

VIII. Análisis de productos

Se presentan a continuación las cifras de consumo de los principales productos en 2004. Se estudia la evolución de las cantidades compradas con respecto a 2003, así como la observada en el último quinquenio. La estima de variación en el quinquenio se ha calculado como la tasa de variación interanual, que responde a la fórmula:

$$\text{Tasa de Variación Interanual (TVI)} = \left(\sqrt[t]{\frac{C_f}{C_i}} - 1 \right) \times 100$$

En la que:

C_f es la cantidad comprada en el último año (2004)

C_i es la cantidad comprada en el año inicial (1999)

t es el tiempo transcurrido (5 años)

Se incluyen cuadros y gráficos del consumo en los Hogares y la variabilidad debida a las diferentes segmentaciones analizadas: Comunidades Autónomas, status social, tamaño de la población, tamaño de la familia, edad del ama de casa, actividad del ama de casa, la presencia de niños en el hogar, y los ciclos de vida (T/N/S)

En esta edición se continúa con la presentación del consumo en las Comunidades Autónomas, insistiendo de nuevo, que aunque los márgenes de confianza de estas cifras son aceptables, puesto que la muestra más baja de hogares es de 100 para las autonomías más pequeñas, como son Cantabria, Navarra, Rioja, etc., siempre son cifras menos precisas que cuando se estima el consumo en las Regiones que agrupan varias autonomías, simplemente por cuestión de mayor tamaño de la muestra. Se estima que la pérdida de fiabilidad al utilizar autonomías en lugar de regiones es del 1% como media. En el caso de las autonomías grandes como Andalucía y aquellas que se estudiaban solas, como

Canarias y Castilla-León, el error típico es el mismo, pero en las autonomías de menor tamaño se llega hasta un 9% más que cuando se estudiaban agrupadas en Regiones.

Como en ediciones anteriores, los gráficos de la evolución del consumo en Hogares está expresada en unidades per cápita y año, desde el año 1990 hasta el 2004, no habiéndose incluido las líneas de tendencia, porque a veces el ajuste no era bueno. Este año en los grupos principales como carne, pescado, leche, etc., se ha incluido el consumo total en hogares en millones de unidades (kg o litros), con lo que estos gráficos tienen dos ejes, el de la derecha para el consumo total y el de la izquierda para el per cápita.

Los gráficos de comercialización y lugar de compra de cada tipo de producto, se expresan con la cuota de mercado en cada establecimiento. Esta cuota se ha calculado como el porcentaje que representa el gasto realizado por el hogar en cada tipo de establecimiento, comparado con el total nacional gastado en el alimento analizado.

CARNES

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2004
KILOS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL CARNES	2.228,53	480,07	90,87	2.799,47	66,3	79,6	17,1	3,2
TOTAL CARNE DE VACUNO	328,63	81,54	15,84	426,01	10,1	77,1	19,1	3,7
VACUNO MENOR	308,58	74,67	11,96	395,21	9,4	78,1	18,9	3,0
VACUNO MAYOR	20,05	6,87	3,88	30,80	0,7	65,1	22,3	12,6
CARNE DE POLLO	579,56	93,00	28,24	700,80	16,6	82,7	13,3	4,0
CARNE DE CONEJO	59,72	11,38	0,94	72,04	1,7	82,9	15,8	1,3
C. DE OVINO Y CAPRINO	117,96	23,20	2,85	144,01	3,4	81,9	16,1	2,0
C. DE CERDO FRESCA	471,92	86,64	16,53	575,09	13,6	82,1	15,1	2,9
CARNES TRANSFORMADAS	474,19	143,87	16,17	634,23	15,0	74,8	22,7	2,5
SALAZONES	131,47	58,09	2,94	192,50	4,6	68,3	30,2	1,5
TOCINOS Y MANTECAS	8,09	1,74	0,35	10,19	0,2	79,5	17,0	3,5
PRODUCTOS CURADOS	118,38	44,14	3,14	165,67	3,9	71,5	26,6	1,9
SALCHICH. TIPO FRANKFURT	35,50	12,39	3,89	51,78	1,2	68,6	23,9	7,5
COCIDOS Y OTRAS	180,75	27,51	5,84	214,10	5,1	84,4	12,8	2,7
DESPOJOS CÁRNICOS	48,21	6,87	1,43	56,51	1,3	85,3	12,2	2,5
OTRAS CARNES FRESCAS	118,89	2,07	2,48	123,44	2,9	96,3	1,7	2,0
CARNE CONGELADA	29,45	31,52	6,39	67,35	1,6	43,7	46,8	9,5

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

Millones de Kg

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Evolución	
							% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL CARNES	2.593,73	2.629,09	2.663,41	2.770,54	2.769,81	2.799,21	1,1	1,5
TOTAL CARNE DE VACUNO	383,26	391,37	319,37	392,02	411,09	426,01	3,6	2,1
VACUNO MENOR	354,67	361,73	301,71	367,46	382,79	395,21	3,2	2,2
VACUNO MAYOR	28,59	29,64	17,66	24,56	28,30	30,80	8,8	1,5
CARNE DE POLLO	641,61	670,08	710,97	719,06	701,14	700,80	0,0	1,8
CARNE DE CONEJO	86,83	70,25	71,82	71,88	70,48	72,04	2,2	-3,7
CARNE DE OVINO Y CAPRINO	122,20	136,85	144,70	151,89	145,57	144,01	-1,1	3,3
CARNE DE CERDO FRESCA	517,22	534,46	577,36	581,08	570,64	575,09	0,8	2,1
CARNES TRANSFORMADAS	642,13	632,04	631,23	635,29	636,91	633,96	-0,5	-0,3
SALAZONES	184,11	206,90	183,94	187,05	185,18	192,50	4,0	0,9
TOCINOS Y MANTECAS	7,33	9,63	8,48	10,23	11,10	10,19	-8,3	6,8
PRODUCTOS CURADOS	159,67	153,15	174,96	173,90	171,01	165,67	-3,1	0,7
SALCHICHAS TIPO FRANKFURT	65,35	54,50	51,28	54,08	56,72	51,78	-8,7	-4,5
OTRAS CARNES TRANSFORM.	225,67	207,86	212,6	210,03	212,90	213,83	0,4	-1,1
DESPOJOS CÁRNICOS	68,25	45,85	44,1	50,01	56,67	56,51	-0,3	-3,7
OTRAS CARNES FRESCAS	73,71	98,83	109,9	107,60	116,72	123,44	5,8	10,9
CARNE CONGELADA	58,53	49,39	53,9	61,71	60,59	67,35	11,2	2,8

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

Kg/Cápita

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Evolución	
							% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL CARNES	64,9	65,5	66,1	68,3	67,6	66,3	-1,9	0,4
TOTAL CARNE DE VACUNO	9,6	9,8	7,9	9,7	10,0	10,1	0,6	1,0
VACUNO MENOR	8,9	9,0	7,5	9,1	9,3	9,4	0,2	1,1
VACUNO MAYOR	0,7	0,7	0,4	0,6	0,7	0,7	5,6	0,4
CARNE DE POLLO	16,0	16,7	17,6	17,7	17,1	16,6	-3,0	0,7
CARNE DE CONEJO	2,2	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	-0,8	-4,7
CARNE DE OVINO Y CAPRINO	3,1	3,4	3,6	3,7	3,6	3,4	-4,0	2,2
CARNE DE CERDO FRESCA	12,9	13,3	14,3	14,3	13,9	13,6	-2,2	1,0
CARNES TRANSFORMADAS	16,1	15,8	15,7	15,7	15,5	15,0	-3,4	-1,3
SALAZONES	4,6	5,2	4,6	4,6	4,5	4,6	0,9	-0,2
TOCINOS Y MANTECAS	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	-11,0	5,6
PRODUCTOS CURADOS	4,0	3,8	4,3	4,3	4,2	3,9	-6,0	-0,4
SALCHICHAS TIPO FRANKFURT	1,6	1,4	1,3	1,3	1,4	1,2	-11,4	-5,6
OTRAS CARNES TRANSFORMADAS	5,6	5,2	5,3	5,2	5,2	5,1	-2,5	-2,1
DESPOJOS CÁRNICOS	1,7	1,1	1,1	1,2	1,4	1,3	-3,2	-4,8
OTRAS CARNES FRESCAS	1,8	2,5	2,7	2,7	2,8	2,9	2,6	9,7
CARNE CONGELADA	1,5	1,2	1,3	1,5	1,5	1,6	7,9	1,7

CONSUMO DE CARNE (Hogares)

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princ. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL CARNE	53,1	53,9	46,0	65,2	58,1	46,0	37,5	49,1	54,9	67,4
CARNE BOVINO	7,8	9,4	3,4	7,3	13,8	5,3	6,6	11,9	5,0	12,7
VACUNO MENOR	7,3	8,7	3,3	7,0	13,7	5,1	5,5	10,7	4,6	12,0
VACUNO MAYOR	0,5	0,6	0,1	0,2	0,1	0,2	1,1	1,2	0,5	0,7
CARNE POLLO	13,8	14,5	13,8	15,0	13,4	14,5	6,5	12,0	15,3	13,4
CARNE CONEJO	1,4	1,2	0,6	2,3	0,9	0,8	1,0	1,2	1,2	1,7
CARNE DE OVINO Y CAPRINO	2,8	2,7	0,9	7,5	2,5	2,2	0,7	1,3	3,7	5,4
CARNE DE CERDO	11,2	9,4	11,7	13,1	10,3	9,3	4,9	9,6	12,2	17,3
OTRAS CARNES	2,8	3,0	2,3	4,9	2,6	3,2	1,1	2,6	3,2	3,0
DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES	1,1	1,4	0,9	1,2	0,9	1,3	0,2	0,7	1,1	2,0
TOTAL CARNES CONGELADAS	0,7	0,3	0,6	0,2	0,5	0,2	6,7	0,3	0,7	0,4
TOTAL CARNES TRANSFORMADAS	11,3	11,8	11,8	13,6	13,3	9,3	9,8	9,6	12,5	11,6

	Cataluña	Extremadura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
	TOTAL CARNE	54,7	50,0	61,8	55,1	40,4	58,9	50,3	59,4
CARNE BOVINO	7,9	2,6	15,0	11,9	3,1	8,7	11,7	8,3	5,1
VACUNO MENOR	7,6	2,6	14,2	11,3	3,0	8,0	9,8	7,8	4,8
VACUNO MAYOR	0,4	0,0	0,8	0,6	0,1	0,7	1,8	0,5	0,3
CARNE POLLO	14,0	12,9	13,0	14,1	11,7	14,0	12,2	13,8	17,6
CARNE CONEJO	2,2	0,6	2,4	0,9	1,1	2,7	1,5	1,9	2,1
CARNE DE OVINO Y CAPRINO	3,6	2,3	2,7	3,2	2,8	5,3	2,3	5,5	2,7
CARNE DE CERDO	10,2	15,3	17,5	8,7	8,0	12,7	8,4	13,7	10,4
OTRAS CARNES	3,3	1,9	1,8	2,6	2,2	3,5	2,2	4,4	4,3
DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES	1,8	0,7	0,7	1,0	0,6	0,8	1,2	1,2	1,5
TOTAL CARNES CONGELADAS	0,3	1,2	1,2	0,4	0,2	0,5	0,2	0,3	0,2
TOTAL CARNES TRANSFORMADAS	11,3	12,4	7,5	12,3	10,9	10,7	10,7	10,4	11,0

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
TOTAL CARNE	59,9	55,9	51,2	51,5	52,9	62,7	36,3	50,7	46,4	57,0
CARNE BOVINO	6,8	7,1	7,3	8,5	9,5	10,2	4,7	6,4	6,9	8,4
VACUNO MENOR	6,5	6,6	6,9	7,9	8,9	9,5	4,5	6,2	6,5	7,8
VACUNO MAYOR	0,3	0,5	0,4	0,6	0,5	0,7	0,2	0,3	0,4	0,5
CARNE POLLO	13,7	14,4	13,6	13,4	14,4	16,0	9,7	13,5	11,7	15,0
CARNE CONEJO	2,1	1,8	1,4	1,1	1,1	2,0	0,5	1,2	1,0	1,7
CARNE DE OVINO Y CAPRINO	4,8	3,4	2,3	2,3	3,0	3,8	1,4	2,3	2,3	3,1
CARNE DE CERDO	16,8	13,1	11,0	9,8	8,8	12,5	8,1	11,7	9,7	12,2
OTRAS CARNES	2,7	2,6	2,8	3,0	2,9	3,2	2,1	2,8	2,5	3,0
DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES	1,2	1,1	1,1	1,3	1,2	1,6	0,6	0,8	0,8	1,3
TOTAL CARNES CONGELADAS	0,7	0,8	0,9	0,6	0,4	0,9	0,4	0,6	0,6	0,8
TOTAL CARNES TRANSFORMADAS	11,0	11,6	10,9	11,6	11,6	12,4	8,8	11,4	10,9	11,5

CONSUMO DE CARNE (Hogares)

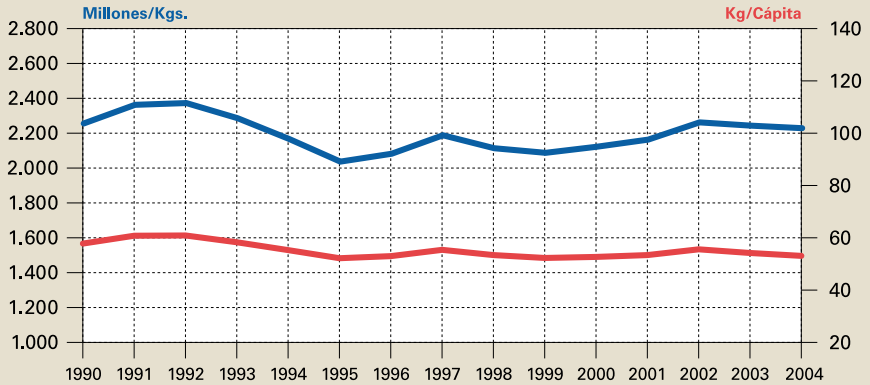
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL CARNE	63,6	63,5	52,5	48,7	47,0	38,3	51,1	61,3	62,9
CARNE BOVINO	11,6	10,4	8,2	6,5	5,8	4,9	6,8	9,3	11,2
VACUNO MENOR	10,8	9,8	7,5	6,2	5,5	4,6	6,5	8,7	10,3
VACUNO MAYOR	0,8	0,6	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,6	0,9
CARNE POLLO	18,4	15,8	13,3	12,8	12,3	10,0	13,3	15,6	16,7
CARNE CONEJO	2,0	2,1	1,4	1,0	1,2	0,6	1,1	2,0	2,3
CARNE DE OVINO Y CAPRINO	3,7	4,2	2,7	2,2	2,2	1,3	2,2	3,8	4,4
CARNE DE CERDO	9,9	11,8	11,1	11,2	11,6	8,3	11,7	12,6	11,7
OTRAS CARNES	3,1	3,5	2,6	2,7	2,6	2,2	2,8	3,3	3,1
DESPOJOS CÁRNIC. COMESTIBLES	1,6	1,7	1,0	0,9	0,9	0,6	0,9	1,6	1,7
TOTAL CARNES CONGELADAS	0,8	0,9	0,7	0,6	0,7	0,5	0,5	1,1	0,7
TOTAL CARNES TRANSFORM.	12,4	13,2	11,4	10,8	9,7	9,9	11,7	12,0	11,1

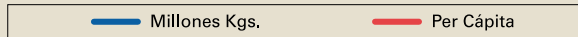
	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL CARNE	44,7	54,9	54,9	58,9
CARNE VACUNO	6,4	7,6	8,0	9,9
VACUNO MENOR	6,0	7,1	7,5	9,4
VACUNO MAYOR	0,4	0,5	0,5	0,5
CARNE POLLO	12,0	14,5	14,1	14,7
CARNE CONEJO	1,4	1,5	1,4	1,2
CARNE OVINO/CAPRINO	2,5	2,9	2,8	3,2
CARNE CERDO	10,0	12,0	11,4	11,4
OTRAS CARNES FRESCA	2,2	3,0	3,1	3,2
DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES	1,0	1,2	1,2	1,1
CARNE CONGELADA	0,8	0,8	0,6	0,5
CARNE TRANSFORMADA	8,4	11,4	12,3	13,6

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)									
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados	
TOTAL CARNE	38,3	48,1	36,3	52,6	60,4	47,4	74,7	72,1	67,5	
CARNE VACUNO	6,6	6,8	4,7	6,8	8,9	7,3	12,4	12,4	12,1	
VACUNO MENOR	6,1	6,3	4,5	6,5	8,4	6,8	11,0	11,8	11,4	
VACUNO MAYOR	0,6	0,5	0,2	0,3	0,6	0,5	1,3	0,6	0,7	
CARNE POLLO	9,7	11,9	9,7	13,8	15,1	12,4	18,2	20,3	18,1	
CARNE CONEJO	0,7	1,1	0,5	1,1	1,9	1,8	3,1	2,7	2,2	
CARNE OVINO/CAPRINO	1,2	1,9	1,4	2,4	3,4	2,3	5,2	4,9	4,7	
CARNE CERDO	6,0	9,3	8,0	12,5	13,7	9,1	14,6	9,4	12,2	
OTRAS CARNES FRESCA	2,0	2,6	2,1	2,9	3,0	2,8	3,7	3,6	3,4	
DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES	0,4	0,7	0,6	0,9	1,5	1,0	2,2	2,8	1,8	
CARNE CONGELADA	0,3	0,8	0,4	0,6	0,9	0,8	1,4	0,9	0,8	
CARNE TRANSFORMADA	11,3	13,0	8,8	11,6	11,9	10,0	14,1	15,1	12,1	

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL CARNES

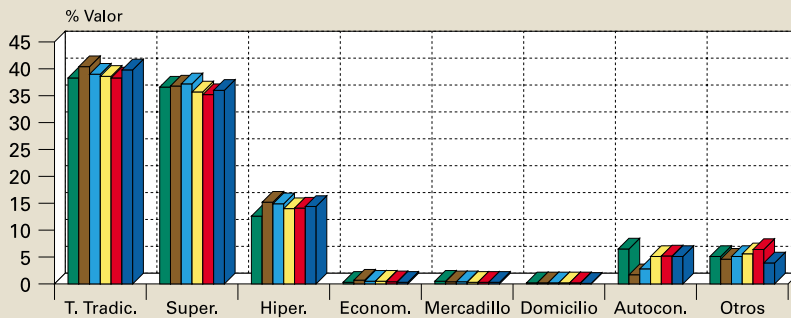


Millones Kgs.	2.256	2.363	2.373	2.286	2.167	2.037	2.082	2.188	2.114	2.087	2.122	2.163	2.262	2.243	2.229
Per Cápita	57,80	60,80	60,90	58,30	55,30	52,20	53,00	55,40	53,40	52,30	52,70	53,40	55,60	54,20	53,10



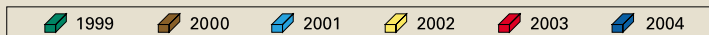
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNES



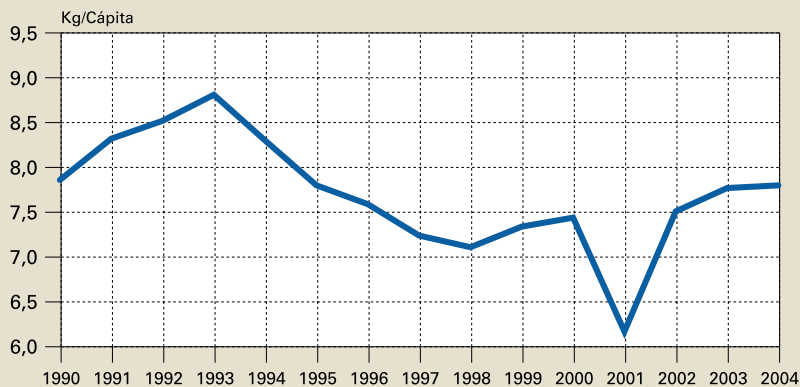
Año 1999	38,30	36,60	12,60	0,30	0,50	0,20	6,50	5,10
Año 2000	40,40	36,80	15,20	0,70	0,40	0,20	1,70	4,60
Año 2001	39,00	37,20	14,90	0,50	0,40	0,20	2,80	5,10
Año 2002	38,60	35,70	14,00	0,50	0,30	0,20	5,10	5,60
Año 2003	38,30	35,20	14,10	0,40	0,30	0,20	5,20	6,40
Año 2004	39,80	36,00	14,40	0,30	0,30	0,10	5,10	3,90

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNE DE BOVINO

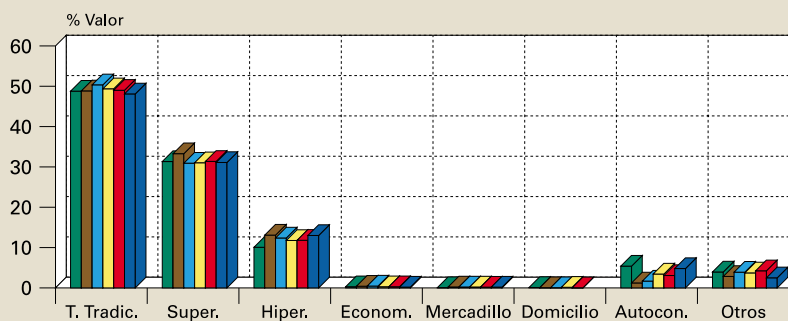


Total nacional	7,86	8,32	8,52	8,81	8,30	7,80	7,59	7,24	7,11	7,34	7,44	6,17	7,51	7,77	7,80
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNE DE BOVINO



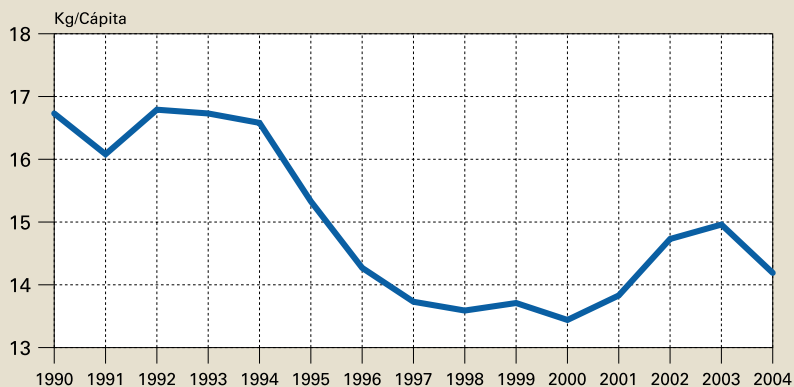
Año 1999	48,78	31,33	10,07	0,29	0,07	0,11	5,40	3,95
Año 2000	48,85	33,28	13,09	0,42	0,24	0,06	1,23	2,84
Año 2001	50,35	30,93	12,38	0,46	0,23	0,06	1,69	3,90
Año 2002	49,37	31,03	11,76	0,29	0,23	0,16	3,44	3,72
Año 2003	49,00	31,37	11,81	0,29	0,19	0,04	3,07	4,24
Año 2004	48,00	31,10	13,00	0,20	0,20	0,00	4,80	2,50

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNE DE POLLO

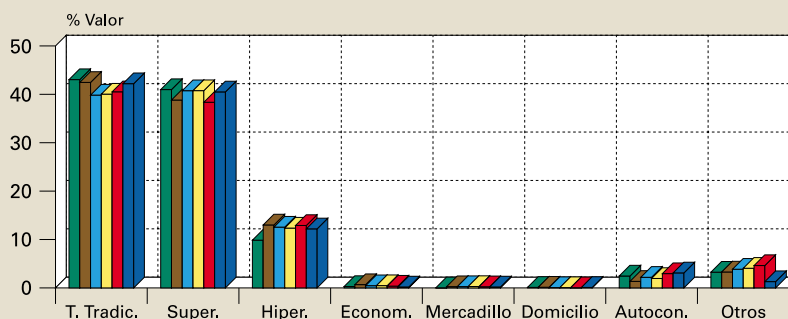


Total nacional	16,08	16,79	16,73	16,58	15,33	14,27	13,73	13,59	13,71	13,44	13,83	14,73	14,96	14,19	13,80
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNE DE POLLO



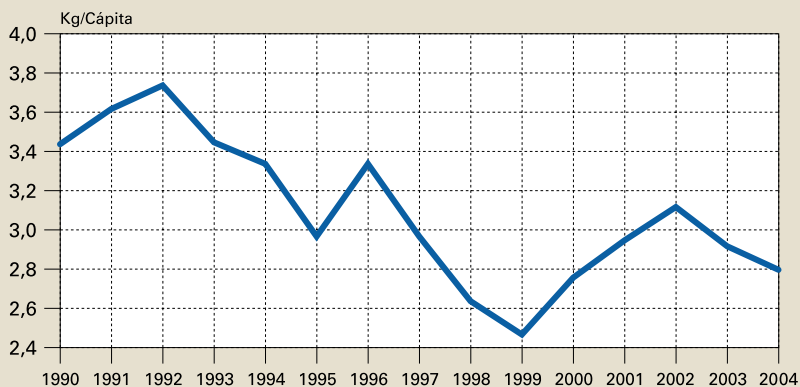
Año 1999	43,04	40,98	9,86	0,29	0,02	0,11	2,46	3,25
Año 2000	42,46	38,82	13,01	0,68	0,26	0,14	1,35	3,29
Año 2001	39,84	40,75	12,56	0,46	0,27	0,07	2,19	3,86
Año 2002	40,04	40,76	12,36	0,47	0,29	0,07	1,95	4,06
Año 2003	40,52	38,36	12,90	0,37	0,24	0,04	2,95	4,62
Año 2004	40,20	40,50	20,90	0,20	0,20	0,10	3,10	1,30

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNE DE OVINO Y CAPRINO

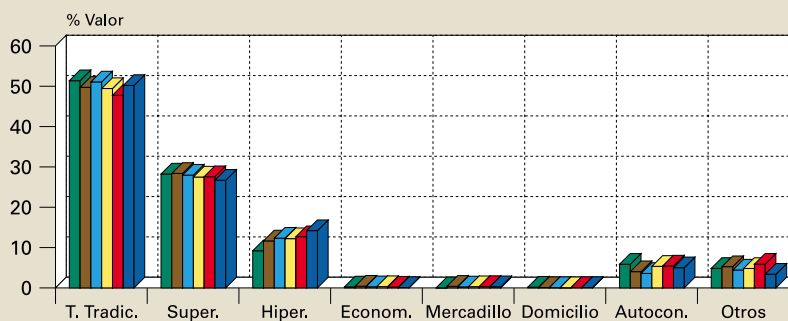


Total nacional	3,44	3,62	3,74	3,45	3,34	2,97	3,34	2,97	2,64	2,47	2,76	2,95	3,12	2,92	2,80
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNE DE OVINO Y CAPRINO



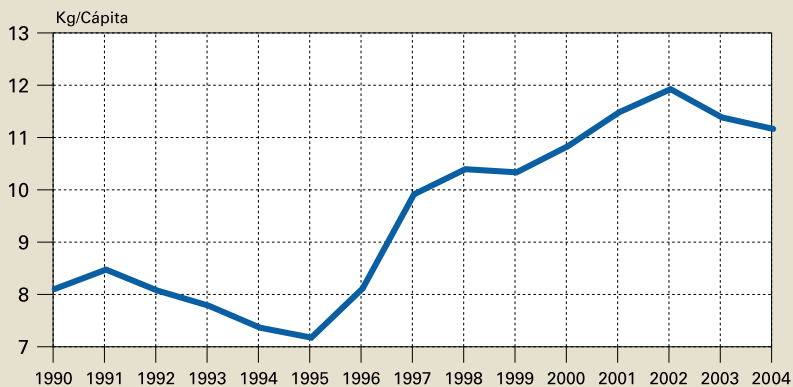
Año 1999	51,38	28,24	9,21	0,25	0,03	0,19	5,87	4,84
Año 2000	49,74	28,39	11,65	0,43	0,40	0,09	4,03	5,27
Año 2001	51,07	27,97	12,33	0,29	0,25	0,08	3,59	4,43
Año 2002	49,43	27,49	12,21	0,32	0,31	0,06	5,35	4,82
Año 2003	47,76	27,58	12,70	0,20	0,35	0,10	5,43	5,88
Año 2004	50,20	26,70	14,20	0,10	0,30	0,10	5,00	3,40

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNE DE CERDO

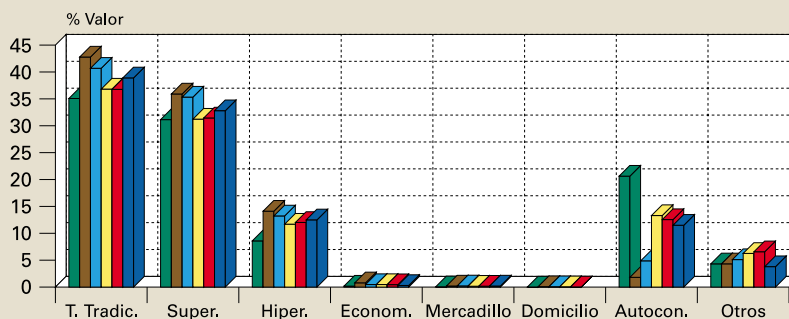


Total nacional	8,14	8,51	8,11	7,82	7,40	7,21	8,15	9,95	10,43	10,37	10,87	11,52	11,96	11,42	11,20
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNE DE CERDO



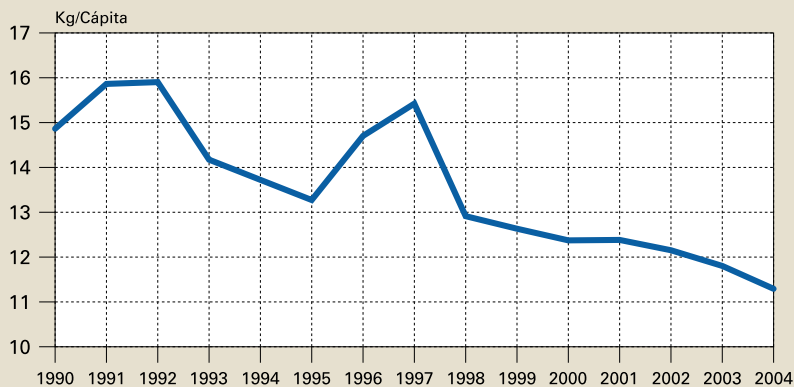
Año 1999	35,07	31,14	8,59	0,18	0,05	0,02	20,63	4,32
Año 2000	42,78	35,91	14,11	0,79	0,20	0,08	1,81	4,32
Año 2001	40,69	35,33	13,23	0,47	0,22	0,07	4,88	5,11
Año 2002	36,82	31,23	11,70	0,47	0,16	0,06	13,30	6,26
Año 2003	36,77	31,45	12,02	0,45	0,17	0,03	12,55	6,57
Año 2004	38,90	32,80	12,50	0,30	0,20	0,00	11,50	3,80

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNES TRANSFORMADAS

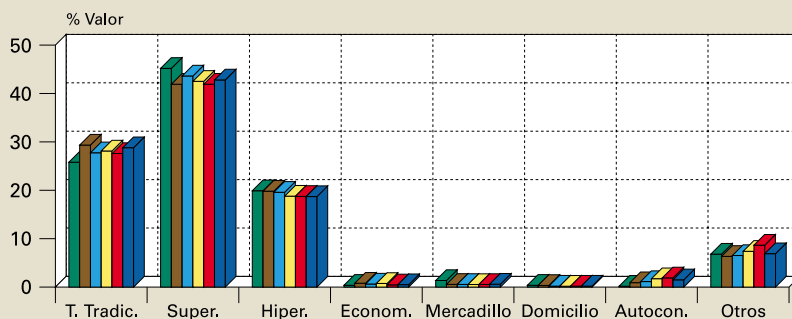


Total nacional	14,87	15,87	15,91	14,18	13,73	13,28	14,71	15,43	12,92	12,64	12,38	12,39	12,16	11,81	11,29
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNES TRANSFORMADAS



Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004		
Año 1999	25,80	45,19	19,90	0,37	1,36	0,37	0,18	6,81
Año 2000	29,34	41,91	19,81	0,80	0,56	0,34	0,91	6,34
Año 2001	27,75	43,62	19,59	0,63	0,55	0,20	1,14	6,52
Año 2002	28,12	42,51	18,79	0,75	0,53	0,18	1,73	7,39
Año 2003	27,60	41,92	18,74	0,46	0,54	0,19	1,90	8,66
Año 2004	28,80	42,80	18,70	0,50	0,60	0,20	1,50	6,90

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

**PESCADOS
Y MARISCOS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2004
KILOS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL P. DE LA PESCA	1.199,14	332,32	37,30	1.568,77	37,2	76,4	21,2	2,4
TOTAL PESCADO F. Y C.	703,45	153,86	29,20	886,50	21,0	79,4	17,4	3,3
PESCADO FRESCO	576,88	109,45	9,24	695,57	16,5	82,9	15,7	1,3
MERLUZA Y PESCADILLA	131,51	16,34	1,69	149,54	3,5	87,9	10,9	1,1
SARDINAS Y BOQUERONES	97,17	34,56	0,64	132,37	3,1	73,4	26,1	0,5
LENGUADO	45,41	6,45	0,35	52,21	1,2	87,0	12,3	0,7
SALMÓN	28,86	5,95	1,49	36,30	0,9	79,5	16,4	4,1
ATÚN Y BONITO	23,90	6,17	0,28	30,35	0,7	78,7	20,3	0,9
TRUCHA	21,43	3,08	0,75	25,26	0,6	84,8	12,2	3,0
BACALAO	22,55	5,45	0,57	28,57	0,7	78,9	19,1	2,0
OTROS PESCADOS	206,06	31,45	3,45	240,97	5,7	85,5	13,1	1,4
PESCADO CONGELADO	126,57	44,41	19,96	190,94	4,5	66,3	23,3	10,5
MERLUZA Y PESCADILLA	58,40	18,67	11,78	88,85	2,1	65,7	21,0	13,3
LENGUADO	13,29	4,94	2,41	20,63	0,5	64,4	23,9	11,7
SALMÓN	2,39	1,94	0,38	4,71	0,1	50,7	41,1	8,1
BACALAO	8,78	3,16	1,21	13,14	0,3	66,8	24,0	9,2
OTROS PESCADOS	43,71	15,71	4,19	63,61	1,5	68,7	24,7	6,6
CONS. DE PESCADO Y MARISCO	165,97	31,53	2,53	200,03	4,7	83,0	15,8	1,3
SARDINAS Y BOQUERONES	12,12	2,08	0,21	14,40	0,3	84,1	14,4	1,5
ATÚN Y BONITO	85,53	19,07	2,02	106,62	2,5	80,2	17,9	1,9
OTROS PESCADOS Y MARISCOS	68,32	10,38	0,30	79,00	1,9	86,5	13,1	0,4
MARIS. MOLUS. Y CRUSTÁC.	329,73	146,94	5,57	482,24	11,4	68,4	30,5	1,2
FRESCOS	205,06	66,52	0,83	272,41	6,5	75,3	24,4	0,3
COCIDOS	26,76	4,33	0,05	31,14	0,7	85,9	13,9	0,2
CONGELADOS	97,92	76,09	4,68	178,69	4,2	54,8	42,6	2,6

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

Millones de Kg

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Evolución	
							% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL P. DE LA PESCA	1.252,31	1.301,55	1.422,12	1.486,00	1.497,21	1.568,77	4,8	4,6
PESCADO FRESCO	568,97	593,54	654,91	671,15	670,41	695,57	3,8	4,1
MERLUZA Y PESCADILLA	122,74	123,58	133,94	139,33	142,31	149,54	5,1	4,0
SARDINAS Y BOQUERONES	127,16	132,39	148,38	137,62	124,49	132,37	6,3	0,8
ATÚN Y BONITO	23,43	24,19	24,93	26,59	29,59	30,35	2,6	5,3
TRUCHA	26,11	28,36	27,16	26,67	25,83	25,26	-2,2	-0,7
OTROS PESCADOS	269,54	341,74	320,50	340,95	348,20	358,05	2,8	5,8
PESCADO CONGELADO	157,06	150,51	165,93	182,09	180,85	190,94	5,6	4,0
MERLUZA Y PESCADILLA	88,54	82,84	83,43	84,51	87,03	88,85	2,1	0,1
LENGUADO	13,99	17,62	18,54	17,69	16,76	20,63	23,1	8,1
SALMÓN	2,35	2,63	3,60	3,51	4,79	4,71	-1,8	14,9
BACALAO	5,31	4,90	7,16	9,29	10,61	13,14	23,9	19,9
OTROS PESCADOS	46,88	42,52	53,19	67,09	61,66	63,61	3,2	6,3
CONS. DE PESCADO Y MARISCO	158,68	173,17	181,10	188,94	195,74	200,03	2,2	4,7
SARDINAS Y BOQUERONES	12,94	12,60	12,45	13,78	14,58	14,40	-1,2	2,2
ATÚN Y BONITO	87,60	92,03	98,35	99,81	104,27	106,62	2,3	4,0
OTROS PESCADOS Y MARISCOS	58,14	68,55	70,30	75,34	76,89	79,00	2,7	6,3
MARIS., MOLUS. Y CRUSTÁC.	367,60	384,34	420,28	443,93	450,21	482,24	7,1	5,6
FRESCOS	233,44	239,09	249,81	251,76	254,77	272,41	6,9	3,1
COCIDOS	8,74	9,53	8,39	13,99	25,94	31,14	20,0	28,9
CONGELADOS	125,41	135,72	162,08	178,18	169,50	178,69	5,4	7,3

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

Kg/Cápita

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Evolución	
							% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL P. DE LA PESCA	31,3	32,5	35,3	36,6	36,5	37,2	1,7	3,5
PESCADO FRESCO	14,2	14,8	16,2	16,5	16,4	16,5	0,7	3,0
MERLUZA Y PESCADILLA	3,1	3,1	3,3	3,4	3,5	3,5	2,0	2,9
SARDINAS Y BOQUERONES	3,2	3,3	3,7	3,4	3,0	3,1	3,2	-0,3
ATÚN Y BONITO	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	-0,5	4,2
TRUCHA	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	-5,1	-1,7
OTROS PESCADOS	6,7	7,1	8,0	8,4	8,5	8,5	-0,2	4,7
PESCADO CONGELADO	3,9	3,8	4,1	4,5	4,4	4,5	2,5	2,8
MERLUZA Y PESCADILLA	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	-0,9	-1,0
LENGUADO	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	19,5	6,9
SALMÓN	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-4,7	13,7
BACALAO	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	20,2	18,6
OTROS PESCADOS	1,2	1,1	1,3	1,7	1,5	1,5	0,1	5,1
CONS. DE PESCADO Y MARISCO	4,0	4,3	4,5	4,7	4,8	4,7	-0,8	3,6
SARDINAS Y BOQUERONES	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	-4,1	1,1
ATÚN Y BONITO	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	-0,7	2,9
OTROS PESCADOS Y MARISCOS	1,5	1,7	1,7	1,9	1,9	1,9	-0,3	5,2
MARIS., MOLUS. Y CRUSTÁC.	9,2	9,6	10,4	10,9	11,0	11,4	4,0	4,4
FRESCOS	5,8	6,0	6,2	6,2	6,2	6,5	3,8	2,0
COCIDOS	0,2	0,2	0,2	0,3	0,6	0,7	16,5	27,5
CONGELADOS	3,1	3,4	4,0	4,4	4,1	4,2	2,3	6,2

CONSUMO DE PESCADO (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metropo.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
PRODUCTOS DE LA PESCA	28,6	29,2	27,7	34,0	36,3	19,0	19,3	30,8	27,3	36,1
TOTAL PESCADO	16,8	17,2	15,9	20,2	21,5	8,8	10,2	19,7	16,4	23,1
PESCADO FRESCO	13,7	14,2	12,5	16,7	18,5	6,7	6,8	17,4	13,8	20,2
PESCADO CONGELADO	3,0	3,0	3,3	3,5	3,0	2,1	3,4	2,3	2,7	2,9
TOTAL CONSERVAS DE PESCADO	4,0	3,9	3,8	4,1	4,5	3,1	5,3	3,2	3,9	3,9
TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	7,9	8,0	8,0	9,6	10,4	7,0	3,8	7,9	6,9	9,1
MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS	4,9	5,1	5,1	5,9	6,4	3,6	1,3	5,1	4,1	5,7
MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS	2,3	2,2	2,2	2,9	3,3	2,8	2,3	2,2	2,0	2,8
MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS	0,6	0,7	0,8	0,9	0,7	0,6	0,2	0,6	0,8	0,6

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valencia
PRODUCTOS DE LA PESCA	29,3	26,2	31,7	29,2	21,5	32,0	30,8	33,5	25,0
TOTAL PESCADO	15,3	15,9	19,9	19,0	11,6	19,7	20,0	20,4	13,2
PESCADO FRESCO	12,4	12,4	17,4	16,3	9,2	16,6	17,0	17,2	9,8
PESCADO CONGELADO	2,9	3,5	2,5	2,7	2,4	3,1	3,1	3,1	3,4
TOTAL CONSERVAS DE PESCADO	4,3	4,1	3,6	3,7	4,1	4,1	3,3	4,5	3,9
TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	9,6	6,2	8,2	6,4	5,7	8,3	7,5	8,7	7,9
MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS	6,2	3,8	5,2	4,1	3,6	4,4	5,0	5,0	4,8
MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS	3,0	1,6	2,4	1,6	1,8	2,9	1,9	2,7	2,4
MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS	0,4	0,7	0,6	0,8	0,4	0,9	0,6	1,0	0,6

