

# ¿Qué desayunan los españoles?

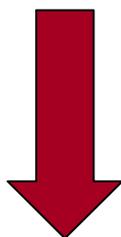


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

# HÁBITOS EN EL DESAYUNO

Dos METODOLOGÍAS diferentes



## Encuesta a consumidores

**1: OBSERVATORIO DEL CONSUMO Y  
LA DISTRIBUCIÓN AGROALIMENTARIA  
CONSUMO EN EL HOGAR**

**INVESTIGACIÓN  
CUALITATIVA**

**2 Reuniones de grupo de  
Consumidores**

**INVESTIGACIÓN  
CUANTITATIVA**

**1.000 entrevistas telefónicas  
a Consumidores**



## Panel de Consumo

**2: CONSUMO FUERA DEL  
HOGAR:  
HÁBITOS DEL CONSUMIDOR**

14.000 personas suministran sus consumos Fuera del Hogar durante 15 días al semestre. Comunicando los motivos del consumo, lugar, compañía, etc.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

# el **DESAYUNO** en el hogar

Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

# El 72% de la población sólo desayuna en casa

¿Dónde acostumbra a desayunar?

Base: 1.000

Sólo desayuna en casa

71,7%

Desayuna en casa y fuera de casa

23,2%

Sólo desayuna fuera de casa

3,7%

No desayuna nunca

1,4%



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria

El desayuno los fines de semana es más relajado que entre semana. Se le dedica un 25% más de tiempo

¿Cuánto tiempo dedica habitualmente a desayunar?

# TIEMPO MEDIO

(En minutos)

En el hogar entre semana

13,4

Base desayuna en el hogar entre semana:  
903

En el hogar el fin de semana

18,0

Base desayuna en el hogar el fin de semana:  
949

Fuera del hogar

19,0

Base desayuna fuera del hogar: 269

*“Le dedico más tiempo al desayuno durante el fin de semana”*



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria

Los fines de semana se suele desayunar acompañado, por el contrario entre semana se hace solo.

Cuando desayuna en casa entre semana ¿habitualmente desayuna solo o acompañado?

Solo  
63,0%

Acompañado  
27,0%

59,4% en fin de semana

*“El fin de semana hago más vida familiar”*

Unos días solo y otros acompañado 9,7%

En casa habitualmente suele desayunar ¿de pie o sentado?

De pie  
17,1%

Sentado 74,9%

Unos días de pie y otros sentado 8,0%



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria

# El 73% de la población no desayuna nunca fuera del hogar

%

¿Con qué frecuencia desayuna fuera del hogar?

Base: 1.000

5,2% TODOS LOS DÍAS

7,1% CASI TODOS LOS DÍAS

7,5% MÁS DE 2 VECES POR SEMANA

7,1% SÓLO LOS FINES DE SEMANA

**73,1% NUNCA**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria

# el **DESAYUNO** fuera del hogar

## Panel Consumo Alimentario Extradoméstico



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

**Casi una tercera parte del gasto total en Alimentación de los españoles se realiza fuera del Hogar**

**Gasto TOTAL en Alimentación.  
Año Móvil 1 Abril 2008 al 31 Marzo 2009**

**95.680 Mill.€**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Panel de Consumo Fuera del Hogar: Hábitos del Consumidor

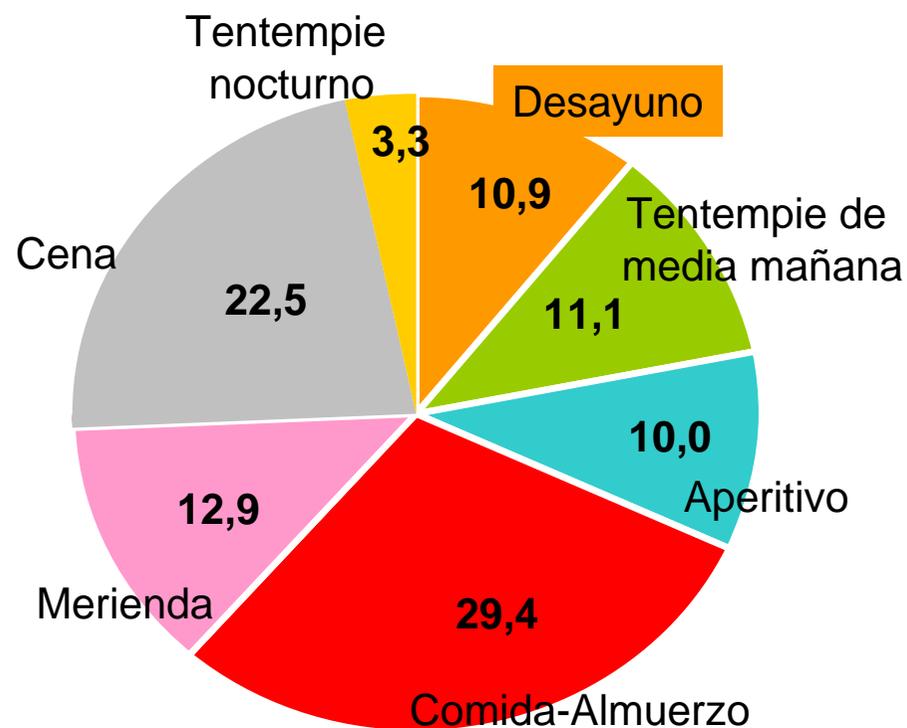
El desayuno representa **1 de cada 10** consumos que hacemos fuera de casa, gastándonos de media **1,79 €** por persona y ocasión

