, Daroca, Bajo Aragón Caspe/Baix Aragó Casp, Matarraña, Bajo Aragón, Cuencas Míneras, Jiloca y el Instituto Aragonés de la Juventud.

La estructura en red y la organización interna del proyecto han permitido avanzar y evolucionar en base a criterios de sostenibilidad, participación y cooperación, planteando retos ambiciosos y a priori inalcanzables a nivel local.

Para conseguir los objetivos planteados, se han puesto en marcha una serie de acciones que se han ejecutado a dos niveles. Por un lado, se han desarrollado acciones locales, en municipios y comarcas con independencia del resto de territorios. Estas actuaciones han sido promovidas por los jóvenes o por los técnicos de juventud del territorio, con la finalidad de crear un efecto dinamizador en el ámbito más local. Por otro lado, se han implementado acciones comunes, que implican el compromiso de toda la Red y todos los territorios incluidos en ella. En estas actuaciones han participado jóvenes y técnicos de todos los territorios, y tienen como principal finalidad

9
grupos de
acción local

motivar, favorecer el intercambio de experiencias y optimizar los recursos de la Red. A continuación se describen los tipos de acciones:

Acciones Locales

Las acciones locales se organizan en función de las necesidades concretas de cada territorio. Son de carácter variado, pero con un nexo común: que se organizan por y para los jóvenes del municipio o comarca. Dentro de esta tipología se organizan, por ejemplo, exposiciones de arte, conciertos, actividades de ocio y tiempo libre, concursos, talleres de formación, jornadas, actividades de deporte y aventura, charlas, actividades de animación infantil y juvenil, etc. El único requisito es que dé cobertura a las inquietudes de los jóvenes y favorezca la dinamización del territorio.

Acciones Comunes

Encuentros intercomarcales de jóvenes

Estos encuentros son espacios de formación, de expresión y de información. Constituyen un lugar adecuado para que los jóvenes se hagan oír, en debates organizados con responsables políticos del territorio, y para motivarles en la puesta en marcha de proyectos empresariales en el medio rural, a través de visitas a emprendedores de la zona. Los encuentros se organizan dependiendo de la edad de sus participantes, en dos grupos de 14 a 18 años y de 18 a 30 años, ya que los perfiles, necesidades de formación y atención son muy diferentes.

Con una periodicidad trimestral, jóvenes de las doce comarcas participantes, se han reunido en un punto de Aragón, para intercambiar sus experiencias como dinamizadores.

Antenas Informativas

Son personas en edades comprendidas entre los 14 y los 20 años que desempeñan una labor como informadores de los jóvenes en sus municipios y comarcas. Se encargan de dinamizar los PIJs (Puntos de Información Juvenil) a través de actividades de ocio y tiempo libre, y difusión de información. Las antenas informativas son el germen de este proyecto y cumplen con la base metodológica del mismo, ya que utilizan la información entre iguales y su efecto multiplicador para provocar la participación juvenil. Su función es doble: por un lado, informar a jóvenes, y por otro, captar iniciativas y demandas entre sus iguales para transmitir las a los técnicos de juventud, encargados de diseñar los planes y actividades de juventud en el territorio.

Página web y redes sociales

La página web oficial de JDR (www.dinamizomipueblo.es) cumple una doble finalidad: informar y difundir las actuaciones del proyecto y servir de foro y de canal de

comunicación para los jóvenes, a través de su área de gestión privada. Además, las redes sociales ayudan también a acercar de forma rápida la información de interés a los jóvenes.

Vozcasters

La grabación de programas de radio *on-line* es también un medio de relación social, de intercambio de experiencias y de aprendizaje. Vozcasters es una herramienta innovadora que ofrece a los jóvenes una alternativa de ocio saludable, de formación y de participación en su entorno. Los programas pueden escucharse a través de la web www.vozcasters.es

Proyectos europeos

Participación y organización de diferentes acciones (seminarios, cursos, intercambios y voluntariados europeos) del programa Juventud en Acción, con la finalidad de acercar Europa a los jóvenes y potenciar el aprendizaje intercultural y la conciencia de Ciudadanía Europea.

Difusión y promoción

Con la finalidad de informar a los jóvenes de la existencia del proyecto, y de facilitar a otras entidades herramientas para trabajar la participación juvenil, Jóvenes Dinamizadores Rurales participa en ferias, charlas, jornadas, cursos, etc., tanto a nivel local, como regional, nacional e internacional.

RECURSOS

Para la realización de este proyecto se ha contado con veintiocho técnicos y educadores de juventud municipales y comarcales, encargados de la puesta en práctica de las actuaciones organizadas en la Red. Además, nueve técnicos pertenecientes a los grupos de acción local han revisado, propuesto y evaluado las acciones desarrolladas y un técnico coordinador se ha encargado de la logística y comunicación.

El conjunto de los jóvenes dinamizadores activos en diferentes iniciativas locales, comarcales y regionales ha ascendido a 400. Estos jóvenes han multiplicado el efecto de su trabajo entre otros jóvenes, llegando a un número aproximado de 2.000 jóvenes en los doce territorios.

El proyecto ha contado con doce aulas de radio móvil que operan en todos los territorios y diferentes productos de difusión.

Los recursos económicos para la realización del proyecto han provenido en un 90% de los fondos para proyectos de cooperación de los nueve grupos de acción local promotores y el 10% restante del Instituto Aragonés de la Juventud y otras entidades colaboradoras.

400
jóvenes
dinamizadores

2.000
jóvenes
informados

PUESTA EN MARCHA

El proyecto comenzó en marzo de 2010, fundamentado en el trabajo y la metodología de la Red AIMER (Antenas informativas en el medio rural); una red de jóvenes informadores juveniles, de catorce a dieciocho años, presente en varias comarcas de Aragón. A partir de aquí, se han incorporado nuevas actuaciones, nuevos territorios y nuevos jóvenes mayores de dieciocho años.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La evaluación del proyecto se ha llevado a cabo mediante reuniones de seguimiento a tres niveles: con los técnicos, con los jóvenes y a nivel externo. Con este fin se han realizado las siguientes reuniones:

Nivel Técnico

- Reuniones mensuales con los técnicos de juventud para la programación de acciones o la evaluación de las mismas.
- Reuniones trimestrales de seguimiento del proyecto con los grupos LEADER mediante informes económicos y de gestión y nuevas propuestas.
- Reuniones anuales del Comité de seguimiento formado por los grupos LEADER y tres técnicos de Juventud, para la evaluación de la marcha del proyecto.

Nivel Jóvenes

- Reuniones quincenales de los técnicos de juventud con los jóvenes de su comarca para ver la motivación, formación y seguimiento de los jóvenes.
- Encuentros trimestrales de jóvenes de diferentes territorios, como espacios de intercambio de experiencias, formación y motivación para emprender.

Nivel Externo

- Reuniones periódicas con el Instituto Aragonés de la Juventud y otros organismos con los que se colaboró.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Un modelo original, validado por diferentes organizaciones, para el trabajo con jóvenes en el medio rural.
- La implicación directa de trescientos setenta jóvenes en el proyecto.
- La participación de cuatro mil jóvenes, que han sido beneficiarios indirectos, a través de las iniciativas puestas en marcha y las acciones realizadas.
- Realización de 15 encuentros intercomarcales de jóvenes, en doce municipios aragoneses, en los que han participado ochocientos diez jóvenes entre catorce y veintiocho años.

15

encuentros
intercomarcales
de jóvenes

- Puesta en marcha de 35 iniciativas juveniles locales en veintiocho municipios de Aragón.
- Equipamiento de doce comarcas con aulas móviles de radio *on-line*.
- Creación de dos páginas web, www.dinamizomipueblo.es y www.vozcasters.es, con una media de cuatrocientas visitas diarias.
- Realización de 48 talleres de formación en diferentes disciplinas como el desarrollo personal y social o la creación de proyectos.
- Realización 7 proyectos europeos.
- Creación de cinco asociaciones juveniles.
- Aparición en medios de comunicación, con doscientos ochenta impactos en radio, televisión, prensa escrita, páginas web, etc.

35
iniciativas juveniles

48
talleres de formación

7
proyectos europeos

DIFICULTADES ENCONTRADAS

Durante la puesta en marcha del proyecto, las principales dificultades que se han encontrado han sido las generadas por el éxodo de los jóvenes mayores de dieciocho años al medio urbano para continuar sus estudios y comenzar su vida laboral. En este sentido, la escasez de jóvenes y su dispersión geográfica han paliado el efecto multiplicador que se esperaba.

A esto se ha añadido la dificultad para disponer de recursos económicos para desarrollar todas las iniciativas juveniles planteadas.

CLAVES DEL ÉXITO

- Se ha utilizado una metodología de trabajo consolidada, basada en el aprendizaje no formal, el compromiso con el medio y la educación entre iguales.
- Se ha contado con una red de profesionales al servicio del proyecto, que apuestan por los jóvenes y por su papel clave en el desarrollo del territorio.
- Se ha diseñado un calendario de actuaciones concretas, con responsabilidades compartidas y compromisos realizados.
- El seguimiento se ha realizado muy de cerca con los jóvenes, compartiendo sus inquietudes e impulsando sus iniciativas.
- La programación de las acciones se ha basado en necesidades y demandas reales de los jóvenes.

CONCLUSIONES

Jóvenes Dinamizadores Rurales es un proyecto diseñado para favorecer la participación juvenil en el medio rural, que intenta formar parte activa en el proceso de aprendizaje de los jóvenes, a través de la educación no formal y la información entre iguales. El reto está en que la estructura que lleva funcionando apenas dos años, sea conocida y utiliza-

da por el mayor número de jóvenes posibles y dispuestos a dinamizar el territorio. Para ello, se cuenta con el apoyo de nueve Centros de Desarrollo, cuya misión fundamental es apoyar las iniciativas que revitalicen el medio rural, y con el trabajo de los técnicos de Juventud, municipales y comarcales, que dedican su experiencia profesional al desarrollo del proyecto.

En un futuro cercano, se espera ampliar el trabajo a otras comarcas en Aragón, y dar un salto hacia la cooperación nacional, para compartir la experiencia con otros territorios.

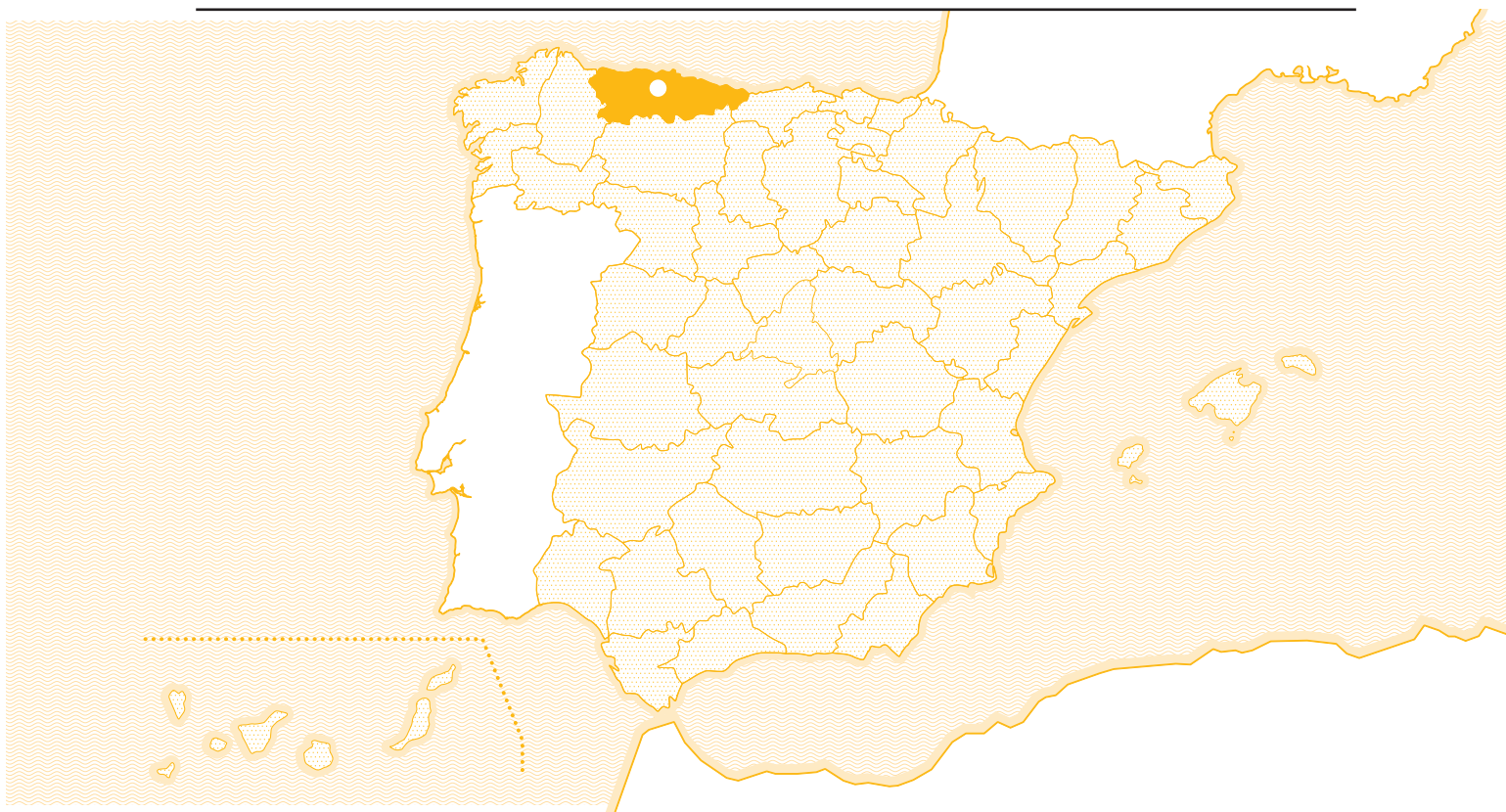


03



YO SOY RURAL

PRINCIPADO DE ASTURIAS



RESPONSABLE

Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER)

Presidente de READER: Belarmino Fernández Fervienza

Calle Uría 58 - 4ºC

33003, Oviedo

T. 985 20 84 29

reader@readerasturias.org

www.readerasturias.org

LUGAR

Este proyecto se ha llevado a cabo en todo el Principado de Asturias.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo de este proyecto ha sido trabajar por la juventud y la sociedad rural en general, promoviendo y desarrollando acciones que faciliten el desarrollo sostenible del entorno, siendo los protagonistas y los promotores de dichas acciones todos los actores que están presentes en el territorio. Con ello se ha tratado de contribuir a la fijación de población juvenil en el medio rural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Visibilizar la juventud como capital social y humano estratégico para el desarrollo y mantenimiento del medio rural.
- Conquistar nuevos espacios de la realidad juvenil rural que generen participación, compromiso y desarrollo sostenible en este entorno.
- Producir cambios culturales por parte de los jóvenes hacia actitudes más activas, acercando proyectos a las personas y facilitando la materialización de los mismos a través de distintas destrezas y apoyos necesarios.
- Poner en valor el potencial del territorio desde la visión de la juventud.
- Preparar a los jóvenes con las habilidades y herramientas necesarias para el emprendimiento social que facilite, además, su futuro laboral sin tener que abandonar sus territorios.
- Poner en marcha la Semana Verde y la Semana Rural y valorar la viabilidad de ambas como eventos permanentes a incluir en los calendarios escolares.
- Promover y fortalecer la colaboración, el trabajo en equipo y la creación de redes para la puesta en marcha de iniciativas que favorezcan el desarrollo sostenible del medio rural.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Se trata de un proyecto promovido por la Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER) y en el que han participado Valnalón, la Universidad de Oviedo y las Consejerías de Medio Rural y Pesca y Educación del Principado de Asturias.

Las actividades que se han realizado dentro de esta actuación se detallan a continuación.

La ejecución del proyecto comenzó en abril del año 2010, con una Jornada de Presentación para difundir públicamente las actividades y los objetivos del proyecto Yo Soy Rural, en la que participaron: agentes socioeconómicos que intervienen habitualmente en la dinamización de estos territorios, jóvenes promotores y una representa-

ción de las administraciones públicas. En esta jornada se procuró poner de manifiesto los contrastes entre la juventud rural y la urbana, y la importancia estratégica que juega el colectivo de jóvenes como capital social; llegando a la conclusión de que, ante el progresivo envejecimiento y despoblamiento del entorno rural, este colectivo representa la última esperanza que queda para preservar el futuro de estos territorios.

A pesar de que se contaba con un estudio previo sobre la realidad de los jóvenes que habitan en el medio rural, dentro del proyecto se consideró necesario ampliar esta información para lo cual se ha elaborado un estudio pormenorizado con información sobre una gran diversidad de aspectos de la juventud vinculados a su estimación del medio rural, su bienestar personal y el apego a su entorno. Con este estudio se ha indagado en las necesidades de estos jóvenes de cara a seguir desarrollando su vida adulta en contextos rurales, y en el caso de los jóvenes urbanos, plantearse una alternativa de vida en el entorno rural.

El estudio “Pensamiento de la juventud urbana y rural sobre la realidad rural”, elaborado por el departamento de Psicología de la Universidad de Oviedo, es un trabajo enormemente novedoso que contempla una diversidad de aspectos psicosociales propios de la relación entre los jóvenes y su medio ambiente, que parecen haber recibido escasa atención en el desarrollo de las políticas rurales.

La muestra de este estudio se compone de 838 jóvenes de entre 12 y 19 años y 74 sujetos mayores de edad. Para recabar información se elaboró un cuestionario para jóvenes y adultos del entorno rural y urbano cuyo objetivo era indagar en la percepción de los jóvenes sobre estos dos entornos.

Durante el primer periodo del proyecto se han realizado acciones encaminadas a conocer las necesidades de estos espacios y el grupo objetivo de trabajo.

Para ello se plantearon grupos de discusión y jornadas en centros escolares del territorio asturiano, tanto de la zona rural como de la zona urbana, pues también era necesario conocer el pensamiento de la juventud urbana sobre el mundo rural.

Las dos acciones de dinamización contempladas en el proyecto, *Semana Verde* y *Semana Rural*, han permitido que jóvenes rurales y urbanos pusieran en valor el potencial y las oportunidades que ofrece el territorio rural, no sólo como un espacio de gran potencial paisajístico, sino como lugar para vivir y trabajar.

La primera acción para acercarse a este objetivo ha sido la *Semana Verde*; un encuentro entre jóvenes urbanos y rurales en la comarca de Oscos-Eo. El encuentro tuvo como finalidad que los jóvenes urbanos conociesen los valores y potencialidades del medio rural, de la mano de los que allí habitan. No sólo se ha tratado de poner en valor la naturaleza y el paisaje, sino de redescubrir el medio rural fomentando el conocimiento de la población rural, sus costumbres, sus oficios, sus oportunidades de trabajo y sus formas de vida.

29

jóvenes
participantes

Una segunda actividad ha sido la *Semana Rural*, durante la que se desplazaron estudiantes rurales a Gijón durante poco más de tres días. En este caso han sido los jóvenes urbanos los que han hecho de anfitriones de los jóvenes rurales, mostrándoles cómo es la vida de los adolescentes en los entornos urbanos. A lo largo de este encuentro, los 29 jóvenes participantes han reflexionado sobre las ventajas e inconvenientes de ambos espacios y sobre las posibilidades y ventajas que los entornos rurales ofrecen como territorios de futuro.

A través del proyecto se ha creado un portal en internet (www.yosoyrural.com) como espacio virtual de referencia tanto para aquellos jóvenes que están en el medio rural, como para los que buscan un acercamiento puntual o continuo al mismo; y se han puesto en marcha distintos foros sobre inquietudes, proyectos y demandas de la juventud rural.

Desde esta página se facilita información a la juventud rural emprendedora, mostrando experiencias e iniciativas de jóvenes empresarios y promotores en el medio rural. Es una web con un diseño joven y actual que cuenta con la participación de todos los miembros de Yo Soy Rural.

Además, gracias a las actuaciones dinamizadoras puestas en marcha desde la Red Asturiana de Desarrollo Rural se ha procurado alimentar la página web con contenidos transversales de especial interés para los jóvenes del medio rural. De este modo, de manera diaria, se han ido introduciendo en el portal noticias que podían resultar de interés para los jóvenes, creando, con recursos propios, vídeos elaborados directamente por READER en los que jóvenes de diferente perfil muestran su visión sobre el medio rural asturiano.

RECURSOS

Para la realización de esta experiencia se ha contado con la colaboración de la empresa pública Valnalón, del Principado de Asturias, que lidera entre otros programas la iniciativa *Valnalón Educa*, dirigida al alumnado, profesorado y padres que vertebran la comunidad educativa de Asturias. Su modelo de formación emprendedora desde edades muy tempranas ha sido exportado a varias comunidades autónomas y regiones europeas. Esta experiencia con jóvenes en edad escolar ha constituido la base del proyecto Yo Soy Rural.

El equipo humano del proyecto ha estado formado por recursos de once grupos de desarrollo rural, con presencia en las once comarcas rurales del Principado de Asturias; la Red de Centros de Educación Secundaria del Principado de Asturias: en los que se han celebrado 36 grupos de discusión con la participación de 800 jóvenes de entre 14 y 18 años y un equipo de docentes e investigadores de la Universidad de Oviedo, que han puesto a disposición del proyecto un trabajo de investigación em-

36

grupos de
discusión

800

jóvenes
participantes

pírico que puede servir de base y orientación para la puesta en práctica de políticas territoriales destinadas a fijar población joven en los entornos rurales.

PUESTA EN MARCHA

El proyecto se inició con una jornada de presentación en la que se expusieron públicamente los objetivos y las actividades del mismo. El acto sirvió para presentar a los actores implicados en la realización de esta experiencia: la Red Asturiana de Desarrollo Rural, los once Grupos de Desarrollo Rural de Asturias, la comunidad educativa, agentes juveniles, Valnalón, las Consejerías de Medio Rural y Pesca y Educación del Principado de Asturias y la Universidad de Oviedo.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Las funciones de seguimiento y evaluación fueron realizadas por READER.

PRINCIPALES RESULTADOS

Gracias a las iniciativas ejecutadas, casi un millar de jóvenes asturianos han participado directa o indirectamente en el proyecto y han tenido la oportunidad de llegar a la conclusión de que ser rural es un valor y no un inconveniente.

Gran parte de las actuaciones desarrolladas a lo largo del proyecto se han dirigido a destacar el papel de la mujer en las zonas rurales, así como a indagar en las nuevas oportunidades laborales en las que este colectivo puede jugar un papel importante para el desarrollo económico. Además, el estudio de pensamiento de la juventud rural y urbana sobre la realidad del mundo rural se ha basado en una muestra de 838 jóvenes, de los cuales el 51% eran mujeres y en una muestra de 74 adultos, de los cuales un 59,5% eran mujeres. De esta manera, este novedoso estudio recoge información y datos sobre una gran diversidad de aspectos de las mujeres sobre el medio rural que pueden servir como base para definir futuras políticas territoriales y de desarrollo rural.

Entre el material elaborado es destacable el “Estudio de pensamiento de la juventud rural y urbana sobre la realidad rural”, la guía de conclusiones “La juventud y el medio rural” y el documental “El valor de ser rural”.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

Durante la implementación del proyecto, la principal dificultad ha sido tratar de animar y convencer a los jóvenes para que apuesten por el mundo rural como espacio en el que desarrollar su vida profesional y personal.

Por otra parte, la heterogeneidad del territorio rural del Principado de Asturias ha sido también un obstáculo importante, al tratarse de un ámbito territorial muy diverso,

fragmentado en un intrincado y complejo mosaico de unidades, cada una de ellas con unas condiciones socioeconómicas y demográficas dispares. Como consecuencia de esta realidad territorial, los problemas y las inquietudes de la juventud, así como las iniciativas que resulta necesario poner en marcha, varían de unas comarcas rurales a otras.

CLAVES DEL ÉXITO

- Partir de un estudio de pensamiento juvenil para conocer sus inquietudes y su implicación con el medio.
- Contar con la participación de múltiples organismos y una eficiente gestión y coordinación de la actividad conjunta.
- El uso de las tecnologías de la información y comunicación para reducir la brecha entre jóvenes rurales y jóvenes urbanos, con una fuente común de información a través de Internet.

CONCLUSIONES

Las principales conclusiones han surgido de la realización del estudio sobre la forma de pensar de la juventud rural y urbana sobre la realidad rural, elaborado en el marco del proyecto. En él se han detectado varias peculiaridades de la juventud rural. Así, aunque la mayoría de los jóvenes rurales están satisfechos con su vida en el entorno rural, apenas un 20% de ellos tiene intención de permanecer en él cuando finalicen sus estudios, debido a las escasas oportunidades laborales existentes. Sin embargo, muestran un gran apego al lugar en el que viven. De hecho, la vinculación con el entorno es significativamente superior en el caso de los jóvenes de ambientes rurales frente al de los jóvenes de zonas urbanas.

“Todos somos iguales pero nuestras vidas son diferentes” ha sido la frase elegida por los propios jóvenes participantes como conclusión de las semanas de convivencia. Con este mensaje los jóvenes han dejado constancia de que, aunque no ven diferencias notables entre ellos, son conscientes de los aspectos positivos del entorno rural frente al urbano: calidad de vida, valor paisajístico y medioambiental, socialización, etc., así como de los aspectos negativos: despoblación, carencia de servicios y equipamientos, escasas oportunidades de formación y empleo, etc.

Ante la importancia de la juventud como capital humano del medio rural y como medida para hacer frente al despoblamiento y el envejecimiento resultan necesarias iniciativas similares a “Yo Soy Rural” para que los jóvenes tengan presente el valor del medio rural, y así tratar de frenar la emigración de la juventud rural de sus entornos de residencia.

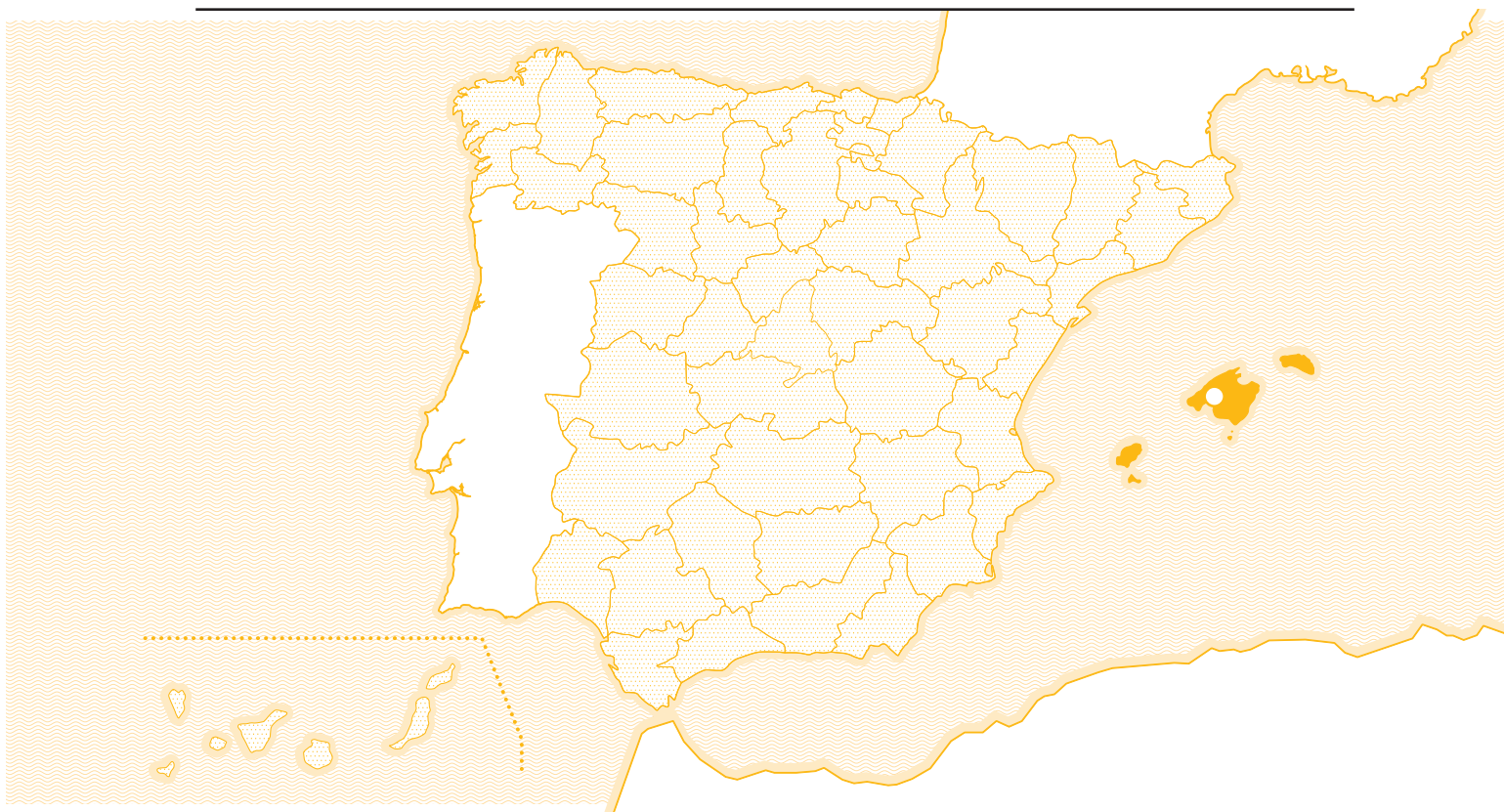


04



CURSOS SEMIPRESENCIALES PARA JOVENES EMPREENDEDORES DEL MEDIO RURAL

ILLES BALEARS



RESPONSABLE

Instituto Balear de la Juventud, IBJOVE

Coordinadora del Centro Balear de Información y Documentación para Jóvenes: María José Monzó Almirall

Velódromo Palma Arena C/ Uruguay s/n

07010, Palma de Mallorca

T. 971 78 45 50

mjmonzo@ibjove.caib.es

32

horas lectivas
presenciales

LUGAR

La presente intervención se ha llevado a cabo en “Part Forana” de Mallorca. Este territorio abarca toda Mallorca, exceptuando la zona urbana de Palma de Mallorca; Menorca, Ibiza y Formentera.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal de esta iniciativa ha sido potenciar la autoocupación de los jóvenes en el medio rural. En este sentido, las actuaciones se han centrado, por un lado, en procurar la adquisición de los conocimientos necesarios para el desarrollo empresarial de sus ideas de negocio, y por otro, en fomentar el espíritu emprendedor entre este colectivo, a través del trabajo en red y la innovación, como medios de crecimiento y desarrollo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofrecer a los jóvenes del medio rural un proceso de acompañamiento en todos los aspectos para llevar a cabo sus ideas de negocio, desde la elaboración del plan de empresa y el estudio de la viabilidad técnica y económica: características del promotor, normativa y licencias, estudio de mercado, etc.
- Potenciar la creación de redes y sinergias basadas en las ideas empresariales de los jóvenes, para favorecer el intercambio de conocimientos, la cooperación y la complementación, mediante los espacios de encuentro del curso, tanto presenciales como virtuales.
- Establecer una red de flujos de información relacionada con todo el mundo empresarial, laboral, innovador, emprendedor, etc., capaz de generar nuevas ideas y opiniones e introducir las redes sociales como instrumento de difusión y colaboración empresarial.
- Posibilitar el acceso a la financiación de los proyectos con viabilidad técnica.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTUACIÓN

Esta experiencia ha sido promovida por el Instituto Balear de la Juventud del Gobierno de las Islas Baleares, con financiación del programa FEADER.

