

Institut  Cerdà

## Barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario

**Monográfico Nuevas Tecnologías de Mejora Genética Vegetal**

(Consumidores)

Tercer Trimestre 2022



Instituto  Cerdà

ESTA INVESTIGACIÓN HA SIDO REALIZADA POR EL **INSTITUTO CERDÁ** PARA EL **MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**.

***DERECHO DE USO:** TODOS LOS DERECHOS QUEDAN RESERVADOS. LAS FOTOGRAFÍAS, DISEÑOS, TEXTOS Y DEMÁS MEDIOS QUE COMPONEN EL PRESENTE DOCUMENTO SON PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN Y NO PODRÁN SER OBJETO DE REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, TRATAMIENTO INFORMÁTICO NI TRANSMISIÓN DE NINGUNA FORMA O POR CUALQUIER MEDIO, YA SEA ELECTRÓNICO, MECÁNICO, POR FOTOCOPIA, REGISTRO O CUALQUIER OTRO. ASÍ MISMO TAMPOCO PODRÁ SER OBJETO DE CUALQUIER FORMA DE CESIÓN DE USO SIN EL PERMISO PREVIO Y POR ESCRITO DEL TITULAR DEL COPYRIGHT.*

## Índice

- **Objetivos** ..... 4
- **Agentes Entrevistados** ..... 5
- **Ficha Técnica**..... 6
- **Conclusiones** ..... 8
- **Resultados Monográfico NUEVAS TECNOLOGÍAS DE MEJORA GENÉTICA VEGETAL 3º Trimestre 2022** ..... 10
  - Importancia de la aplicación de nuevas tecnologías de mejora genética vegetal ..... 11
  - Importancia de la información sobre la aplicación de nuevas tecnologías de mejora genética vegetal ..... 18

