

# Pan

## Panel de Hogares



# RESUMEN

## 1. 41,6 Kg. por persona y año de PAN

- Disminución en el consumo (Volumen) del PAN, crecimientos en el gasto (Valor)
- Crecimiento de la importancia de las “nuevas variedades” (Pan Industrial)

## 2. -1 Kg. menos por persona y año desde 2002

## 3. Presente en el 100% de los hogares casi todo el año

- Sólo disminuye levemente en los períodos estivales y de navidad
- Hay ciertos períodos en los que el consumo de Pan disminuye respecto al mes anterior, como son Abril, Junio, Agosto y Noviembre. En cambio, aumenta respecto al mes anterior en Enero, Mayo y Septiembre, sin que en principio se observe relación alguna con variaciones de precios medios.
- Estas variaciones se deben al pan fresco/congelado normal, que es el que tiene una mayor importancia dentro del consumo de Pan. En el resto de variedades el consumo es constante a lo largo del año.



# RESUMEN

## 4. Hogares adultos y parejas con hijos mayores, grandes consumidores de PAN

- Hogares con hijos pequeños, y Parejas jóvenes sin hijos, los que menos consumen.
- Los mayores consumidores de Pan viven en municipios pequeños.

## 5. Riojanos y Asturianos, los mayores consumidores de PAN

- Los Riojanos y Asturianos consumen 20 Kgs. más por persona y año que la media española.
- En Levante, Madrid y Baleares, los menos consumidores.

## 6. 5,9 DE CADA 10 KG DE PAN, EN TIENDA TRADICIONAL

- La Tienda tradicional continúa siendo la preferida para comprar pan, sin embargo, los canales dinámicos adquieren más importancia a través del Hiper y el Discount.
- En cuanto a precios medios, el Hiper y el Super destacan por estar por encima de la media, que el último año se sitúa en 2,37 €/kg



# 41,6 Kg por persona y año de PAN

## Crecimiento de la importancia de las “nuevas variedades” (Pan Industrial)

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE PAN (Septiembre 07 – Agosto 08 vs Septiembre 06 – Agosto 07)

Septiembre 2007 - Agosto 2008

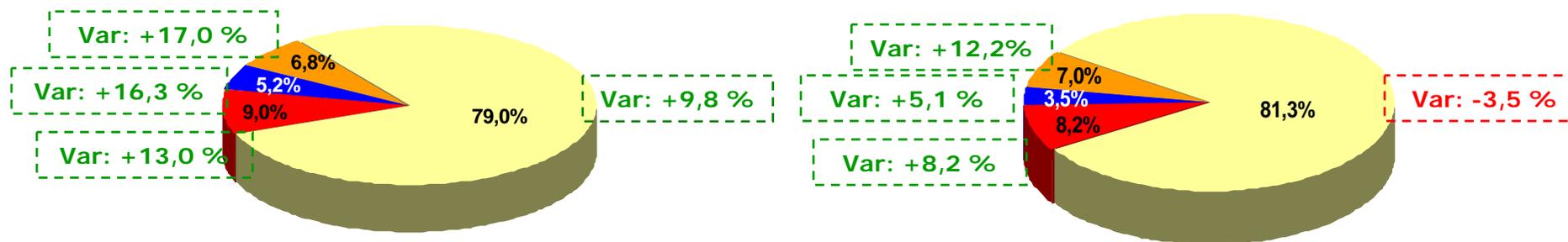
Volumen Total (Millones Kg.)  
 Valor (Millones Euros)  
 Consumo per cápita (Kg.)  
 Gasto per cápita (Euros)  
 % Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación  
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL PAN	% Variación vs. año anterior
1884,05	-1,4
4469,87	10,8
41,58	-3,4
98,61	8,5
6,46	-2,9
6,79	3,4

IMPORTANCIA DEL PAN (Septiembre 07 – Agosto 08)

% Valor (Euros)