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fue- ra de casa	Trabaja en casa
PRODUCTOS DE LA PESCA	27,2	27,4	27,8	30,3	29,8	38,0	17,1	22,2	23,0	31,9
TOTAL PESCADO	16,1	15,5	16,1	18,2	18,1	22,9	9,5	12,6	12,7	19,2
PESCADO FRESCO	12,8	12,7	13,1	15,3	14,5	19,1	7,4	10,1	10,1	15,9
PESCADO CONGELADO	3,4	2,8	2,9	2,8	3,5	3,8	2,1	2,4	2,6	3,3
TOTAL CONSERVAS DE PESCADO	4,0	3,8	4,0	4,0	3,9	5,0	2,7	3,2	3,7	4,1
TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	7,1	8,1	7,7	8,2	7,8	10,2	4,9	6,4	6,6	8,6
MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS	4,1	5,2	4,8	5,2	4,7	6,3	3,1	4,0	4,1	5,3
MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	3,1	1,4	1,9	1,9	2,6
MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,5	0,6	0,6	0,6

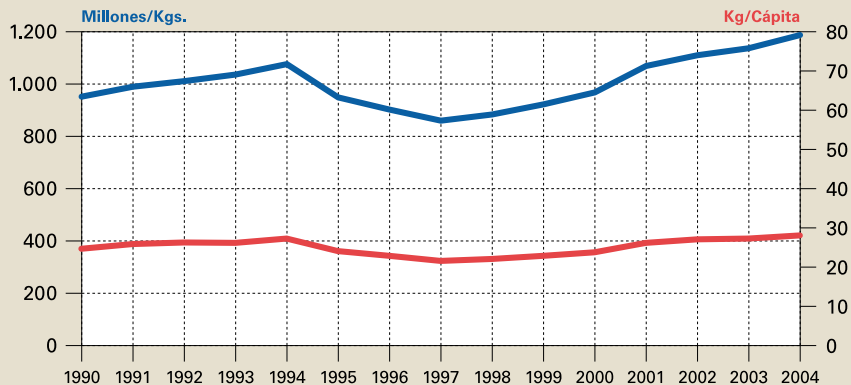
CONSUMO DE PESCADO (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
PRODUCTOS DE LA PESCA	40,5	41,8	28,5	23,0	20,5	17,2	23,7	35,9	41,3
TOTAL PESCADO	24,2	25,3	16,4	13,0	12,2	8,9	13,3	21,8	26,0
PESCADO FRESCO	19,6	21,3	13,5	10,4	10,1	6,6	10,6	18,1	22,3
PESCADO CONGELADO	4,7	4,0	3,0	2,6	2,1	2,3	2,7	3,7	3,7
TOTAL CONSERVAS DE PESCADO	6,0	5,4	4,0	3,3	2,9	3,4	3,5	4,6	4,8
TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	10,2	11,1	8,1	6,7	5,4	4,9	7,0	9,6	10,6
MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS	5,9	7,2	5,1	4,2	3,2	3,1	4,4	5,9	6,6
MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS	3,4	3,2	2,3	2,0	1,7	1,4	2,0	2,9	3,3
MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS	1,0	0,7	0,7	0,6	0,4	0,5	0,6	0,8	0,7

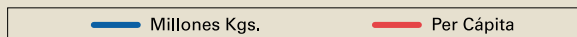
	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
PRODUCTOS DE LA PESCA	25,6	28,8	28,1	33,3
TOTAL PESCADO	16,0	16,8	16,0	19,1
PESCADO FRESCO	13,4	13,8	12,8	15,7
PESCADO CONGELADO	2,6	3,0	3,1	3,4
TOTAL CONSERVAS DE PESCADO	3,3	4,2	4,0	4,5
TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	6,3	7,8	8,1	9,7
MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS	4,0	4,7	5,0	6,2
MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS	1,9	2,4	2,5	2,6
MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS	0,4	0,7	0,6	0,9

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
PRODUCTOS DE LA PESCA	23,1	25,8	17,1	23,0	33,3	22,4	49,5	47,3	46,5
TOTAL PESCADO	10,9	13,1	9,5	13,0	19,7	13,1	29,9	29,9	29,4
PESCADO FRESCO	7,8	9,9	7,4	10,5	16,4	10,5	25,2	24,2	25,2
PESCADO CONGELADO	3,0	3,2	2,1	2,5	3,3	2,5	4,7	5,7	4,3
TOTAL CONSERVAS DE PESCADO	6,7	5,0	2,7	3,3	4,2	3,3	6,0	6,6	5,3
TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	5,6	7,7	4,9	6,7	9,3	6,0	13,6	10,8	11,7
MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS	3,7	5,1	3,1	4,1	5,8	3,6	8,5	5,7	7,4
MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS	1,5	2,0	1,4	1,9	2,8	2,0	4,2	3,4	3,6
MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS	0,4	0,6	0,5	0,6	0,7	0,4	0,9	1,7	0,8

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL PESCA

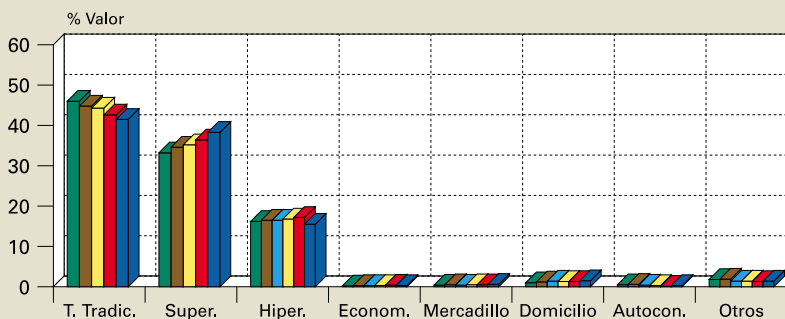


Millones Kgs.	964	1.002	1.023	1.048	1.088	961	914	872	895	934	980	1.081	1.122	1.149	1.199
Per Cápita	25,20	26,40	26,80	26,70	27,80	24,60	23,40	22,10	22,60	23,40	24,30	26,70	27,60	27,80	28,60



M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOTAL PESCA



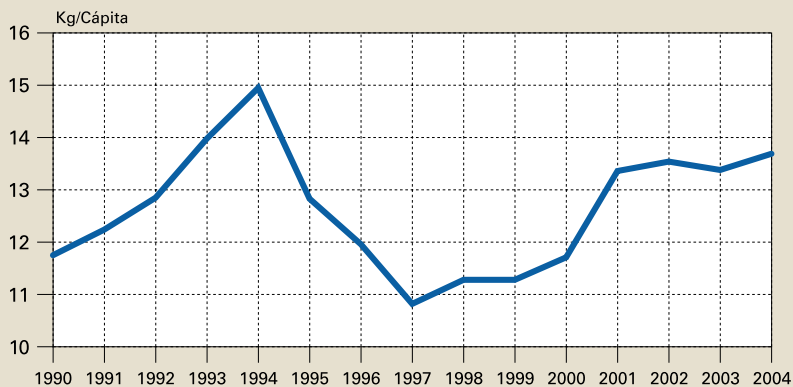
Año	49,50	30,90	15,50	0,30	0,60	1,50	0,30	1,40
Año 2000	46,00	33,20	17,20	0,40	0,50	1,30	0,10	1,30
Año 2001	44,80	34,60	16,80	0,30	0,50	1,30	0,30	1,40
Año 2002	44,30	35,20	16,50	0,30	0,40	1,40	0,40	1,40
Año 2003	42,60	36,40	16,50	0,30	0,50	1,20	0,60	1,90
Año 2004	41,50	38,30	16,20	0,20	0,40	1,00	0,50	1,80

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PESCADO FRESCO

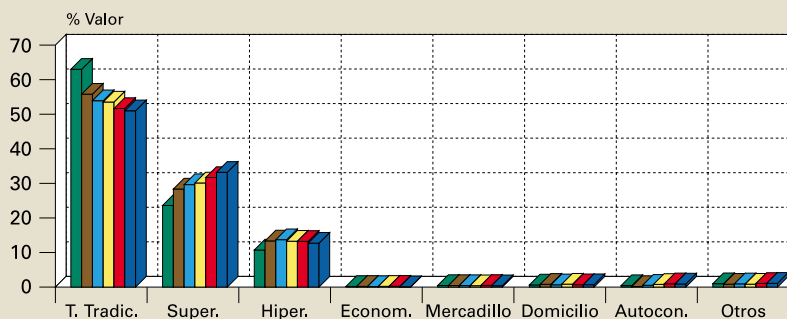


Total nacional	11,76	12,25	12,86	13,99	14,96	12,84	11,97	10,83	11,29	11,29	11,72	13,37	13,55	13,39	13,70
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PESCADO FRESCO



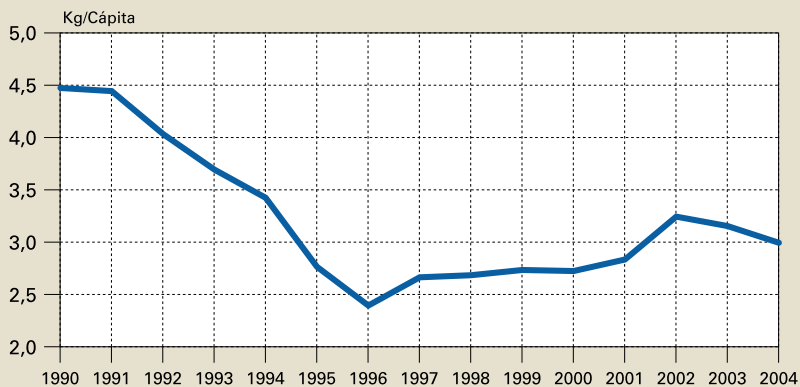
Año 1999	63,00	23,60	10,72	0,18	0,46	0,62	0,43	0,98
Año 2000	55,81	28,37	13,35	0,21	0,45	0,81	0,16	0,84
Año 2001	53,91	29,64	13,71	0,16	0,44	0,66	0,53	0,94
Año 2002	53,53	30,12	13,27	0,22	0,40	0,85	0,78	0,84
Año 2003	51,66	31,70	13,22	0,25	0,48	0,69	0,95	1,06
Año 2004	51,00	33,20	12,70	0,10	0,40	0,70	0,90	1,10

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PESCADO CONGELADO

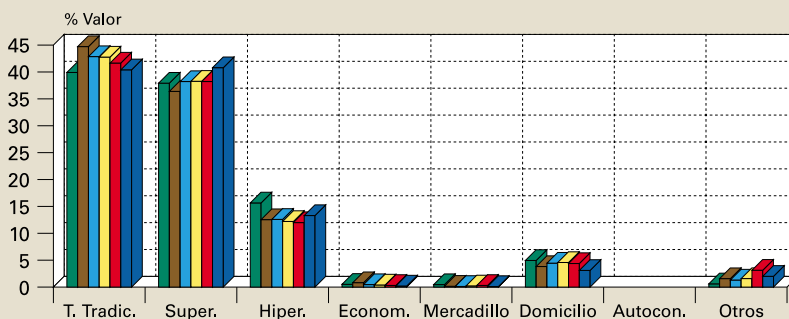


Total nacional	4,48	4,45	4,04	3,70	3,43	2,77	2,40	2,67	2,69	2,74	2,73	2,84	3,25	3,16	3,00
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PESCADO CONGELADO



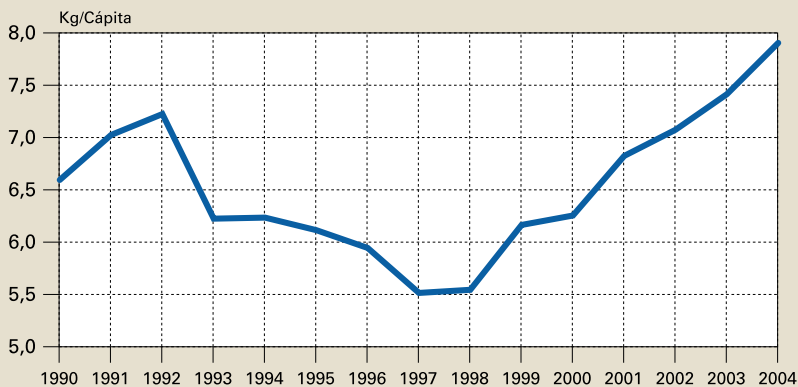
Año 1999	39,91	37,92	15,65	0,51	0,46	4,95	0,00	0,60
Año 2000	44,72	36,39	12,54	0,82	0,15	3,82	0,00	1,55
Año 2001	42,86	38,22	12,59	0,46	0,12	4,45	0,00	1,27
Año 2002	42,77	38,27	12,20	0,39	0,22	4,57	0,00	1,58
Año 2003	41,66	38,22	11,99	0,31	0,31	4,38	0,00	3,13
Año 2004	40,40	40,80	13,30	0,20	0,10	3,10	0,00	2,00

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS

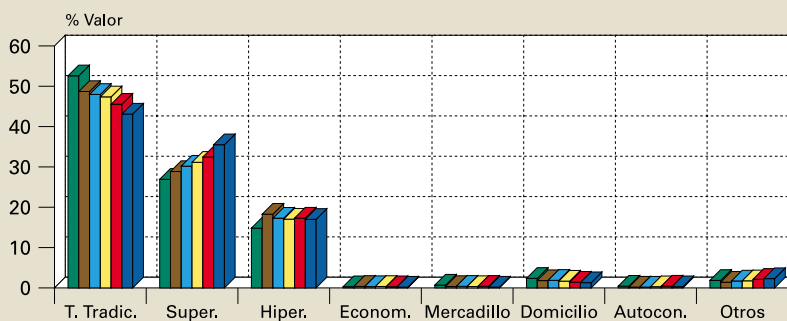


Total nacional	6,59	7,02	7,22	6,22	6,23	6,11	5,94	5,51	5,54	6,16	6,25	6,82	7,07	7,41	7,90
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS



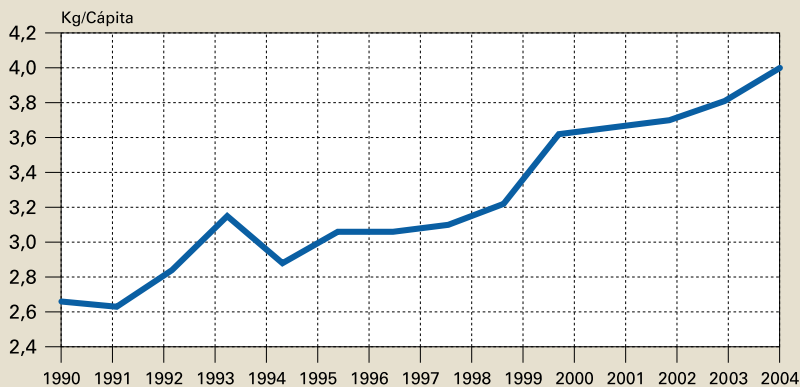
Año 1999	52,59	26,93	14,82	0,30	0,70	2,37	0,43	1,86
Año 2000	48,70	28,86	18,28	0,38	0,35	1,81	0,20	1,41
Año 2001	47,98	30,19	17,29	0,33	0,40	1,88	0,20	1,72
Año 2002	47,37	31,15	17,05	0,36	0,34	1,68	0,30	1,76
Año 2003	45,54	32,45	17,31	0,30	0,40	1,42	0,45	2,14
Año 2004	43,10	35,50	17,00	0,20	0,20	1,30	0,30	2,30

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CONSERVAS DE PESCADO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS

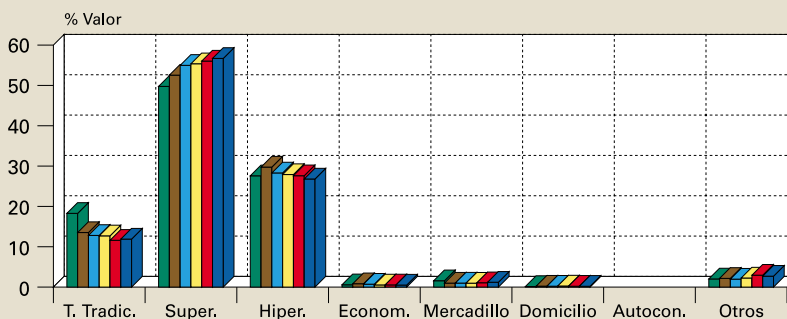


Total nacional	2,41	2,66	2,63	2,84	3,15	2,88	3,06	3,06	3,10	3,22	3,62	3,66	3,70	3,81	4,00
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

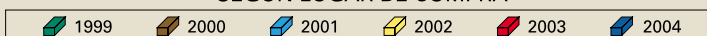
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CONSERVAS DE PESCADO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS



Año 1999	18,28	49,76	27,59	0,57	1,57	0,14	0,00	2,02
Año 2000	13,52	52,55	29,75	0,83	0,98	0,23	0,00	2,13
Año 2001	12,81	54,98	28,30	0,72	0,99	0,22	0,00	1,97
Año 2002	12,70	55,37	27,90	0,53	0,97	0,27	0,00	2,23
Año 2003	11,60	56,04	27,61	0,54	1,07	0,21	0,00	2,95
Año 2004	11,90	56,70	26,80	0,50	1,20	0,20	0,00	2,70

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

**LECHE
Y DERIVADOS LÁCTEOS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2004
KILOS/LITROS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL LECHE LÍQUIDA	3.793,88	553,06	95,31	4.442,26	105,2	85,4	12,5	2,1
LECHE ENVASADA	3.677,75	545,53	94,41	4.317,70	102,2	85,2	12,6	2,2
ENTERA	1.481,74	508,12	76,98	2.066,83	48,9	71,7	24,6	3,7
SEMIDESNATADA	1.311,93	24,36	6,82	1.343,11	31,8	97,7	1,8	0,5
DESNATADA	884,08	13,06	10,62	907,75	21,5	97,4	1,4	1,2
LECHE PASTERIZADA	62,76	77,72	12,50	152,99	3,6	41,0	50,8	8,2
LECHE ESTÉRIL	3.614,98	467,81	81,91	4.164,71	98,6	86,8	11,2	2,0
LECHE CRUDA	116,13	7,53	0,90	124,56	2,9	93,2	6,0	0,7
OTRAS LECHE	29,00	10,87	0,24	40,10	0,9	72,3	27,1	0,6
LECHE CONDENSADA	16,62	8,83	0,18	25,62	0,6	64,8	34,5	0,7
LECHE EN POLVO	11,54	0,79	0,04	12,37	0,3	93,3	6,4	0,3
LECHE EVAPORADA	0,84	1,25	0,00	2,10	0,0	40,3	59,5	0,2
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	1.344,30	246,79	57,59	1.648,68	39,0	81,5	15,0	3,5
BATIDOS DE YOGURT	31,80	0,36	1,21	33,37	0,8	95,3	1,1	3,6
BATIDOS DE LECHE	88,50	87,81	0,75	177,06	4,2	50,0	49,6	0,4
MANTEQUILLA	6,54	9,73	0,80	17,07	0,4	38,3	57,0	4,7
LECHES FERMENTADAS	589,85	25,56	36,16	651,57	15,4	90,5	3,9	5,5
YOGUR	429,73	25,56	36,16	491,44	11,6	87,4	5,2	7,4
NATURAL	104,85	6,83	12,97	124,65	3,0	84,1	5,5	10,4
SABORES	115,69	15,24	19,41	150,34	3,6	77,0	10,1	12,9
FRUTAS	36,93	0,82	1,80	39,55	0,9	93,4	2,1	4,6
OTROS	172,26	2,67	1,97	176,90	4,2	97,4	1,5	1,1
YOGUR CON BÍFIDUS	99,29	-	-	99,29	2,3	-	-	-
OTRAS LECHE FERMENTADAS	60,83	-	-	60,83	1,4	-	-	-
TOTAL QUESOS	265,76	39,46	4,03	309,25	7,3	85,9	12,8	1,3
QUESOS FRESCOS	81,45	3,37	1,04	85,86	2,0	94,9	3,9	1,2
QUESOS FUNDIDOS	31,37	8,84	1,18	41,40	1,0	75,8	21,4	2,9
TOTAL Q. CURADOS Y SEMI.	94,69	22,79	1,51	118,99	2,8	79,6	19,1	1,3
OTROS QUESOS	58,24	4,46	0,30	63,01	1,5	92,4	7,1	0,5
OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS	361,85	83,87	14,64	460,37	10,9	77,8	18,9	3,3
HELADOS	77,48	51,91	2,43	131,82	3,1	58,8	39,4	1,8
TARTAS HELADAS	25,16	13,53	0,37	39,05	0,9	64,4	34,6	0,9
NATA	24,26	7,61	0,43	32,31	0,8	75,1	23,6	1,3
CUAJADAS	14,09	0,94	0,38	15,42	0,4	91,4	6,1	2,5
NATILLAS	30,19	2,25	7,23	39,68	0,9	76,1	5,7	18,2
FLANES PREPARADOS	39,21	6,65	3,26	49,12	1,2	79,8	13,5	6,6
LECHE LÍQUIDA RECONST.	70,24	0,02	-	70,26	1,7	99,97	0,03	-
OTROS LÁCTEOS	81,22	0,96	0,54	82,72	2,0	98,2	1,2	0,7

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de litros						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL LECHE LÍQUIDA	4.637,91	4.665,89	4.557,77	4.522,18	4.437,61	4.442,26	0,1	-0,9
LECHE PASTERIZADA	133,27	158,92	146,06	186,56	189,65	152,99	-19,3	2,8
LECHE ESTÉRIL	4.242,35	4.343,22	4.279,88	4.229,47	4.142,21	4.164,71	0,5	-0,4
LECHE A GRANEL	262,29	163,75	131,82	106,16	105,76	124,56	17,8	-13,8
TOTAL ENVASADA	4.375,62	4.502,14	4.425,95	4.416,02	4.331,86	4.317,70	-0,3	-0,3
ENTERA	2.542,31	2.582,53	2.403,32	2.285,38	2.165,09	2.066,83	-4,5	-4,1
SEMIDESNATADA	1.055,06	1.087,96	1.169,67	1.243,54	1.293,90	1.343,11	3,8	4,9
DESNATADA	778,25	831,65	852,96	887,11	872,86	907,75	4,0	3,1

	Litros/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL LECHE LÍQUIDA	116,0	116,3	113,1	111,5	108,3	105,2	-2,8	-1,9
LECHE PASTERIZADA	3,3	4,0	3,6	4,6	4,6	3,6	-21,7	1,7
LECHE ESTÉRIL	106,1	108,3	106,2	104,3	101,1	98,6	-2,4	-1,5
LECHE A GRANEL	6,6	4,1	3,3	2,6	2,6	2,9	14,3	-14,8
TOTAL ENVASADA	109,5	112,2	109,8	108,9	105,7	102,2	-3,3	-1,4
ENTERA	63,6	64,4	59,6	56,3	52,8	48,9	-7,3	-5,1
SEMIDESNATADA	26,4	27,1	29,0	30,7	31,6	31,8	0,7	3,8
DESNATADA	19,5	20,7	21,2	21,9	21,3	21,5	0,9	2,0

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de kg						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
OTRAS LECHES	35,92	34,72	36,80	37,06	40,27	40,10	-0,4	2,2
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	1.362,10	1.400,37	1.388,45	1.427,82	1.478,38	1.648,66	11,5	3,9
YOGUR	528,51	534,82	509,41	511,68	494,94	491,44	-0,7	-1,4
YOGUR NATURAL	183,59	161,36	149,66	147,04	130,71	124,65	-4,6	-7,5
YOGUR AROMATIZADO	187,18	188,51	172,03	160,16	157,58	150,34	-4,6	-4,3
YOGUR CON OTROS PRODUC.	157,74	184,95	187,72	204,49	206,61	216,45	4,8	6,5
BATIDOS DE YOGUR	22,44	29,67	24,46	27,15	30,76	33,37	8,5	8,3
BATIDOS DE LECHE	148,43	145,57	158,30	153,08	158,92	177,06	11,4	3,6
MANTEQUILLA	16,05	17,90	14,50	19,41	17,62	17,07	-3,1	1,2
QUESOS	255,01	266,95	283,53	291,96	305,42	309,25	1,3	3,9
QUESOS FRESCOS	72,51	74,30	73,39	81,01	82,13	85,86	4,5	3,4
QUESOS CURADOS Y SEMICUR.	86,64	101,87	121,26	125,31	123,43	118,99	-3,6	6,6
OTROS QUESOS	95,86	90,77	88,89	85,64	99,86	104,40	4,6	1,7
OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS	391,65	405,46	398,47	424,53	470,73	460,37	-2,2	3,3

	Kg/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
OTRAS LECHES	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	-3,4	1,1
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	34,1	34,9	34,4	35,2	36,1	39,0	8,2	2,8
YOGUR	13,2	13,3	12,6	12,6	12,1	11,6	-3,6	-2,5
YOGUR NATURAL	4,6	4,0	3,7	3,6	3,2	3,0	-7,4	-8,5
YOGUR AROMATIZADO	4,7	4,7	4,3	3,9	3,8	3,6	-7,4	-5,3
YOGUR CON OTROS PRODUCTOS	3,9	4,6	4,7	5,0	5,0	5,1	1,7	5,4
BATIDOS DE YOGUR	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	5,3	7,1
BATIDOS DE LECHE	3,7	3,6	3,9	3,8	3,9	4,2	8,1	2,5
MANTEQUILLA	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	-6,0	0,1
QUESOS	6,4	6,7	7,0	7,2	7,5	7,3	-1,7	2,8
QUESOS FRESCOS	1,8	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,5	2,3
QUESOS CURADOS Y SEMICURAD	2,2	2,5	3,0	3,1	3,0	2,8	-6,4	5,4
OTROS QUESOS	2,4	2,3	2,2	2,1	2,4	2,5	1,5	0,6
OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS	9,8	10,1	9,9	10,5	11,5	10,9	-5,1	2,2

CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2004

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL LECHE LÍQUIDA	90,4	88,7	78,5	86,5	117,6	77,4	82,1	109,1	86,6	109,6
LECHE ESTERILIZADA	86,1	86,9	76,0	84,3	100,4	76,4	74,9	106,4	82,8	102,6
LECHE PASTERIZADA	1,5	1,5	1,3	1,6	1,5	1,0	1,7	0,6	1,5	1,7
LECHE GRANEL	2,8	0,3	1,2	0,6	15,7	0,0	5,4	2,2	2,3	5,4
TOTAL OTRAS LECHE	0,7	0,5	0,8	0,5	0,4	0,5	2,3	0,9	0,7	0,7
LECHE LÍQUIDA RECONST.	1,7	0,5	1,2	0,4	0,0	0,7	24,8	1,8	0,7	0,3
DERIVADOS LÁCTEOS	30,3	30,2	31,3	26,6	34,2	35,8	36,7	33,7	25,0	26,1
BATIDOS DE LECHE	2,1	2,0	3,5	2,4	0,3	3,7	1,8	0,5	2,1	0,7
BATIDOS DE YOGURT	0,8	0,7	0,9	0,4	0,7	0,6	2,0	0,9	0,5	0,4
MANTEQUILLA	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1
LECHES FERMENTADAS	14,0	14,2	13,6	11,8	18,8	14,4	15,3	17,8	11,0	13,3
YOGURT	10,2	10,0	10,3	8,2	13,9	9,2	11,6	12,3	8,3	9,6
YOGURT CON BÍFIDUS	2,4	2,6	1,9	2,0	3,3	3,8	1,8	3,6	1,4	2,6
O. LECHE FERMENTADAS	1,4	1,6	1,4	1,5	1,5	1,3	1,9	1,7	1,3	1,1
QUESO	6,3	6,5	5,5	5,5	8,0	7,8	9,7	6,7	4,8	5,3
QUESO FRESCO	1,9	2,1	1,9	1,5	2,2	1,8	2,5	2,7	1,6	1,8
QUESO FUNDIDO	0,7	0,7	0,6	0,7	1,5	0,8	1,3	0,8	0,4	0,6
QUESO SEMICURADO	2,3	2,3	2,3	2,0	2,6	3,5	3,4	2,3	1,8	2,2
QUESO DE BOLA	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0
Q. EMMENTAL + GRUYERE	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
QUESO TIPO AZUL	0,1	0,1	0,0	0,1	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
OTROS TIPOS QUESO	1,0	1,1	0,6	0,9	0,8	1,1	2,1	0,6	0,8	0,6
HELADOS Y TARTAS	2,4	2,4	2,7	2,5	1,9	4,5	2,5	2,1	2,5	2,0
NATA	0,6	0,6	0,5	0,5	0,8	1,1	0,6	0,6	0,3	0,6
CUAJADAS	0,3	0,4	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3	0,7	0,2	0,4
O. DERV. LÁCT.	3,6	3,3	4,2	3,0	3,4	3,2	4,3	4,2	3,5	3,3

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
TOTAL LECHE LÍQUIDA	85,6	104,2	102,6	96,8	88,0	100,6	108,4	93,4	79,5
LECHE ESTERILIZADA	83,0	100,9	91,4	94,6	86,1	97,9	96,1	92,0	78,4
LECHE PASTERIZADA	1,6	2,2	1,3	2,0	1,1	2,7	1,6	1,3	1,0
LECHE GRANEL	1,0	1,1	9,9	0,1	0,8	0,0	10,7	0,0	0,1
TOTAL OTRAS LECHE	0,5	0,4	0,5	0,5	0,8	0,3	0,6	0,7	0,8
LECHE LÍQUIDA RECONST.	0,9	0,3	0,7	0,4	0,6	0,8	0,3	0,8	0,7
DERIVADOS LÁCTEOS	32,6	29,6	27,3	28,5	30,9	30,9	33,1	33,2	29,3
BATIDOS DE LECHE	2,2	1,0	0,5	1,6	3,7	1,3	0,8	1,5	2,8
BATIDOS DE YOGURT	0,6	0,7	0,6	0,6	0,8	1,0	1,2	0,5	0,6
MANTEQUILLA	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
LECHES FERMENTADAS	15,7	13,8	13,5	14,1	11,7	16,5	19,4	16,1	11,2
YOGURT	11,5	11,5	10,0	9,5	8,6	9,9	13,1	12,3	8,5
YOGURT CON BÍFIDUS	2,6	1,4	2,5	2,9	1,6	3,9	4,2	2,5	1,6
O. LECHE FERMENTADS	1,6	1,1	1,1	1,6	1,5	2,6	2,0	1,3	1,1
QUESO	7,0	6,8	6,6	5,9	6,9	4,7	5,4	6,2	7,2
QUESO FRESCO	2,1	2,3	1,7	1,9	1,7	1,3	2,0	2,5	2,2
QUESO FUNDIDO	0,7	0,6	1,3	0,7	0,8	1,0	0,8	1,0	0,6
QUESO SEMICURADO	2,3	3,5	1,6	2,2	1,8	1,8	1,8	1,9	2,5
QUESO DE BOLA	0,4	0,0	0,3	0,1	0,9	0,1	0,1	0,2	0,3
Q. EMMENTAL + GRUYERE	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
QUESO TIPO AZUL	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS TIPOS QUESO	1,4	0,4	1,7	0,9	1,6	0,5	0,7	0,6	1,4
HELADOS Y TARTAS	2,4	2,2	1,8	2,2	2,7	3,0	1,9	2,7	2,9
NATA	0,7	0,4	0,6	0,5	0,5	0,7	0,6	0,9	0,6
CUAJADAS	0,3	0,2	0,1	0,5	0,4	0,6	0,5	0,8	0,5
O. DERV. LÁCT.	3,5	4,6	3,5	2,9	4,2	2,9	3,1	4,6	3,3

CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2004

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
TOTAL LECHE LÍQUIDA	99,3	90,9	86,9	93,2	89,0	102,3	76,5	82,1	78,7	97,2
LECHE ESTERILIZADA	92,7	84,2	82,5	90,3	87,2	96,3	74,6	78,8	76,2	92,0
LECHE PASTERIZADA	1,7	1,5	1,4	1,4	1,7	2,0	0,8	1,1	1,1	1,7
LECHE GRANEL	5,0	5,2	3,0	1,5	0,1	3,9	1,0	2,2	1,4	3,6
TOTAL OTRAS LECHE	0,7	0,6	0,8	0,6	0,6	0,6	1,2	0,4	0,7	0,7
LECHE LÍQUIDA RECONST.	0,9	1,2	2,7	1,6	0,4	1,4	2,8	1,2	1,3	1,9
DERIVADOS LÁCTEOS	25,1	27,7	31,5	32,8	30,2	32,5	29,0	27,9	30,0	30,6
BATIDOS DE LECHE	1,4	2,1	2,3	2,3	1,8	1,1	3,0	3,0	2,3	2,0
BATIDOS DE YOGURT	0,5	0,6	0,9	0,9	0,6	0,6	0,9	0,9	0,8	0,7
MANTEQUILLA	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
LECHES FERMENTADAS	11,9	12,8	14,3	15,0	14,7	16,2	12,8	11,5	13,5	14,4
YOGURT	9,3	9,8	10,5	10,8	9,7	11,4	9,7	8,8	9,7	10,5
YOGURT CON BÍFIDUS	1,7	1,7	2,3	2,7	3,1	3,3	1,5	1,5	2,2	2,5
O. LECHE FERMENTADS	0,9	1,3	1,4	1,5	1,8	1,5	1,6	1,3	1,5	1,4
QUESO	5,3	5,6	6,4	6,9	6,6	7,1	5,6	5,6	6,4	6,3
QUESO FRESCO	1,6	1,6	2,0	2,2	2,1	1,9	2,4	1,6	1,9	2,0
QUESO FUNDIDO	0,6	0,7	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7
QUESO SEMICURADO	2,1	2,1	2,3	2,4	2,3	2,8	1,5	2,0	2,3	2,2
QUESO DE BOLA	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Q. EMMENTAL + GRUYERE	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
QUESO TIPO AZUL	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
OTROS TIPOS QUESO	0,7	0,9	1,1	1,1	1,1	1,2	0,7	0,9	1,0	1,0
HELADOS Y TARTAS	1,8	2,2	2,6	2,7	2,3	2,7	1,8	2,5	2,4	2,5
NATA	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6
CUAJADAS	0,2	0,2	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	0,2	0,3	0,4
O. DERIV. LÁCT.	3,5	3,5	3,9	3,6	3,0	3,4	4,1	3,5	3,6	3,6

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL LECHE LÍQUIDA	130,4	108,8	83,5	81,6	79,9	75,3	84,5	91,4	118,5
LECHE ESTERILIZADA	122,3	102,7	81,3	79,0	73,9	74,4	81,9	85,8	109,0
LECHE PASTERIZADA	3,1	2,2	0,9	1,2	1,4	0,6	1,2	1,9	2,4
LECHE GRANEL	5,0	3,9	1,4	1,4	4,6	0,3	1,3	3,8	7,0
TOTAL OTRAS LECHE	0,9	0,6	0,9	0,6	0,5	1,1	0,6	0,6	0,6
LECHE LÍQUIDA RECONST.	1,8	1,0	2,7	1,5	1,4	2,1	1,6	1,6	1,3
DERIVADOS LÁCTEOS	46,4	34,6	30,8	28,5	22,9	31,5	30,0	29,0	31,9
BATIDOS DE LECHE	1,1	1,1	2,4	2,8	2,1	2,9	3,0	1,1	0,8
BATIDOS DE YOGURT	0,6	0,7	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,6	0,4
MANTEQUILLA	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
LECHES FERMENTADAS	25,4	17,2	13,7	12,4	9,9	13,8	13,0	14,0	16,9
YOGURT	16,5	12,1	10,2	9,3	7,8	10,5	9,6	10,1	11,5
YOGURT CON BÍFIDUS	6,7	3,4	2,0	1,7	1,3	1,7	1,9	2,7	3,7
O. LECHE FERMENTADAS	2,0	1,7	1,6	1,4	0,9	1,6	1,5	1,2	1,6
QUESO	9,2	7,7	6,6	5,6	4,8	6,1	6,1	6,7	6,7
QUESO FRESCO	2,8	2,2	2,2	1,8	1,4	2,2	1,9	1,7	2,1
QUESO FUNDIDO	1,0	0,7	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	0,7	0,7
QUESO SEMICURADO	3,4	3,0	2,2	1,9	1,7	1,9	2,1	2,8	2,4
QUESO DE BOLA	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Q. EMMENTAL + GRUYERE	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
QUESO TIPO AZUL	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
OTROS TIPOS QUESO	1,4	1,4	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	1,2	1,2
HELADOS Y TARTAS	3,5	3,1	2,2	2,3	2,0	2,3	2,5	2,4	2,6
NATA	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,7	0,6	0,5	0,5
CUAJADAS	1,1	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,4	0,7
O. DERIV. LÁCT.	4,5	3,4	4,1	3,7	2,8	4,6	3,6	3,1	3,0

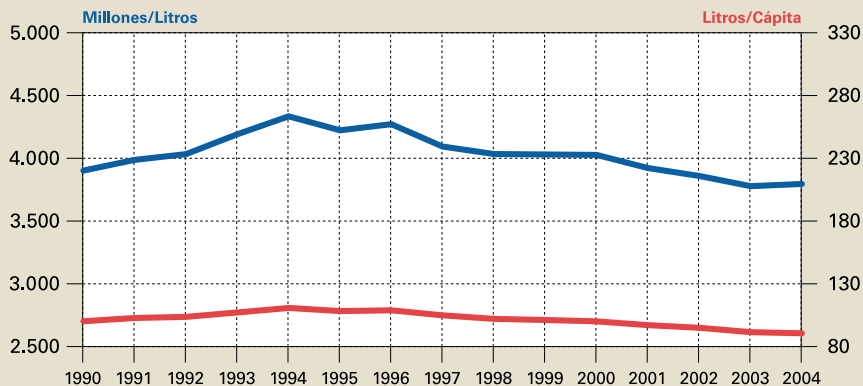
CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2004

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL LECHE LÍQUIDA	81,0	86,4	93,5	103,7
LECHE ESTERILIZADA	73,7	83,9	89,4	101,2
LECHE PASTERIZADA	1,5	0,9	1,5	2,3
LECHE GRANEL	5,7	1,7	2,7	0,1
TOTAL OTRAS LECHE	0,4	0,7	0,8	0,9
LECHE LÍQUIDA RECONST.	1,9	1,7	1,5	1,6
DERIVADOS LÁCTEOS	22,9	29,4	32,8	38,1
BATIDOS DE LECHE	1,0	2,3	2,5	2,7
BATIDOS DE YOGURT	0,3	0,6	1,0	1,1
MANTEQUILLA	0,1	0,1	0,2	0,3
LECHES FERMENTADAS	11,6	13,3	14,7	17,4
YOGURT	8,7	9,9	10,6	12,2
YOGURT CON BÍFIDUS	2,1	2,1	2,4	2,9
O. LECHE FERMENTADAS	0,8	1,3	1,7	2,3
QUESO	4,4	6,1	7,0	8,4
QUESO FRESCO	1,4	1,9	2,1	2,4
QUESO FUNDIDO	0,5	0,8	0,8	0,9
QUESO SEMICURADO	1,6	2,1	2,4	3,1
QUESO DE BOLA	0,1	0,2	0,2	0,3
Q. EMMENTAL + GRUYERE	0,1	0,1	0,1	0,2
QUESO TIPO AZUL	0,0	0,0	0,1	0,1
OTROS TIPOS QUESO	0,6	0,9	1,2	1,5
HELADOS Y TARTAS	1,9	2,4	2,7	3,0
NATA	0,3	0,5	0,7	0,9
CUAJADAS	0,4	0,3	0,3	0,4
O. DERIV. LÁCT.	2,9	3,7	3,8	4,0

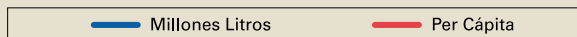
CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2004

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL LECHE LÍQUIDA	103,3	79,8	76,4	82,3	84,3	84,4	104,8	119,8	132,1
LECHE ESTERILIZADA	102,5	77,8	74,6	79,1	79,8	80,0	98,0	106,9	123,1
LECHE PASTERIZADA	0,8	1,3	0,8	1,1	1,8	1,8	2,1	4,4	2,4
LECHE GRANEL	0,1	0,7	1,0	2,1	2,7	2,6	4,8	8,6	6,7
TOTAL OTRAS LECHE	0,7	0,5	1,2	0,4	0,5	0,4	0,8	1,7	0,5
LECHE LÍQUIDA RECONST.	0,7	0,5	2,8	1,3	0,5	1,6	4,1	0,4	1,3
DERIVADOS LÁCTEOS	42,0	34,5	29,0	27,9	26,4	28,2	34,7	47,6	35,5
BATIDOS DE LECHE	1,0	1,6	3,0	3,0	1,1	1,7	0,8	1,1	0,8
BATIDOS DE YOGURT	1,1	0,9	0,9	0,9	0,6	1,1	0,5	0,8	0,3
MANTEQUILLA	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
LECHES FERMENTADAS	23,1	16,2	12,8	11,5	12,2	12,4	17,6	24,1	19,2
YOGURT	15,9	11,7	9,7	8,7	9,2	9,0	12,4	15,3	13,0
YOGURT CON BÍFIDUS	4,8	2,9	1,5	1,5	2,0	2,2	3,8	6,5	4,3
O. LECHE FERMENTADAS	2,3	1,6	1,6	1,3	1,0	1,1	1,5	2,2	1,8
QUESO	7,9	7,4	5,6	5,6	6,0	6,3	8,1	11,2	7,3
QUESO FRESCO	2,6	1,7	2,4	1,6	1,4	1,7	2,1	3,0	2,3
QUESO FUNDIDO	0,9	0,9	0,7	0,8	0,7	0,9	0,7	1,0	0,7
QUESO SEMICURADO	2,7	3,1	1,5	2,0	2,5	1,9	3,3	4,9	2,7
QUESO DE BOLA	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Q. EMMENTAL + GRUYERE	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1
QUESO TIPO AZUL	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
OTROS TIPOS QUESO	1,3	1,3	0,7	0,9	1,1	1,4	1,6	1,6	1,2
HELADOS Y TARTAS	2,9	3,1	1,8	2,5	2,3	2,4	2,9	4,0	2,9
NATA	0,9	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,7	0,8	0,6
CUAJADAS	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5	0,9	0,9
O. DERIV. LÁCT.	4,4	3,8	4,1	3,5	3,2	3,2	3,4	4,5	3,2