## el Desayuno fuera de casa



Abril'08-Marzo'09

% en Visitas



GOBIERNO DE ESPAÑA

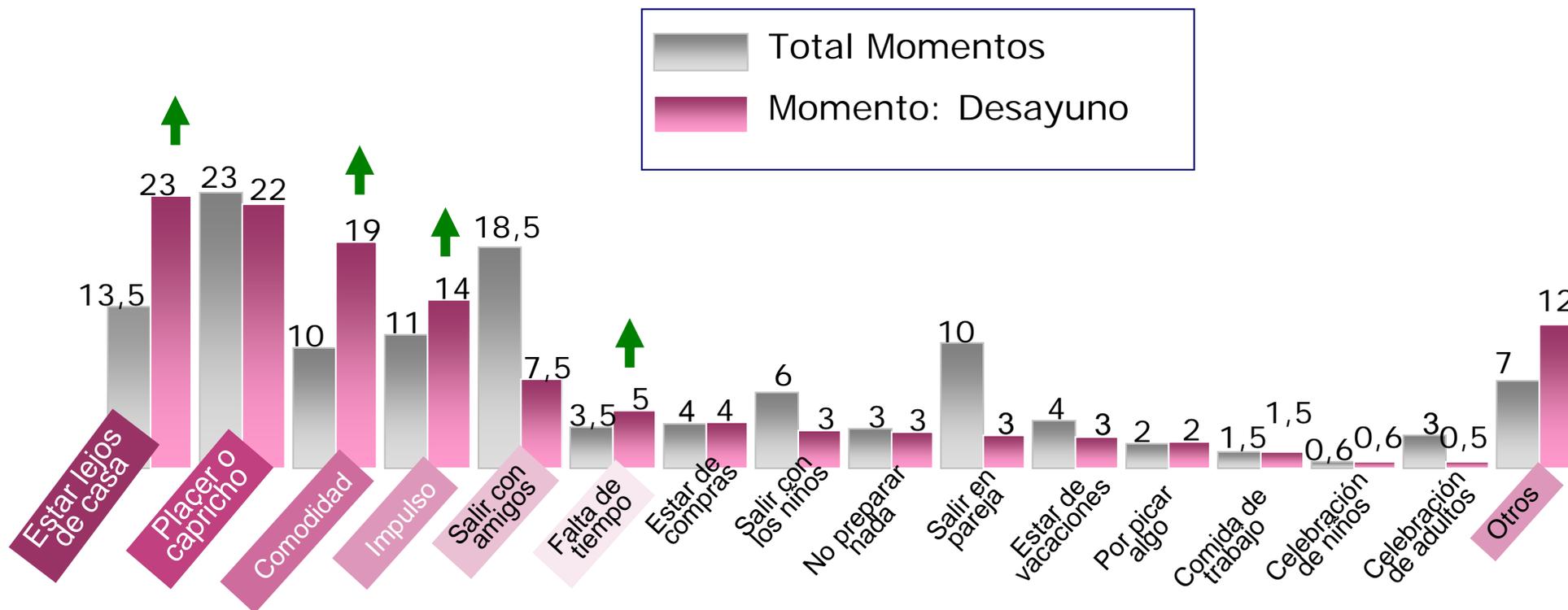
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Panel de Consumo Fuera del Hogar: Hábitos del Consumidor

# Desayunar fuera del hogar tiene connotación de Comodidad, ya que solemos estar Lejos de Casa y vamos "Faltos de tiempo"