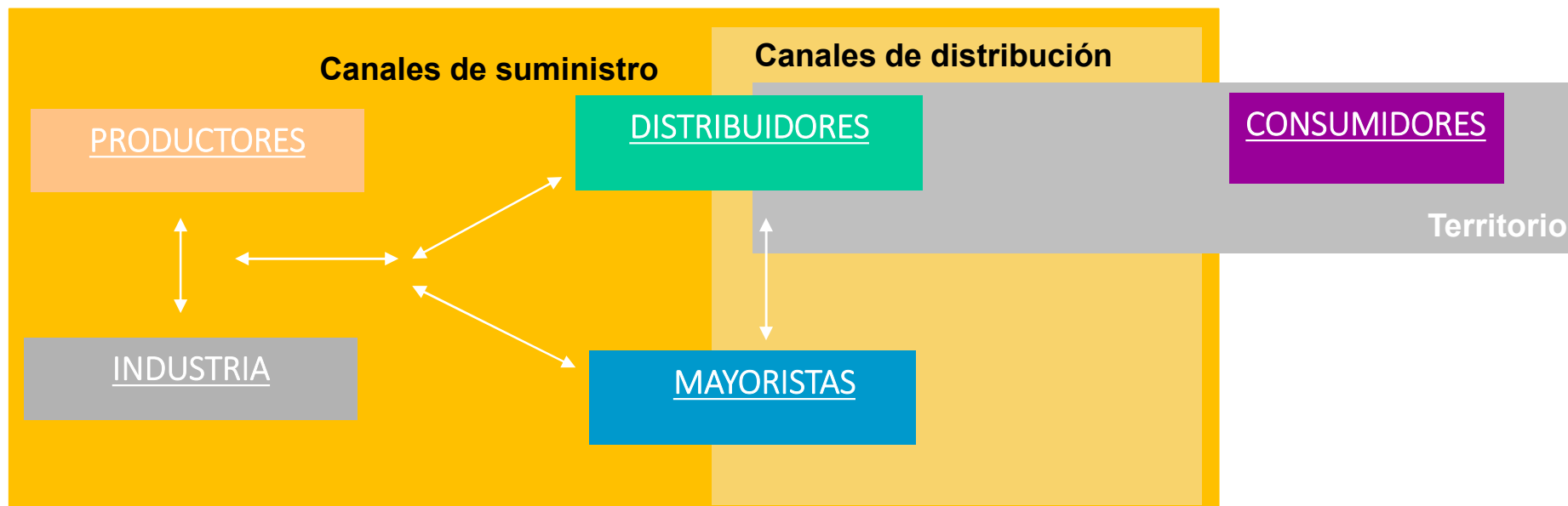
## Objetivos

EL BARÓMETRO DEL CLIMA DE CONFIANZA AGROLIMENTARIO ES UNA ESTADÍSTICA OFICIAL PERTENECIENTE AL PLAN ESTADÍSTICO NACIONAL, QUE SE LLEVA REALIZANDO DESDE EL AÑO 2003. A PARTIR DE ENTREVISTAS A TODOS LOS AGENTES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PRODUCTORES, INDUSTRIAS, MAYORISTAS, DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES) SE OBTIENE UN ÍNDICE DE CONFIANZA, UN INFORME SOBRE ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y MONOGRÁFICOS DE INTERÉS, TODO ELLO CON UNA PERIODICIDAD TRIMESTRAL.

## Agentes Entrevistados

- Se entrevista a los **principales participantes** en el proceso de la comercialización agroalimentaria: **Productores, Industria, Mayoristas, Distribuidores y Consumidores**. Se realizan **entrevistas telefónicas** mediante el **sistema CATI** (Computer Assisted Telephone Interviewing) a una **muestra aleatoria** de cada uno de los agentes de la cadena.

### Estructura general del sistema agroalimentario español



- En el presente informe se muestran los resultados de los consumidores.

## Ficha Técnica

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

### CONSUMIDORES

- La muestra se distribuye proporcionalmente teniendo en cuenta la población existente en cada hábitat y Comunidad Autónoma.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
ANDALUCIA	ALMERIA	5	5	6	6	22
	CADIZ	3	9	13	14	39
	CORDOBA	7	8	0	11	26
	GRANADA	9	11	2	7	29
	HUELVA	5	7	0	5	17
	JAEN	7	8	2	4	21
	MALAGA	6	10	14	23	53
	SEVILLA	9	23	4	26	62
<b>Total</b>		<b>51</b>	<b>81</b>	<b>41</b>	<b>96</b>	<b>269</b>
ARAGON	HUESCA	3	2	2	0	7
	ZARAGOZA	7	3	0	21	31
	TERUEL	3	2	0	0	5
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>43</b>
ASTURIAS	ASTURIAS	5	8	4	16	33
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>33</b>
BALLEAR ILLES	BALLEAR ILLES	5	18	0	13	36
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>36</b>
C DE NAVARRA	NAVARRA	9	6	0	6	21
<b>Total</b>		<b>9</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>21</b>
C VALENCIANA	ALICANTE	8	20	13	18	59
	CASTELLÓ	4	7	2	6	19
	VALENCIA	15	32	9	25	81
<b>Total</b>		<b>27</b>	<b>59</b>	<b>24</b>	<b>49</b>	<b>159</b>
CANARIAS	LAS PALMAS	2	12	6	15	35
	STA CRUZ TENEI	5	14	2	12	33
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>68</b>
CANTABRIA	CANTABRIA	6	5	2	6	19
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>19</b>
CASTILLA Y LEON	AVILA	3	0	2	0	5
	BURGOS	4	2	0	5	11
	LEON	7	2	2	4	15
	PALENCIA	3	0	2	0	5
	SALAMANCA	5	1	0	5	11
	SEGOVIA	3	0	2	0	5
	SORIA	2	1	0	0	3
	VALLADOLID	5	2	0	10	17
	ZAMORA	3	1	2	0	6
	<b>Total</b>		<b>35</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>24</b>