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL LECHE LIQUIDA

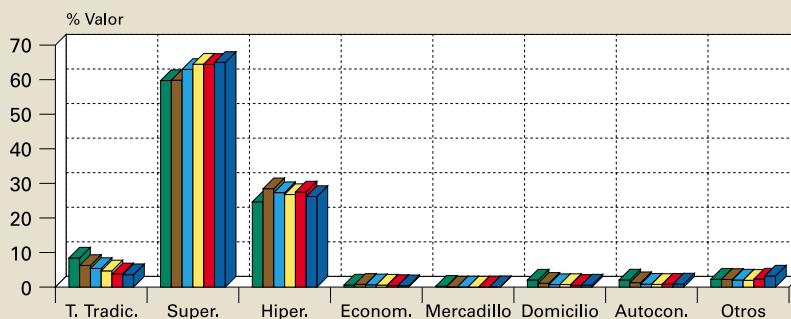


Mill. Litros	3.900	3.986	4.032	4.190	4.333	4.222	4.270	4.092	4.033	4.029	4.025	3.921	3.858	3.776	3.794
Per Cápita	100,0	102,6	103,5	107,0	110,6	108,1	108,7	104,7	101,9	101,0	99,9	96,9	94,8	91,3	90,4



M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LECHE LÍQUIDA



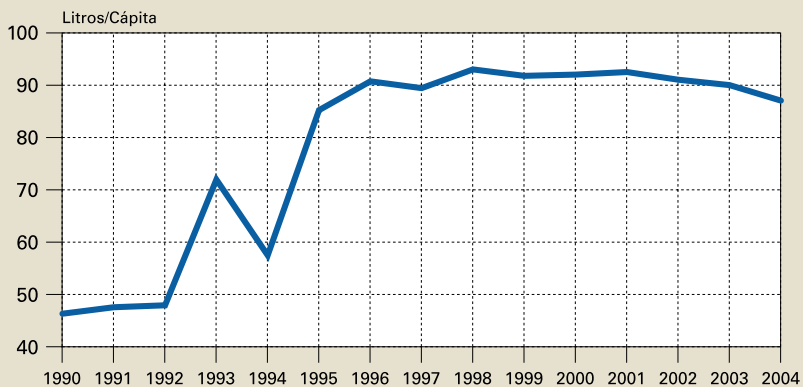
Año	8,41	59,75	24,66	0,60	0,23	2,04	2,06	2,26
Año 2000	6,26	59,86	28,46	0,80	0,05	1,10	1,28	2,21
Año 2001	5,38	62,97	27,32	0,66	0,05	0,73	0,84	2,04
Año 2002	4,69	64,47	26,77	0,58	0,02	0,74	0,77	1,96
Año 2003	3,84	64,43	27,52	0,46	0,05	0,52	0,85	2,34
Año 2004	3,60	65,00	26,20	0,40	0,10	0,60	0,90	3,20

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LECHE ESTERILIZADA

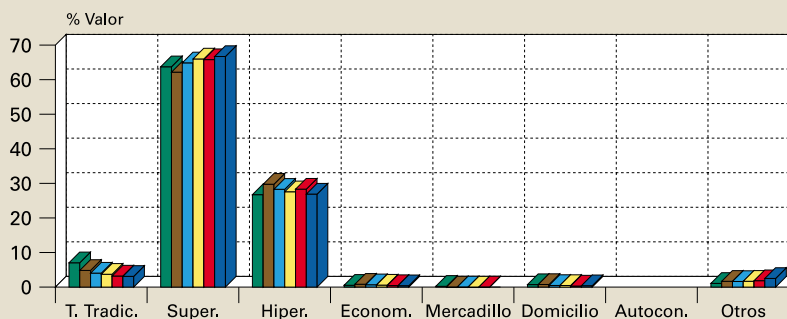


Total nacional	47,68	48,05	72,08	57,61	85,36	90,87	89,57	93,15	91,92	92,16	92,65	91,18	90,15	87,18	86,10
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LECHE ESTERILIZADA



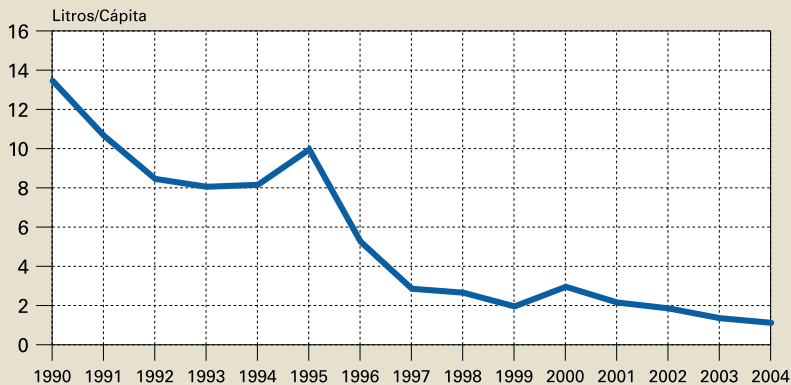
	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	7,03	63,73	26,73	0,52	0,22	0,72	0,00	1,07
Año 2000	4,82	62,17	29,75	0,82	0,04	0,75	0,00	1,67
Año 2001	4,04	64,86	28,29	0,67	0,05	0,47	0,00	1,62
Año 2002	3,71	65,99	27,57	0,57	0,02	0,46	0,00	1,68
Año 2003	3,20	65,80	28,33	0,44	0,05	0,31	0,00	1,85
Año 2004	3,10	66,70	26,90	0,40	0,00	0,40	0,00	2,50

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LECHE PASTERIZADA

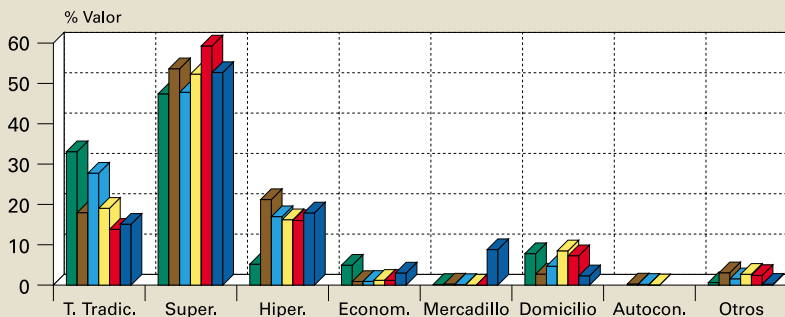


Total nacional	13,69	10,91	8,72	8,34	8,40	10,21	5,54	3,07	2,89	2,25	3,23	2,43	2,05	1,65	1,50
----------------	-------	-------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LECHE PASTERIZADA



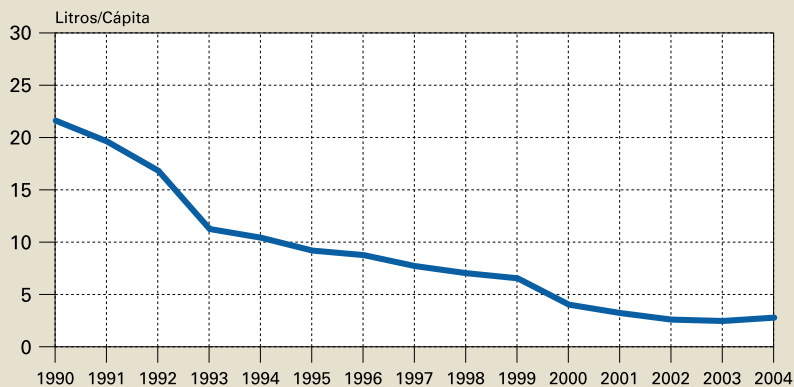
	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	33,07	47,41	5,19	4,93	0,15	7,80	0,00	0,63
Año 2000	17,95	53,64	21,20	0,89	0,26	2,73	0,00	3,05
Año 2001	27,75	47,81	16,97	0,92	0,13	4,68	0,00	1,56
Año 2002	19,04	52,31	16,21	1,19	0,01	8,49	0,00	2,68
Año 2003	13,83	59,29	16,01	1,18	0,01	7,28	0,00	2,40
Año 2004	15,10	52,70	17,90	3,00	0,20	8,80	0,00	2,30

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LECHE CRUDA

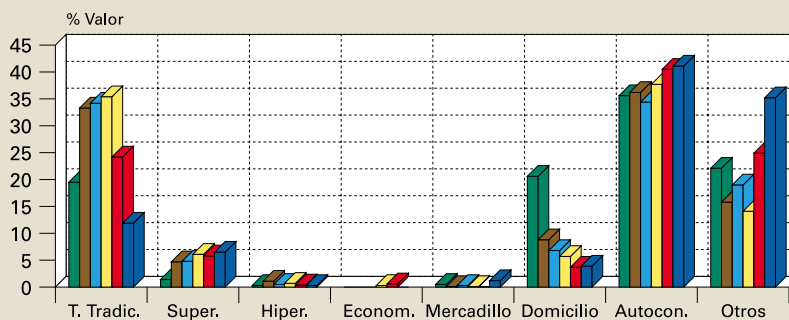


Total nacional	21,63	19,64	16,84	11,27	10,44	9,21	8,78	7,73	7,05	6,56	4,04	3,24	2,61	2,48	2,80
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

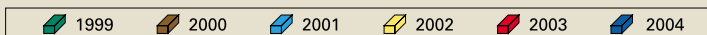
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LECHE CRUDA



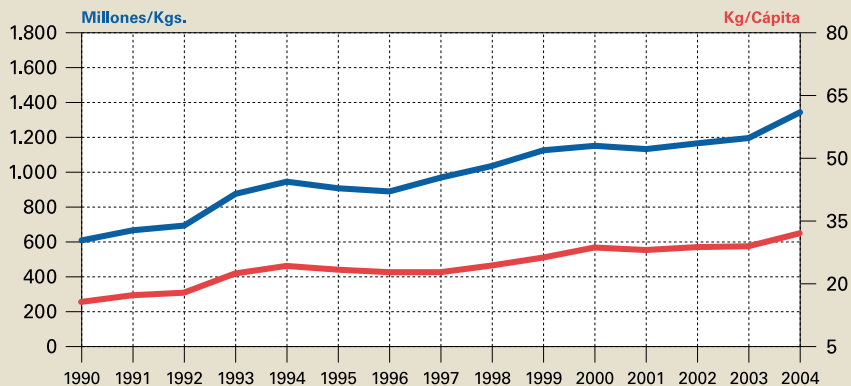
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	19,50	1,40	0,30	0,00	0,50	20,60	35,60	22,10
Año 2000	33,30	4,70	1,10	0,00	0,10	8,80	36,20	15,80
Año 2001	34,20	4,80	0,50	0,00	0,30	6,80	34,40	19,00
Año 2002	35,40	6,10	0,70	0,30	0,10	5,70	37,70	14,10
Año 2003	24,20	5,80	0,40	0,60	0,00	3,70	40,50	24,90
Año 2004	11,90	6,50	0,30	0,00	1,20	3,90	41,10	35,20

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

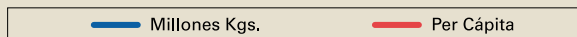


M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS

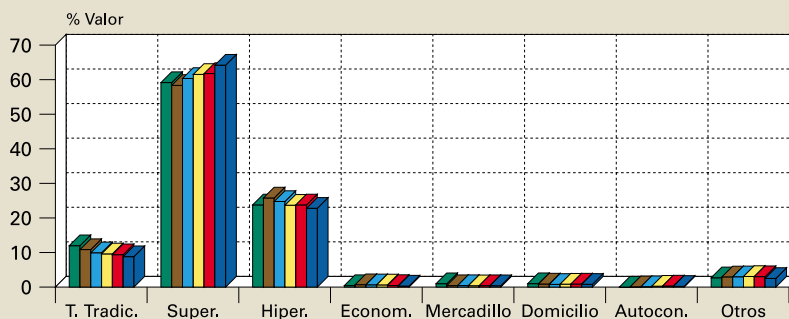


Millones Kgs.	609	667	694	876	946	908	890	969	1.036	1.126	1.152	1.133	1.166	1.196	1.344
Per Cápita	15,6	17,2	17,8	22,4	24,2	23,3	22,7	22,7	24,3	26,2	28,6	28,0	28,7	28,9	32,0



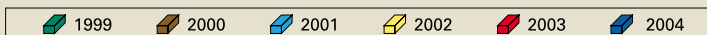
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS



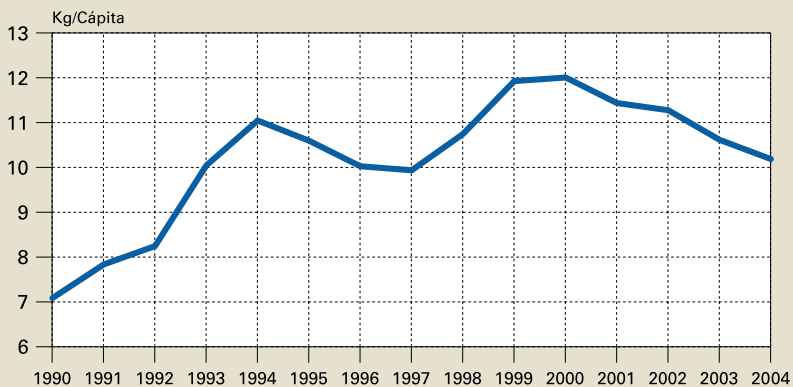
Año 1999	11,97	59,16	23,77	0,43	0,98	0,99	0,01	2,69
Año 2000	10,85	58,34	25,78	0,69	0,42	0,89	0,09	2,95
Año 2001	9,92	60,35	24,76	0,66	0,43	0,78	0,12	2,98
Año 2002	9,60	61,52	23,68	0,63	0,39	0,85	0,26	3,07
Año 2003	9,37	61,77	23,77	0,46	0,42	0,88	0,31	3,02
Año 2004	8,80	64,20	22,80	0,30	0,40	0,80	0,20	2,50

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) YOGURT

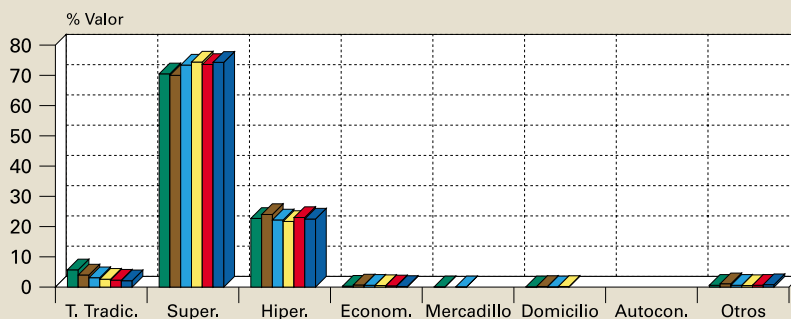


Total nacional	7,10	7,85	8,26	10,06	11,06	10,61	10,04	9,95	10,76	11,94	12,02	11,45	11,29	10,63	10,20
----------------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) YOGURT



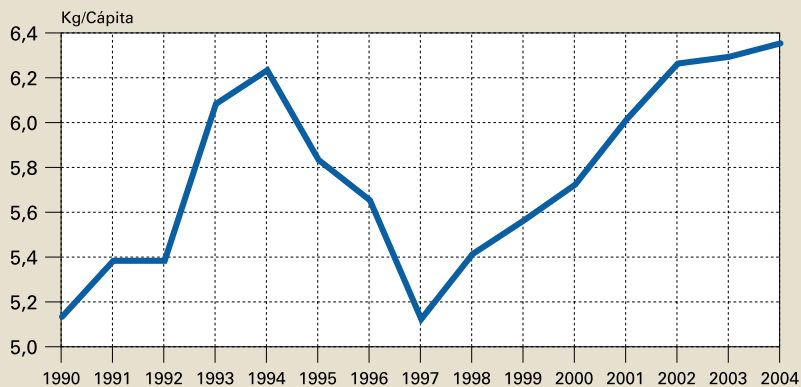
Año 1999	5,68	70,50	22,70	0,33	0,10	0,10	0,00	0,60
Año 2000	4,03	69,97	23,98	0,74	0,10	0,20	0,00	1,10
Año 2001	3,11	73,42	22,17	0,56	0,00	0,10	0,00	0,60
Año 2002	2,65	74,40	21,69	0,53	0,00	0,20	0,00	0,50
Año 2003	2,34	73,65	23,03	0,37	0,00	0,00	0,00	0,60
Año 2004	2,10	74,30	22,50	0,20	0,00	0,00	0,00	0,80

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) QUESOS

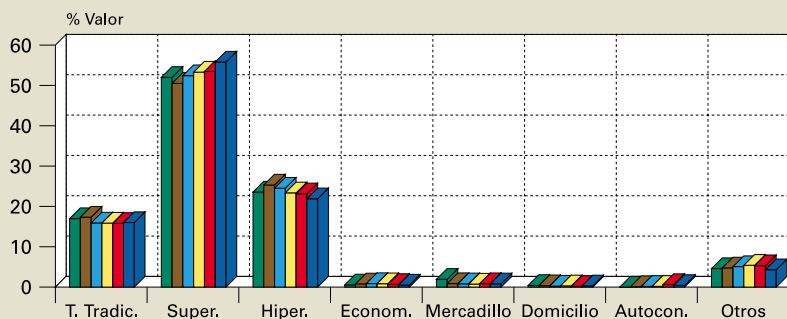


Total nacional	5,13	5,38	5,38	6,08	6,23	5,83	5,65	5,12	5,41	5,56	5,72	6,01	6,26	6,29	6,30
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) QUESOS



Año 1999	16,98	51,99	23,57	0,54	1,93	0,40	0,01	4,59
Año 2000	17,34	50,52	25,31	0,79	0,86	0,34	0,12	4,75
Año 2001	15,89	52,42	24,52	0,87	0,81	0,24	0,18	5,08
Año 2002	15,86	53,30	23,36	0,83	0,75	0,30	0,19	5,41
Año 2003	15,79	53,47	23,12	0,65	0,85	0,18	0,63	5,30
Año 2004	16,00	55,80	21,90	0,50	0,80	0,30	0,40	4,30

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

PRODUCTOS VARIOS

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2004
KILOS/UNIDADES (HUEVOS)

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
HUEVOS	6.534,73	2.030,81	3.23,95	8.889,49	210,5	73,5	22,8	3,6
PAN	1.970,15	365,52	44,98	2.380,65	56,4	82,8	15,4	1,9
PAN SIN ENVASAR	1.785,42	350,59	41,97	2.177,99	51,6	82,0	16,1	1,9
PAN INDUSTRIAL	184,72	14,93	3,00	202,66	4,8	91,1	7,4	1,5
GALLETAS, BOLL. Y PASTELES	507,88	73,85	9,90	591,63	14,0	85,8	12,5	1,7
CHOCOLATE, CACAO Y SUCED.	130,90	5,11	1,68	137,68	3,3	95,1	3,7	1,2
CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES	72,16	93,13	1,99	167,29	4,0	43,1	55,7	1,2
ARROZ	200,17	37,59	10,33	248,09	5,9	80,7	15,2	4,2
PASTAS ALIMENTICIAS	157,78	23,92	10,90	192,61	4,6	81,9	12,4	5,7
AZÚCAR	196,10	103,11	4,73	303,94	7,2	64,5	33,9	1,6
EDULCORANTE ARTIFICIAL	3,99	2,17	0,06	6,22	0,1	64,1	34,9	0,9
MIEL	20,89	0,86	0,09	21,84	0,5	95,7	3,9	0,4
TOTAL LEGUMBRES SECAS	153,65	27,36	12,38	193,39	4,6	79,4	14,1	6,4
GARBANZOS	59,07	11,68	3,92	74,67	1,8	79,1	15,6	5,3
GARBANZOS ENVASADOS	49,84	11,35	3,73	64,92	1,5	76,8	17,5	5,7
GARBANZOS A GRANEL	9,22	0,33	0,20	9,75	0,2	94,6	3,3	2,0
ALUBIAS	46,81	7,95	4,15	58,92	1,4	79,5	13,5	7,1
ALUBIAS ENVASADAS	37,24	7,36	3,81	48,40	1,1	76,9	15,2	7,9
ALUBIAS A GRANEL	9,58	0,59	0,34	10,51	0,2	91,1	5,6	3,3
LENTEJAS	46,30	7,74	4,31	58,34	1,4	79,4	13,3	7,4
LENTEJAS ENVASADAS	39,72	7,30	4,13	51,15	1,2	77,7	14,3	8,1
LENTEJAS A GRANEL	6,58	0,43	0,18	7,19	0,2	91,5	6,0	2,5

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de kg						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
COMPRAS TOTALES								
TOTAL PAN	2.322,02	2.340,49	2.340,62	2.362,17	2.334,71	2.380,65	2,0	0,5
PAN SIN ENVASAR	2.155,65	2.170,94	2.163,59	2.173,28	2.140,59	2.177,99	1,7	0,2
PAN INDUSTRIAL	166,37	169,55	177,03	188,89	194,12	202,66	4,4	4,0
COMPRAS EN HOGARES								
TOTAL PAN	1.956,78	2.019,18	2.034,26	2.025,29	1.958,32	1.970,15	0,6	0,1
PAN SIN ENVASAR	1.809,18	1.869,49	1.877,34	1.851,73	1.781,47	1.785,42	0,2	-0,3
PAN INDUSTRIAL	147,61	149,69	156,92	173,56	176,84	184,72	4,5	4,6
COMPRAS FUERA DEL HOGAR								
TOTAL PAN	365,23	321,31	306,36	336,88	376,40	410,50	9,1	2,4
PAN SIN ENVASAR	346,47	301,45	286,25	321,54	359,12	392,57	9,3	2,5
PAN INDUSTRIAL	18,77	19,86	20,11	15,33	17,28	17,94	3,8	-0,9

	Kg/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
COMPRAS TOTALES								
TOTAL PAN	58,1	58,4	58,1	58,2	57,0	56,4	-1,0	-0,6
PAN SIN ENVASAR	53,9	54,1	53,7	53,6	52,2	51,6	-1,2	-0,9
PAN INDUSTRIAL	4,2	4,2	4,4	4,7	4,7	4,8	1,3	2,9
COMPRAS EN HOGARES								
TOTAL PAN	49,0	50,6	50,3	49,8	47,3	46,9	-0,9	-0,9
PAN SIN ENVASAR	45,3	46,8	46,4	45,5	43,1	42,5	-1,3	-1,3
PAN INDUSTRIAL	3,7	3,7	3,9	4,3	4,3	4,4	2,9	3,6
COMPRAS FUERA DEL HOGAR								
TOTAL PAN	9,0	7,8	7,8	8,5	9,6	9,5	-1,8	0,9
PAN SIN ENVASAR	8,6	7,3	7,3	8,1	9,2	9,1	-1,2	1,1
PAN INDUSTRIAL	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	-13,3	-3,2

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de kg/unidades (huevos)						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
HUEVOS	8.846,55	8.920,81	8.669,50	8.567,14	8.901,78	8.889,49	-0,1	0,1
GALLETAS, BOLL. Y PASTELES	464,80	496,37	521,99	542,20	561,54	591,63	5,4	4,9
CHOCOLATE, CACAO Y SUCED.	125,98	126,10	126,99	126,93	129,07	137,68	6,7	1,8
CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES	145,02	146,85	153,39	154,95	161,01	167,29	3,9	2,9
ARROZ	255,97	243,86	243,37	240,93	240,85	248,09	3,0	-0,6
PASTAS ALIMENTICIAS	199,74	163,48	167,57	176,65	183,03	192,61	5,2	-0,7
AZÚCAR	293,92	289,70	300,20	303,23	310,64	303,94	-2,2	0,7
MIEL	21,58	19,49	20,61	20,86	19,63	21,84	11,2	0,2

	Kg/Unidades/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
HUEVOS	221,3	222,4	215,1	211,2	217,2	210,5	-3,1	-1,0
GALLETAS, BOLL. Y PASTELES	11,6	12,4	12,9	13,4	13,7	14,0	2,3	3,8
CHOCOLATE, CACAO Y SUCED.	3,2	3,1	3,2	3,1	3,1	3,3	3,5	0,7
CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES	3,6	3,7	3,8	3,8	3,9	4,0	0,8	1,8
ARROZ	6,4	6,1	6,0	5,9	5,9	5,9	0,0	-1,7
PASTAS ALIMENTICIAS	5,0	4,1	4,2	4,4	4,5	4,6	2,1	-1,8
AZÚCAR	7,4	7,2	7,4	7,5	7,6	7,2	-5,0	-0,4
MIEL	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	7,9	-0,9

CONSUMO DE PRODUCTOS VARIOS (Hogares)

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS/UNIDADES). AÑO 2004

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metropo.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
HUEVOS	155,6	151,0	146,4	177,4	201,6	117,7	130,2	204,6	164,2	191,8
PAN	46,9	39,1	48,5	50,1	59,2	38,8	33,4	43,3	50,6	60,1
GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA	12,1	12,3	9,8	11,9	14,8	16,2	12,3	11,9	12,3	13,9
CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS	3,1	3,0	2,7	3,3	3,8	3,3	3,6	3,5	3,0	3,2
ARROZ	4,8	4,8	4,4	3,4	5,1	6,1	4,9	4,1	4,1	4,0
TOTAL PASTAS	3,8	4,0	3,0	3,4	3,7	4,8	3,2	3,0	2,9	3,2
PASTAS ALIMENTICIAS	3,7	4,0	2,9	3,3	3,7	4,7	3,1	2,9	2,9	3,2
PASTAS PARA RELLENAR	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
AZÚCAR	4,7	3,9	4,3	4,6	6,7	3,8	6,4	6,4	3,8	5,6
CAFÉ Y SUCEDÁNEOS. OTRAS INFUSION.	1,7	1,8	1,6	1,6	2,3	1,8	2,8	2,0	1,1	1,5

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
	HUEVOS	151,2	181,8	160,5	147,4	111,8	207,6	172,3	219,8
PAN	42,2	74,7	57,0	36,8	38,2	58,5	55,3	58,9	38,9
GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA	12,8	11,2	11,9	13,0	11,1	12,8	13,7	11,8	11,8
CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS	2,9	2,7	4,2	2,9	3,3	4,2	4,0	3,7	2,8
ARROZ	5,1	4,1	4,1	4,2	5,0	3,2	3,5	4,3	7,9
TOTAL PASTAS	5,8	2,7	4,6	3,4	3,0	2,8	3,4	3,0	4,1
PASTAS ALIMENTICIAS	5,8	2,7	4,5	3,3	3,0	2,8	3,3	3,0	4,0
PASTAS PARA RELLENAR	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
AZÚCAR	4,0	5,2	6,6	4,1	4,6	4,9	4,4	5,7	4,3
CAFÉ Y SUCEDÁNEOS. OTRAS INFUSION.	1,8	1,4	1,7	1,7	1,5	1,6	2,0	1,8	1,6

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fue- ra de casa	Trabaja en casa
HUEVOS	164,6	155,3	149,2	166,7	150,8	198,8	95,4	133,0	123,7	174,5
PAN	63,6	55,4	44,5	43,9	38,5	56,5	29,6	45,1	37,1	52,7
GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA	11,8	11,6	11,9	13,2	11,7	12,8	10,1	12,5	11,7	12,3
CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS	2,9	3,2	3,2	3,2	2,9	2,7	3,0	3,9	3,1	3,1
ARROZ	5,2	4,5	5,1	4,4	4,6	5,8	3,3	4,3	4,2	5,1
TOTAL PASTAS	3,5	3,7	3,9	3,7	3,7	4,0	3,2	3,8	3,6	3,9
PASTAS ALIMENTICIAS	3,4	3,6	3,9	3,7	3,6	4,0	3,1	3,7	3,5	3,8
PASTAS PARA RELLENAR	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
AZÚCAR	5,3	4,9	4,7	4,8	4,0	5,8	3,1	4,2	3,9	5,1
CAFÉ Y SUCEDÁNEOS. OTRAS INFUSION.	1,3	1,5	1,6	2,0	1,9	2,2	1,1	1,4	1,6	1,8

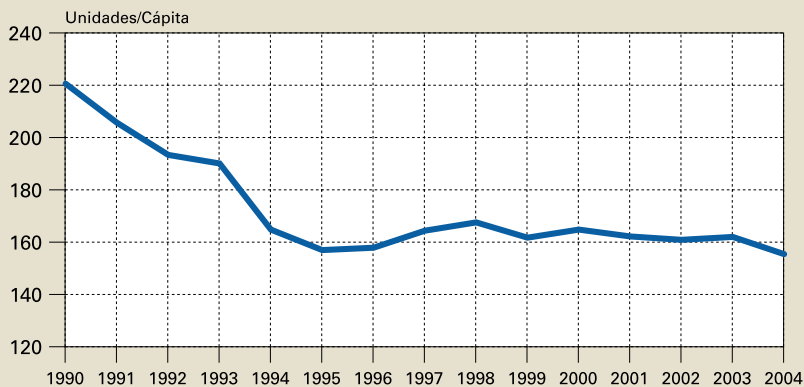
CONSUMO DE PRODUCTOS VARIOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS/UNIDADES). AÑO 2004

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
HUEVOS	219,8	207,1	137,3	132,2	141,5	99,7	137,1	186,7	214,7
PAN	51,1	57,2	43,0	44,1	44,8	31,1	45,5	53,3	58,9
GALL., BOLLERÍA Y PASTELERÍA	17,9	13,1	11,3	11,7	10,7	11,3	12,6	11,4	13,0
CHOC., CACAOS Y SUCEDÁNEOS	3,8	2,7	2,8	3,4	3,2	3,3	3,7	2,5	2,7
ARROZ	7,2	6,0	4,4	4,1	4,2	3,8	4,2	5,4	6,2
TOTAL PASTAS	5,4	4,2	3,6	3,6	3,3	3,7	3,7	3,6	4,2
PASTAS ALIMENTICIAS	5,3	4,1	3,5	3,5	3,3	3,7	3,7	3,5	4,1
PASTAS PARA RELLENAR	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
AZÚCAR	7,1	6,0	4,5	3,8	4,2	3,5	4,1	5,1	6,6
CAFÉ Y SUCED. OTRAS INFUSION.	3,2	2,5	1,6	1,3	1,2	1,3	1,5	2,1	2,3

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
HUEVOS	140,6	159,6	154,6	172,3
PAN	47,4	48,9	46,2	44,1
GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA	9,0	11,7	13,4	14,9
CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS	2,2	3,0	3,5	4,0
ARROZ	4,2	4,8	5,0	5,1
TOTAL PASTAS	3,0	3,8	3,9	4,6
PASTAS ALIMENTICIAS	2,9	3,7	3,9	4,5
PASTAS PARA RELLENAR	0,0	0,0	0,1	0,1
AZÚCAR	4,8	4,8	4,5	4,5
CAFÉ Y SUCEDÁNEOS. OTRAS INFUSIONES	1,4	1,7	1,8	2,0

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
HUEVOS	164,0	138,6	95,4	136,7	180,9	143,9	239,4	234,1	230,9
PAN	29,3	38,5	29,6	47,9	54,9	37,0	68,0	44,7	65,6
GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA	17,2	12,4	10,1	12,6	11,0	11,3	12,7	19,3	13,9
CHOC., CACAOS Y SUCEDÁNEOS	4,6	3,3	3,0	3,8	2,4	3,5	2,1	3,6	2,6
ARROZ	5,8	4,6	3,3	4,3	5,0	4,4	6,3	7,8	7,0
TOTAL PASTAS	5,6	4,2	3,2	3,8	3,5	3,6	3,8	4,7	4,5
PASTAS ALIMENTICIAS	5,6	4,2	3,1	3,7	3,5	3,5	3,8	4,7	4,4
PASTAS PARA RELLENAR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
AZÚCAR	4,3	4,4	3,1	4,2	4,9	4,6	6,4	6,8	7,3
CAFÉ Y SUCED. OTRAS INFUSIONES	2,4	1,7	1,1	1,4	1,7	1,7	2,7	4,2	2,6

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) HUEVOS

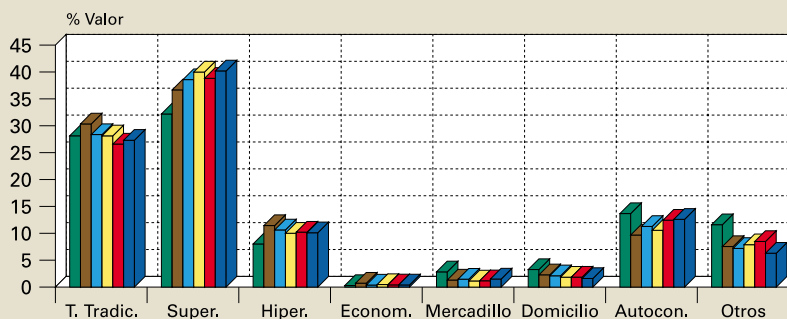


Total nacional	220,7	205,8	193,5	190,2	164,9	157,1	158,0	164,5	167,7	161,90	164,9	162,3	161,0	162,1	155,6
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) HUEVOS



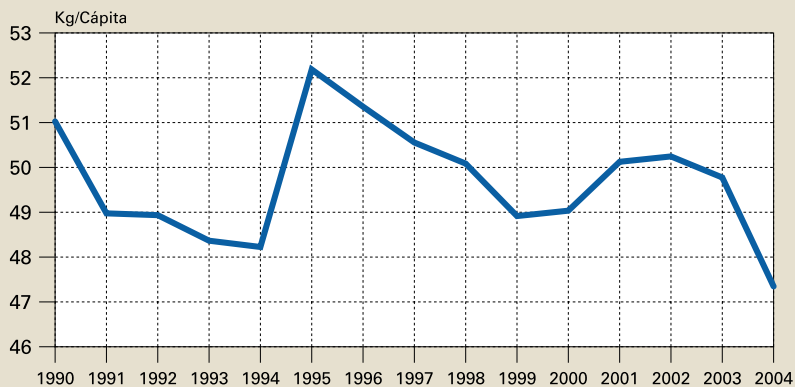
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	28,13	32,19	8,02	0,29	2,83	3,26	13,67	11,60
Año 2000	30,34	36,67	11,44	0,73	1,31	2,28	9,68	7,54
Año 2001	28,36	38,58	10,63	0,38	1,47	2,10	11,28	7,19
Año 2002	28,12	39,99	10,01	0,47	1,14	1,84	10,56	7,88
Año 2003	26,60	38,82	10,22	0,41	1,17	1,85	12,44	8,48
Año 2004	27,30	40,20	10,10	0,40	1,50	1,60	12,60	6,30

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PAN

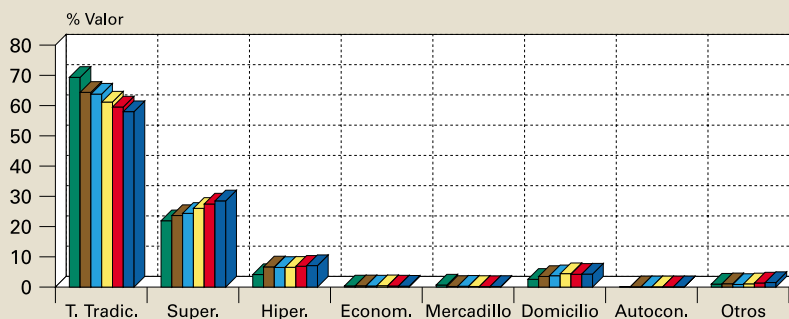


Total nacional	48,98	48,94	48,37	48,23	52,19	51,36	50,56	50,09	48,92	49,04	50,13	50,25	49,78	47,35	46,90
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

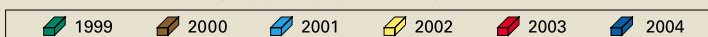
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PAN



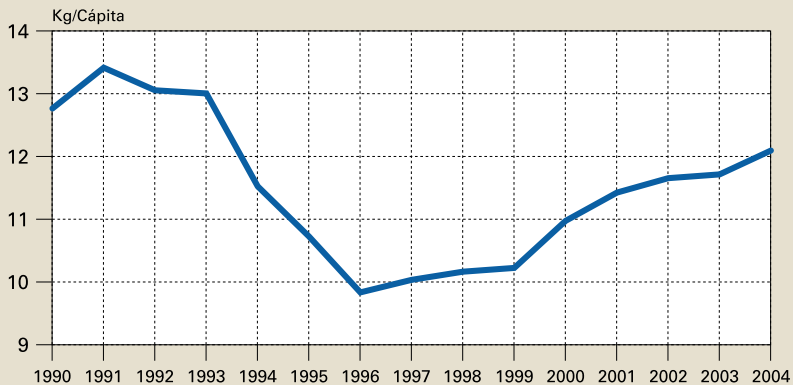
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	69,33	21,93	4,14	0,38	0,68	2,56	0,00	0,98
Año 2000	64,38	23,65	6,67	0,42	0,21	3,51	0,10	1,16
Año 2001	63,80	24,37	6,50	0,36	0,28	3,75	0,10	0,94
Año 2002	61,17	26,03	6,54	0,45	0,20	4,44	0,10	1,16
Año 2003	59,54	27,47	6,88	0,36	0,16	4,23	0,10	1,36
Año 2004	58,00	28,50	7,10	0,30	0,20	4,30	0,10	1,50

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA

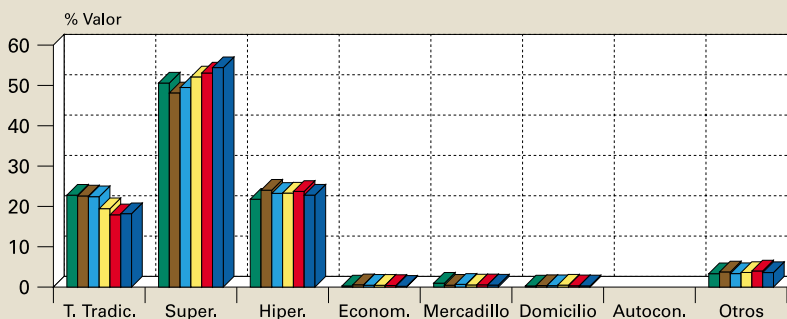


Total nacional	12,77	13,42	13,06	13,01	11,53	10,73	9,84	10,04	10,17	10,23	10,98	11,43	11,66	11,72	12,10
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

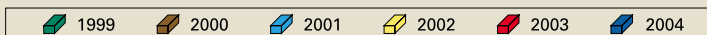
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA



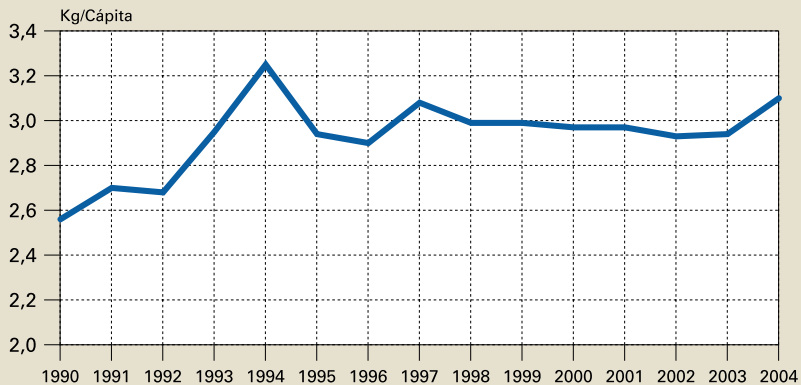
Año 1999	22,79	50,59	21,78	0,28	0,97	0,28	0,00	3,32
Año 2000	22,60	48,15	24,03	0,57	0,47	0,37	0,00	3,76
Año 2001	22,41	49,48	23,24	0,46	0,68	0,35	0,00	3,34
Año 2002	19,44	52,11	23,31	0,45	0,53	0,49	0,00	3,62
Año 2003	17,92	53,08	23,72	0,40	0,56	0,33	0,00	4,00
Año 2004	18,20	54,40	22,80	0,20	0,50	0,30	0,00	3,60

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS

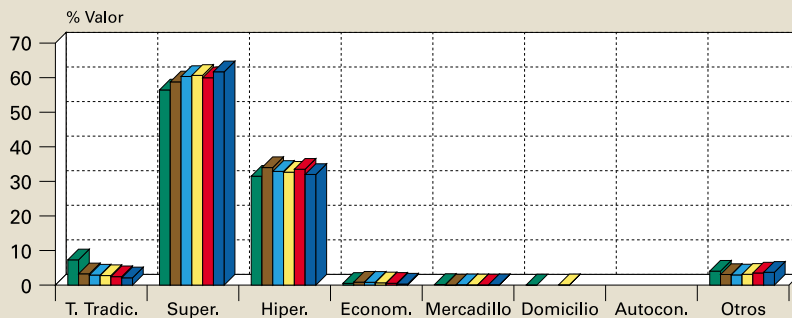


Total nacional	2,56	2,70	2,68	2,95	3,25	2,94	2,90	3,08	2,99	2,99	2,97	2,97	2,93	2,94	3,10
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