El proyecto ha consistido en la puesta en marcha de cursos de formación semi-presenciales, dirigidos a jóvenes, con una duración de siete semanas. Cada curso ha contado con tres sesiones presenciales de asistencia obligatoria, con un total de 32 horas lectivas.

La mecánica del curso ha consistido en la distribución entre los alumnos, cada viernes, de la documentación necesaria para las actividades de la semana siguiente, dejando una semana completa de plazo para la realización de las tareas definidas. A

través de una plataforma de formación *on-line*, adaptada a los propósitos particulares de este curso, los alumnos han contado con varios espacios de debate, incluyendo un foro general y otros específicos para cada área del temario.

Además de la información propia del curso, se han puesto al alcance de los alumnos otros recursos como: normativa, enlaces de interés, bibliografía, así como herramientas informáticas de carácter social, como *Facebook* y *Twitter*.

La estructura general de los cursos ha consistido en los siguientes contenidos:

1. Primera sesión presencial:

- Presentación del curso, de la plataforma y de los profesores.
- Dinámicas de participación y de conocimiento entre los participantes.
- Presentación de un proyecto emprendedor a cargo de un joven empresario.

2. Segunda sesión presencial:

- Dinámicas de seguimiento y de trabajo en red.
- Charla-coloquio sobre innovación a cargo de tres jóvenes empresarios de Mallorca.
- Charla informativa sobre Patentes y Marcas a cargo del responsable de la empresa Clarke Modet.
- Presentación de dos proyectos emprendedores consolidados.

3. Tercera sesión presencial:

- Asistencia a la charla en la Universidad de las Illes Balears: “Las oportunidades del presente”, organizada por la Cátedra Bancaja UIB, y de Jóvenes Emprendedores: con Rafael Goberna (Coaching), Fluixà: Presidente y dueño de Camper y Eduard Punset.

En cada tercera sesión, de dieciséis horas a lo largo de dos jornadas, se ha incluido una noche de alojamiento en un hotel donde cada participante ha hecho una presentación tanto de su plan de empresa como de sus conclusiones. En estas sesiones, todos los participantes y profesores han tenido la oportunidad de hacer aportaciones con el objetivo de mejorar la implantación de las ideas.

Estas sesiones dobles han generado la posibilidad de convivencia y contacto de todos los participantes y han facilitado la creación de redes de empresas, así como la búsqueda de sinergias entre ellas.

Adicionalmente, cada semana se ha llevado a cabo uno de estos contenidos virtuales:

- Semana 1: la idea.
- Semana 2: localización, permisos, normativa, medios técnicos y medios humanos.

- Semanas 3 y 4: estudio de mercado, clientes, competencia, precio, plan de marketing.
- Semana 5: formas jurídicas, plan de inversiones y plan de viabilidad económica.
- Semana 6: plan de financiación, ayudas y subvenciones.
- Semana 7: documento final “Tu plan de empresa”.

RECURSOS

El equipo humano del proyecto ha estado formado por seis personas: una coordinadora y responsable del programa, una directora del curso, dos asesores de legislación y prácticas empresariales, y una persona de apoyo logístico. Se ha contado, además, con el respaldo y apoyo de la Asociación de Jóvenes Empresarios.

Como medios materiales se han empleado la plataforma gratuita de formación *Moodle* y contenidos pedagógicos. También se ha proporcionado alojamiento y manutención a los alumnos durante las jornadas presenciales.

PUESTA EN MARCHA

Para la difusión inicial del curso se publicó un anuncio en prensa, en un diario de ámbito balear, indicando que se trataba de un curso totalmente gratuito para los participantes seleccionados, y con los gastos de alojamiento y manutención cubiertos para los procedentes de Menorca, Ibiza y Formentera, para su asistencia a las jornadas presenciales.

En la solicitud, que se hacía por Internet, se debía explicar la idea emprendedora, la edad del participante y la localización del proyecto, así como su motivación para realizar el curso.

Se presentaron más de 60 proyectos, entre los cuales se seleccionaron 39, en función de la viabilidad, la procedencia geográfica, la edad de los participantes y las posibilidades para la puesta en práctica de la idea.

Entre los proyectos presentados, la mayoría estaban relacionados con el sector servicios: directorios de Internet, preparador físico personal, fontanería, edición de libros, gabinete psicopedagógico, fotografía, elaboración de alimentos de V Gama, jardinería, organización de eventos, servicios de traducción, etc.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Durante toda la experiencia se ha realizado un acompañamiento constante de los participantes a través de *Moodle*, que tiene una función para centralizar los contenidos, y comunicación directa entre participantes y entrenadores; mediante el grupo de *Facebook* y a través de *Twitter*.

Los proyectos se han evaluado de forma continua, corrigiendo cada semana los textos enviados por los alumnos, con las indicaciones pertinentes. En la fase presencial

más de

60

proyectos
presentados

final los participantes expusieron sus trabajos y tomaron decisiones concretas sobre ellos. Hubo participantes que concluyeron que sus proyectos no eran viables, otros que necesitaban más trabajo, y otros que se pusieron en marcha directamente después del curso y consiguieron financiación gracias al mismo.

El proceso completo se ha evaluado a través de encuestas a través del sistema de cuestionario de *Google Docs*. En este sentido se ha esperado tres semanas desde el inicio de cada curso para conseguir un resultado del impacto real del curso, minimizando el efecto de la euforia inicial.

Algunos datos de interés:

- Casi el 60% de los jóvenes participantes tenían estudios universitarios, seguidos de los de FP 21%, Bachilleres y estudios primarios.
- La mayoría conocieron el curso por el anuncio en el periódico o por las oficinas de información juvenil.
- La razón por la cual se inscribieron en el curso un 43% de los participantes fue que querían evaluar su idea, el 29 % querían poner en marcha su idea, y sólo el 1% lo hizo por la posibilidad de financiación.
- En cuanto a la duración del curso un 57% la encontraron adecuada, pero un 36% creyeron que era demasiado corta.
- La estructura del curso fue considerada buena por un 64% de los participantes.
- La utilidad de los contenidos y enlaces fue considerada buena por el 71%.
- Las sesiones presenciales fueron valoradas buenas por un 43%.
- Los ponentes, las charlas, los foros y las redes sociales fueron valoradas como buenas por un 50%.

Las valoraciones en general de los alumnos en cuanto a la metodología fueron muy buenas porque pudieron conseguir sus objetivos sin limitaciones de tiempo. Podían trabajar a cualquier hora, teniendo las mismas oportunidades desde cualquier punto de la comunidad autónoma.

Una vez concluido este análisis, el equipo docente del curso también se reunió para concretar los cambios que mejorarían el formato en próximas ediciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

La iniciativa tuvo una buena acogida desde el principio ya que se presentaron sesenta y cinco personas para un total de cincuenta plazas, distribuidas de la siguiente forma: treinta para Mallorca, diez para Menorca, y diez para Ibiza y Formentera.

Entre todas las solicitudes se seleccionaron 39 proyectos: veintinueve de Mallorca, cinco de Menorca y cinco de Ibiza.

39
proyectos
seleccionados

Al finalizar esta experiencia once proyectos se habían constituido como empresa o tenían previsto hacerlo a treinta días vista, quince proyectos seguían profundizando en su idea empresarial y retocando o recabando más información y trece participantes abandonaron los cursos en alguna de las diferentes etapas.

Cabe destacar que uno de los jóvenes del curso ganó el premio de Jóvenes Emprendedores de Baleares. Además, un año después de haber terminado el curso, el grupo de *Facebook* aún se mantenía activo.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

Tras la experiencia realizada, se ha visto la necesidad de ampliar ligeramente el tiempo de curso para mejorar los resultados. Se considera que sería suficiente con una semana más de plazo.

Aunque la metodología de trabajo basada en la formación semipresencial (*blended learning*) ha resultado un éxito, ha habido 10-15% de los alumnos que han abandonado el curso por falta de habilidades para las herramientas informáticas, mala gestión del tiempo o escasa motivación.

En cuanto a la organización, el hecho de fijar los viernes como día de entrega de los trabajos de los alumnos, ha obligado a trabajar a los profesores durante los fines de semana.

CLAVES DEL ÉXITO

- La mezcla de metodologías educativas.
- La competencia, coordinación y disposición a la innovación del equipo pedagógico.
- La buena elección de herramientas informáticas (*Moodle*, grupos de *Facebook* y *Twitter*), que han generado, por un lado cohesión, y por otro aprendizaje del uso de estas aplicaciones a nivel profesional.
- El trabajo en equipo y de forma conjunta en la elaboración del plan.
- La posibilidad de ofrecer un camino para la financiación basado en la corrección y viabilidad del proyecto.

CONCLUSIONES

La promoción del espíritu empresarial entre los jóvenes del medio rural es esencial para generar riqueza y puestos de trabajo, y para modernizar las oportunidades.

Como metodología para conseguir los objetivos de esta experiencia, el sistema de formación semipresencial o combinado ha dado muy buenos resultados debido a que permite la participación de jóvenes de lugares muy distantes con un desplazamiento reducido. Además, promueve el conocimiento del espacio virtual y las habilidades que son necesarias para su utilización y abarata en gran medida los costes.

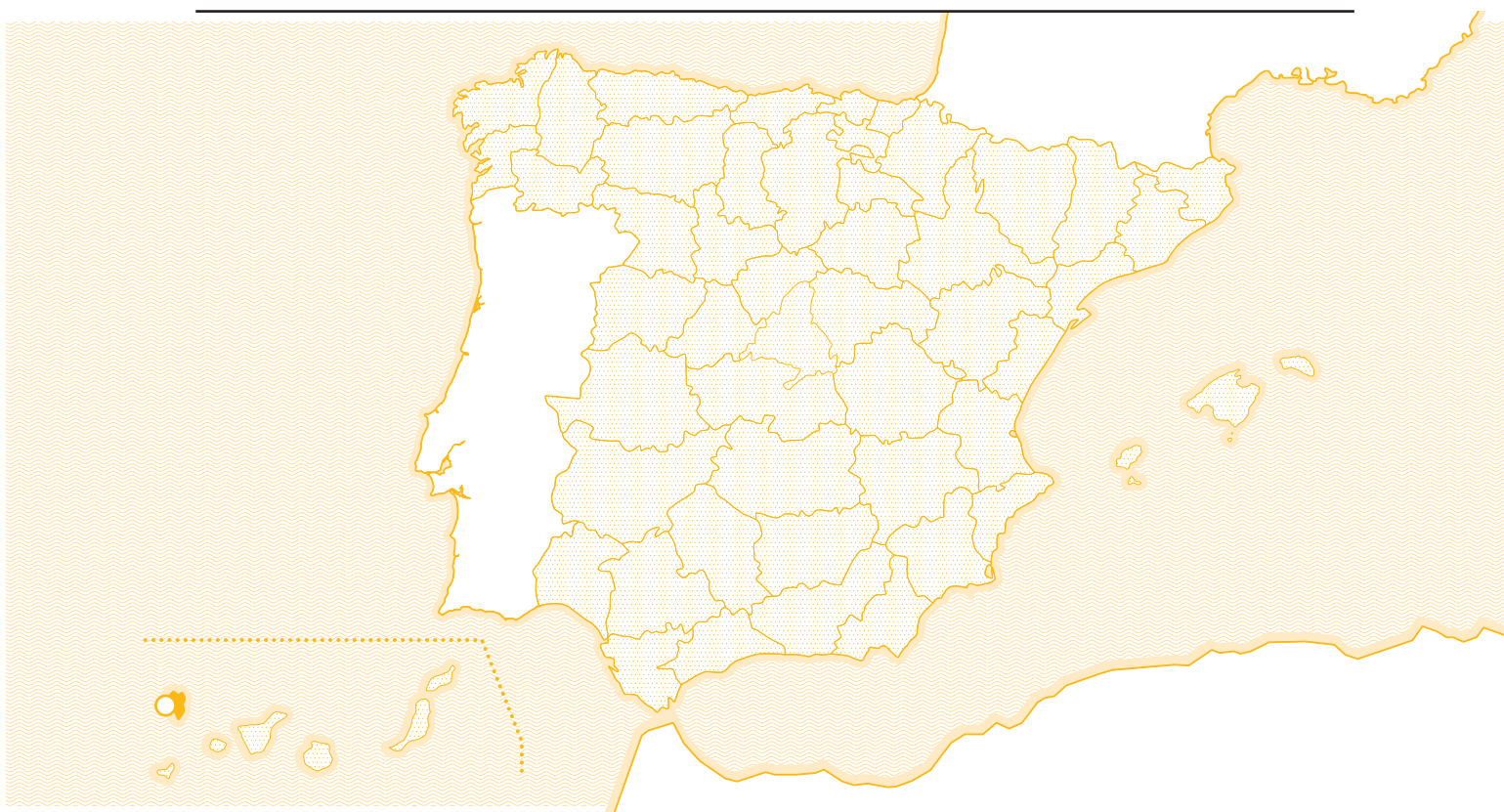


05



AGRECOJOVEN

ISLAS CANARIAS *Isla de La Palma*



RESPONSABLE

Cabildo Insular de La Palma

ADL Cabildo de la Palma: Yolanda María Arrocha Duarte

C/ La Encarnación, 24

38700, Santa Cruz de La Palma (Santa Cruz de Tenerife)

T. 922 42 31 00

yolanda.arrocha@cablapalma.es

LUGAR

Este proyecto se ha desarrollado en el ámbito de la isla de La Palma.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal del proyecto Agrecojovent ha sido promover la participación de la población joven en el medio rural de La Palma a través de dos ejes. Por un lado, en un trabajo de concienciación sobre la importancia de dar prestigio a la actividad agraria y la función que ésta cumple, y por otro, promover la participación activa de la población joven con el fin de incrementar y mejorar las capacidades de valorizar y optimizar los recursos económicos, agrícolas y patrimoniales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la inserción laboral y mejorar la empleabilidad de jóvenes con dificultades de acceso al trabajo, proporcionándoles formación teórico-práctica relacionada con la ocupación y formación transversal en valores, aptitudes y actitudes.
- Disponer de población preparada en el mercado laboral para que pueda producirse con garantías el relevo generacional en el sector agrícola de la isla.
- Enseñar a los jóvenes técnicas de cultivo ecológicas con agricultores profesionales.
- Desarrollar actitudes y habilidades para el empleo por parte de la juventud de la isla.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTUACIÓN

En mayo de 2008 la Secretaría de Estado de Cooperación Territorial resolvió la solicitud de subvención presentada por el Cabildo Insular de La Palma y formulada al amparo de la Convocatoria 2007 para la concesión de ayudas del Fondo Social Europeo (FSE) durante el periodo de intervención 2007-2013. Se presentó al FSE un Itinerario Integrado de Inserción Sociolaboral de formación para jóvenes desempleados menores de 30 años, denominado Agrecojovent.

El proyecto Agrecojovent, basado en la agricultura ecológica, duró dos años, durante los cuales participaron más de 60 alumnos distribuidos en cuatro grupos dentro de la geografía insular.

Tras un proceso de selección al que se presentaron 240 jóvenes de toda la isla, los alumnos seleccionados se incorporaron en 2009 a una formación teórico-práctica de 18 meses de duración en agricultura ecológica, además de formación complementaria y la realización de prácticas profesionales en entorno laboral real.

Los cuatro grupos, de quince alumnos cada uno, se distribuyeron entre las comarcas del Noreste (comprendida por los municipios: Puntallana, San Andrés y Sauces y Barlovento, la Comarca Este (formada por los municipios: Mazo, Breña Alta, Breña

60
alumnos

240
solicitudes

Baja y S/C de La Palma), la Comarca Suroeste (que abarca los municipios: Fuencaliente de La Palma, El Paso, Los Llanos de Aridane y Tazacorte) y la Comarca Noroeste (que incluye los municipios: Puntagorda, Garafía y Tijarafe).

Dentro del proyecto se eligieron fincas de titularidad pública, próximas a un aula y cuya ubicación en la comarca permitiese al alumnado de los diversos municipios de la misma llegar con facilidad hasta el lugar de formación.

Para la realización de prácticas profesionales se optó por la colaboración con asociaciones, organizaciones agrarias, cooperativas y otras entidades que tuvieran contacto directo con empresas, agricultores o entidades que llevaran a cabo acciones relacionadas con la agricultura ecológica, y así difundieran en todo su ámbito la posibilidad de que el alumnado del proyecto Agrecojoven realizara prácticas profesionales para mejorar su empleabilidad.

Así se consiguió un listado de empresas, agricultores y entidades con las que se firmó un convenio para la realización de las prácticas profesionales, pudiendo ser fincas con certificación CRAE, o en reconversión, o fincas que se encontraban sin cultivar, en las cuales se llevó a cabo la recuperación de medianías y en las que se tuvo en cuenta la posibilidad del relevo generacional.

Una parte importante de las prácticas profesionales para el alumnado se centró en el cultivo ecológico de la platanera, ya que en la isla de La Palma casi el 80% del PIB procede de la exportación del plátano y cada vez es mayor el número de fincas que va incorporando técnicas compatibles con el medio ambiente. Además, según la importancia de otros cultivos en la isla se realizaron prácticas en fincas de aguacates, naranjos y hortícolas principalmente.

Todos los alumnos pasaron un gran periodo de tiempo realizando prácticas en fincas de plátano ecológico, realizando las tareas propias del cultivo tales como: desga-repar, deflorar, estaconar, estaquillar, deshijado, abonado ecológico, control de plagas y enfermedades.

En cultivos de aguacate se realizaron prácticas de poda, mejora de la polinización, tratamientos fitosanitarios, manejo y control de hierbas adventicias, prácticas de riego y recolección.

En fincas de naranjos se realizaron prácticas de poda, manejo del riego, tratamientos fitosanitarios, abonado y recolección, y en las de hortalizas se llevaron a cabo prácticas de siembra y plantación, manejo del riego y abonado, labores propias de los cultivos, control fitosanitario y recolección.

También, aprovechando entidades que realizan actividades relacionadas con la agricultura, se realizaron prácticas profesionales en elaboración de compost y de biofertilizantes líquidos, y se colaboró con entidades y organizaciones que trabajan para la recuperación agrícola de variedades tradicionales.

30

horas en
igualdad de
oportunidades

Durante 30 horas se impartió un curso específico para conocer la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y su importancia para el desarrollo de la sociedad, a través del acceso en condiciones de igualdad al mercado laboral. Mediante una metodología eminentemente práctica y con dinámicas participativas, se transmitió la información al alumnado y se sensibilizó sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres en la sociedad. También se facilitó formación específica para la lucha contra la discriminación y la exclusión social.

Teniendo en cuenta la importancia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad actual, el alumnado del proyecto recibió un curso de 30 horas de iniciación a la informática. El objetivo fundamental fue que aprendieran a utilizar la ofimática e Internet como herramientas de trabajo, por ejemplo utilizando fichas para planificación de cultivos, planes de abonado, cálculo de costos, buscar productos en Internet e incluso poder comercializar los productos propios.

Para sensibilizar a los jóvenes en cuanto al medio ambiente, el Proyecto Agrecojovent participó en labores de plantación de especies autóctonas en peligro de extinción, en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente. Además se realizaron excursiones por senderos, en los que se realizaron actividades de interpretación del paisaje rural.

En cuanto a las prácticas profesionales, éstas fueron tutorizadas por los monitores-capataces contratados por la entidad para la formación teórico-práctica y para la supervisión de las prácticas en entorno laboral real, garantizando así que fueran acordes a dicha formación relacionada con la agricultura ecológica.

Como actividad complementaria se les dieron 20 horas de formación específica para la adquisición de habilidades en la búsqueda de empleo en la isla.

Junto con el curso de “adquisición de habilidades para el empleo” el emprendimiento ha sido otro de los pilares del proyecto Agrecojovent puesto que a través de ellos se formó al alumnado para su posterior inserción laboral, bien a través del empleo por cuenta ajena o bien a través del emprendimiento. Dentro del proyecto se facilitó asesoramiento para la puesta en marcha de iniciativas empresariales en el sector agrario de La Palma.

Como parte del proceso formativo, se impartió una charla sobre la normativa que rige la agricultura ecológica en Europa, Reglamento 834/2007, sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos.

Los alumnos recibieron formación en prevención de riesgos con el fin de que adquirieran los conocimientos y hábitos necesarios para la prevención de riesgos laborales en la agricultura.

Para cada una de las ediciones se impartió una ponencia informativa por parte de uno de los agentes de Extensión Agraria del Cabildo de La Palma en la que se explica-

ron el funcionamiento de las agencias, los tramites que en ellas se pueden realizar, la tramitación de subvenciones, el servicio técnico al agricultor, etc. También se explicó al alumnado cómo tramitar las solicitudes para el Consejo de Agricultura Ecológica, además de las normas y técnicas que los agricultores que realicen este tipo de agricultura deben seguir.

El alumnado de Agrecojuven, colaboró con la red de huertos escolares de la isla, en diversas ocasiones. Se hicieron prácticas de desbroce y de preparación de suelo, y se realizó un intercambio con grupos de escolares que visitaron algunas de las fincas de prácticas de Agrecojuven.

Con la finalidad de promover la adquisición de aptitudes y hábitos que mejorasen la empleabilidad, se llevaron a cabo acciones complementarias de dinamización, entre ellas las visitas a fincas con certificación CRAE.

El alumnado participó en varias tareas con un agricultor tradicional de los pocos que había en la Isla de La Palma, que colaboró desinteresadamente con el proyecto. Éste aún cultiva una variedad de trigo local, catalogada como “trigo de Garafía”, que se utiliza para la elaboración de “potaje de trigo” o “caldo de trigo” siendo ya muy pocos los agricultores que lo cultivan, y menos con técnicas tradicionales, ya que, debido a la orografía del terreno y la dificultad de mecanizar las pequeñas parcelas, cada vez se cultiva menos, perdiendo con ello toda una cultura asociada sobretodo a los momentos de la recolección, hecho que con esta práctica se quiso vivificar.

RECURSOS

El equipo humano con el que ha contado el proyecto ha estado dirigido por una ingeniera técnica agrícola; ocho monitores con la cualificación profesional de capataces agrícolas y experiencia en formación agroecológica; un pedagogo y una psicóloga, que coordinaron la formación y llevaron a cabo labores de orientación para la inserción laboral posterior; y una administrativa para la gestión de documentación generada por el proyecto.

En cuanto a los materiales, se ha dispuesto de maquinaria agrícola profesional que ha permitido al alumnado adquirir los conocimientos teórico-prácticos necesarios para el desarrollo de la profesión de agricultor/a ecológico/a, disminuyendo la carga física del trabajo, profesionalizándolo y aumentando la rentabilidad del mismo.

También se ha contado con varias fincas agrícolas del Cabildo Insular de La Palma, en las que se ha complementado la formación teórico – práctica (la experiencia se llevó a cabo en la Finca Experimental de Garafía, en el Centro de Interpretación del Mundo Rural de Barlovento, en la finca de Las Nieves en Santa Cruz de La Palma y en la finca de la Escuela de Capacitación Agraria de Los Llanos de Aridane), así como fincas colaboradoras de agricultores ecológicos profesionales para la ejecución de prácticas.

PUESTA EN MARCHA

El proyecto comenzó entre diciembre de 2008 y febrero de 2009, y los beneficiarios de Agrecojoven fueron jóvenes menores de 30 años, en situación de desempleo. Para la selección de los alumnos se recurrió a un sondeo realizado por el Servicio Canario de Empleo, desde el cual fueron remitidos 240 jóvenes de toda la isla. Entre ellos se seleccionaron 60, de los cuales 23 eran mujeres y 37 hombres.

Durante casi todo el proyecto se mantuvo el número de participantes en la formación y en los primeros meses se cubrieron las bajas que se fueron produciendo utilizando para ello la lista de reserva con los mismos criterios que en la selección inicial.

La fase formativa del proyecto Agrecojoven comenzó en febrero de 2009, con la incorporación del alumnado. En los primeros días se les presentaron el programa, las condiciones, las normas, los derechos y deberes, y se hicieron dinámicas de grupo para que se conociesen entre sí. También se realizaron presentaciones sobre el concepto de Agroecología, y lo que engloba a nivel social, económica y ecológicamente.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La formación impartida en este proyecto se desarrolló en base a un itinerario modular de formación específica en Agricultura Ecológica, así como a una serie de módulos de formación transversal complementaria para facilitar la inserción laboral del alumnado con temas como la sensibilización medioambiental, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, informática, búsqueda de empleo, etc. Al finalizar cada módulo de formación específica, el alumnado realizaba un examen teórico y otro práctico para evaluar los conocimientos adquiridos.

Finalmente, se expidieron Certificados de Formación del Proyecto Agrecojoven, en los que se certificaron las horas prácticas y teóricas realizadas por el alumnado incluyendo en su reverso el itinerario modular (tanto los módulos específicos como los transversales obligatorios y complementarios).

Una vez finalizada la fase formativa, a partir de agosto de 2009, se continuó realizando un trabajo de seguimiento y orientación laboral a los beneficiarios del proyecto, que consistió en visitas de campo a aquellos alumnos que iniciaron su actividad productiva en sus propias fincas, además de asesoramiento técnico o de gestión. En otros casos se avisó vía telefónica al alumnado de ofertas de empleo que se adecuaban a su perfil.

35%
de inserción
laboral en
La Palma

PRINCIPALES RESULTADOS

El principal éxito del proyecto ha sido la inserción laboral del alumnado: en torno a un 35% de los jóvenes se han incorporado al sector agrícola en La Palma de manera profesional, generando empleo estable y de calidad.

Un 15% del alumnado se ha insertado en el mundo laboral una vez finalizada su formación en Agrecojovent, proyecto en el que adquirieron habilidades básicas para el empleo, tales como: trabajar en grupo, cumplir horarios, seguir normas, redacción de un currículum, habilidades para afrontar una entrevista de empleo, bolsas de empleo en la isla, etc.

Otro 25% de los alumnos, una vez finalizado el proyecto Agrecojovent, se reincorporó a la formación reglada que habían abandonado. Algunos de ellos comenzaron estudios de formación profesional agrícola, otros retomaron sus estudios para obtener el título de Educación Secundaria Obligatoria, para los que se les dio orientación a lo largo del proyecto, o bien cursaron ciclos de formación profesional de grado medio o superior cuya prueba de acceso prepararon a lo largo del desarrollo del mismo.

El 25% restante retomó las actividades anteriores a su paso por el proyecto Agrecojovent.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

La principal dificultad para el desarrollo del proyecto Agrecojovent ha sido la selección de monitores (capataces agrícolas con formación y experiencia en agricultura ecológica), puesto que al ser un nicho de mercado emergente en la isla no se contaba en el Servicio Canario de Empleo con perfiles para cubrir estos puestos. Hay que tener en cuenta que hasta el comienzo de Agrecojovent, tampoco se impartía en La Palma formación profesional en el sector Agroecológico, algo que ha cambiado a la finalización del proyecto, puesto que ahora existe la posibilidad de cursar en la isla el ciclo de formación profesional en Agroecología. Este hecho hizo necesario hacer hincapié en la formación continua del profesorado para el adecuado desarrollo del proyecto.

CLAVES DEL ÉXITO

- La formación se ha adaptado a las necesidades específicas del alumnado, así como a las características agroclimáticas de La Palma y a las condiciones de trabajo agroecológico con posibilidades de ejecución en la isla.
- Asimismo, ha resultado fundamental la colaboración con agricultores ecológicos profesionales que han interactuado con el alumnado del proyecto y les han motivado para iniciarse en la actividad agrícola.
- También hay que tener en cuenta la formación complementaria que ha permitido al alumnado adquirir habilidades para el empleo.

CONCLUSIONES

El mejor resumen del proyecto son algunas de las frases que el propio alumnado ha manifestado en las encuestas de valoración del mismo: “Ahora tenemos conocimientos

en agricultura ecológica y la experiencia que nos ayudará a emprender en el trabajo agrícola” o “Ahora tengo una profesión”.

Su paso por Agrecojoven les ha dado la posibilidad de retomar su formación reglada, de adquirir hábitos y aptitudes para el empleo, y una formación ocupacional en el sector agrícola que hoy sigue generando empleo en la isla.

