

# Productos Navideños

## Panel de Hogares

# DISMINUYE EL CONSUMO DE PRODUCTOS NAVIDEÑOS EN LOS HOGARES

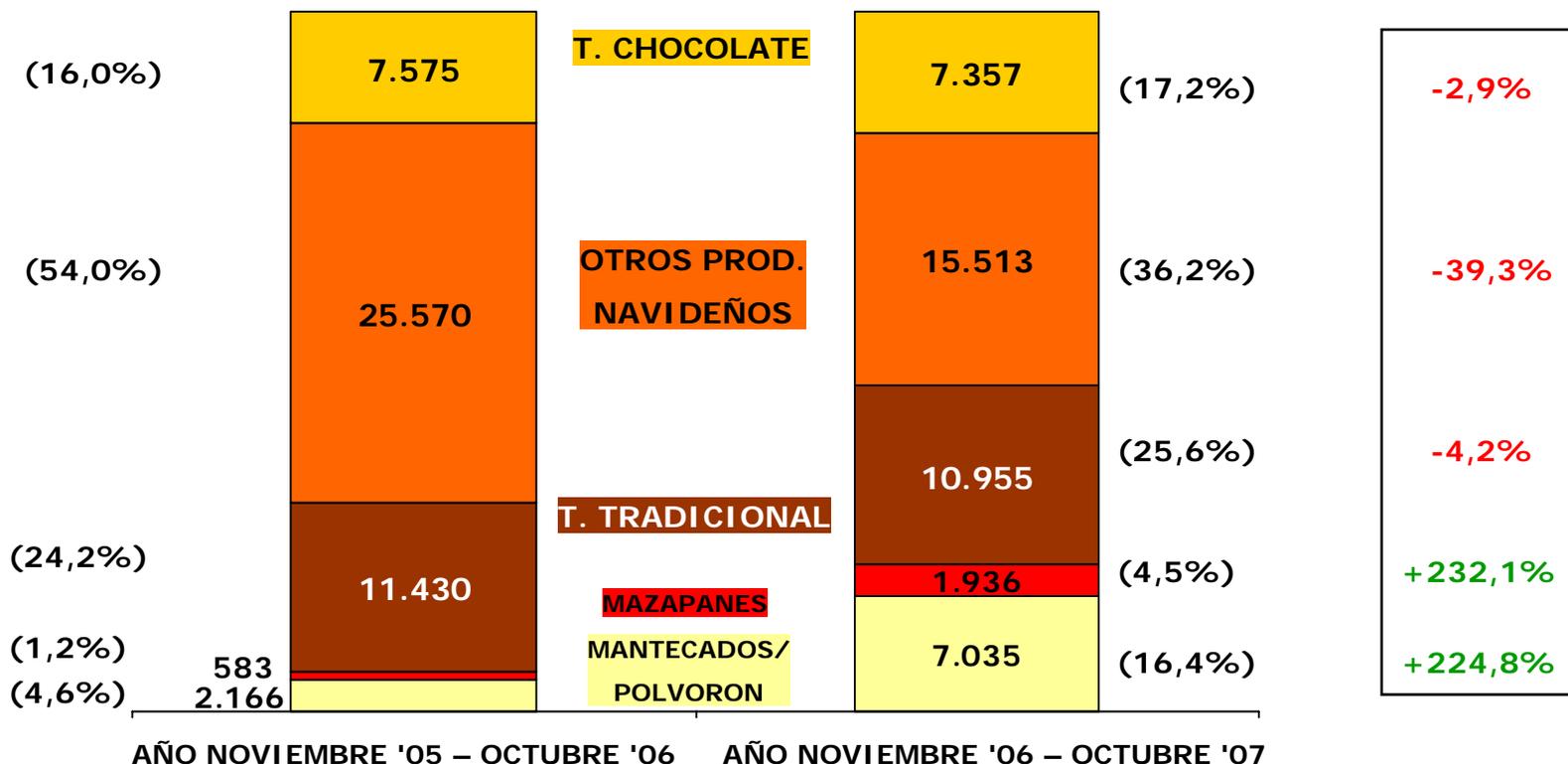
% Distribución en Volumen (Miles de Kgs.)