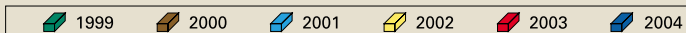
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS



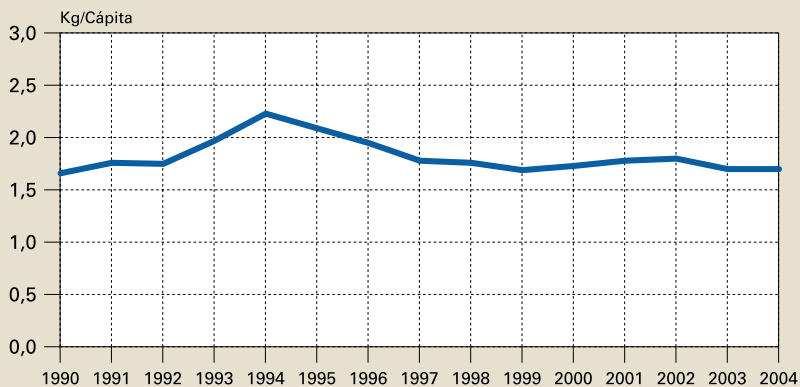
Año 1999	7,30	56,45	31,49	0,50	0,17	0,10	0,00	4,09
Año 2000	3,26	58,78	33,99	0,85	0,05	0,00	0,00	3,08
Año 2001	2,90	60,34	32,89	0,81	0,10	0,00	0,00	2,96
Año 2002	2,75	60,66	32,66	0,65	0,07	0,10	0,00	3,22
Año 2003	2,43	59,97	33,51	0,52	0,06	0,00	0,00	3,50
Año 2004	2,10	61,70	32,00	0,30	0,10	0,00	0,00	3,70

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CAFÉ E INFUSIONES

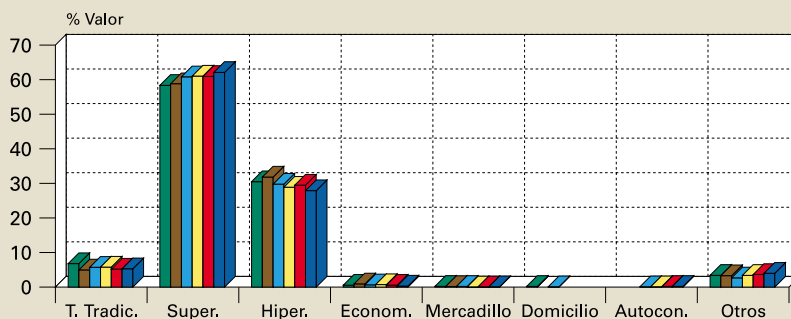


Total nacional	1,66	1,76	1,75	1,97	2,23	2,09	1,95	1,78	1,76	1,69	1,73	1,78	1,80	1,70	1,70
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CAFÉ E INFUSIONES



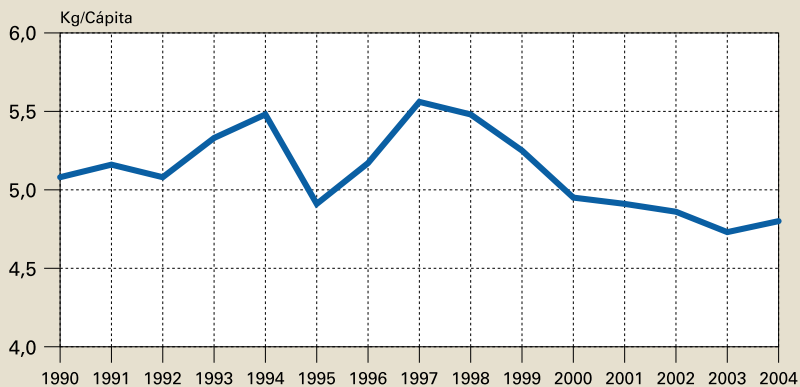
Año 1999	6,79	58,35	30,49	0,54	0,21	0,20	0,00	3,40
Año 2000	4,96	58,83	31,83	0,92	0,17	0,00	0,00	3,30
Año 2001	5,73	60,82	29,78	0,65	0,16	0,10	0,10	2,70
Año 2002	5,78	61,04	28,89	0,72	0,06	0,00	0,10	3,40
Año 2003	5,20	60,94	29,48	0,55	0,08	0,00	0,20	3,60
Año 2004	5,30	62,10	27,90	0,30	0,10	0,00	0,20	4,00

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ARROZ

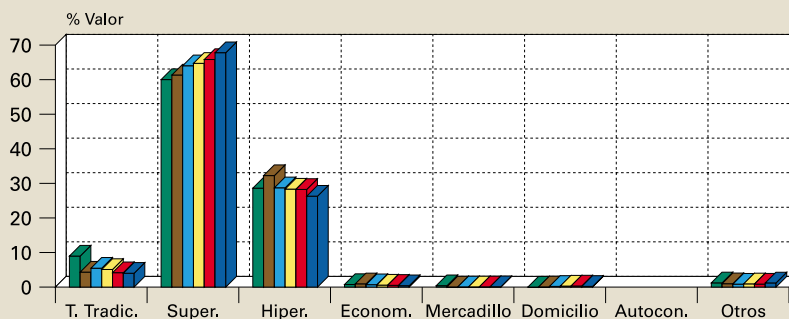


Total nacional	5,08	5,16	5,08	5,33	5,48	4,91	5,17	5,56	5,48	5,25	4,95	4,91	4,86	4,73	4,80
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

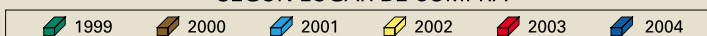
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ARROZ



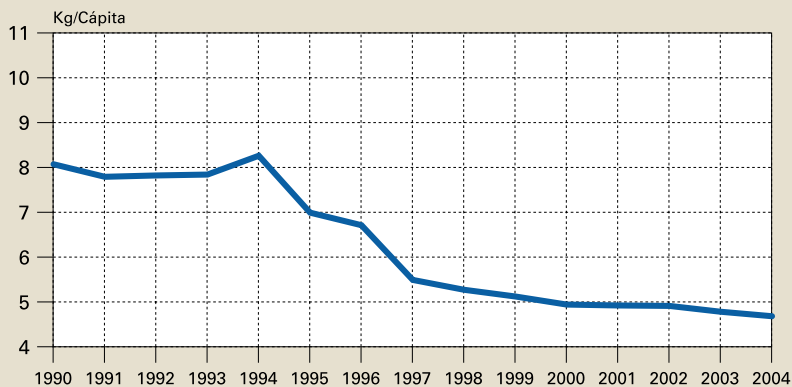
Año 1999	8,97	60,02	28,61	0,74	0,40	0,01	0,00	1,22
Año 2000	4,33	61,35	32,25	0,94	0,04	0,06	0,00	0,97
Año 2001	5,46	64,02	28,72	0,69	0,06	0,20	0,00	0,85
Año 2002	5,09	64,72	28,34	0,57	0,06	0,29	0,00	0,93
Año 2003	4,16	65,83	28,25	0,51	0,07	0,32	0,00	0,86
Año 2004	4,00	67,80	26,30	0,40	0,10	0,20	0,00	1,20

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) AZÚCAR

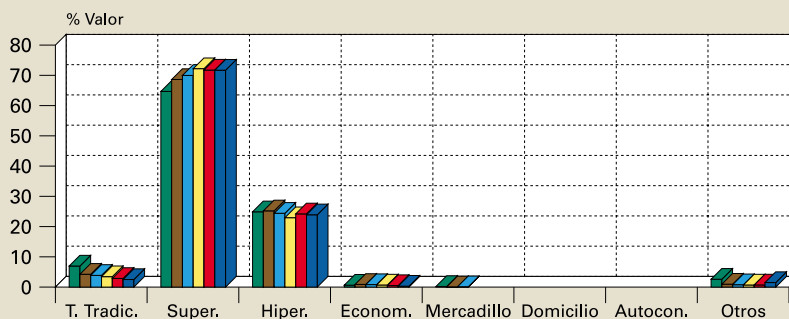


Total nacional	8,09	7,81	7,84	7,86	8,28	7,01	6,73	5,51	5,29	5,14	4,96	4,94	4,93	4,80	4,70
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) AZÚCAR



Año 1999	6,96	64,69	24,89	0,63	0,20	0,00	0,00	2,62
Año 2000	4,24	68,63	25,20	0,88	0,08	0,00	0,00	0,98
Año 2001	3,87	69,97	24,40	0,82	0,12	0,00	0,00	0,82
Año 2002	3,44	72,21	22,94	0,69	0,00	0,00	0,00	0,71
Año 2003	2,86	71,74	24,20	0,50	0,00	0,00	0,00	0,70
Año 2004	2,50	71,70	23,90	0,30	0,00	0,00	0,00	1,50

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR MILLONES DE KGS

	1999		2000		2001		2002		2003		2004		Evolución	
	Mill. kg.	%	Mill. kg.	%	Mill. kg.	%	Mill. kg.	%	Mill. kg.	%	Mill. kg.	%	% 04/03	TVI 04/99 %
LEGUMBRES SECAS	241,46	100,0	224,05	100,0	199,02	100,0	192,65	100,0	189,56	100,0	193,39	100,0	2,0	-4,3
GARBANZOS	82,78	34,3	77,64	34,7	70,51	35,4	73,91	38,4	70,63	37,3	74,67	38,6	5,7	-2,0
ALUBIAS	68,16	28,2	57,76	25,8	57,84	29,1	60,81	31,6	59,52	31,4	58,92	30,5	-1,0	-2,9
LENTEJAS	89,93	37,2	88,01	39,3	68,68	34,5	56,39	29,3	56,94	30,0	58,34	30,2	2,5	-8,3
OTRAS LEGUMBRES	0,58	0,2	0,64	0,3	1,99	1,0	1,54	0,8	2,47	1,3	1,47	0,8	-40,4	20,5

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR KGS/CÁPITA

	1999		2000		2001		2002		2003		2004		Evolución	
	kg/cápita	%	kg/cápita	%	kg/cápita	%	kg/cápita	%	kg/cápita	%	kg/cápita	%	% 04/03	TVI 04/99 %
LEGUMBRES SECAS	6,1	100,0	5,6	100,0	5,0	100,0	4,8	100,0	4,6	100,0	4,6	100,0	-1,0	-5,5
GARBANZOS	2,1	34,3	1,9	34,7	1,8	35,4	1,8	38,4	1,7	37,3	1,8	38,6	2,6	-3,2
ALUBIAS	1,7	28,2	1,4	25,8	1,4	29,1	1,5	31,6	1,5	31,4	1,4	30,5	-3,9	-4,0
LENTEJAS	2,3	37,2	2,2	39,3	1,7	34,5	1,4	29,3	1,4	30,0	1,4	30,2	-0,6	-9,4
OTRAS LEGUMBRES	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	1,0	0,0	0,8	0,1	1,3	0,0	0,8	-42,1	19,1

CONSUMO DE LEGUMBRES SECAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL LEGUMBRES SECAS	3,7	3,7	3,5	3,7	5,3	3,7	3,7	4,6	3,6	4,1
GARBANZOS	1,4	1,4	1,5	1,6	1,9	1,8	1,6	1,3	1,3	1,4
ALUBIAS	1,1	1,1	0,9	1,1	1,9	1,1	1,0	1,7	1,3	1,3
LENTEJAS	1,1	1,2	1,1	0,9	1,4	0,8	1,1	1,6	1,0	1,3
OTRAS LEGUMBRES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	País Vasco	La Rioja	Valencia Valenciana
TOTAL LEGUMBRES SECAS	4,8	3,2	2,2	3,2	3,3	4,1	4,3	3,9	3,1
GARBANZOS	1,9	1,1	0,9	1,2	1,1	1,4	1,2	1,3	1,2
ALUBIAS	1,5	1,0	0,4	1,0	1,2	1,2	1,6	1,4	1,0
LENTEJAS	1,3	1,1	0,9	1,0	0,9	1,4	1,5	1,2	0,9
OTRAS LEGUMBRES	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
TOTAL LEGUMBRES SECAS	3,5	3,6	3,7	3,8	3,5	4,7	2,4	3,0	3,0	4,1
GARBANZOS	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,8	0,9	1,2	1,2	1,5
ALUBIAS	1,2	1,1	1,1	1,2	1,0	1,5	0,7	0,8	0,8	1,3
LENTEJAS	1,0	1,0	1,2	1,1	1,1	1,3	0,8	1,0	0,9	1,2
OTRAS LEGUMBRES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

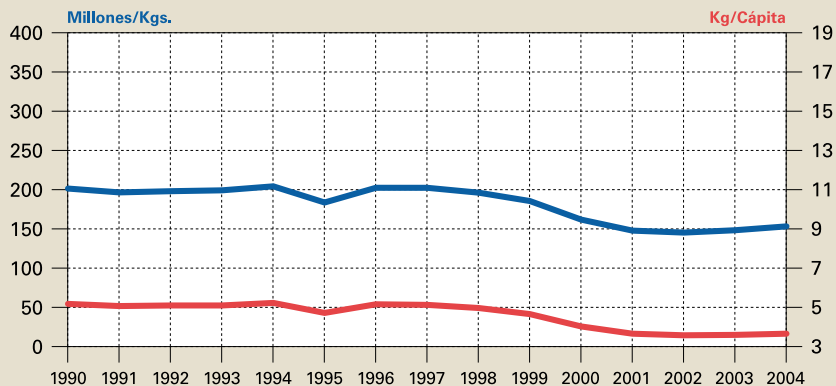
CONSUMO DE LEGUMBRES SECAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL LEGUMBRES SECAS	5,7	4,9	3,3	3,0	3,1	2,5	3,1	4,3	5,3
GARBANZOS	2,3	1,8	1,3	1,2	1,2	0,9	1,2	1,6	2,0
ALUBIAS	1,7	1,6	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	1,3	1,8
LENTEJAS	1,6	1,4	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,2	1,4
OTRAS LEGUMBRES	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1

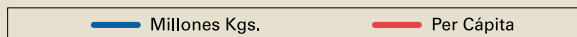
	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL LEGUMBRES SECAS	3,6	3,7	3,6	3,8
GARBANZOS	1,4	1,5	1,3	1,5
ALUBIAS	1,1	1,2	1,1	1,1
LENTEJAS	1,0	1,0	1,1	1,2
OTRAS LEGUMBRES	0,1	0,0	0,0	0,0

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL LEGUMBRES SECAS	3,3	3,1	2,4	3,2	3,9	2,6	5,3	6,1	6,1
GARBANZOS	1,1	1,1	0,9	1,3	1,5	1,0	2,1	2,4	2,3
ALUBIAS	1,1	0,9	0,7	0,8	1,3	0,7	1,8	1,7	2,1
LENTEJAS	1,1	1,0	0,8	1,0	1,1	0,9	1,4	1,9	1,6
OTRAS LEGUMBRES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL LEGUMBRES

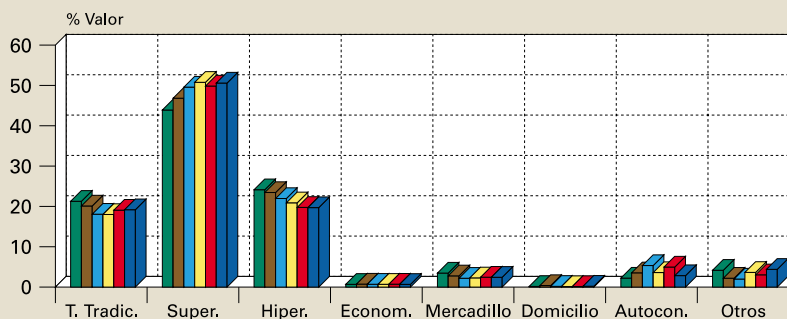


Millones Kgs.	202	197	199	200	205	184	203	203	197	186	162	148	146	149	154
Per Cápita	5,20	5,10	5,10	5,10	5,20	4,70	5,20	5,10	5,00	4,70	4,00	3,70	3,60	3,60	3,70



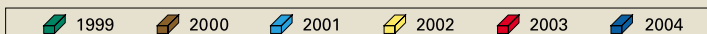
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LEGUMBRES



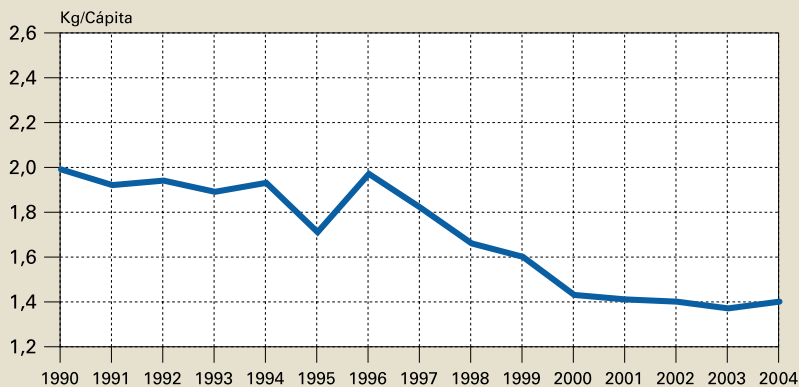
	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	21,27	43,90	24,14	0,68	3,47	0,16	2,22	4,17
Año 2000	20,11	46,83	23,45	0,74	2,78	0,38	3,53	2,20
Año 2001	18,07	49,58	21,96	0,70	2,19	0,18	5,34	1,99
Año 2002	18,00	50,77	20,89	0,69	2,28	0,13	3,60	3,64
Año 2003	19,07	49,85	19,76	0,72	2,45	0,14	4,97	3,04
Año 2004	19,18	50,59	19,70	0,67	2,43	0,21	2,84	4,38

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) GARBANZOS

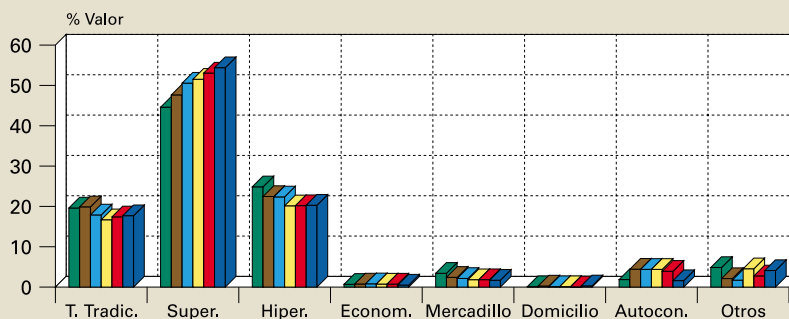


Total nacional	1,99	1,92	1,94	1,89	1,93	1,71	1,97	1,82	1,66	1,60	1,43	1,41	1,40	1,37	1,40
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

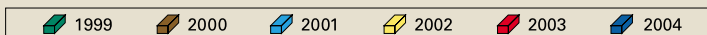
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) GARBANZOS



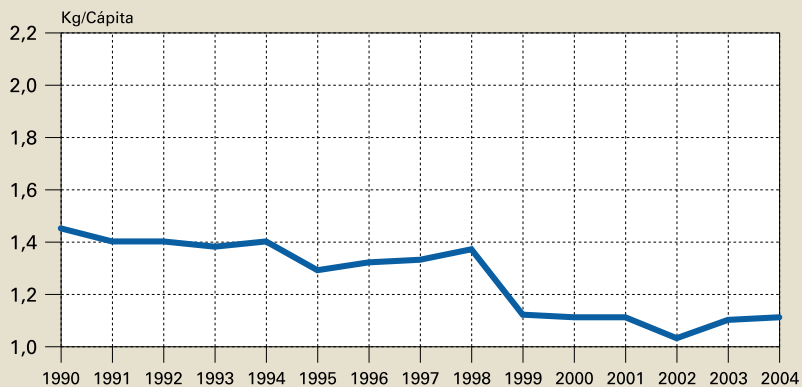
	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	19,61	44,60	24,86	0,68	3,42	0,12	1,86	4,86
Año 2000	19,89	47,65	22,46	0,77	2,42	0,27	4,44	2,11
Año 2001	17,89	50,57	22,36	0,81	2,14	0,12	4,40	1,72
Año 2002	16,69	51,53	20,15	0,75	1,83	0,12	4,39	4,54
Año 2003	17,41	53,07	20,19	0,75	1,84	0,06	3,92	2,77
Año 2004	17,10	54,40	20,30	0,50	1,70	0,30	1,60	4,10

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ALUBIAS

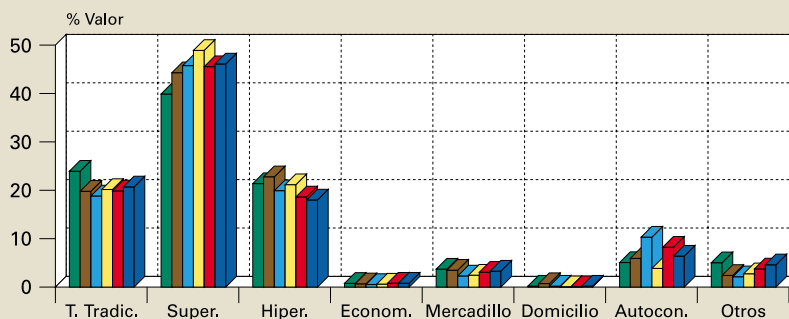


Total nacional	1,45	1,40	1,40	1,38	1,40	1,29	1,32	1,33	1,37	1,12	1,11	1,11	1,03	1,10	1,11
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ALUBIAS



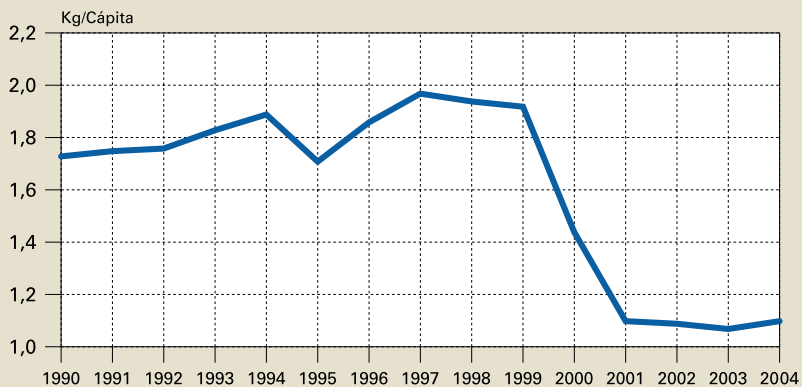
Año 1999	23,94	39,90	21,38	0,77	3,71	0,20	5,07	5,03
Año 2000	19,80	44,29	22,79	0,67	3,49	0,72	5,93	2,41
Año 2001	18,83	45,76	19,92	0,54	2,30	0,20	10,32	2,13
Año 2002	20,16	48,90	21,16	0,62	2,46	0,08	3,86	2,75
Año 2003	19,87	45,55	18,63	0,81	3,06	0,09	8,24	3,75
Año 2004	20,70	46,10	18,00	0,80	3,30	0,20	6,40	4,60

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LENTEJAS

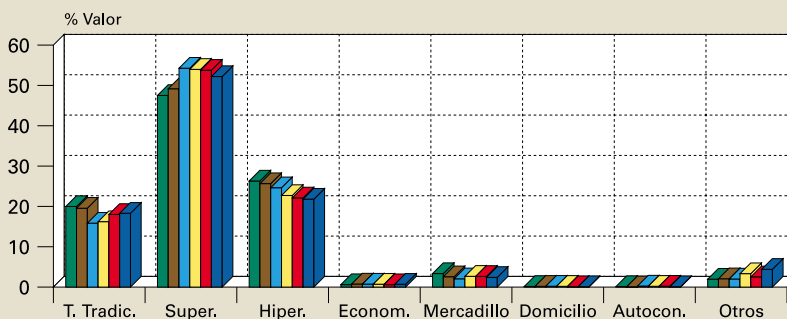


Total nacional	1,73	1,75	1,76	1,83	1,89	1,71	1,86	1,97	1,94	1,92	1,44	1,10	1,09	1,07	1,10
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LENTEJAS



Año 1999	19,98	47,52	26,30	0,61	3,35	0,16	0,13	1,96
Año 2000	19,55	49,17	25,65	0,76	2,56	0,19	0,08	2,06
Año 2001	15,85	54,27	24,63	0,74	2,05	0,21	0,26	2,00
Año 2002	16,22	53,98	22,71	0,71	2,67	0,19	0,20	3,33
Año 2003	18,01	53,76	22,11	0,60	2,65	0,10	0,22	2,54
Año 2004	18,30	52,20	21,80	0,70	2,40	0,10	0,10	4,40

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITUNAS

	Millones de kg						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
HOGARES	85,71	90,20	93,32	101,57	114,80	117,35	2,2	6,5
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	31,03	29,53	34,23	39,09	40,43	36,50	-9,7	3,3
INSTITUCIONES	1,02	1,33	1,82	1,29	1,32	1,29	-2,3	4,8
TOTAL	117,77	121,06	129,37	141,95	156,55	155,14	-0,9	5,7

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTOS SECOS

	Millones de kg						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
HOGARES	51,16	81,38	93,91	104,03	107,83	111,14	3,1	16,8
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	17,79	22,15	20,70	20,78	24,85	25,58	2,9	7,5
INSTITUCIONES	0,95	0,30	0,37	0,38	0,32	0,35	10,5	-18,1
TOTAL	69,90	103,82	114,97	125,18	133,00	137,06	3,1	14,4

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITUNAS**

	Kg/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
HOGARES	2,15	2,26	2,33	2,52	2,80	2,78	-0,8	5,2
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	0,78	0,74	0,85	0,97	0,99	0,86	-12,4	2,1
INSTITUCIONES	0,03	0,03	0,05	0,03	0,032	0,031	-5,2	3,4
TOTAL	2,96	3,03	3,23	3,52	3,82	3,67	-3,8	4,4

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTOS SECOS**

	Kg/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
HOGARES	1,28	2,03	2,33	2,56	2,63	2,65	0,6	15,6
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	0,45	0,55	0,51	0,52	0,61	0,60	-1,0	6,2
INSTITUCIONES	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,9	-19,9
TOTAL	1,75	2,59	2,85	3,09	3,25	3,25	0,0	13,2

**CONSUMO DE APERITIVOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004**

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metropo.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL FRUTOS SECOS	2,6	2,8	2,2	2,2	2,4	3,6	2,7	1,6	2,3	2,0
F.S. ALMENDRAS	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1
F.S. CACAHUETES	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1	0,4	0,2
F.S. NUECES	0,6	0,7	0,4	0,6	0,7	0,6	0,5	0,6	0,4	0,7
OTR. FRUTOS SECOS	1,5	1,5	1,4	1,2	1,3	2,5	1,7	0,9	1,4	1,1
TOTAL ACEITUNAS	2,8	3,4	2,1	3,9	2,3	2,5	1,9	1,7	2,3	3,1

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	País Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
TOTAL FRUTOS SECOS	3,6	2,0	2,5	2,4	2,8	3,1	2,6	1,9	3,2
F.S. ALMENDRAS	0,4	0,2	0,1	0,1	0,4	0,0	0,1	0,1	0,4
F.S. CACAHUETES	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4
F.S. NUECES	0,9	0,6	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8	0,3	0,6
OTR. FRUTOS SECOS	2,1	1,0	1,4	1,2	1,5	2,2	1,4	1,1	1,8
TOTAL ACEITUNAS	4,5	2,1	1,4	2,8	2,4	2,5	2,3	3,2	3,6

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fue- ra de casa	Trabaja en casa
TOTAL FRUTOS SECOS	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	3,7	1,4	1,9	2,3	2,8
F.S. ALMENDRAS	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2	0,3
F.S. CACAHUETES	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
F.S. NUECES	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	1,0	0,2	0,3	0,5	0,8
OTR. FRUTOS SECOS	1,4	1,5	1,5	1,6	1,5	2,0	0,9	1,2	1,5	1,5
TOTAL ACEITUNAS	2,5	2,5	2,7	3,0	3,3	3,6	1,8	2,3	2,6	2,9

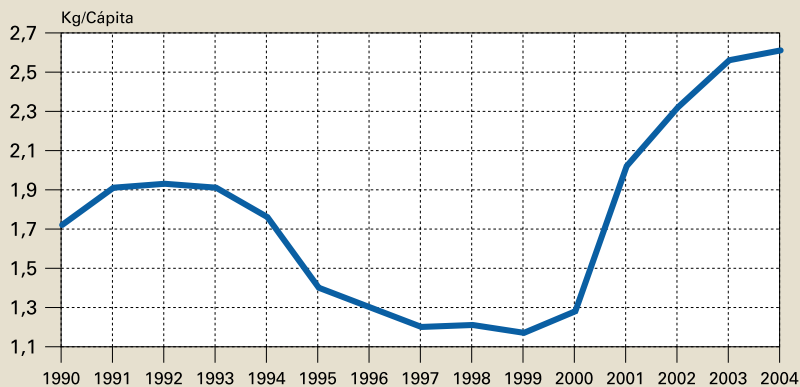
**CONSUMO DE APERITIVOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004**

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL FRUTOS SECOS	5,8	3,9	2,3	2,1	1,5	1,7	2,2	3,0	4,2
F.S. ALMENDRAS	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,5
F.S. CACAHUETES	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
F.S. NUECES	1,5	1,1	0,5	0,4	0,3	0,2	0,4	0,9	1,2
OTR. FRUTOS SECOS	3,3	2,1	1,3	1,3	0,9	1,2	1,3	1,6	2,1
TOTAL ACEITUNAS	4,8	4,0	2,8	2,3	1,7	2,2	2,5	3,1	3,7

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL FRUTOS SECOS	2,4	2,7	2,6	3,1
F.S. ALMENDRAS	0,2	0,3	0,2	0,2
F.S. CACAHUETES	0,2	0,3	0,3	0,3
F.S. NUECES	0,7	0,7	0,6	0,7
OTR. FRUTOS SECOS	1,2	1,5	1,6	1,9
TOTAL ACEITUNAS	2,2	2,7	3,0	3,3

	CICLOS DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL FRUTOS SECOS	4,3	2,7	1,4	2,0	2,7	2,1	4,2	6,0	5,0
F.S. ALMENDRAS	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,4	0,5	0,7
F.S. CACAHUETES	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5
F.S. NUECES	0,7	0,5	0,2	0,3	0,7	0,4	1,4	1,7	1,5
OTR. FRUTOS SECOS	2,9	1,9	0,9	1,3	1,5	1,3	2,1	3,4	2,4
TOTAL ACEITUNAS	3,7	3,5	1,8	2,4	2,9	2,2	4,3	5,2	4,2

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) FRUTOS SECOS

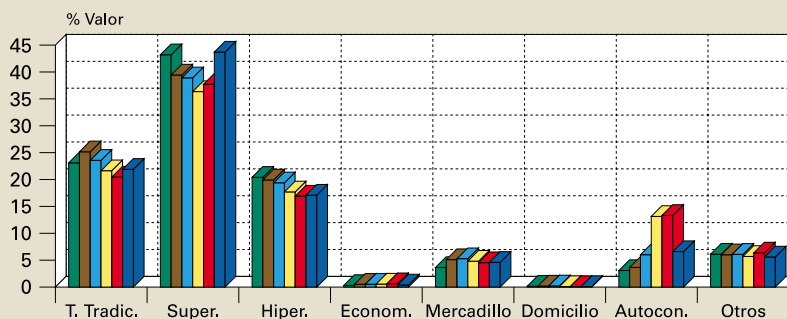


Total nacional	1,91	1,93	1,91	1,76	1,40	1,30	1,20	1,21	1,17	1,28	2,02	2,32	2,56	2,61	2,66
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) FRUTOS SECOS



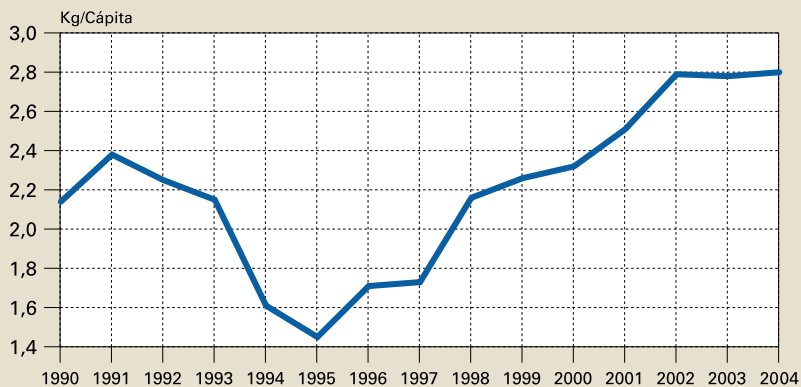
Año 1999	23,10	43,20	20,41	0,30	3,64	0,15	3,08	6,12
Año 2000	25,16	39,44	19,92	0,53	5,11	0,19	3,66	6,01
Año 2001	23,57	38,91	19,39	0,53	5,28	0,22	6,02	6,09
Año 2002	21,64	36,35	17,70	0,56	4,82	0,10	13,14	5,70
Año 2003	20,46	37,72	16,92	0,63	4,54	0,04	13,33	6,35
Año 2004	21,90	43,70	17,10	0,40	4,60	0,02	6,60	5,60

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ACEITUNAS

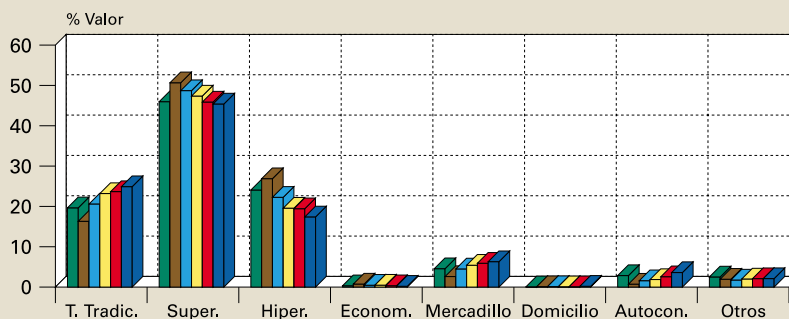


Total nacional	2,14	2,38	2,25	2,15	1,61	1,45	1,71	1,73	2,16	2,26	2,32	2,51	2,79	2,78	2,80
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ACEITUNAS



Año 1999	19,65	45,97	24,07	0,33	4,56	0,07	2,85	2,51
Año 2000	16,31	50,66	26,88	0,75	2,61	0,11	0,73	1,95
Año 2001	20,61	48,71	22,26	0,46	4,50	0,12	1,58	1,75
Año 2002	23,19	47,37	19,57	0,48	5,42	0,09	1,87	2,01
Año 2003	23,67	45,88	19,43	0,34	5,91	0,09	2,57	2,09
Año 2004	24,90	45,40	17,40	0,20	6,30	0,20	3,60	2,10

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004

M.A.P.A.

**ACEITES
Y GRASAS VEGETALES**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2004
LITROS/KGS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL ACEITES	634,32	231,98	29,19	895,49	21,2	70,8	25,9	3,3
ACEITE DE OLIVA	442,93	91,47	9,04	543,44	12,9	81,5	16,8	1,7
ACEITE GIRASOL	161,98	119,30	18,62	299,90	7,1	54,0	39,8	6,2
TOTAL OTROS ACEITES	29,42	21,21	1,52	52,15	1,2	56,4	40,7	2,9
ACEITE DE MAÍZ	2,58	4,17	0,08	6,83	0,2	37,7	61,1	1,2
ACEITE DE SEMILLAS	12,60	6,99	1,38	20,98	0,5	60,1	33,3	6,6
ACEITE DE SOJA	0,13	1,89	-	2,02	0,0	6,5	93,5	-
ACEITE DE ORUJO	14,11	8,16	0,06	22,33	0,5	63,2	36,5	0,3
MARGARINA	31,79	7,09	0,92	39,79	0,9	79,9	17,8	2,3

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de litros						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL ACEITES	839,10	830,91	835,62	842,34	853,08	895,49	5,0	1,3
TOTAL ACEITE DE OLIVA	490,71	458,70	491,14	516,09	522,20	543,44	4,1	2,1
OLIVA VIRGEN	99,93	83,50	113,00	118,70	127,07	145,51	14,5	7,8
OLIVA	390,78	375,21	378,14	397,39	395,13	397,93	0,7	0,4
GIRASOL	303,32	306,48	284,00	272,87	282,05	299,90	6,3	-0,2
TOTAL OTROS ACEITES	45,07	65,73	60,48	53,39	48,83	52,15	6,8	3,0
MAÍZ	2,86	2,16	3,63	2,76	2,67	6,83	156,1	19,0
SEMILLAS	7,98	8,11	26,25	27,27	19,12	20,98	9,7	21,3
SOJA	4,90	9,39	1,76	3,09	1,19	2,02	69,4	-16,3
ACEITE DE ORUJO	29,34	46,07	28,84	20,26	25,85	22,33	-13,6	-5,3

	Litros/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL ACEITES	21,0	20,7	20,7	20,8	20,8	21,2	1,9	0,2
TOTAL ACEITE DE OLIVA	12,3	11,4	12,2	12,7	12,7	12,9	1,0	0,9
OLIVA VIRGEN	2,5	2,1	2,8	2,9	3,1	3,4	11,1	6,6
OLIVA	9,8	9,4	9,4	9,8	9,6	9,4	-2,3	-0,7
GIRASOL	7,6	7,6	7,0	6,7	6,9	7,1	3,2	-1,3
TOTAL OTROS ACEITES	1,1	1,6	1,5	1,0	1,2	1,2	3,7	1,8
MAÍZ	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	148,5	17,7
SEMILLAS	0,2	0,2	0,7	0,7	0,5	0,5	6,5	20,0
SOJA	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	64,4	-17,2
ACEITE DE ORUJO	0,7	1,1	0,7	0,5	0,6	0,5	-16,2	-6,3

CONSUMO DE ACEITE (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2004

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metropo.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL ACEITE	15,1	14,4	13,6	16,3	18,6	15,1	19,5	18,3	11,1	19,2
TOTAL AC. OLIVA	10,5	11,0	9,5	10,7	13,4	10,7	15,0	15,2	6,9	12,6
A. OLIVA VIRGEN	2,8	3,2	3,5	3,1	3,2	1,6	3,0	4,4	1,9	2,6
ACEITE DE OLIVA	7,8	7,8	6,0	7,6	10,2	9,2	11,9	10,8	5,0	10,0
A. OLIVA ECOLÓGICO	0,0024	0,0023	0,0038	0,0023	0,0196	0,0000	0,0037	0,0000	0,0009	0,0000
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,4	0,3	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5
ACEITE DE GIRASOL	3,9	2,8	3,3	5,0	4,9	4,0	2,4	2,9	3,7	5,9
OTROS ACEITES	0,4	0,2	0,4	0,1	0,0	0,2	1,9	0,1	0,3	0,1
MARGARINA	0,8	0,8	1,1	0,6	1,0	0,7	1,1	1,1	0,4	0,5

	Cataluña	Extrema-dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	País Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
TOTAL ACEITE	14,7	15,1	20,5	13,8	11,6	18,2	15,5	20,2	12,8
TOTAL AC. OLIVA	11,2	10,2	11,3	11,0	8,1	12,1	10,8	12,6	8,4
A. OLIVA VIRGEN	2,9	2,9	2,4	3,0	1,7	2,2	2,2	3,1	1,8
ACEITE DE OLIVA	8,3	7,3	8,9	8,0	6,4	9,9	8,6	9,5	6,5
A. OLIVA ECOLÓGICO	0,0016	0,0000	0,0000	0,0027	0,0058	0,0000	0,0031	0,0000	0,0000
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,2	0,8	0,3	0,1	0,5	0,4	0,3	0,2
ACEITE DE GIRASOL	2,9	3,8	8,0	2,4	3,0	4,7	4,2	7,3	3,8
OTROS ACEITES	0,3	0,9	0,5	0,2	0,3	0,8	0,0	0,1	0,4
MARGARINA	0,7	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7	0,7	0,8	0,5

CONSUMO DE ACEITE (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2004

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
TOTAL ACEITE	15,3	14,4	14,8	16,4	14,8	19,2	9,8	12,6	12,6	16,6
TOTAL AC. OLIVA	9,7	9,2	10,0	12,3	11,2	14,1	6,2	8,2	8,6	11,7
A. OLIVA VIRGEN	2,3	2,0	2,6	3,2	3,6	3,8	1,6	2,0	2,3	3,0
ACEITE DE OLIVA	7,4	7,2	7,5	9,1	7,6	10,3	4,7	6,2	6,3	8,7
A. OLIVA ECOLÓGICO	0,0000	0,0042	0,0020	0,0016	0,0039	0,0031	0,0032	0,0007	0,0042	0,0014
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,4
ACEITE DE GIRASOL	4,8	4,6	3,9	3,4	3,0	4,3	3,1	3,8	3,5	4,1
OTROS ACEITES	0,4	0,3	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4
MARGARINA	0,6	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,8