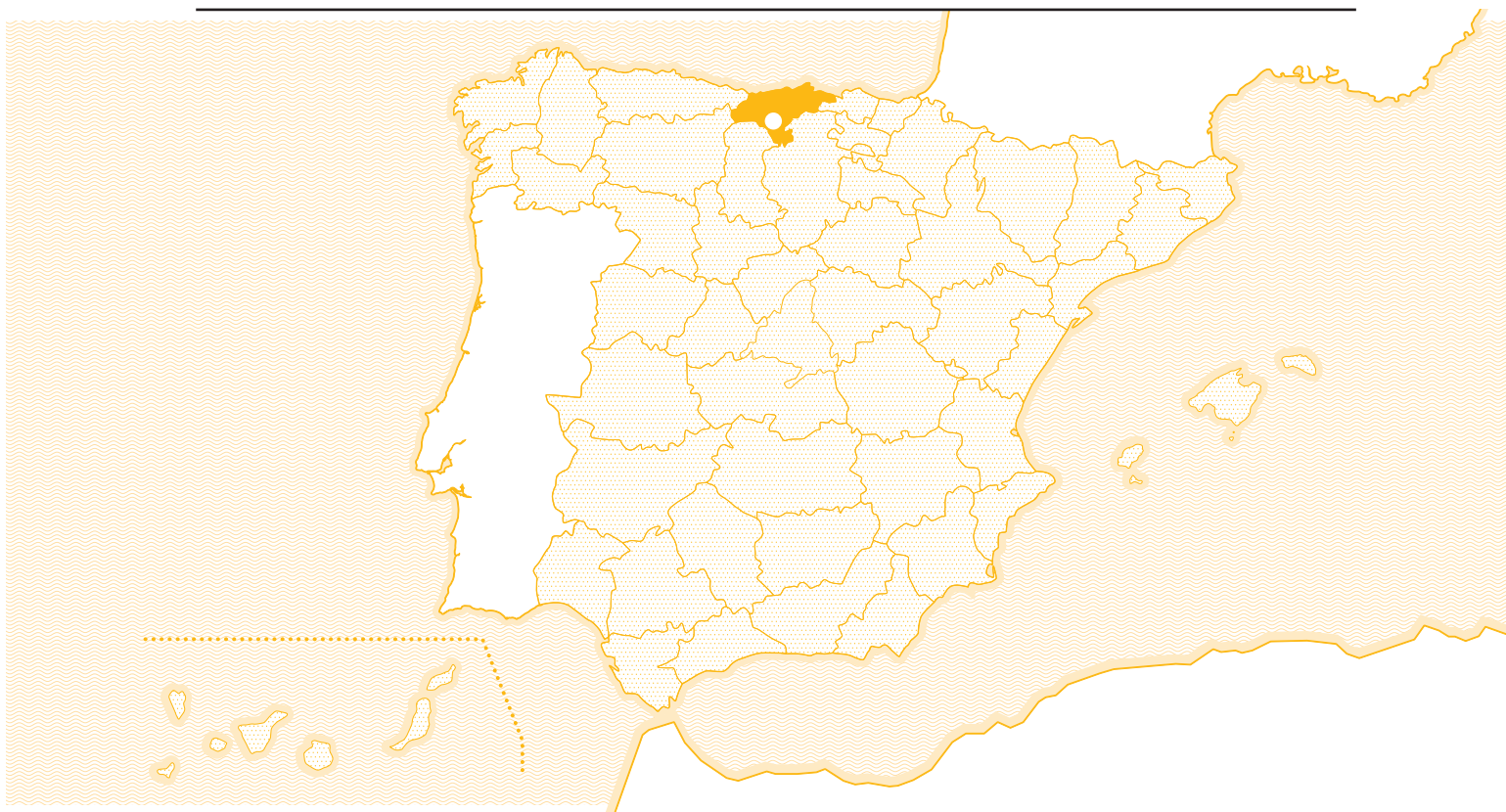


06



QUÉDATE A VIVIR

CANTABRIA *Campoo de los Valles*



RESPONSABLE

Asociación Desarrollo Territorial Campoo Los Valles

Gerente de la Asociación: Ignacio Rodríguez Amor

C/ Casimiro Sáinz, 44 - 1º Izda.

39200, Matamorosa - Campoo de Enmedio (Cantabria)

T. 942 77 84 21 / 635 64 97 26

adtcampoolosvalles@gmail.com

<http://quedateavivir.wordpress.com/>

LUGAR

El proyecto se ha desarrollado en el ámbito de actuación de la asociación Desarrollo Territorial Campoo Los Valles, compuesta por dieciséis municipios: Anievas, Arenas de Iguña, Bárcena de Pie de Concha, Campoo de Enmedio, Campoo de Yuso, Cieza, Hermandad de Campoo de Suso, Molledo, Pesquera, Reinosa, Las Rozas de Valdearroyo, San Miguel de Aguayo, Santiurde de Reinosa, Valdeolea, Valdeprado del Río y Valderredible.

OBJETIVOS GENERALES

- Incrementar paulatinamente la población en el territorio, mediante el aumento de la calidad de vida y peso político de las zonas rurales.
- Dinamizar el territorio.
- Promocionar el reequilibrio territorial en el interior de las zonas rurales.
- Promocionar la zona.
- Revalorizar el estilo de vida rural.
- Mejorar las políticas generales y los incentivos para el mantenimiento de la población en el medio rural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar información y apoyo a aquellas personas que quieran instalarse para desarrollar un proyecto de vida en el territorio de aplicación.
- Adecuar la oferta y la demanda entre los intereses de las poblaciones de acogida y los nuevos vecinos, en base al conocimiento de los recursos y de las necesidades del entorno.
- Sensibilizar a la población local en favor de la acogida de nuevos vecinos y de la sostenibilidad del territorio.
- Dinamizar a la población local y a la de nueva localización hacia actitudes activas y participativas en su territorio.
- Fomentar la cooperación interterritorial entre la ciudadanía.
- Exportar e importar ejemplos prácticos que hagan atractivo el territorio para la llegada de nuevos vecinos.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Esta experiencia ha tenido como fin último mantener y promover el asentamiento de la población en el medio rural. La despoblación y la regresión demográfica que experimentan los pueblos ponen en riesgo muchos aspectos que son valores de referencia de calidad de vida: actividades económicas con un mínimo impacto ambiental, modelación y mantenimiento del paisaje y sus valores naturales, productos alimentarios

de calidad, etc., por lo que se trata de un proyecto claramente favorable al mantenimiento del medio rural.

Este proyecto ha sido subvencionado a través de la iniciativa LEADER Cantabria 2007-2013 y gestionado por la Asociación Desarrollo Territorial Campoo Los Valles. El promotor del proyecto y beneficiario de la subvención fue la Asociación País Románico.

A través de esta iniciativa se ha dado apoyo a la población en cuestiones que favorecieran su establecimiento o permanencia en el territorio. Como puntos de referencia para la realización de esta actividad, se ha mantenido la Oficina de Acogida de Nuevos Pobladores de Mataporquera, en el municipio de Valdeolea, y se ha creado una nueva oficina itinerante entre Santiurde de Reinosa, Molledo, y Campoo de Yuso.

En las oficinas del proyecto se ha atendido a múltiples unidades familiares, a las que se han prestado los siguientes servicios:

- Presentación del territorio y características demográficas de los pueblos.
- Información general sobre servicios básicos para la población (centros de salud, centros educativos, servicios sociales, transporte público, centros culturales, etc.).
- Información sobre viviendas en alquiler y venta.
- Información para facilitar la creación de red social: asociaciones y agrupaciones de la zona, actividades sociales y culturales de los municipios.
- Asesoramiento sobre la iniciativa empresarial que pretenden iniciar.
- Asesoramiento e información sobre ayudas y subvenciones para su proyecto empresarial.
- Aportación de información y contactos con experiencias empresariales similares llevadas a cabo en el medio rural.
- Información sobre solares, locales, etc. donde poder instalar su actividad así como negocios en traspaso.
- Información sobre las infraestructuras de la zona: comunicaciones, acceso a las nuevas tecnologías, etc.
- Orientación e información sobre las ofertas de empleo de la comarca y difusión de los puestos de trabajo que hay disponibles en los municipios.
- Gestión de la estancia durante el período de conocimiento y primera puesta en contacto con el territorio.
- Seguimiento del proceso de traslado y adaptación de los nuevos vecinos, así como apoyo y asistencia durante los primeros meses de asentamiento.

Adicionalmente a las oficinas de atención, se ha creado un blog, como herramienta digital para generar una red social entre las personas interesadas. Este espacio virtual permite aportar información a la comunidad sobre el territorio de actuación.

A lo largo del proyecto, se han inspeccionado diariamente todos los documentos que pudieran aportar información de interés a los usuarios (procedente de prensa escrita, boletines oficiales, del Servicio Cántabro de Empleo, de otras páginas web, del Gobierno de Cantabria, etc.) y se han recogido y publicado en el blog, incluyendo ofertas de empleo, ofertas culturales, artículos sobre despoblación, subvenciones y ayudas, experiencias de nuevos pobladores-emprendedores, etc.

Adicionalmente se ha colaborado en la animación de la red institucional y social de apoyo contra la despoblación y se han organizado encuentros y acciones formativas, como un foro sobre políticas activas a favor del asentamiento de nuevos vecinos en el medio rural y la actividad “Piensa, desarrolla y echa a andar”.

En cuanto al foro, los objetivos y contenidos han incluido la reflexión sobre el catálogo de medidas políticas a favor del asentamiento en el medio rural desarrolladas desde las entidades locales; el debate con agentes públicos y privados, así como con representantes de instituciones especializadas y partidos políticos sobre las dificultades para poner en marcha políticas activas en ese ámbito; y la creación del espacio de trabajo para tratar los temas de “acceso a la tierra para nuevos vecinos” y “acceso y uso de la vivienda rural”.

Este foro surgió de la necesidad de abordar un tema fundamental en el desarrollo del programa y que tiene que ver con el compromiso concreto de las entidades locales. En el ámbito del mismo se organizaron varias mesas redondas con la presencia de representantes de ayuntamientos, juntas vecinales y diputaciones para debatir algunas de las medidas presentadas.

La acción formativa “Piensa, desarrolla y echa a andar” ha consistido en un programa de autorización y apoyo a nuevas ideas de negocio y emprendimiento, y de ayuda a la reorientación de negocios ya existentes. Para este fin, un consultor especializado en el desarrollo de pequeñas empresas ha ayudado a los promotores a desarrollar su idea de proyecto mediante la realización de un plan de empresa que les permitiera poner en marcha su negocio o mejorar su situación deteriorada, en el caso de los ya existentes.

PUESTA EN MARCHA

El Grupo de Acción Local ADT Campoo Los Valles puso en marcha este proyecto en colaboración con la Asociación País Románico, por contar esta última con gran experiencia y tradición en la lucha contra la despoblación, así como por su cercanía geográfica.

RECURSOS

Para el desarrollo del proyecto se ha contado con dos profesionales a jornada completa para la dinamización del territorio, recepción y atención de nuevos pobladores en

las oficinas técnicas y sobre el terreno. Además se contó con la celebración de foros, jornadas y acciones formativas de asesoramiento a nuevos pobladores y nuevas ideas, y reorientación de negocios ya existentes.

Para llevar a cabo la atención y servicios a la población se ha contado con dos oficinas, una fija en el municipio de Valdeolea y otra itinerante entre Santiurde de Reinosa, Molledo y Campoo de Yuso.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento y evaluación del proyecto ha sido continuo durante todo el periodo de ejecución del mismo, a través del análisis realizado por los propios técnicos de la evolución de las iniciativas puestas en marcha por los distintos participantes.

PRINCIPALES RESULTADOS

Como resultado de esta experiencia se ha generado un incremento paulatino de la población en el territorio y se ha conseguido una dinamización del mismo, así como la promoción y revalorización del estilo de vida rural.

En este sentido, se han desarrollado nuevos proyectos de vida en el territorio, con la consecuente revitalización del tejido social y empresarial de estos pueblos.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

La principal dificultad ha sido el acceso a la tierra agrícola para nuevos vecinos. Este es uno de los aspectos cruciales en el proceso de instalación, ya que un porcentaje importante de las personas que vienen al medio rural desean instalarse en este entorno.

CONCLUSIONES

El proyecto "Quédate a vivir" es entendido por el Grupo de Acción Local como motor de enganche con el trabajo futuro que se desarrollará en la asociación a través de otros proyectos relacionados con la lucha contra la despoblación.

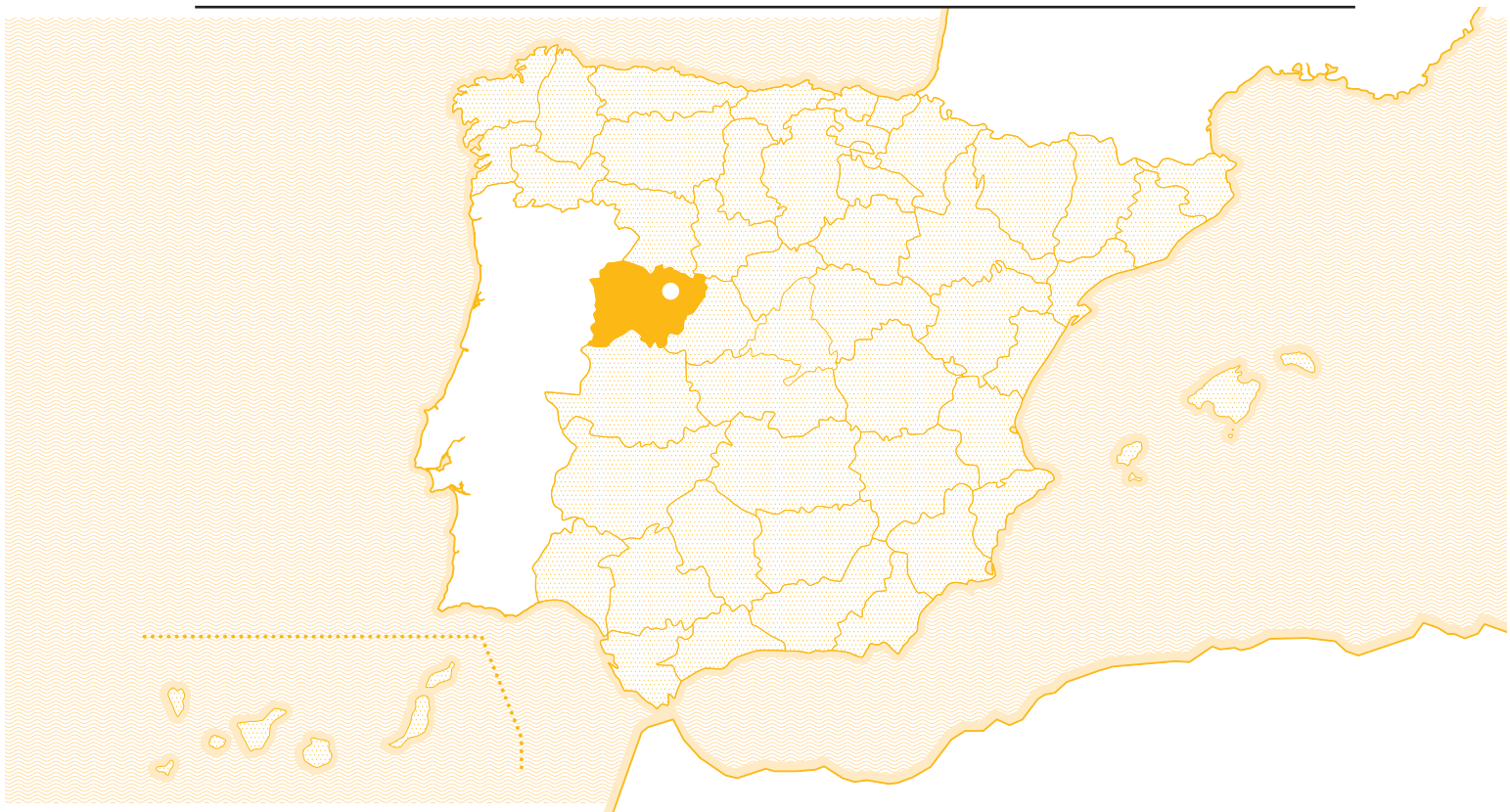
Una de las medidas que se ha empezado a extender por el territorio español, y que fue analizada en el Foro, son los Bancos de Tierra, que consisten en la intervención de las instituciones encargadas de facilitar el acceso a este recurso, para la utilización de tierras públicas no productivas con la garantía de la intervención pública, y generar un sistema sencillo de conexión entre la oferta y la demanda.

07



CURSO DE GUÍA INTÉRPRETE DE LA NATURALEZA

CASTILLA Y LEÓN *Salamanca*



RESPONSABLE

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca (ADRIS)

Presidenta: M^a Isabel Martín Martín

Avda. Peña de Francia 2,1º

37624, La Alberca (Salamanca)

T. 923 42 31 18 / 616 65 00 42

info@adriss.net

<http://www.adriss.net/>

LUGAR

La presente actuación se ha desarrollado en el ámbito de actuación de ADRISS, que incluye las sierras de Francia y Béjar y sus poblaciones limítrofes; abarcando un total de setenta y ocho municipios.

OBJETIVOS GENERALES

El principal objetivo de la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca (ADRISS) con esta experiencia ha sido aprovechar al máximo el potencial de las sierras como destino turístico, promoviendo el empleo entre los jóvenes, mediante la diversificación de la oferta y la profesionalización del sector.

En este sentido, se ha pretendido hacer un aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales, estimulando el conocimiento, la revalorización y la preservación del entorno; y formar a profesionales cualificados para desarrollar programas y actuaciones en el ámbito profesional del turismo, la educación ambiental y la interpretación del patrimonio integral, desarrollando una capacidad funcional y efectiva en el diseño y programación de las actuaciones de calidad que se desarrollen en espacios naturales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr un aprovechamiento significativo por parte de los participantes que favorezca la incorporación, promoción y estabilidad de los jóvenes en el mercado laboral.
- Capacitar a los jóvenes del medio rural en los conocimientos, procedimientos y actitudes que les permitan elaborar una oferta de ocio en espacios naturales, para las empresas vinculadas al turismo en Salamanca.
- Realizar un tratamiento del turismo en consonancia con las particularidades de las sierras.
- Mejorar la calidad de los servicios interpretativos guiados y auto-guiados en la empresa turístico-rural.
- Interpretar *in situ* algunos de los principales senderos señalizados en la comarca.
- Fomentar el trabajo en red y la enseñanza en contacto con la naturaleza.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

La interpretación en los espacios naturales es un yacimiento de empleo de los sectores turístico y ambiental, que permite a jóvenes con formación en la materia encontrar un puesto de trabajo en contacto con la Naturaleza. La capacitación existente en este campo es, hasta el momento, deficitaria en relación a la demanda existente. En este sentido, y dado que las sierras salmantinas gozan de un amplio número de recursos dentro de su patrimonio natural, se ha considerado necesario desarrollar acciones formativas que permitan cubrir las expectativas laborales.

El turismo en las sierras es un sector productivo, dinámico y con indudables potencialidades, que cuenta con atractivos que hacen de este territorio un destino interesante para los viajeros. Contiene varios conjuntos históricos; una reserva de la biosfera; espacios protegidos, como el Parque Natural Las Batuecas-Sierra de Francia y el Espacio Natural Protegido de Candelario; recorridos y senderos, como el Camino del Agua, el Camino de Las Raíces y la Vía de La Plata; el Jardín del Coto; la Estación Invernal de La Covatilla, etc.

Los guías conocedores de los espacios naturales, como profesionales de la interpretación, pueden ofrecer sus servicios a los empresarios del turismo de las sierras salmantinas y del resto de la provincia, con el fin de potenciar la calidad de la oferta existente.

Los establecimientos hoteleros donde se aloja el mayor porcentaje de turistas, no ofrecen en la actualidad apenas ofertas propias para el conocimiento y disfrute de estos espacios naturales. Por tanto, el nicho laboral está casi vacío y las posibilidades que se presentan son amplias y reales, dado el alto número de establecimientos existentes. Es por ello que resulta necesaria una buena formación en esta materia, que permita a los jóvenes con esta vocación profesional, ofrecer sus servicios en empresas y hoteles.

Así, ADRISS, con financiación LEADERCAL, ha promovido esta actuación, consistente en la implantación de varios cursos:

- **Curso de Guía Intérprete de la Naturaleza para la Comarca de Béjar:** impartido por la Asociación Medioambiental El Cervunal, del 28 de febrero al 23 de marzo, en el municipio de Puerto de Béjar.
- **Curso de Guía Intérprete de la Naturaleza para la sierra de Francia:** impartido por D. Juan Carlos Zamarreño Domínguez, Naturalista y Educador Ambiental (Salamati, Alternativas para el Desarrollo Sostenible S.L) del 16 de mayo al 1 de junio, en el municipio de Sotoserrano.
- **Curso de Guía Intérprete de la Naturaleza para la Comarca de Entresiemras y Quilamas:** impartido por la Fundación Tormes-EB, del 8 de junio al 23 de junio, en el municipio de San Miguel de Valero.

Los docentes que se han encargado de impartir el curso cuentan con una amplia y reconocida experiencia en esta materia. Las tres empresas contratadas han constituido el equipo idóneo para hacer llegar a los destinatarios los conocimientos necesarios, sin olvidar que la orientación fundamental ha sido al mercado laboral, es decir, a encontrar un puesto de trabajo que contribuya a la estabilización de la población de las sierras, en la medida de lo posible.

Los horarios de los cursos han sido consensuados previamente con el alumnado para compatibilizarlos con su disponibilidad, siendo el horario elegido el de tarde. La media de duración del conjunto de las clases ha sido de 54 horas aproximadamente.

54

horas
lectivas

La formación se ha desarrollado en espacios cedidos por los ayuntamientos, como por ejemplo, el edificio multiusos en San Miguel de Valero. En la parte teórica, se ha impartido el temario necesario para conocer las técnicas de interpretación del patrimonio, y para ampliar sus conocimientos sobre las sierras de Francia y Béjar, con el fin de ponerlos a disposición de los potenciales visitantes y las empresas del sector turístico.

En cuanto a la parte práctica, se han realizado actividades de interpretación *in situ* y de análisis de los formatos interpretativos existentes en los diversos recorridos.

Si bien cada curso ha tenido un desarrollo diferente en función del profesorado y la zona a estudiar, se pueden agrupar los contenidos en ocho módulos. Los primeros módulos han versado sobre la sostenibilidad, como oportunidad y seña de identidad; los recursos naturales, como caja de herramientas; y los recursos socio-culturales como herencia cultural.

También se han impartido módulos sobre didáctica del senderismo, interpretación ambiental y rutas guiadas e interpretativas, y preparación de senderos interpretativos.

Por último, se han realizado mesas de trabajo para que los alumnos pusieran en práctica los conocimientos adquiridos.

La estructuración de los contenidos ha obedecido a un eje directriz por el que se ha tratado que los alumnos tuvieran información global como Guía Intérprete de la Naturaleza. Para ello, los tres primeros módulos definen el conjunto de recursos naturales, sociales y culturales que, desde la perspectiva de la sostenibilidad, se localizan en las sierras y que deben ser empleados de forma sostenible para el desarrollo de las actividades turísticas en el medio rural. Se trata, por tanto, de la “caja de herramientas” con que cuentan los diferentes profesionales del medio rural para desarrollar su actividad económica.

Los dos siguientes módulos tratan de aquellos aspectos pedagógicos, educativos, relacionados con la educación ambiental que deben ser dominados por el alumnado para poder procesar toda la información que se pueda extraer del entorno natural de las sierras. Es imprescindible que el alumnado conozca estos aspectos pedagógicos y de educación ambiental para transmitir de forma adecuada los aspectos medioambientales más relevantes del guiado que realizarán con sus clientes, ya sea de forma presencial o de forma informativa.

El siguiente módulo pretende servir de aplicación *in situ* de los módulos desarrollados previamente. Es un módulo en el que el profesorado ha aplicado todos los contenidos previos en las rutas seleccionadas. De este modo el alumnado ha tenido una referencia práctica de cómo aplicar toda la información que se puede extraer del medio ambiente, discerniendo la más importante de la superflua, así como de la adaptación que debe realizarse de la misma.

Los últimos dos módulos responden a la necesidad de que los alumnos del curso sepan cómo se preparan senderos interpretativos y cómo se pueden homologar. De este modo, no sólo tienen la información de cómo se interpreta un determinado sendero sino que ellos mismos pueden confeccionar rutas e itinerarios señalizados para tal fin.

Por último, las propuestas y conclusiones obtenidas al final del curso han servido para establecer los principales resultados del programa formativo, sus aplicaciones o los aspectos mejorables, entre otros. Estas conclusiones han tenido como objeto, también, el debate sobre la situación del Turismo Rural en estas sierras.

RECURSOS

En relación al equipo humano y más concretamente al profesorado, el GAL ADRISS ha contado con la colaboración de varias empresas de la provincia, conectoras de la materia y con una gran experiencia en los contenidos a impartir.

En cuanto a los recursos materiales, las aulas donde se han impartido los cursos han sido cedidas por los ayuntamientos, incluyendo el mobiliario y herramientas necesarios para el buen funcionamiento de los mismos.

También se ha contado con diverso material de entrega a los alumnos, incluyendo una carpeta con folios, bolígrafos, temario, etc. que han recibido al inicio de cada curso y un CD con la información y documentación aportada, que se les ha entregado al final.

Los principales recursos naturales y paisajísticos del curso, objeto de estudio en el mismo, los ha ofrecido el entorno del Camino del Agua, el Camino de Las Raíces, la Ruta del Asentadero de los Curas, la Ruta por las Quilamas, la Subida a la Honfría, los Árboles Monumentales de Enresierras, El Bosque, la Ruta de las Pedanías, etc.

Casi todas las prácticas se han realizado en la temporada primaveral, al tratarse de una temática vinculada al medio natural y teniendo en cuenta que era la primera actividad formativa en esta línea realizada por la mayoría de los alumnos participantes. El estado de los recursos naturales, en plena floración y actividad, han sido clave para la combinación del aprendizaje teórico en aula y práctico en el medio.

La situación de los municipios en zonas de transición entre varios ecosistemas y aprovechamientos antrópicos diferentes, ha permitido al alumnado conocer multitud de aspectos y usos compatibles con la guía de grupos de naturaleza.

PUESTA EN MARCHA

El proyecto se puso en marcha en 2011 partiendo de la demanda de formación e información por parte de los empresarios sobre los aspectos necesarios para llevar a cabo una gestión de su actividad económica duradera en el tiempo, que les haga capaces de auto-gestionar redes de colaboración y cooperación interprofesional, dotando

a las sierras de un tejido empresarial con unas pautas, líneas directrices y objetivos comunes.

El curso se dio a conocer a través de los medios de comunicación de la provincia: tablones de anuncios de los ayuntamientos, carteles, etc. También se hizo uso de las nuevas tecnologías a través de la página web del grupo y su publicación en las redes sociales.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento ha sido continuo, realizándose tres actividades de evaluación de los cursos. En primer lugar, se ha realizado un cuestionario anónimo, basado en preguntas simples, en el que se recogían aspectos de distinta relevancia dentro del territorio y algunos rasgos poco conocidos o con cierto valor atractivo para la interpretación del patrimonio. Su finalidad ha sido apreciar la evolución en la adquisición de conocimientos de nivel técnico medio sobre el territorio. A lo largo de la impartición teórico-práctica se reforzó la información sobre estas cuestiones planteadas.

En segundo lugar se ha llevado a cabo una evaluación final en grupo y persona a persona, donde el alumnado ha destacado lo más positivo y lo más negativo del curso realizado.

Por último, se ha elaborado un documento consensuado de sugerencias sobre interpretación del patrimonio, como acción de servicio a la propia sociedad, que también se puede considerar como material evaluativo pues está basado en las propias acciones formativas, teóricas y prácticas, y en el diálogo cotidiano entre las personas participantes.

PRINCIPALES RESULTADOS

Los aspectos generales de la metodología planteada para la impartición y desarrollo de los cursos se han basado, fundamentalmente, en combinar procedimientos expositivos, participativos y prácticos por parte del docente. Partiendo de los conocimientos previos del alumnado se ha pretendido crear aprendizajes significativos que puedan ser aplicados a la realidad. De este modo, la atención a la diversidad mediante la adaptación de los contenidos y aspectos prácticos relacionados ha sido la tónica general para que los alumnos pudieran desarrollar las competencias y aprendizajes necesarios. Para ello ha sido de gran importancia la contextualización de los contenidos a las sierras y la interacción en grupos grandes y pequeños.

Las actividades planteadas han sido principalmente prácticas relacionadas con los diferentes recursos naturales, sociales y culturales que se dan en este territorio, para su aplicación y transmisión como Guías Intérpretes de la Naturaleza. De este modo se ha logrado la traslación de los necesarios contenidos teóricos al entorno natural cercano.

La asistencia media por curso ha sido de 15 personas, en su mayoría jóvenes de la comarca en situación de desempleo.

La asistencia colectiva a los cursos ha favorecido la participación como herramienta para obtener objetivos comunes, así como ser capaces de diseñar acciones por iniciativa propia y colectiva.

A través de los cuestionarios realizados al finalizar la iniciativa, se ha constatado que el proyecto de formación tuvo el impacto esperado en el alumnado, sobre todo en los casos en los que se buscaba sensibilizar sobre las posibilidades de formación en cualquier profesión relacionada con el turismo rural: hostelería, turismo activo, silvicultura y gestión forestal, etc.

15
personas
por curso

DIFICULTADES ENCONTRADAS

En general no existieron grandes dificultades al organizar y realizar los cursos de formación.

CLAVES DEL ÉXITO

- La adecuación de los contenidos al nivel cognitivo, los intereses y motivaciones de alumnado.
- El elevado interés y motivación del alumnado.
- La detección previa de las necesidades de formación, manifestada por los profesionales de empresas de turismo rural de diferente índole.
- La total disponibilidad de los ayuntamientos de los municipios seleccionados para la impartición de los cursos.
- El gran conocimiento en la materia por parte de las empresa contratadas.

CONCLUSIONES

La combinación del pragmatismo de la interpretación con la psicología aplicada y la alta carga de herramientas de comunicación con el público, ha sido reconocida como el punto de partida adecuado para poder ejercer como guías o facilitar la información necesaria a los usuarios para que puedan visitar los recursos vinculados al patrimonio natural, cultural e histórico-artístico.

ADRISS considera escasa la atención pública y privada a la interpretación guiada por personal especializado, que resulta mucho más eficaz que los medios impersonales como paneles, centros de visitantes, etc.

Dentro de este territorio hay varios recursos importantes que, con los planes adecuados de conservación y de interpretación guiada, podrían contribuir de manera notable al desarrollo, por ejemplo los yacimientos de pintura rupestre al aire libre.

Las sierras de Francia y Béjar cuentan, además, con multitud de senderos señalizados, siendo el senderismo una de las principales motivaciones de quienes las visitan. Un mantenimiento constante y el desarrollo de rutas guiadas en pequeños grupos, incluida la educación ambiental para los sectores infantil y juvenil, pueden aportar una infraestructura muy útil para un turismo de bajo impacto ambiental y con alta potencialidad para la interpretación.

A lo largo del curso, el alumnado ha mostrado un claro interés por el aprendizaje práctico y aplicado a sus entornos de trabajo y su aprovechamiento en el aula ha permitido una valoración exhaustiva de las oportunidades que ofrecen ambas sierras.

Es preciso destacar, en base a la inquietud de mejora y desarrollo del este entorno rural, que éstas y otras modalidades de formación son indispensables para el desarrollo de los pueblos. Es una demanda fácilmente detectable por los profesionales de las diferentes empresas, que a menudo se sienten desamparados ante un medio rural que requiere de empresarios y trabajadores cualificados y competitivos.

Dentro del trabajo desarrollado, tanto en común como de forma individual, se ha manifestado un serio compromiso con los pueblos siendo necesario reseñar la buena predisposición de sus vecinos a la hora de facilitar las visitas de turistas a los recursos de propiedad privada.