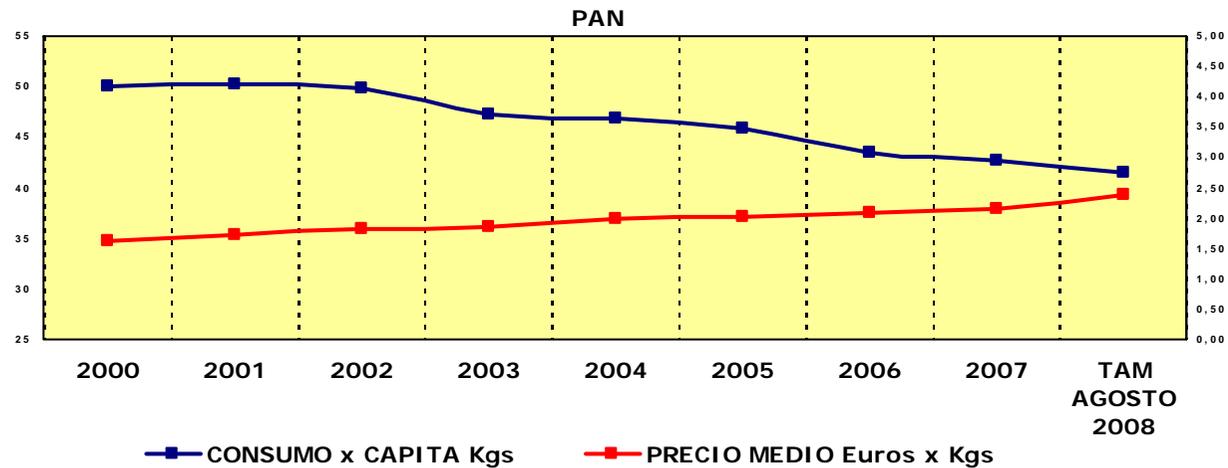
% Volumen (Lts.)



- Pan Fresco/Congelado Integral
- Pan Fresco/Congelado Normal
- Pan Industrial Fresco
- Pan Industrial Seco

# -1 Kg menos por persona y año desde 2002

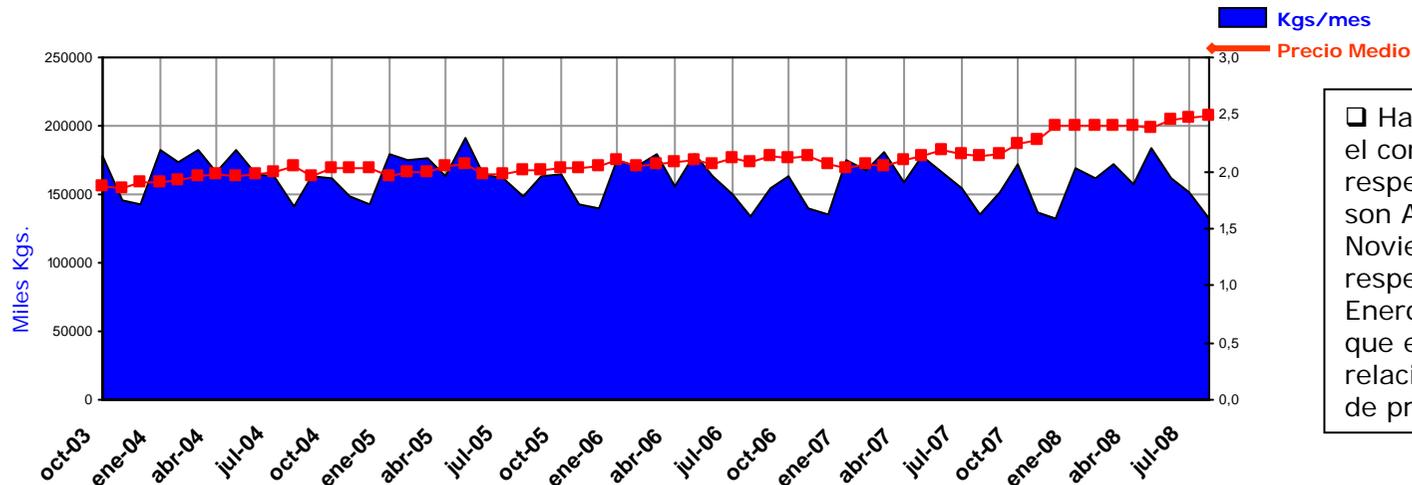
## EVOLUCIÓN ANUAL CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA Y PRECIOS MEDIOS (Enero 2000 – Agosto 2008)