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
CASTILLA LA MANCA	ALBACETE	4	3	0	6	13
	CIUDAD REAL	6	8	2	0	16
	CUENCA	4	0	2	0	6
	GUADALAJARA	3	2	3	0	8
	TOLEDO	12	5	5	0	22
<b>Total</b>		<b>29</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>65</b>
CATALUÑA	BARCELONA	20	44	27	89	180
	TARRAGONA	9	9	0	8	26
	LLEIDA	8	2	0	4	14
<b>Total</b>		<b>46</b>	<b>67</b>	<b>27</b>	<b>104</b>	<b>244</b>
EXTREMADURA	CACERES	7	2	3	0	12
	BADAJOS	10	5	2	5	22
<b>Total</b>		<b>17</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>34</b>
GALICIA	CORUÑA	10	13	5	8	36
	LUGO	5	2	3	0	10
	OURENSE	5	2	0	3	10
	PONTEVEDRA	5	13	2	10	30
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	<b>86</b>
LA RIOJA	LA RIOJA	3	2	0	5	10
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
MADRID	MADRID	11	20	28	152	211
<b>Total</b>		<b>11</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>152</b>	<b>211</b>
MURCIA	MURCIA	2	19	5	21	47
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>47</b>
PAIS VASCO	ALAVA	2	1	0	8	11
	GUIPÚZCOA	5	10	2	6	23
	VIZCAYA	7	13	3	14	37
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>28</b>	<b>71</b>
CEUTA Y MELILLA	CEUTA	0	0	3	0	3
	MELILLA	0	0	3	0	3
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>Total General</b>		<b>305</b>	<b>406</b>	<b>189</b>	<b>600</b>	<b>1500</b>

## Ficha Técnica

- La persona entrevistada ha sido seleccionada por su condición de **Responsable de la compra en el hogar**.
- El **margen de error** máximo para resultados globales es de **± 2,6%**, en las condiciones estadísticas de máxima indeterminación  $p=q=50$  y un nivel de confianza del **95,5%**.
- Las entrevistas se realizan por entrevistadores especializados en la técnica de entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing).
- El trabajo de campo se realizó entre los días 1 de julio y 30 de septiembre de 2022
- La revisión, depuración, supervisión y tabulación de los cuestionarios se efectuó entre los días 4 de julio y 30 de septiembre de 2022.

Conclusiones



- Pedimos a los entrevistados que valoraran en una escala de 0 (ninguna importancia) a 10 (mucho importancia) el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías para mejorar genéticamente las producciones vegetales y sus productos derivados en relación a diferentes objetivos:
  - Contribuir a la reducción del desperdicio alimentario (ej. Alimentos con una mayor vida útil).
  - Aumentar los rendimientos productivos de los cultivos.
  - Mejorar la capacidad de adaptación al cambio climático (ej. Cultivos adaptados a condiciones de sequía).
  - Mejorar las propiedades nutricionales y de calidad de los alimentos y piensos (ej. Alimentos con mayor contenido en vitaminas y antioxidantes).
  - Reducir la dependencia de los cultivos vegetales de ciertos insumos, como por ejemplo fertilizantes o fitosanitarios.
- Todos los objetivos obtienen valoraciones medias en torno a los 7 puntos.
- Mejorar la capacidad de adaptación al cambio climático (ej. Cultivos adaptados a condiciones de sequía) es el objetivo con una valoración media más alta (7,37 puntos) y aumentar los rendimientos productivos de los cultivos es el objetivo con una valoración media más baja (7,17 puntos).
- A continuación, se pidió a los entrevistados que valoraran la importancia (escala de 0 a 10) que para ellos tendría conocer determinada información sobre estos cultivos y sus productos derivados:
  - Características y propiedades.
  - Contribución a la protección del medio ambiente.
  - Datos sobre su seguridad e inocuidad.
  - Nombre exacto de la tecnología innovadora aplicada para mejorar ese cultivo.
- Todas las variables obtienen valoraciones medias en torno a los 6/7 puntos.
- La información sobre la seguridad e inocuidad (7,23 puntos) es la más importante para el consumidor y el nombre exacto de la tecnología innovadora aplicada para mejorar ese cultivo (6,13 puntos) es la menos importante.
- Los resultados son bastante homogéneos por sexo, edad y hábitat. En la mayoría de variables:
  - Las mujeres tienden a dar valoraciones algo más elevadas que los hombres.
  - Por edad, los mayores de 55 años tienden a dar las valoraciones más bajas y los entrevistados con edades entre 40 y 55 años las más altas.

