



Jornada técnica sobre acciones de información y promoción de los productos agrícolas en el mercado interior y terceros países

Madrid 21 de diciembre de 2017

POLÍTICA DE PROMOCIÓN COMO INSTRUMENTO DE LAS POLÍTICAS AGRARIAS

¿Para qué....?

Dar a conocer nuestros productos agroalimentarios:

- Especificidades
- Variedad
- Calidad
- Propiedades

✓ **Incentivar su consumo**



¿Cómo.....?

MEDIDAS DE PROMOCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA PAC

- Programas de información y promoción de los productos agrícolas
- Programa de apoyo al sector vitivinícola
- Programas escolares (Fruta y verdura y leche)

ACCIONES DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES

MARCO LEGISLATIVO

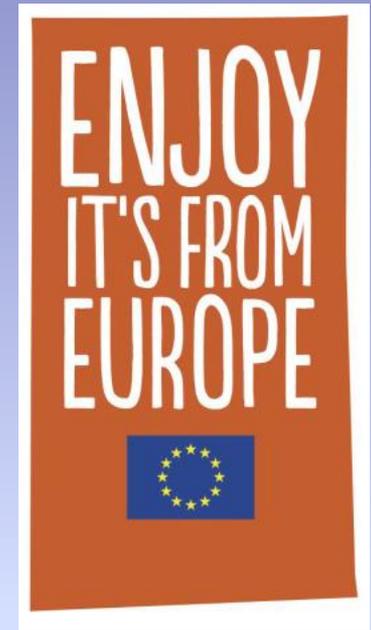
En vigor desde el 1 de diciembre de 2015

- REGLAMENTO Nº 1144/2014 DEL PARLAMENTO Y DEL CONSEJO
- REGLAMENTO DELEGADO Nº 2015/1829 de la COMISIÓN
- REGLAMENTO DE EJECUCIÓN Nº2015/1831 de la COMISIÓN
- PROGRAMA DE TRABAJO 2018 (Decisión C(2017) 7475 final, de 15.11.2017)
- CONVOCATORIA DE PROGRAMAS SIMPLES Y MÚLTIPLES
- REAL DECRETO 38/2017, DE 27 DE ENERO
- DIRECTRICES DEL PROCEDIMIENTO COMPETITIVO

<http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/promocion-alimentaria/programas-de-informacion-y-promocion-de-productos-agricolas/>

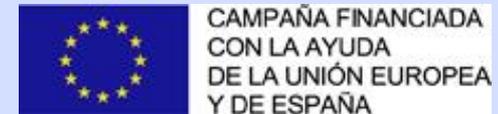
OBJETIVOS

- **Reforzar la competitividad del sector agrícola de la Unión.**
- Incrementar el conocimiento y reconocimiento de regímenes de calidad de la Unión
- Aumentar el nivel de conocimiento de los consumidores sobre las bondades de los productos y métodos de producción europeos.
- Fomentar el consumo de los productos agrícolas y determinados productos alimenticios
- Aumentar la cuota de mercado de los productos comunitarios en los terceros países con mayor potencial de crecimiento.



MENSAJES

- Destacar la especificidad de los métodos de producción agrícola de la Unión
 - Seguridad de los alimentos, trazabilidad, autenticidad, etiquetado, aspectos nutricionales y sanitarios, bienestar animal, respeto al medio ambiente y sostenibilidad
 - Características de los productos: calidad, sabor, diversidad, tradiciones
- Aumentar el conocimiento sobre la autenticidad de sellos de calidad europeos



PROGRAMAS SIMPLES

(de una o varias OOPP del mismo EEMM)

- Evaluación, selección: COMISIÓN
- Gestión: compartida EEMM-COM

COMISIÓN:
CHAFEA
(Agencia
ejecutiva)

PROGRAMAS MÚLTIPLES

De al menos dos OOPP de dos EEMM o de una o varias OOPP europeas

- Evaluación, selección: COMISIÓN
- Gestión: directa COM

Organizaciones proponentes (OOPP):

- ✓ Organizaciones profesionales o interprofesionales (EEMM/Unión) incluidos Consejos Reguladores
- ✓ Organizaciones productores (OP) o asociaciones de OP
- ✓ Organismos del sector agroalimentario

Productos:

- ✓ Lista más amplia de productos elegibles (Anexo I TFUE, excepto tabaco), incluidos transformados.
- ✓ Bebidas espirituosas con IGP
- ✓ Vinos o productos de la pesca “en cesta”

Ejecución programas:

- ✓ Organismo ejecución (procedimiento competitivo y previo a la firma del contrato)
- ✓ OOPP (cumpliendo requisitos)

Mercado de destino:

- ✓ En al menos 2 EEMM o 1 EEMM si este es diferente al de origen de la OOPP
- ✓ Excepción para sellos de calidad

Duración:

- ✓ de 1 a 3 años cada programa
- ✓ Máximo de dos periodos

COFINANCIACIÓN

	Tipo de programas	
	Simple	Multi
Mercado interior	70%	80%
Terceros países	80%	80%
En caso de perturbaciones graves del mercado o pérdida de confianza de los consumidores	85%	85%

Características de las acciones



• No orientadas en función de marcas

pero admisible en:

- ✓ En determinadas actividades (ferias, demostraciones y degustaciones).
- ✓ En el material de Información y Promoción (posters, websites, displays...).



Condiciones:

- No discriminación e **igualdad** de trato y acceso
- **Misma visibilidad**
- Varias marcas (**mínimo de 5**)
- Soportes visuales (**máximo 5% de superficie total del soporte**)

• **No orientadas, ni incitar consumo en función del origen**, pero admisible si



Condiciones:

- **MI**: Importancia secundaria
- **TP**: Al mismo nivel que mensaje principal
- Productos con **regímenes de calidad**: sin restricciones



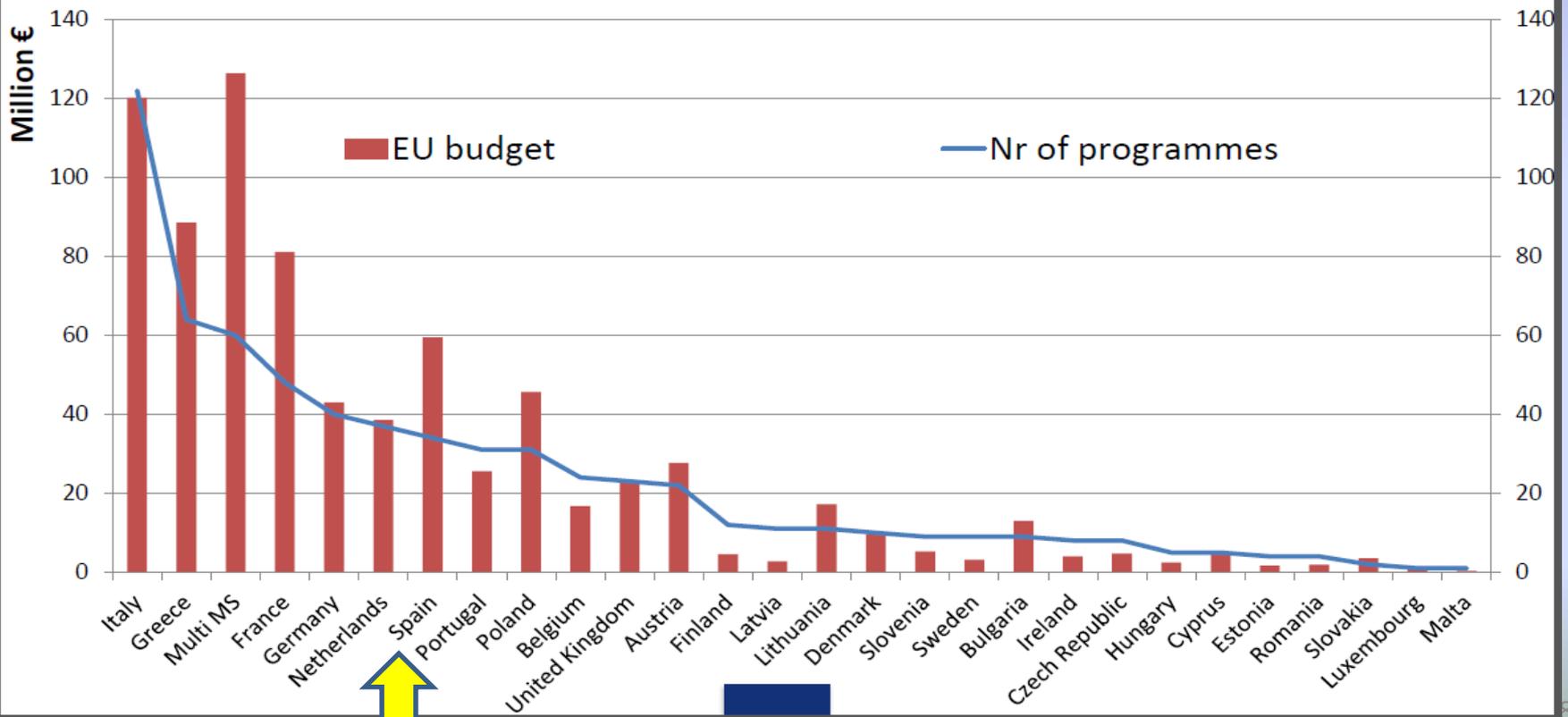
Antecedentes (periodo 2005-2015)

A nivel de la UE...