□ La cantidad comprada de **Pan** per capita en los hogares está descendiendo progresivamente. Desde el 2002.

□ El descenso en el consumo va acompañado de un leve incremento en el precio medio del Pan.

## EVOLUCIÓN MENSUAL ÚLTIMO 5 AÑOS



□ Hay cierto períodos en los que el consumo de **Pan** disminuye respecto al mes anterior, como son Abril, Junio, Agosto y Noviembre. En cambio, aumenta respecto al mes anterior en Enero, Mayo y Septiembre, sin que en principio se observe relación alguna con variaciones de precios medios.

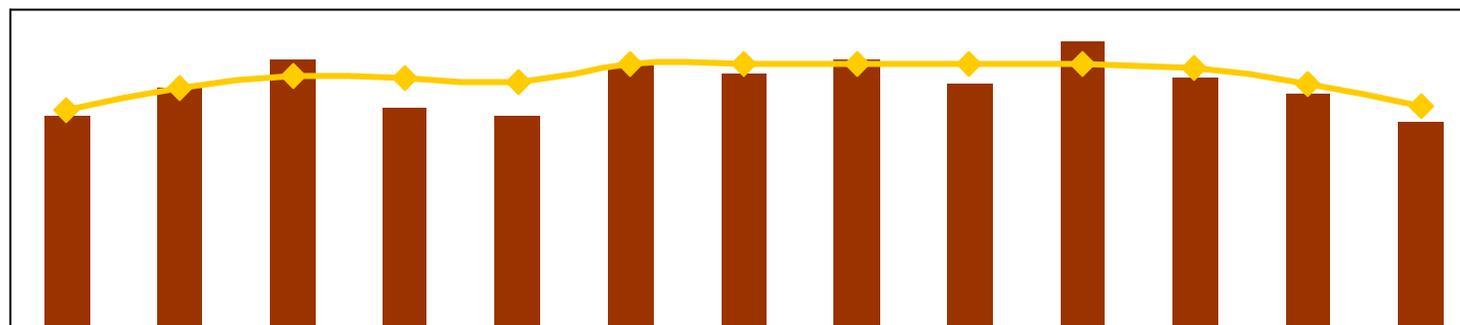


# Presente en el 100% de los hogares casi todo el año

Sólo disminuye levemente en los períodos estivales y de navidad

Penetración y Cons. x capita → Evolución

## TOTAL PAN



	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08
CONSUMO X CAPITA	3,0	3,4	3,8	3,1	3,0	3,7	3,6	3,8	3,4	4,0	3,5	3,3	2,9
PENETRACION (%)	82,6	90,6	95,4	94,5	92,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,2	92,4	83,9



MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

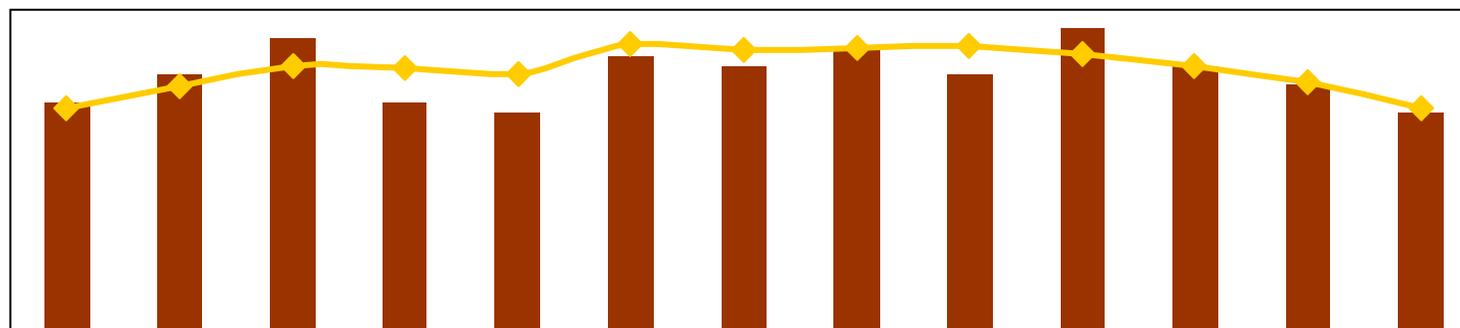
Consumo x Capita: número de unidades por persona y mes

Penetración = % Hogares compradores de PAN

# PAN FRESCO/ CONGELADO

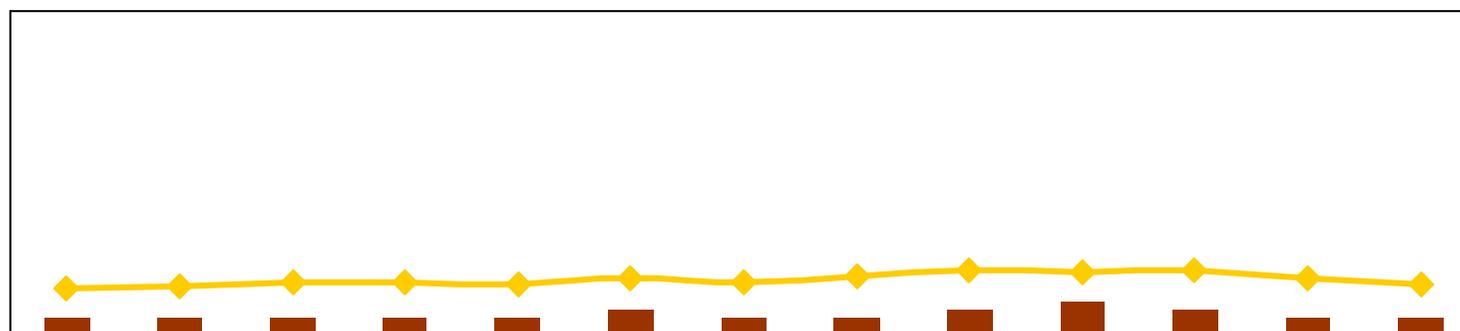
Penetración y Cons. x capita → Evolución

## PAN FRESCO/CONGELADO NORMAL



	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08
CONSUMO X CAPITA	2,5	2,8	3,2	2,5	2,4	3	2,9	3,1	2,8	3,3	2,9	2,7	2,4
PENETRACION (%)	69,8	76,7	82,4	81,9	80,2	89,7	87,5	88,5	88,6	86,5	82,9	77,5	69,8

## PAN FRESCO/CONGELADO INTEGRAL



	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08
CONSUMO X CAPITA	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2
PENETRACION (%)	14,3	14,6	16,3	16,3	15,8	17,6	16,4	17,9	19,6	19,4	19,7	17,7	15,5