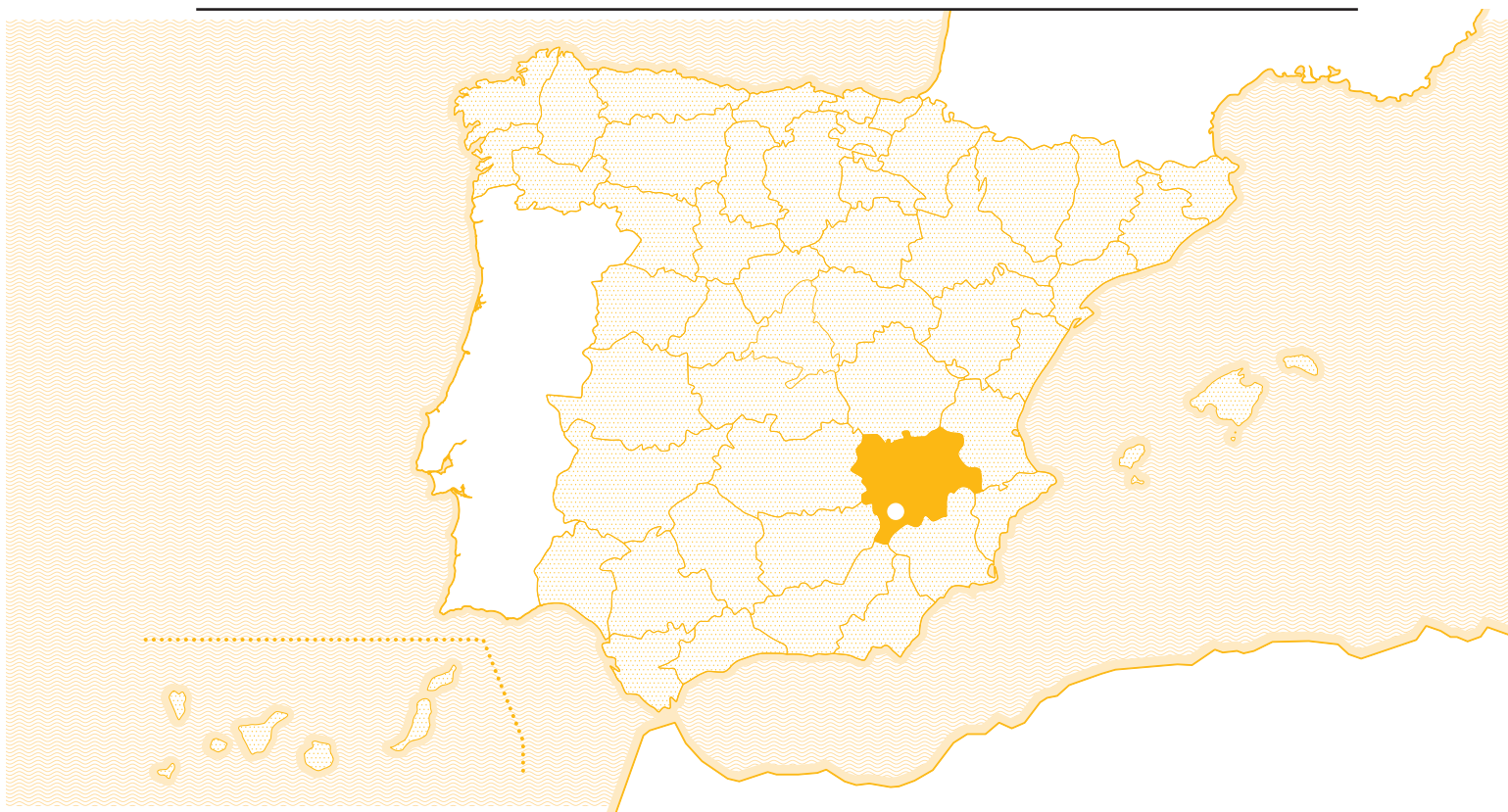


08



ARTS LIETOR, C.B. EMPRESA DE RESTAURACIÓN DE BIENES PATRIMONIALES Y CULTURALES

CASTILLA-LA MANCHA *Albacete*



RESPONSABLE

Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura (Albacete)

Gerente: Rafael Fernández Melgares

Ctra. Cm 412 km 230

02430, Elche de la Sierra (Albacete)

T:967 41 70 11

sierradelsegura@sierradelsegura.com

<http://www.artslietor.com/>

LUGAR

Esta iniciativa se ha llevado a cabo en el área geográfica a la que pertenece el proyecto es la Sierra del Segura en Albacete. Esta comarca engloba 12 municipios de la provincia de Albacete con una población total de 19.454 habitantes, diseminada en pequeños núcleos de población y pedanías.

Dentro de la clasificación de las zonas rurales del Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible la región, esta comarca montañosa de las cordilleras béticas se encuadraría entre las zonas rurales a revitalizar, por su dispersión geográfica, distribución, evolución y densidad de población, aislamiento geográfico y nivel económico de los municipios.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general del proyecto ha sido la puesta en marcha de una empresa por parte de dos jóvenes, uno del municipio de Liétor y otro de nacionalidad francesa que ha venido a vivir a la Sierra del Segura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Permitir a los jóvenes desarrollar su actividad profesional sin tener que abandonar este entorno rural privilegiado.
- Prestar servicios de restauración cultural y patrimonial a los habitantes la comarca, a las asociaciones culturales y a las instituciones publicas.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTUACIÓN

Esta experiencia se ha llevado a cabo con el apoyo y el asesoramiento del Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura a través de las ayudas de Leader+. Con él se ha conseguido la integración de dos jóvenes con formación profesional y académica universitaria, utilizando los conocimientos de que disponen para poner en valor bienes patrimoniales y culturales del medio rural.

Adicionalmente se ha conseguido cubrir un nicho de mercado que no existía en la Comarca, haciendo que la viabilidad del proyecto empresarial esté garantizada.

Mediante la puesta en marcha de este proyecto se ha conseguido una coordinación con asociaciones y colectivos culturales de la Sierra, dotando a las actividades desempeñadas de un importante valor añadido y de una mayor calidad en los trabajos llevados a cabo.

La empresa, Arts Liétor, se ha creado para dar servicios de conservación y restauración de bienes culturales muebles e inmuebles: patrimonio escultórico, pictórico, así como de los monumentos históricos. Esta disciplina persigue frenar el deterioro de las obras y devolverlas, en la medida de lo posible, a su estado original partiendo de criterios modernos que giran en torno al principio de “mínima intervención” y al

empleo de materiales inertes, estables y de técnicas siempre reversibles. El proceso de restauración, con un estudio previo, es documentado en cada etapa del trabajo y los materiales elegidos son suficientemente probados en el campo de la restauración.

RECURSOS

Para la puesta en marcha del proyecto se ha contado con una inversión aproximada de 20.000 euros para el arreglo de local, adquisición de maquinaria y de las herramientas necesarias.

20.000 €

de inversión

PUESTA EN MARCHA

El proyecto se puso en marcha durante el año 2004-2005, con el apoyo del Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura a través de ayudas Leader+, con una subvención del 40% de la inversión.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Esta iniciativa ha funcionado hasta la fecha con una importante aceptación e implicación por parte de colectivos de la Comarca, siendo los trabajos realizados casi todos íntegramente relacionados con la puesta en valor y restauración del patrimonio comarcal: imágenes, edificios, reproducciones, castillos, etc.

La empresa sigue funcionando con éxito actualmente y cumpliendo los principales objetivos y principios por los que se dio de alta, como era vivir de la restauración y aplicar los conocimientos adquiridos sin tener que abandonar el medio rural.

PRINCIPALES RESULTADOS

Se ha conseguido la creación y consolidación de los dos puestos de trabajo de sus promotores, demostrando las posibilidades de crear empleo para los jóvenes del medio rural en sus territorios.

Como fruto de la creación de esta empresa, se ha realizado la restauración de edificios, antiguas ermitas o iglesias, reproducciones de piezas o imágenes, retablos antiguos, pinturas o murales en techos y paredes de edificios antiguos, etc.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

Las dificultades más importantes con las que se han encontrado han sido las derivadas del aislamiento propio de las pequeñas poblaciones rurales, especialmente en lugares montañosos con escasez de comunicaciones. Esto se ha visto acuciado por la falta de nuevas tecnologías para la comercialización y promoción de los productos y servicios ofertados por la empresa, así como la excesiva burocratización administrativa para la puesta en marcha de proyectos de restauración patrimonial.

CLAVES DEL ÉXITO

- La profesionalidad de los promotores.
- La cualificación y formación profesional de los promotores.
- La existencia de un importante nicho de mercado en la actividad propuesta.

CONCLUSIONES

La puesta en marcha de negocios en el medio rural que conjugan una diferenciación importante de los productos ofertados, asociados a una formación de los promotores y profesionalidad en el trato, son factores muy importantes para el éxito en la puesta en marcha de proyectos empresariales en estos territorios.

El medio rural está necesitado de jóvenes emprendedores que tengan una formación o cualificación profesional adecuada para que los pequeños pueblos rurales perduren en el tiempo y se pueda generar una actividad económica suficiente y de calidad.

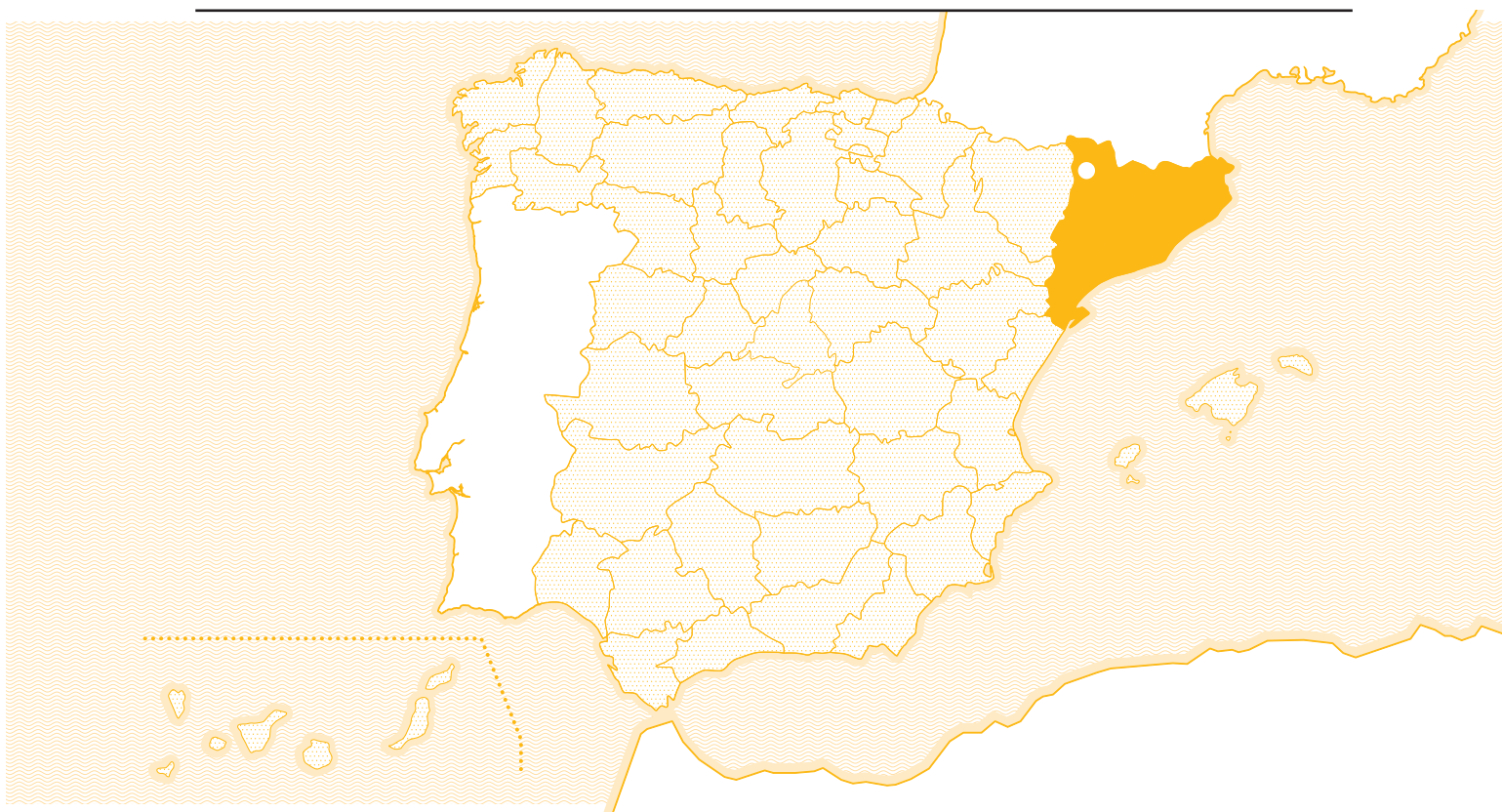


09



ESCUELA DE CAMPELINADO Y ACTIVIDAD PASTORAL

CATALUÑA



RESPONSABLE

Asociación Rurbans

Coordinadora de proyecto: Vanesa Freixa Riba

Crta. C13 km. 131

25594, Rialp (Lleida)

T. 973 62 09 77 | 973 62 14 40

info@rurbans.org

www.projectegripi.cat

LUGAR

Este proyecto se ha llevado a cabo en todo el territorio rural de Cataluña.

OBJETIVOS GENERALES

Esta experiencia forma parte de un proyecto más amplio, denominado “Proyecto Grí-pia”, que tiene como objetivo garantizar el relevo generacional de las explotaciones ganaderas mediante la incorporación de jóvenes a la actividad, la gestión sostenible de las explotaciones y la dinamización del sector, haciéndolo viable económicamente. Actualmente, las explotaciones ganaderas en el Pirineo no presentan una continuidad garantizada: tendencia que se encuentra extendida por el resto de Cataluña y Europa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dignificar esta profesión y facilitar herramientas para su organización y cooperación.
- Contribuir a la formación de jóvenes agricultores y ganaderos a través de la Escuela de campesinado y la actividad pastoral “Escuela de pastores”.
- Ofrecer asesoramiento al sector para modernizar la estructura empresarial mediante la cooperación, la orientación hacia producciones ecológicas y la transformación y comercialización del producto.
- Crear un banco de tierras o fincas agrarias para poner en contacto a agricultores a punto de jubilarse, con jóvenes que están interesados por desempeñar esta profesión.
- Contribuir a la puesta en valor de la lana de raza Xisqueta para la recuperación de esta especie endémica en peligro de extinción.
- Sensibilizar a los jóvenes para que se incorporen a la actividad agraria.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTUACIÓN

El proyecto de la Escuela de Pastores se puso en marcha promovido por la Asociación Rurbans y con el apoyo económico del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural y el Departamento de Trabajo de la Generalitat de Cataluña.

La Escuela está especializada en ganadería y su concepción del campesinado gira en torno la agroecología, como concepto global que incide en el tipo de producción, la relación con el entorno, sociedad y cultura y también en el modelo económico vigente.

Se inició como un proyecto piloto en las zonas de montaña, pero se ha ido extendiendo por todo el territorio rural catalán. Actualmente trabaja en todas las comarcas del Pirineo Catalán, en los territorios del Moianès y del Lluçanès, así como en las comarcas gerundenses y de poniente.

Las diferentes líneas de trabajo que se han desarrollado dentro de este proyecto se detallan a continuación.

La actividad principal ha sido la formación de los jóvenes para darles acceso al oficio y de esta manera favorecer el relevo generacional, la calidad de vida de los campesinos en activo y acercar este oficio a personas que no vienen de tradición campesina. En este sentido, las actividades han consistido en la realización de un mes de formación teórica y cuatro de prácticas en una explotación, en una simbiosis mediante la cual el campesino asume la manutención y el alojamiento del alumno y éste aporta su trabajo durante el período de prácticas.

En segundo lugar, el proyecto ha servido como servicio de apoyo y asesoramiento a las explotaciones que forman parte del mismo mediante unos acompañamientos. El objetivo de esta actividad ha sido mejorar y modernizar la estructura empresarial mediante la cooperación, la orientación hacia producciones ecológicas y la transformación y comercialización del producto.

Como tercera acción del proyecto se ha creado, a través de la custodia del territorio, un banco de explotaciones que tiene como objetivo ofrecer tierras e infraestructuras a personas que quieran iniciar la actividad y no tengan un patrimonio propio para hacerlo. En este sentido, la asociación ha puesto en contacto dos necesidades: por un lado la de aquellos campesinos a punto de jubilarse que no quieren que se acabe la actividad y se pierdan las tierras por una falta de mantenimiento y por otro, la de los jóvenes que quieren ser agricultores y que no tienen la posibilidad de conseguir tierras de alquiler o compra y que al mismo tiempo necesitan de una gran inversión para la construcción de las infraestructuras necesarias para poder tener su rebaño.

Otra vía en la que se ha trabajado dentro de esta línea del proyecto ha sido la recuperación de pastos mediante campos de trabajo que van ligados a acuerdos de custodia.

A fecha de junio de 2012 esta línea de trabajo está creciendo en todo el territorio catalán, estableciendo partenariados con otras entidades y técnicos que trabajan con la nueva agricultura. El proyecto ha sentado las bases de un futuro banco de tierras para la incorporación de personas en el campo, tanto en el ámbito de la ganadería como en el ámbito de la agricultura.

Dentro de otra línea del proyecto, se ha iniciado una experiencia piloto para la comercialización y revalorización de la lana de raza Xisqueta, bajo la marca “Xisqueta. Lana del Alto Pirineo”. El objetivo ha sido recuperar en la medida de lo posible esta raza en peligro de extinción focalizando los esfuerzos en que se pague un precio justo al pastor por su lana y en que se cierre el ciclo productivo dentro del mismo territorio. En este sentido, la asociación desarrolló con la entidad Obrador Xisqueta una colección propia de productos que salió a la venta en otoño de 2010.

60

profesores

Por último, se han realizado acciones de sensibilización dirigidas a los jóvenes de la comarca El Pallars Sobirà y el Pallars Jussà que son hijos de campesinos/as y quieren continuar la actividad de casa. De esta forma, se ha tratado de favorecer intercambios entre estos jóvenes y las explotaciones de otros territorios que son gestionadas por personas que buscan la manera de hacer su negocio rentable y sostenible. Mediante fórmulas de cooperación, de producción ecológica y de venta directa, se ha mostrado a los futuros campesinos cómo pueden lograr una mejor calidad de vida basada en incrementar el tiempo libre y a la vez tener más ingresos, sin renunciar a ser y vivir como jóvenes.

RECURSOS

La escuela cuenta con dos trabajadoras a jornada completa y se ha contado con más de 60 profesores para la formación teórica de los alumnos.

PUESTA EN MARCHA

El proyecto se inició gracias a una ayuda del Departamento de Trabajo de la Generalitat de Cataluña dentro del programa “Proyectos Innovadores”. Para su puesta en marcha se contó con un presupuesto de 120.000 euros que permitió, en sólo dos meses, iniciar todo el proceso.

Los pasos seguidos para la creación de la escuela fueron los siguientes: se realizaron reuniones con miembros del sector primario para valorar la iniciativa de crear una Escuela de Pastores en el Pirineo y visitas a las Escuelas de Pastores del País Vasco y Asturias; se definieron las bases de la escuela; se contactó con las explotaciones que estuviesen interesadas en tener un alumno en prácticas; y se preparó la campaña de difusión de la Escuela.

La primera convocatoria de la Escuela de Pastores tuvo más de cincuenta solicitudes, entre las cuales se seleccionaron veinticinco alumnos. Las prácticas se llevaron a cabo en la zona del Alto Pirineo y Aran.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La evaluación se ha realizado con los usuarios del proyecto: pastores y alumnos. Con los primeros se ha convocado una reunión cada dos meses y con los segundos una reunión mensual, una vez iniciado el proceso de formación.

En cuanto a la evaluación interna de la asociación se ha hecho un encuentro una vez al mes con las delegaciones y con el equipo de trabajadores, además de reuniones semanales para ir validando el plan de trabajo.

Desde la asociación se hace un seguimiento y evaluación continuos del camino que han emprendido los alumnos de las tres primeras ediciones de la Escuela de Pastores.

La mayoría de éstos tienen la intención de llevar a cabo un proyecto propio con lo que ello conlleva: búsqueda de tierras para instalar en él, inversión y rebaño.

PRINCIPALES RESULTADOS

La Escuela de Campesinado y Actividad Pastoral ha recibido 136 solicitudes de admisión, desde su inicio en 2009. De entre ellas se ha seleccionado un total de 72 alumnos que han recibido la formación obligatoria de la escuela, reconocida por el Departamento de Agricultura, la Escuela de Capacitación Agraria del Pallars y la Asociación interurbanos.

72
alumnos

En cuanto a las explotaciones, ha participado un total de 81 que hacen el papel de tutores, incluyendo los pastos de montaña de la montaña de Montoliu (Val d'Aran), montaña de Llessui (Pallars Sobirà) y montaña de Salau (Pallars Sobirà).

La ampliación de la escuela a todo el medio rural con las delegaciones de la escuela desde el año 2010-2011 (Ripollès-Garrotxa y Montseny) y 2012 (Ripollès, Lluçanès, Moianès) ha permitido llegar a todo el territorio catalán.

Para el desarrollo de esta experiencia se ha tratado de utilizar explotaciones que respondieran a un modelo extensivo, de producción tradicional o ecológica, de gestión familiar y donde se llegara a hacer una transformación y/o venta directa del producto. En los contextos de montaña donde se encuentran las explotaciones tradicionales este ciclo productivo muchas veces no se llega a cerrar. En estos casos lo que se ha valorado ha sido la experiencia profesional de los campesinos que hacen el trabajo de tutores.

En sólo tres años de proyecto, un total de cuarenta personas que han hecho la formación de la Escuela de Pastores tienen relación directa con el sector. De éstas, diecisiete tienen explotación propia, tres de las cuales lo realizan en el ámbito de la horticultura ecológica y las otras están vinculadas a la ganadería ecológica. Dieciséis personas trabajan como asalariadas en otras explotaciones, donde seis de ellas lo hacen como pastores de montaña, combinándolo en invierno con el trabajo en una explotación; siete de ellas están buscando proyecto o finca donde instalarse.

En cuanto al campesinado, de las cincuenta y nueve personas que ha pasado por sus instalaciones en tres años, han salido cuarenta (un 67,5%) que están desarrollando su proyecto a pesar de las dificultades existentes en torno a la incorporación de jóvenes sin tierra a la ganadería.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

Durante el proceso no se han encontrado grandes dificultades. La relación entre el sector primario, los alumnos y las entidades siempre se ha desarrollado con facilidad.

La única dificultad encontrada ha estado vinculada a la financiación del proyecto. Aunque la propuesta ha sido promovida por una entidad privada sin ánimo de lucro, se entiende que la Escuela de Pastores es un servicio de carácter público.

La capacidad presupuestaria anual de la Escuela es muy baja respecto a otros proyectos públicos que tienen como objetivo la dinamización de entornos rurales. En cambio, la incidencia e índice de implantación de la misma es muy alto.

A diferencia de las escuelas de pastores que se pueden encontrar en Francia, que forman parte de la formación reglada de los liceos agrícolas promovidos por asociaciones ganaderas, en el caso de Cataluña es complicado conseguir un soporte permanente que permita desarrollar la actividad cómodamente y de una manera continua. Esto dificulta contar con un equipo permanente, no pudiendo ampliarlo y ofrecer un servicio más profesional y diverso, que dé respuesta a las demandas de este nuevo campesinado.

CLAVES DEL ÉXITO

Este es el primer proyecto de estas características que se ha realizado en Cataluña. En su primera edición, en 2009, se constituyó como un plan piloto para zonas de montaña, localizado en el Pallars Sobirà y el Pallars Jussà. En sus sucesivas ediciones (2010, 2011, 2012) el proyecto ha ampliado su ámbito de actuación abriendo delegaciones en las comarcas de la Garrotxa y el Ripollès, el Moianès y el Lluçanès.

En cuanto al sector ganadero profesional, sector que acoge a los alumnos de la Escuela de Pastores, el proyecto les ha proporcionado una ayuda muy importante en la gestión de sus explotaciones. Por un lado se trata de un intercambio que significa mano de obra con ilusión y vocación, y por otra parte, les ha ofrecido la oportunidad de traspasar sus conocimientos. Ha sido muy importante actuar contra el escepticismo inicial que, en la mayoría de casos, se ha conseguido al encontrarse personas muy cualificadas y con mucho interés.

La Escuela de Pastores ha tratado de ofrecer otra imagen del campesinado ligada a conceptos como: juventud, dinamismo, espíritu empresarial, conciencia social, etc. y es por este motivo que se ha apostado por un modelo agroecológico, que se presenta como motor de cambio para este sector.

La Escuela ofrece a la vez un espacio formativo que no existía, permitiendo a personas de una media de 30 años acceder a una formación profesional excepcional y en un periodo de tiempo concentrado. Además cuenta con un sistema de selección muy riguroso en el cuál se prioriza la vocación de los alumnos frente al número de matriculados.

A través de la escuela se han tramitado numerosas ofertas de trabajo, proporcionando a los ganaderos personas bien formadas para su contratación.

Otro aspecto clave han sido las alianzas que se han creado desde la Escuela de Pastores. Actualmente existe un convenio con la Escuela de Pastors del País Vasco – Artzain Eskola- y se va a firmar un convenio con la Escuela de Pastores del Ariège (Francia).

Se ha firmado también un acuerdo de colaboración con la entidad francesa “Terre de Liens” para trabajar conjuntamente la línea de “Acceso a la Tierra o Banco de Fincas Agrarias”.

CONCLUSIONES

La mayoría de las personas que ha participado en la Escuela de Pastores no vienen de tradición campesina, lo que hace difícil su reconocimiento y la comprensión de su toma de decisiones por parte de las personas que les rodean. Es por ello que se ha trabajado en el proyecto para que se sientan incluidas y reconocidas como colectivo, así como para darles toda la ayuda necesaria y que no se consideren al margen de las corrientes de la lógica económica y social.

La actitud emprendedora de las personas que pasan por la escuela conlleva que su manera de hacer incida fuertemente en la transformación de un modelo a diferentes niveles: productivo, económico y social.

En el modelo agrario vigente prima la producción agrícola a gran escala a través de un modelo intensivo. Para demostrar que hay otras formas de desarrollar este oficio y hacerlo viable económicamente es fundamental acompañar estos proyectos para conseguir su consolidación.

La Escuela de Pastores ayuda a generar puestos de trabajo directos en el sector primario en este nuevo marco de actuación, promoviendo una producción ecológica, local y de proximidad. Trabaja también en la difusión del sector y del oficio, mostrando su viabilidad y poniendo de manifiesto su valor a nivel estratégico y desde un punto de vista de oportunidad laboral.

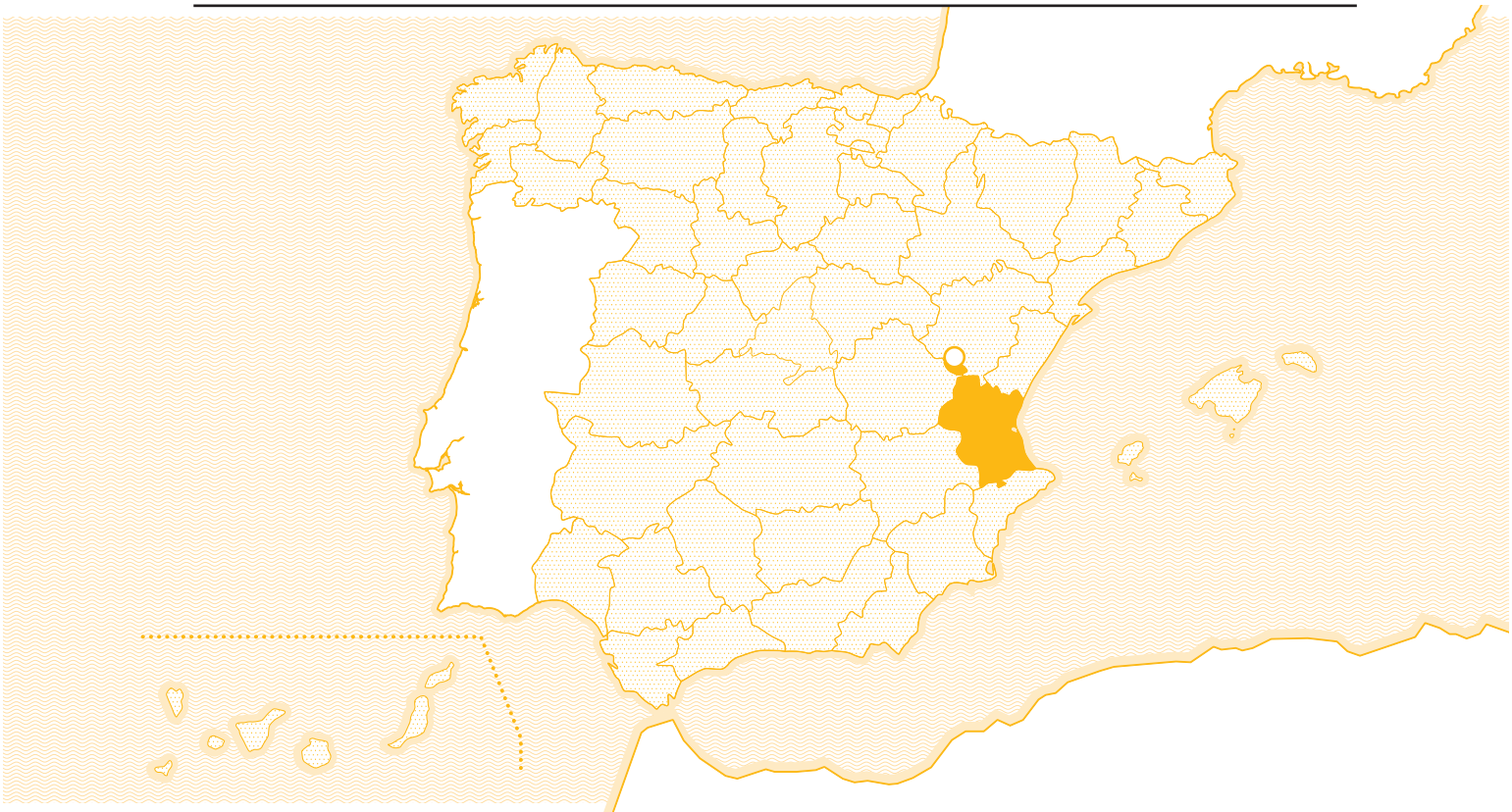
El campesinado desarrolla un oficio arraigado en el conocimiento de la tierra y la producción alimentaria y se presenta como una salida laboral interesante muy ligada a la vocación y la pasión. Esto debe ir acompañado de una sensibilización del resto de población que en pocas décadas se ha ido desvinculando completamente de este oficio y de los efectos de su trabajo en la alimentación, la conservación del territorio y sus tradiciones culturales.