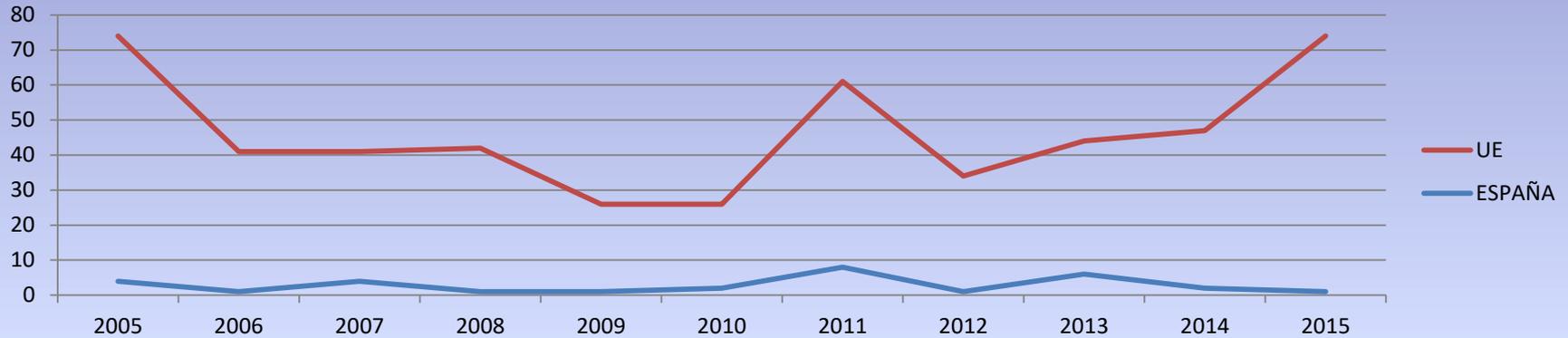
Statistics 2001-2014

Co-financing and number of programmes per Member State

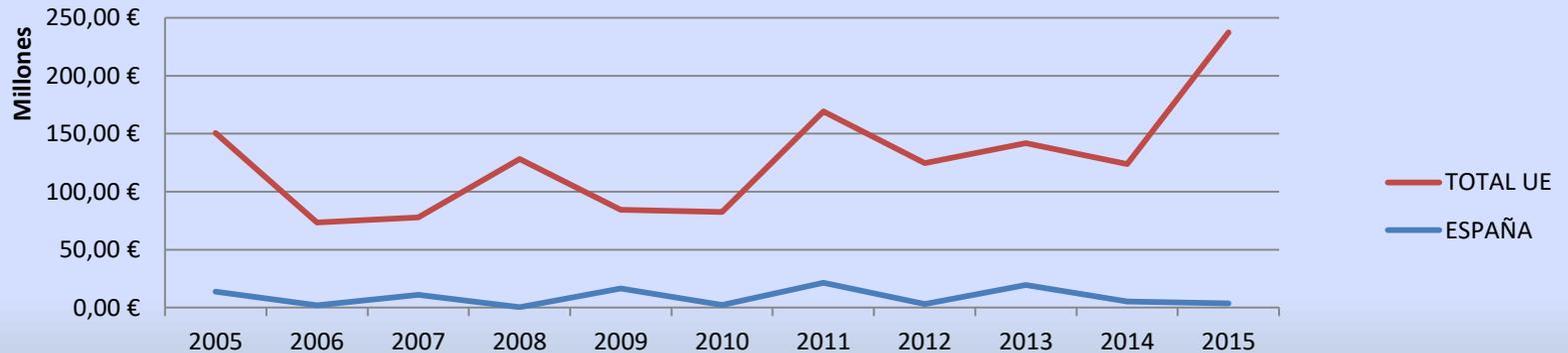


ESTADÍSTICAS 2005-2015

España representa en torno al **6%** en términos de **programas aprobados** y del **7%** en términos de **presupuesto aprobado** a nivel de la UE



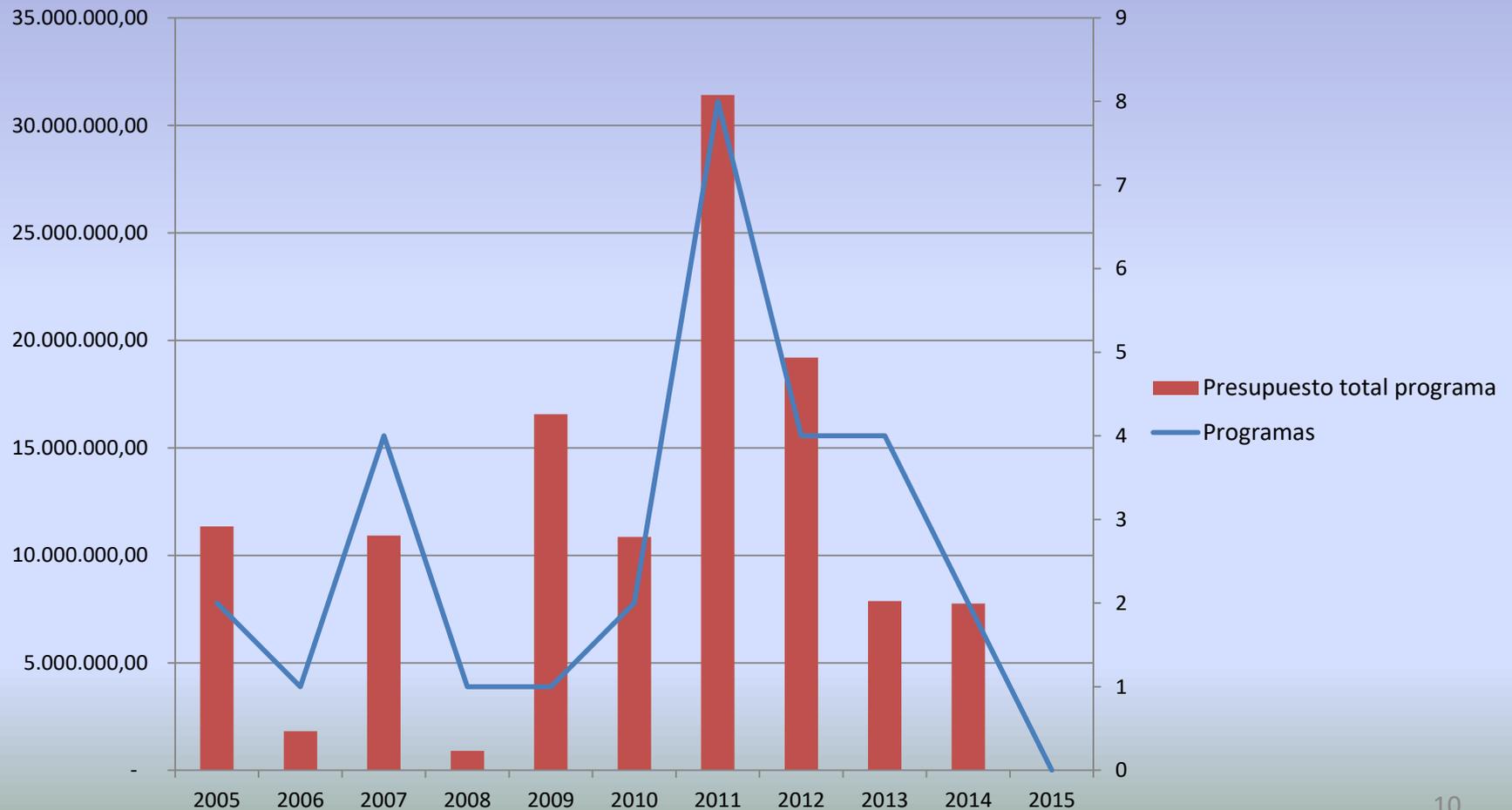
Nº programas España/UE



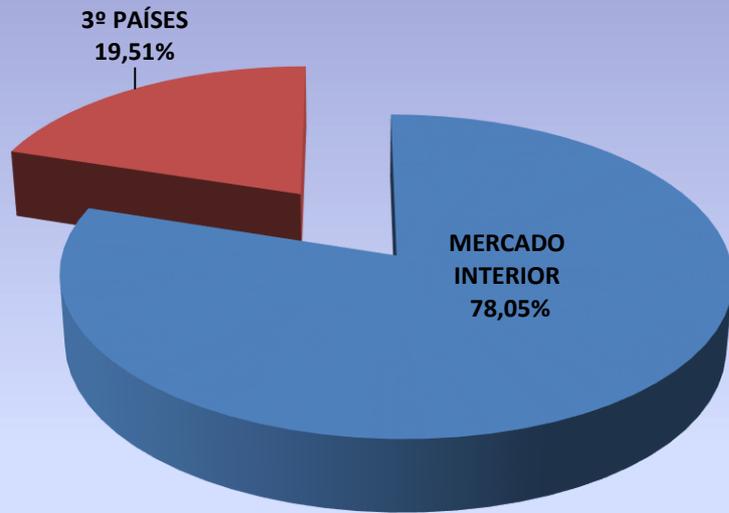
Presupuesto España/UE

A nivel nacional...

El MAPAMA ha dedicado desde el año 2005 más de **15,7M€** a la cofinanciación de **29 programas** de promoción, con una inversión total de unos 118M€.

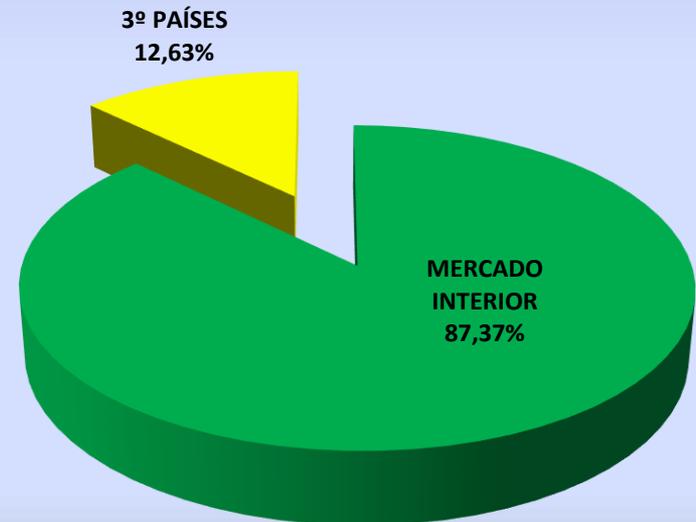


ESTADÍSTICAS 2005-2015



PROGRAMAS APROBADOS

Por destinos
la mayor parte de los programas españoles se han orientado al **mercado interior** de la UE.