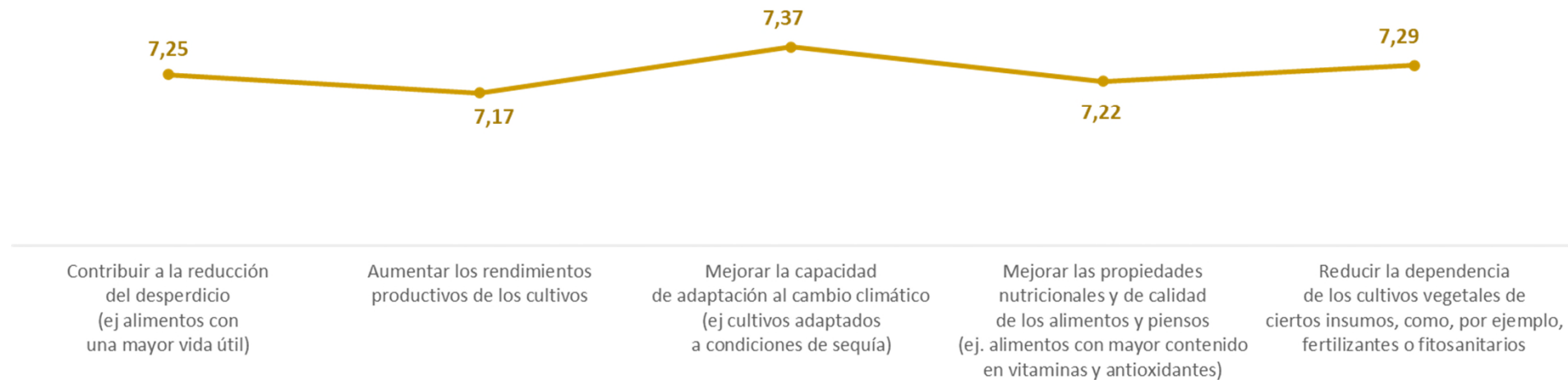
## Resultados Monográfico NUEVAS TECNOLOGÍAS DE MEJORA GENÉTICA VEGETAL

1.- Importancia del desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías de mejora genética vegetal

Utilizando una escala de 0 (ninguna importancia) a 10 (muchísima importancia) valore la importancia que tendría para Ud. el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías para mejorar genéticamente las producciones vegetales y sus productos derivados en relación a los siguientes objetivos