10



EL RINCÓN DE LA BIODIVERSIDAD

COMUNIDAD VALENCIANA *Valencia*



RESPONSABLE

Asociación Albar

Responsable del proyecto: Dunia Casino Herrero

Paraje los Centenares s/n

46141, Castielfabib (Valencia)

T. 609 65 45 92

albar@elrincondelabiodiversidad.org

<http://www.elrincondelabiodiversidad.org/>

LUGAR

El proyecto se ha desarrollado en la Comarca del Rincón de Ademuz, perteneciente a la provincia de Valencia. Este territorio constituye un exclave de la Comunidad Valenciana, separado de ésta por el municipio conquense de Santa Cruz de Moya al sur, y al norte por el municipio turolense de Arcos de Salinas.

OBJETIVOS GENERALES:

El objetivo general de esta experiencia ha sido estudiar, mantener y recuperar la biodiversidad del Rincón de Ademuz, así como promover el desarrollo integral sostenible de la Comarca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Valorar los recursos naturales de la zona.
- Mantener y recuperar variedades y razas tradicionales, reintroduciendo especies animales de importancia ecológica en el entorno.
- Favorecer el intercambio de experiencias en el ámbito de la recuperación de la biodiversidad.
- Recuperar y mantener actividades productivas y sistemas de cultivos tradicionales integrados con el medio ambiente.
- Desarrollar tareas de sensibilización, información y formación en el contexto del desarrollo rural integral y la conservación del medio ambiente.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Esta actuación ha sido promovida por la Asociación Albar, y ha contado con la participación de entidades como el Ayuntamiento de Castielfabib, Vía Rural Desarrollo, CEAGA Cooperativa Valenciana, Cerai, Fundación La Caixa, la Universidad Politécnica de Valencia y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos.

El proyecto “El Rincón de la biodiversidad” ha englobado varios programas y dentro de ellos diversas actuaciones que a continuación se detallan.

En primer lugar, se han llevado a cabo campos de trabajo en colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia. El objetivo de esta actividad ha sido proporcionar a los jóvenes estudiantes un mayor conocimiento de la realidad de medio rural. Con ellos se ha trabajado en tres líneas: agricultura, ganadería y desarrollo rural.

Adicionalmente, se ha organizado el “Primer encuentro nacional en defensa de la Biodiversidad y la protección del patrimonio alimentario”, que ha contado con la participación de productores de alimentos de toda España. El objetivo ha sido definir estrategias para el mantenimiento y conocimiento de productos locales de alto interés gastronómico, siguiendo las pautas del movimiento *Slow Food*.

Teniendo en cuenta que el turismo rural se ha convertido en una de las actividades en auge para el desarrollo del medio rural debido a la creciente demanda, como parte de otro programa del proyecto se ha creado un itinerario temático que mostraba los diferentes campos de cultivos, praderas y pastizales, granjas, microrreservas de flora y un molino harinero.

Como parte del proyecto, se han construido majanos artificiales para capturar a los conejos de monte y vacunarlos y desparasitarlos frente a enfermedades como la mixomatosis o la neumonía hemorrágica vírica; e incluso retirar los individuos muertos, ayudando así al control sanitario interior y exterior del habitáculo.

Con esta actuación, se ha pretendido recuperar la población de conejo de monte ya que éste es la base de la cadena trófica de aves rapaces y felinos, e incluso es vital para el mantenimiento de las poblaciones de perdices. Con la propagación de las citadas enfermedades, la población de conejo había descendido de forma alarmante poniendo en peligro de extinción a determinados depredadores. A pesar de la existencia de vacunas, la problemática en los conejos de monte residía en cómo administrarlas. Esta problemática se ha solucionado con los majanos artificiales.

La recuperación del conejo de monte se inició en el año 2005 con la financiación de la Fundación La Caixa, con la construcción de un primer majano.

Desde 2008 se ha desarrollado un segundo proyecto financiado por la Fundación Biodiversidad. Gracias a este proyecto se han habilitado un total de cinco majanos para la cría del conejo y su aproximación al monte, con la finalidad de ir repoblando el monte con esta especie clave en la cadena trófica de la comarca.

También se ha llevado a cabo la recuperación y rehabilitación de los bancales abandonados, mediante la restauración de muros de piedra en seco. Asimismo, se ha impulsado la práctica de técnicas de cultivo tradicionales y el mantenimiento de la actividad agrícola de conservación, ya que en los últimos tiempos una parte importante de los abancalamientos han sido abandonados o están en proceso de abandono. Estas acciones se han realizado especialmente en zonas del interior, donde la despoblación había supuesto de por sí, la renuncia a las tierras de cultivo.

Las consecuencias del abandono y descuido de estas zonas abancaladas, suponía un riesgo creciente de deterioro y erosión del suelo y por ende del territorio y la biodiversidad. Por este motivo, se ha puesto en marcha esta línea de trabajo, que no solo implica la conservación del terreno, sino también la revalorización estética del paisaje.

El cultivo en bancal tradicional consiste en la nivelación artificial de terrenos de mayor o menor pendiente, con el objetivo de mantener una superficie de tierra cultivable. Este sistema se caracteriza por la utilización de muros de contención realizados antiguamente en piedra y actualmente con hormigón. Además, permite no sólo aumentar la superficie cultivable en laderas, sino que también contribuye a la conservación del

suelo. Esta ventaja se materializa especialmente en zonas de regadío donde se practica el riego por inundación, ya que la eliminación de la pendiente y la utilización de muros de contención, evita el lavado y la consecuente pérdida de suelo.

Otra actividad que se ha desarrollado dentro del proyecto ha sido la reintroducción de un pequeño rebaño de cabra blanca celtibérica para tratar de recuperar esta raza autóctona. Se trata de una raza típica de las zonas de montaña del país, por lo que está perfectamente adaptada a los terrenos abruptos, climas extremos y pastos pobres. Sin embargo, debido a la regresión del número de rebaños, esta especie ha sido declarada en peligro de extinción.

Con el proyecto se ha conseguido que la raza se adaptara bien a la zona, y se multiplicara satisfactoriamente. El rebaño actual es de cuarenta individuos.

Como parte de esta experiencia se han realizado estudios de flora para identificar las especies de la Comarca y sus potenciales amenazas, para el desarrollo de propuestas y planes específicos de conservación.

En cuanto a la recuperación de variedades locales, el proyecto se ha centrado en los manzanos y en distintas especies de hortalizas y verduras; se han localizado ocho variedades de manzanos locales y se han plantado en una parcela para disponer de material vegetal.

Por último, se han impartido cursos de agricultura familiar (agricultura de subsistencia), desarrollo rural y alimentación; y se ha celebrado la Feria del Tomate, en septiembre, para dar a conocer las variedades de este producto y realizar catas para conocer la aceptación por parte del consumidor.

RECURSOS

Los recursos más importantes que se han utilizado en este proyecto han sido las aportaciones voluntarias de mano de obra de los socios: agricultores, ganaderos, biólogos, licenciados en economía, ingenieros agrónomos, arquitectos, etc.

Para la realización del proyecto de recuperación del conejo de monte se ha contratado durante tres meses a un biólogo, un oficial 1ª de la construcción y un peón de la construcción.

Los estudios de flora han sido realizados por licenciados en Biología, expertos en temas botánicos contratados especialmente para el trabajo.

En cuanto a la construcción de majanos para la recuperación del conejo de monte, la asociación disponía de fincas rústicas donde se han emplazado dichas construcciones. Además, la asociación ha utilizado recursos e instalaciones de CEAGA Cooperativa Valenciana, que ha colaborado en todas las actividades.

En el aspecto económico se ha contado con la cuota de socios y subvenciones puntuales.

PUESTA EN MARCHA

La Asociación Albar tomó el proyecto en el 2004 heredando algunas iniciativas de la Cooperativa CEAGA.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para el seguimiento del proyecto se crearon una serie de indicadores que permitían evaluar cada una de las actuaciones por separado y el proyecto general.

Los indicadores de cada actuación otorgaban el índice de satisfacción y ayudaban a realizar un *feed-back* de cada una de las acciones. Los datos obtenidos permitieron cambiar los métodos de actuación, si se consideraba necesario, y cumplir al 100% los objetivos generales.

PRINCIPALES RESULTADOS

Gracias a la realización de las actuaciones, se alcanzaron los siguientes resultados:

- Se consiguió que la población de conejos de monte aumentara considerablemente, lo que repercutió en una mejora en la biodiversidad del territorio.
- El itinerario interpretativo tuvo un elevado número de usuarios.
- Se desarrollaron con éxito cuatro campos de trabajo con estudiantes de la Universidad Politécnica, que permitieron una formación práctica para los participantes en temas de agricultura y conservación del medio rural.
- Todos estos resultados han colaborado en conseguir una mayor sensibilización y protección de los recursos naturales de la Comarca.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

La mayor dificultad que se ha encontrado ha sido la falta de recursos económicos necesarios para la realización de algunas infraestructuras y material de manejo de animales y plantas.

CLAVES DEL ÉXITO

La convicción y práctica de los asociados de un “humanismo de pertenencia a la Naturaleza”, y de que todo lo realizado es por la mejora de la biodiversidad. Otra faceta importante del éxito del proyecto ha sido la práctica de la cooperación frente a la competitividad.

CONCLUSIONES

El objetivo a largo plazo de la iniciativa era conseguir el “desarrollo integral” de una comarca deprimida, con un alarmante despoblamiento y envejecimiento, aislada e ignorada, pero que cuenta con un gran potencial en biodiversidad. Si bien con el desarrollo

del proyecto no se ha conseguido frenar el despoblamiento debido a la baja densidad de población y el envejecimiento, sí se han marcado las bases para la puesta en marcha de otras iniciativas que persigan dicho objetivo y permitan la colaboración para el resurgir de la zona. Hay que tener en cuenta que la participación en encuentros mundiales de alimentación ha dado a conocer la comarca y sus productos a nivel internacional.

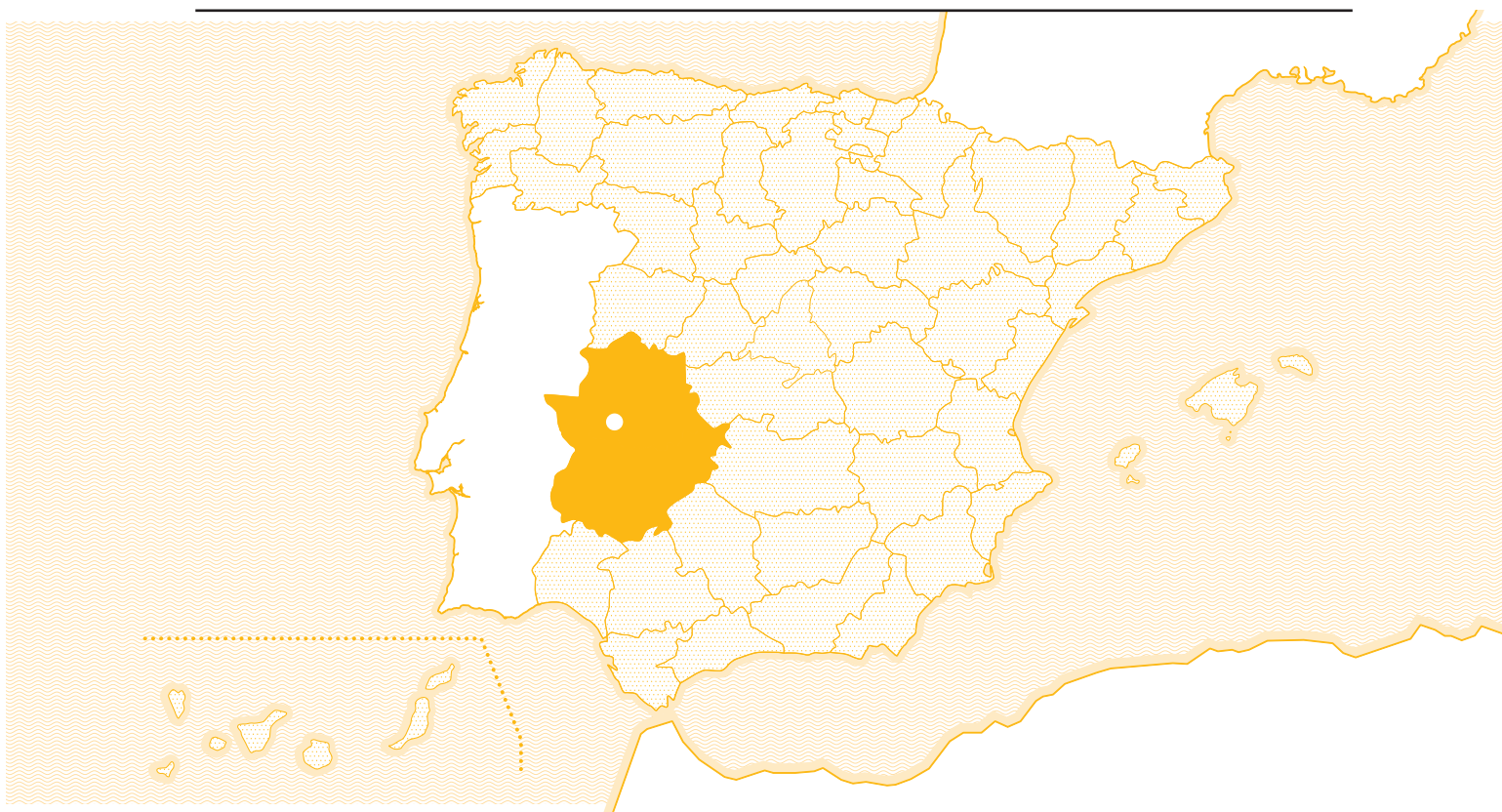
Con nuevos planteamientos para el resurgir de “lo rural”, con estrategias de supervivencia de la explotación familiar y teniendo en cuenta la crisis actual, a largo plazo estas iniciativas se considerarán las más apropiadas para conseguir una sociedad más humanizada.





TERRITORIO 10

EXTREMADURA



RESPONSABLE

Red Extremeña de Desarrollo Rural

C/ Santa Cristina, s/n - 1ª Planta

10195, Cáceres

T. 927 62 68 29 / 927 22 45 68 / Fax 927 62 68 30

redex@redex.org formación@redex.org

www.territorio10.com

www.redex.org

más de
100
horas lectivas

LUGAR

El proyecto se ha desarrollado en toda la Comunidad Autónoma de Extremadura.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal de esta experiencia ha sido impulsar el emprendimiento juvenil en las zonas rurales de Extremadura, mediante el apoyo a los jóvenes en el diseño de sus propios proyectos empresariales orientados al medio rural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar un proceso de formación y entrenamiento para jóvenes con ideas innovadoras a nivel comarcal.
- Obtener una batería de proyectos diseñados por jóvenes preparados para su ejecución.
- Premiar a los jóvenes emprendedores creativos en el medio rural.
- Mejorar las posibilidades de materializar la puesta en marcha de ideas y concurrir con garantías a las ayudas de los distintos organismos.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El proyecto Territorio 10 ha tratado de impulsar el emprendimiento juvenil en las zonas rurales de Extremadura. Para conseguirlo, se ha trabajado con jóvenes entre 16 y 35 años que tuvieran alguna idea de negocio por desarrollar en el medio rural extremeño. En este sentido, se ha diseñado un proceso formativo de más de 100 horas lectivas, entre presenciales y *on-line*, que les ha permitido profundizar en su idea de negocio, facilitándoles la formación necesaria para superar el reto de la materialización de la idea en un horizonte temporal no muy lejano.

El objetivo de este curso ha sido que los alumnos pulieran los detalles de sus ideas empresariales y elaboraran sus planes de empresa. Durante el proceso formativo han contado con tutorías personalizadas en las que se les ha ayudado a buscar soluciones ágiles a los problemas derivados de la falta de formación o de la necesidad de contar con un plan de empresa. De igual forma, los Grupos de Acción Local han asesorado a los participantes para adecuar las ideas de negocio a las necesidades y peculiaridades de cada comarca.

Para incentivar a los alumnos, el programa Territorio 10 ha creado los premios “Ser joven y vivir en Extremadura”, que se han entregado al final del proceso formativo. Estos premios, destinados a recompensar a los jóvenes emprendedores del medio rural extremeño, han sido un importante aliciente para que los participantes se esforzaran en el desarrollo de sus ideas.

Además, con objeto de optimizar los recursos y de contribuir a impulsar más el emprendimiento juvenil, la concurrencia a estos premios no se ha circunscrito al ám-

bito del proceso formativo, sino que se ha abierto la participación a cualquier joven que propusiera una idea de negocio en el medio rural extremeño. Lógicamente, las personas que han participado en el proceso formativo desarrollado por Territorio 10, han contado con la certeza de ser candidatos con proyectos sólidos y bien diseñados. Para el resto de candidatos, ha sido una excelente ocasión para profundizar en su idea de negocio y presentarla.

Además de la recompensa en metálico, los premiados de la primera edición de Territorio 10 participaron en un viaje experiencial donde visitaron proyectos, intercambiaron conocimientos y crearon sinergias con jóvenes de Francia. En la segunda edición, los premiados han contado además con una ayuda para la compra de material para su futura empresa.

A continuación se describen las distintas fases de la primera edición de Territorio 10; en la segunda se replicó el proyecto, modificando algunos aspectos del mismo, pero sin variar los principales aspectos metodológicos.

Tras la puesta en marcha del proyecto, que se describe más adelante, se realizó la fase de “Proceso formativo y entrenamiento”, para la cuál se hizo una selección de 100 jóvenes entre 16 y 35 años que tuvieran una idea de negocio. La idea debía cumplir ciertos criterios como originalidad, creatividad y que fuera realizable en cualquiera de las comarcas de Extremadura. Además, el proyecto tenía que enmarcarse dentro de los sectores preferentes definidos en el programa de desarrollo del GAL que operara en la comarca en cuestión.

El punto de partida común para todos los jóvenes, fue la presentación de la idea de proyecto a través de la entrega de una memoria descriptiva.

El proceso formativo tuvo una duración de cien horas lectivas sobre el diseño de proyectos. Estas horas se distribuyeron entre presenciales y *on-line* (20-80). Además, se impartieron tres cápsulas formativas especializadas sobre diferentes temas como liderazgo, comunicación, tecnología, etc.

La formación contemplaba la realización de tutorías por parte de los GAL sobre el programa de desarrollo, recursos comarcales, orientación general del proyecto, etc.

Se hizo entrega de un ordenador portátil a cada participante como fórmula de motivación y para garantizar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo del proceso formativo, y se creó un portal web del proyecto, que sirvió como herramienta de apoyo, seguimiento, trabajo en red e intercambio de experiencias de los participantes.

A la finalización del proceso formativo se realizó un concurso entre una selección de proyectos, tanto de jóvenes que habían participado en el proceso formativo, como de otros externos que quisieran presentarse a la convocatoria.

Cada candidato tuvo que exponer y defender su proyecto ante el jurado del concurso.

100
jóvenes

Los premios fueron: un primer premio de 6.000€; cuatro premios de 3.000€; cinco premios de 2.000€, además de un premio especial al impulso de la participación por parte de un GDR, de 3.000 €.

Todos los jóvenes premiados participaron en un viaje para visitar empresas y experiencias innovadoras en el medio rural.

RECURSOS

Para dar soporte técnico y económico al proyecto, se firmó un Convenio entre la Red Extremeña de Desarrollo Rural y el Gabinete de Iniciativa Joven de la Junta de Extremadura.

El equipo humano ha estado formado por el equipo técnico de la Red Extremeña de Desarrollo Rural, un técnico propio del proyecto Territorio 10 y el equipo técnico del Gabinete de Iniciativa Joven de la Junta de Extremadura. Como ya se ha mencionado, se ha contado con el apoyo técnico y logístico de los 24 Grupos de Acción Local que operan en el medio rural extremeño.

PUESTA EN MARCHA

Como parte del inicio del proyecto se realizó una campaña de comunicación consistente en el diseño de la imagen corporativa del proyecto, así como la creación y distribución de dípticos y cartelería para informar sobre el proyecto formativo y la convocatoria de premios. Asimismo, se elaboraron y distribuyeron cuñas de radio.

Posteriormente se firmaron los compromisos de adhesión de los GAL interesados en participar en el proyecto. La labor de los grupos ha consistido en asesorar en los proyectos de sus comarcas, con el objeto de adaptarlos a las necesidades y recursos detectados, y enmarcarlos dentro de la propia estrategia de desarrollo comarcal. En este sentido, se han realizado sesiones formativas para unificar criterios sobre su papel como tutores de los proyectos, garantizando así la homogeneidad en la atención y apoyo de los participantes.

Para la selección de participantes también se ha contado con los GAL, por su cercanía y conocimiento del territorio.

Finalmente se lanzó la convocatoria del curso, mediante la apertura del plazo de inscripción, indicando los requisitos que debían cumplir los jóvenes para participar, y se definieron las bases del concurso y los plazos de presentación de las posibles candidaturas.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento y evaluación del proyecto se ha llevado a cabo de forma continua para cada una de las fases del mismo y una vez terminado el proyecto, para conocer la continuidad de los jóvenes emprendedores.

PRINCIPALES RESULTADOS

Gracias al proyecto Territorio 10 más de doscientos jóvenes han obtenido formación especializada en desarrollo empresarial y emprendimiento, tomando como partida su propia idea de negocio. Se han puesto en marcha más de 25 empresas fruto de esta formación y del asesoramiento recibido.

Más de cien jóvenes con una idea de negocio fueron candidatos a los premios “Ser joven y vivir en Extremadura”, entre los cuales se repartieron trece premios en la primera edición y cinco en la segunda.

Adicionalmente, se ha creado una comunidad de jóvenes emprendedores que se apoyan, comparten experiencias e intercambian servicios.

25
empresas
creadas

DIFICULTADES ENCONTRADAS

La principal dificultad con la que se ha encontrado la organización ha sido la logística del curso de formación. Como la consigna era acercar la formación lo más posible a los alumnos, se ha contado con distintas sedes (hasta siete) repartidas por todo el territorio rural extremeño para cubrir la formación que se impartía en días laborables. Además, se han implantado otras dos para los fines de semana, de forma que se pudiera garantizar la formación de los alumnos que estuvieran trabajando o se desplazaran desde otras comunidades autónomas. Por esta razón, gestionar el curso de forma simultánea en tantas sedes ha sido una tarea difícil, sobre todo en aquellas en las que, por distintas circunstancias, hubo alumnos que se dieron de baja.

CLAVES DEL ÉXITO

- Partir de la propia idea de negocio de los jóvenes y utilizar esa idea como núcleo del proceso formativo.
- Acercar la formación presencial al alumno, minimizando los desplazamientos.
- Contar con tutores de los GAL expertos en emprendimiento en cada una de las comarcas.

CONCLUSIONES

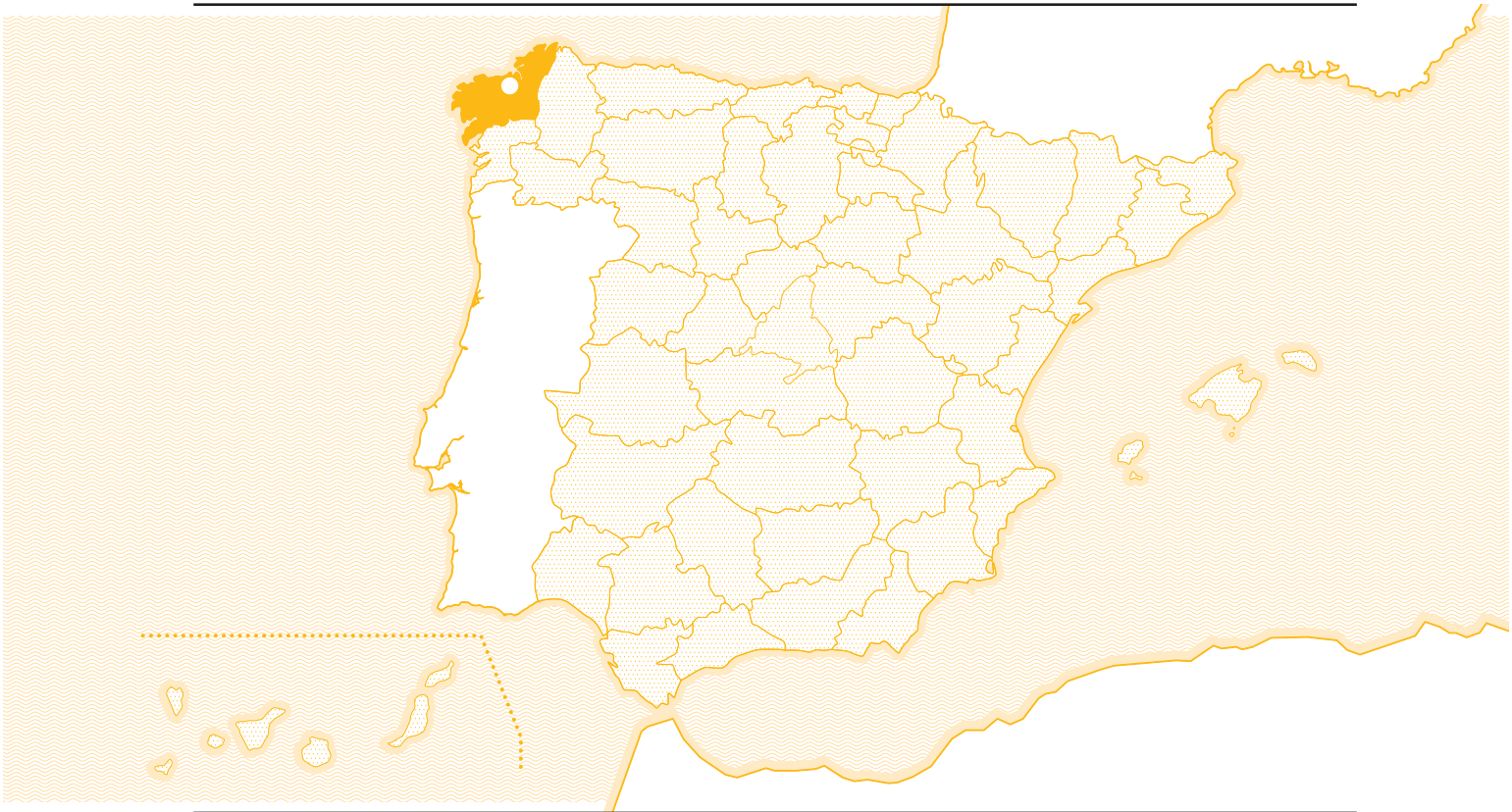
Del análisis y seguimiento del proyecto, se obtuvieron las siguientes conclusiones por parte de los participantes: la fórmula empleada, funciona y resulta atractiva; un joven con una idea, necesita solamente un poco de ayuda para que ésta se convierta en realidad; y es posible innovar y poner en marcha nuevos proyectos desde el pueblo más pequeño.

12



PROYECTO LA IDA

GALICIA *A Coruña*



RESPONSABLE

Fundación Paideia Galiza

Director de proyecto: Guillermo Vergara Muñoz

Plaza de María Pita, 17

15001, A Coruña

T. 981 22 39 27

vergara@paideia.es

<http://www.paideia.es/>

LUGAR

El proyecto se ha desarrollado en los siguientes ayuntamientos del sur de la provincia de A Coruña: Ribeira, A Pobra do Caramiñal, Boiro, Rianxo, Dodro, Padrón, Rois, Outes, Lousame, Porto do Son, Noia y Muros.

OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar una cualificación complementaria a jóvenes del medio rural en situación de desventaja y difícil inserción, mediante una experiencia transnacional que aporte orientación profesional y mejora en sus conocimientos de idiomas, a través de la movilidad y la realización de estancias prácticas formativas en empresas extranjeras.
- Contribuir al aumento de las aptitudes de los jóvenes desempleados, incrementando sus posibilidades laborales en un futuro inmediato.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promoción e integración en el mercado laboral.
- Mejora de las competencias y del currículo formativo de los participantes.
- Creación de itinerarios educativos que contribuyan a la disminución del riesgo de abandono.
- Mejora de los conocimientos lingüísticos de los jóvenes, ampliando sus posibilidades.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Esta iniciativa ha sido promovida por la Fundación Paideia Galiza y ha contado con la colaboración del Ministerio alemán de Trabajo y Asuntos Sociales de Berlín, el *Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft e V.* (IBI), la Red de Turismo Rural Ruralover, la Asociación de Desarrollo Local Deloia, la Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, la Consellería de Traballo e Benestar (Xunta de Galicia) y la Diputación Provincial de A Coruña.

La idea original fue proporcionar a grupos de jóvenes desempleados o en otra situación desfavorecida, procedentes del estado alemán de Brandenburgo, una experiencia transnacional que les permitiera mejorar sus posibilidades laborales en un futuro inmediato, a través de estancias en Galicia en las que desarrollaran prácticas u otras actividades laborales.

Dependiendo de las características de los participantes se establecieron tres grupos diferentes.

El primer grupo lo constituyeron jóvenes desfavorecidos en periodo de formación profesional. Es decir, jóvenes que se encontraban en la época de transición entre el

colegio y el trabajo, y que tenían necesidades de apoyo especial, ya que tras la escuela no habían sido capaces de iniciar ninguna formación profesional. En este caso, se establecieron estancias de un mes de duración.

El segundo grupo incluyó jóvenes que, tras haber realizado una formación profesional, se encontraban en situación de desempleo. Las estancias se fijaron en periodos de uno a tres meses.

El último grupo se formó con expertos de las oficinas de empleo, política, desarrollo regional y turismo del estado de Brandeburgo. La duración de las estancias de estos expertos fue de tres días, y tenían como finalidad comprobar *in situ* el desarrollo del proyecto y, a la vez, generar estructuras de intercambio que sirvieran para el desarrollo regional de ambas zonas.

En el año 2012 y tras los resultados obtenidos, se ha puesto en marcha el proyecto a la inversa, enviando grupos de jóvenes gallegos de entre 16 y 30 años a Alemania. En este caso, también se han establecido tres perfiles diferentes:

- Jóvenes que se encontraran cursando programas de cualificación profesional inicial (PCPI).
- Jóvenes sin formación, en situación de desempleo y de difícil inserción, residentes en ayuntamientos rurales.
- Jóvenes con formación (profesional y/o universitaria) que llevaran al menos seis meses desempleados.

La metodología aplicada a ambos grupos, tanto de acogida como de envío, ha tenido características muy similares. Las estancias formativas han incluido:

Prácticas en empresas. En cuanto a la acogida de jóvenes alemanes, Paideia ha establecido convenios de colaboración con empresas de la zona, de diferentes sectores en función de las preferencias y perfil de los jóvenes, en las que éstos han realizado prácticas pre-laborales. En todos los casos, se ha enviado comunicado a la Inspección de Trabajo.

Respecto a los jóvenes gallegos enviados a Alemania, han realizado prácticas formativas en empresas de diferentes sectores según su perfil.

Cursos de idiomas. Una profesora de español ha recorrido los establecimientos donde se alojaban los jóvenes alemanes, impartiendo talleres para aprender o mejorar la lengua española.