Evolución en  
Volumen %

T. Prod. Navideños = 47.325 Kg.  
(0,17% del Consumo Total Hogar)

T. Prod. Navideños = 42.797 Kg.  
(0,15% del Consumo Total Hogar)

**-9,6%**



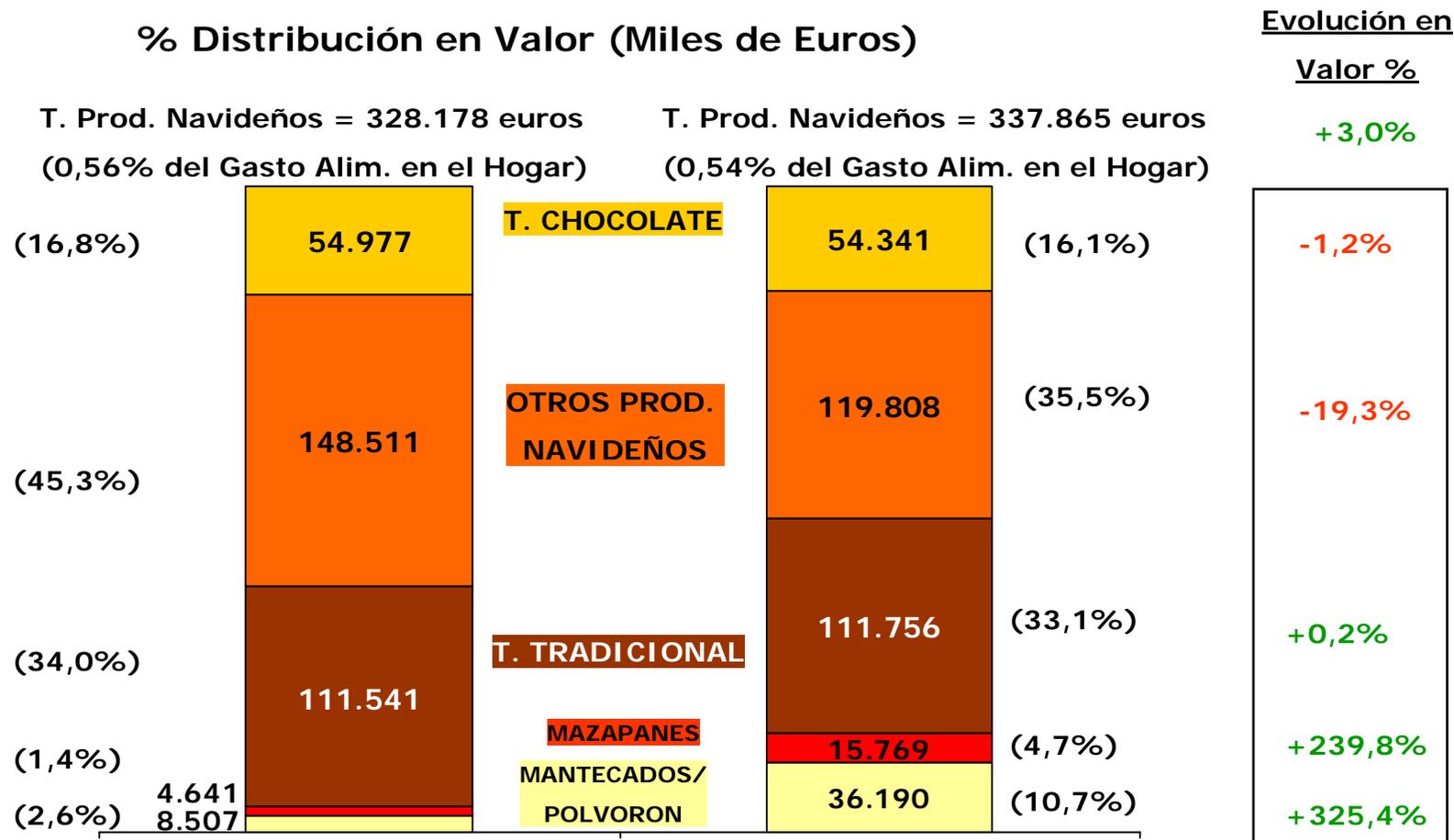
NOTA: % Distribución en Volumen (Miles de Kg.)= (Volumen segmento de productos navideños / Volumen T. Prod. Navideños) \*100

Otros Productos Navideños incluye otros productos navideños como garrapiñadas,...

Turrón Tradicional incluye todas las variedades de turrón, excepto el de chocolate

# TURRÓN TRADICIONAL Y OTROS PRODUCTOS NAVIDEÑOS,

## LOS QUE MAYOR PESO TIENEN EN NUESTRA CESTA DE LA COMPRA



**AÑO NOVIEMBRE '05 – OCTUBRE '06    AÑO NOVIEMBRE '06 – OCTUBRE '07**

**NOTA:** % Distribución en Volumen (Miles de Kg.)= (Volumen segmento de productos navideños / Volumen T. Prod. Navideños) \*100

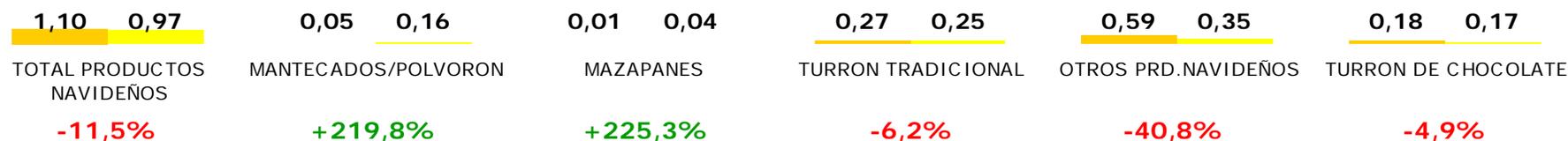
Otros Productos Navideños incluye otros productos navideños como garrapiñadas,...