(\*) Respuesta única por ítem

Valoraciones Medias



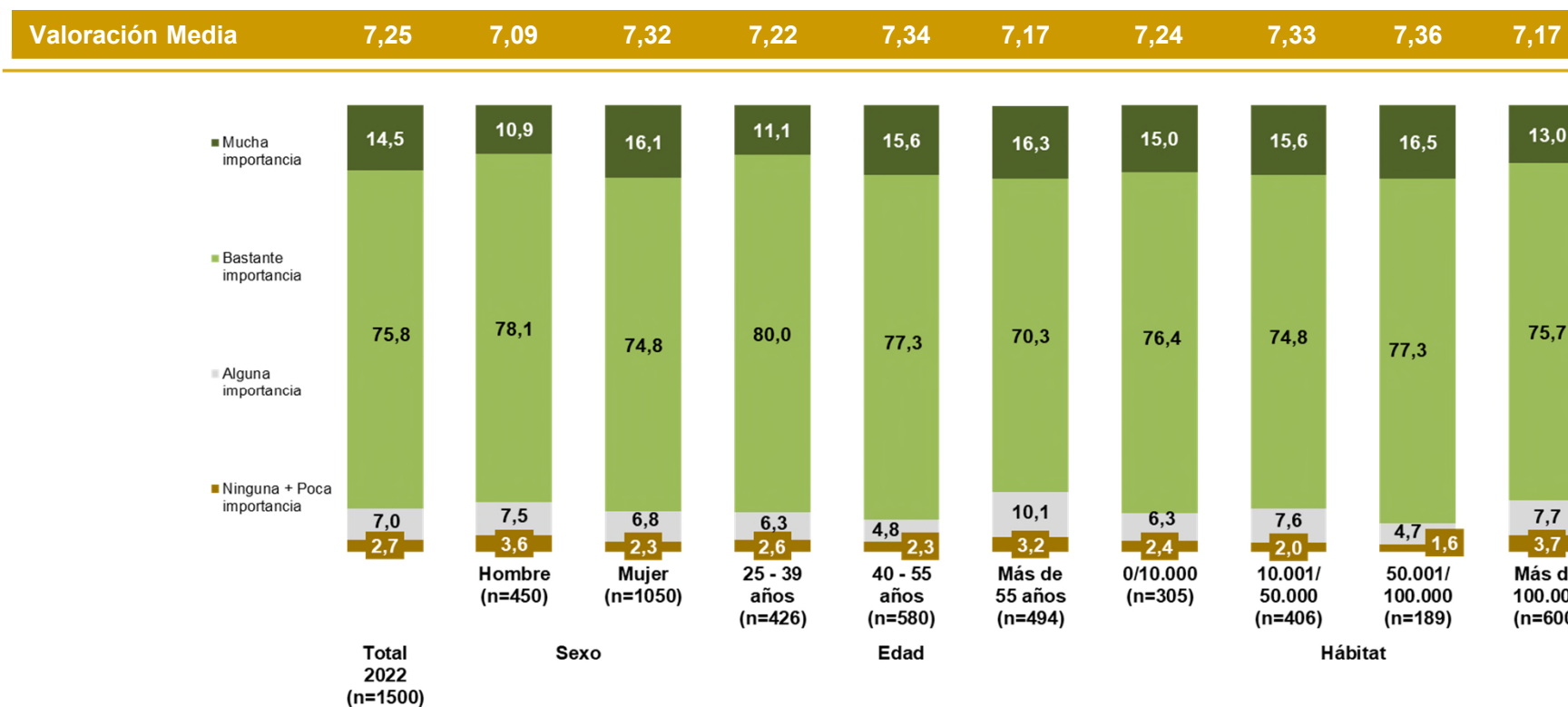
Base: 1.500

Utilizando una escala de 0 (ninguna importancia) a 10 (mucho importancia) valore la importancia que tendría para Ud. el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías para mejorar genéticamente las producciones vegetales y sus productos derivados en relación a los siguientes objetivos (%)