A la llegada a Alemania de los jóvenes españoles, éstos han recibido un curso básico de alemán y, durante toda la estancia, los participantes han contado con tutores alemanes bilingües.

Tanto con jóvenes alemanes de acogida como con los gallegos que se han enviado, la Fundación Paideia ha hecho partícipes del Programa a otros jóvenes europeos a través del Servicio de Voluntariado Europeo SVE.

Talleres deportivos. Como fórmula innovadora para el aprendizaje lingüístico y comunicativo se han llevado a cabo encuentros deportivos interculturales entre jóvenes alemanes y gallegos.

En convenio con los ayuntamientos de las comarcas, algunos monitores han organizado actividades deportivas utilizando instalaciones municipales: como piscinas, gimnasios, playas, etc. Los jóvenes participantes han asistido además a fiestas y/o tradiciones populares, celebradas durante su estancia en las comarcas próximas. Los jóvenes han preparado glosarios de expresiones y palabras que han sido utilizados durante los talleres deportivos. Esta vía de aprendizaje ha tratado de mejorar la comunicación a la hora de participar en encuentros culturales y deportivos con otros jóvenes de la zona.

Alojamientos y manutención. El alojamiento de los participantes alemanes en las comarcas del Barbanza, Sar, Muros y Noia, se ha realizado gracias a la Red de Turismo Rural Ruralover (*Premio a la Excelencia e Innovación Rural 2010*). Esta red, constituida en el año 2007 por empresas relacionadas con el sector del turismo, tiene como finalidad la comercialización y promoción de servicios y productos turísticos conjuntamente. Actualmente, agrupa a veinte empresas, entre las que figura una empresa de transporte de viajeros, que ha sido la encargada del traslado de los participantes en el proyecto “La Ida”, a los lugares de realización de las prácticas, así como a las diferentes actividades. Con la utilización de esta vía, se ha perseguido además, la promoción del territorio y la desestacionalización del sector turístico.

Los jóvenes gallegos que se han trasladado a Alemania se han alojado en residencias, albergues o pisos compartidos con otros jóvenes.

RECURSOS

El marco de desarrollo del proyecto se ha basado en un acuerdo de cooperación y puesta en común de recursos entre las siguientes instituciones:

- Fundación Paideia Galiza.
- Ministerio alemán de Trabajo y Asuntos Sociales de Berlín. Alemania.
- *IBI, Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft e V*, Instituto de Formación para la Sociedad de la Información, Berlín. Alemania.
- Consellería de Cultura, educación e Ordenación Universitaria. Xunta de Galicia.
- Consellería de Tráballo e Benestar. Xunta de Galicia.
- Diputación de A Coruña.

PUESTA EN MARCHA

El proyecto “La Ida” se puso en marcha en el año 2009 a través de un acuerdo firmado entre La Fundación Paideia Galiza y el *Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft e V. (IBI)*.

El IBI es el Instituto de Formación para la Sociedad de la Información cuyo objetivo es estudiar y apoyar los procesos de formación en un contexto caracterizado por el rápido desarrollo de los medios digitales.

La Fundación Paideia se creó en 1986 y su labor está dirigida a la formación para el empleo, la innovación social, el emprendimiento, la movilidad entre jóvenes y el desarrollo medioambiental, cultural y territorial, entre otros, con el fin de potenciar la formación, la investigación y la cultura en Galicia y así fomentar una “economía social”. Todos los proyectos de la fundación tratan necesidades del entorno local gallego, pero están concebidos para poder ponerse en práctica en otros países. Paideia se dedica al desarrollo y la realización de ofertas formativas innovadoras. Posee amplia experiencia transnacional en proyectos del Fondo Social Europeo en las áreas de mercado de trabajo/ocupación, integración de grupos desfavorecidos y en la creación de empresas de mujeres y jóvenes en al ámbito rural.

En su papel de promotor del proyecto, la Fundación Paideia Galiza ha puesto a disposición de los participantes, empresas para la realización de prácticas laborales y pre-laborales en Galicia. Asimismo, ha cooperado en la organización y búsqueda de plazas adecuadas, así como en la tutoría de los participantes en España.

En principio, el proyecto fue concebido con el objetivo de que jóvenes alemanes realizasen estancias formativas en las comarcas de Barbanza, Sar, Noia y en el ayuntamiento de Muros, todos ellos pertenecientes a la provincia de A Coruña, realizando prácticas en los sectores de la hostelería, la restauración, el turismo y la jardinería. La duración de la estancia de los distintos grupos dependía de las características de sus integrantes. El Ministerio alemán, a través de las Agencias de trabajo, fue el encargado de seleccionar a los jóvenes participantes en esta experiencia. Sin embargo, debido a los buenos resultados obtenidos, en el 2012 el proyecto se ha ampliado con el envío a Alemania de jóvenes gallegos en situación desfavorecida.

Así, el proyecto se ha llevado a cabo de manera bilateral a través de acuerdos firmados entre la Fundación Paideia Galiza, el IBI, la Xunta de Galicia y la Diputación de A Coruña.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En relación al seguimiento y evaluación, cabe mencionar que se han llevado a cabo durante todo el proceso de acogida y envío de participantes.

134

jóvenes
participantes

En primer lugar, las entidades encargadas de la selección de los participantes han realizado, de forma previa al proceso selectivo, varias entrevistas a los posibles candidatos y con sus padres y/o tutores.

Durante la estancia en el extranjero, uno o varios tutores (dependiendo de las edades de los participantes) han acompañado al grupo, tanto en España, como en Alemania. El tutor, que es el encargado de la realización de la evaluación y seguimiento a los jóvenes, ha estado en contacto permanente con las organizaciones de envío y acogida. Para poder llevar a cabo el seguimiento de las prácticas formativas, se ha facilitado a las empresas un cuestionario de evaluación, que debían remitir cumplimentado al finalizar el periodo de prácticas. También se ha proporcionado a los jóvenes participantes otro cuestionario de evaluación que también debían cumplimentar al finalizar su estancia, para conocer su opinión general acerca de la misma.

Una vez finalizada la estancia, en los meses posteriores se ha realizado un seguimiento a través de reuniones con los jóvenes participantes y con sus padres, de cara a poder evaluar la consecución de los objetivos previstos.

PRINCIPALES RESULTADOS

Desde el inicio del proyecto, en noviembre de 2009, han participado un total de 134 jóvenes en “La Ida”, repartidos de la siguiente manera: doce jóvenes han disfrutado de su estancia en prácticas formativas en 2009, cuarenta y tres en 2010, cuarenta y cuatro en 2011 y treinta y cinco en 2012. De todos ellos, ciento veintiséis eran jóvenes alemanes en periodo de prácticas en Galicia (IDA-Acogidas), y ocho jóvenes gallegos en Cottbus-Alemania (IDA-Envíos).

La mayor parte de los jóvenes participantes en todas las ediciones, ochenta y siete personas, se han clasificado dentro del primer grupo (en situación previa a la formación profesional); mientras que los segundos grupos (jóvenes que han cursado ya la formación profesional) han dado cabida a cuarenta y siete personas.

Si bien inicialmente el sentido de las prácticas fue de jóvenes alemanes en Galicia, en abril de 2012 se activó la bidireccionalidad de este proyecto, de modo que jóvenes gallegos también pudieran disfrutar de prácticas en Alemania.

En cuanto a la distribución por sexos, el 57% de los participantes han sido hombres frente al 43% de mujeres.

Tomando como referencia los datos desde el inicio del proyecto hasta el primer grupo de 2012, que resulta un total ciento diecisiete jóvenes, puesto que la información de los jóvenes restantes se encuentran en proceso de evaluación y seguimiento, se ha observado que, tras su participación en el proyecto La Ida, más de la mitad de los jóvenes (56%) se encuentran dentro de un itinerario formativo concreto y casi un

14% se ha incorporado a un puesto de trabajo. En global, un 70% de los participantes continúa formándose o ha encontrado trabajo.

De los 16 jóvenes que han encontrado trabajo tras su paso por el proyecto, cabe destacar que trece de ellos (81%) están desarrollando un empleo en el mismo sector en el que llevaron a cabo sus prácticas formativas.

Del mismo modo, de los 66 jóvenes que se han incorporado a un itinerario formativo al finalizar su estancia, veintinueve han optado por una formación relacionada con el sector en el que realizaron sus prácticas (44%).

16

jóvenes han encontrado trabajo

66

jóvenes han continuado los estudios

DIFICULTADES ENCONTRADAS

Las mayores dificultades encontradas han sido las barreras lingüísticas y culturales durante las primeras estancias. Éstas se disiparon a medida que los jóvenes se adaptaban al entorno local. Las estancias de tres o más meses facilitaron una mayor integración de los jóvenes en el país de acogida.

CLAVES DEL ÉXITO

El proyecto se ha dirigido a jóvenes que estuvieran en riesgo de la exclusión social por diferentes motivos: salida del circuito educativo y/o formativo, desempleo, entornos sociales en situación de desventaja, etc. Tras la experiencia transnacional, los datos en cuanto a la integración de estos jóvenes en el mercado de trabajo y/o la reincorporación a los itinerarios formativos han sido muy elevados: más de un 70% de los participantes han pasado a una situación activa, ya sea laboralmente o de formación.

Cabe destacar algunas piezas clave para el éxito obtenido como la colaboración ofrecida por el tejido empresarial y los ayuntamientos del territorio, la excepcional acogida de los participantes por parte de las empresas de prácticas, la elección de pequeñas empresas como lugares para realizar las actividades y el trato personalizado dispensado a los jóvenes (en alojamiento, empresas de prácticas, etc.). También ha resultado de gran ayuda la presencia de tutores bilingües a lo largo de toda la estancia (en alojamiento, prácticas, etc.), la gestión familiar de los alojamientos rurales seleccionados, la participación de grupos reducidos (máximo veinte participantes), la revisión permanente de los procesos con el objetivo de la mejora continua, la introducción de medidas innovadoras y adaptadas a los participantes y la colaboración e interés de los técnicos municipales, de las profesoras de español, de los monitores deportivos y de las asociaciones culturales y deportivas de la zona.

CONCLUSIONES

El resultado obtenido ha sido la inserción laboral y/o la incorporación a itinerarios educativos del 70% de los participantes tras su intervención en el proyecto “La Ida”.

Estas cifras constituyen el indicador fundamental de éxito del proyecto y la confirmación del alto valor de las competencias adquiridas (técnicas, lingüísticas, culturales, etc.) para la promoción profesional y como referencia en el proceso personal de selección de un itinerario formativo.

El perfil de los beneficiarios de esta experiencia, jóvenes rurales en riesgo de exclusión social (desempleados y con baja formación, en su mayoría), es un factor añadido que confiere mayor valor a los resultados recogidos hasta el momento.

Por otro lado, cabe mencionar que a través de la movilidad transnacional de jóvenes y sus mecanismos de intercambio cultural, que afectan no sólo a los participantes, sino también a todos los profesionales y entidades (empresas de prácticas, proveedores de servicios, etc.) que de alguna forma se encuentran relacionados con el proyecto, “La Ida” ha contribuido activamente al proceso de integración europea y a la apertura al exterior de las zonas rurales.



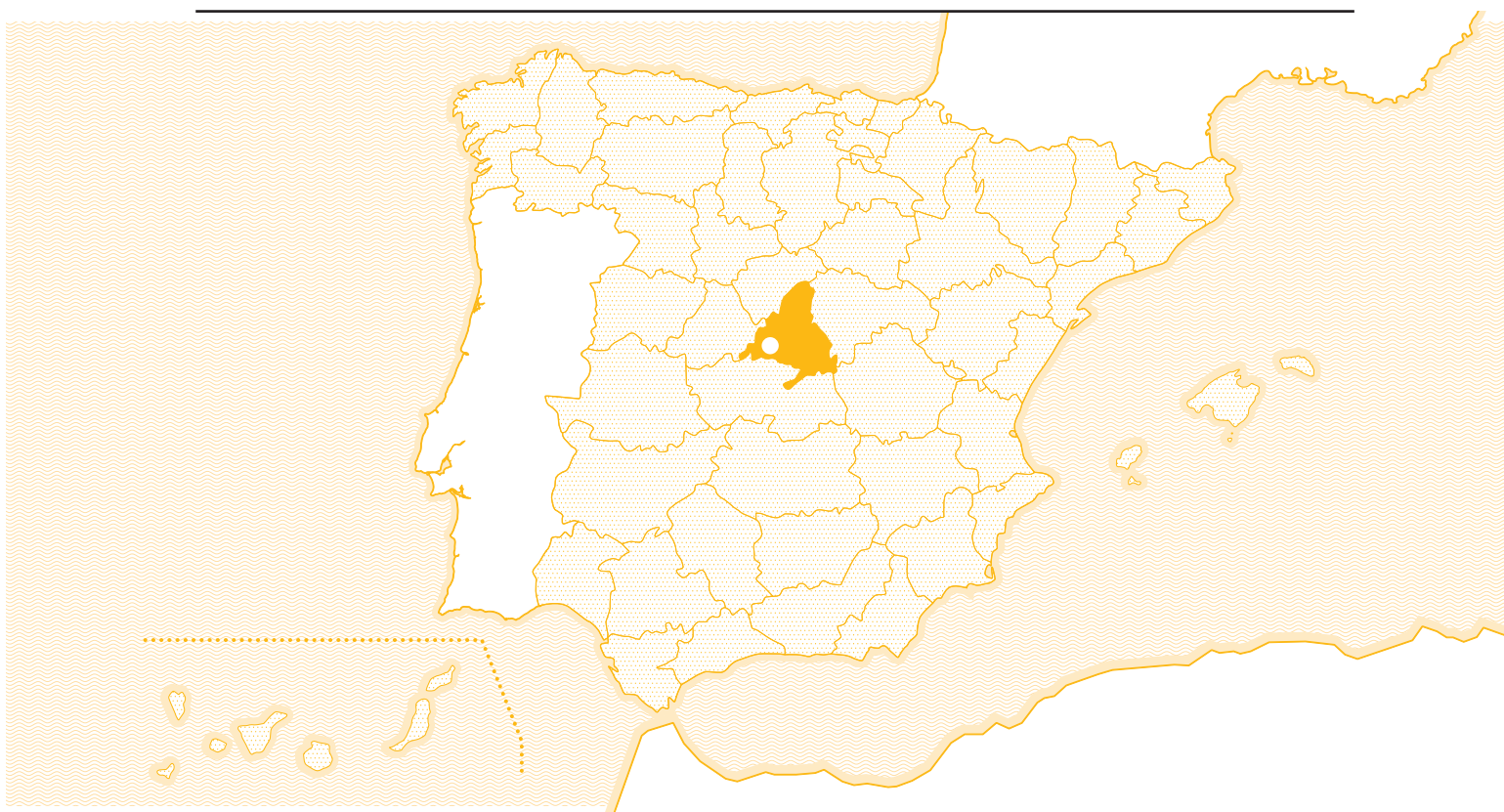
13



MUJER RURAL.

EMPLEO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

COMUNIDAD DE MADRID



RESPONSABLE

Consortio Sierra Oeste de Madrid

Presidente del Consorcio: Mario Anselmo de la Fuente Estévez

Gerente: Roberto Cordero Navarro

Plaza de Teodoro Bravo, 12. San Martín de Valdeiglesias

28680, Madrid

T. 91 861 15 73

sierraoeste@sierraoeste.org

www.sierraoeste.org

LUGAR

Esta experiencia se ha desarrollado dentro de cinco comunidades autónomas, en los municipios que participan en las siguientes asociaciones:

- Asociación para el Desarrollo Rural del Ándevalo Occidental. ADRAO, Huelva. Andalucía.
- Asociación para el Desarrollo Integral “El Záncara” y Asociación para el Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense, ADIMAN, Cuenca. Castilla La Mancha.
- Asociación POEDA y Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Zona de Sahagún –Sureste de León, ADESCAS. León. Y Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca, ADEZOS, de Salamanca. Castilla y León.
- Consorcio Sierra Oeste de Madrid. Comunidad de Madrid.
- Asociación para el Desarrollo Integrado del Cabo Peñas. Principado de Asturias.

OBJETIVOS GENERALES

- Promover la actividad empresarial.
- Estimular la presencia de mujeres en campos empresariales donde no exista la participación femenina o, simplemente, ésta sea muy baja.
- Impulsar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el mundo empresarial.
- Establecer medidas de acción positivas para lograr la inclusión de la mujer en el campo laboral y empresarial.
- Incrementar el grado de acceso y utilización de las tecnologías de información y comunicación por parte de las mujeres rurales.
- Aumentar la autoestima y la motivación para afrontar la actividad empresarial.
- Cambiar el rol social que tradicionalmente se le ha atribuido a la mujer.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implantar la figura del agente social y profesional: “Agente de Empleabilidad”.
- Ayudar a las mujeres emprendedoras a encontrar soluciones a sus inquietudes sobre la puesta en marcha, la financiación, el desarrollo y la gestión de iniciativas empresariales.
- Apoyar y difundir el proyecto entre las mujeres como instrumento para acceder al empleo.
- Potenciar una oferta sólida de formación *on-line*.
- Crear lazos que permitan el intercambio de conocimientos y experiencias entre las mujeres y las asociaciones de mujeres.
- Creación de un Vivero Virtual de empresas gestionadas por mujeres.
- Fortalecimiento del tejido asociativo dentro del medio rural, con especial atención al fomento e impulso del asociacionismo empresarial de las mujeres.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

La incorporación y participación de la mujer rural en el ámbito laboral y económico se considera un elemento fundamental para el desarrollo sostenible de los territorios, en especial por parte de las mujeres jóvenes. Sin embargo, la situación real es que todavía hay mujeres que son víctimas de discriminaciones, de obstáculos profesionales y que se encuentran más expuestas que los hombres a las fluctuaciones de la coyuntura económica.

Los grupos participantes en este proyecto han apostado por desarrollar una estrategia común y prioritaria de fomento del autoempleo de la mujer, de las iniciativas emprendedoras y del empleo en cooperativas, utilizando siempre la herramienta de las nuevas tecnologías, con el fin de equiparar a hombres y mujeres en el acceso al mercado laboral y empresarial.

Para ello, y como parte de la estrategia convenida, se han desarrollado una serie de actuaciones para apoyar la incorporación de la mujer al trabajo formal y sus iniciativas emprendedoras y empresariales, con el objetivo de que las mujeres puedan acceder al mercado laboral sin tener que abandonar el medio rural.

Agente de Empleabilidad. En cada territorio asociado a esta iniciativa se ha creado la figura del “Agente de Empleabilidad”. Esta figura consiste en un profesional especializado en materia de autoempleo que informa, forma, asesora, acompaña y presta asistencia técnica a las mujeres en diferentes temas como la creación de nuevas empresas y la consolidación, diversificación y mejora de las existentes, con el fin de que las mujeres no salgan del mercado empresarial.

Este agente ha servido como un importante estímulo y apoyo a las mujeres que deseaban llevar a cabo una actividad empresarial como medio más adecuado para su integración laboral. Pero también ha sido muy útil para prestar un asesoramiento real, de forma que la idea de negocio se convirtiera en una empresa en marcha. Dentro del proyecto se han elaborado planes de viabilidad, se ha informado y acompañado en los trámites administrativos, se ha asesorado en la solicitud de ayudas públicas, en la financiación, etc.

En conjunto, se han intentado priorizar aquellos proyectos empresariales que fueran más creativos e innovadores; aquellos que pusieran en valor actividades, productos y servicios en los territorios rurales, y aquellos proyectos con posibilidades de posicionamiento y competitividad en el mercado.

Vivero virtual de empresas. El vivero virtual de empresas ha consistido en una web 2.0 donde las mujeres empresarias y emprendedoras pueden encontrar servicios y herramientas de apoyo a su actividad. Entre estos servicios, se podía acceder a una

red de apoyo a la comercialización de sus productos y servicios, y al asesoramiento *on-line*. Esta web se ha creado también para ser un lugar de encuentro entre mujeres emprendedoras, así como una herramienta de difusión y análisis del emprendimiento femenino.

El diseño de la web comenzó en el año 2010. En sus inicios se contó con la participación de mujeres empresarias que, gracias a su experiencia, aportaron los elementos indispensables de este espacio virtual.

La web, que se encuentra actualmente en funcionamiento, se encuentra en www.mujeryempleo.com.

Formación *On-line*. Una de las herramientas más destacadas para alcanzar los objetivos del proyecto ha sido la capacitación de la mujer. Desde el inicio del proyecto, se ha planificado para que toda la formación fuera *on-line*, con sesiones presenciales ocasionales, ya que la dispersión geográfica de las zonas rurales dificultaba notablemente la asistencia a clases presenciales. El formato *on-line* ha permitido a las alumnas dedicar el tiempo que desearan sin necesidad de gastar tiempo en desplazamientos, al mismo tiempo que ha facilitado la conciliación de la vida laboral y familiar.

La formación ha versado sobre liderazgo empresarial, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, servicios a la población como la asistencia a personas dependientes: niños, mayores, personas con discapacidad. Esta última temática ha sido de gran utilidad, ya que sigue siendo uno de los perfiles profesionales más demandados en los territorios rurales y que está permitiendo el acceso de muchas mujeres al mercado laboral.

Creación y fomento de empresas de economía social. En este ámbito se han llevado a cabo acciones como el apoyo y la puesta en marcha de cooperativas y empresas de economía social.

Asimismo, se ha trabajado en la formación y el asesoramiento para la constitución de cooperativas. Se ha apostado por un modelo moderno de estructuras asociativas de producción y comercialización, en las que se puedan englobar y desarrollar distintas actividades de acuerdo con las necesidades y posibilidades de los miembros de la misma.

Se han desarrollado talleres de empoderamiento y fortalecimiento de la autonomía, que se han focalizado en detectar estereotipos de género y desarticular prejuicios sobre el trabajo de las mujeres en el ámbito rural. Estos talleres también han permitido brindar pautas y planificación de estrategias de empoderamiento y autonomía económica. Se ha tratado de aumentar la autoestima y la motivación para afrontar el inicio de un proyecto empresarial y se ha intentado impulsar la igualdad de oportunidades de las mujeres rurales.

Asociacionismo mujeres empresarias. Se ha fomentado el asociacionismo empresarial, especialmente entre las mujeres. El proyecto ha insistido en la creación y en el apoyo para la constitución de asociaciones, principalmente en territorios donde no existían. En este sentido, se ha favorecido y ampliado el papel de las mujeres, constituyéndose como centro de unión y comunicación para dar respuesta y alternativas al desarrollo económico y social de sus territorios, generando opinión ante temas relevantes que afectan al progreso de la mujer como colectivo empresarial.

En lo que se refiere a las asociaciones ya existentes, se ha trabajado en su dinamización, con el objetivo de que conocieran otras asociaciones, colaboraran con instituciones, organizaciones financieras, asistieran a foros y encuentros empresariales, etc.

Se ha pretendido potenciar la creación de redes de *networking*, a través de las cuales se pudieran realizar solicitudes de cooperación, ofertar empleo y servicios, buscar socias para nuevos proyectos o ampliar los existentes, y ofrecer apoyo a las nuevas emprendedoras.

RECURSOS

En cuanto a los recursos humanos que han sido necesarios para desarrollar las tareas específicas de la presente iniciativa, se debe citar al personal propio de las asociaciones participantes.

Sin embargo, para la realización de las labores de seguimiento, evaluación y control del proyecto, así como la elaboración de informes y memorias de gestión y evaluación, se ha contado con una asistencia técnica especializada.

PUESTA EN MARCHA

El proyecto “Mujer Rural. Empleo y Nuevas Tecnologías”, se puso en marcha en el año 2010 y está planificado para que continúe hasta noviembre de 2013.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Se han establecido una serie de indicadores de seguimiento para evaluar cada una de las acciones realizadas en el marco del proyecto. Estos indicadores son los siguientes:

- Para el Agente de Empleabilidad: *Nº de Mujeres Asesoradas*.
- En relación a las reuniones. *Nº de Reuniones celebradas, y nº de asistentes a las mismas*.
- En relación al Vivero Virtual de Empresas: *Nº de secciones completadas y relación de documentación colgada en el portal*.
- Para el Seguimiento y evaluación del Proyecto: *Nº de Intervenciones, controles y memorias*.

PRINCIPALES RESULTADOS

La fase de ejecución del proyecto comenzó en el mes de noviembre de 2011. Las actuaciones en esta fase se concentraron en el desarrollo de dos de las acciones previstas: creación de la figura del Agente de Empleabilidad y la implantación del Vivero Virtual de Empresas. La previsión era que el resto de actividades empezaran a desarrollarse a partir de la segunda mitad de 2012.

Los principales resultados obtenidos han sido:

En relación al Agente de Empleabilidad, se ha constituido esta figura en todos los territorios y se ha implantado como una herramienta fundamental para que las iniciativas emprendedoras y/o empresariales de las mujeres puedan convertirse en negocios reales y sostenibles.

Los agentes de empleabilidad han desarrollado las labores de asesoramiento, apoyo e intermediación. Además, para poder llegar a un mayor número de mujeres, estos agentes han seguido dándose a conocer a los distintos agentes comarcales para informar de los servicios que prestan, destacando que el asesoramiento y apoyo va dirigido en un primer momento a las mujeres con iniciativas empresariales por ser ellas las beneficiarias de este proyecto.

Durante este periodo de ejecución, los agentes de empleabilidad han atendido a más de 300 mujeres en los distintos territorios.

Dentro de otra de las actividades, se ha diseñado y desarrollado el Vivero Virtual de Empresas. Éste se encuentra disponible para todas las empresarias en el dominio www.mujeryempleo.com.

A través del Agente de Empleabilidad de cada uno de los territorios, se han mantenido diversas reuniones a fin de fortalecer e impulsar el tejido asociativo en el ámbito de la mujer empresaria.

Cabe destacar la creación, por parte de los socios del proyecto de Mujer Rural, Empleo y Nuevas Tecnologías, de la “Federación de Asociaciones de desarrollo por la Igualdad de Género” FADIG.

El objeto social de la misma ha sido favorecer la participación de las mujeres del medio rural en el ámbito social, político, económico, educativo, para conseguir una presencia equilibrada de mujeres y hombres en todos los niveles productivos y jerárquicos.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

No se han encontrado dificultades reseñables, salvo las propias de un proyecto de cooperación de estas características.

CLAVES DEL ÉXITO

- La implicación de las mujeres y sus asociaciones en el proyecto, junto con las iniciativas empresariales de las mismas, han sido piezas clave para el buen desarrollo del proyecto.
- Han influido muy positivamente el trabajo en equipo, la coordinación de las acciones y el intercambio continuo de experiencias y conocimientos sobre el objeto del proyecto.

CONCLUSIONES

La figura del “Agente de Empleabilidad” se ha convertido en una garantía para que las iniciativas empresariales de las mujeres salgan adelante. Hay que destacar el apoyo prestado en temas relacionados con la financiación, actuando como intermediario con entidades financieras, así como fomentado los microcréditos, ya que la razón de que la mayoría de las iniciativas empresariales de las mujeres fracasen o no lleguen a materializarse, es la falta de financiación. Además, el éxito de esta figura radica en que es fácilmente transferible a otros territorios.

La creación de iniciativas empresariales evita que las mujeres, y especialmente las mujeres jóvenes, tengan que buscar empleo fuera de su territorio, lo que contribuye a la fijación y rejuvenecimiento de la población, y disminuye la masculinización del medio rural. En la medida en que las mujeres se están vinculando a un proyecto del territorio y lo convierten en un proyecto de vida personal y colectiva, se están generando más iniciativas económicas sostenibles.

El acercamiento a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de las mujeres, especialmente las empresarias, a través el asesoramiento *on-line*, ha generado grandes ventajas (rapidez en la resolución de la consulta, flexibilización de horarios, etc.). Además, hay que destacar la creación de una comunidad virtual entre las mujeres del medio rural, mediante el vivero virtual de empresas, que facilita las relaciones económicas entre ellas.

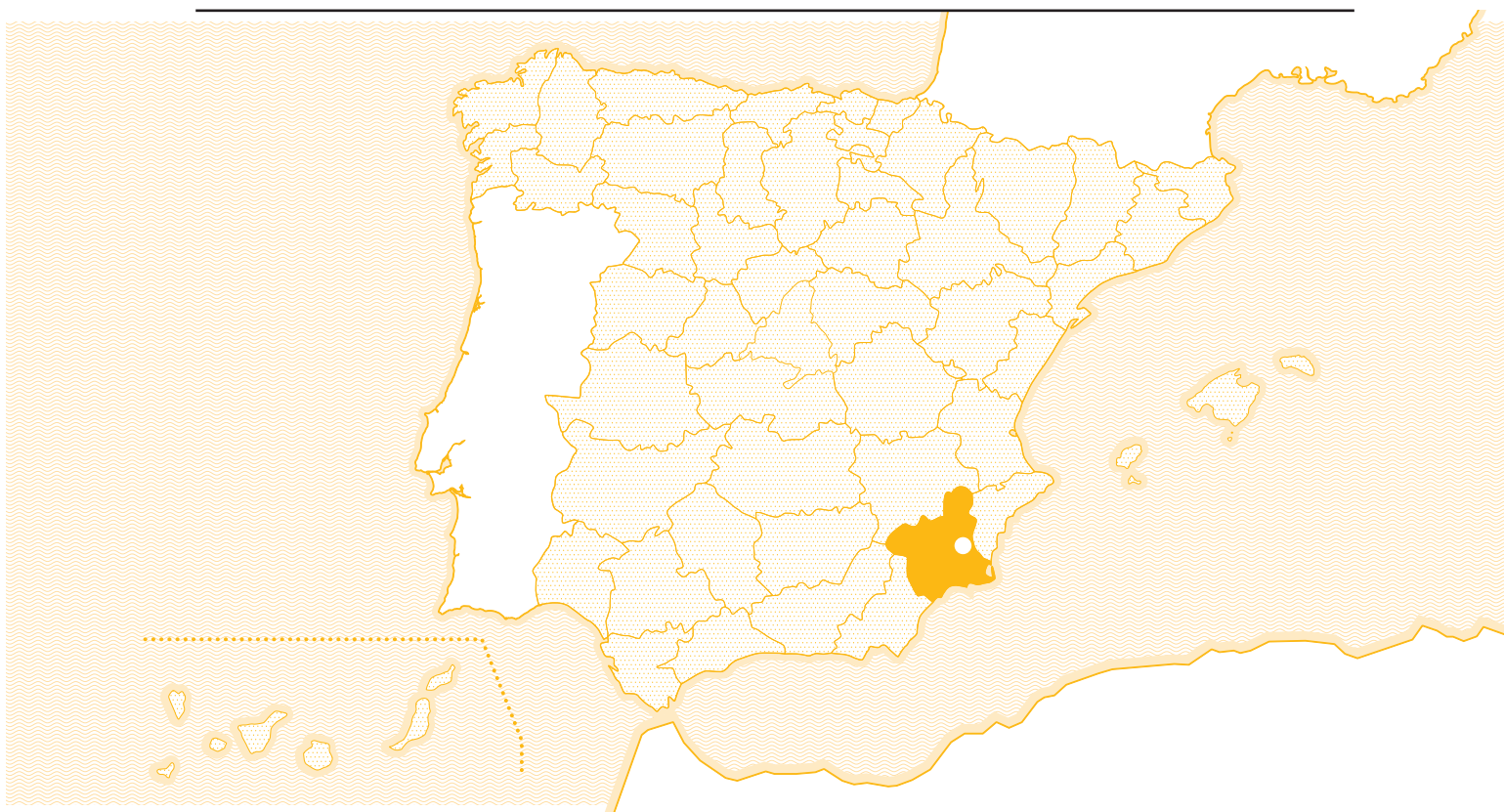
El pleno acceso de las mujeres rurales empresarias a las TIC conlleva una presencia más activa y competitiva de las mujeres en la economía y en el desarrollo rural, ya que las empresarias no sólo crean empleo para sí mismas sino también para otras mujeres.