Turrón Tradicional incluye todas las variedades de turrón, excepto el de chocolate

# EL TURRÓN TRADICIONAL SIGUE SIENDO EL PREFERIDO, PERO SE CONSUME MENOS

## Consumo x capita Kgs.

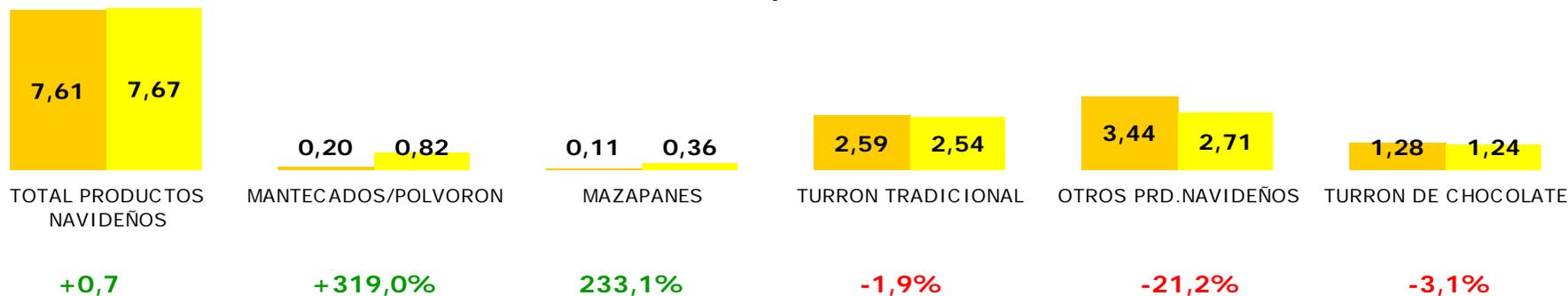
■ AÑO NOVIEMBRE '05- OCTUBRE '06  
■ AÑO NOVIEMBRE '06- OCTUBRE '07