**Contribuir a la reducción del desperdicio (ej. Alimentos con una mayor vida útil)**

(\*) Respuesta única

Resultados según sexo, edad y hábitat



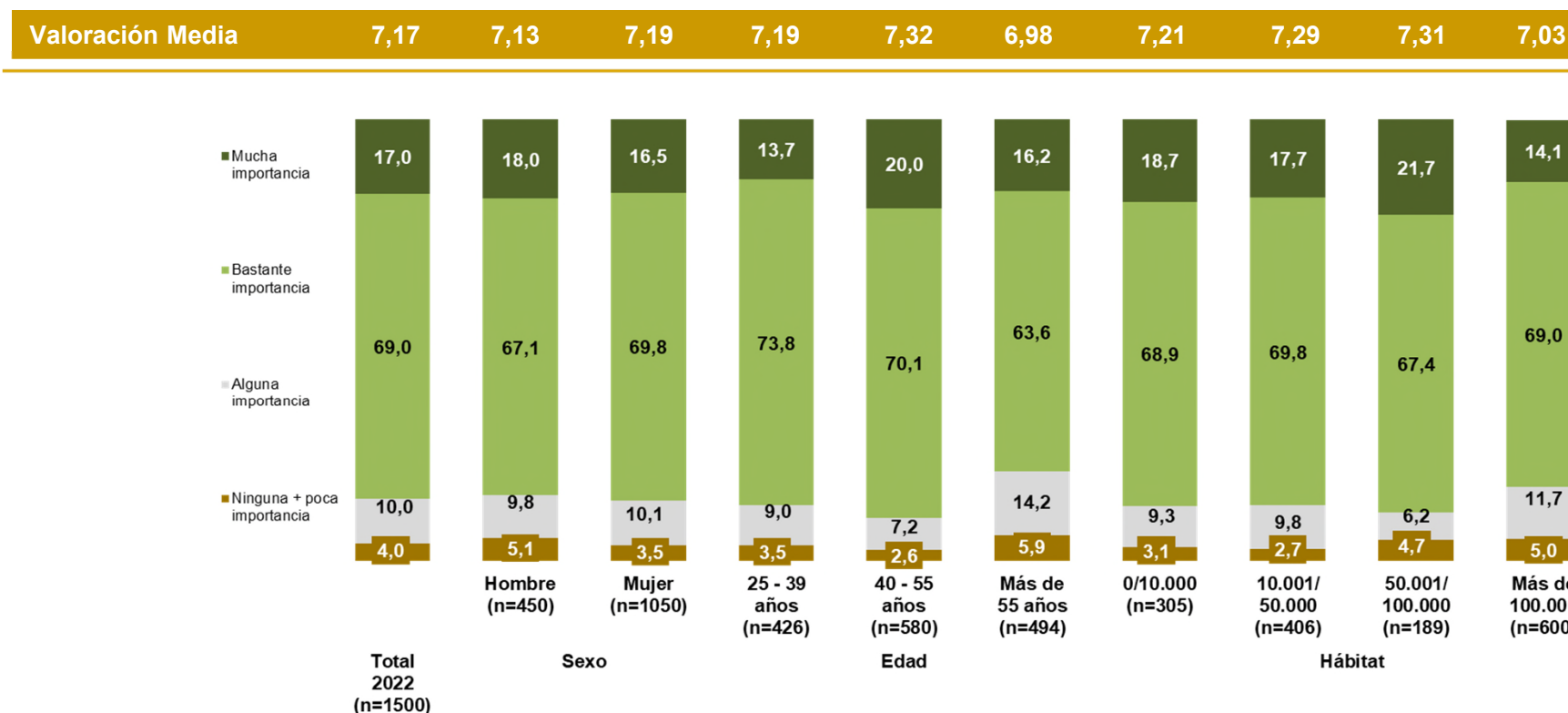
Utilizando una escala de 0 (ninguna importancia) a 10 (muchísima importancia) valore la importancia que tendría para Ud. el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías para mejorar genéticamente las producciones vegetales y sus productos derivados en relación a los siguientes objetivos

(%)