144



MI EMPRESA HA PLANTADO UN ÁRBOL POR TI

MURCIA



RESPONSABLE

Asociación de Jóvenes Empresarios de Murcia

Gerente: Javier Franco Román

C/ Acisclo Díaz, N° 5C, 3ª Planta

30005, Murcia

T. 968 28 25 52

aje@ajemurcia.com

LUGAR

El proyecto se ha llevado a cabo en el Parque Regional de Carrascoy y en el Valle en la Región de Murcia.

OBJETIVOS GENERALES

El principal objetivo, desde el punto de vista medio ambiental, ha sido la compensación de emisiones de CO₂ mediante la plantación de un número determinado de árboles agrupados en formaciones de cincuenta o sesenta ejemplares, formando pequeñas zonas de bosque.

Desde el punto de vista de los asociados que participaron en el proyecto, se ha pretendido fomentar iniciativas relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y compensar aquéllas que no pueden ser reducidas; bien contribuyendo económicamente al desarrollo de proyectos de compensación ambiental de emisiones, bien mediante el desarrollo, por parte de la propia entidad, de proyectos, campañas e iniciativas que pueda enmarcarse en los objetivos de este protocolo.
- Dar visibilidad a los asociados participantes como empresas medioambientalmente responsables.
- Conseguir un beneficio social global reforestando una serie de zonas sin ningún coste para la sociedad, siendo asumido el mismo por parte de los participantes en el proyecto.

48

empresas

3.000

pinos
plantados

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Esta experiencia ha consistido en la reforestación de un paraje situado en el entorno del Parque Regional de Carrascoy y el Valle. Con la colaboración de 48 empresas, se han plantado 3.000 pinos para compensar la emisión de trece toneladas de CO₂ al año.

El compromiso de estas compañías para compensar parte de las emisiones de gases de efecto invernadero que genera su actividad empresarial, se ha materializado a través de la plantación de parte de estos árboles.

Así, el programa de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia “Mi empresa ha plantado un árbol por ti”, ha sido incluido entre las cien mejores ideas del año según la clasificación de la revista Actualidad Económica, que reconoce aquellas iniciativas innovadoras que han aportado un beneficio para la sociedad.

El proyecto de los jóvenes empresarios murcianos se ha enmarcado en la Iniciativa RSCO2 (Responsabilidad Social frente al cambio climático) de la Consejería de Agricultura y Agua para que los distintos sectores se integraran en el ámbito del desarrollo sostenible.

RECURSOS

Los principales recursos materiales han sido tres mil ejemplares de pino, cuya financiación fue asumida en parte por la asociación y en parte por el pago de los propios asociados que participaron en el proyecto.

En cuanto a los recursos humanos, se contó con el propio personal técnico de la asociación para los trámites administrativos y con los asociados y la contratación de la empresa Vivero Retamar, para la plantación de los árboles.

PUESTA EN MARCHA

La puesta en marcha del proyecto se realizó durante el año 2009. La primera fase del mismo consistió en la tramitación de las autorizaciones correspondientes con las distintas administraciones públicas implicadas.

A su vez, se procedió a la difusión del proyecto y a la búsqueda de participantes a través de los medios de comunicación de la asociación (mailing, página web, contactos telefónicos, etc.)

Posteriormente se realizó la plantación de los primeros ejemplares, convocando a los asociados y a las autoridades implicadas en el proyecto. En esta fase los propios asociados plantaron algunos de los pies.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para el seguimiento y evaluación del proyecto se llevó a cabo una revisión anual del grado de cumplimiento de los compromisos asumidos en relación con este protocolo, comunicando su continuidad y en su caso el grado de contribución a la Secretaría Autonómica para la Sostenibilidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

El principal resultado ha sido la consecución de los objetivos planteados. Se procedió a la plantación de tres mil árboles por parte de cuarenta y ocho participantes.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

Una de las principales dificultades del proyecto ha sido la búsqueda de terrenos que fueran adecuados y que además contaran con una fácil accesibilidad.

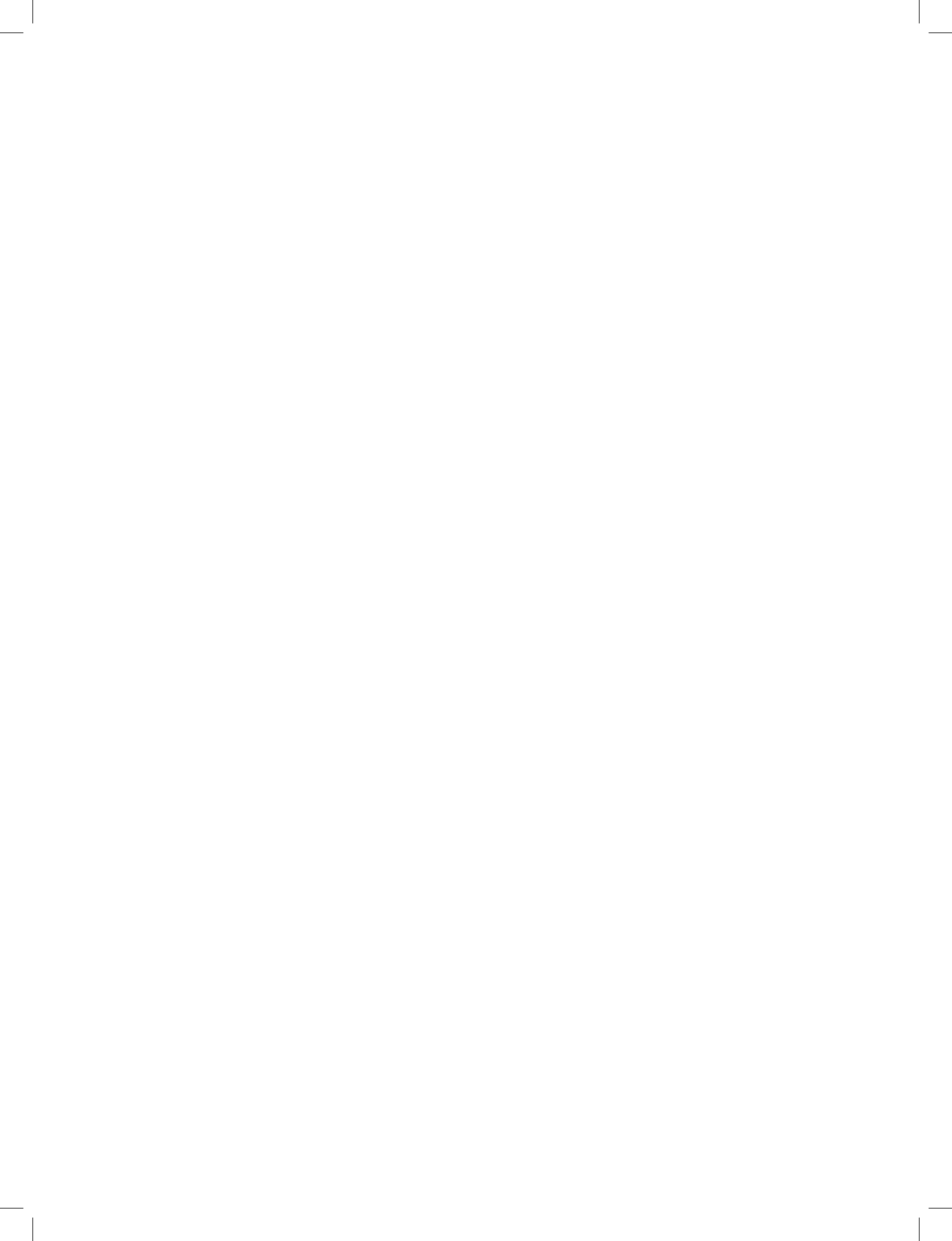
Los propios trámites administrativos han supuesto otra de las grandes dificultades. En este sentido, la plantación de la especie se tenía que realizar en una fecha determinada del año y la lentitud en la consecución de algunos permisos puso en riesgo el proyecto.

CLAVES DEL ÉXITO

Se trata de una idea sencilla y de fácil aplicación, que ha permitido comprometer de forma real a los empresarios y a la vez contribuir a mejorar su relación con el medio ambiente. Las pymes hoy en día tienen mucho camino por recorrer en lo que refiere a responsabilidad social empresarial; en muchos casos porque desconocen cómo llevar a la práctica este término o porque simplemente lo ven dirigido a las grandes empresas. Este tipo de iniciativas puede hacer ver que es mucho más sencillo ser socialmente responsable.

CONCLUSIONES

Con este proyecto se ha conseguido fomentar la responsabilidad medio ambiental de los jóvenes emprendedores de la región. Se ha concienciado a este colectivo en la importancia que tienen sobre el medio ambiente sus actividades empresariales, además de dar a conocer a todo el mundo la implicación de dicho grupo en la calidad de vida y la responsabilidad social y medio ambiental de los mismos, para potenciar un futuro mejor de la región.

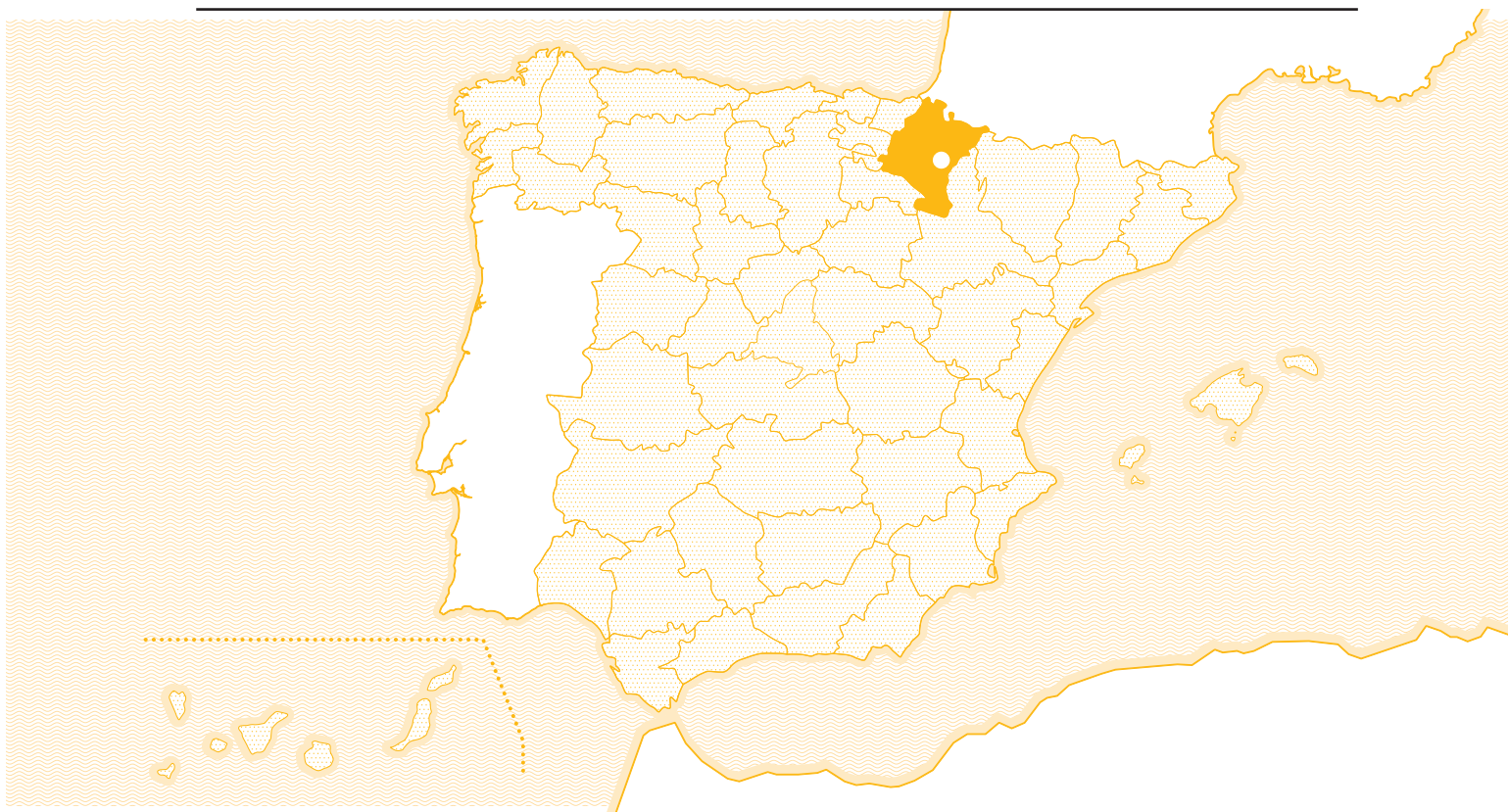


15



AUTOGESTIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LA GENTE JÓVEN DE AIBAR-OIBAR

COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA *Aibar (Oibar)*



RESPONSABLE

El Gaztetxe de Aibar-Oibar

Responsable de *Gaztetxe*: Imanol Ibero Azkarate

C/Trasera de la Bodega

31460, Aibar-Oibar (Navarra)

T. 671 03 13 71

imanolia@hotmail.com

<http://www.aibar-oibar.org/Gaztetxe>

LUGAR

Este proyecto se ha desarrollado en la localidad de Aibar-Oibar, que pertenece a las comarcas de Sangüesa/Zangoza y Baja Montaña/Mendi Behera.

La comarca de Sangüesa ocupa la parte sur de la Merindad de Sangüesa, y está situada en la parte centro-oriental de la Comunidad Foral de Navarra. Aibar-Oibar, es uno de los diecisiete pueblos y trece ayuntamientos que integran dicha comarca.

OBJETIVOS GENERALES

Esta actuación pretende alcanzar una serie de objetivos en dos ámbitos: organizativos y de carácter social.

- Generar un instrumento que permita a los jóvenes del municipio satisfacer sus demandas de forma autónoma (no solo en el ámbito del ocio, sino en otros aspectos como la formación y el conocimiento).
- Crear un punto de encuentro para todos los jóvenes de Aibar-Oibar.
- Trabajar en pro de la asamblea como forma de organización y relación: aprendiendo a escuchar, a trabajar en equipo, y a tener metas comunes.
- Promover que los jóvenes formen parte activa de la vida social del pueblo.
- Generar actividades propias para revitalizar el municipio.
- Evitar que los jóvenes tengan que realizar desplazamientos a otros lugares para disfrutar de actividades de ocio.
- Crear alternativas de ocio para sensibilidades y gustos diferentes.
- Romper el individualismo y aislamiento de las cuadrillas.
- Fomentar entre la población joven la implicación desinteresada en asuntos comunes, así como el trabajo y esfuerzo no remunerado.
- Cooperar con diferentes grupos de jóvenes de otras localidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

De algún modo, todos los objetivos anteriores se concretan en dos objetivos muy bien definidos:

- Gestionar el local cedido por el Ayuntamiento.
- Generar un amplio repertorio de actividades que permitan alcanzar los fines anteriormente citados.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Esta iniciativa se ha puesto en marcha gracias al Ayuntamiento de Aibar-Oibar, con la participación de los jóvenes de la localidad, que son a la vez gestores y beneficiarios, y el patrocinio de CEDERNA-GARALUR.

La experiencia ha consistido en la creación de un “Gaztetxe” (centro de reunión para jóvenes) donde puedan desarrollar sus propias actividades, de manera autónoma. En él se organizan programas de actividades, de duración y temática variada, que en ocasiones son de carácter abierto y buscan la implicación de todos los vecinos, y que han pasado a formar parte de las actividades anuales del pueblo. Este es el caso de las actividades que se describen a continuación:

Programa Navideño. Entre las las iniciativas navideñas que se llevan a cabo en el pueblo hay dos que organiza anualmente el *Gaztetxe* y que han conseguido una gran implantación. La primera es el *Olentzero*, que se celebra el 24 de diciembre y se ha convertido en una fiesta popular muy arraigada en la localidad. La segunda de ellas, es el campeonato “12 Horas de Futbito”, en el que participan equipos de pueblos cercanos, y cada año levanta mayor expectación.

Carnavales. Enmarcado en estas fiestas, el *Gaztetxe* programa una *Kalejira* (pasacalles) con música, así como diversas actividades, entre las cuales destaca el Gran Baile de Disfraces, abierto a todas las edades.

Fiestas de la juventud o de la primavera. El *Gaztetxe* organiza actividades festivas coincidiendo con las fiestas que antes se hacían en honor al Santo Cristo de Aibar, durante el mes de mayo. Duran al menos tres días y se desarrollan espectáculos y actividades musicales para todos los públicos.

***Gazte Eguna* (Día de la Juventud).** Es la fiesta propia del *Gaztetxe*.

Actividades del Programa de verano. El programa para el periodo estival es el más abierto en contenidos, ya que las actividades cambian cada año. De forma genérica, las iniciativas que el *Gaztetxe* viene desarrollando son: sesiones de cine, charlas, cenas temáticas, talleres infantiles, talleres de danza, etc.

Día de las Cuadrillas durante las Fiestas Grandes de la localidad. Del 15 al 20 de agosto, se celebran las Fiestas patronales en honor de San Roque. Desde el *Gaztetxe* se programa toda una jornada cuyos actos se desarrollan en las calles y plazas de la Villa: comida y cena popular, verbena, y un gran desfile de disfraces por cuadrillas, donde se derrocha imaginación, creatividad y habilidad para fabricar carrozas y trajes. La temática de cada año es elegida mediante votación popular.

Entre las actividades que se han organizado para implicar principalmente a los jóvenes, se encuentran las siguientes:

Actividades de tipo artístico. Se han organizado varias actividades artísticas como la decoración exterior del local que ocupa el *Gaztetxe*, y que es una de sus señas de identidad; concursos de graffitis; concursos de fotografía y posterior exposición; talleres musicales o talleres de talla de madera, dirigidos por un artesano de la localidad; entre otras.

Iniciativas de información-difusión. Se han publicado varios números de una revista en la que los jóvenes del *Gaztetxe* han sido los protagonistas a través de sus textos e imágenes. Asimismo, se han editado algunos montajes audiovisuales cuyo contenido ha versado en la reflexión social, proyectados en actos festivos como parte de un programa de sensibilización.

Actividades de formación-conocimiento. En este ámbito, el *Gaztetxe* ha organizado numerosas charlas, mesas redondas y jornadas de debate, con contenido variado. Entre las muchas que se han organizado cabe destacar las siguientes:

- La Conferencia de Lucio Urtubia, quien desgranó su visión de la vida y del mundo, sus experiencias y el sentido que tiene para él la existencia, ante un numeroso público entre el que se incluía mucha gente de avanzada edad.
- Mesa Redonda sobre la Crisis Económica, convocada en marzo de 2012 antes de la convocatoria de Huelga General. Los ponentes representaban a todos los sindicatos con presencia en Navarra y generaron un debate entre el público procedente de toda la comarca. Este debate tuvo una gran respuesta y muy buena acogida.
- El Taller sobre Drogas, dirigido por el colectivo Hegoak.
- Charla sobre la realidad en Palestina y Cuba impartida por el grupo Askapena.
- Exposiciones sobre la Alta Montaña, con proyección de diapositivas e imágenes de Sergio Elarre, montañero aibarés.
- Ciclos y programas de conciertos, entre los que se incluyen otras actividades lúdicas y de entretenimiento, como salidas a otros lugares de fiesta, excursiones al monte, etc.

RECURSOS

El *Gaztetxe* desarrolla su actividad en un sistema de autogestión, bajo el lema “Dar y recibir”. Los ponentes, monitores, formadores, artistas, músicos, etc. implicados en el desarrollo de las actividades, lo hacen de forma gratuita y desinteresada. En muchos casos, sólo reciben a cambio una invitación. No obstante, para algunos de los invita-

dos más que un acto altruista es una oportunidad. En el caso de músicos noveles, el *Gaztetxe* proporciona un lugar donde dar un concierto, de forma organizada y con público; a los jóvenes aibareses les interesa, por su parte, encontrar y atraer gente para dar un concierto.

En cuanto a recursos económicos, en el año 2005 el Ayuntamiento realizó una inversión inicial para el acondicionamiento de un local de reunión para jóvenes del pueblo, con la financiación de la iniciativa comunitaria LEADER+. A partir de ese momento, todos los costes, tanto de actividades como de inversiones y suministros han corrido a cargo del *Gaztetxe*. Actualmente, funciona de forma totalmente autónoma, siendo el pago de un seguro de responsabilidad civil el único gasto para el consistorio.

La principal fuente de ingresos y base de la economía del colectivo son los aportes del bar del *Gaztetxe*, frecuentado a diario por parte de los jóvenes que acuden al centro a realizar actividades. También se recaudan fondos con la celebración de conciertos y eventos festivos ocasionales.

Desde el 2005 el *Gaztetxe* ha recibido una subvención para la realización de pequeñas obras en la zona de cocina-baños del local.

PUESTA EN MARCHA

Desde un punto de vista organizativo, se han sucedido diversas fases, fruto de la evolución en la implicación de los jóvenes.

En 2004 los jóvenes de Aibar-Oibar solicitaron al Ayuntamiento un local para el almacenamiento de los materiales generados como fruto de su agrupación informal. El consistorio consideró que se trataba de una buena oportunidad para promover la implicación de este sector de la población en asuntos locales comunes y les ofreció un local adecuado para que pudieran desarrollar sus actividades. La iniciativa se puso en marcha gracias a LEADER+, a través de CEDERNA-GARALUR. Con la co-financiación del Ministerio de Agricultura, la Unión Europea y el Gobierno de Navarra, se rehabilitó el antiguo matadero municipal. Los jóvenes constituyeron una asociación formal y el Ayuntamiento realizó los trámites necesarios para la cesión del edificio.

Tras varias reuniones llegaron a la conclusión de que la fórmula óptima era constituirse en asamblea. Y así, hasta 2008, semanalmente y con bastante repuesta, se han reunido para tratar todos los temas relacionados con la gestión del local y la organización de propuestas y actividades.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Al principio, en forma de asamblea, se hacía valoración de cada actuación organizada desde el *Gaztetxe*, aunque el sistema de evaluación era de carácter informal. El método de valoración de las actividades realizadas ha seguido siendo el mismo, si bien, en

los últimos tiempos no se ha sometido al criterio de todos los jóvenes, sino solamente al de aquellos que han participado en la organización de dichas iniciativas.

El criterio que se ha seguido, es que si una actividad fracasa, no se repite. Como principal y prácticamente único criterio para determinar el fracaso o el éxito de una actuación, se ha tomado como indicador el nivel de respuesta e implicación que tiene la iniciativa: si no hay respuesta, la actividad no se repite.

PRINCIPALES RESULTADOS

Para los jóvenes del *Gaztetxe*, el principal logro de todo el proceso ha sido establecer una fuerte relación entre los jóvenes de diferentes cuadrillas de la localidad. La conexión entre los jóvenes, sin importar su grupo de referencia, y la mezcla de cuadrillas conviviendo en el mismo espacio ha facilitado que personas que comparten intereses se reúnan para desarrollar actividades diversas: musicales, deportivas, aficiones, etc. y que propongan a otros implicarse o participar en sus propuestas.

Para el funcionamiento del sistema de organización, basado en la autonomía, la autogestión y la independencia, ha sido necesario el debate, el pacto, y la autoimposición de una serie de hábitos y normas (limpieza, orden, trabajo en equipo, horarios, responsabilidad, compromiso, etc.). Ha sido un aprendizaje activo hacia un sistema de organización que depende de la implicación de cada uno, y que se ha basado en aprender de los errores para ir orientando las pautas de relación, comportamiento y organización.

Con respecto a las actividades, se ha conseguido un repertorio de iniciativas y programas de interés para los jóvenes y para el resto de la población local, que se celebran en el pueblo con carácter anual.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

Desde la puesta en marcha del proyecto se han producido altibajos en la implicación y en la responsabilidad de los jóvenes, especialmente respecto al local que todos comparten. Para solucionar la falta de implicación, se han impuesto reuniones de reflexión y valoración del funcionamiento ordinario.

En un momento determinado, se encontró una dificultad importante, la distinta visión que se tenía del local y su función. Para una parte del colectivo, el espacio físico era considerado como una herramienta que facilitaba y mejoraba la vida y la relación entre los jóvenes y de éstos con el resto del pueblo. Para otra parte de los integrantes del *Gaztetxe*, el local era un lugar que en sí mismo unía y motivaba la reunión de los jóvenes. Es decir, para unos, el local era un recurso, para otros, el local era el objetivo. Finalmente, al dividir la asamblea en dos unidades de gestión, también asamblearias, este pequeño pero recurrente conflicto quedó superado.

CLAVES DEL ÉXITO

Se pueden señalar algunas cuestiones que han propiciado que el *Gaztetxe* continúe en funcionamiento desde hace más de siete años:

- El sistema de autogestión, basado en la autosuficiencia y la autonomía, que proporciona a los jóvenes independencia y libertad, tanto para elegir su funcionamiento interno como para sugerir, plantear y desarrollar sus propuestas y actividades.
- El enriquecimiento personal y social que supone tener la oportunidad de articularse a otras personas con intereses comunes para desarrollar una afición, una actividad, una propuesta, etc.
- La posibilidad de abrirse al pueblo. Esto es, no limitarse a hacer cosas de jóvenes y para jóvenes, sino desarrollar propuestas y actividades para otros colectivos.
- Unido a esta última idea, la receptividad y respuesta del resto del pueblo a la mayoría de propuestas de los jóvenes. Reacciones que casi siempre son positivas porque la gente no está acostumbrada a que haya cosas organizadas por el propio pueblo.
- Por último la insistencia para sacar adelante el proyecto así como las propias actividades. Por encima de todo, los jóvenes valoran el local de reunión, como recurso y como objetivo, así como la oportunidad que tienen de desarrollar actividades y programas interesantes para ellos y para el resto del pueblo.

CONCLUSIONES

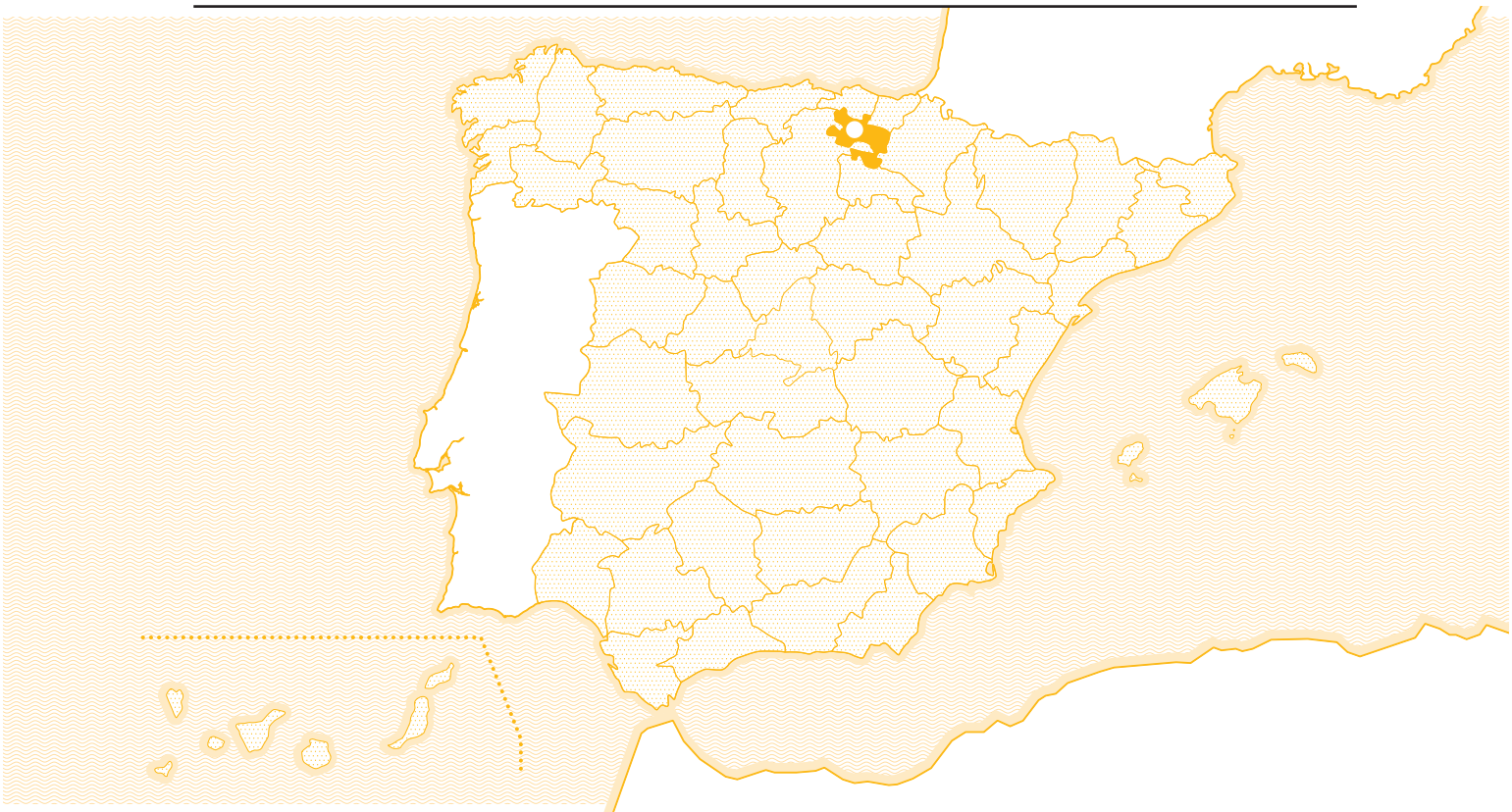
Entre los rasgos de esta iniciativa que la han hecho merecedora de la calificación de Buena Práctica, se podría destacar: la independencia de las propuestas y la autonomía de su funcionamiento; la capacidad de mantenimiento de la iniciativa, el aprendizaje y enriquecimiento personal que aporta a los jóvenes de Aibar; la implicación y participación de otros colectivos de edad en las actividades que realizan; la capacidad de convocatoria, ya que a las actividades programadas acuden jóvenes de toda la comarca; y su importante interrelación dentro del mismo colectivo de jóvenes, ya que no se trata de una sola cuadrilla si no que conviven y comparten espacio-actividades, intereses y responsabilidades entre jóvenes de muchas edades diferentes.