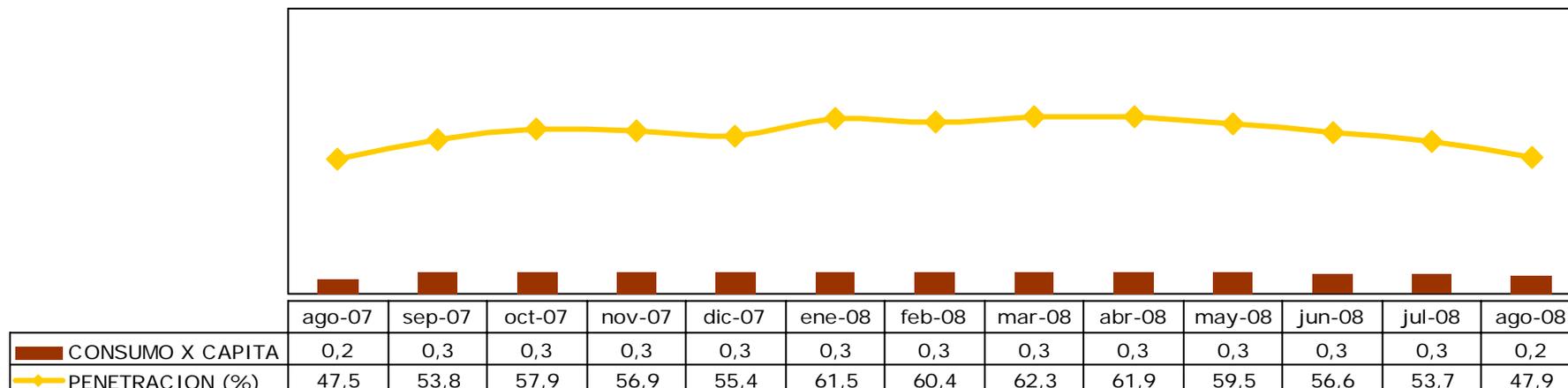
MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

PAN FRESCO CONGELADO NORMAL: pan sin envasar y sin marca, tanto fresco como congelado, no integral  
PAN FRESCO CONGELADO INTEGRAL: pan sin envasar y sin marca, tanto fresco como congelado, integral

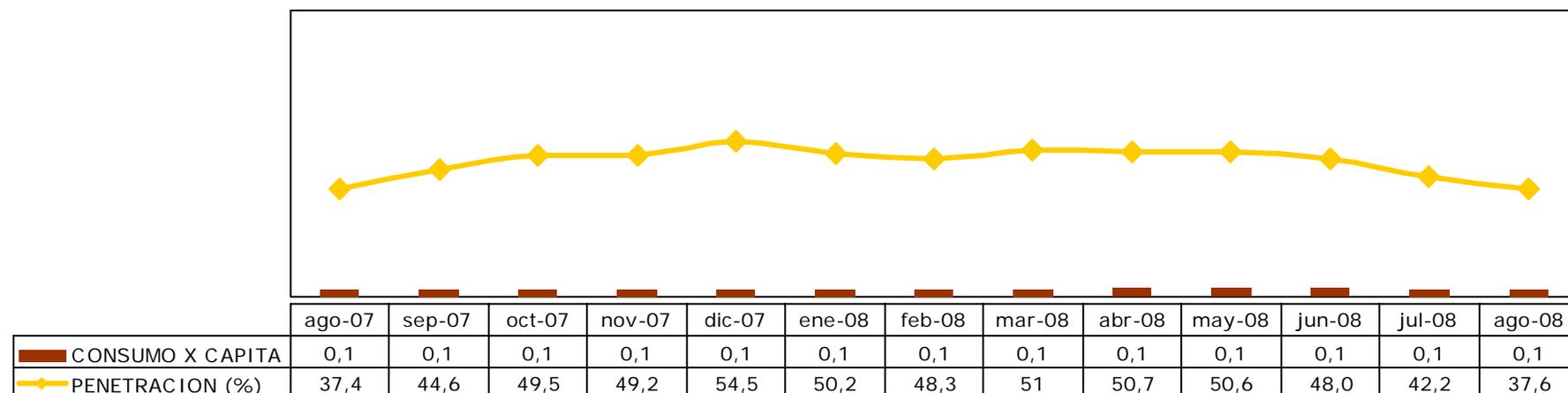
# PAN INDUSTRIAL FRESCO/SECO

Penetración y Cons. x capita → Evolución

## PAN INDUSTRIAL FRESCO



## PAN INDUSTRIAL SECO



MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

PAN INDUSTRIAL FRESCO: pan envasado y con marca, del tipo de molde, de hamburguesa, etc