% Evol. Consumo x capita

Noviembre '05 - Octubre '06 vs Noviembre '06 - Octubre '07

## Gasto x capita Euros

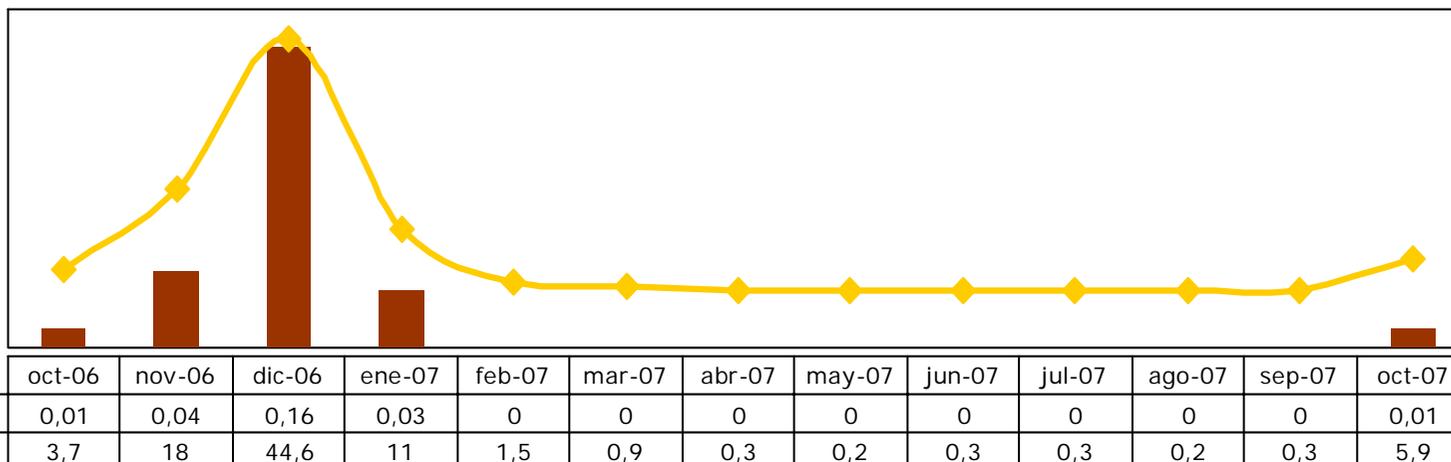


% Evol. Gasto x capita

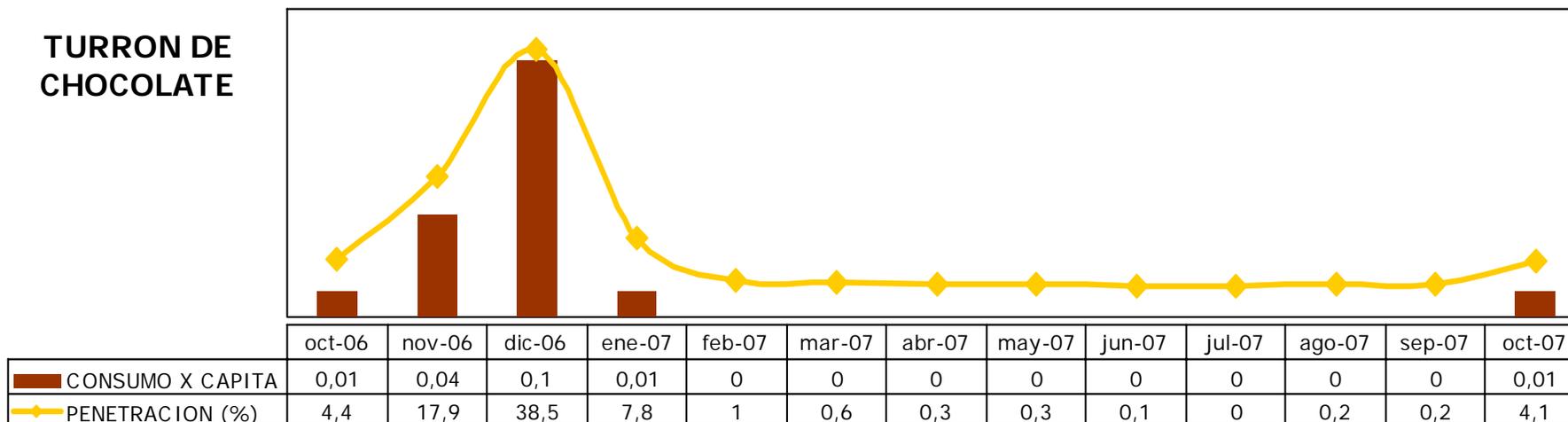
Noviembre '05 - Octubre '06 vs Noviembre '06 - Octubre '07

# DICIEMBRE: EL MES DEL TURRÓN

## TURRON TRADICIONAL



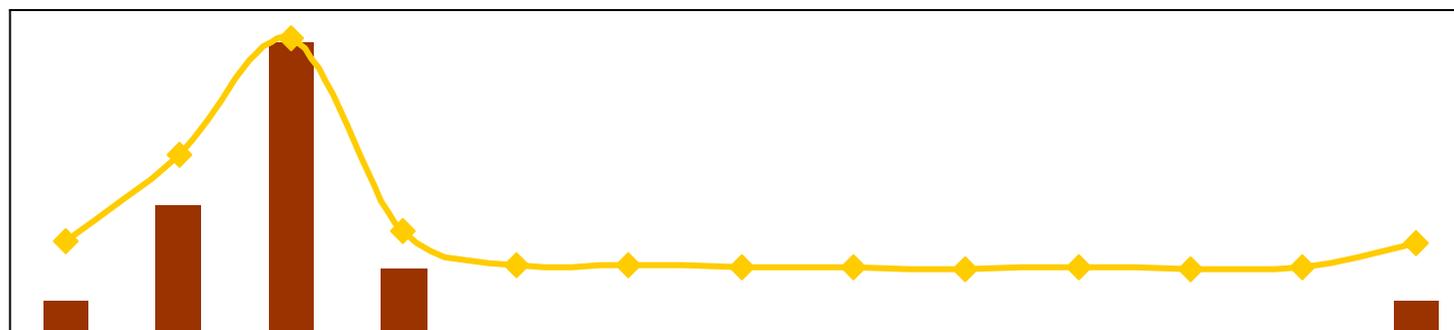
## TURRON DE CHOCOLATE



Penetración = % Hogares compradores.

# LOS HOGARES TAMBIEN COMPRAN MANTECADOS Y POLVORONES EN DICIEMBRE

MANTECADOS/  
POLVORONES



	oct-06	nov-06	dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07
CONSUMO X CAPITA	0,01	0,04	0,09	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
PENETRACION (%)	2,1	8,8	17,8	2,9	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	2,0

Penetración = % Hogares compradores.