## MOTIVOS PARA DESAYUNAR FUERA DEL HOGAR

Abril'08 – Marzo'09



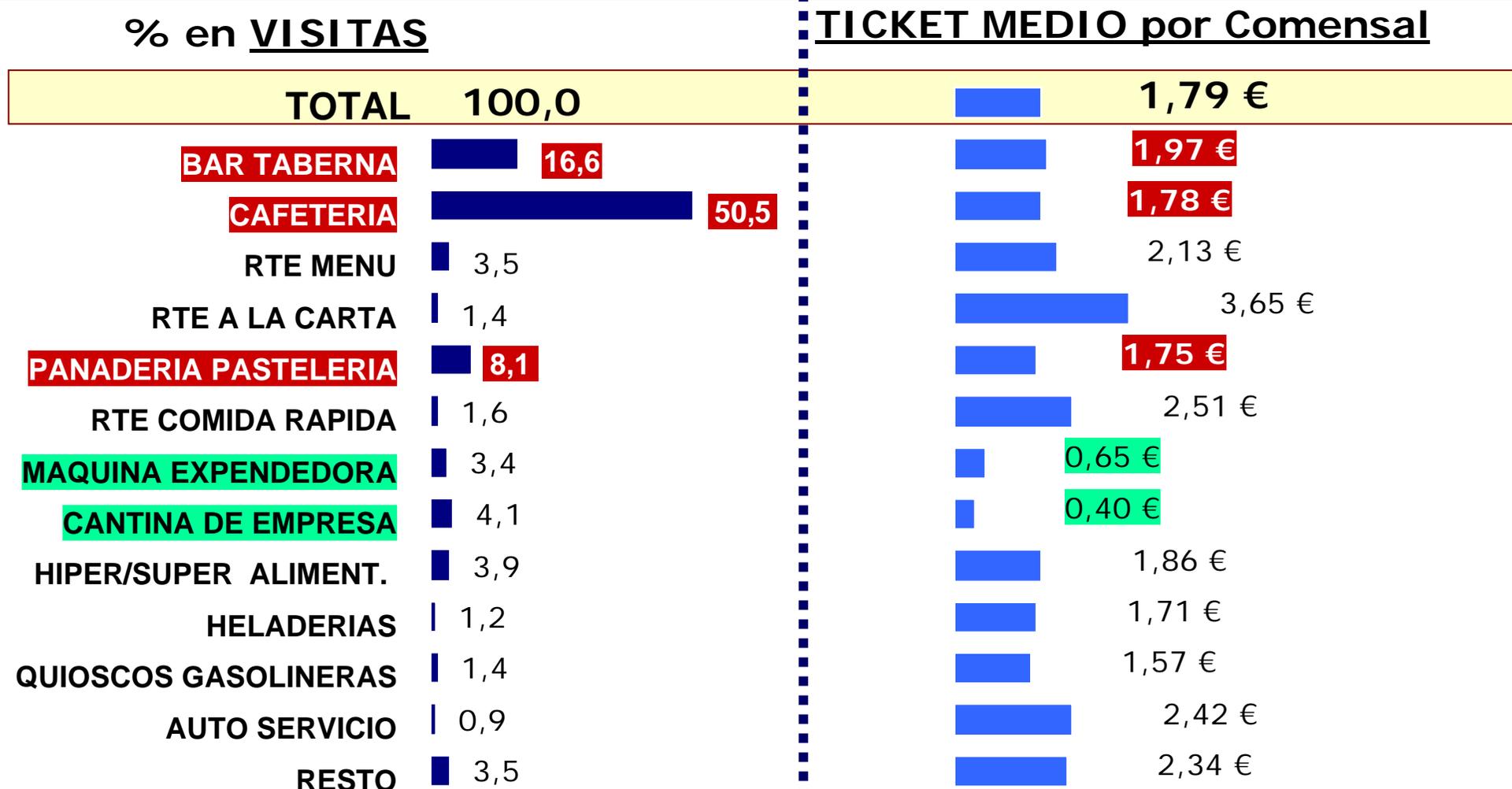
## Según nuestra edad, las motivaciones para desayunar fuera de casa cambian

Hasta 17 años	NIÑOS	Planes en <b>familia</b> y con <b>niños</b> , <b>comodidad</b> y estar de <b>vacaciones</b>
18 a 34 años	IMPULSO	<b>Impulso</b> , <b>Placer/Capricho</b> , <b>Comodidad</b> , y por estar <b>lejos de casa</b>
35 a 54 años	TRABAJO	Estar <b>lejos de casa</b> , <b>falta de tiempo</b> y por <b>trabajo</b>
55 y más	OCIO	Salir con <b>amigos</b> , en <b>pareja</b> y por estar de <b>vacaciones</b>