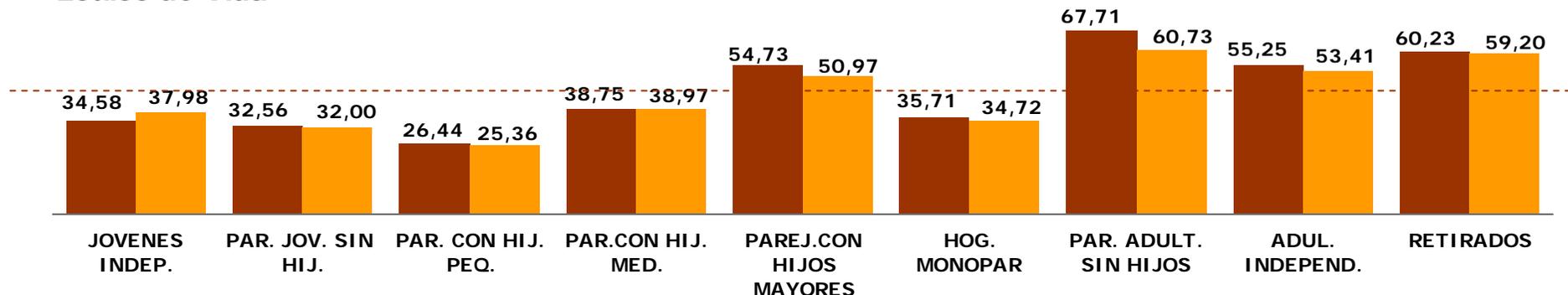
PAN INDUSTRIAL SECO: pan envasado y con marca, del tipo palotes, colines, tostadas, bscotes etc

# HOG. ADULTOS y PAREJAS CON HIJOS MAYORES, GRANDES CONSUMIDORES DE PAN

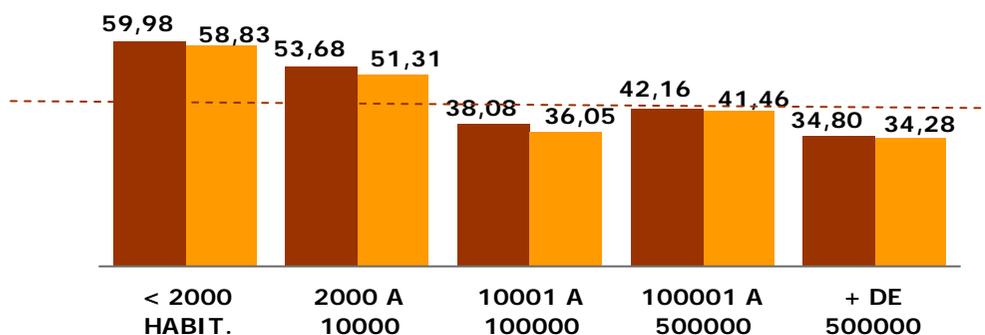
Septiembre 07 – Agosto 08 vs. Septiembre 06 – Agosto 07