PRESUPUESTO INVERTIDO

Programas en ejecución

“Programa de información y promoción de IGP/DOP a través del ejemplo de 9 frutas y hortalizas”

Multipaís: España, Francia, Italia

Países:
España



Presupuesto
total:

4.155.000 €

MAPAMA:

1.038.750 €

(2015-2018)

“Campaña para la promoción de las fresas de Europa”

Países:
España
Francia
Alemania



Presupuesto
total:

3.597.324 €

MAPAMA:

1.079.197,22 €

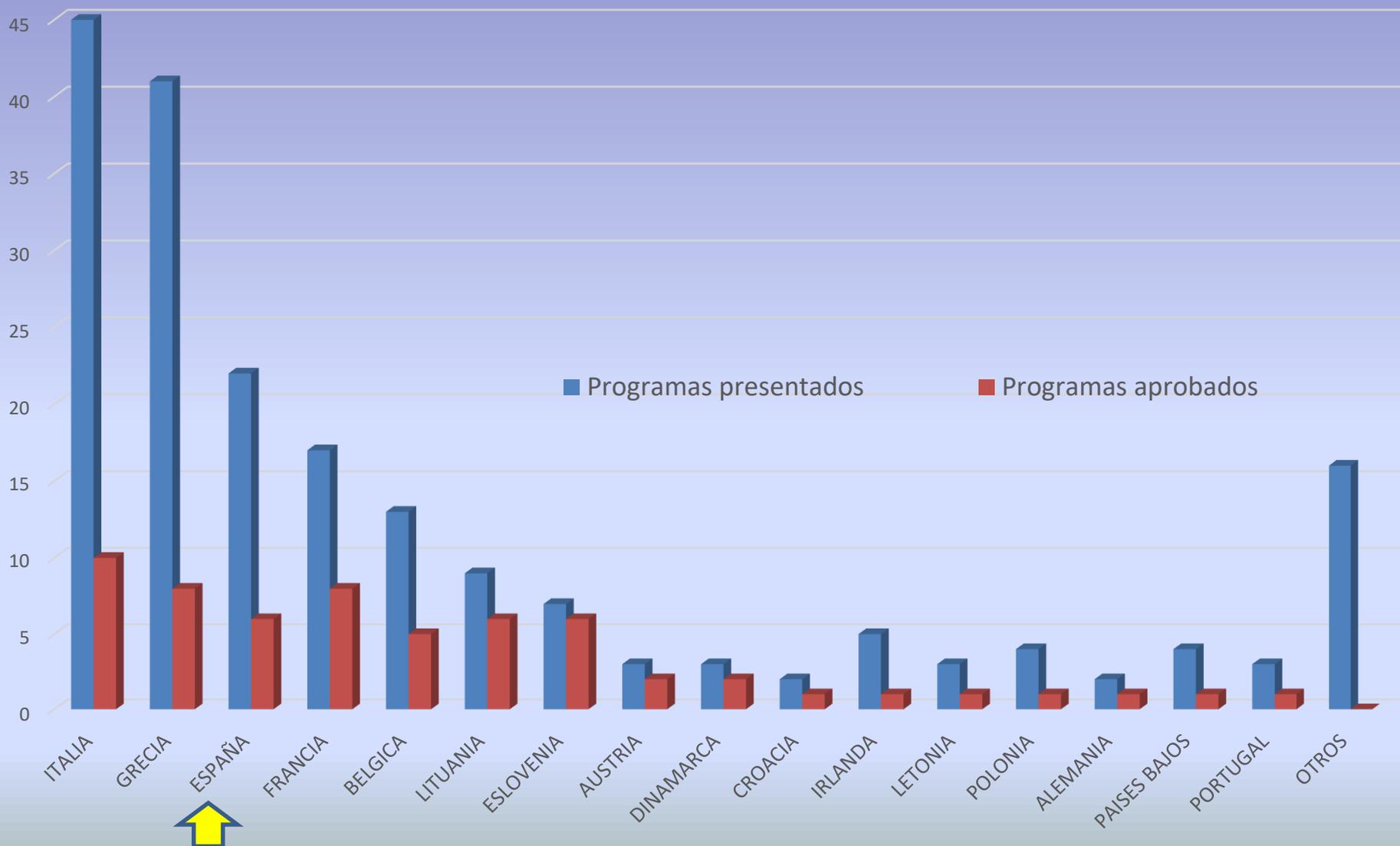
(2015-2018)

InterFresa



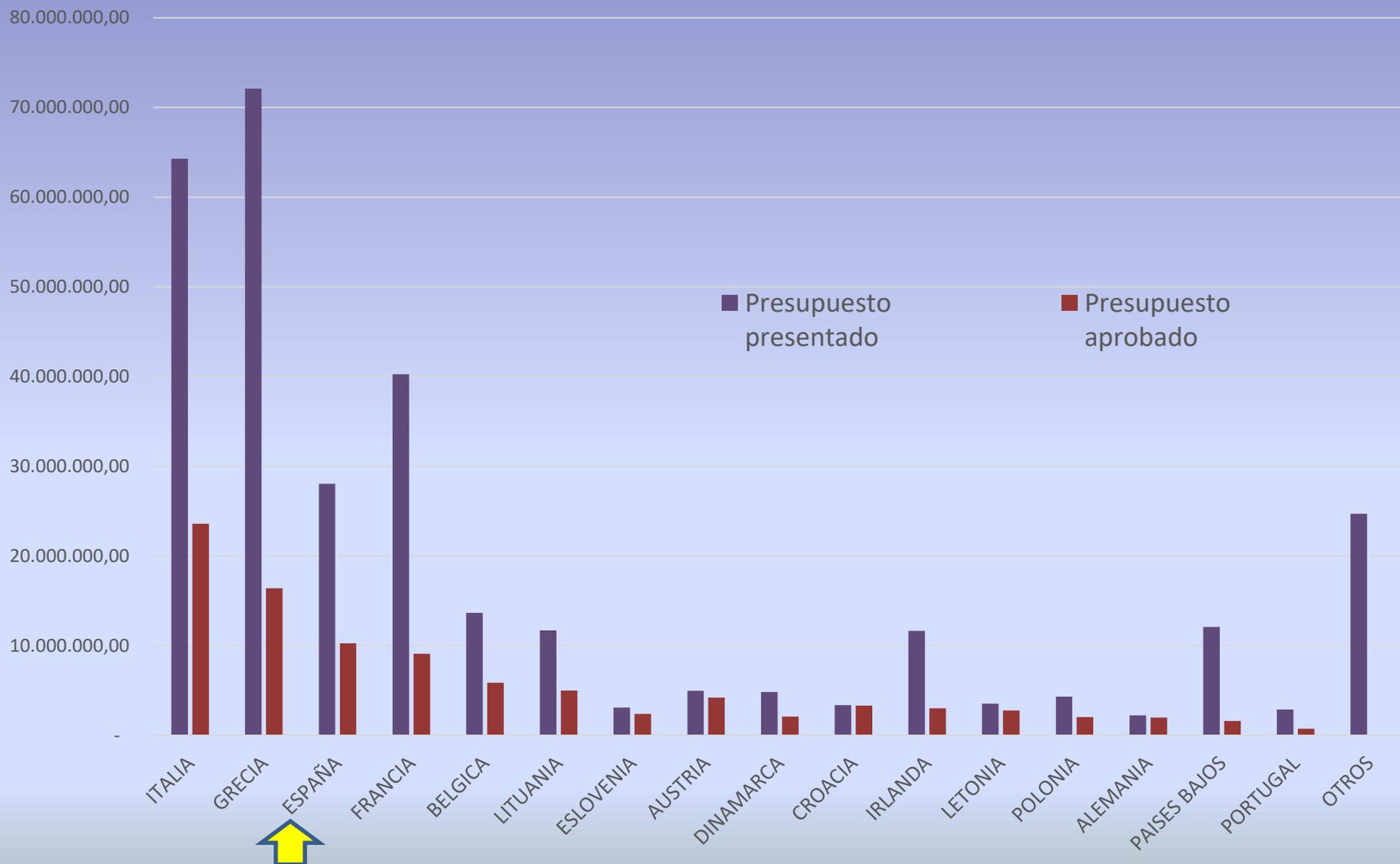
CONVOCATORIA 2016

Programas presentados & aprobados 2016



Otros: Reino Unido (5), Bulgaria (3), Finlandia (2), Chipre (1), R. Checa (1), Estonia (1), Hungría (1), Rumanía (1), Eslovaquia (1)

Presupuesto solicitado & aprobado 2016



Otros: Reino Unido (8.219.667€), Bulgaria (4.806.866€), Finlandia (4.778.800€), Chipre (748.591€), R. Checa (742.000€), Estonia (569.148€), Hungría (485.000€), Rumanía (638.030€), Eslovaquia (3.707.350€)

Programas simples en ejecución

“Programa de promoción de leche y productos lácteos en el marco de unas prácticas dietéticas adecuadas”

Mercado interior: España



Presupuesto total:
1.514.794,76 €
UE:
1.060.356,33 €
(2017-2018)

“Programa de información y promoción sobre los sellos europeos de calidad diferenciada DOP e IGP en productos agroalimentarios nacionales”

Mercado interior: España



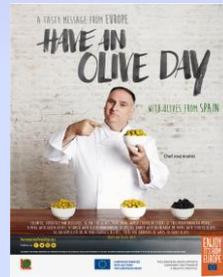
Historias en tu mesa

Presupuesto total:
948.202 €
UE:
663.741,4 €
(2017-2019)

**5 PROGRAMAS
EN EJECUCIÓN**

“Plan de promoción de la aceituna de mesa europea en EEUU 2017-2019”

Países Terceros: Estados Unidos



Presupuesto total:
7.418.144,09 €
UE:
5.934.515,27 €
(2017-2019)

**POR UNA
AYUDA TOTAL
UE DE 9,4 M€**

“Pork Lovers Europa”

Mercado interior: España, Reino Unido, Alemania, Francia Portugal



Presupuesto total:
1.951.926 €
UE:
1.366.348,2 €
(2017-2019)