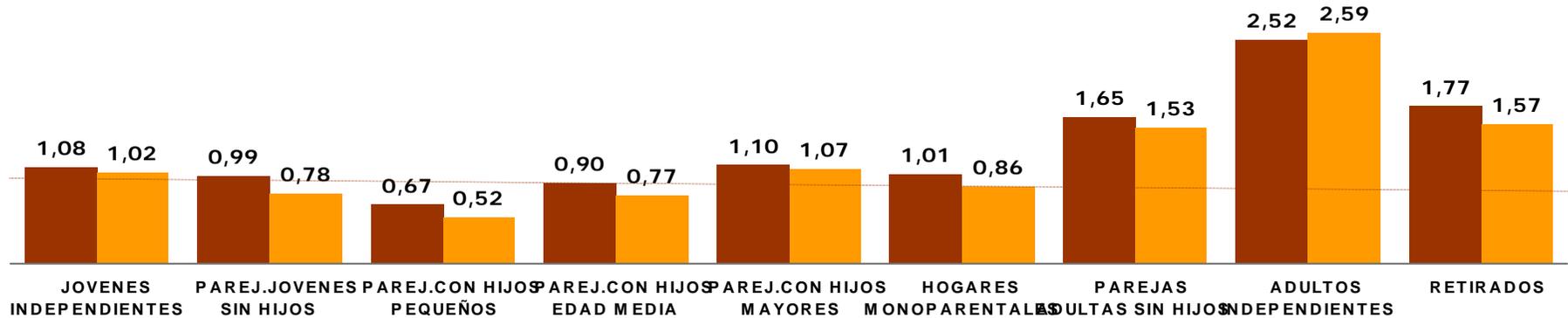
# LOS HOGARES CON NIÑOS CONSUMEN MENOS PRODUCTOS NAVIDEÑOS

Ciclos de Vida

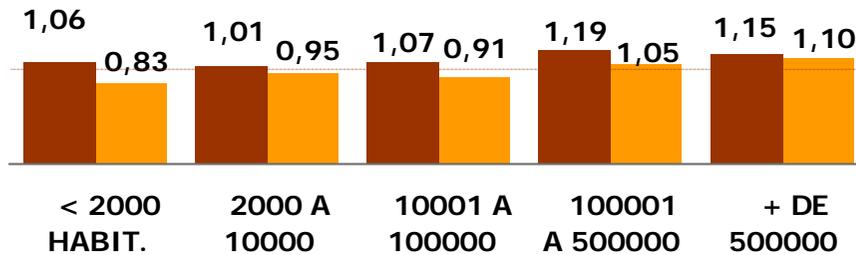
■ AÑO NOVIEMBRE '05 - OCTUBRE '06  
 ■ AÑO NOVIEMBRE '06 - OCTUBRE '07

T. España:

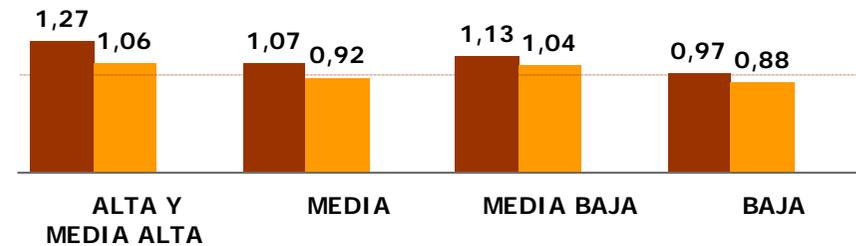
Año Noviembre '05 – Octubre '06: 1,10 Kg.  
 Año Noviembre '06 – Octubre '07: 0,97 Kg.



Habitat



Clase Social



Consumo x Capita Kgs.

# LOS HOGARES CON NIÑOS CONSUMEN MENOS TURRÓN TRADICIONAL

T. España:

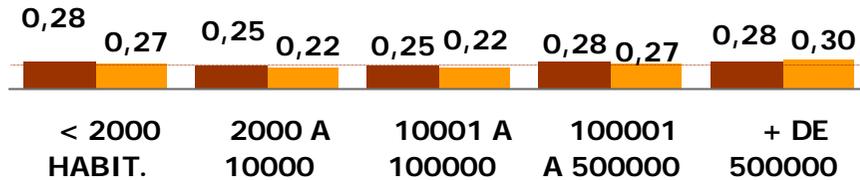
Año Noviembre '05 – Octubre '06: 0,27 Kg.

Año Noviembre '06 – Octubre '07: 0,25 Kg.