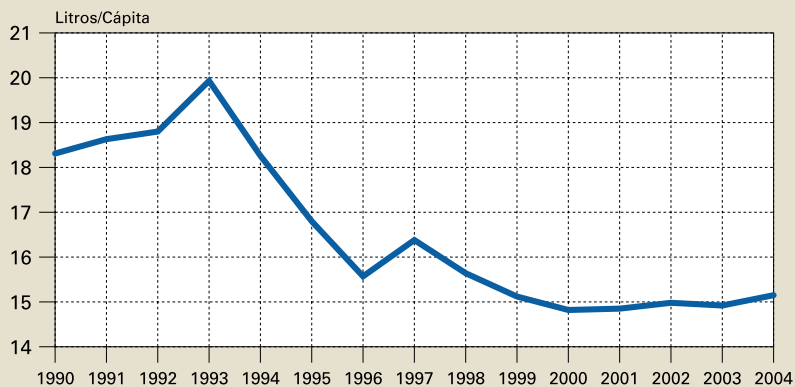
	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL ACEITE	21,8	20,1	14,9	12,1	12,8	10,5	12,7	18,1	21,3
TOTAL AC. OLIVA	17,1	15,4	10,4	8,1	7,6	6,3	8,8	12,8	15,9
A. OLIVA VIRGEN	5,2	4,2	2,4	2,1	2,0	1,5	2,3	3,4	4,1
ACEITE DE OLIVA	12,0	11,1	8,0	6,0	5,6	4,8	6,4	9,4	11,8
A. OLIVA ECOLÓGICO	0,0074	0,0050	0,0021	0,0013	0,0002	0,0040	0,0029	0,0022	0,0000
ACEITE DE ORUJO	0,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	0,4	0,6
ACEITE DE GIRASOL	4,2	3,9	3,9	3,4	4,4	3,6	3,4	4,4	4,5
OTROS ACEITES	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
MARGARINA	1,0	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8

CONSUMO DE ACEITE (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2004

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL ACEITE	14,2	15,7	14,9	15,8
TOTAL AC. OLIVA	9,6	10,3	10,6	12,1
A. OLIVA VIRGEN	2,7	2,3	2,7	3,5
ACEITE DE OLIVA	6,9	8,0	7,8	8,6
A. OLIVA ECOLÓGICO	0,0000	0,0044	0,0026	0,0027
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,5	0,3	0,2
ACEITE DE GIRASOL	3,8	4,6	3,7	3,1
OTROS ACEITES	0,5	0,4	0,3	0,3
MARGARINA	0,6	0,8	0,8	0,9

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL ACEITE	11,7	13,8	9,8	12,9	16,8	14,4	22,8	24,3	23,3
TOTAL AC. OLIVA	9,5	9,5	6,2	8,4	11,3	9,6	17,5	18,1	18,2
A. OLIVA VIRGEN	3,5	2,7	1,6	2,1	3,1	2,0	5,2	5,7	4,6
ACEITE DE OLIVA	6,0	6,8	4,7	6,4	8,3	7,6	12,3	12,4	13,6
A. OLIVA ECOLÓGICO	0,0095	0,0166	0,0032	0,0006	0,0003	0,0008	0,0014	0,0187	0,0000
ACEITE DE ORUJO	0,0	0,3	0,2	0,3	0,6	0,4	0,4	0,3	0,5
ACEITE DE GIRASOL	2,1	3,7	3,1	3,8	4,5	4,1	4,4	5,7	4,2
OTROS ACEITES	0,1	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,6	0,1	0,4
MARGARINA	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,8	1,0	1,0	0,9

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) TOTAL ACEITES

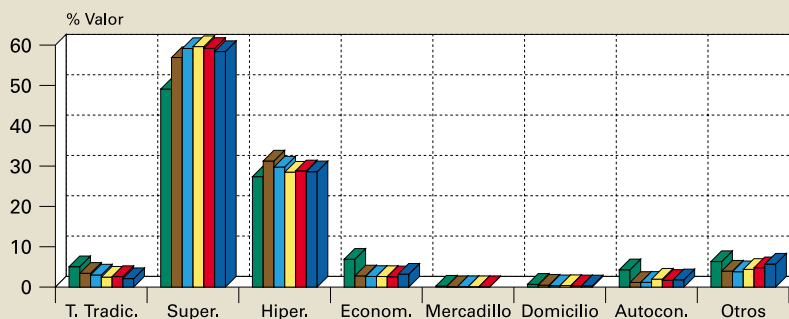


Total nacional	18,31	18,63	18,80	19,93	18,26	16,80	15,57	16,38	15,64	15,12	14,82	14,85	14,98	14,92	15,10
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOTAL ACEITES



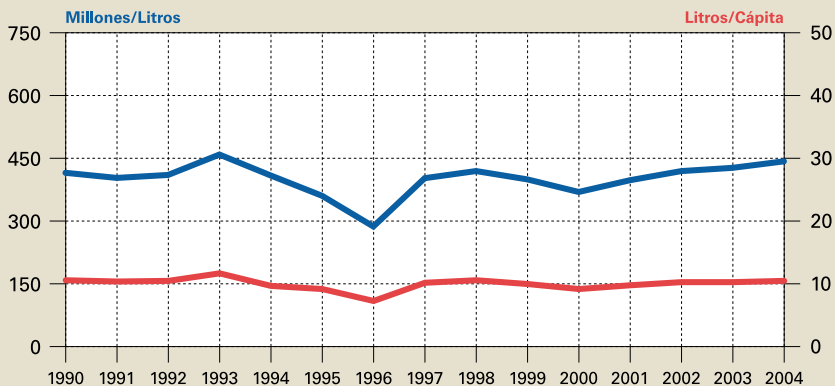
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	5,05	49,10	27,38	6,90	0,24	0,70	4,29	6,33
Año 2000	3,42	56,92	31,26	2,77	0,03	0,48	1,16	3,96
Año 2001	3,00	59,15	29,77	2,64	0,11	0,34	1,18	3,81
Año 2002	2,47	59,63	28,50	2,62	0,05	0,37	1,97	4,39
Año 2003	2,61	59,18	28,82	2,55	0,05	0,32	1,67	4,80
Año 2004	2,10	58,40	28,60	3,20	0,00	0,30	1,80	5,70

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

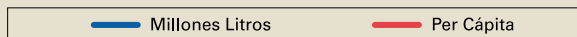
1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) ACEITE DE OLIVA TOTAL (VIRGEN + OLIVA)

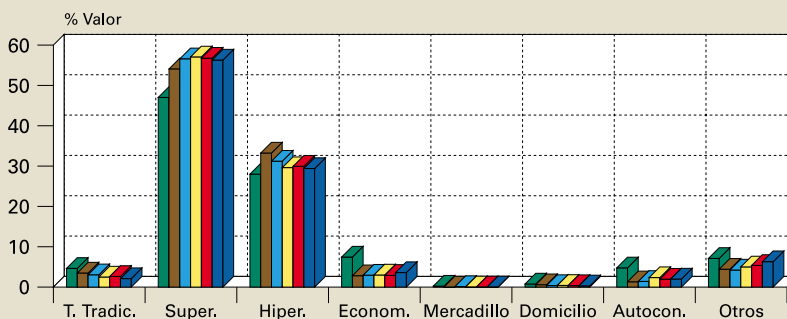


Mill. Litros	415,5	403,3	410,4	459,1	409,1	360,6	287,2	402,7	419,7	399,8	369,7	397,8	419,6	427,4	442,9
Per Cápita	10,60	10,40	10,50	11,70	9,70	9,20	7,30	10,20	10,60	10,00	9,20	9,80	10,30	10,30	10,50



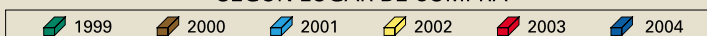
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ACEITE DE OLIVA TOTAL (Virgen + Oliva)



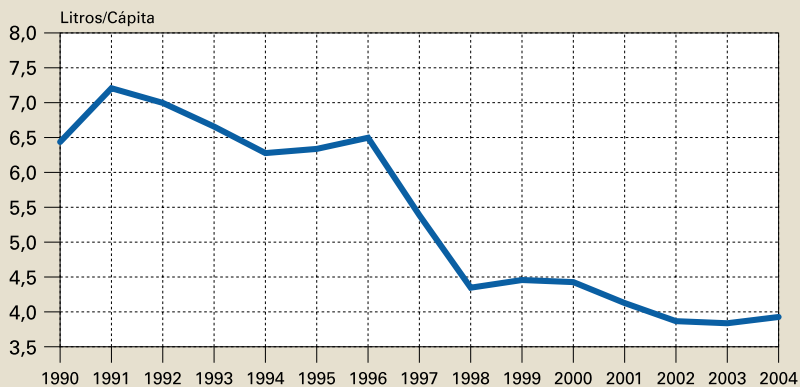
	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	4,64	47,02	28,00	7,45	0,24	0,77	4,76	7,11
Año 2000	3,49	54,10	33,24	2,82	0,03	0,59	1,31	4,43
Año 2001	3,05	56,60	31,22	2,96	0,13	0,39	1,41	4,23
Año 2002	2,50	57,07	29,62	3,00	0,05	0,42	2,35	5,00
Año 2003	2,64	56,75	29,95	2,91	0,05	0,37	1,97	5,37
Año 2004	2,10	56,30	29,40	3,60	0,05	0,30	2,00	6,30

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ACEITE DE GIRASOL

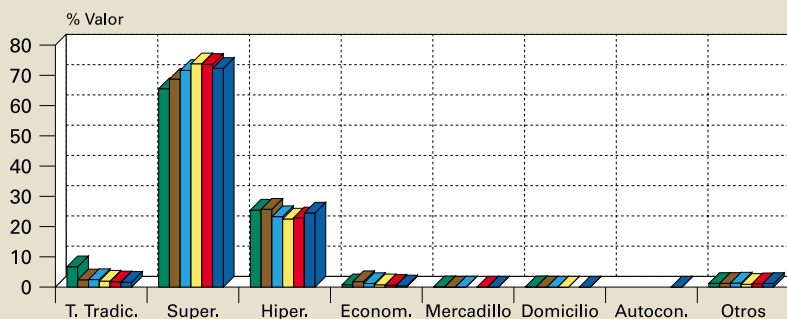


Total nacional	6,43	7,20	6,99	6,65	6,27	6,33	6,49	5,38	4,34	4,45	4,42	4,12	3,86	3,83	3,90
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ACEITE DE GIRASOL



Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	6,73	65,58	25,47	0,78	0,10	0,11	0,00	1,22
Año 2000	2,40	68,76	25,74	1,81	0,01	0,04	0,00	1,24
Año 2001	2,48	71,64	23,29	1,18	0,03	0,02	0,00	1,35
Año 2002	1,97	73,82	22,51	0,76	0,00	0,01	0,00	0,92
Año 2003	1,73	73,63	22,89	0,62	0,01	0,00	0,00	1,12
Año 2004	1,60	72,30	24,50	0,40	0,02	0,02	0,02	1,20

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

**PATATAS
Y HORTALIZAS
FRESCAS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2004
KILOS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL PATATAS (1)	1.330,05	481,43	100,19	1.911,67	45,3	69,6	25,2	5,2
PATATAS FRESCAS	1.034,51	391,77	81,83	1.508,12	35,7	68,6	26,0	5,4
PATATAS CONGELADAS	33,18	42,04	8,70	83,92	2,0	39,5	50,1	10,4
PATATAS PROCESADAS *	52,47	9,52	1,93	63,93	1,5	82,1	14,9	3,0
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	2.372,99	418,17	87,24	2.878,39	68,2	82,4	14,5	3,0
TOMATES	592,84	118,75	19,13	730,72	17,3	81,1	16,3	2,6
CEBOLLAS	287,27	82,14	15,69	385,10	9,1	74,6	21,3	4,1
AJOS	39,70	15,05	2,30	57,05	1,4	69,6	26,4	4,0
COLES	64,14	7,73	3,91	75,77	1,8	84,6	10,2	5,2
JUDÍAS VERDES	100,66	10,31	2,87	113,84	2,7	88,4	9,1	2,5
PEPINOS	84,09	9,83	1,26	95,17	2,3	88,3	10,3	1,3
PIMIENTOS	180,59	47,70	7,29	235,57	5,6	76,7	20,2	3,1
CHAMPIÑONES	37,46	15,81	0,75	54,02	1,3	69,3	29,3	1,4
LECHUGAS, ESCAR. Y ENDIV.	239,34	71,90	11,54	322,78	7,6	74,1	22,3	3,6
ESPÁRRAGOS	23,96	5,41	0,25	29,61	0,7	80,9	18,3	0,8
VERDURAS DE HOJA <small>(espinacas y acelgas)</small>	69,66	8,48	5,09	83,23	2,0	83,7	10,2	6,1
OTRAS HORTAL./VERDURAS	653,29	25,05	17,16	695,50	16,5	93,9	3,6	2,5

(1) Equivalente en patata fresca.

* Se considera el equivalente en patata fresca multiplicando por 5 su valor.

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de kg						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL PATATAS (1)	2.018,81	1.931,47	1.830,51	1.886,76	1.858,74	1.911,67	2,8	-1,1
PATATAS FRESCAS	1.669,61	1.550,10	1.434,29	1.482,54	1.455,24	1.508,12	3,6	-2,0
PATATAS CONGELADAS	60,60	62,83	66,84	69,04	71,79	83,92	16,9	6,7
PATATAS PROCESADAS	57,72	63,71	65,87	67,04	66,34	63,93	-3,6	2,1
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	2.467,12	2.502,86	2.537,53	2.634,05	2.730,55	2.878,39	5,4	3,1
TOMATES	605,58	637,16	650,93	646,65	685,96	730,72	6,5	3,8
CEBOLLAS	323,72	331,48	331,76	347,17	366,97	385,10	4,9	3,5
AJOS	57,83	57,17	55,63	58,70	56,26	57,05	1,4	-0,3
COLES	78,52	65,86	69,76	71,92	71,85	75,77	5,5	-0,7
JUDÍAS VERDES	123,50	107,99	107,68	110,50	105,53	113,84	7,9	-1,6
PEPINOS	70,28	89,06	91,36	90,66	93,48	95,17	1,8	6,3
PIMIENTOS	189,38	196,49	206,34	226,58	223,47	235,57	5,4	4,5
CHAMPIÑONES	42,78	45,97	46,84	50,53	54,28	54,02	-0,5	4,8
LECHUGAS, ESCAR. Y ENDIV.	333,25	313,02	317,14	337,51	326,15	322,78	-1,0	-0,6
ESPÁRRAGOS	11,99	14,05	13,53	20,54	28,26	29,61	4,8	19,8
VERDURAS DE HOJA (espinacas y acelgas)	106,67	82,00	79,76	83,18	84,75	83,23	-1,8	-4,8
OTRAS HORTALIZAS/VERDURAS	523,62	562,62	566,80	590,11	633,51	695,50	9,8	5,8

(1) Equivalente en patata fresca.

* Se considera el equivalente en patata fresca multiplicando por 5 su valor.

	Kg/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL PATATAS (1)	50,5	48,2	45,4	46,5	45,4	45,3	-0,2	-2,2
PATATAS FRESCAS	41,8	38,6	35,6	36,5	35,5	35,7	0,6	-3,1
PATATAS CONGELADAS	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	2,0	13,4	5,6
PATATAS PROCESADAS	1,4	1,6	1,6	1,7	1,6	1,5	-6,5	1,0
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	61,7	62,4	62,9	64,9	66,6	68,2	2,3	2,0
TOMATES	15,1	15,9	16,1	15,9	16,7	17,3	3,4	2,7
CEBOLLAS	8,1	8,3	8,2	8,6	9,0	9,1	1,8	2,4
AJOS	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	-1,6	-1,4
COLES	2,0	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	2,3	-1,8
JUDÍAS VERDES	3,1	2,7	2,7	2,7	2,6	2,7	4,7	-2,7
PEPINOS	1,8	2,2	2,3	2,2	2,3	2,3	-1,2	5,1
PIMIENTOS	4,7	4,9	5,1	5,6	5,5	5,6	2,3	3,3
CHAMPIÑONES	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	-3,4	3,6
LECHUGAS, ESCAR. Y ENDIV.	8,3	7,8	7,9	8,3	8,0	7,6	-3,9	-1,7
ESPÁRRAGOS	0,3	0,4	0,3	0,5	0,7	0,7	1,7	18,5
VERDURAS DE HOJA (espinacas y acelgas)	2,7	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	-4,7	-5,9
OTRAS HORTALIZAS/VERDURAS	13,1	14,0	14,1	14,5	15,5	16,5	6,6	4,7

CONSUMO DE HORTALIZAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metropo.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
PATATAS FRESCAS	24,6	23,6	25,5	27,9	34,7	21,3	28,8	29,0	20,7	22,2
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	56,5	61,3	51,4	72,4	50,5	52,1	50,2	36,5	48,2	54,0
TOMATES	14,1	15,9	15,8	17,1	11,5	12,1	10,1	7,5	15,3	11,1
CEBOLLAS	6,8	7,1	6,2	7,3	8,4	5,7	8,1	5,0	4,7	7,2
AJOS	0,9	0,7	1,3	1,1	1,3	1,0	1,0	0,8	0,8	1,2
COLES	1,5	1,2	0,5	1,2	2,3	1,5	1,5	1,2	0,7	2,3
PEPINOS	2,0	2,3	2,0	3,0	0,7	1,1	1,6	0,3	3,4	1,3
JUDÍAS VERDES	2,4	2,7	1,3	5,0	1,8	1,5	1,7	1,7	1,9	2,8
PIMIENTOS	4,3	4,3	4,7	3,5	4,3	4,9	3,7	3,9	4,5	5,2
CHAMPIÑÓN + O. SETAS	0,9	1,0	0,6	1,6	0,9	1,2	0,4	0,6	0,9	0,8
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	5,7	5,5	4,9	8,8	7,3	5,0	4,0	3,8	3,4	7,1
ESPÁRRAGOS	0,6	0,9	0,4	0,3	0,2	0,3	0,0	0,1	0,9	0,5
VERDURA DE HOJA	1,7	1,9	0,9	4,8	0,4	0,8	0,8	0,5	1,8	1,6
BERENJENAS	1,3	1,4	1,7	1,0	0,4	1,8	0,3	0,6	0,9	0,4
ZANAHORIAS	3,2	3,5	2,4	2,6	3,2	4,0	3,7	3,1	2,4	3,3
CALABACINES	2,7	3,1	2,1	3,3	2,8	1,6	4,6	1,1	2,2	2,9
OTR. HORTALIZAS/VERD.	8,4	9,6	6,7	11,7	5,1	9,4	8,7	6,5	4,4	6,3
VERD./HORT. IV GENER.	3,0	2,6	3,1	2,9	2,1	3,8	4,0	1,7	3,4	2,4

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	País Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
PATATAS FRESCAS	25,2	18,3	31,9	23,0	21,7	16,7	22,1	13,4	23,1
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	74,1	40,9	47,3	56,3	49,0	54,5	53,5	44,8	64,7
TOMATES	18,8	11,8	7,9	15,4	14,0	8,7	10,9	7,2	14,1
CEBOLLAS	8,7	5,0	6,9	6,0	5,1	5,5	6,0	5,0	8,4
AJOS	0,6	1,9	0,9	0,7	0,7	0,9	0,6	0,8	0,7
COLES	1,9	0,8	5,9	1,4	0,4	1,4	1,0	0,8	0,9
PEPINOS	2,2	1,5	0,3	2,3	2,6	1,3	1,1	1,3	3,4
JUDÍAS VERDES	3,7	2,2	2,7	2,5	1,6	2,7	2,5	2,3	2,5
PIMIENTOS	4,4	3,7	4,1	4,1	3,0	2,8	5,1	2,5	4,1
CHAMPIÑÓN + O. SETAS	1,0	0,3	0,5	1,0	0,8	1,3	1,3	1,5	1,3
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	7,3	4,7	6,4	4,3	5,7	10,2	6,9	7,9	5,2
ESPÁRRAGOS	1,0	0,4	0,1	0,9	0,6	0,3	0,1	0,2	0,9
VERDURA DE HOJA	2,4	1,2	0,6	2,2	1,0	2,1	2,3	1,9	2,0
BERENJENAS	2,2	0,9	0,2	1,0	1,9	0,5	0,6	0,4	2,4
ZANAHORIAS	3,6	1,7	3,3	3,5	2,2	3,5	3,8	2,9	4,1
CALABACINES	3,4	2,0	1,0	3,6	2,0	2,4	2,9	2,2	2,4
OTR. HORTALIZAS/VERD.	12,9	2,8	6,4	7,5	7,2	10,8	8,3	7,8	12,2
VERD./HORT. IV GENER.	3,3	2,3	2,6	2,5	3,4	3,6	2,5	3,7	3,1

CONSUMO DE HORTALIZAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
PATATAS FRESCAS	25,4	22,4	24,4	26,6	24,6	32,3	15,1	19,6	18,4	28,3
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	67,4	49,9	54,2	57,2	62,5	81,7	29,8	36,7	44,2	63,8
TOMATES	17,9	12,1	13,3	14,2	16,2	20,3	7,3	9,5	11,5	15,7
CEBOLLAS	7,5	6,5	6,8	6,8	7,1	9,8	3,8	4,5	5,2	7,8
AJOS	1,4	1,0	0,9	0,9	0,8	1,3	0,5	0,7	0,7	1,1
COLES	1,8	1,7	1,5	1,6	1,2	2,2	0,7	1,1	1,0	1,9
PEPINOS	2,6	1,9	2,0	1,7	2,2	2,7	1,1	1,5	1,7	2,2
JUDÍAS VERDES	3,4	2,2	2,0	2,3	3,0	3,7	1,1	1,2	1,6	2,9
PIMIENTOS	5,9	3,8	4,2	4,5	4,1	6,4	2,1	2,6	3,4	4,8
CHAMPIÑÓN + O. SETAS	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	1,3	0,5	0,6	0,8	0,9
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	7,0	5,6	5,2	6,1	5,7	8,3	2,5	4,0	4,3	6,6
ESPÁRRAGOS	0,4	0,5	0,6	0,5	0,8	0,9	0,3	0,3	0,5	0,6
VERDURA DE HOJA	3,0	1,4	1,3	1,5	2,2	2,6	0,7	0,9	1,1	2,0
BERENJENAS	2,2	1,0	1,2	1,3	1,4	2,0	0,6	0,8	1,1	1,4
ZANAHORIAS	3,0	2,5	3,3	3,5	3,3	4,3	2,2	2,1	2,7	3,5
CALABACINES	2,9	2,0	2,4	3,0	3,4	3,6	1,8	1,7	2,2	2,9
OTR. HORTALIZAS/VERD.	7,7	6,9	8,6	8,4	10,1	12,3	4,5	5,2	6,5	9,6
VERD./HORT. IV GENER.	4,5	2,9	2,8	2,9	2,6	4,4	1,6	1,7	3,0	3,0

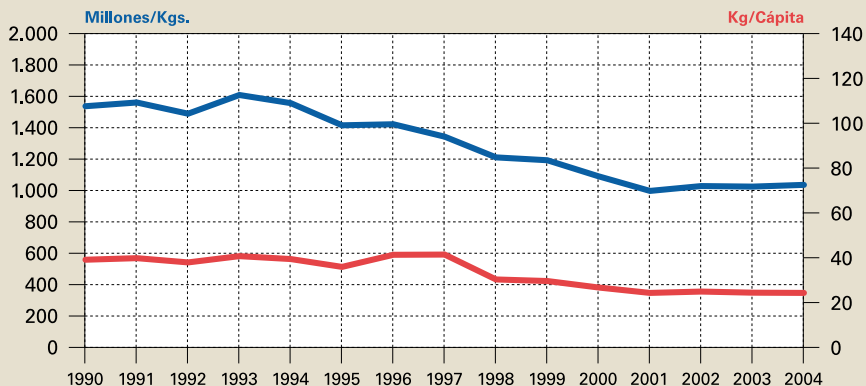
	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
PATATAS FRESCAS	31,2	35,1	21,6	21,3	21,1	14,3	20,9	30,8	35,7
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	108,2	92,2	51,4	41,0	34,2	31,7	42,4	73,7	90,2
TOMATES	24,9	23,2	12,8	10,4	8,9	7,5	11,1	18,9	21,3
CEBOLLAS	13,6	10,3	6,4	5,3	4,0	4,2	5,1	9,0	10,4
AJOS	1,4	1,6	0,7	0,7	0,7	0,5	0,7	1,3	1,4
COLES	3,3	2,3	1,1	0,8	1,7	0,7	1,0	1,9	3,1
PEPINOS	3,2	3,3	1,8	1,6	1,2	1,3	1,7	2,7	2,5
JUDÍAS VERDES	4,7	4,3	2,3	1,6	1,2	1,1	1,5	3,2	4,7
PIMIENTOS	7,1	7,5	4,0	3,0	2,6	2,3	3,1	5,9	6,8
CHAMPIÑÓN + O. SETAS	1,7	1,4	0,9	0,7	0,5	0,6	0,7	1,1	1,2
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	11,4	9,4	4,9	4,3	3,3	2,9	4,4	6,9	9,8
ESPÁRRAGOS	1,2	1,0	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,8	0,8
VERDURA DE HOJA	2,6	3,3	1,4	1,2	0,8	0,8	1,1	2,1	3,2
BERENJENAS	2,4	2,5	1,1	0,9	0,7	0,7	0,8	1,9	2,1
ZANAHORIAS	7,3	4,3	3,1	2,4	1,8	2,2	2,6	3,6	4,9
CALABACINES	5,7	4,1	2,5	1,9	1,5	1,8	2,1	3,3	3,9
OTR. HORTALIZAS/VERD.	17,7	13,6	7,8	5,8	4,8	4,7	6,0	11,0	14,1
VERD./HORT. IV GENER.	5,9	5,5	2,8	1,7	1,7	1,9	1,9	4,4	4,4

CONSUMO DE HORTALIZAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

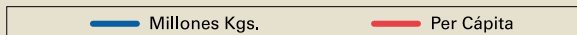
	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
PATATAS FRESCAS	23,5	26,9	23,2	25,3
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	58,5	54,8	53,1	61,7
TOMATES	15,1	13,2	13,1	15,8
CEBOLLAS	6,7	7,0	6,7	7,1
AJOS	1,2	0,9	0,8	0,8
COLES	1,7	1,5	1,5	1,4
PEPINOS	1,7	2,1	2,0	2,4
JUDÍAS VERDES	3,0	2,6	1,9	2,2
PIMIENTOS	4,9	3,9	4,0	4,6
CHAMPIÑÓN + O. SETAS	0,7	0,9	0,9	1,2
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	6,4	5,4	5,2	5,9
ESPÁRRAGOS	0,5	0,5	0,6	0,8
VERDURA DE HOJA	2,0	1,8	1,3	1,6
BERENJENAS	1,4	1,2	1,3	1,5
ZANAHORIAS	3,0	3,0	3,1	3,7
CALABACINES	2,4	2,4	2,7	3,4
OTR. HORTALIZAS/VERD.	8,2	8,5	7,9	9,4
VERD./HORT. IV GENER.	3,7	3,1	2,2	3,0

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
PATATAS FRESCAS	17,7	18,5	15,1	20,6	30,3	22,1	39,1	29,6	40,3
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	57,5	53,0	29,8	37,7	61,6	46,4	108,5	125,6	107,5
TOMATES	15,0	13,0	7,3	9,9	15,5	10,1	28,4	31,1	25,9
CEBOLLAS	6,4	6,4	3,8	4,7	7,9	5,6	12,0	16,8	12,4
AJOS	0,8	0,8	0,5	0,7	1,0	0,7	2,1	1,3	1,7
COLES	1,2	0,9	0,7	1,0	1,6	2,3	3,1	2,8	3,1
PEPINOS	2,3	2,3	1,1	1,6	2,1	1,7	4,3	4,3	2,9
JUDÍAS VERDES	1,8	1,5	1,1	1,3	2,7	1,5	5,1	4,6	5,8
PIMIENTOS	4,0	3,9	2,1	2,8	5,0	3,2	9,9	7,9	8,0
CHAMPIÑÓN + O. SETAS	1,5	1,2	0,5	0,6	1,0	0,8	1,5	2,0	1,4
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	5,2	5,4	2,5	4,0	6,3	5,1	9,9	12,1	11,6
ESPÁRRAGOS	1,6	0,8	0,3	0,3	0,7	0,5	0,9	1,4	1,0
VERDURA DE HOJA	1,1	1,6	0,7	1,0	1,9	1,2	3,0	2,5	4,1
BERENJENAS	1,0	1,3	0,6	0,8	1,5	1,0	3,1	3,2	2,6
ZANAHORIAS	3,7	3,2	2,2	2,1	3,1	3,3	4,8	7,4	5,7
CALABACINES	3,4	2,4	1,8	1,8	2,4	2,2	4,7	7,0	4,7
OTR. HORTALIZAS/VERD.	8,8	8,2	4,5	5,2	8,8	7,1	15,7	21,0	16,7
VERD./HORT. IV GENER.	5,7	3,0	1,6	1,6	2,8	2,2	7,7	7,6	5,1

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) PATATAS FRESCAS

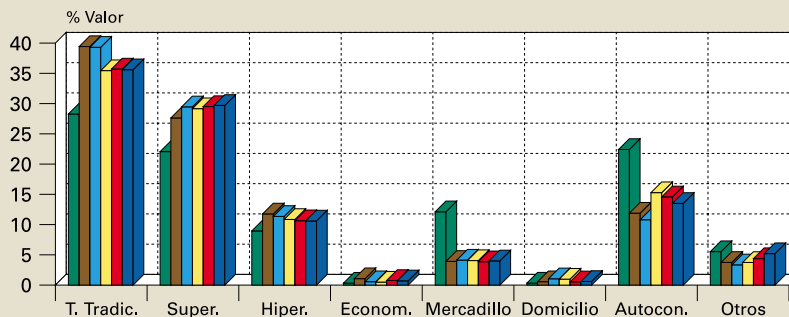


Millones Kgs.	1.535	1.559	1.488	1.607	1.555	1.414	1.420	1.341	1.209	1.191	1.088	996	1.026	1.023	1.034
Per Cápita	39,4	40,1	38,2	41,0	39,7	36,2	41,6	41,7	30,6	29,9	27,0	24,6	25,2	24,7	24,6



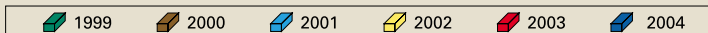
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PATATAS FRESCAS



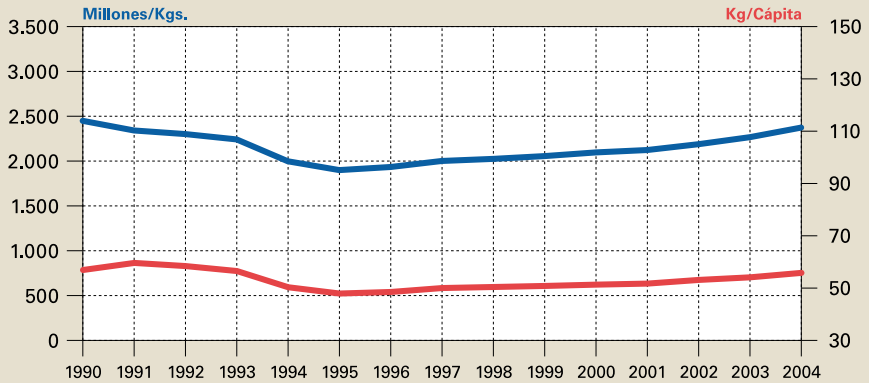
Año	28,28	22,06	8,95	0,32	12,12	0,33	22,42	5,53
Año 2000	39,43	27,63	11,76	1,06	3,92	0,56	11,89	3,75
Año 2001	39,31	29,46	11,35	0,56	4,13	1,04	10,80	3,34
Año 2002	35,45	29,16	10,85	0,49	4,05	0,98	15,28	3,74
Año 2003	35,72	29,51	10,64	0,76	3,86	0,54	14,58	4,38
Año 2004	35,60	29,70	10,60	0,70	4,00	0,60	13,50	5,20

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

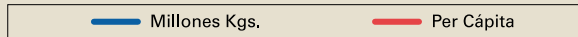


M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) HORTALIZAS FRESCAS

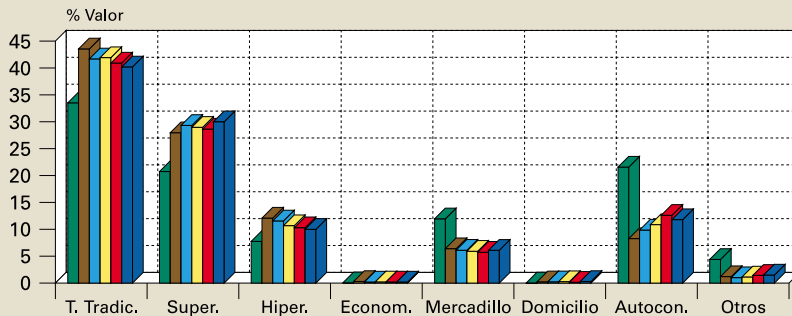


Millones Kgs.	2,448	2,340	2,300	2,241	1,997	1,899	1,933	2,000	2,024	2,055	2,096	2,122	2,187	2,266	2,373
Per Cápita	57,6	60,3	59,1	57,2	51,0	48,6	49,2	50,7	51,1	51,5	52,0	52,4	53,8	54,8	56,5



M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) HORTALIZAS FRESCAS



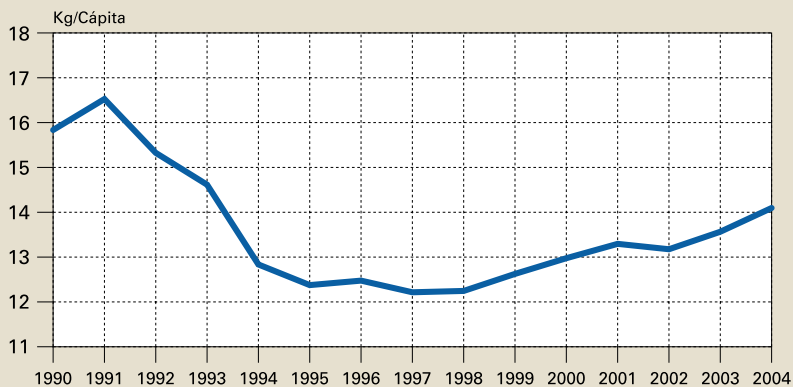
Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004
T. Tradic.	33,52	43,55	41,69	41,93	40,92	40,20
Super.	20,74	27,96	29,32	28,97	28,64	30,00
Hiper.	7,75	12,09	11,56	10,68	10,30	10,00
Econom.	0,06	0,30	0,20	0,22	0,21	0,20
Mercadillo	11,95	6,40	6,11	5,92	5,74	6,10
Domicilio	0,03	0,24	0,24	0,27	0,15	0,30
Autocon.	21,57	8,27	9,86	10,87	12,60	11,80
Otros	4,40	1,20	1,01	1,14	1,44	1,50

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) TOMATES FRESCOS

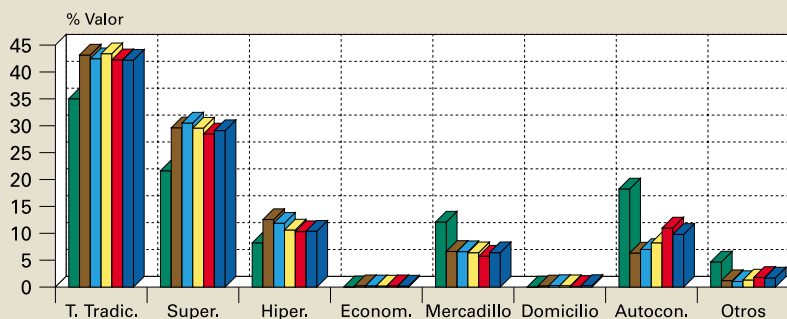


Total nacional	15,84	16,53	15,33	14,62	12,84	12,38	12,48	12,22	12,25	12,63	12,98	13,30	13,18	13,57	14,10
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOMATES FRESCOS



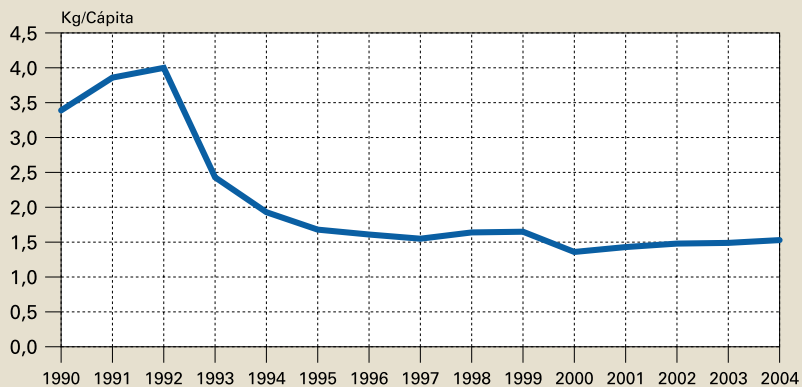
Año 1999	35,02	21,63	8,22	0,06	12,10	0,04	18,25	4,68
Año 2000	43,16	29,62	12,56	0,26	6,64	0,23	6,34	1,20
Año 2001	42,47	30,51	11,88	0,23	6,59	0,29	7,00	1,04
Año 2002	43,40	29,57	10,62	0,21	6,39	0,26	8,23	1,32
Año 2003	42,27	28,48	10,31	0,26	5,76	0,13	11,00	1,80
Año 2004	42,20	29,10	10,40	0,20	6,40	0,30	9,80	1,70

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) COLES

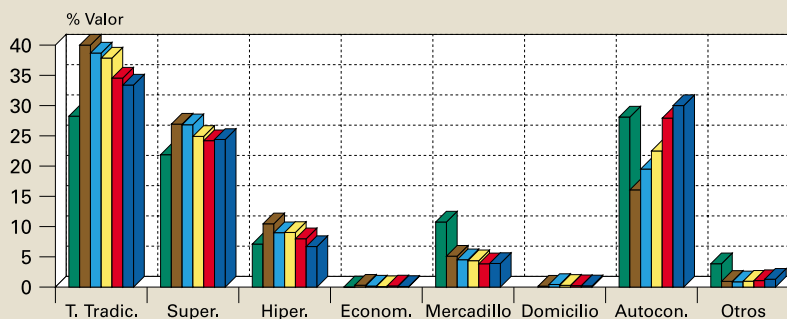


Total nacional	3,38	3,85	3,99	2,42	1,92	1,67	1,60	1,54	1,63	1,64	1,35	1,42	1,47	1,48	1,50
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) COLES



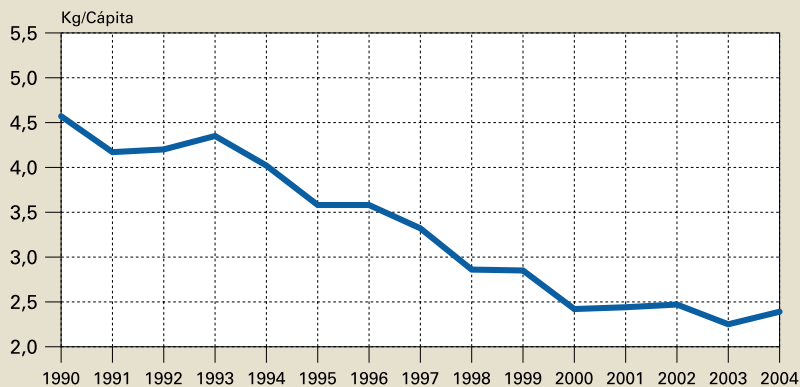
Año 1999	28,25	21,88	7,11	0,03	10,76	0,00	28,11	3,86
Año 2000	40,00	26,94	10,46	0,31	5,11	0,16	16,07	0,95
Año 2001	38,69	26,83	8,99	0,17	4,52	0,43	19,51	0,87
Año 2002	37,86	24,91	9,03	0,08	4,36	0,29	22,50	0,97
Año 2003	34,55	24,20	7,99	0,19	3,85	0,23	27,93	1,07
Año 2004	33,40	24,40	6,70	0,10	3,90	0,20	30,00	1,30

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) JUDÍAS VERDES

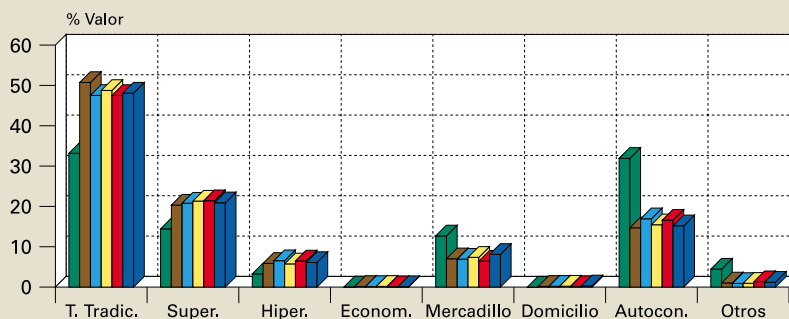


Total nacional	4,58	4,18	4,21	4,36	4,03	3,59	3,59	3,33	2,87	2,86	2,43	2,45	2,48	2,26	2,40
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) JUDÍAS VERDES