“Jamón Ibérico: garantía de tradición, salud y calidad, IBERHAM”

Mercado interior: Reino Unido, Alemania, Francia



Presupuesto total:
548.030,6 €
UE:
383.621,42 €
(2017-2019)

Programas múltiples aprobados

- De un total de seis programas **múltiples aprobados**, en **tres participan organizaciones proponentes españolas para:**
 - Promoción e información de las **RUP**, junto con Francia y Portugal, destinado a los mercados de Bélgica, Francia, Alemania, Polonia, Portugal y España y una cofinanciación comunitaria de 2,7M€
 - Promoción e información del **aceite de oliva virgen**, junto con Italia, destinado a EEUU y Japón y una cofinanciación comunitaria de 568.282€
 - Promoción de la **garnacha**, junto con Francia, destinado a EEUU y Canadá y una cofinanciación comunitaria de 2,4M€



CONVOCATORIA 2017

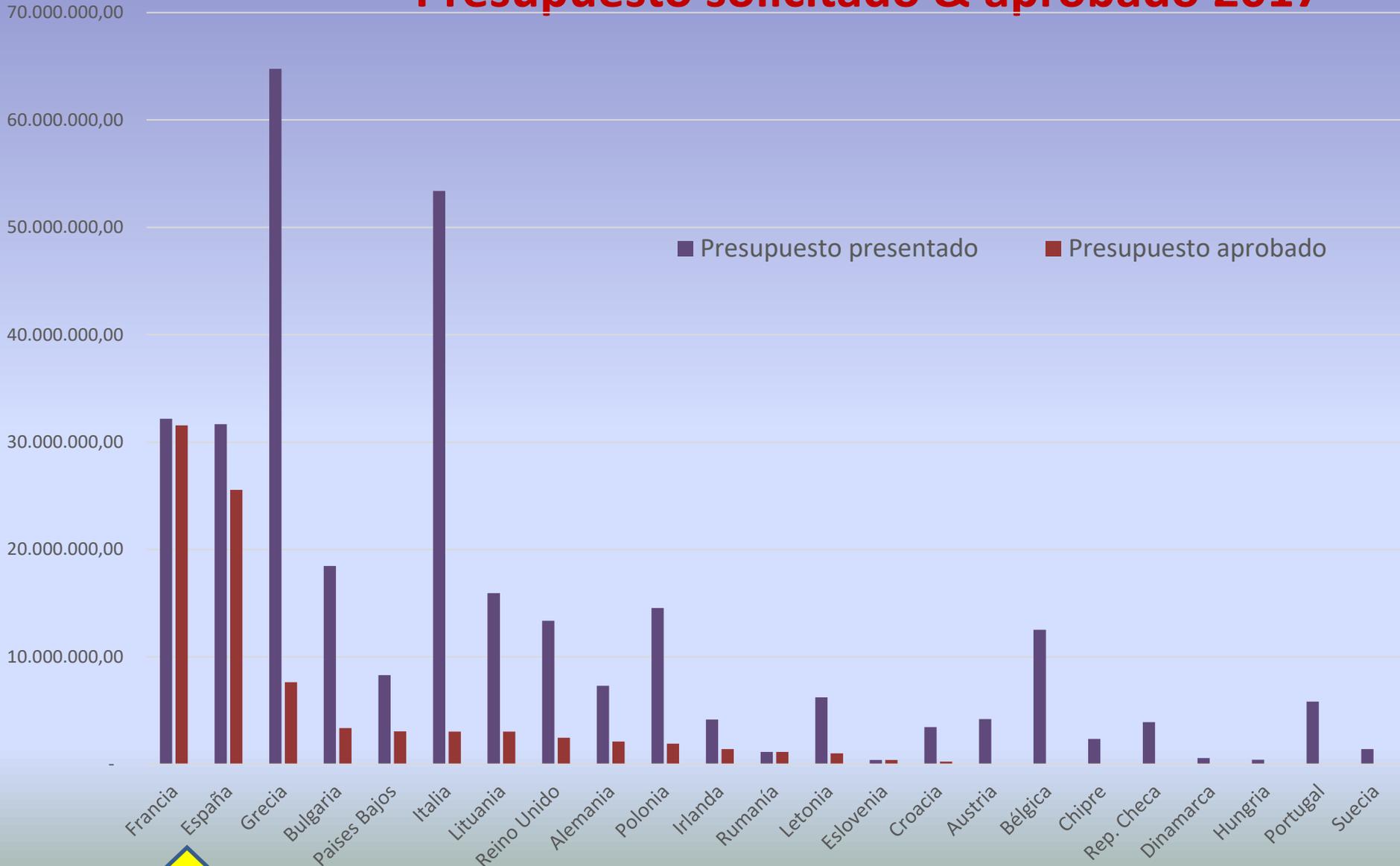


A NIVEL DE LA UE

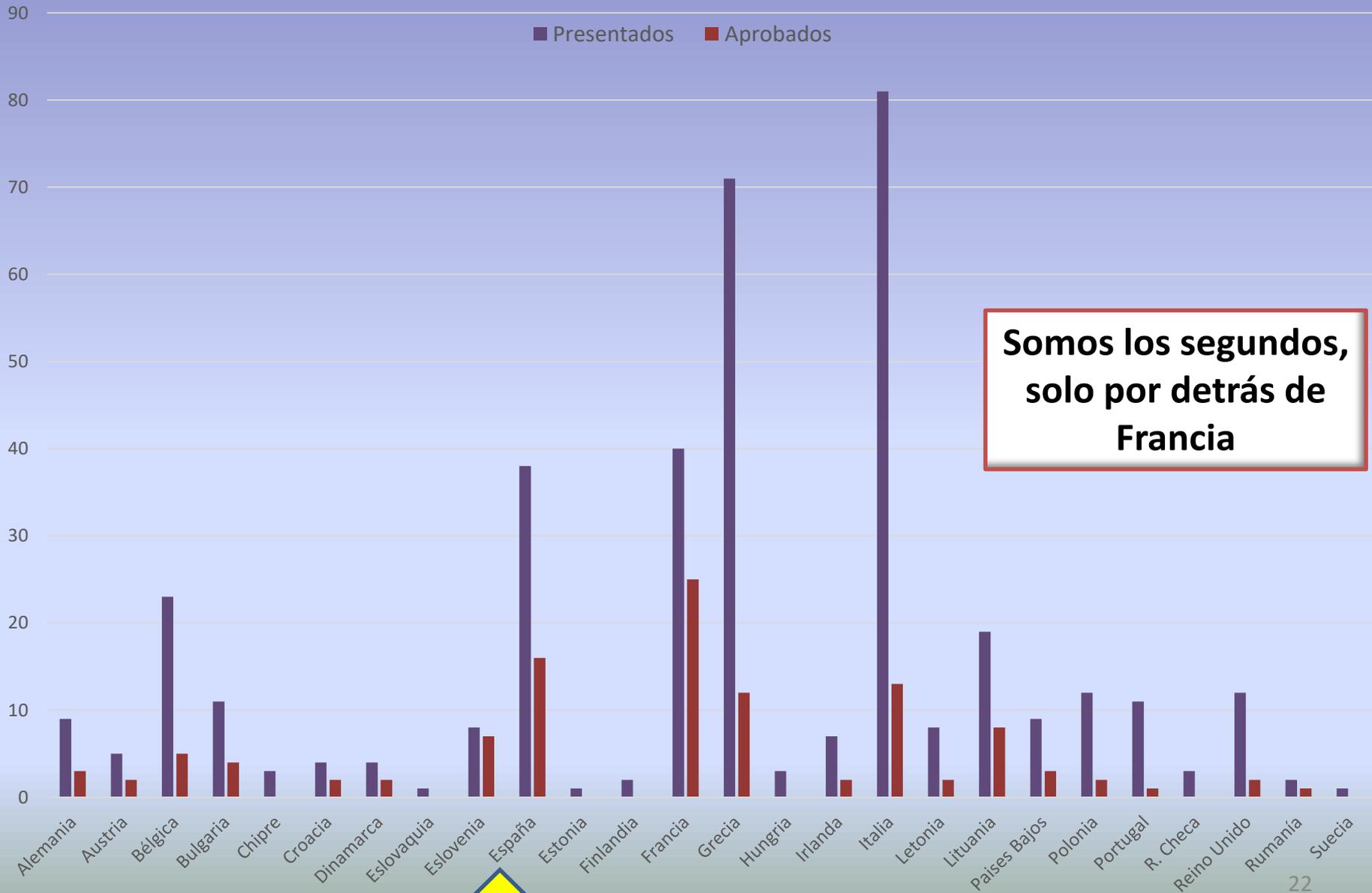
Programas presentados & aprobados 2017



Presupuesto solicitado & aprobado 2017



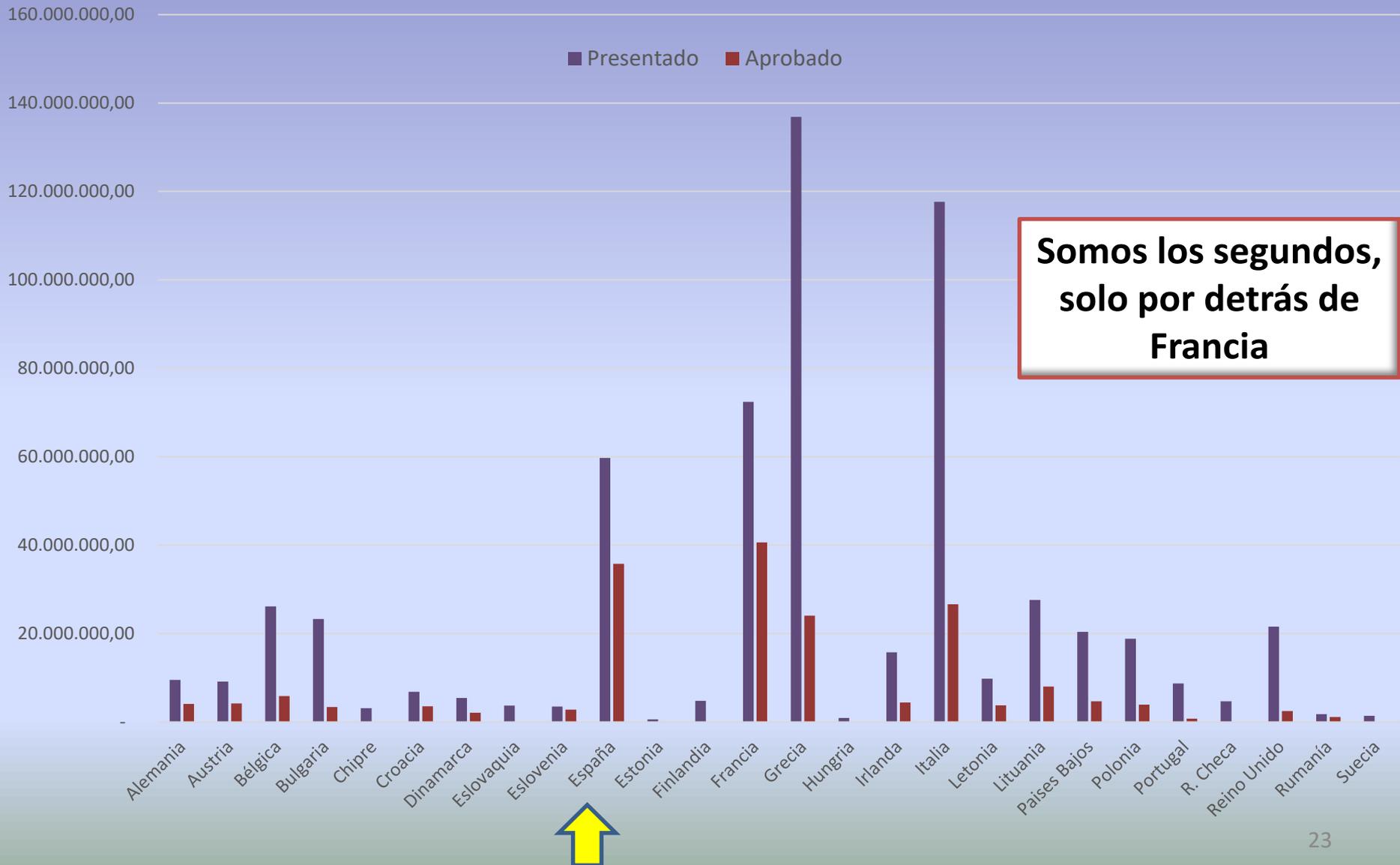
Programas presentados & aprobados (Acumulado 2016-17)



**Somos los segundos,
solo por detrás de
Francia**

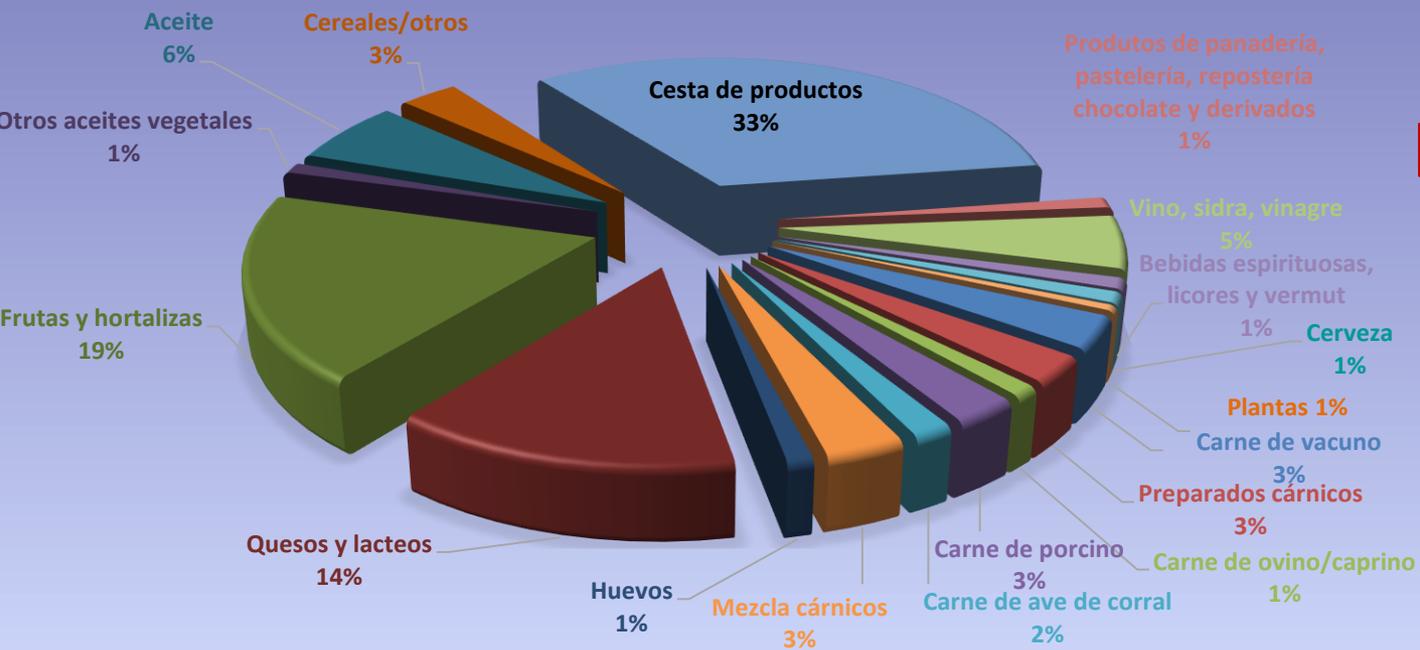


Presupuesto UE solicitado & aprobado (Acumulado 2016-17)