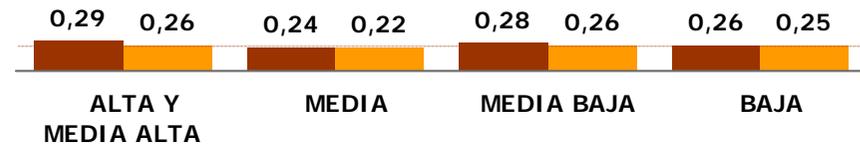
## Ciclos de Vida



## Habitat



## Clase Social



Consumo x Capita Kgs.

# LOS HOGARES CON NIÑOS CONSUMEN MENOS TURRÓN DE CHOCOLATE

T. España:

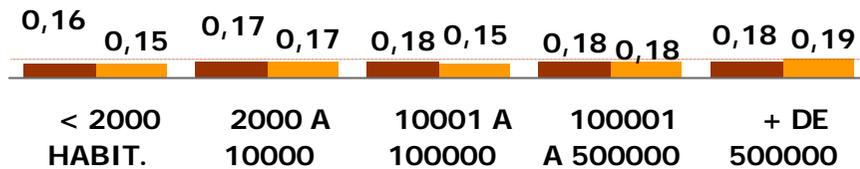
Año Noviembre '05 – Octubre '06: 0,18 Kg.

Año Noviembre '06 – Octubre '07: 0,17 Kg.