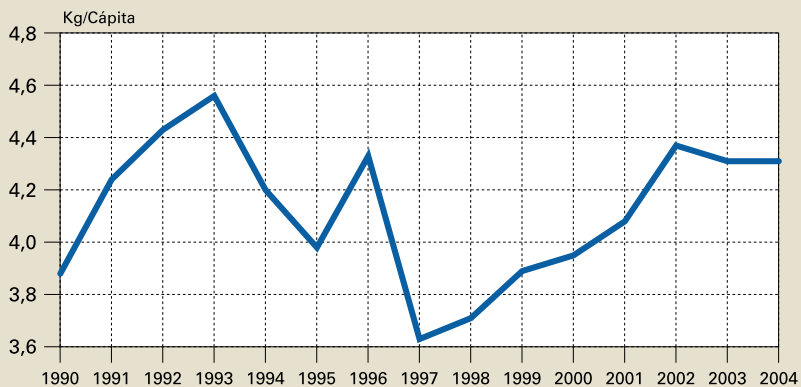
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	33,18	14,44	3,28	0,04	12,69	0,01	31,92	4,45
Año 2000	50,73	20,32	5,88	0,15	7,02	0,19	14,69	1,03
Año 2001	47,53	20,81	6,54	0,14	6,93	0,20	16,94	0,90
Año 2002	48,76	21,32	5,75	0,18	7,38	0,22	15,45	0,94
Año 2003	47,51	21,42	6,48	0,10	6,43	0,14	16,59	1,34
Año 2004	48,10	20,90	6,10	0,10	8,10	0,30	15,20	1,20

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PIMIENTOS

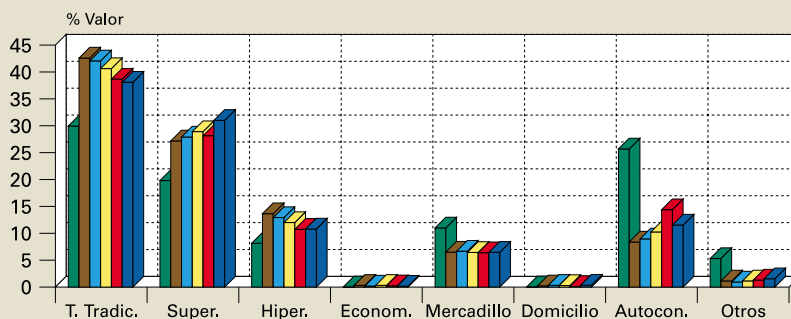


Total nacional	3,88	4,24	4,43	4,56	4,20	3,98	4,33	3,63	3,71	3,89	3,95	4,08	4,37	4,31	4,31
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PIMIENTOS



	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	29,94	19,81	8,15	0,04	11,00	0,05	25,69	5,31
Año 2000	42,60	27,18	13,65	0,32	6,50	0,23	8,38	1,14
Año 2001	42,06	27,91	12,93	0,19	6,68	0,33	8,96	0,95
Año 2002	40,63	28,91	12,00	0,32	6,44	0,29	10,25	1,15
Año 2003	38,70	28,10	10,70	0,20	6,40	0,10	14,40	1,30
Año 2004	38,10	31,00	10,80	0,20	6,50	0,40	11,50	1,50

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

**FRUTAS
FRESCAS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2004
KILOS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL					% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL		
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL FRUTAS FRESCAS	3.917,59	290,61	110,38	4.318,58	102,3	90,7	6,7	2,6
NARANJAS	858,88	139,85	26,47	1.025,20	24,3	83,8	13,6	2,6
MANDARINAS	229,11	7,03	5,84	241,98	5,7	94,7	2,9	2,4
LIMONES	92,73	61,56	2,59	156,89	3,7	59,1	39,2	1,7
PLÁTANOS	408,54	15,39	15,55	439,48	10,4	93,0	3,5	3,5
MANZANAS	487,32	19,31	26,36	532,99	12,6	91,4	3,6	4,9
PERAS	308,16	7,48	18,42	334,07	7,9	92,2	2,2	5,5
MELOCOTONES	207,56	3,18	2,70	213,44	5,1	97,2	1,5	1,3
ALBARICOQUES	28,85	0,23	0,17	29,24	0,7	98,7	0,8	0,6
FRESAS/FRESONES	102,73	4,04	0,72	107,49	2,5	95,6	3,8	0,7
MELONES	371,88	16,39	3,73	392,00	9,3	94,9	4,2	1,0
SANDÍAS	293,35	7,30	2,21	302,85	7,2	96,9	2,4	0,7
CIRUELAS	61,55	0,51	0,96	63,01	1,5	97,7	0,8	1,5
CEREZAS	43,76	0,24	0,10	44,10	1,0	99,2	0,5	0,2
UVAS	96,05	0,97	0,78	97,80	2,3	98,2	1,0	0,8
KIWIS	117,19	2,11	1,85	121,15	2,9	96,7	1,7	1,5
OTRAS FRUTAS FRESCAS	209,93	5,01	1,94	216,88	5,1	96,8	2,3	0,9

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de kg						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL FRUTAS FRESCAS	3.375,26	3.758,61	3.890,84	3.985,49	4.125,59	4.318,58	4,7	5,1
NARANJAS	834,87	925,85	900,25	966,84	985,41	1025,20	4,0	4,2
MANDARINAS	181,00	229,31	214,61	232,47	247,65	241,98	-2,3	6,0
LIMONES	138,11	127,70	143,58	151,33	148,56	156,89	5,6	2,6
PLÁTANOS	294,04	379,53	418,49	414,87	423,80	439,48	3,7	8,4
MANZANAS	449,38	508,48	535,63	525,17	515,77	532,99	3,3	3,5
PERAS	287,83	296,90	322,50	305,32	313,77	334,07	6,5	3,0
MELOCOTONES	178,98	187,08	192,37	205,10	195,13	213,44	9,4	3,6
ALBARICOQUES	36,51	39,86	38,77	36,23	36,02	29,24	-18,8	-4,3
FRESAS/FRESONES	74,52	85,46	87,87	89,63	92,82	107,49	15,8	7,6
MELONES	319,84	314,65	348,06	332,16	381,75	392,00	2,7	4,2
SANDÍAS	180,49	224,96	261,02	244,67	277,70	302,85	9,1	10,9
CIRUELAS	51,83	50,11	52,49	58,64	60,10	63,01	4,8	4,0
CEREZAS	53,68	38,38	35,70	52,14	44,15	44,10	-0,1	-3,9
UVAS	93,90	92,09	84,38	88,46	96,73	97,80	1,1	0,8
KIWIS	68,42	95,30	101,29	104,00	113,03	121,15	7,2	12,1
OTRAS FRUTAS FRESCAS	131,86	162,96	153,84	178,46	193,19	216,88	12,3	10,5

	Kg/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL FRUTAS FRESCAS	84,4	93,7	96,5	98,2	100,7	102,3	1,6	3,9
NARANJAS	20,9	23,1	22,3	23,8	24,0	24,3	1,0	3,1
MANDARINAS	4,5	5,7	5,3	5,7	6,0	5,7	-5,2	4,8
LIMONES	3,5	3,2	3,6	3,7	3,6	3,7	2,5	1,5
PLÁTANOS	7,4	9,5	10,4	10,2	10,3	10,4	0,6	7,2
MANZANAS	11,2	12,7	13,3	12,9	12,6	12,6	0,3	2,3
PERAS	7,2	7,4	8,0	7,5	7,7	7,9	3,3	1,9
MELOCOTONES	4,5	4,7	4,8	5,1	4,8	5,1	6,2	2,5
ALBARICOQUES	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	0,7	-21,2	-5,4
FRESAS/FRESONES	1,9	2,1	2,2	2,2	2,3	2,5	12,4	6,4
MELONES	8,0	7,8	8,6	8,2	9,3	9,3	-0,3	3,0
SANDÍAS	4,5	5,6	6,5	6,0	6,8	7,2	5,8	9,7
CIRUELAS	1,3	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,8	2,9
CEREZAS	1,3	1,0	0,9	1,3	1,1	1,0	-3,1	-4,9
UVAS	2,3	2,3	2,1	2,2	2,4	2,3	-1,9	-0,3
KIWIS	1,7	2,4	2,5	2,6	2,8	2,9	4,0	10,9
OTRAS FRUTAS FRESCAS	3,3	4,1	3,8	4,4	4,7	5,1	9,0	9,3

CONSUMO DE FRUTAS (Hogares)

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL FRUTAS FRESCAS	93,3	101,8	80,7	98,2	106,5	90,8	78,4	86,4	96,6	112,2
NARANJAS	20,5	22,2	17,0	19,2	25,5	16,1	16,5	30,5	20,2	30,1
MANDARINAS	5,5	6,4	4,8	7,1	7,2	3,8	2,6	5,0	6,7	5,5
LIMONES	2,2	2,6	2,3	1,3	1,7	1,5	2,2	1,2	2,2	2,2
PLÁTANOS	9,7	10,2	8,8	9,0	10,9	11,1	11,5	8,9	10,5	10,4
MANZANAS	11,6	12,4	8,4	13,1	18,5	11,5	10,2	11,6	10,5	13,5
PERAS	7,3	7,8	6,1	6,8	7,9	5,9	7,7	6,5	8,1	9,3
MELOCOTONES	4,9	6,1	3,6	7,6	5,0	4,5	2,0	2,7	5,2	4,6
ALBARICOQUES	0,7	0,8	0,3	1,0	0,6	0,8	0,5	0,4	1,0	0,8
FRESA/FRESÓN	2,4	2,9	1,9	2,5	4,2	1,8	0,8	2,4	2,3	2,8
MELÓN	8,9	9,5	8,8	10,9	7,3	9,4	6,1	4,0	9,5	11,2
SANDÍA	7,0	7,2	8,1	7,8	1,7	9,0	4,6	1,4	11,1	7,6
CIRUELAS	1,5	1,8	1,6	1,1	1,3	1,4	1,9	1,3	1,4	1,0
CEREZAS	1,0	1,2	0,7	1,8	1,2	0,7	0,2	1,2	0,9	1,6
UVAS	2,3	2,4	1,9	2,2	3,2	2,8	1,5	2,5	1,8	2,6
KIWI	2,8	3,1	1,8	2,8	5,2	3,4	2,6	2,1	2,0	3,4
AGUACATE	0,3	0,3	0,4	0,1	0,1	0,3	1,6	0,1	0,1	0,2
PIÑA	0,7	1,0	0,4	0,8	0,7	0,6	0,2	0,2	0,5	0,8
OTRAS FRUTAS FRESCAS	4,0	3,9	3,8	3,2	4,5	6,2	5,9	4,3	2,7	4,8
FRUTAS IV GENERACIÓN	2,2	1,8	2,1	1,9	0,8	4,0	4,5	0,7	3,8	1,5

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
TOTAL FRUTAS FRESCAS	111,4	86,9	87,0	104,4	64,3	105,5	95,4	87,7	81,9
NARANJAS	23,3	25,7	21,2	24,2	11,8	28,6	23,1	21,2	12,0
MANDARINAS	7,0	3,2	4,6	7,1	2,7	7,5	5,7	6,7	4,2
LIMONES	2,6	2,4	2,2	2,5	1,5	2,5	2,1	2,0	2,1
PLÁTANOS	10,7	7,8	8,5	9,9	7,8	8,9	9,5	10,8	10,3
MANZANAS	13,2	8,1	14,9	12,7	7,8	14,0	14,3	9,2	10,6
PERAS	7,6	6,8	6,7	8,9	6,3	8,5	7,8	6,9	6,8
MELOCOTONES	8,7	3,2	3,6	5,2	3,8	6,8	4,6	4,0	4,4
ALBARICOQUES	0,8	0,2	0,5	1,1	1,3	0,8	0,7	0,6	0,6
FRESA/FRESÓN	3,1	1,5	2,6	3,0	1,8	2,8	3,0	2,6	2,2
MELÓN	11,7	12,0	3,7	9,6	6,2	8,3	6,6	8,5	8,4
SANDÍA	7,7	10,5	2,3	6,9	5,4	5,4	3,4	7,3	8,5
CIRUELAS	1,7	0,8	1,7	1,6	1,0	0,7	1,0	0,5	1,6
CEREZAS	1,4	0,6	1,1	1,2	0,7	0,9	1,5	1,2	0,9
UVAS	2,8	0,7	3,9	2,1	1,3	1,5	2,3	1,0	2,4
KIWI	3,5	1,7	3,0	3,5	2,1	2,9	3,7	1,9	2,4
AGUACATE	0,3	0,1	0,1	0,3	0,3	0,2	0,4	0,1	0,2
PIÑA	1,5	0,2	0,4	0,5	0,9	0,4	0,9	0,4	0,9
OTRAS FRUTAS FRESCAS	3,7	1,5	5,9	3,9	1,5	4,7	4,9	2,7	3,3
FRUTAS IV GENERACIÓN	2,1	2,3	1,4	2,0	2,4	2,5	1,6	2,8	2,3

CONSUMO DE FRUTAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
TOTAL FRUTAS FRESCAS	102,8	79,9	87,6	101,2	105,3	132,8	49,6	63,6	73,4	105,1
NARANJAS	24,2	17,3	18,5	23,0	23,0	30,2	9,7	13,1	15,9	23,1
MANDARINAS	6,3	4,4	4,9	5,8	6,9	7,4	3,3	4,0	4,4	6,1
LIMONES	1,7	1,9	2,0	2,6	2,8	3,4	1,0	1,3	1,5	2,6
PLÁTANOS	9,6	8,5	9,6	10,6	10,5	12,1	7,2	7,9	8,2	10,6
MANZANAS	13,9	9,5	11,4	12,2	12,4	16,4	6,5	7,8	9,2	13,1
PERAS	7,5	6,3	7,3	7,4	8,4	10,2	4,6	4,9	5,6	8,4
MELOCOTONES	5,0	4,1	4,7	4,8	6,6	7,3	2,3	3,2	3,7	5,7
ALBARICOQUES	0,8	0,5	0,6	0,7	0,9	1,0	0,3	0,5	0,5	0,8
FRESA/FRESÓN	1,9	2,0	2,4	2,7	2,9	3,5	1,3	1,7	2,0	2,7
MELÓN	11,4	8,4	7,7	9,4	10,0	13,0	3,8	6,1	6,7	10,1
SANDÍA	9,8	7,1	6,4	7,0	6,6	9,3	4,4	5,4	5,6	7,8
CIRUELAS	1,0	1,0	1,4	1,8	1,9	2,2	0,6	1,0	1,1	1,7
CEREZAS	1,6	0,8	0,9	1,0	1,2	1,6	0,5	0,6	0,8	1,2
UVAS	2,1	2,0	2,2	2,6	2,3	3,5	0,8	1,4	1,7	2,7
KIWI	2,1	2,1	2,6	3,7	3,1	4,4	1,0	1,6	2,3	3,1
AGUACATE	0,3	0,1	0,4	0,4	0,3	0,5	0,2	0,2	0,3	0,3
PIÑA	0,4	0,5	0,7	0,9	0,9	1,0	0,4	0,4	0,7	0,7
OTRAS FRUTAS FRESCAS	3,1	3,4	3,8	4,7	4,4	5,9	1,8	2,5	3,2	4,5
FRUTAS IV GENERACIÓN	2,7	2,5	2,2	2,2	1,7	3,1	1,4	1,3	2,0	2,3

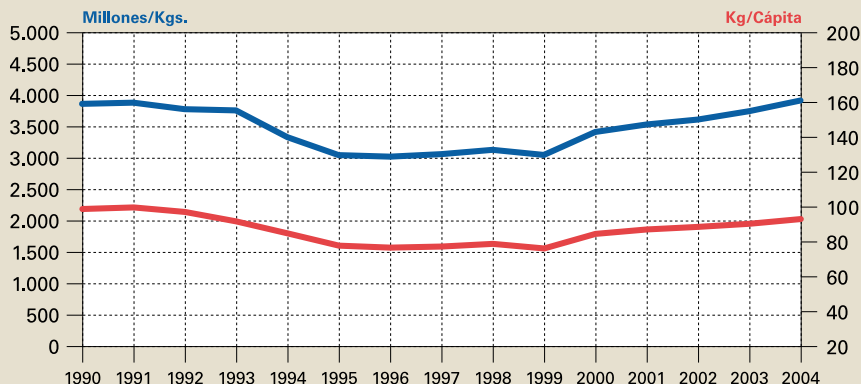
	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL FRUTAS FRESCAS	184,3	144,5	85,6	68,5	59,2	50,2	71,4	115,4	156,5
NARANJAS	42,4	33,5	19,6	13,6	11,7	10,1	14,4	25,4	37,7
MANDARINAS	11,5	7,5	5,1	4,3	3,4	3,3	4,4	6,4	8,6
LIMONES	5,6	3,4	1,8	1,6	1,3	1,1	1,5	2,7	4,2
PLÁTANOS	15,4	12,5	9,5	8,2	7,7	6,8	8,7	11,1	13,3
MANZANAS	21,8	18,3	10,4	8,8	7,5	6,4	8,8	14,0	20,1
PERAS	14,5	10,9	6,9	5,5	4,8	4,3	5,5	9,1	12,1
MELOCOTONES	11,2	7,9	4,4	3,4	2,9	2,3	3,7	6,1	9,0
ALBARICOQUES	1,6	1,0	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5	0,9	1,2
FRESA/FRESÓN	5,4	3,8	2,2	1,8	1,4	1,5	2,0	2,8	4,1
MELÓN	15,8	15,0	7,3	6,7	5,7	3,7	6,8	11,6	15,0
SANDÍA	9,2	10,6	6,4	5,9	5,2	4,2	6,1	8,9	9,4
CIRUELAS	3,6	2,3	1,2	1,1	0,8	0,6	1,0	2,1	2,5
CEREZAS	2,4	1,8	1,0	0,7	0,5	0,5	0,7	1,2	2,1
UVAS	4,6	3,8	2,0	1,5	1,6	0,8	1,6	3,0	4,3
KIWI	7,4	4,4	2,5	1,7	1,5	1,4	2,1	3,5	4,9
AGUACATE	0,6	0,6	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3
PIÑA	1,7	1,2	0,6	0,5	0,3	0,4	0,5	1,0	1,0
OTRAS FRUTAS FRESCAS	9,7	6,0	3,7	2,6	2,4	2,2	2,7	5,3	6,7
FRUTAS IV GENERACIÓN	4,1	3,9	1,8	1,4	1,5	1,6	1,4	3,0	3,3

CONSUMO DE FRUTAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

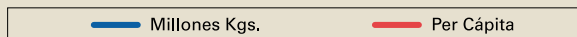
	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL FRUTAS FRESCAS	96,1	91,4	87,4	101,8
NARANJAS	21,5	19,0	19,3	23,1
MANDARINAS	5,4	5,3	5,2	6,1
LIMONES	2,6	2,2	2,0	2,1
PLÁTANOS	8,7	10,0	9,5	11,1
MANZANAS	12,8	11,4	10,5	12,0
PERAS	8,0	7,5	6,6	7,4
MELOCOTONES	5,3	5,0	4,4	5,3
ALBARICOQUES	0,7	0,6	0,7	0,7
FRESA/FRESÓN	2,2	2,3	2,4	3,0
MELÓN	9,0	8,7	8,3	9,8
SANDÍA	7,3	7,0	6,6	7,2
CIRUELAS	1,5	1,6	1,3	1,5
CEREZAS	1,1	1,0	1,0	1,2
UVAS	2,4	2,3	2,1	2,3
KIWI	2,8	2,6	2,8	3,0
AGUACATE	0,2	0,3	0,3	0,5
PIÑA	0,6	0,7	0,7	1,0
OTRAS FRUTAS FRESCAS	4,2	3,9	3,6	4,4
FRUTAS IV GENERACIÓN	2,7	2,5	1,6	2,1

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL FRUTAS FRESCAS	96,2	77,2	49,7	65,8	100,7	68,4	165,3	204,0	184,4
NARANJAS	21,9	16,8	9,7	13,4	22,2	15,1	37,4	39,9	44,9
MANDARINAS	6,2	4,6	3,3	4,2	5,7	3,8	8,5	12,1	10,1
LIMONES	2,7	1,8	1,0	1,3	2,6	2,0	3,6	5,8	4,8
PLÁTANOS	9,7	8,5	7,2	8,1	10,1	8,4	14,6	16,1	15,0
MANZANAS	11,8	9,1	6,5	8,0	12,6	8,8	19,6	25,7	23,2
PERAS	6,8	5,4	4,6	5,1	7,7	5,0	12,2	18,5	14,2
MELOCOTONES	4,2	3,7	2,3	3,4	5,1	2,9	9,0	13,4	10,8
ALBARICOQUES	0,9	0,5	0,3	0,5	0,7	0,4	1,3	1,7	1,5
FRESA/FRESÓN	3,5	2,5	1,3	1,7	2,3	2,0	4,0	5,6	4,9
MELÓN	5,8	6,1	3,8	6,4	9,9	5,6	17,9	19,1	18,4
SANDÍA	5,7	6,5	4,4	5,6	8,0	5,0	12,6	12,9	10,9
CIRUELAS	1,4	0,9	0,6	1,0	1,5	0,9	3,1	4,4	3,1
CEREZAS	1,3	0,8	0,5	0,7	1,0	0,6	1,9	2,3	2,5
UVAS	1,8	1,8	0,8	1,5	2,8	1,8	4,4	6,3	4,9
KIWI	5,3	3,0	1,0	1,7	3,1	2,2	5,4	7,2	5,8
AGUACATE	0,6	0,6	0,2	0,2	0,3	0,4	0,7	0,9	0,3
PIÑA	0,8	0,8	0,4	0,4	0,7	0,5	1,6	1,9	1,2
OTRAS FRUTAS FRESCAS	5,8	3,6	1,8	2,6	4,4	3,1	7,5	10,3	7,8
FRUTAS IV GENERACIÓN	4,0	2,1	1,4	1,4	2,3	1,4	4,8	4,7	3,8

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL FRUTAS FRESCAS

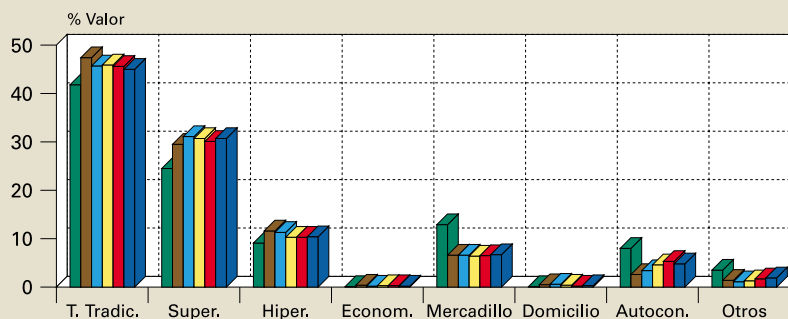


Millones Kgs.	3.864	3.882	3.779	3.759	3.333	3.047	3.022	3.062	3.131	3.050	3.415	3.535	3.613	3.747	3.917
Per Cápita	99,07	99,98	97,38	91,96	85,10	78,05	76,92	77,54	79,08	76,44	84,80	87,34	88,82	90,60	93,31



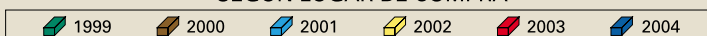
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOTAL FRUTAS FRESCAS



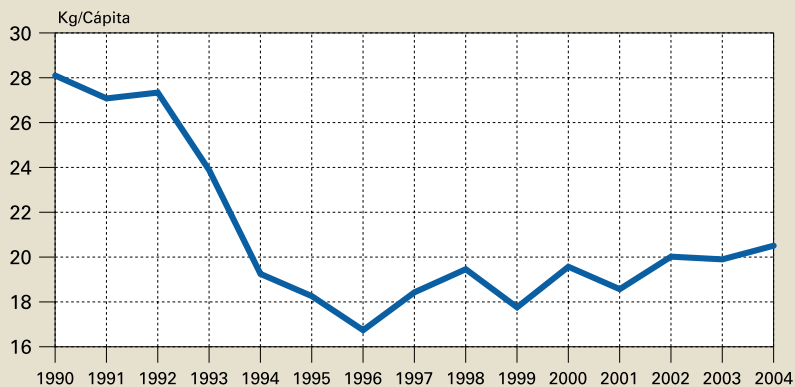
Año	41,78	24,54	9,10	0,11	12,86	0,12	8,01	3,47
Año 2000	47,38	29,50	11,64	0,36	6,64	0,52	2,61	1,37
Año 2001	45,71	31,07	11,31	0,25	6,64	0,55	3,38	1,10
Año 2002	45,95	30,68	10,27	0,30	6,45	0,42	4,60	1,33
Año 2003	45,59	30,06	10,33	0,25	6,55	0,23	5,28	1,71
Año 2004	45,02	30,70	10,38	0,23	6,66	0,34	4,77	1,89

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) NARANJAS

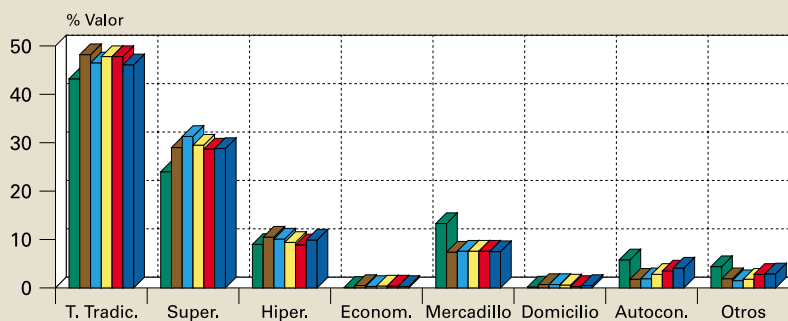


Total nacional	28,09	27,07	27,33	23,87	19,24	18,25	16,73	18,42	19,45	17,75	19,56	18,56	20,01	19,89	20,50
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) NARANJAS



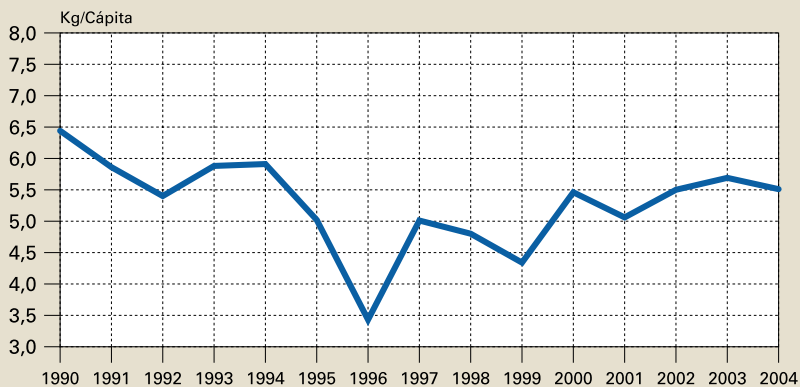
Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004		
Año 1999	43,19	24,03	9,02	0,10	13,29	0,17	5,80	4,40
Año 2000	48,16	29,04	10,52	0,46	7,37	0,74	1,81	1,89
Año 2001	46,51	31,34	10,08	0,30	7,60	0,70	1,92	1,54
Año 2002	47,75	29,53	9,42	0,41	7,59	0,63	2,84	1,82
Año 2003	47,79	28,66	8,91	0,36	7,61	0,29	3,54	2,83
Año 2004	46,10	28,80	9,90	0,30	7,50	0,50	4,10	2,90

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) MANDARINAS

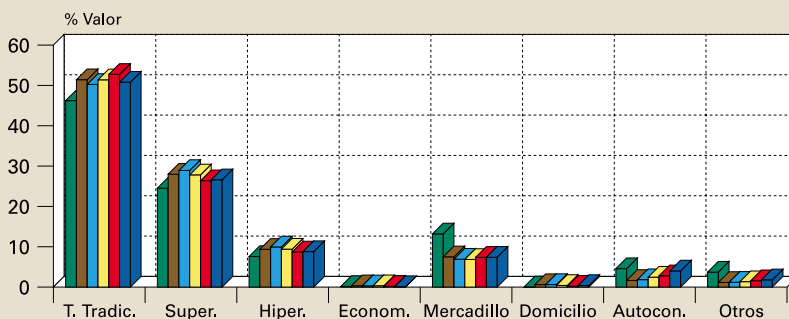


Total nacional	6,43	5,85	5,39	5,87	5,90	5,01	3,42	5,00	4,79	4,33	5,45	5,05	5,49	5,68	5,50
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) MANDARINAS



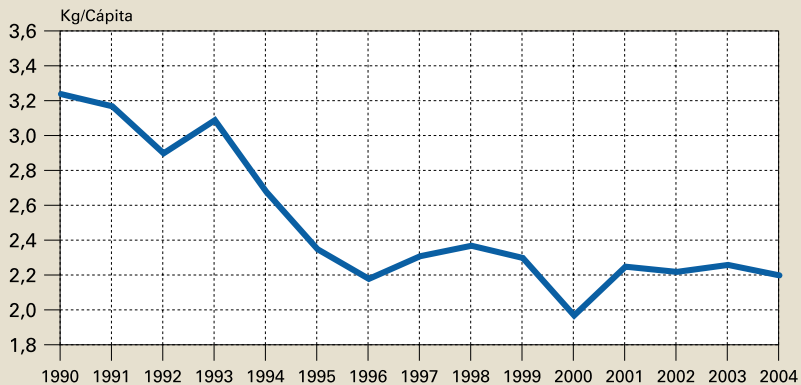
	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	46,23	24,53	7,58	0,15	13,19	0,05	4,57	3,71
Año 2000	51,42	27,99	9,36	0,33	7,50	0,62	1,65	1,15
Año 2001	50,25	28,91	9,95	0,31	6,92	0,63	1,84	1,19
Año 2002	51,39	27,82	9,40	0,33	6,85	0,41	2,46	1,34
Año 2003	52,74	26,37	8,72	0,20	7,38	0,21	2,80	1,58
Año 2004	50,80	26,60	8,80	0,10	7,40	0,40	4,00	1,80

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LIMONES

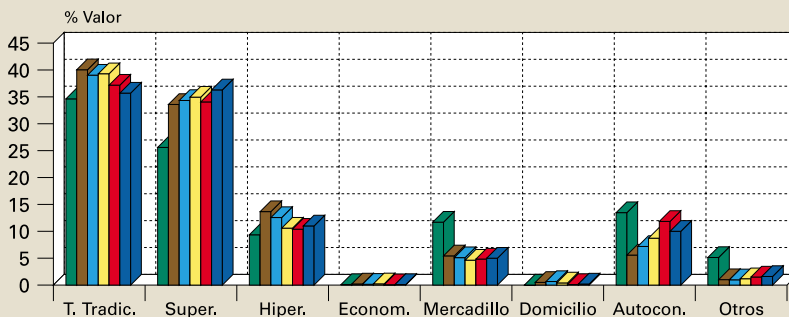


Total nacional	3,24	3,17	2,90	3,09	2,68	2,35	2,18	2,31	2,37	2,30	1,97	2,25	2,22	2,26	2,20
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

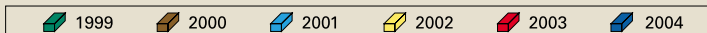
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LIMONES



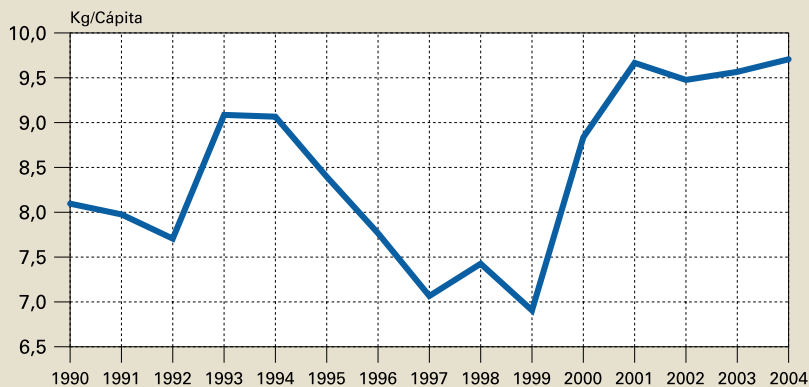
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	34,63	25,60	9,35	0,10	11,70	0,01	13,47	5,13
Año 2000	40,04	33,59	13,66	0,21	5,43	0,50	5,58	1,01
Año 2001	39,04	34,33	12,56	0,15	5,10	0,66	7,18	0,98
Año 2002	39,30	34,95	10,59	0,23	4,63	0,40	8,72	1,18
Año 2003	37,18	34,06	10,39	0,07	4,84	0,11	11,84	1,50
Año 2004	35,70	36,30	11,00	0,10	5,00	0,20	10,00	1,60

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PLÁTANOS

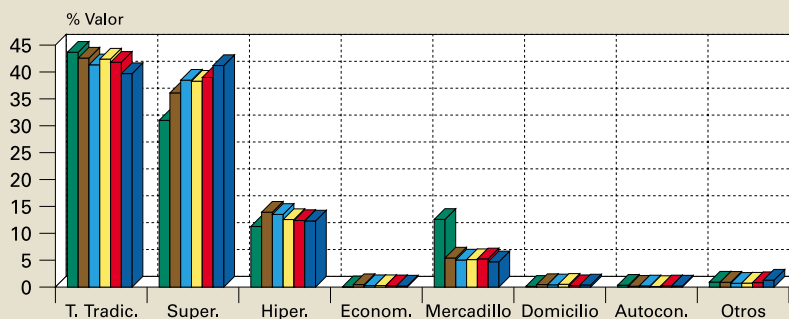


Total nacional	8,09	7,97	7,70	9,08	9,06	8,39	7,76	7,06	7,42	6,90	8,83	9,66	9,47	9,56	9,70
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PLÁTANOS



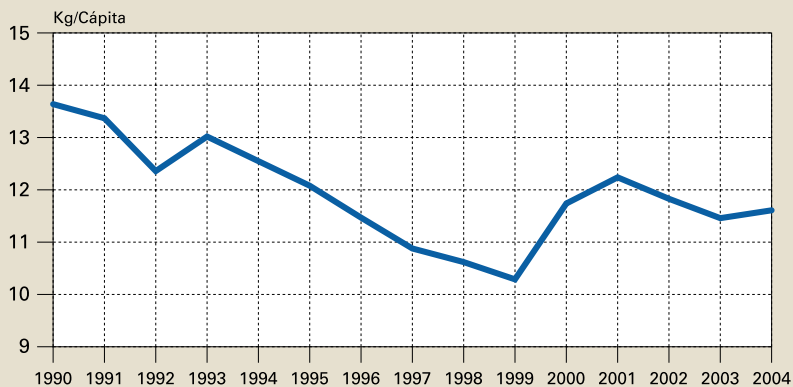
	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	43,67	31,00	11,27	0,06	12,59	0,14	0,35	0,93
Año 2000	42,59	36,11	13,93	0,46	5,41	0,47	0,16	0,90
Año 2001	41,33	38,48	13,52	0,27	5,04	0,42	0,22	0,71
Año 2002	42,40	38,29	12,56	0,27	5,11	0,52	0,11	0,74
Año 2003	41,81	38,98	12,38	0,25	5,25	0,27	0,23	0,83
Año 2004	39,70	41,20	12,30	0,20	4,70	0,40	0,20	1,30

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) MANZANAS

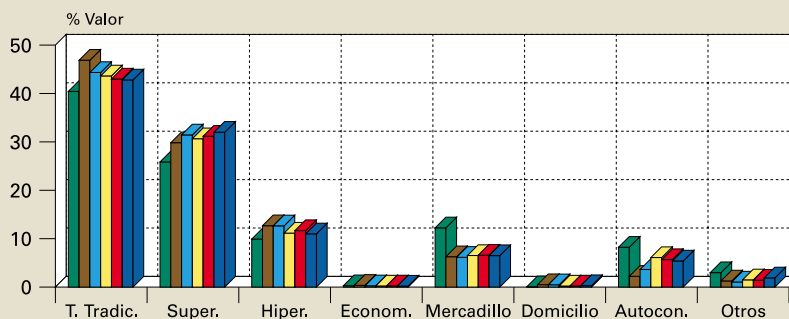


Total nacional	13,63	13,36	12,35	13,01	12,54	12,07	11,46	10,87	10,61	10,28	11,73	12,23	11,82	11,45	11,60
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) MANZANAS



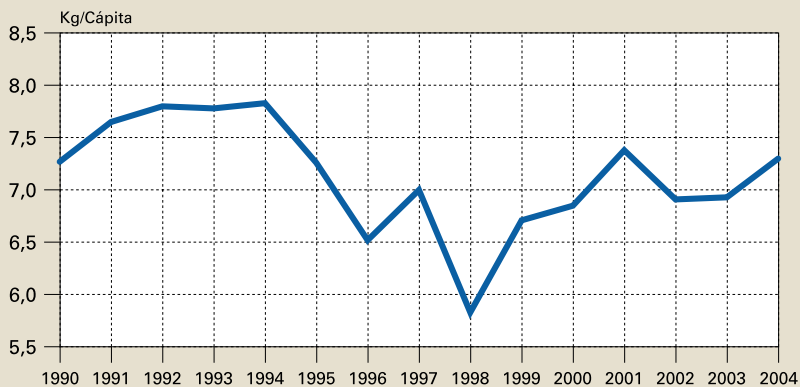
	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	40,43	25,86	9,92	0,28	12,24	0,07	8,23	2,98
Año 2000	46,88	29,83	12,68	0,36	6,27	0,50	2,23	1,27
Año 2001	44,34	31,44	12,65	0,26	6,15	0,48	3,63	1,05
Año 2002	43,63	30,65	11,15	0,23	6,52	0,22	6,10	1,49
Año 2003	42,99	31,17	11,67	0,24	6,59	0,23	5,68	1,43
Año 2004	42,80	32,00	11,00	0,20	6,50	0,30	5,40	1,90

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PERAS

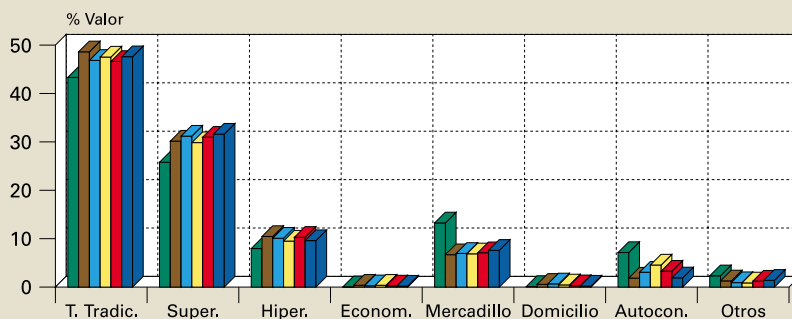


Total nacional	7,27	7,65	7,80	7,78	7,83	7,26	6,52	7,00	5,83	6,71	6,85	7,38	6,91	6,93	7,30
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PERAS



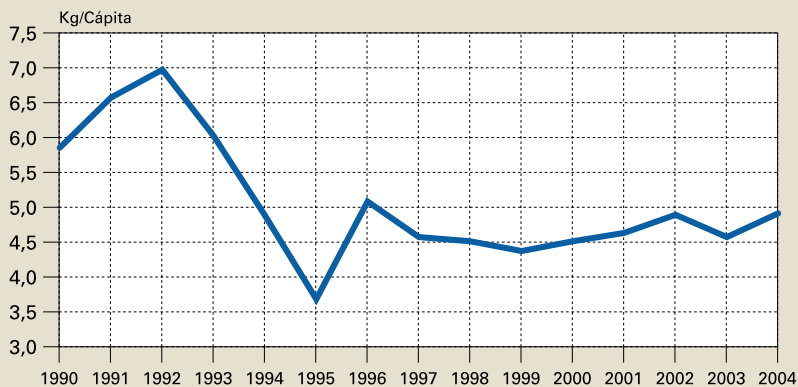
Año 1999	43,32	25,80	7,96	0,06	13,26	0,12	7,14	2,33
Año 2000	48,61	30,16	10,45	0,38	6,69	0,57	1,86	1,28
Año 2001	46,84	31,19	10,09	0,27	6,96	0,66	3,07	0,92
Año 2002	47,53	29,85	9,50	0,38	6,87	0,45	4,56	0,86
Año 2003	46,62	30,97	10,28	0,23	7,10	0,28	3,29	1,23
Año 2004	47,60	31,60	9,60	0,20	7,60	0,20	1,90	1,40

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) MELOCOTONES

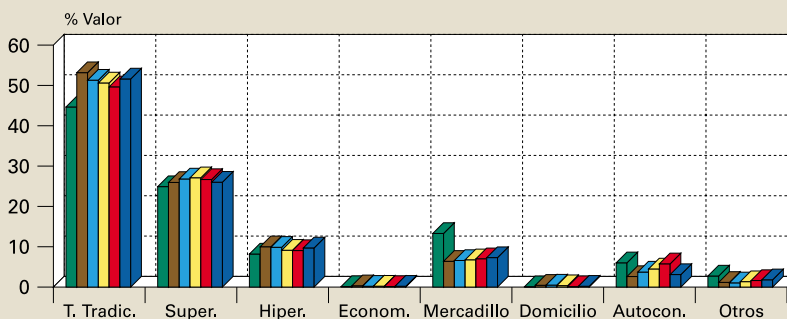


Total nacional	5,84	6,56	6,96	6,01	4,87	3,67	5,07	4,56	4,50	4,36	4,50	4,62	4,88	4,56	4,90
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

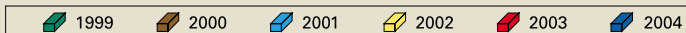
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) MELOCOTONES