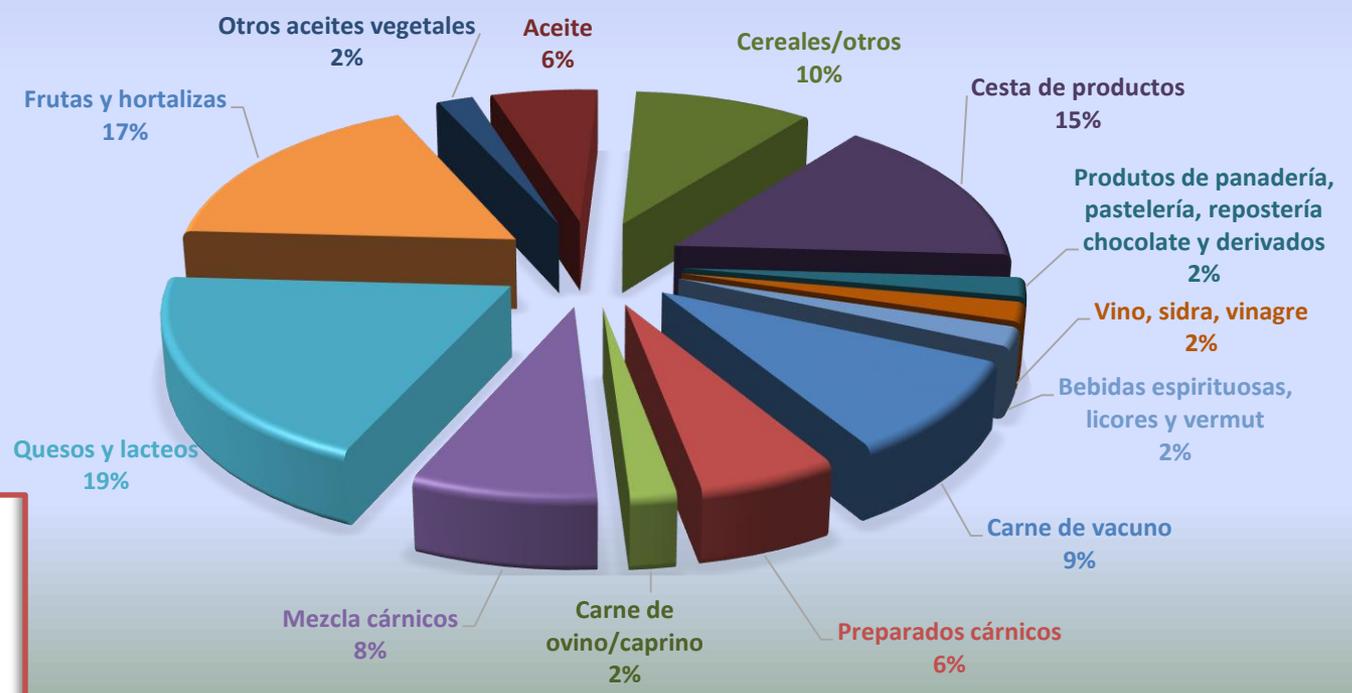


Programas por sectores

189 PROGRAMAS PRESENTADOS (-5%)

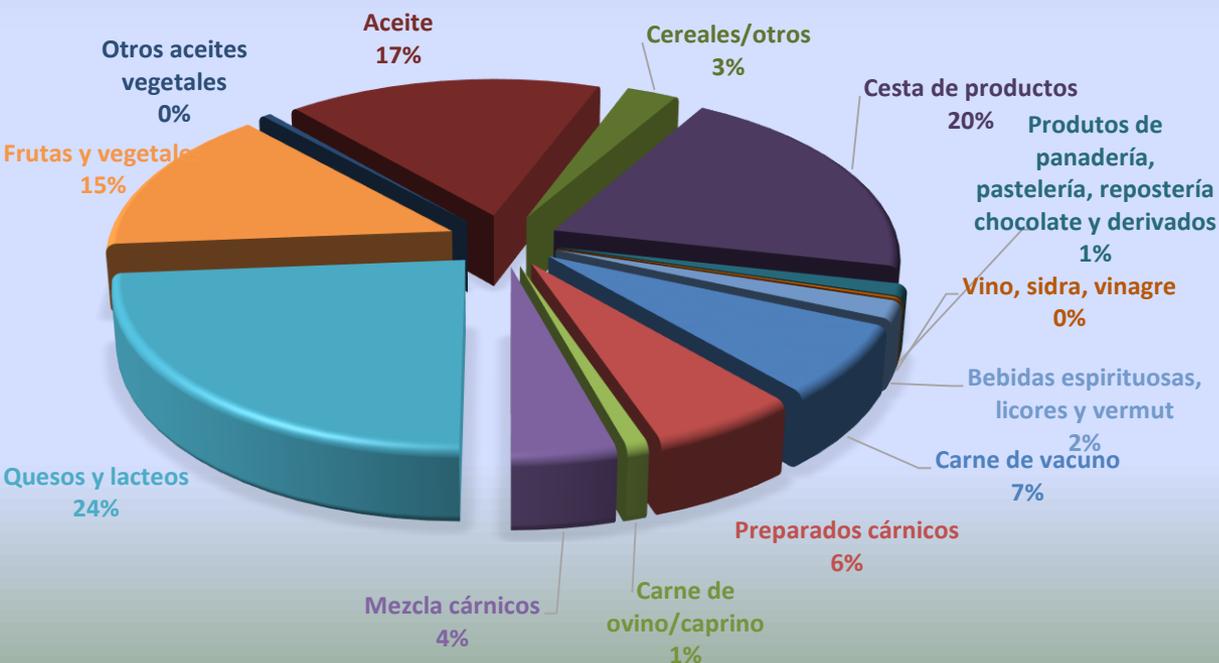
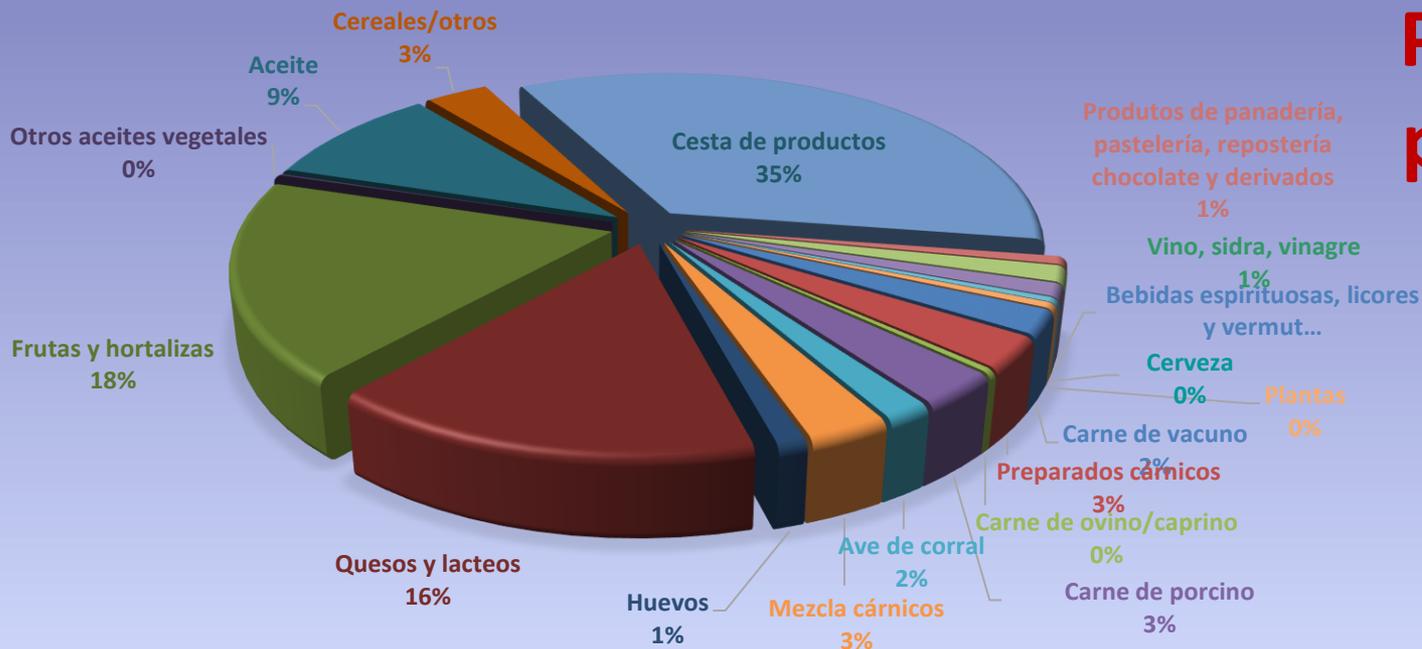


52 PROGRAMAS APROBADOS (-13%)



Aprobado el 27,5% de los programas presentados

Presupuesto por sectores



**306,43 M€
PRESUPUESTO
SOLICITADO
(-1,3%)**

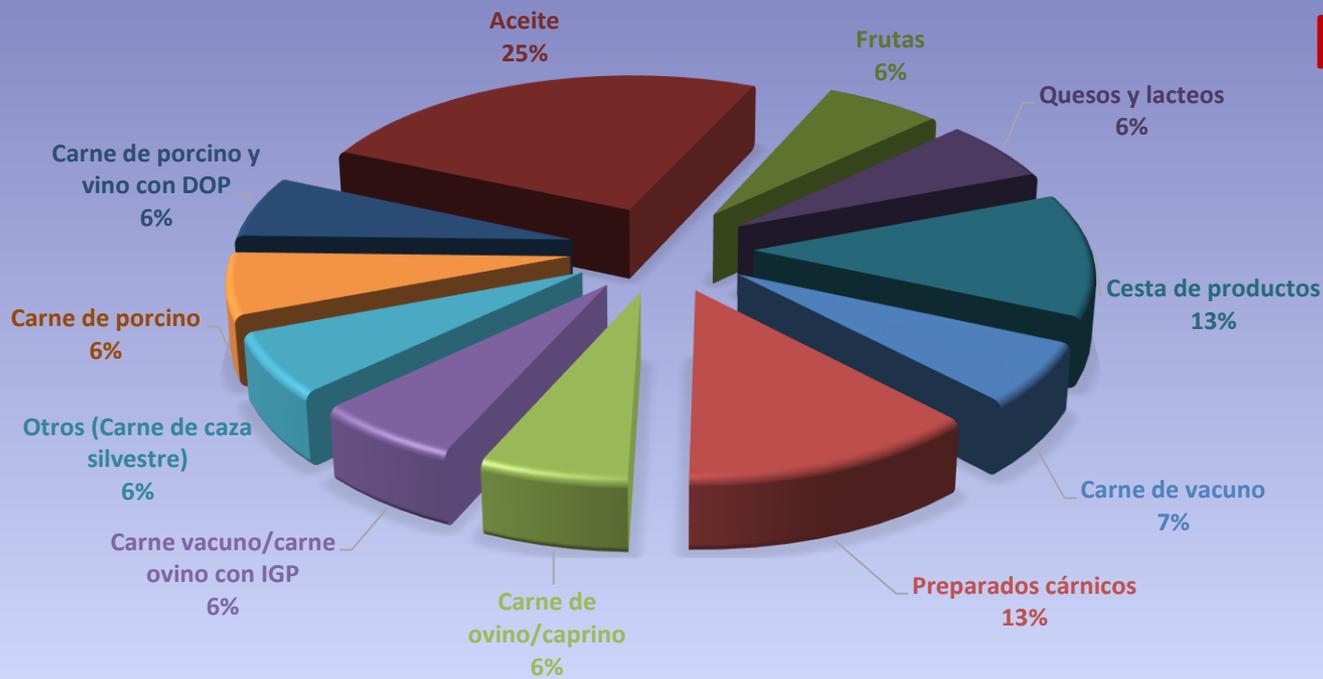
**87,91 M€
PRESUPUESTO
APROBADO
(-6,7%)**