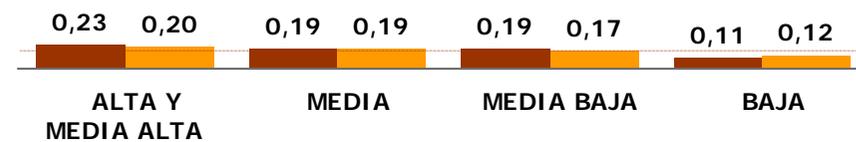
## Ciclos de Vida



## Habitat



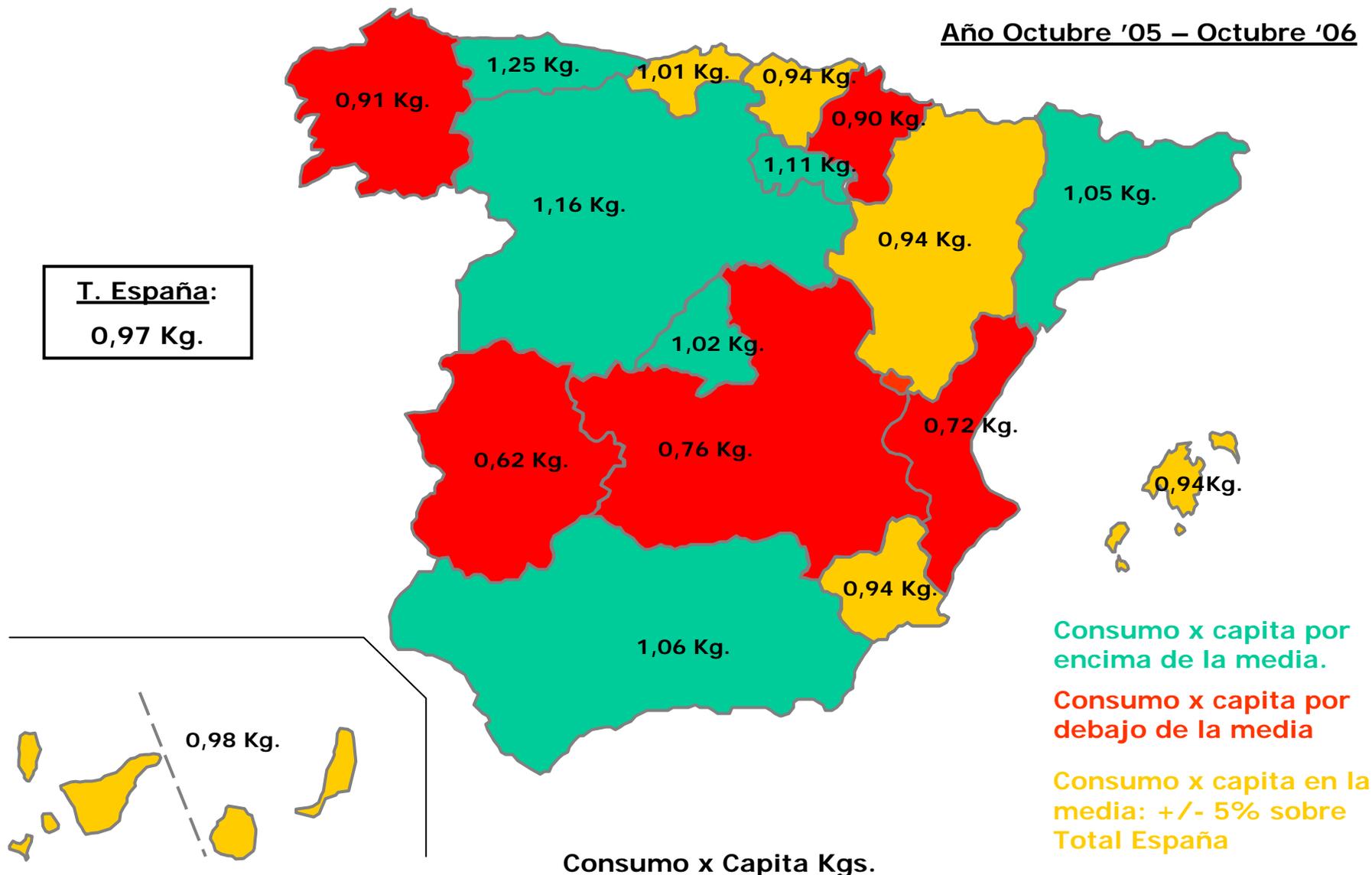
## Clase Social



Consumo x Capita Kgs.