**Aumentar los rendimientos productivos de los cultivos**

(\*) Respuesta única

Resultados según sexo, edad y hábitat

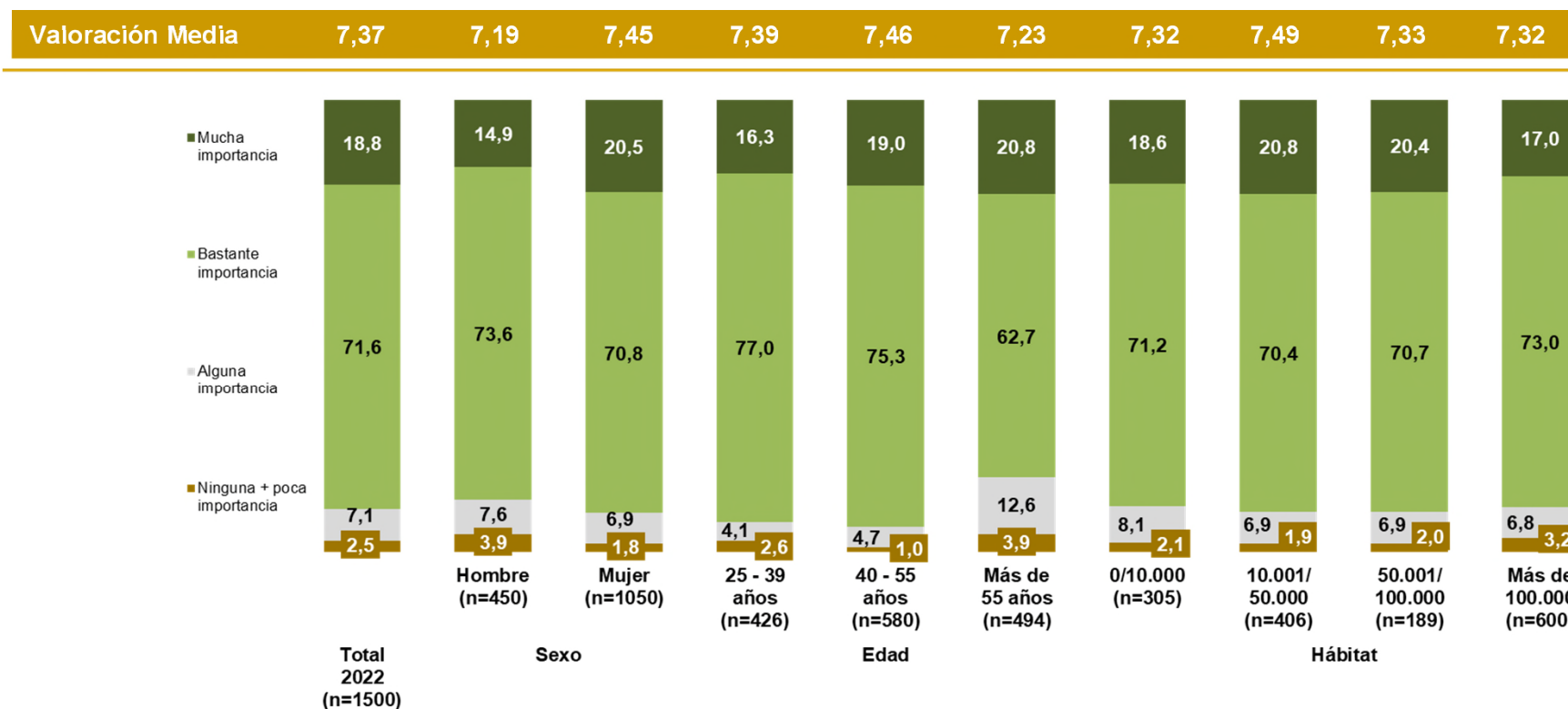


Utilizando una escala de 0 (ninguna importancia) a 10 (muchísima importancia) valore la importancia que tendría para Ud. el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías para mejorar genéticamente las producciones vegetales y sus productos derivados en relación a los siguientes objetivos

(%)

**Mejorar la capacidad de adaptación al cambio climático (ej. Cultivos adaptados a condiciones de sequía)** (\*) Respuesta única