**Aprobado el
26,68 % del
presupuesto
solicitado**



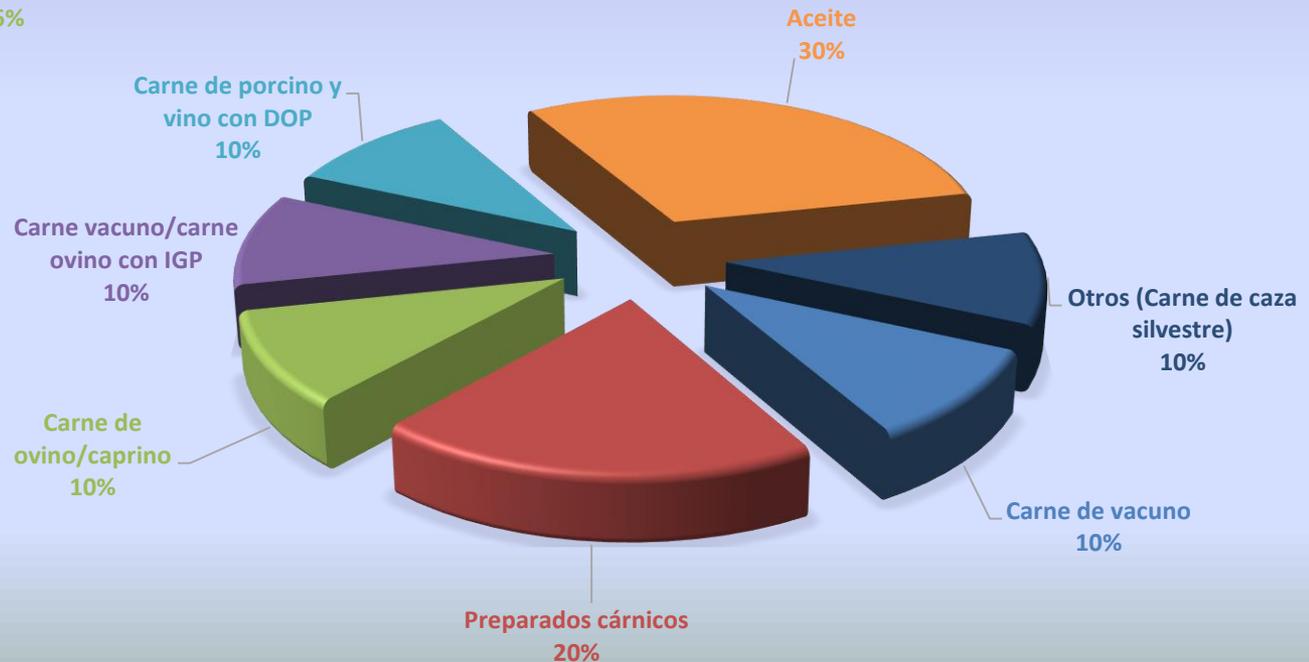
DATOS EN ESPAÑA

Programas por sectores



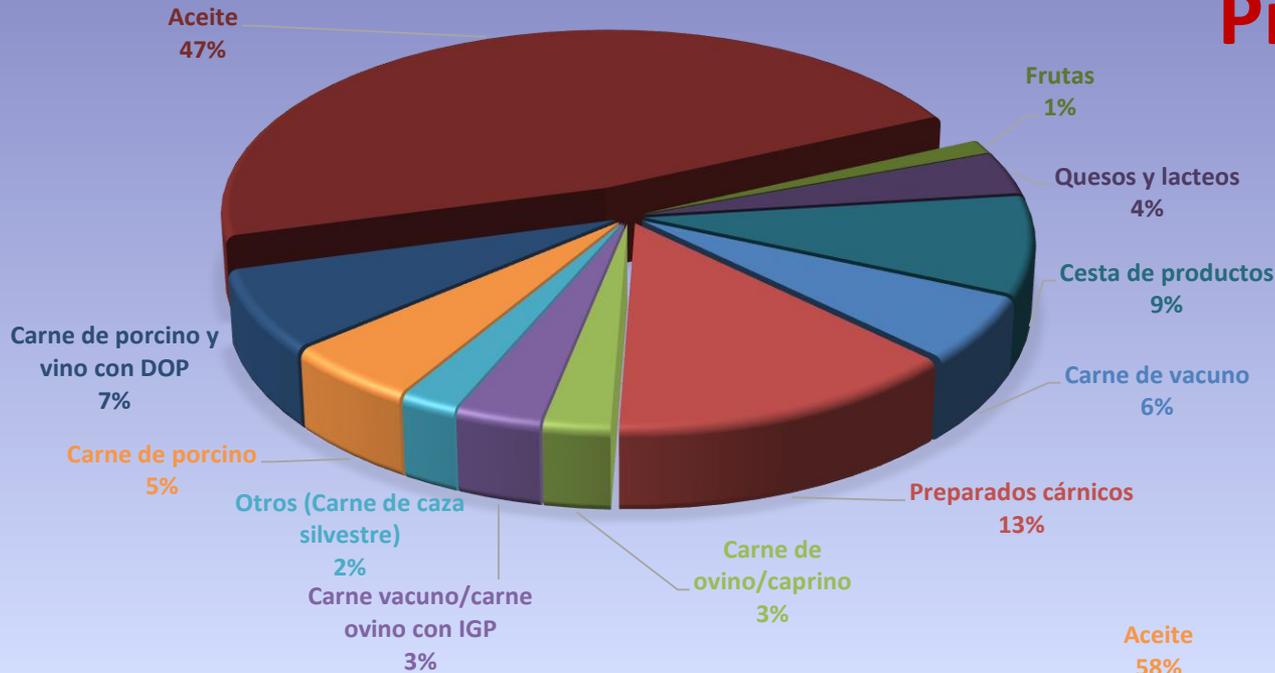
**16 PROGRAMAS
PRESENTADOS
(-27,27%)**

**10 PROGRAMAS
APROBADOS
(+66,66%)
19,23 % del total UE**



**Aprobados el
62,5 % de los
programas
presentados**

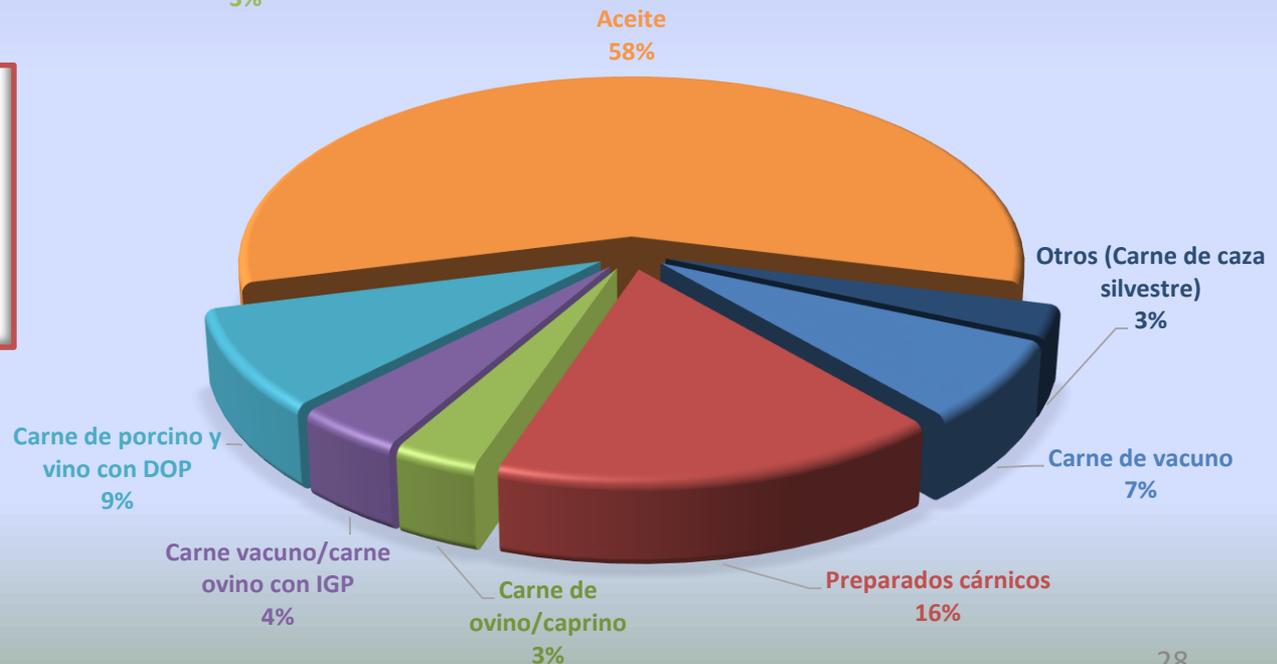
Presupuesto por sectores



PRESUPUESTO SOLICITADO
31,66M€
(+12,99)

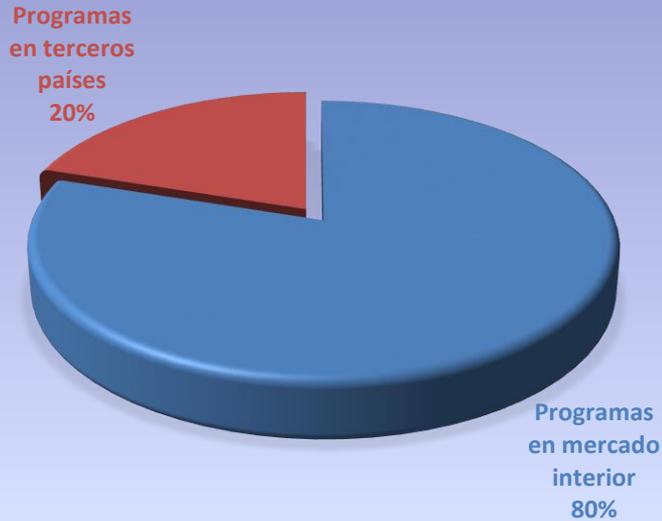
PRESUPUESTO APROBADO 25,36M€
(+41,98%)
29,05 % del total UE