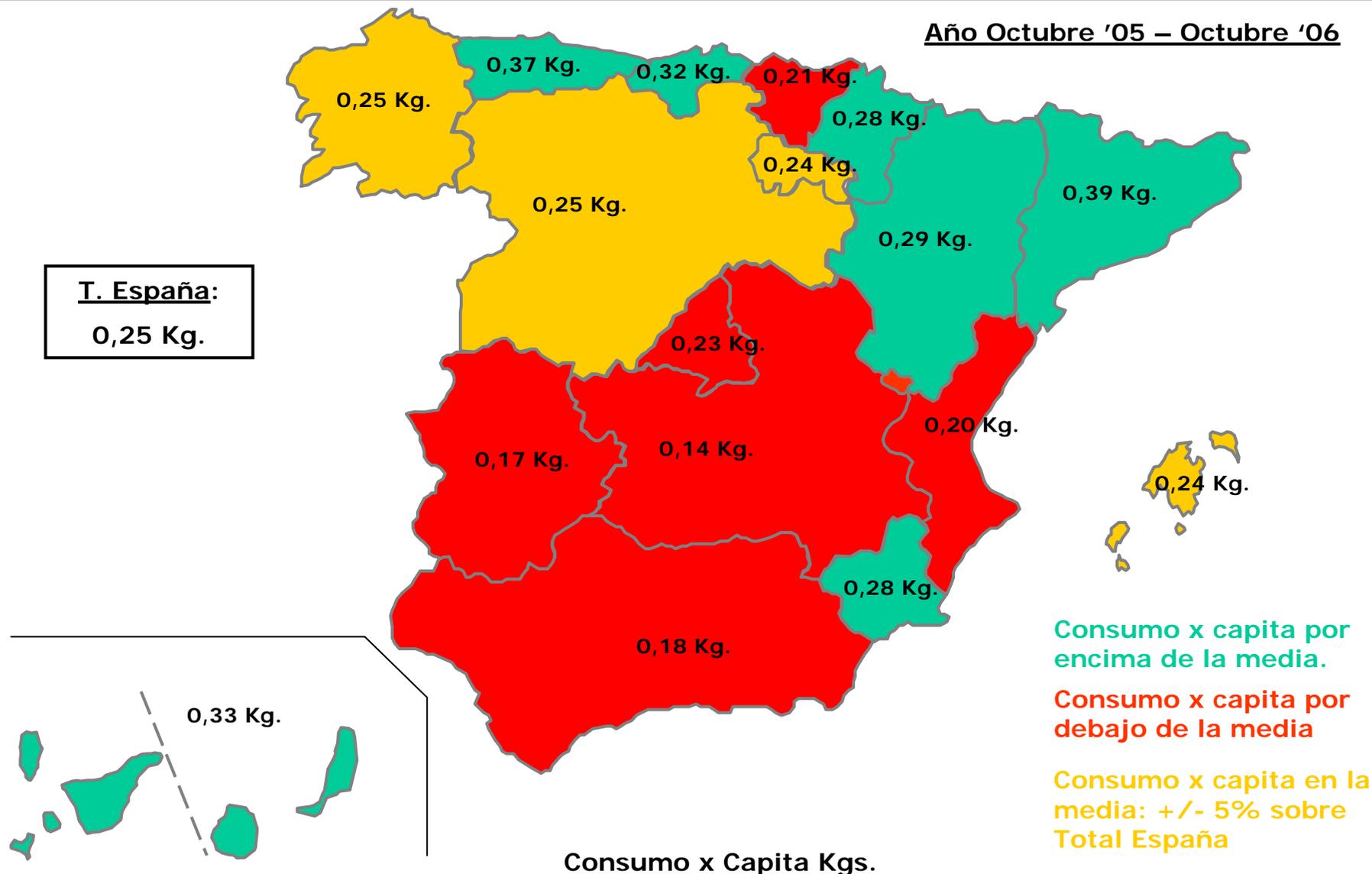
# LOS ASTURIANOS, LOS PRINCIPALES CONSUMIDORES DE PRODUCTOS NAVIDEÑOS

Año Octubre '05 – Octubre '06



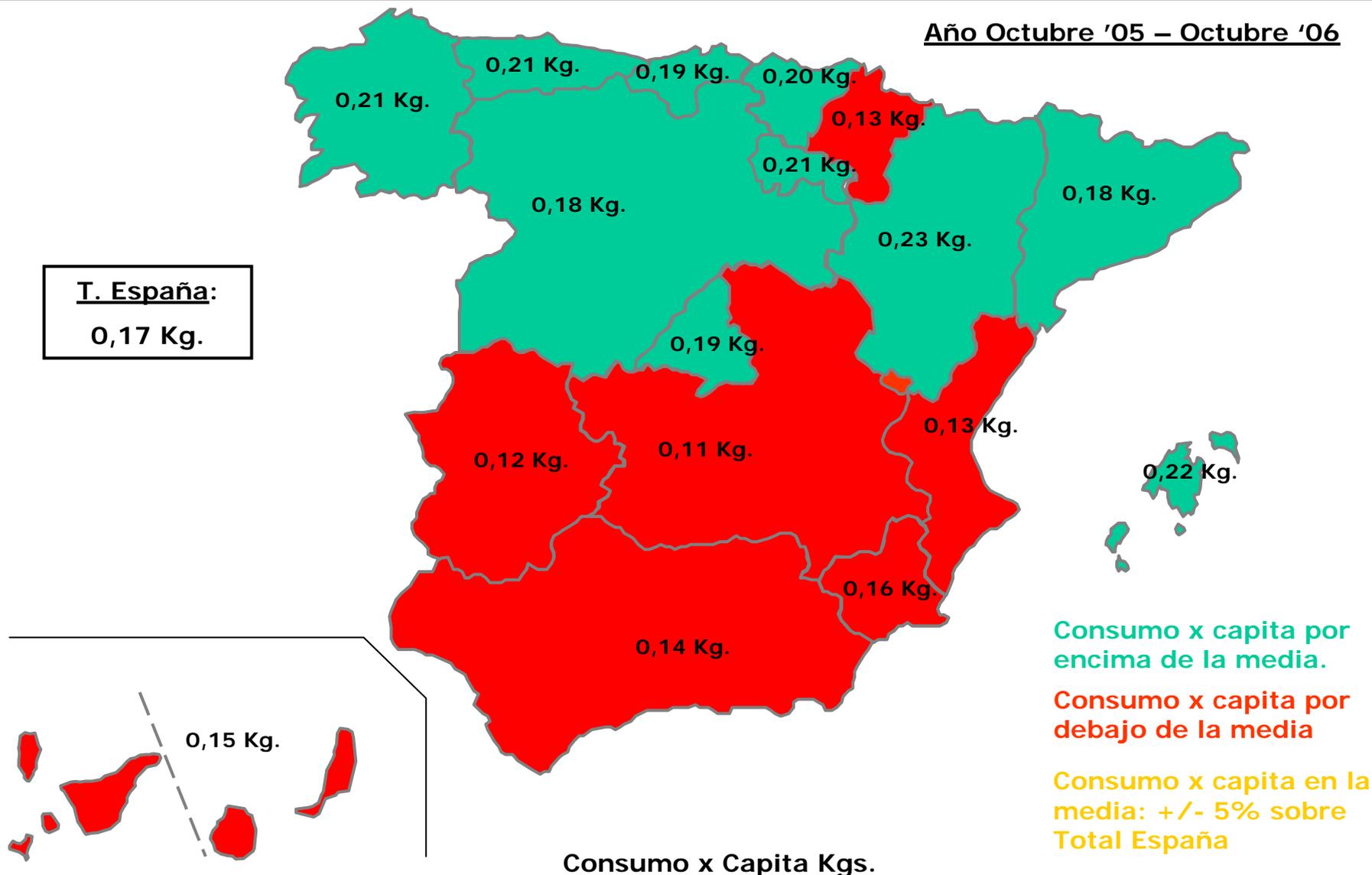
# EL TURRÓN TRADICIONAL SE CONSUME EN CATALUÑA

Año Octubre '05 – Octubre '06



# EL TURRÓN DE CHOCOLATE, PRINCIPALMENTE EN EL NORTE DE ESPAÑA

Año Octubre '05 – Octubre '06



Año Noviembre '06 – Octubre '07: 1 Noviembre 2006 al 31 de Octubre de 2007