# Cafeterías, Bares/Tabernas y Panaderías concentran el 75% de los desayunos fuera del hogar

Abril'08 – Marzo'09



*Establecimiento declarado bajo la interpretación del panelista*

*Resto establecimientos: incluye Impulso, Conveniencia, Restauración en Hoteles, Restauración en Transportes y Otros establecimientos.*

# QUÉ DESAYUNAMOS



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

**Un 78% toma entre 2 y 3 alimentos en el desayuno en casa**

**¿Cuántos alimentos distintos toma en el desayuno en casa?**

**Base: 949**

**Sólo un alimento = 10,3%**

**Entre 2 y 3 alimentos = 77,8%**

**4 ó más alimentos = 11,9%**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria

# La mayoría suele tomar siempre lo mismo en el desayuno en casa: café con leche, pan, aceite de oliva y frutas

¿Varía su desayuno en casa con frecuencia o toma habitualmente lo mismo?

Base: 949

A veces lo varío

31%

Las mujeres varían más el desayuno que los hombres

Siempre tomo lo mismo

69%

Resultados homogéneos independientemente de que se desayune en casa o fuera, entre semana o en fin de semana

## Principales alimentos consumidos en el desayuno

- 1 **Café con Leche**
- 2 **Pan (Barra)**
- 3 **Aceite de Oliva**
- 4 **Frutas enteras**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria

# FUERA DEL HOGAR

## SÍ CONSUMIMOS: Café, Bollería, base Pan y Cereales

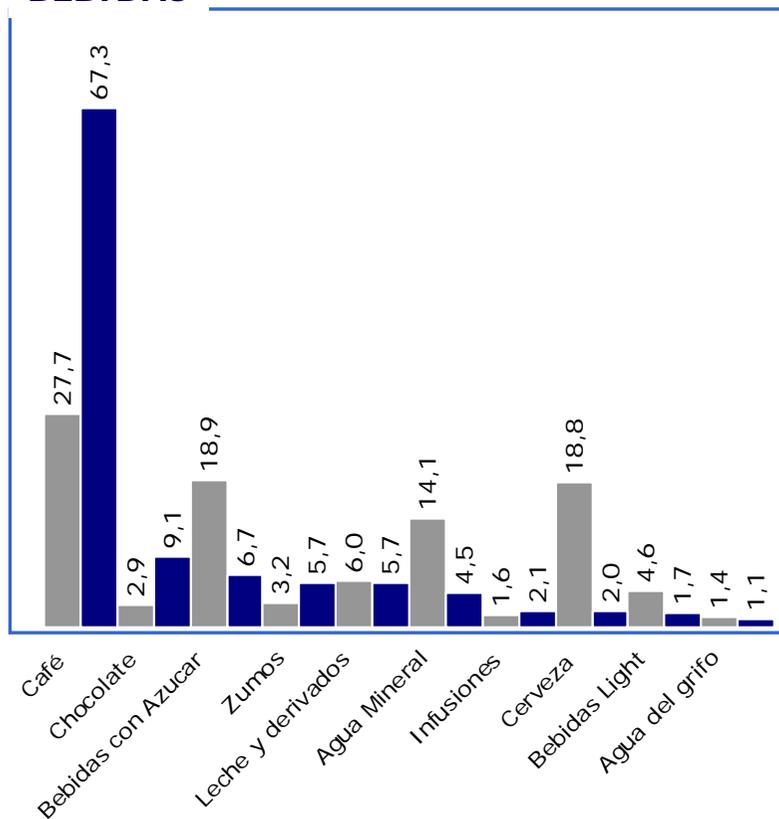
## NO CONSUMIMOS: Frutas, Proteínas, Grasas y Leche