16



SERVICIO EKOIZPEN URDUÑA- SERVICIO PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA

PAÍS VASCO



RESPONSABLE

Urduñederra, Urduña Ederra S.L.

Responsable del proyecto: M^a Jose Imaz Gurrutxaga

Burdin Kalea nº 2. Orduña

48460, Bizkaia (Vizcaya)

T. 945 38 40 50

ekoizpen@urduna.com

LUGAR

El Servicio para el desarrollo de la producción agroecológica se ha desarrollado en la localidad de Orduña, que pertenece a la provincia de Vizcaya, pero constituye un enclave de dicha provincia ya que se encuentra en la llanura alavesa. Esta localidad pertenece a la Comarca del Arratia- Nervión.

OBJETIVOS GENERALES:

- Promover la agricultura ecológica en Orduña y su comarca.
- Crear una estructura social que ofrezca apoyo al sector productor de alimentos.
- Potenciar los mercados de proximidad para los consumidores y en beneficio de las explotaciones. Acercar tanto producto como productor al consumidor, informando y sensibilizando acerca de las cualidades alimentarias de los productos y de los beneficios ambientales de la producción ecológica.
- Desarrollar un plan de comercialización conjunto para los productos ecológicos de Orduña. Generar el propio mercado a nivel local o comarcal trabajando en canales cortos de comercialización.
- Crear referencias agroecológicas locales con las experiencias surgidas. Completar una red de iniciativas de producción ecológica.
- Desarrollar un sistema alimentario local, y dar un paso hacia el desarrollo de la soberanía alimentaria con la agroecología como herramienta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Que los agricultores y ganaderos de Orduña se identifiquen con el Servicio, de forma que todo aquel que sienta inquietudes o curiosidad hacia la producción ecológica acuda al Servicio.
- Dar los primeros pasos para que, en un plazo de tiempo corto, exista un grupo potencial de operadores que hayan comenzado con el proceso de conversión ó iniciado la producción ecológica.
- Promover actividades piloto que sirvan de referente y de ejemplo para aquellos productores que, estando interesados, les cueste más dar el paso.
- Formación teórica y práctica a los agricultores y ganaderos, a través de la impartición de cursos formativos en los temas relativos a la conversión a la agricultura ecológica. En este objetivo, se contempla también atender a las necesidades de formación del sector.
- Facilitar la incorporación a la actividad agrícola-ganadera de los jóvenes interesados, siempre bajo los términos de la agroecología.
- Sensibilización de la población con huertos familiares hacia la práctica de la producción y el consumo de los productos ecológicos.

- Promocionar la venta y el consumo de productos locales y ecológicos en el comercio local, en los hogares y en la hostelería y centros de comedores colectivos (restauración colectiva).
- Promover una industria artesanal ecológica (promocionar la agricultura ecológica a la vez que se aumenta el valor añadido de los productos mediante la transformación).
- Preparar un proyecto de investigación, a partir del cual se vayan creando referencias técnicas adaptadas localmente.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El proyecto se concibió como un servicio de asesoramiento, dinamización y divulgación de los sistemas de agricultura ecológica, que promoviera activamente la conversión a la misma, y que ayudara a superar las barreras que se plantean a la hora de iniciar el proceso de transición, evitando que los ganaderos y agricultores que optaran por la conversión lo tuvieran que hacer en solitario.

Desde 2006, el Servicio ha actuado en los siguientes ámbitos:

Se ha realizado una importante labor de asesoramiento a los productores locales. El resultado ha sido pasar de no tener registrada ninguna explotación ecológica en Orduña en el año 2006, a tener 12 explotaciones inscritas en el Consejo de Agricultura Ecológica de Euskadi, en agosto de 2012 (ENEK). Además, cuatro de ellas pertenecen a jóvenes y son de primera instalación.

12
explotaciones
inscritas

Promoción

La promoción de la producción local también ha sido una de las líneas en la que más se ha trabajado. Uno de los principales logros ha sido la recuperación del mercado de baserritarras. Desde septiembre de 2007, se ha celebrado, una vez al mes, un mercado en el que participan doce productores de Orduña y la zona del Alto Nervión. Tanto productores como consumidores han mostrado interés por aumentar la periodicidad de este mercado, y se está estudiando la posibilidad de que se celebre cada quince días.

También, como parte de la promoción de la producción local, el Servicio ha dinamizado un grupo de consumo dirigido a los productos locales de temporada y a los ecológicos. También se ha asistido a ferias agrícolas y de alimentación con el objetivo de promocionar la producción local.

Se ha creado la asociación de productores “Urduñako Zaporeak”.

El Servicio ha conseguido que en todas las comidas populares organizadas en la localidad, se cuente con los productos locales. En este mismo sentido, se han realizado degustaciones de productos de Orduña en ferias fuera de esta localidad, como por ejemplo: degustación de caracoles y txakoli de Orduña en la feria agrícola y ganadera

de Ochomaio; degustación de cordero de Orduña en la feria agrícola, ganadera y de artesanía de San Juan, etc.

Desde que está el Servicio, los productos locales están más próximos al público general, ya que se han puesto a la venta en muchos de los comercios de la localidad, en la oficina de turismo y en los establecimientos hoteleros. Además, se han introducido en cestas y lotes de regalo y promoción, y se ha realizado el sorteo de lotes con productos locales entre los visitantes de Orduña.

Además, se ha desarrollado la iniciativa Cocina Municipal. Ésta ha comenzado en agosto de 2012, cuando se iniciaron las obras de mejora de la cocina de la residencia de ancianos. El objetivo era catalogarla como Cocina Central para que funcionara como cocina colectiva para todos los centros municipales.

Sensibilización y formación

Se han creado varios foros relacionados con el Servicio y con los productos ecológicos, como el foro de agroecología en el que participan diferentes sectores y grupos sociales de Orduña. También se ha instaurado el Foro Escolar de Agroecología en el que se pretende introducir todos los temas relacionados con la agricultura ecológica en el ámbito escolar.

Se han organizado cursos de formación para dar respuesta a la demanda del sector y de los ciudadanos. Los cursos se han organizado en colaboración con el sindicato EHNE Bizkaia.

Además, se ha colaborado con las diferentes áreas municipales: turismo, bienestar social, promoción económica, medio ambiente y urbanismo.

Proyectos de investigación, experimentación, demostración:

Se han realizado diversos estudios y experiencias:

- “Estudio de la rentabilidad de las explotaciones ganaderas”. Para ello, se firmó un convenio de colaboración con la asociación de ganaderos de Orduña y con la Junta de Ruzabal Bedarbide. El objetivo final del estudio era conseguir la mejora de la rentabilidad de las explotaciones ganaderas. Los aspectos en los que se hizo hincapié fueron tres: reducción de costes, mejora de la producción de hierba y comercialización de los productos. Uno de los objetivos era adecuar la cabaña ganadera a la superficie y a la calidad del suelo que se puede manejar en cada una de los casos. Se realizó la cuenta de explotación a veinte socios de los treinta y cinco que tiene la asociación. El objetivo era conocer la situación particular de cada una de las explotaciones y detectar los puntos críticos de cada una de ellas para poder realizar un asesoramiento personalizado. Para este trabajo se contó con la colaboración de una asesora externa e independiente, con amplia experiencia en el asesoramiento de

explotaciones ganaderas en régimen de producción extensivo. Asimismo, para este proyecto se contó entre otros con el Departamento de Agricultura del Gobierno Vasco, Elkarteak 2008.

- “Estudio de los recursos de las explotaciones ganaderas (diagnóstico de suelos, estado de las praderas, calidad de la producción forrajera)”. Se realizaron una caracterización de la calidad del suelo, un estudio de la composición botánica de las praderas y un análisis de la calidad de la hierba producida en las explotaciones. Para este trabajo se contó con la colaboración del área de Edafología y Química Agrícola de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). La asociación de ganaderos de Orduña y Junta de Ruzabal firmó un contrato OTRI con el área de la UPNA mencionado.
- Creación del “grupo de la hierba” como experiencia de investigación participativa. El grupo de la hierba consistió en un conjunto de ganaderos y ganaderas que con el objetivo de mejorar la producción de hierba en sus explotaciones se reunían periódicamente para discutir las mejoras obtenidas tras haber puesto en práctica medidas planteadas en el grupo. Como resultado de este trabajo, en 2009 algunos ganaderos comenzaron a desarrollar un plan de mejora para las praderas con renovación de praderas, levantamiento y siembra, mejora en la gestión de la fertilidad y mejora en el uso de los residuos ganaderos. Para la realización de este proyecto se contó con la ayuda del Programa Proyecto Piloto 2009 del Departamento de Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco.
- Creación de un huerto de referencia con frutales de variedades recogidas en la comarca, en colaboración con la Red de Semillas de Euskadi.
- Red de huertos urbanos: se crearon huertos urbanos con el fin de acercar la agricultura a las ciudades. Esta red se compuso de una muestra de cultivos que se desarrollaban en la zona.

RECURSOS

En cuanto a los recursos económicos empleados para el desarrollo de esta iniciativa, se ha contado con subvenciones del Gobierno Vasco y de la Diputación de Bizkaia principalmente.

En cuanto al personal dedicado al proyecto, solamente ha sido necesario un técnico responsable del Servicio.

PUESTA EN MARCHA

De forma previa al inicio del proyecto, en el año 2004, se realizó un diagnóstico de la situación del sector primario en la localidad de Orduña y el área del Alto Nervión. Una vez realizado dicho estudio, se inició propiamente el proyecto, en junio de 2006. Se seleccionó a un técnico responsable, que tuvo un periodo de formación. Tras dicho

periodo, se estableció un periodo de prueba, 2006-2007, para el establecimiento del Servicio. Por último, en junio de 2007, se produjo la consolidación del proyecto.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Se ha realizado un seguimiento periódico del funcionamiento del Servicio a través de los siguientes indicadores: número de explotaciones transformadas a la producción ecológica, número de consultas atendidas, número de proyectos de autoempleo desarrollados, número de participantes en los diferentes cursos de formación, número de participantes en el foro de agroecología y número de proyectos presentados desde el Servicio.

PRINCIPALES RESULTADOS

Tabla 1. Evolución (2006-2012) en el nº de explotaciones registradas en Agricultura ecológica

	2006	2007	2008	2012
<i>Nº explotaciones registradas en AE</i>		3	5	12
<i>Explotaciones ganaderas</i>		1	4	8
<i>Hortícola</i>		1	1	5
<i>Frutícola</i>		1	1	2
<i>Transformación artesanal</i>				1
<i>Ovino carne</i>			1	2
<i>Ovino de leche</i>			1	1
<i>Vacuno de carne</i>			3	7
<i>Caprino</i>			1	1
<i>Equino</i>			1	2
<i>Huevos</i>				2
<i>Caracoles</i>		1		1
<i>Superficie total (ha)</i>		1,7	159,28	300,00

DIFICULTADES ENCONTRADAS

Los obstáculos encontrados a la hora de poner en marcha el proyecto fueron varios. En sus inicios, el servicio contaba con escasos recursos económicos para la puesta en marcha de las acciones y se encontró con una falta de apoyo institucional. Asimismo, la sociedad en general tenía un gran desconocimiento acerca del papel de la agricultura.

Por último, existían oportunidades de empleo en otros sectores que hacían que el sector primario no tuviera atractivo.

CLAVES DEL ÉXITO

Los factores que influyeron en el éxito del proyecto, son de muy diversa tipología.

- Se trata de un servicio que se ha ajustado a las necesidades del sector, en el que se ha desarrollado un trabajo a pie de campo, cercano al productor.
- Se ha establecido un importante mecanismo de coordinación con las diferentes asociaciones de productores a la hora de diseñar y desarrollar los diferentes proyectos.
- Se trata de un sector organizado, muy activo y que ha sabido adaptarse a la falta de apoyo desarrollando una gran capacidad de innovación y adaptación.
- Existe una clara ausencia de servicios que cubran las necesidades de asesoramiento técnico en el sector primario.

CONCLUSIONES

Los resultados han sido satisfactorios desde un primer momento, ya que el Servicio ha tenido buena acogida. Con ello, se ha demostrado la necesidad de un servicio de estas características aunque inicialmente había quien apuntaba lo contrario.

Desde el Ayuntamiento se considera que los resultados obtenidos muestran la importancia del trabajo realizado a nivel local en el desarrollo de la producción ecológica y en la mejora de la rentabilidad y sostenibilidad de las explotaciones agrarias de la comarca.

Aunque los apoyos recibidos (y no sólo los económicos) han sido limitados hasta el momento; los esfuerzos realizados a nivel municipal han hecho posible que con muy pocos recursos, los resultados sean más que satisfactorios.

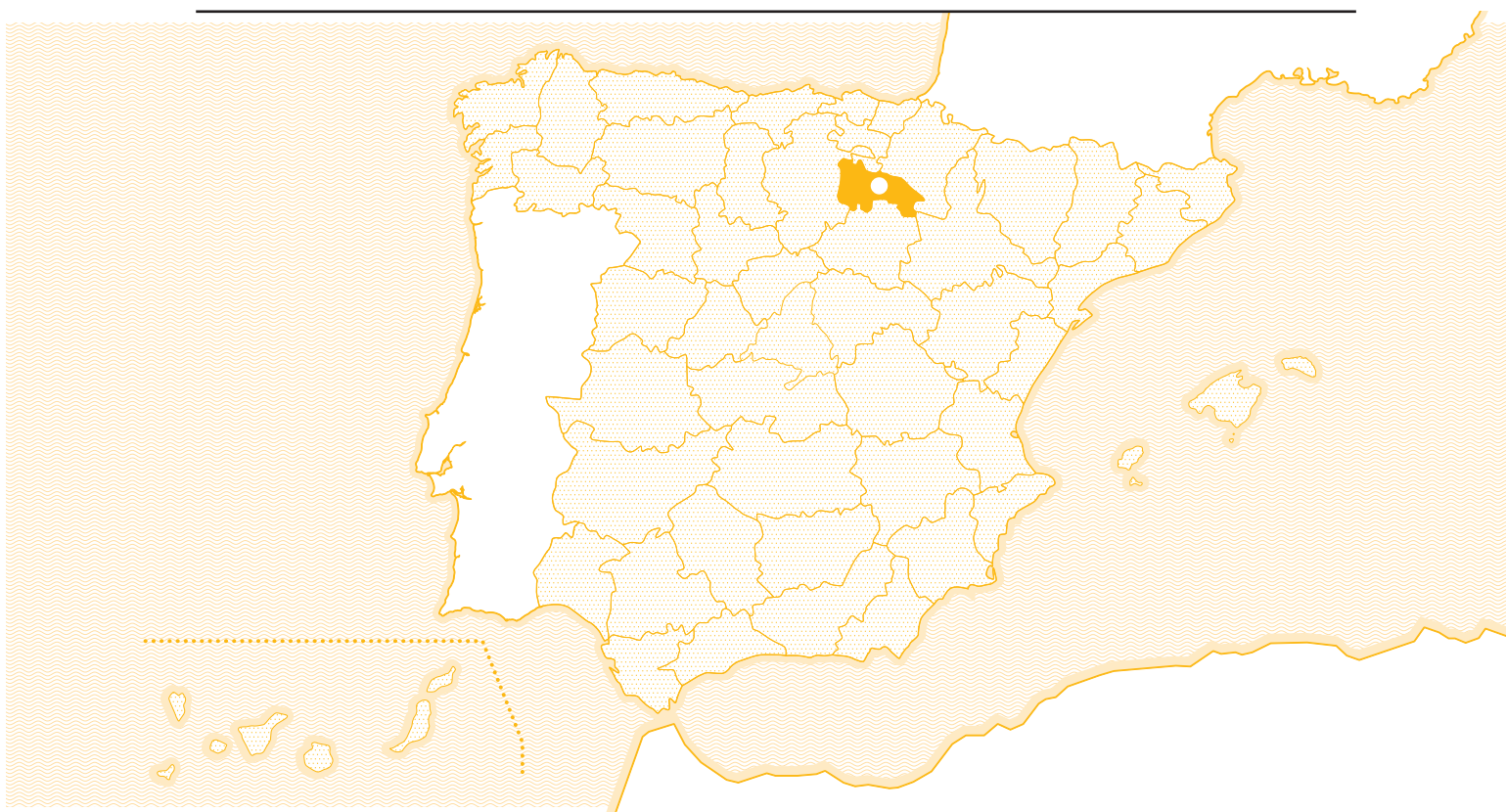
Con todo, para continuar con la labor iniciada, sería necesaria colaboración y apoyo, tanto para el mantenimiento de la actividad de la experiencia, como para el desarrollo de los proyectos que se pretenden poner en marcha y que han sido citados en el apartado anterior.

17



VERANEART

LA RIOJA *Nalda*



RESPONSABLE

Asociación "El Colletero". Centro Panal

C/ Piscinas, s/n

26190, Nalda (La Rioja)

T. 941 490 051

info@elcolletero.org

www.veraneart.jimdo.com

www.elcolletero.org

T. 680 68 29 58

Presidenta de la Asociación: Florencia Escudero

Coordinador del proyecto: Carlos Ramírez de la Concepción

carloszorromono@gmail.com

LUGAR

Este proyecto se ha llevado a cabo en la localidad riojana de Nalda.

OBJETIVOS GENERALES

- Crear un espacio de encuentro intercultural e intergeneracional a través de proyectos de arte, patrimonio y medioambiente.
- Realizar un proyecto de desarrollo sostenible y en igualdad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dinamizar la localidad de Nalda y a sus gentes a través del desarrollo de diferentes disciplinas artísticas como la pintura, la escultura, el grabado, el graffiti, la fotografía o la serigrafía; del medioambiente y, desde el año 2012, también de la ciencia y de la música rap.
- Acercar a los jóvenes al mundo laboral, generando sus primeras experiencias de empleo autogestionado.
- Posibilitar la creatividad y fomentar la vuelta al estudio de los jóvenes que lo han abandonado, aumentando su autoestima.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El proyecto Veranart ha sido promovido por la Asociación El Colletero y gestionado con fondos de la Fundación Inservida. En esta experiencia también ha participado la cooperativa de trabajo asociado y de iniciativa social Nalda Cop XXI, y el Clú (Club de jóvenes de Nalda).

Veranart es un programa de actividades y cursos de creación artística y ambiental destinado a niños, jóvenes y adultos, y cuya principal característica es que está desarrollado por los jóvenes de Nalda. Con su puesta en marcha se ha pretendido motivar a estos jóvenes, para que coordinen y desarrollen el programa, y así, acercarlos al mundo laboral a través de un trabajo gestionado por ellos mismos.

En este contexto, se elabora cada año un programa de actividades, que se llevan a cabo durante los meses de julio, de lunes a jueves. Los viernes se hace una reunión semanal y se colabora con el proyecto de “huertas del Iregua”, para aprender y valorar la cultura agrícola y medioambiental.

El año 2012 el proyecto Veranart ha llevado actividades con tres grupos:

La ludoteca de Verano. Este grupo se ha formado con niños y niñas de cinco a diez años de la ludoteca de Nalda Cop XXI. Las actividades realizadas han sido: apoyo a la realización de los deberes escolares, talleres de pintura y de escultura con material reciclado, actividades deportivas y un audiovisual con el formato *stopmotion*.

Veraneart (en el Clú juvenil). Este grupo ha incluido a niños y niñas mayores de nueve años. Con ellos se han desarrollado talleres de pintura y de escultura de gran formato con material reciclado, actividades deportivas, un cortometraje de animación *stopmotion*, rap, actividades de grabado en xilografía y serigrafía, actividades de fotografía, talleres de ciencias y excursiones medioambientales.

Veraneart adultos. Este último grupo ha incluido el desarrollo de talleres de serigrafía para aprender a estampar ropa y papelería, impulsando nuevos yacimientos de empleo.

Algunos de los jóvenes de entre 15 y 16 años que todavía no han dado el paso de dirigir ellos solos los talleres, se han incorporado como voluntarios en las ludotecas, donde han realizado apoyos puntuales y han tenido la oportunidad de aprender, poco a poco, las dinámicas que se llevan a cabo.

RECURSOS

El programa ha contado con la sede del Clú juvenil, ubicada en una antigua ermita del s.XI, que funciona como local para los jóvenes desde hace más de cincuenta años y se ha puesto a disposición del proyecto sin coste.

Durante el año 2012, por primera vez el programa ha contado con la financiación de la Fundación Inservida, que ha apoyado económicamente la contratación de los monitores y la compra de parte de los materiales. En años anteriores, estos desembolsos se han realizado con recursos propios y gracias al apoyo de voluntarios de la asociación.

En cuanto a los recursos materiales, se ha tratado de minimizarlos al máximo, a la vez que se ha potenciado el uso de material reciclado y reutilizado.

Como herramienta metodológica, se ha empleado el Aps, (aprendizaje servicio).

PUESTA EN MARCHA

Gracias a la asociación el Colletero, esta experiencia se ha llevado a cabo desde hace nueve años, generando empleo para muchos jóvenes de Nalda. Éstos, consiguen a través del proyecto su primer contacto laboral, siendo ellos mismos sus propios jefes. La labor desempeñada ha consistido en organizar el programa de actividades y el calendario de trabajo en los meses de junio para dinamizar el pueblo a través de la realización de actividades culturales y relacionadas con el medio ambiente a lo largo de los meses de julio y agosto.

Antes del inicio de la programación, se han realizado reuniones en las que se han diseñado con todo detalle las actividades, ajustándolas a tareas concretas. Los jóvenes han sido los encargados de todo, desde la compra de materiales, preparación de las

actividades que se desarrollan hasta la limpieza de los espacios utilizados, que han de quedar limpios cada día, ya que se usan para otras actividades.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Durante toda la ejecución del proyecto se han realizado reuniones semanales de seguimiento con todos los monitores del programa, a las que también ha asistido el coordinador del mismo. Así, los jóvenes han repasado las actividades de la semana, solucionando los posibles problemas mediante el diálogo y redistribuyendo las tareas cuando ha sido necesario.

Al finalizar el programa, se ha llevado a cabo un encuentro de los jóvenes con todos los miembros de la asociación que desearan asistir para hacer una valoración general de la experiencia.

A parte de esto, el hecho de que Nalda sea un pueblo pequeño, ha posibilitado el diálogo continuo y la inmediatez en la solución de los posibles problemas.

PRINCIPALES RESULTADOS

Se ha constatado que los jóvenes que participan en el programa como monitores ganan autonomía y autoestima. Además, se ha establecido una fuerte vinculación entre los jóvenes participantes y el programa, ya que muchos de los que son monitores, han sido alumnos en ediciones anteriores.

Asimismo, el desarrollo del programa ha creado un diálogo intergeneracional y multicultural en el pueblo, y se han generado nuevas inquietudes culturales en cuanto al arte y el patrimonio, y medioambientales en temas como el reciclaje, la agricultura y el entorno de Nalda.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

La principal dificultad ha sido la gestión de los talleres y la programación de actividades para aquellos jóvenes que se incorporaban al proyecto por primera vez

CLAVES DEL ÉXITO

Los factores clave del éxito del proyecto han sido:

- Los primeros alumnos se han convertido en monitores en las siguientes ediciones, incluyendo en el programa sus saberes e inquietudes, creando así una edición renovada y mejorada con respecto a la anterior.
- Existe un respeto máximo hacia los planteamientos que cada año realizan los monitores.
- Los organizadores tienen libertad para desarrollar el trabajo a su manera, siendo las únicas directrices impuestas por parte de la asociación, el respeto, el fomento de la autoestima y la autonomía personal.

CONCLUSIONES

Tras nueve años de realización de este programa, se pueden concluir que los jóvenes tienen capacidad suficiente para organizarse entre ellos. La colaboración en actividades entre personas de distintas generaciones mejora el respeto mutuo y facilita la resolución de conflictos y el programa ha permitido a los jóvenes aprender a trabajar en coordinación con grupos de otras características.

Los jóvenes han tomado conciencia de lo costoso que es realizar las actividades, al tener que enfrentarse a sus posibles errores, resolverlos ellos mismos y asumir las consecuencias.

Gracias al buen desarrollo de esta iniciativa, se ha conseguido dinamizar el pueblo de Nalda durante los meses de julio, ya que involucra a parte de la población directa o indirectamente en un espacio de encuentro intercultural e intergeneracional.

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

ANEXO

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Población entre 11 y 24 años			Población entre 15 y 34 años		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<i>Andalucía</i>	685.530	725.631	1.411.161	1.099.923	1.152.489	2.252.412
<i>Aragón</i>	90.502	95.231	185.733	152.786	163.285	316.071
<i>Principado de Asturias</i>	59.722	62.621	122.343	111.790	115.772	227.562
<i>Illes Balears</i>	82.476	85.063	167.539	147.831	151.570	299.401
<i>Canarias</i>	164.294	171.313	335.607	277.510	281.447	558.957
<i>Cantabria</i>	37.178	39.329	76.507	67.048	69.765	136.813
<i>Castilla y León</i>	162.071	170.863	332.934	271.961	290.110	562.071
<i>Castilla - La Mancha</i>	167.717	176.332	344.049	268.746	291.122	559.868
<i>Cataluña</i>	525.993	555.034	1.081.027	914.979	956.146	1.871.125
<i>Comunitat Valenciana</i>	368.442	387.482	755.924	620.107	653.252	1.273.359
<i>Extremadura</i>	89.418	94.373	183.791	136.323	144.046	280.369
<i>Galicia</i>	169.981	178.559	348.540	307.806	317.793	625.599
<i>Comunidad de Madrid</i>	459.969	471.622	931.591	837.373	831.955	1.669.328
<i>Región de Murcia</i>	120.729	127.393	248.122	193.313	209.345	402.658
<i>Comunidad Foral de Navarra</i>	45.672	47.675	93.347	74.797	78.588	153.385
<i>País Vasco</i>	133.422	141.279	274.701	232.262	244.181	476.443
<i>La Rioja</i>	22.488	23.337	45.825	37.727	39.482	77.209
TOTAL	3.401.723	3.570.311	6.972.034	5.752.282	5.990.348	11.742.630

	"Tasa de juventud pob<34 años/pob.total"		"Tasa de actividad <25 años"		"Tasa de paro <25 años"		"Tasa de empleo <25 años"	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
	41,79%	41,48%	40,08%	43,40%	56,75%	58,45%	17,34%	18,03%
	35,57%	44,94%	36,85%	39,93%	35,15%	44,20%	23,89%	22,28%
	30,11%	38,39%	25,44%	36,26%	51,00%	53,46%	12,46%	16,87%
	41,39%	34,21%	52,43%	48,14%	53,41%	48,65%	24,43%	24,72%
	40,85%	43,52%	42,37%	41,59%	57,55%	50,63%	17,99%	20,53%
	34,71%	42,53%	32,04%	36,67%	50,84%	40,92%	15,75%	21,66%
	32,83%	38,13%	35,06%	38,86%	50,32%	50,61%	17,42%	19,19%
	39,98%	35,66%	41,84%	44,72%	54,64%	50,16%	18,98%	22,29%
	38,26%	42,27%	47,90%	48,16%	45,21%	54,82%	26,25%	21,76%
	38,88%	41,40%	39,98%	44,03%	51,85%	61,73%	19,25%	16,85%
	38,66%	41,68%	41,06%	44,61%	62,20%	56,48%	15,52%	19,41%
	32,78%	41,49%	36,66%	40,36%	41,46%	42,38%	21,46%	23,26%
	39,21%	36,73%	41,70%	44,17%	45,24%	55,61%	22,83%	19,61%
	43,66%	42,97%	40,86%	46,94%	41,89%	56,30%	23,74%	20,52%
	37,50%	46,27%	38,30%	37,89%	35,64%	43,81%	24,65%	21,29%
	32,94%	39,84%	31,77%	37,28%	38,53%	34,92%	19,53%	24,26%
	36,79%	36,10%	38,89%	45,62%	65,45%	49,77%	13,44%	22,92%
	38,37%	39,03%						





BUENAS PRÁCTICAS EN **DESARROLLO RURAL** Y **JÓVENES**

En los últimos años la juventud rural española se ha movido entre la incertidumbre que genera la falta de perspectivas de futuro y la desmotivación provocada por la desestructuración social y cultural de las comunidades rurales. A esto hay que unir que se encuentran en un entorno social en el que son minoría, por lo que resulta difícil establecer relaciones entre iguales. A parte de esto sufren una serie de problemáticas específicas de las zonas en las que habitan como es el envejecimiento, la masculinización y la falta de servicios, si bien, el mayor de los problemas al que deben enfrentarse es que el mercado de trabajo es limitado, al igual que la oferta sociocultural y de ocio. Esta situación ha motivado el éxodo de los jóvenes rurales hacia los núcleos urbanos. Sin embargo, su presencia e implicación en el proceso de desarrollo de las comunidades rurales es esencial para asegurar su continuidad ya que este colectivo aporta un enorme potencial de renovación y dinamización.

En el contexto descrito, la búsqueda de soluciones a estos problemas no sólo supone un gran reto, sino también una oportunidad para la revitalización y diversificación de la economía rural. En los últimos años las políticas públicas y de desarrollo rural –*Ley 51/2003, de Igualdad de Oportunidades, No Discriminación y Accesibilidad Universal, y la Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural*– han seguido líneas más integrales, para priorizar y potenciar la implicación de los propios jóvenes en el desarrollo rural favoreciendo su participación en los foros de decisión, reconociendo sus capacidades y habilidades como motor de transformación social.

En este sentido es necesario destacar el gran trabajo realizado por las organizaciones de desarrollo rural y las entidades públicas que, con su esfuerzo han logrado poner en marcha todo tipo de iniciativas que han fomentado el mantenimiento de la población rural y la mejora de su calidad de vida. Garantizando de esta manera unos servicios públicos adaptados a las características específicas del territorio y adecuados a las necesidades de la población.

Este catálogo de Buenas Prácticas en Desarrollo Rural y Jóvenes es una valiosa herramienta de difusión e intercambio de algunas de esas actuaciones. Con su publicación el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente pretende, por un lado fomentar el intercambio de experiencias y resultados, y con ello, su adaptación y transferibilidad, y por otro prestar una atención prioritaria a las necesidades de los jóvenes rurales ofreciéndoles nuevas oportunidades para evitar la creciente despoblación de estos territorios.