Consumo x capita T. España en Hogares  
(Total PAN): 41,58 Kilos

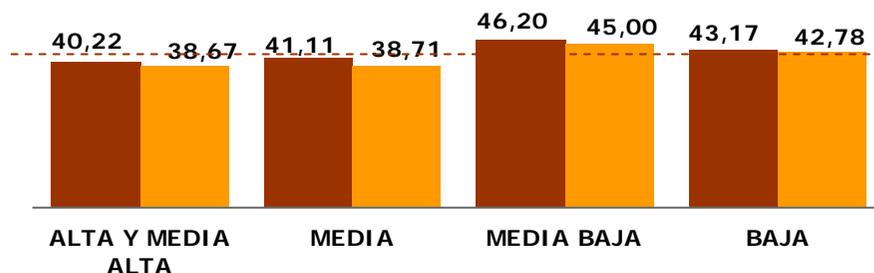
## Estilos de Vida



## Habitat



## Clase Social



■ SEPTIEMBRE 06 – AGOSTO 07  
■ SEPTIEMBRE 07 – AGOSTO 08

Consumo x Capita Kilos

# RIOJANOS Y ASTURIANOS LOS MAYORES CONSUMIDORES DE PAN

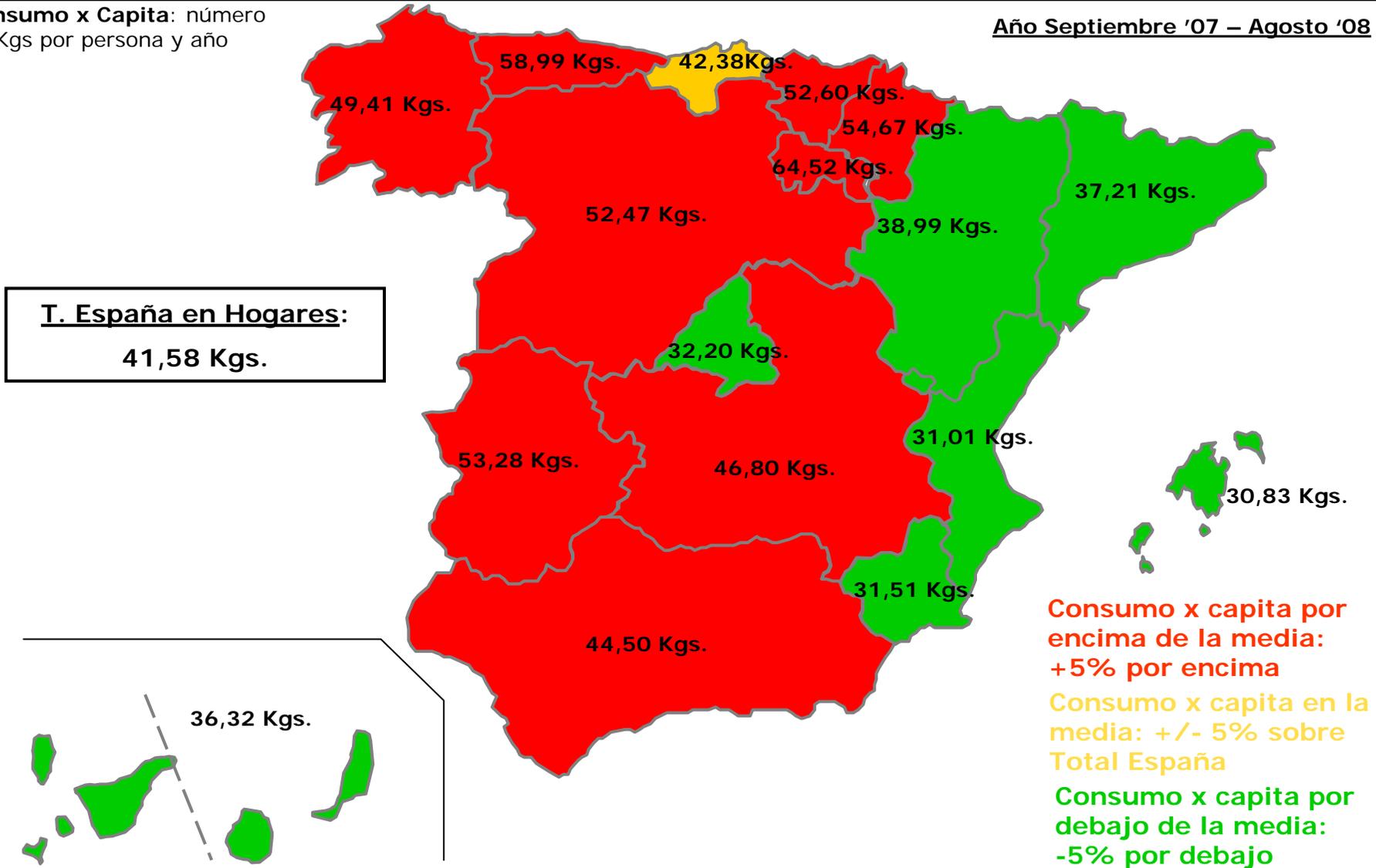
Posicionamiento

En Levante, Madrid y Baleares, los menos consumidores

Regional

Consumo x Capita: número de Kgs por persona y año

Año Septiembre '07 – Agosto '08



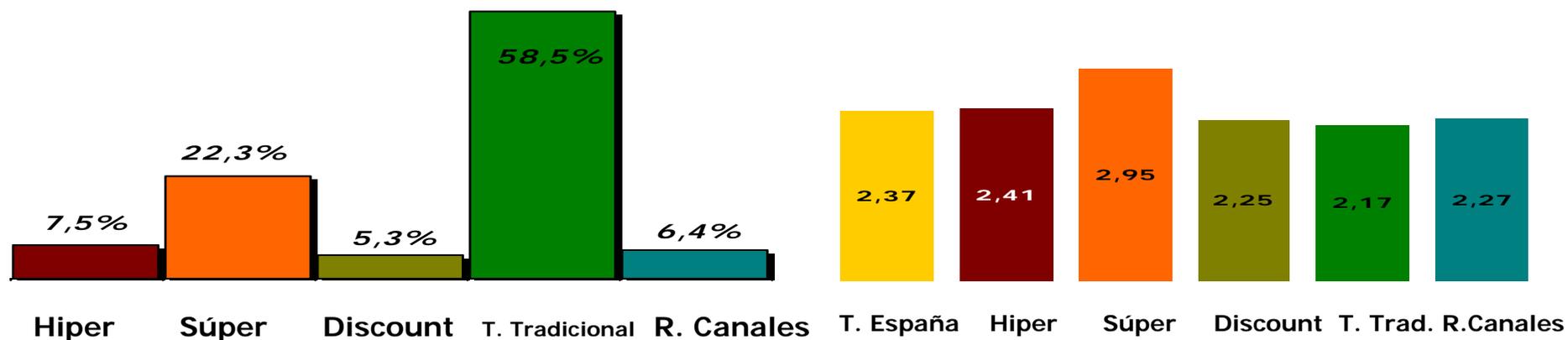
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Septiembre 07 – Agosto 08: 1 de Septiembre 2007 al 31 de Agosto de 2008

# CASI 6 DE CADA 10 KG DE PAN EN TIENDA TRADICIONAL

**% PESO EN VOLUMEN (Kgs) DE LOS  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN en  
Tam Ago 2008**

**PRECIO MEDIO (euros/Kg.) DE LOS  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN en  
Tam Ago 2008**



-PRECIOS obtenidos a partir del Panel de Hogares

-Sólo se incluye consumo Doméstico (ni Hostelería ni Instituciones)

-Total Tienda Tradicional = Tienda Tradicional, Pescadería, Carnicería/Charcutería, Panadería, Tienda Congelados y Mercados y Plazas

-Resto Canales = Autoconsumo, Mercadillos, Economato/Coop, Herboristería, Farmacia, Vta a Domicilio, Lechería, Bar/ Bodega y Resto de los canales.



MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Septiembre 07 – Agosto 08: 1 de Septiembre 2007 al 31 de Agosto de 2008