% Presencia del Producto

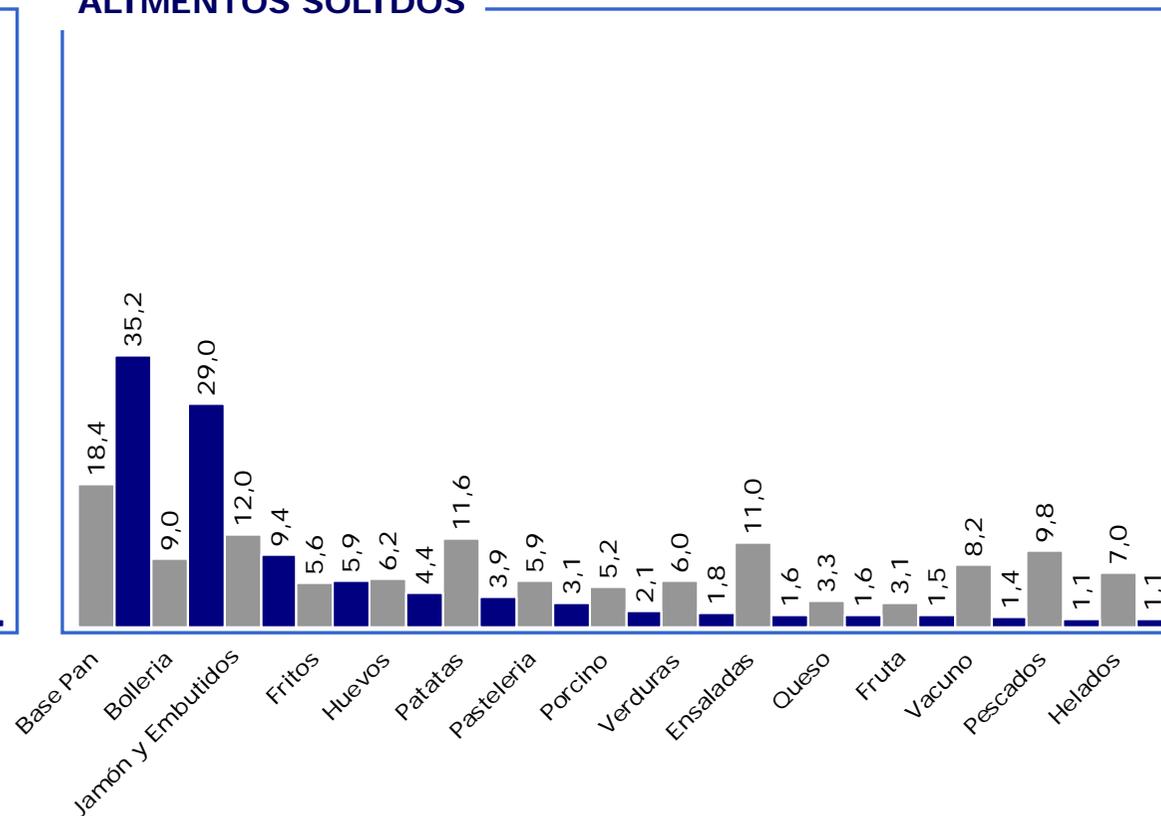
Abril '08 – Marzo '09

■ Total MOMENTO  
■ Desayuno

### BEBIDAS



### ALIMENTOS SÓLIDOS



# CONCLUSIONES



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

## Conclusiones: DESAYUNO EN EL HOGAR

- ❑ Un **72%** de los consumidores declaran *desayunar siempre en casa*.
- ❑ Los *fines de semana se emplea un 25% más de tiempo* en desayunar que los días de diario y aumenta el porcentaje que *lo hace acompañado*.
- ❑ Un **17%** de los desayunos en casa se hacen de pie .
- ❑ **Un 73%** nunca desayuna fuera de casa
- ❑ **Un 69%** desayuna *siempre lo mismo*
- ❑ Los alimentos *más consumidos* son: *café con leche, pan, aceite de oliva y frutas enteras*.



## Conclusiones: DESAYUNO FUERA DEL HOGAR

- ❑ Una **tercera parte del gasto total en Alimentación** de los españoles se realiza fuera del hogar.
- ❑ Reducimos mayormente nuestros consumos entre horas, sin embargo el **Desayuno es el momento menos afectado** entre los más importantes del día **(-0,5%)**.
- ❑ El Desayuno representa **1 de cada 10 consumos** que hacemos fuera de nuestra casa, gastándonos de media **1,79€ por ocasión**.
- ❑ **Según nuestra edad, las motivaciones para desayunar fuera de casa cambian**: planes con niños entre los chavales hasta 17 años, impulso entre los jóvenes, motivos laborales entre los 35 y 54 años y ocio para los más senior.
- ❑ Desayunamos fuera de casa sobretodo los **Lunes** y los **Domingos** pero nuestras **razones son bien distintas**: comodidad por estar apresurados al inicio de la semana y motivos placenteros y sociales los domingos, permitiéndonos por ello un ticket un 19% mayor que entre semana.
- ❑ **Cafeterías, Bares/Tabernas y Panaderías/Pastelerías** concentran el 75% de los desayunos fuera del hogar.
- ❑ Al menos fuera de casa, **nuestros desayunos no siguen las pautas recomendadas**. Entre los productos considerados un desayuno equilibrado, nos falta consumir más Frutas, Leche y derivados, Grasas y Proteínas.