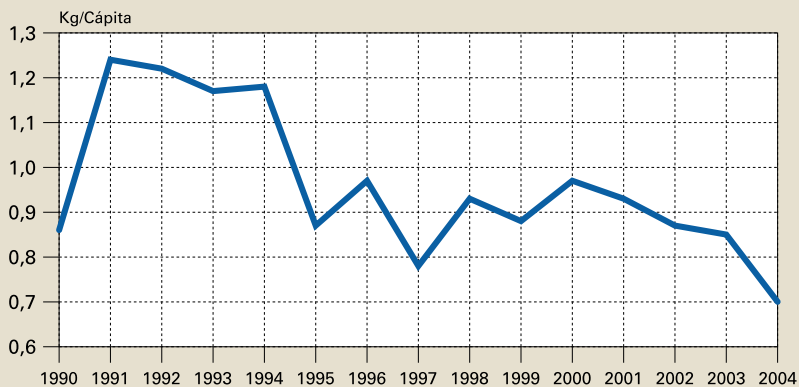
Año 1999	44,65	24,90	8,19	0,13	13,29	0,09	6,01	2,74
Año 2000	53,16	25,94	9,99	0,32	6,38	0,44	2,61	1,16
Año 2001	51,30	26,80	9,86	0,20	6,59	0,49	3,72	1,04
Año 2002	50,61	27,10	9,13	0,22	6,76	0,35	4,49	1,34
Año 2003	49,64	26,66	9,05	0,14	7,02	0,11	5,76	1,62
Año 2004	51,60	26,00	9,70	0,20	7,30	0,20	3,10	1,80

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ALBARICOQUES

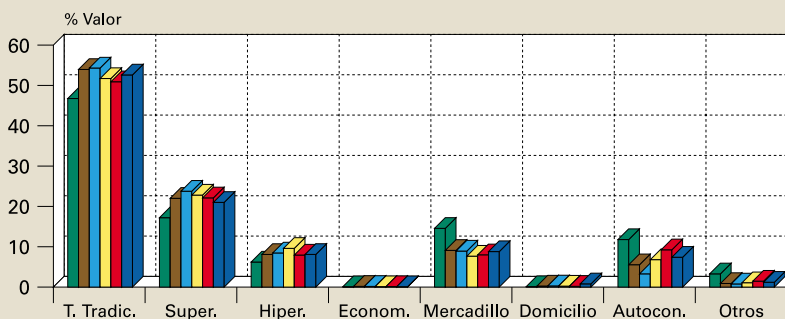


Total nacional	0,86	1,24	1,22	1,17	1,18	0,87	0,97	0,78	0,93	0,88	0,97	0,93	0,87	0,85	0,70
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M. A. P. A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ALBARICOQUES



	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	46,75	17,20	6,21	0,10	14,56	0,12	11,78	3,28
Año 2000	53,96	22,01	8,09	0,18	9,10	0,26	5,54	0,89
Año 2001	54,32	23,77	8,46	0,17	8,93	0,29	3,28	0,78
Año 2002	51,71	22,81	9,60	0,11	7,67	0,24	6,80	1,08
Año 2003	50,91	22,12	7,94	0,13	8,00	0,19	9,24	1,47
Año 2004	52,60	21,00	8,10	0,10	8,80	0,80	7,40	1,20

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004

M. A. P. A.

**FRUTAS Y HORTALIZAS
TRANSFORMADAS
Y PLATOS PREPARADOS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2004
KILOS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL FRUTA/HORTA. TRANSF.	566,60	127,80	52,49	746,89	17,7	75,9	17,1	7,0
TOMATE TRANSFORMADO	205,77	77,76	21,39	304,91	7,2	67,5	25,5	7,0
TOMATE FRITO ENVASADO	129,04	38,05	14,84	181,93	4,3	70,9	20,9	8,2
TOMATE NATURAL ENVASADO	76,73	39,70	6,55	122,99	2,9	62,4	32,3	5,3
FRU./HORTA./LEGUM. CONSERV	220,79	36,54	22,70	280,02	6,6	78,8	13,0	8,1
FRU./HORTA./LEGUM. CONGE.	140,05	13,51	8,40	161,96	3,8	86,5	8,3	5,2
TOTAL PLATOS PREPARADOS	415,61	25,86	29,59	471,06	11,2	88,2	5,5	6,3
COMPONENTE PRINC. VEGETAL	39,95	1,72	5,75	47,42	1,1	84,3	3,6	12,1
COMPONENTE PRINCIP. CARNE	61,12	2,59	5,37	69,08	1,6	88,5	3,7	7,8
COMPONENTE PRINC. PESCADO	40,04	1,77	7,06	48,87	1,2	81,9	3,6	14,4
SOPAS Y CREMAS	133,78	0,52	1,57	135,87	3,2	98,5	0,4	1,2
PIZZAS	69,93	1,15	0,36	71,44	1,7	97,9	1,6	0,5
OTROS PLATOS PREPARADOS	70,80	18,11	9,48	98,39	2,3	72,0	18,4	9,6
OTROS PRODUCTOS EN PESO	253,27	64,21	9,67	327,15	7,7	77,4	19,6	3,0

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

	Millones de kg						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOMATE TRANSFORMADO	261,91	269,97	285,88	291,06	292,14	304,91	4,4	3,1
CONSERVAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS	248,86	208,39	239,97	250,70	259,42	280,02	7,9	2,4
FRUTAS Y HORTALIZAS CONGELADAS	157,03	175,62	160,50	165,69	162,80	161,96	-0,5	0,6
TOTAL	667,80	653,98	686,35	707,45	714,36	746,89	4,6	2,3

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PLATOS PREPARADOS

	Millones de kg						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
COMPONENTE PRINCIPAL VEGETAL	22,13	22,19	23,76	37,49	43,12	47,42	10,0	16,5
COMPONENTE PRINCIPAL CARNE	26,93	40,50	50,61	58,75	59,34	69,08	16,4	20,7
COMPONENTE PRINCIPAL PESCADO	49,45	47,18	40,16	43,10	44,32	48,87	10,3	-0,2
SOPAS Y CREMAS	102,44	105,77	110,01	114,78	126,09	135,87	7,8	5,8
PIZZAS	25,92	40,31	45,77	54,59	61,21	71,44	16,7	22,5
OTROS PLATOS PREPARADOS	60,19	45,05	55,21	70,70	79,60	98,39	23,6	10,3
TOTAL PLATOS PREPARADOS	287,05	301,00	325,51	379,41	413,67	471,06	13,9	10,4

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS**

	Kg/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOMATE TRANSFORMADO	6,6	6,7	7,1	7,2	7,1	7,2	1,3	2,0
CONSERVAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS	6,2	5,2	6,0	6,2	6,3	6,6	4,8	1,3
FRUTAS Y HORTALIZAS CONGELADAS	3,9	4,4	4,0	4,1	4,0	3,8	-3,4	-0,5
TOTAL	16,7	16,3	17,0	17,4	17,4	17,7	1,5	1,1

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PLATOS PREPARADOS**

	Kg/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
COMPONENTE PRINCIPAL VEGETAL	0,6	0,6	0,6	0,9	1,1	1,1	6,7	15,2
COMPONENTE PRINCIPAL CARNE	0,7	1,0	1,3	1,4	1,4	1,6	13,0	19,4
COMPONENTE PRINCIPAL PESCADO	1,2	1,2	1,0	1,1	1,1	1,2	7,0	-1,3
SOPAS Y CREMAS	2,6	2,6	2,7	2,8	3,1	3,2	4,6	4,7
PIZZAS	0,6	1,0	1,1	1,3	1,5	1,7	13,3	21,1
OTROS PLATOS PREPARADOS	1,5	1,1	1,4	1,7	1,9	2,3	20,0	9,1
TOTAL PLATOS PREPARADOS	7,2	7,5	8,1	9,4	10,1	11,2	10,5	9,2

CONSUMO DE CONSERVAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
PATATAS CONGELADAS	0,8	1,0	1,0	0,7	1,7	0,7	0,5	0,7	0,8	0,4
PATATAS PROCESADAS	1,2	1,5	1,4	1,0	0,9	1,4	0,8	1,1	0,9	0,8
TOTAL FRUTA Y HORTA. TRANSF.	13,5	15,1	13,1	14,4	15,2	12,2	11,7	13,7	12,8	12,3
FRUTA Y HORTA. CONSERVA	10,2	10,8	10,1	10,8	12,0	9,0	9,4	10,7	10,3	10,3
TOMATES	4,9	5,4	5,4	4,3	4,9	4,9	2,9	4,6	5,7	4,5
VERD.HORT.CONSERVA (SIN TOMATE)	3,3	3,5	3,1	4,5	4,7	2,0	3,5	3,9	3,1	3,8
FRUTA EN CONSERVA	2,0	1,9	1,6	2,0	2,4	2,1	3,0	2,1	1,5	2,1
FRUTA Y HORTA. CONGELAD.	3,3	4,3	3,0	3,6	3,2	3,1	2,3	3,0	2,6	1,9
VERD./HORT. CONGELAD.	3,3	4,3	3,0	3,6	3,2	3,1	2,3	3,0	2,6	1,9
FRUTAS CONGELADAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PLATOS PREPARADOS	9,9	12,5	9,8	9,4	7,3	11,8	9,6	9,8	8,4	7,0

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
PATATAS CONGELADAS	0,9	1,0	0,4	1,0	0,7	0,1	0,6	0,7	0,7
PATATAS PROCESADAS	1,8	0,6	0,6	1,4	1,0	1,1	1,1	1,0	1,5
TOTAL FRUTA Y HORTA. TRANSF.	15,8	11,2	10,4	14,8	11,8	12,8	14,7	13,4	13,5
FRUTA Y HORTA. CONSERVA	10,1	9,1	8,4	11,2	9,2	9,7	11,6	10,6	9,9
TOMATES	4,5	4,5	3,2	5,5	5,5	4,4	5,4	3,9	5,5
VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE)	3,1	2,8	2,6	3,9	2,5	3,6	4,1	4,7	2,7
FRUTA EN CONSERVA	2,4	1,8	2,6	1,8	1,3	1,7	2,2	1,9	1,7
FRUTA Y HORTA. CONGELAD.	5,7	2,1	2,0	3,6	2,6	3,1	3,1	2,8	3,6
VERD./HORT. CONGELAD.	5,7	2,1	2,0	3,6	2,6	3,1	3,1	2,8	3,6
FRUTAS CONGELADAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PLATOS PREPARADOS	14,0	7,8	6,1	11,6	8,5	6,3	8,6	12,4	9,8

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fue- ra de casa	Trabaja en casa
PATATAS CONGELADAS	0,4	0,5	0,8	1,0	1,0	0,6	0,8	1,0	0,8	0,8
PATATAS PROCESADAS	0,8	1,1	1,2	1,3	1,5	1,4	1,0	1,2	1,3	1,2
TOTAL FRUTA Y HORTA. TRANSF.	10,4	11,7	13,7	14,5	15,3	16,1	10,3	11,8	12,7	14,0
FRUTA Y HORTA. CONSERVA	8,3	9,0	10,4	11,0	10,8	11,6	8,1	9,5	9,7	10,4
TOMATES	3,7	4,6	5,1	5,1	5,1	4,9	4,4	5,3	4,6	5,1
VERD. HORT.CONSERVA (SIN TOMATE)	2,8	2,6	3,4	3,6	3,7	4,1	2,4	2,6	3,3	3,3
FRUTA EN CONSERVA	1,7	1,8	1,9	2,3	1,9	2,6	1,3	1,5	1,7	2,1
FRUTA Y HORTA. CONGELAD.	2,1	2,8	3,3	3,5	4,5	4,5	2,2	2,4	3,0	3,5
VERD./HORT. CONGELAD.	2,1	2,8	3,3	3,5	4,5	4,5	2,2	2,4	3,0	3,5
FRUTAS CONGELADAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PLATOS PREPARADOS	7,2	8,5	9,7	10,2	12,8	10,3	9,2	9,9	10,7	9,4

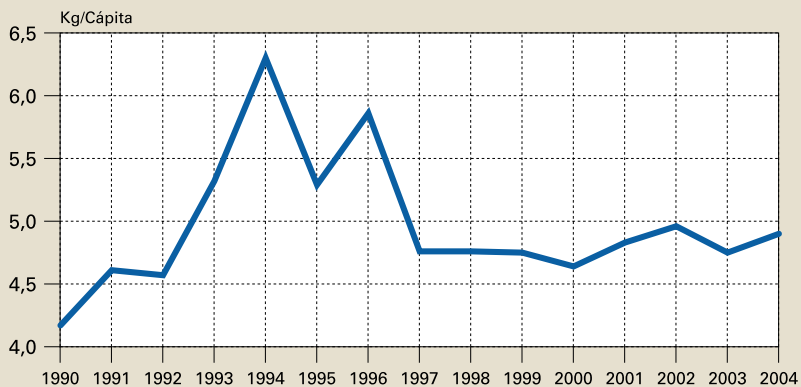
CONSUMO DE CONSERVAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMÁ DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
PATATAS CONGELADAS	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	0,5	0,6
PATATAS PROCESADAS	2,3	1,5	1,2	1,1	1,0	1,3	1,3	1,1	1,4
TOTAL FRUTA Y HORTA. TRANSF.	22,7	16,6	13,2	11,6	10,5	11,9	12,7	14,0	16,3
FRUTA Y HORTA. CONSERVA	15,4	12,2	10,0	9,0	8,2	9,4	9,9	10,4	11,4
TOMATES	5,4	4,9	4,8	4,8	4,9	4,9	5,2	4,8	4,5
VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE)	5,9	4,5	3,3	2,7	2,1	3,1	3,0	3,5	3,9
FRUTA EN CONSERVA	4,2	2,8	1,8	1,5	1,3	1,4	1,6	2,2	3,0
FRUTA Y HORTA. CONGELAD.	7,3	4,5	3,1	2,6	2,2	2,4	2,9	3,6	4,9
VERD./HORT. CONGELAD.	7,3	4,5	3,1	2,6	2,2	2,4	2,9	3,6	4,9
FRUTAS CONGELADAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PLATOS PREPARADOS	15,8	11,2	10,2	8,9	7,7	11,4	10,6	8,4	8,9

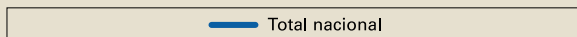
	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
PATATAS CONGELADAS	0,5	0,7	1,0	1,0
PATATAS PROCESADAS	0,9	1,2	1,4	1,7
TOTAL FRUTA Y HORTA. TRANSF.	10,1	13,1	14,5	17,2
FRUTA Y HORTA. CONSERVA	7,5	9,9	11,1	12,8
TOMATES	3,3	4,9	5,4	6,4
VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE)	2,4	3,1	3,7	4,3
FRUTA EN CONSERVA	1,8	1,9	2,1	2,1
FRUTA Y HORTA. CONGELAD.	2,7	3,3	3,4	4,4
VERD./HORT. CONGELAD.	2,7	3,2	3,4	4,4
FRUTAS CONGELADAS	0,0	0,0	0,0	0,0
PLATOS PREPARADOS	6,4	9,5	10,9	13,8

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
PATATAS CONGELADAS	0,9	1,0	0,8	1,1	0,7	0,9	0,3	0,4	0,5
PATATAS PROCESADAS	2,1	1,8	1,0	1,2	1,0	1,2	1,3	1,9	1,6
TOTAL FRUTA Y HORTA. TRANSF.	18,6	15,6	10,3	12,0	13,4	12,1	16,7	23,7	18,4
FRUTA Y HORTA. CONSERVA	13,8	12,1	8,1	9,6	9,8	9,5	12,0	16,9	12,5
TOMATES	5,4	5,0	4,4	5,4	4,8	4,8	4,9	5,5	4,6
VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE)	6,0	5,1	2,4	2,6	3,4	2,9	4,3	6,9	4,4
FRUTA EN CONSERVA	2,4	2,0	1,3	1,5	1,7	1,8	2,9	4,6	3,5
FRUTA Y HORTA. CONGELAD.	4,8	3,5	2,2	2,5	3,5	2,6	4,7	6,7	5,9
VERD./HORT. CONGELAD.	4,7	3,5	2,2	2,5	3,5	2,6	4,7	6,7	5,9
FRUTAS CONGELADAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PLATOS PREPARADOS	20,2	15,1	9,2	9,9	7,7	9,4	9,3	15,9	9,9

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) TOMATES TRANSFORMADOS

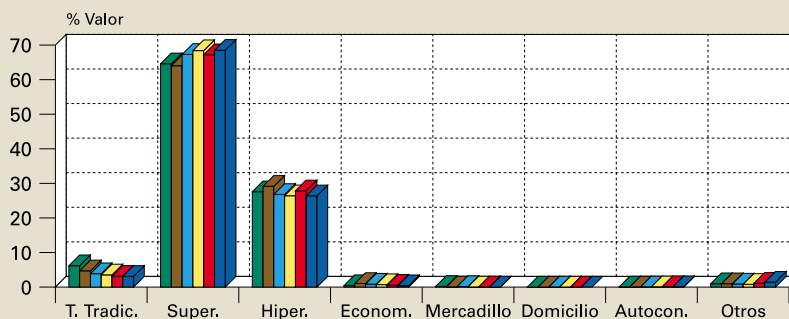


Total nacional	4,17	4,61	4,57	5,32	6,30	5,29	5,86	4,76	4,76	4,75	4,64	4,83	4,96	4,75	4,90
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



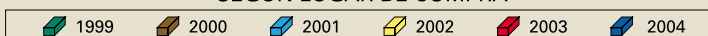
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOMATES TRANSFORMADOS



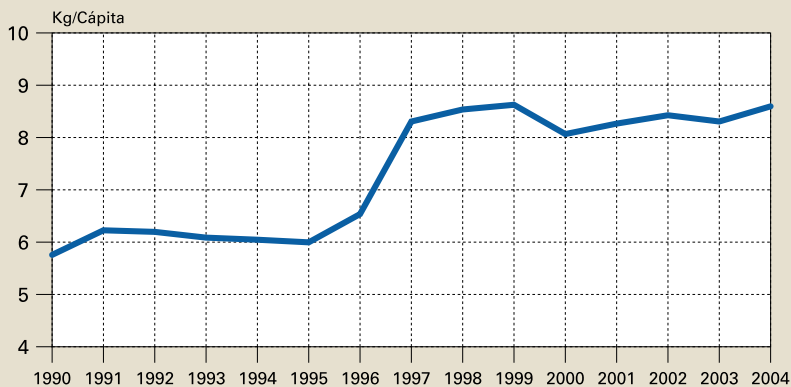
	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	6,19	64,59	27,57	0,43	0,20	0,01	0,04	0,98
Año 2000	4,70	64,03	29,16	1,04	0,05	0,02	0,05	0,97
Año 2001	3,88	67,31	26,80	0,85	0,17	0,04	0,07	0,88
Año 2002	3,53	68,40	26,42	0,71	0,04	0,02	0,08	0,79
Año 2003	3,13	67,21	27,84	0,53	0,06	0,01	0,12	1,10
Año 2004	3,10	68,50	26,40	0,40	0,01	0,01	0,10	1,40

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS (Excepto tomate)

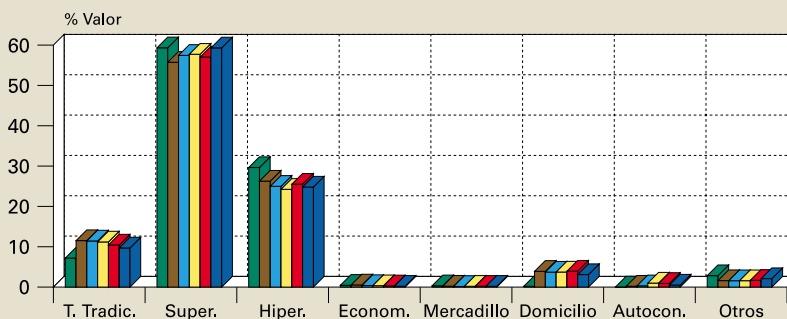


Total nacional	5,76	6,23	6,20	6,09	6,05	6,00	6,54	8,31	8,54	8,63	8,07	8,27	8,43	8,31	8,60
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

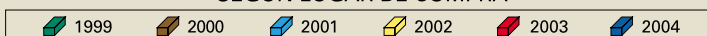
M. A. P. A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS (Excepto tomate)



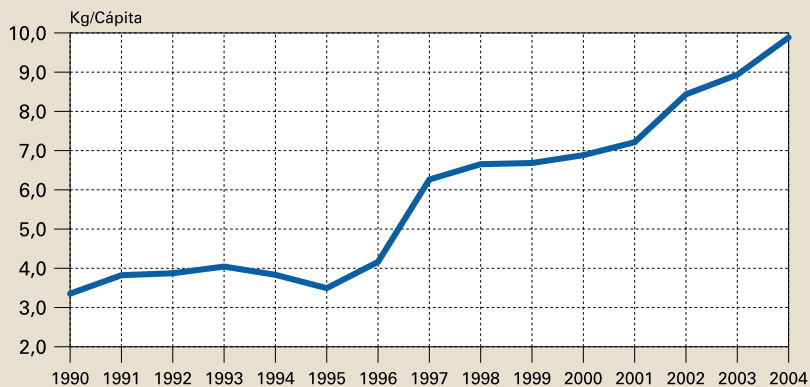
Año 1999	7,19	59,33	29,64	0,45	0,32	0,20	0,03	2,83
Año 2000	11,52	55,74	26,27	0,53	0,23	3,91	0,22	1,60
Año 2001	11,43	57,45	24,99	0,38	0,16	3,71	0,32	1,58
Año 2002	11,19	57,73	24,24	0,34	0,20	3,73	0,99	1,58
Año 2003	10,43	57,03	25,51	0,30	0,19	3,95	0,91	1,67
Año 2004	9,70	59,30	24,80	0,20	0,20	3,10	0,50	2,10

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M. A. P. A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PLATOS PREPARADOS

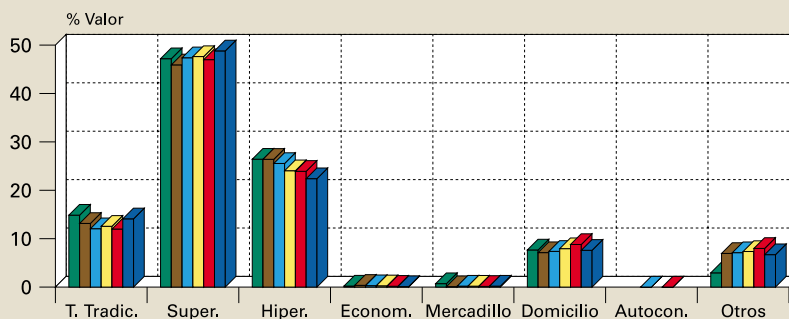


Total nacional	3,37	3,84	3,89	4,06	3,85	3,51	4,18	6,28	6,67	6,70	6,90	7,23	8,45	8,95	9,90
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M. A. P. A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PLATOS PREPARADOS



Año 1999	14,86	47,19	26,42	0,21	0,71	7,67	0,00	2,94
Año 2000	13,15	45,91	26,40	0,36	0,09	7,12	0,00	6,95
Año 2001	12,06	47,38	25,54	0,29	0,20	7,38	0,01	7,11
Año 2002	12,56	47,63	24,04	0,26	0,19	7,94	0,00	7,35
Año 2003	11,99	46,99	23,92	0,17	0,14	8,80	0,01	7,99
Año 2004	14,10	48,80	22,40	0,10	0,20	7,60	0,00	7,99

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M. A. P. A.

**BEBIDAS
ALCOHÓLICAS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2004
LITROS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL VINOS	483,34	707,17	7,28	1.197,79	28,4	40,4	59,0	0,6
ENVASADOS	421,13	641,78	6,67	1.069,58	25,3	39,4	60,0	0,6
GRANEL	62,21	65,39	0,61	128,21	3,0	48,5	51,0	0,5
TOTAL VINOS V.C.P.R.D.	103,84	241,65	1,22	346,70	8,2	30,0	69,7	0,4
VINO V.C.P.R.D. TINTO	75,49	135,95	0,89	212,33	5,0	35,6	64,0	0,4
VINO V.C.P.R.D. ROSADO	13,00	40,48	0,02	53,50	1,3	24,3	75,7	0,0
V.C.P.R.D. BLANCO	15,35	65,22	0,31	80,87	1,9	19,0	80,6	0,4
TOTAL VINOS DE MESA	327,82	434,80	5,62	768,24	18,2	42,7	56,6	0,7
VINOS DE MESA TINTO	200,15	228,73	3,58	432,45	10,2	46,3	52,9	0,8
VINOS DE MESA ROSADO	42,34	88,21	0,43	130,97	3,1	32,3	67,3	0,3
VINOS DE MESA BLANCO	85,34	117,86	1,62	204,82	4,9	41,7	57,5	0,8
ESPUMOSOS, CHAMP. Y CAVAS	25,93	19,40	0,42	45,75	1,1	56,7	42,4	0,9
OTROS VINOS	25,75	11,33	0,02	37,09	0,9	69,4	30,5	0,0
CERVEZAS	654,61	1.834,51	6,80	2.495,92	59,1	26,2	73,5	0,3
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	40,92	153,70	0,46	195,08	4,6	21,0	78,8	0,2
SIDRAS	14,25	56,29	0,26	70,80	1,7	20,1	79,5	0,4

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS

	Millones de litros						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL VINOS	1.371,66	1.310,50	1.233,51	1.199,27	1.156,83	1.197,79	3,5	-2,7
ENVASE < 1 LITRO	1.137,78	1.106,52	1.086,12	1.082,04	1.002,18	1.069,58	6,7	-1,2
ENVASE > 1 LITRO	233,88	174,71	118,45	117,23	154,65	128,21	-17,1	-11,3
VINOS V.C.P.R.D.	306,24	295,90	317,70	321,12	305,13	346,70	13,6	2,5
TINTOS	186,89	176,03	182,58	187,37	182,33	212,33	16,5	2,6
ROSADOS	56,99	51,51	58,45	57,39	55,87	53,50	-4,2	-1,3
BLANCOS	62,37	68,36	76,66	76,37	66,92	80,87	20,8	5,3
VINOS DE MESA	983,78	926,66	828,08	800,81	770,58	768,24	-0,3	-4,8
TINTOS	589,94	532,67	472,46	458,19	444,99	432,45	-2,8	-6,0
ROSADOS	178,42	170,36	146,45	141,92	149,22	130,97	-12,2	-6,0
BLANCOS	215,41	223,63	209,18	200,70	176,36	204,82	16,1	-1,0
ESPUM., CHAMP. CAVAS	50,06	55,76	53,45	44,87	46,52	45,75	-1,7	-1,8
OTROS VINOS	31,58	32,18	34,28	32,47	34,60	37,09	7,2	3,3

	Litros/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL VINOS	34,3	32,7	30,6	29,6	28,2	28,4	0,5	-3,7
VINOS V.C.P.R.D.	7,7	7,4	7,9	7,9	7,4	8,2	10,3	1,4
TINTOS	4,7	4,4	4,5	4,6	4,4	5,0	13,0	1,5
ROSADOS	1,4	1,3	1,5	1,4	1,4	1,3	-7,1	-2,3
BLANCOS	1,6	1,7	1,9	1,9	1,6	1,9	17,3	4,2
VINOS DE MESA	24,6	23,1	20,5	19,7	18,8	18,2	-3,2	-5,9
TINTOS	14,8	13,3	11,7	11,3	10,9	10,2	-5,7	-7,0
ROSADOS	4,5	4,2	3,6	3,5	3,6	3,1	-14,8	-7,0
BLANCOS	5,4	5,6	5,2	4,9	4,3	4,9	12,7	-2,1
ESPUM., CHAMP., CAVAS	1,3	1,4	1,3	1,1	1,1	1,1	-4,6	-2,9
OTROS VINOS	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	4,1	2,1

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

	Millones de litros						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL VINOS	752,47	726,10	686,92	668,86	646,22	707,17	9,4	-1,2
VINOS V.C.P.R.D.	224,83	216,52	231,65	234,10	214,52	241,65	12,6	1,5
VINOS DE MESA	490,81	468,64	417,51	404,71	395,86	434,80	9,8	-2,4
ESPUM., CHAMP., CAVAS	21,34	26,21	24,17	18,64	22,12	19,40	-12,3	-1,9
OTROS VINOS	15,50	14,73	13,59	11,41	13,72	11,33	-17,5	-6,1

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOGARES

	Millones de litros						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL VINOS	606,38	575,46	538,91	523,51	502,78	483,34	-3,9	-4,4
VINOS V.C.P.R.D.	80,97	78,71	84,61	86,03	89,26	103,84	16,3	5,1
VINOS DE MESA	481,03	450,09	404,71	390,41	368,60	327,82	-11,1	-7,4
ESPUM., CHAMP., CAVAS	28,42	29,27	28,94	26,01	24,09	25,93	7,7	-1,8
OTROS VINOS	15,96	17,39	20,65	21,05	20,83	25,75	23,6	10,0

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

	Litros/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL VINOS	19,1	18,3	17,3	16,7	16,1	17,5	8,7	-1,8
VINOS V.C.P.R.D.	5,6	5,4	5,8	5,8	5,3	5,7	8,5	0,4
VINOS DE MESA	12,6	11,8	10,5	10,1	9,9	10,4	5,0	-3,8
ESPUM., CHAMP., CAVAS	0,5	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	-15,7	-3,0
OTROS VINOS	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	-22,2	-7,5

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOGARES

	Litros/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL VINOS	15,2	14,4	13,3	12,9	12,2	10,9	-10,3	-6,4
VINOS V.C.P.R.D.	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	2,5	14,6	4,1
VINOS DE MESA	12,0	11,3	10,0	9,6	8,9	7,8	-12,4	-8,3
ESPUM., CHAMP., CAVAS	0,7	0,7	0,7	0,5	0,6	0,6	6,1	-2,8
OTROS VINOS	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5	0,6	21,8	9,0

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CERVEZA

	Millones de litros						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
HOGARES	498,75	512,25	530,93	546,52	620,68	654,61	5,5	5,6
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	1.683,64	1.678,57	1.653,89	1.637,63	1.729,76	1.834,51	6,1	1,7
INSTITUCIONES	14,21	12,22	6,72	7,61	4,94	6,80	37,7	-13,7
TOTAL	2.196,60	2.203,04	2.191,54	2.191,75	2.355,39	2.495,92	6,0	2,6

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS

	Millones de litros						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/05	TVI 04/99 %
HOGARES	36,08	44,51	43,03	44,81	43,31	40,92	-5,5	2,5
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	127,10	149,18	158,67	136,06	151,36	153,70	1,5	3,9
INSTITUCIONES	0,72	1,01	0,42	0,39	0,52	0,46	-10,8	-8,5
TOTAL	163,90	194,70	202,13	181,26	195,19	195,08	-0,1	3,5

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE SIDRAS

	Millones de litros						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
HOGARES	16,25	15,04	14,62	15,57	15,02	14,25	-5,18	-2,60
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	60,54	61,81	65,04	64,66	58,83	56,29	-4,33	-1,45
INSTITUCIONES	0,16	0,18	0,18	0,14	0,25	0,26	7,57	10,70
TOTAL	76,96	77,03	79,84	80,37	74,10	70,80	-4,46	-1,65

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CERVEZAS, OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y SIDRA

	Litros/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
CERVEZAS	54,9	54,9	54,4	54,0	57,5	59,1	2,8	1,5
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	4,1	4,9	5,0	4,5	4,8	4,6	-3,0	2,4
SIDRA	1,9	1,9	2,0	2,0	1,8	1,7	-7,3	-2,5

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2004

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metropo.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL VINOS	11,5	12,0	10,4	9,2	13,3	13,6	7,6	21,1	9,9	10,8
VINOS V.C.P.R.D.	2,5	3,0	1,8	1,8	5,3	5,7	3,3	4,2	0,8	1,7
VINOS DE MESA	7,8	7,5	7,5	6,4	6,6	5,9	3,4	15,8	8,4	8,2
VINOS ESPUM., CHAMPA. Y CAVA	0,6	0,9	0,3	0,7	0,5	0,8	0,5	0,5	0,3	0,4
OTROS VINOS	0,6	0,7	0,8	0,3	0,8	1,2	0,4	0,6	0,4	0,5
TOTAL CERVEZA	15,6	16,2	23,5	12,5	5,6	16,0	15,1	9,5	16,5	8,2
SIDRA	0,3	0,4	0,2	0,3	1,1	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,0	1,0	1,0	1,3	0,9	1,5	1,3	0,7	0,8	1,0

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	País Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
TOTAL VINOS	17,0	8,9	11,9	10,4	7,9	11,1	11,6	10,9	10,4
VINOS V.C.P.R.D.	3,3	0,6	2,6	2,4	1,1	1,8	3,3	0,9	2,9
VINOS DE MESA	10,9	7,9	8,8	7,1	5,9	8,2	7,2	8,9	6,3
VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA	1,8	0,2	0,3	0,4	0,4	0,8	0,5	0,5	0,6
OTROS VINOS	1,0	0,2	0,2	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5
TOTAL CERVEZA	13,2	18,0	7,1	15,9	22,3	6,8	10,5	10,0	18,5
SIDRA	0,1	0,2	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,5
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,3	0,5	0,7	0,7	0,8	0,7	0,9	1,1	1,0

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2004

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
TOTAL VINOS	13,2	10,5	10,7	12,9	11,7	16,4	5,6	8,2	9,6	12,6
VINOS V.C.P.R.D.	1,3	1,6	2,6	2,9	3,2	3,7	1,2	1,6	2,4	2,5
VINOS DE MESA	11,0	7,8	7,0	8,4	7,2	11,0	3,7	5,9	6,1	8,8
VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA	0,5	0,5	0,6	0,8	0,7	0,9	0,3	0,4	0,6	0,6
OTROS VINOS	0,5	0,5	0,5	0,9	0,6	0,9	0,4	0,4	0,5	0,7
TOTAL CERVEZA	12,1	15,5	15,1	16,7	17,1	15,8	14,8	15,9	16,7	14,9
SIDRA	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,5	0,2	0,2	0,3	0,4
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,1	0,9	1,0	1,0	0,9	1,1	0,7	0,9	1,0	1,0

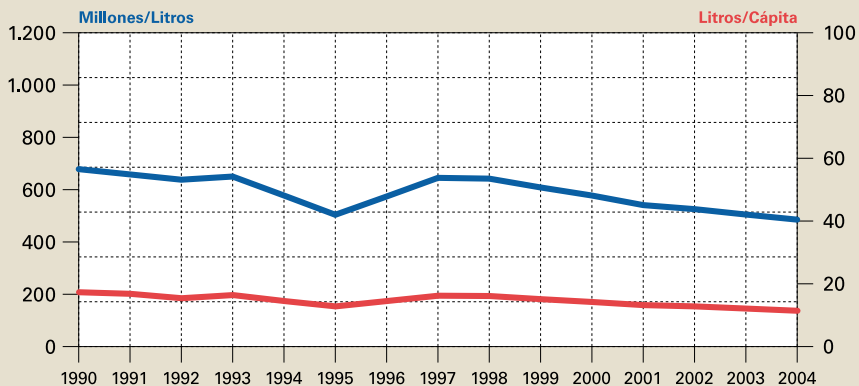
	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL VINOS	20,5	19,3	10,5	8,5	6,7	5,8	9,1	13,6	20,0
VINOS V.C.P.R.D.	4,8	4,6	2,3	1,6	1,2	1,4	2,0	3,0	4,0
VINOS DE MESA	13,0	12,6	7,1	6,1	4,9	3,6	6,1	9,4	13,9
VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA	1,2	1,1	0,5	0,4	0,3	0,4	0,5	0,7	0,9
OTROS VINOS	1,5	1,0	0,5	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	1,3
TOTAL CERVEZA	15,7	18,8	17,0	14,9	12,0	14,8	18,1	14,8	12,5
SIDRA	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,5	1,2	1,0	0,8	0,7	0,7	1,0	1,0	1,1

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2004

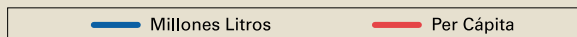
	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL VINOS	11,7	10,8	10,9	13,4
VINOS V.C.P.R.D.	1,6	2,2	2,8	3,6
VINOS DE MESA	9,0	7,5	6,9	8,0
VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA	0,5	0,5	0,6	1,0
OTROS VINOS	0,6	0,5	0,6	0,8
TOTAL CERVEZA	10,4	16,4	16,7	20,0
SIDRA	0,2	0,3	0,4	0,5
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,7	0,9	1,1	1,2

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL VINOS	13,8	10,2	5,6	8,7	12,3	6,1	20,4	22,9	23,4
VINOS V.C.P.R.D.	4,3	2,9	1,2	1,7	2,4	2,0	5,0	5,1	4,7
VINOS DE MESA	7,8	5,8	3,7	6,2	8,8	3,4	13,4	15,2	16,2
VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA	0,9	0,8	0,3	0,4	0,6	0,4	1,2	1,5	1,0
OTROS VINOS	0,7	0,7	0,4	0,4	0,5	0,3	0,8	1,2	1,5
TOTAL CERVEZA	21,3	20,4	14,8	16,7	14,2	7,4	20,3	17,2	14,4
SIDRA	0,2	0,4	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4	0,6	0,6
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,7	1,4	0,7	1,0	0,9	0,6	1,4	1,2	1,2

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL VINOS

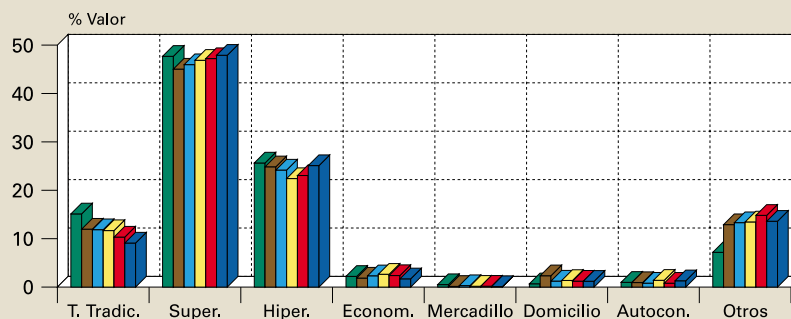


Mill. Litros	676	656	636	648	576	502	572	643	640	606	575	539	524	503	483
Per Cápita	17,37	16,93	15,48	16,50	14,61	12,85	14,55	16,28	16,17	15,20	14,29	13,31	12,87	12,16	11,51



M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) VINOS



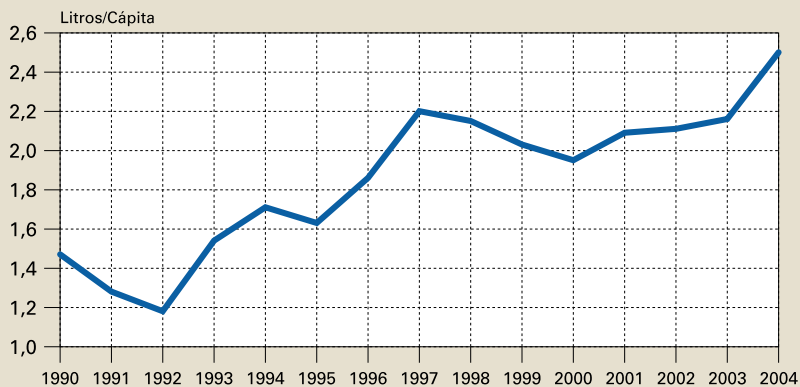
	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	15,12	47,68	25,64	2,21	0,51	0,68	0,98	7,18
Año 2000	11,97	45,04	24,85	1,86	0,14	2,34	0,93	12,90
Año 2001	11,86	45,96	24,18	2,33	0,30	1,24	0,81	13,31
Año 2002	11,67	46,86	22,42	2,65	0,17	1,37	1,40	13,46
Año 2003	10,33	47,21	23,05	2,38	0,18	1,22	0,80	14,82
Año 2004	9,10	47,90	25,10	1,70	0,10	1,20	1,30	13,60

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) VINOS V.C.P.R.D.

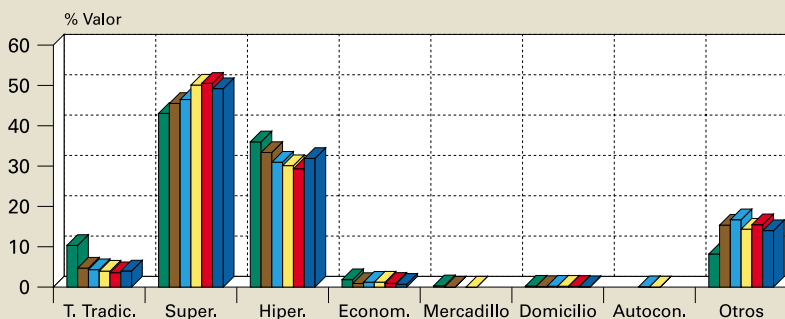


Total nacional	1,47	1,28	1,18	1,54	1,71	1,63	1,86	2,20	2,15	2,03	1,95	2,09	2,11	2,16	2,50
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M. A. P. A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) VINOS V.C.P.R.D.