Aprobado el 80,1 % del presupuesto solicitado

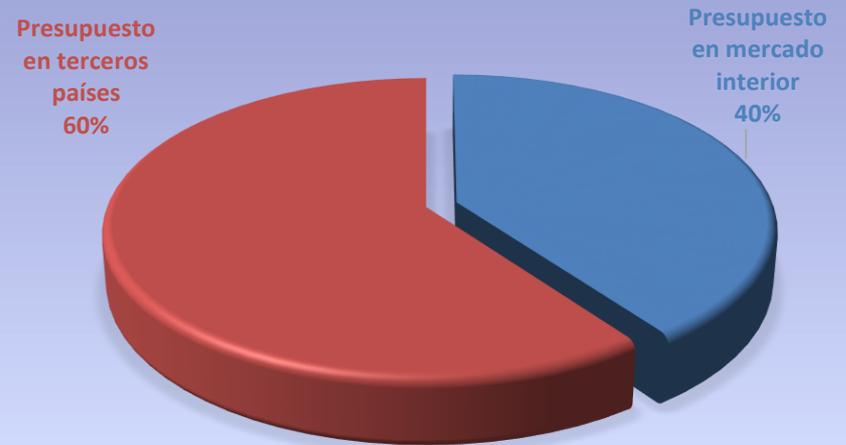


Por destinos

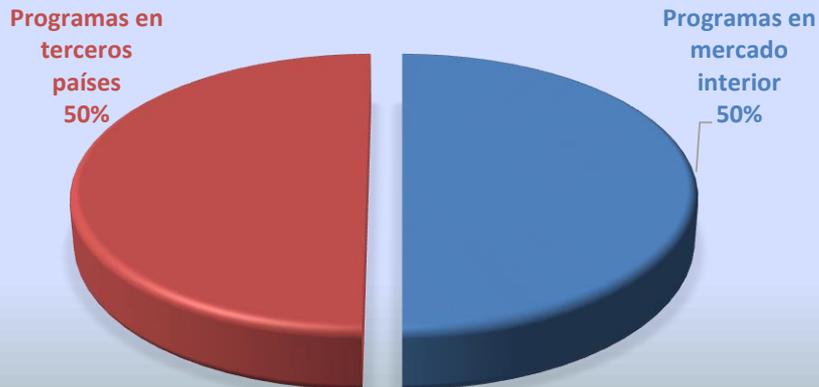
PROGRAMAS APROBADOS 2016



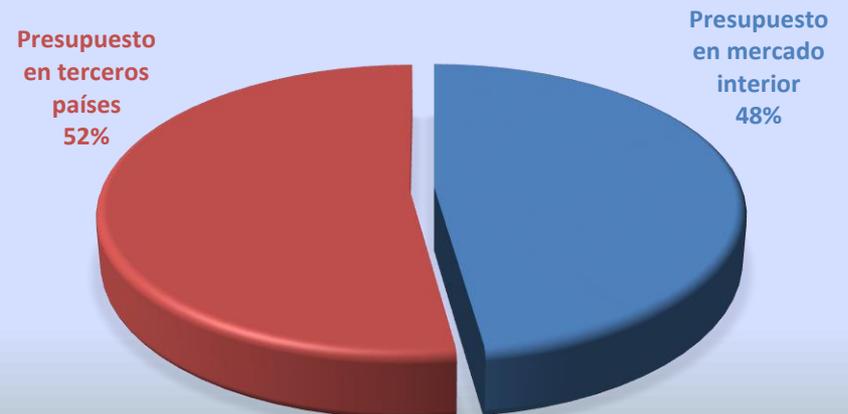
PRESUPUESTO TOTAL 2016



PROGRAMAS APROBADOS 2017



PRESUPUESTO TOTAL 2017



Programas simples aprobados en mercado interior

“Carnes con Estilo” Mercado interior: España



Presupuesto total:
1.461,157 €
UE:
1.022,811 €
(2018-2020)

“Sotomano y Teruel” Mercado interior: España



Presupuesto total:
3.165.000 €
UE:
2.215.501 €
(2018-2020)

“Olive oil world tour mercado interior” Mercado interior: Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, España



Presupuesto total:
5.890.337 €
UE:
4.123.242 €
(2018-2020)

“Carne silvestre de Europa” Mercado interior: España, Francia



Presupuesto total:
991.870 €
UE:
694.315 €
(2018-2020)

“Ham passion tour” Mercado interior: Alemania, España, Francia, Reino Unido



Presupuesto total:
4.684.300 €
UE:
3.279.014 €
(2018-2020)

Programas simples aprobados en terceros países

“What a wonderful beef”

Países Terceros: Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Hong Kong, Vietnam



Presupuesto total:
2.249.903 €
UE:
1.799.928 €
(2018-2020)

“Ham passion tour”

Países Terceros: Méjico



Presupuesto total:
1.148.071 €
UE:
918.928 €
(2018-2020)

“Luxury lamb from EU”

Países Terceros: Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Hong Kong, Israel



Presupuesto total:
1.000.000 €
UE:
800.006 €
(2018-2020)

“Olive oil world tour USA”

Países Terceros: China Taiwán, Japón



Presupuesto total:
7.435.457 €
UE:
5.948.367 €
(2018-2020)

“Olive oil world tour USA”

Países Terceros: Estados Unidos



Presupuesto total:
5.191.196 €
UE:
4.735.358 €
(2018-2020)

Programas múltiples

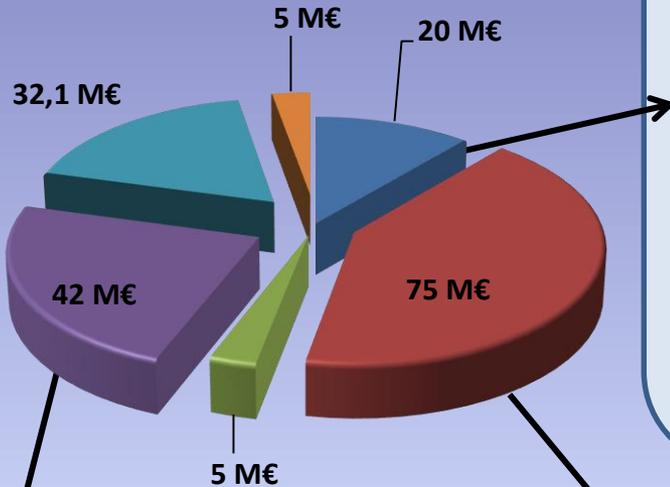
- No disponemos de comunicación oficial por parte de la Comisión de los programas múltiples aprobados
- El número total de programas presentados fue de **35 por un importe de 132,14 millones de euros**
- En **dos** de ellos participan **organizaciones proponentes españolas como coordinadoras**
- Tenemos constancia de que **ambos programas han sido aprobados**



CONVOCATORIA 2018

PROGRAMA DE TRABAJO 2018

- PRIORIDAD 1. PROGRAMAS SIMPLES EN EL MERCADO INTERIOR
- PRIORIDAD 2. PROGRAMAS SIMPLES EN 3º PAÍSES
- PROGRAMAS SIMPLES EN CASO DE PERTURBACIONES GRAVES DE MERCADO
- PRIORIDAD 3. PROGRAMAS MULTIPLES EN EL MERCADO INTERIOR
- PRIORIDAD 4. PROGRAMAS MULTIPLES EN TERCEROS PAÍSES
- PROGRAMAS MULTIPLES EN CASO DE PERTURBACIONES GRAVES DE MERCADO



PROGRAMAS SIMPLES EN M.I

Tema 3. Programas que destacan los aspectos sostenibles en la producción de carne de de oveja/ cabra

Tema 1. Programas para incrementar el conocimiento y reconocimiento de los regímenes de calidad de UE

Tema 2. Programas que destacan las características específicas de los métodos agrícolas en la Unión y las características de los productos agroalimentarios de la UE y de los sistemas de calidad de la UE

Tema	Valor (M€)
Tema 1	11
Tema 2	7
Tema 3	2

PROGRAMAS MULTIPLES EN M.I

Tema A. Programas que destacan los aspectos sostenibles en la producción de carne de de oveja/ cabra

Tema B. Programas para aumentar el consumo de frutas y verduras en el mercado interior en el marco de prácticas dietéticas adecuadas

Tema C. Programas que destacan las características específicas de los métodos agrícolas en la Unión y las características de los productos agroalimentarios de la UE o de los sistemas de calidad de la UE en el mercado interior

Tema	Valor (M€)
Tema A	30
Tema B	8
Tema C	4

PROGRAMAS SIMPLES EN T.P

Tema 4. China (incluido Hong-Kong y Macao), Japón, Korea del Sur, Taiwán, Sudeste Asiático e India

Tema 6. Otras áreas geográficas

Tema 5. EEUU, Canadá, México y Colombia

Tema	Valor (M€)
Tema 4	26,25
Tema 5	22,5
Tema 6	26,25

TOTAL 179,1M€

Procedimiento de selección

PROGRAMA DE TRABAJO
2018

CONVOCATORIA 2018
Pendiente Publicación por Comisión
.../01/18



SIMPLES

MÚLTIPLES

PRESENTACIÓN de propuestas a Comisión
Probablemente hasta abril 2018

EVALUACIÓN (octubre 2018)

SIMPLES

MÚLTIPLES

< octubre 2018-DECISIÓN COMISIÓN

< enero 2019-FIRMA CONTRATO CON EEMM

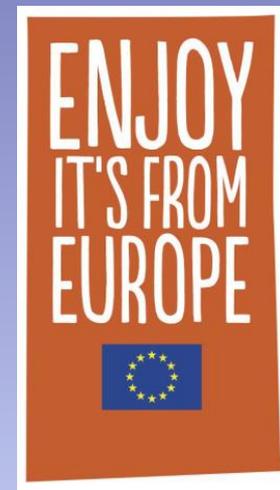
> 01/01/19- FECHA INICIO PROGRAMA
(Excepciones)

< .../01/19 FIRMA DEL ACUERDO DE
SUBVENCIÓN

> .../01/19 FECHA INICIO PROGRAMA

Preparación de la propuestas

- **Parte A: Información administrativa:** información general, datos administrativos de la entidad, cuadro presupuestario, acciones
- **Parte B: Contenido técnico**
 - Presentación de la **entidad proponente:** Representatividad
 - **Productos, regímenes** y análisis del **mercado** de destino
 - **Objetivos SMART:** Específicos, medibles, alcanzables, centrados en resultados, acotados en el tiempo
 - **Estrategia:** ¿cómo se van a alcanzar los objetivos ?, mensaje clave, grupos destinatario, motivos para seleccionar las actividades
 - **Dimensión europea:** información sobre normas europeas, hábitos alimentarios y cultura gastronómica, promoción de la imagen de los productos europeos...
 - **Descripción actividades y presupuesto:** ¿Qué? ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?
 - **Medición de resultados e indicadores**
 - **Organización de la acción y estructura de la gestión**



Ejecución de los programas

✓ Organismos de ejecución

- Verificación del procedimiento selección por el MAPAMA, previo a la firma del contrato
- Contrato marco previo entre organización proponente-organismo de ejecución

✓ Organización proponente

- Puede desarrollar determinadas partes si :
 - Acredita experiencia mínima en acciones de información y promoción de tres años
 - Se cerciora de que coste de las acciones no superan precios normales de mercado

CONCLUSIONES

- La **Promoción** se constituye en un **elemento clave** para la competitividad de las producciones agrarias
- El **presupuesto se incrementa progresivamente tanto a nivel global** (aumento en 46,1 M€), como la **proporción simples & múltiples y T.P&M.I** (107,1 M€ T.P frente 62 M€ en M.I)
- El nuevo marco en la promoción horizontal se ha **flexibilizado**, pero la **competencia es mayor**
- La existencia de **organizaciones sectoriales fuertes** es fundamental para acometer con éxito los programas de promoción
- **Gran éxito** de los programas presentados por organizaciones españolas: en dos convocatorias **46,32 M€ invertidos** en promoción
- Cada vez **más** programas y presupuesto invertido **en terceros países**



Muchas gracias por su atención