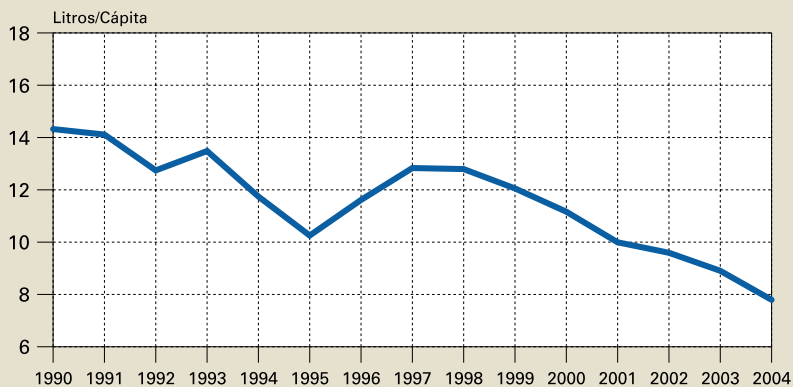
Año 1999	10,33	43,07	36,01	1,84	0,32	0,23	0,00	8,20
Año 2000	4,71	45,54	33,37	0,89	0,01	0,13	0,00	15,36
Año 2001	4,32	46,50	30,97	1,21	0,00	0,21	0,10	16,70
Año 2002	3,96	50,09	30,11	1,23	0,01	0,21	0,05	14,37
Año 2003	3,57	50,52	29,34	0,93	0,00	0,18	0,00	15,46
Año 2004	4,00	49,20	31,90	0,70	0,00	0,10	0,00	14,00

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M. A. P. A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) VINOS DE MESA

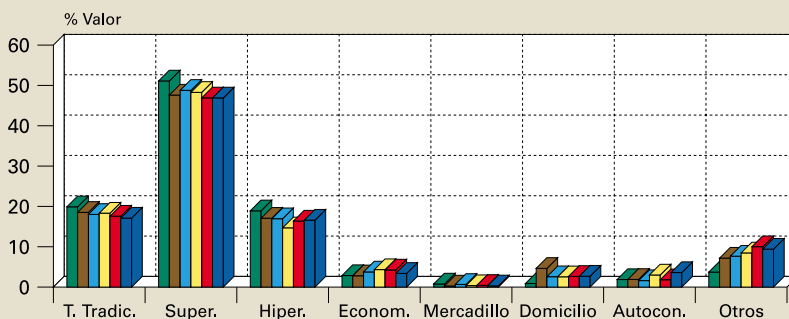


Total nacional	14,33	14,12	12,75	13,49	11,75	10,26	11,62	12,84	12,80	12,06	11,17	10,00	9,60	8,91	7,80
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	------

— Total nacional

M. A. P. A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) VINOS DE MESA



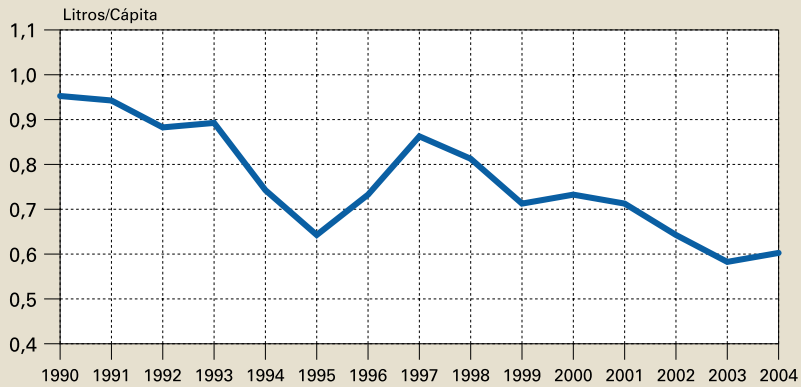
Año 1999	19,90	51,11	18,91	2,85	0,77	0,87	1,87	3,72
Año 2000	18,53	47,61	17,07	2,80	0,27	4,64	1,90	7,18
Año 2001	18,02	48,78	16,95	3,75	0,66	2,57	1,60	7,66
Año 2002	18,33	48,28	14,69	4,33	0,36	2,55	3,00	8,47
Año 2003	17,59	46,91	16,37	4,24	0,42	2,65	1,82	10,01
Año 2004	17,10	46,91	16,60	3,40	0,30	2,70	3,60	9,40

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004

M. A. P. A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) VINOS ESPUMOSOS Y CAVAS

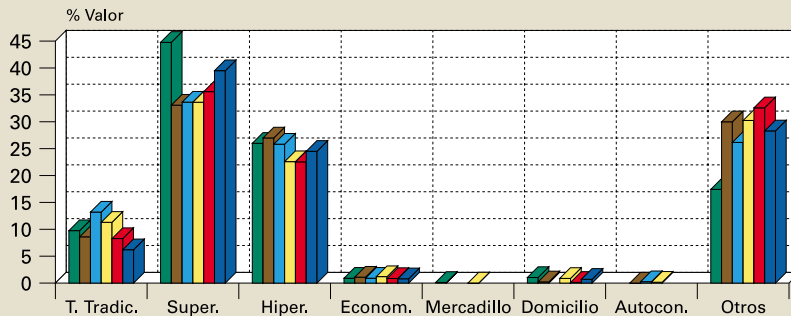


Total nacional	0,95	0,94	0,88	0,89	0,74	0,64	0,73	0,86	0,81	0,71	0,73	0,71	0,64	0,58	0,61
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) VINOS ESPUMOSOS Y CAVAS



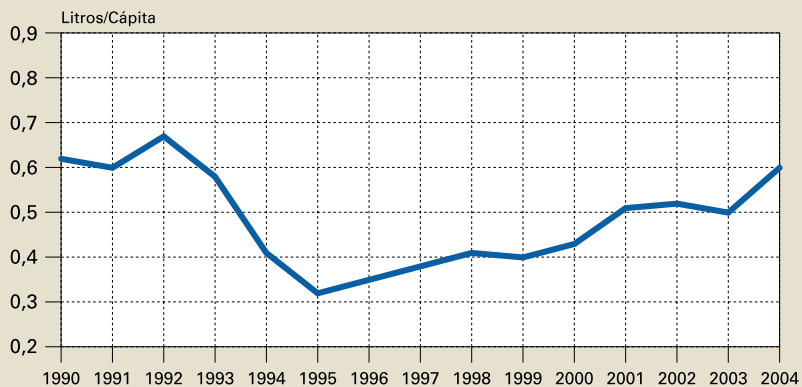
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	9,75	44,77	25,99	0,90	0,12	1,04	0,00	17,43
Año 2000	8,60	33,09	26,99	1,10	0,00	0,23	0,01	29,99
Año 2001	13,20	33,65	25,83	0,90	0,00	0,00	0,03	26,16
Año 2002	11,30	33,63	22,58	1,20	0,02	0,87	0,02	30,24
Año 2003	8,28	35,60	22,54	0,85	0,00	0,13	0,00	32,59
Año 2004	6,20	39,50	24,50	0,80	0,00	0,70	0,00	28,30

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

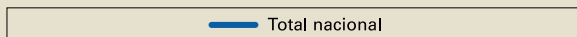
■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) OTROS VINOS

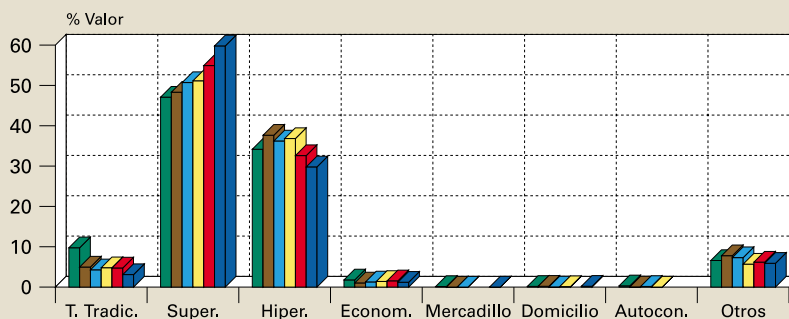


Total nacional	0,62	0,60	0,67	0,58	0,41	0,32	0,35	0,38	0,41	0,40	0,43	0,51	0,52	0,50	0,60
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



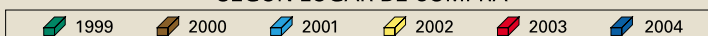
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) OTROS VINOS



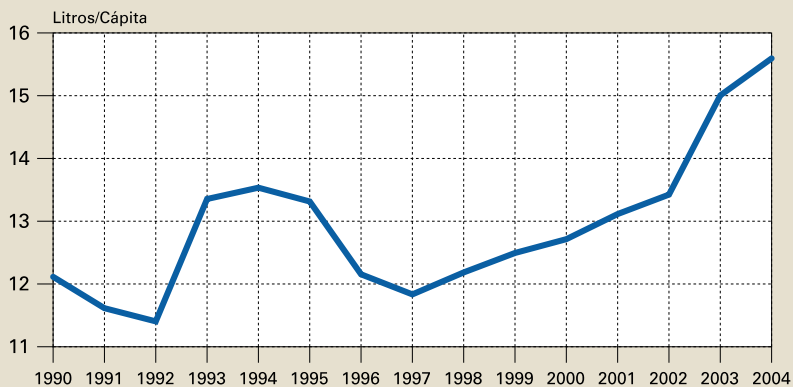
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	9,75	47,09	34,17	1,78	0,14	0,17	0,30	6,59
Año 2000	4,97	48,32	37,65	1,03	0,01	0,20	0,02	7,78
Año 2001	4,28	50,71	36,23	1,28	0,01	0,04	0,20	7,30
Año 2002	4,80	51,15	36,83	1,40	0,00	0,12	0,01	5,69
Año 2003	4,74	54,92	32,60	1,55	0,00	0,00	0,00	6,19
Año 2004	3,10	59,80	29,80	1,20	0,01	0,12	0,00	5,89

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CERVEZAS

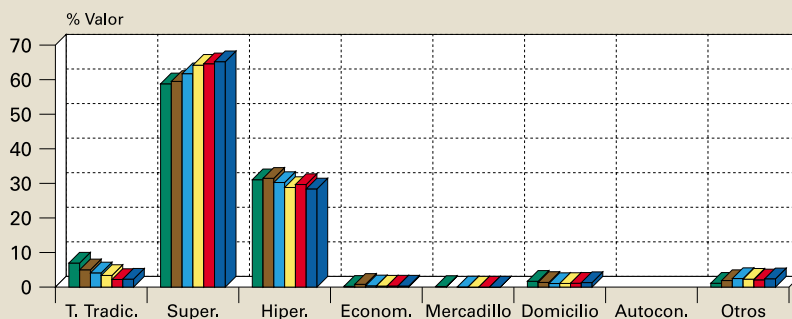


Total nacional	12,12	11,62	11,41	13,36	13,54	13,32	12,16	11,84	12,19	12,50	12,72	13,12	13,43	15,01	15,60
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

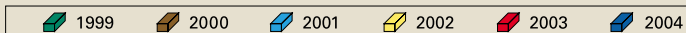
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CERVEZAS



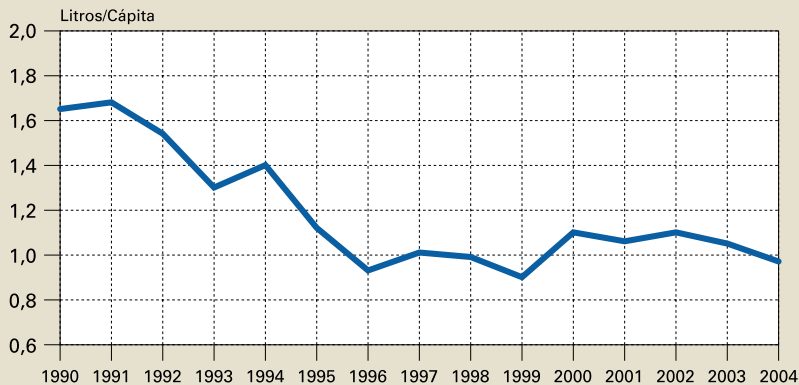
Año 1999	6,95	58,80	31,06	0,22	0,18	1,68	0,00	1,11
Año 2000	5,00	59,50	31,47	0,80	0,00	1,35	0,00	1,89
Año 2001	4,11	61,73	30,25	0,36	0,05	1,03	0,00	2,47
Año 2002	3,37	64,18	28,81	0,29	0,01	1,05	0,00	2,29
Año 2003	2,20	64,60	29,67	0,31	0,02	1,11	0,00	2,09
Año 2004	2,30	65,20	28,40	0,30	0,02	1,30	0,00	2,40

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS

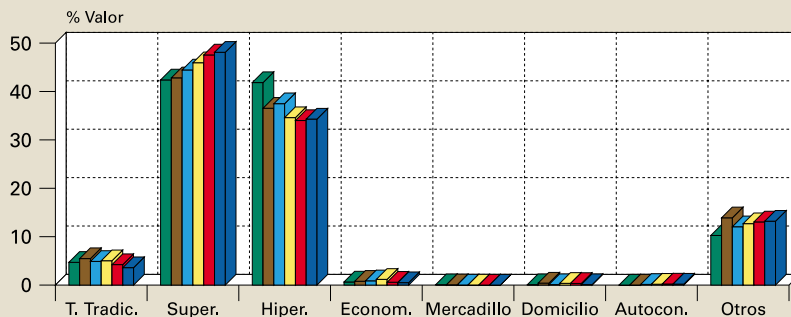


Total nacional	1,65	1,68	1,54	1,30	1,40	1,12	0,93	1,01	0,99	0,90	1,10	1,06	1,10	1,05	0,97
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS



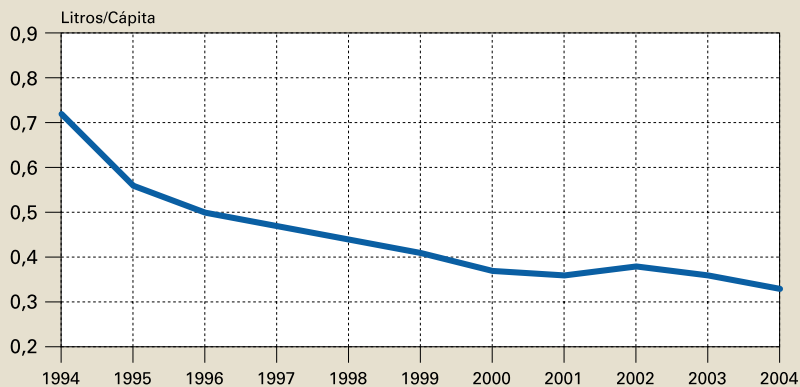
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	4,70	42,39	41,84	0,64	0,08	0,09	0,01	10,25
Año 2000	5,47	42,82	36,54	0,79	0,06	0,41	0,02	13,90
Año 2001	4,89	44,45	37,48	0,88	0,02	0,10	0,14	12,05
Año 2002	5,03	45,94	34,60	1,18	0,02	0,36	0,18	12,69
Año 2003	4,23	47,55	34,00	0,59	0,01	0,34	0,22	13,05
Año 2004	3,60	48,10	34,30	0,50	0,01	0,10	0,22	13,20

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) SIDRA

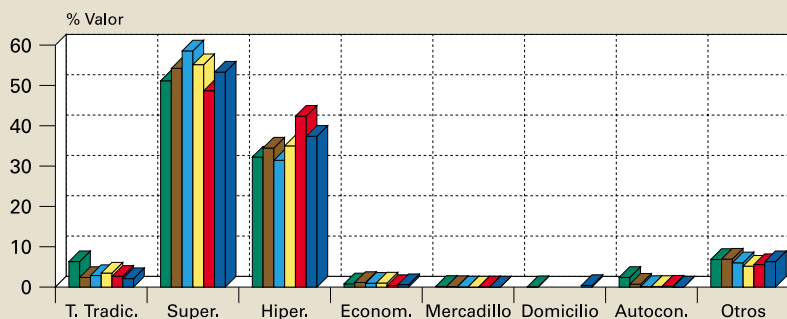


Total nacional	0,72	0,56	0,50	0,47	0,44	0,41	0,37	0,36	0,38	0,36	0,33
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) SIDRA



Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	6,31	51,15	32,24	0,80	0,16	0,09	2,40	6,85
Año 2000	2,38	54,23	34,47	1,14	0,12	0,00	0,72	6,93
Año 2001	2,86	58,56	31,43	0,95	0,04	0,00	0,14	6,02
Año 2002	3,47	55,15	35,01	1,01	0,02	0,00	0,15	5,19
Año 2003	2,68	48,68	42,37	0,39	0,05	0,00	0,24	5,58
Año 2004	2,10	53,30	37,40	0,60	0,02	0,40	0,02	6,30

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

**BEBIDAS
ANALCOHÓLICAS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2004
LITROS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL ZUMOS FRUT./VEGETAL	487,37	272,40	19,05	778,82	18,4	62,6	35,0	2,4
TOTAL ZUMO DE UVA	12,90	45,31	1,90	60,10	1,4	21,5	75,4	3,2
ZUMOS DE OTRAS FRU/VEGET.	474,48	227,10	17,15	718,72	17,0	66,0	31,6	2,4
NARANJA	102,80	56,26	5,23	164,28	3,9	62,6	34,2	3,2
MELOCOTON	116,64	75,49	4,31	196,44	4,7	59,4	38,4	2,2
PIÑA	107,02	71,38	4,40	182,80	4,3	58,5	39,0	2,4
OTROS	148,02	23,97	3,20	175,20	4,1	84,5	13,7	1,8
AGUAS MINERALES	2.044,03	732,36	37,54	2.813,93	66,6	72,6	26,0	1,3
GASEOSAS, BEBID. REFRESC.	1.754,49	1.015,55	17,41	2.787,45	66,0	62,9	36,4	0,6
GASEOSAS	234,09	142,53	2,06	378,68	9,0	61,8	37,6	0,5
BEBIDAS REFRESCANTES	1.520,40	873,02	15,35	2.408,77	57,0	63,1	36,2	0,6
REFRESCO DE NARANJA	316,17	171,41	3,26	490,84	11,6	64,4	34,9	0,7
REFRESCO DE LIMÓN	135,19	160,29	2,36	297,83	7,1	45,4	53,8	0,8
REFRESCO DE COLA	792,93	405,49	8,14	1.206,56	28,6	65,7	33,6	0,7
TÓNICA	22,73	91,15	0,65	114,53	2,7	19,8	79,6	0,6
OTROS REFRESCOS	253,38	44,69	0,94	299,00	7,1	84,7	14,9	0,3

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ZUMOS

	Millones de litros						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
TOTAL ZUMOS DE UVA	67,10	64,23	71,39	68,93	61,12	60,10	-1,7	-2,2
TOTAL ZUMO OTRAS FRUTAS/HORTAL.	625,96	629,71	684,69	679,19	711,90	718,72	1,0	2,8
NARANJA	160,17	153,45	313,62	157,08	168,40	164,28	-2,4	0,5
MELOCOTÓN	199,37	182,70	382,08	191,70	196,20	196,44	0,1	-0,3
PIÑA	166,79	163,07	329,86	172,03	184,56	182,80	-1,0	1,9
OTROS	99,62	130,49	230,11	158,38	162,73	175,20	7,7	12,0
TOTAL ZUMO FRUTAS Y HORTAL.	693,06	693,94	756,08	748,13	773,01	778,82	0,8	2,4

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUAS MINERALES

	Millones de litros						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
HOGARES	1.643,90	1.452,96	1.613,90	1.745,24	1.896,00	2.044,03	7,81	4,5
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	626,43	664,03	747,35	796,03	776,58	732,36	-5,69	3,2
INSTITUCIONES	54,38	54,54	37,04	29,71	37,71	37,54	-0,46	-7,1
TOTAL	2.324,71	2.171,54	2.398,29	2.570,98	2.710,29	2.813,93	3,82	3,9

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES

	Millones de litros						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
GASEOSAS	445,23	374,04	819,27	384,77	397,94	378,68	-4,8	-3,2
BEBIDAS REFRESCANTES	2.109,52	2.240,59	4.350,11	2.215,26	2.322,11	2.408,77	3,7	2,7
REFRESCO NARANJA	438,84	455,05	893,89	459,16	476,18	490,84	3,1	2,3
REFRESCO LIMÓN	329,71	310,17	639,88	280,61	295,03	297,83	1,0	-2,0
REFRESCO COLA	1.140,78	1.194,28	2.335,06	1.178,85	1.211,18	1.206,56	-0,4	1,1
TÓNICA	89,61	123,92	213,52	112,81	109,58	114,53	4,5	5,0
OTROS REFRESCOS *	110,58	157,17	267,75	183,84	230,14	299,00	29,9	22,0
TOTAL BEBIDAS REFRESCANTES	2.554,75	2.614,63	5.169,38	2.600,04	2.720,05	2.787,45	2,5	1,8

* "Otros refrescos" han aumentado bastante en el año 2004 debido a que las bebidas isotónicas se han incluido este año en este epígrafe. Anteriormente estaban incluidas en "Otros productos en Volumen".

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ANALCOHÓLICAS

	Litros/Cápita						Evolución	
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	% 04/03	TVI 04/99 %
ZUMOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS	17,3	17,3	18,8	18,4	18,9	18,4	-2,2	1,2
ZUMO DE UVA	1,7	1,6	1,8	1,7	1,5	1,4	-4,6	-3,2
NARANJA	4,0	3,8	4,0	3,9	4,1	3,9	-5,3	-0,6
MELOCOTÓN	5,0	4,6	5,0	4,7	4,8	4,7	-2,8	-1,4
PIÑA	4,2	4,1	4,5	4,2	4,5	4,3	-3,9	0,7
OTROS	2,5	3,3	3,5	3,9	4,0	4,1	4,5	10,7
AGUAS MINERALES	58,2	54,1	59,5	63,4	66,1	66,6	0,8	2,8
GASEOSAS Y BEB. REFRESCANTES	63,9	65,2	66,0	64,1	66,4	66,0	-0,5	0,6
GASEOSAS	11,1	9,3	9,6	9,5	9,7	9,0	-7,6	-4,2
BEBIDAS REFRESCANTES	52,8	55,9	56,3	54,6	56,7	57,0	0,7	1,6
REFRESCO NARANJA	11,0	11,3	12,1	11,3	11,6	11,6	0,0	1,2
REFRESCO LIMÓN	8,2	7,7	7,3	6,9	7,2	7,1	-2,0	-3,1
REFRESCO COLA	28,5	29,8	30,1	29,1	29,6	28,6	-3,3	0,0
TÓNICA	2,2	3,1	2,9	2,8	2,7	2,7	1,4	3,9
OTROS REFRESCOS *	2,8	3,9	3,8	4,5	5,6	7,1	26,1	20,7

* "Otros refrescos" han aumentado bastante en el año 2004 debido a que las bebidas isotónicas se han incluido este año en este epígrafe. Anteriormente estaban incluidas en "Otros productos en Volumen".

CONSUMO DE BEBIDAS ANALCOHÓLICAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2004

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG.	11,6	11,0	13,8	9,3	8,0	12,7	20,9	11,7	8,9	9,1
ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST.	0,3	0,2	0,4	0,1	0,3	0,2	0,6	0,8	0,3	0,2
ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA	2,4	3,0	2,2	3,1	1,8	1,9	2,5	1,9	2,0	2,6
ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN	2,8	2,0	4,4	2,0	2,2	3,3	6,7	3,7	1,4	1,8
ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA	2,5	2,2	3,5	1,9	1,5	2,9	2,1	2,0	2,2	2,2
ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE.	3,5	3,7	3,4	2,3	2,2	4,4	9,0	3,4	3,0	2,2
ZUMOS ENRIQUECIDOS	1,9	1,8	2,0	1,6	1,9	3,4	3,0	3,4	1,2	1,2
ZUMO Y NÉCTAR LIGHT	1,6	1,2	1,9	1,7	1,3	2,0	6,2	0,8	1,4	0,9
TOTAL AGUAS MINERALES	48,7	41,5	41,8	49,6	34,1	98,3	84,0	49,4	46,7	34,0
GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFR.	41,8	43,5	50,6	38,1	34,3	47,7	41,0	30,5	47,9	30,3

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	País Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG.	13,2	9,8	7,9	9,7	10,1	8,0	10,1	11,2	12,5
ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST.	0,5	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,3	1,3	0,3
ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA	3,3	1,5	2,2	3,1	0,9	2,8	3,4	3,1	1,4
ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN	3,1	4,0	1,4	1,5	2,2	1,2	1,4	1,3	2,4
ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA	2,3	2,9	2,1	2,0	3,7	1,1	1,7	2,0	3,2
ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE.	4,0	1,3	2,0	2,9	3,2	2,6	3,3	3,5	5,2
ZUMOS ENRIQUECIDOS	1,8	1,0	2,0	1,8	1,2	1,8	2,7	2,0	1,6
ZUMO Y NÉCTAR LIGHT	1,0	2,4	1,6	1,4	1,0	0,7	1,8	1,0	1,1
TOTAL AGUAS MINERALES	85,1	36,2	29,8	15,4	81,9	13,0	21,6	48,2	64,0
GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFR.	43,6	37,0	33,3	46,3	36,0	27,5	30,0	28,2	41,7

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fue- ra de casa	Trabaja en casa
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG.	10,3	10,9	12,3	12,2	10,7	11,3	11,8	12,0	11,5	11,7
ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST.	0,3	0,1	0,5	0,3	0,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4
ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA	1,9	2,1	2,3	2,6	3,1	2,7	2,1	2,4	2,9	2,2
ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN	2,8	3,1	3,0	2,7	2,0	2,2	3,4	3,3	2,6	2,9
ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA	2,0	3,0	2,6	2,7	2,0	2,2	2,8	3,0	2,5	2,6
ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE.	3,3	2,5	3,8	4,0	3,4	3,8	3,3	3,2	3,4	3,6
ZUMOS ENRIQUECIDOS	1,4	1,8	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	1,8
ZUMO Y NÉCTAR LIGHT	1,8	1,9	1,6	1,6	1,3	1,8	1,3	1,6	1,5	1,7
TOTAL AGUAS MINERALES	29,3	46,0	55,1	52,3	42,1	60,1	44,9	33,2	48,3	48,9
GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFR.	34,8	40,6	43,9	41,9	41,9	42,7	38,6	43,0	42,1	41,6

CONSUMO DE BEBIDAS ANALCOHÓLICAS (Hogares)

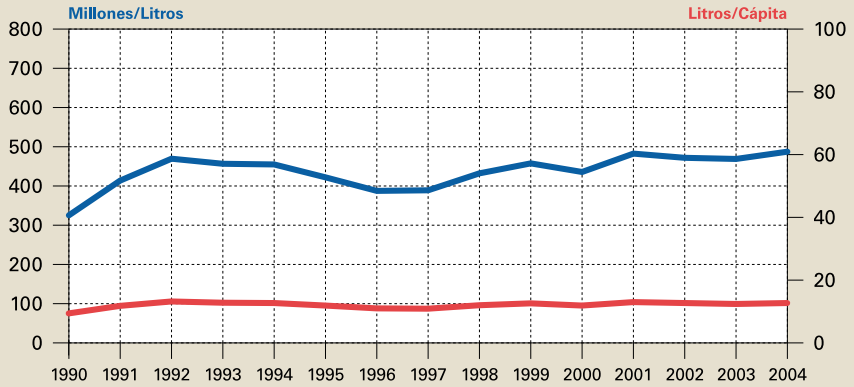
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2004

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG.	14,4	11,6	11,1	11,9	10,8	12,9	12,5	10,2	10,4
ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST.	1,0	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5
ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA	4,1	2,6	2,4	2,3	2,0	3,1	2,6	2,0	2,0
ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN	2,1	2,1	2,7	3,4	2,8	3,2	3,2	2,2	2,3
ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA	2,0	2,2	2,4	2,9	2,7	2,8	2,9	2,1	2,0
ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE.	5,2	4,3	3,2	3,1	3,2	3,6	3,5	3,5	3,5
ZUMOS ENRIQUECIDOS	2,2	2,1	1,7	1,9	1,8	1,9	2,1	1,5	1,9
ZUMO Y NÉCTAR LIGHT	1,5	2,0	1,4	1,6	1,6	1,8	1,6	1,6	1,5
TOTAL AGUAS MINERALES	94,8	73,4	51,4	37,3	23,2	54,0	41,4	46,1	61,9
GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFR.	44,5	43,8	44,4	39,5	39,5	45,1	43,9	38,3	39,2

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG.	8,3	12,0	12,5	14,3
ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST.	0,5	0,2	0,3	0,2
ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA	1,4	2,4	2,7	3,5
ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN	2,2	3,0	3,0	2,9
ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA	1,7	2,7	2,8	3,1
ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VERDURAS	2,5	3,7	3,7	4,5
ZUMOS ENRIQUECIDOS	1,2	2,0	2,0	2,3
ZUMO Y NÉCTAR LIGHT	1,3	1,7	1,7	2,0
TOTAL AGUAS MINERALES	37,8	48,1	54,5	54,6
GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFRESCANTES	28,6	41,5	46,5	52,8

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG.	18,1	13,2	11,8	11,9	10,4	10,5	10,9	13,6	11,0
ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST.	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,3	0,7
ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA	6,9	4,5	2,1	2,4	2,6	1,7	2,0	2,3	2,3
ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN	2,4	1,8	3,4	3,2	2,5	1,8	2,2	1,3	2,4
ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA	2,8	2,1	2,8	3,0	2,0	2,7	2,5	2,0	1,9
ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE.	5,6	4,4	3,3	3,1	3,0	4,1	3,7	7,7	3,8
ZUMOS ENRIQUECIDOS	4,0	2,3	1,8	1,9	1,7	1,4	1,7	2,1	1,9
ZUMO Y NÉCTAR LIGHT	3,3	2,2	1,3	1,6	1,8	1,7	1,8	1,1	1,6
TOTAL AGUAS MINERALES	85,0	81,4	44,9	33,7	36,1	40,9	56,7	107,6	75,6
GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFR.	48,1	55,3	38,6	43,8	41,7	39,8	37,4	42,3	40,4

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) ZUMOS Y NÉCTARES DE FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS

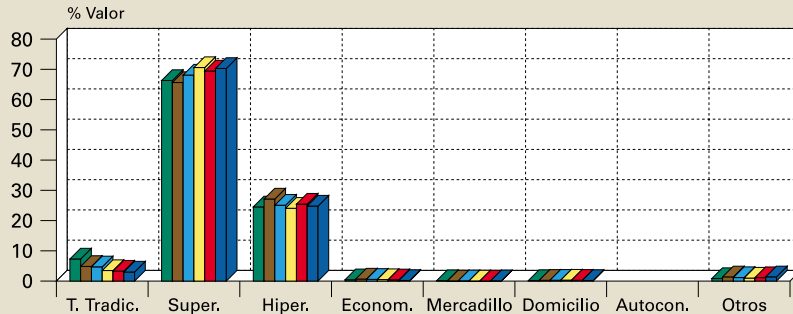


Mill. Litros	325	413	469	456	454	421	387	389	432	457	435	482	471	468	487
Per Cápita	8,3	10,6	12,0	11,6	11,6	10,8	9,8	9,8	10,9	11,4	10,8	11,9	11,6	11,3	11,6



M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ZUMOS Y NÉCTARES DE FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS



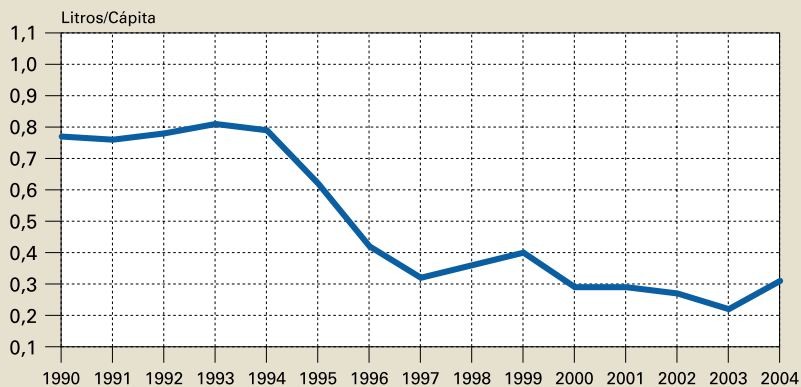
Año	7,30	66,31	24,52	0,44	0,15	0,18	0,00	0,84
Año 2000	4,84	65,64	27,13	0,68	0,06	0,26	0,00	1,39
Año 2001	4,70	68,11	25,08	0,57	0,09	0,28	0,00	1,16
Año 2002	3,48	70,59	24,07	0,49	0,05	0,32	0,00	0,99
Año 2003	3,29	69,44	25,44	0,41	0,03	0,26	0,00	1,14
Año 2004	3,00	70,30	24,80	0,20	0,10	0,20	0,00	1,40

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ZUMO Y NÉCTAR DE UVA/MOSTO

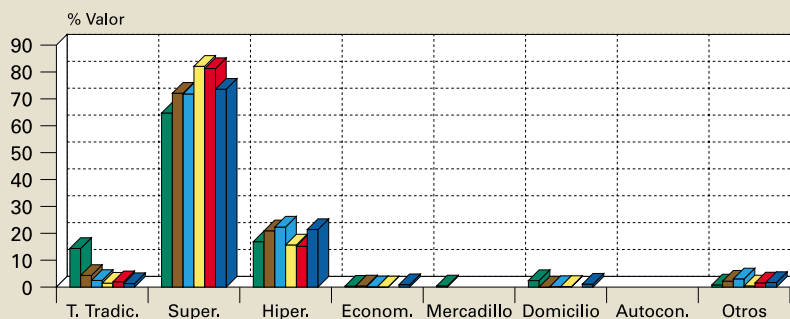


Total nacional	0,77	0,76	0,78	0,81	0,79	0,62	0,42	0,32	0,36	0,40	0,29	0,29	0,27	0,22	0,31
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ZUMO Y NÉCTAR DE UVA/MOSTO



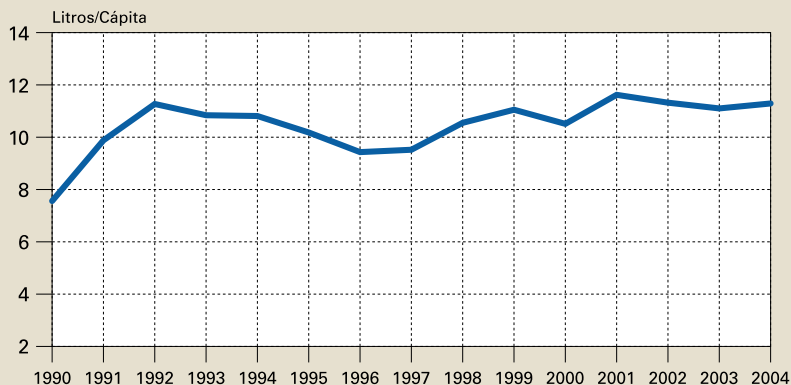
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	14,37	64,74	16,88	0,34	0,44	2,42	0,00	0,81
Año 2000	4,33	72,10	20,93	0,43	0,00	0,02	0,00	2,20
Año 2001	2,48	71,83	22,33	0,11	0,00	0,19	0,00	3,05
Año 2002	1,47	82,11	15,67	0,08	0,00	0,22	0,00	0,44
Año 2003	1,99	81,27	15,19	0,00	0,00	0,00	0,00	1,55
Año 2004	1,30	73,60	21,40	0,90	0,00	1,10	0,00	1,70

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ZUMOS Y NÉCTARES DE OTRAS FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS (Sin incluir mosto)

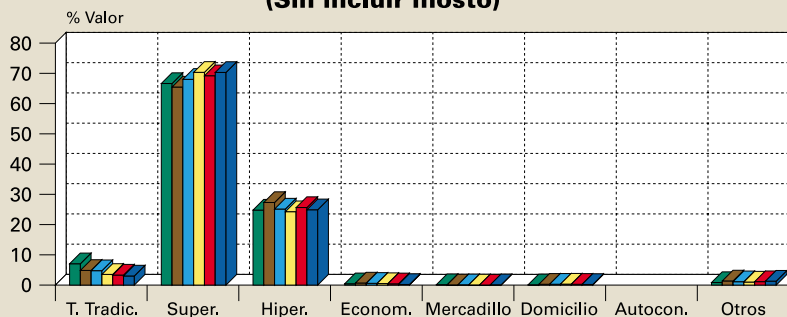


Total nacional	7,57	9,89	11,28	10,85	10,82	10,19	9,44	9,53	10,56	11,06	10,52	11,63	11,33	11,11	11,30
----------------	------	------	-------	-------	-------	-------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ZUMOS Y NÉCTARES DE OTRAS FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS (Sin incluir mosto)



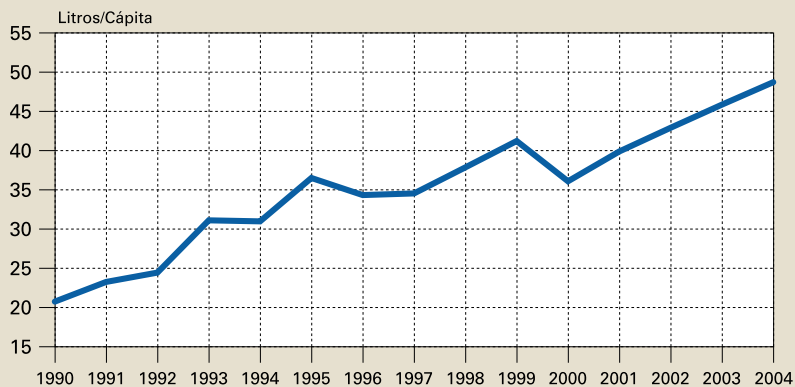
Año 1999	7,05	66,64	24,79	0,44	0,14	0,10	0,00	0,84
Año 2000	4,85	65,47	27,30	0,69	0,06	0,27	0,00	1,37
Año 2001	4,76	68,02	25,14	0,58	0,10	0,28	0,00	1,11
Año 2002	3,53	70,33	24,26	0,50	0,05	0,32	0,00	1,00
Año 2003	3,31	69,21	25,64	0,42	0,03	0,26	0,00	1,13
Año 2004	3,00	70,30	24,90	0,20	0,10	0,20	0,00	1,30

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 1999
 ■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) AGUAS MINERALES

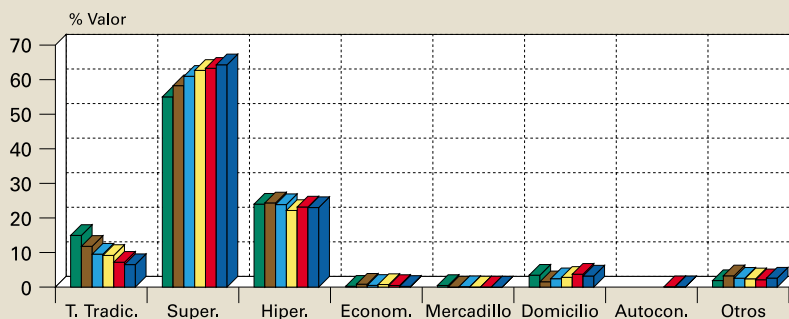


Total nacional	20,73	23,24	24,43	31,09	30,96	36,49	34,31	34,52	37,84	41,20	36,07	39,87	42,89	45,84	48,70
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) AGUAS MINERALES



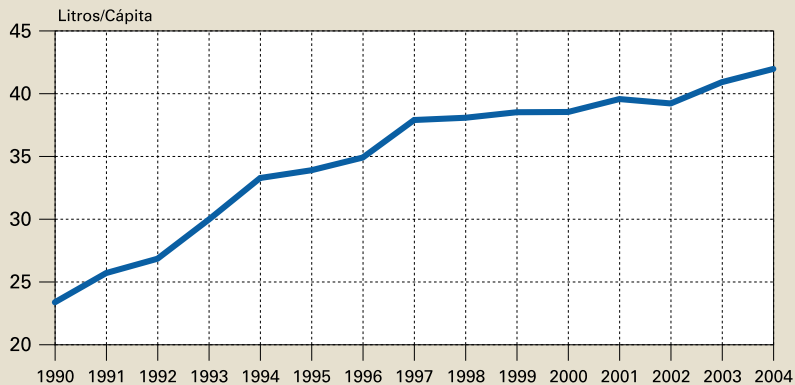
Año 1999	14,95	55,02	23,99	0,24	0,47	3,44	0,00	1,88
Año 2000	11,79	58,26	24,35	0,84	0,03	1,54	0,00	3,25
Año 2001	9,53	60,98	23,86	0,50	0,12	2,42	0,00	2,57
Año 2002	9,16	62,69	22,16	0,74	0,04	2,82	0,00	2,39
Año 2003	7,19	63,29	23,17	0,47	0,04	3,72	0,10	2,12
Año 2004	6,50	64,30	23,00	0,20	0,01	3,20	0,10	2,64

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES

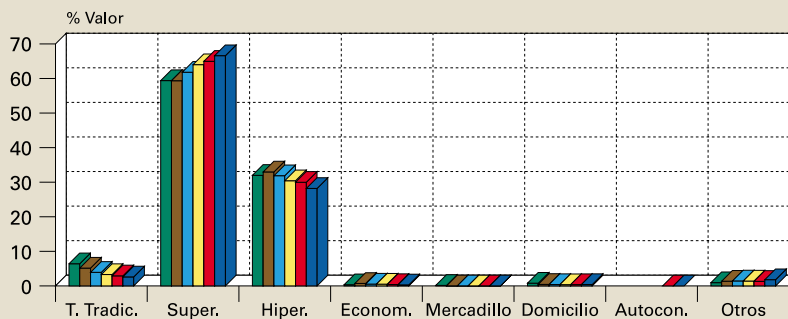


Total nacional	23,41	25,74	26,88	30,00	33,31	33,93	34,94	37,93	38,11	38,55	38,57	39,60	39,25	40,95	42,00
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES



Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 1999	6,41	59,39	31,98	0,34	0,15	0,79	0,00	0,94
Año 2000	5,15	59,35	32,97	0,72	0,02	0,44	0,00	1,36
Año 2001	3,93	61,81	31,88	0,53	0,02	0,39	0,00	1,44
Año 2002	3,29	64,00	30,42	0,51	0,01	0,36	0,00	1,41
Año 2003	2,91	64,97	29,98	0,40	0,02	0,38	0,10	1,32
Año 2004	2,60	66,60	28,20	0,30	0,01	0,40	0,10	1,80

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004

M.A.P.A.