Resultados según sexo, edad y hábitat



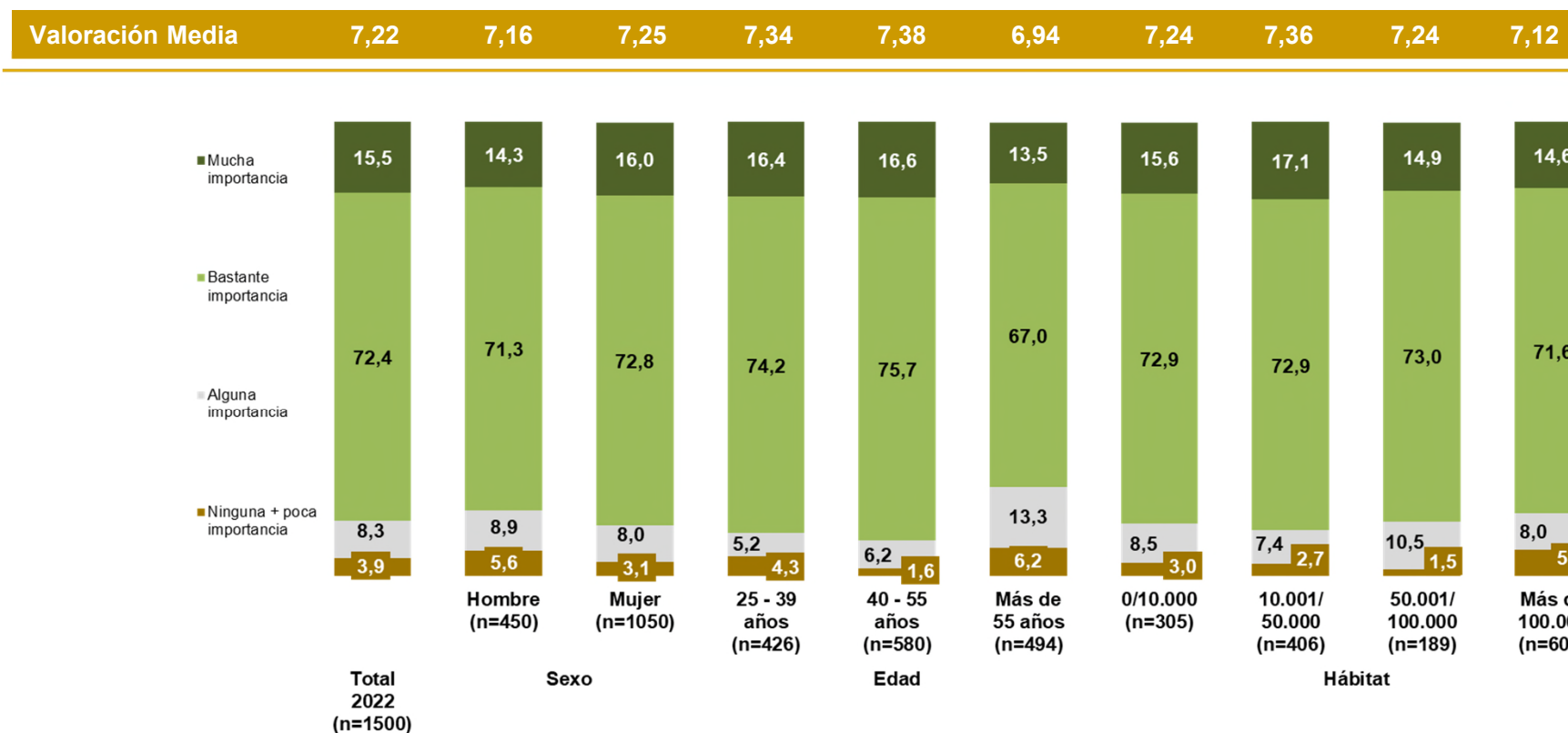
Utilizando una escala de 0 (ninguna importancia) a 10 (muchísima importancia) valore la importancia que tendría para Ud. el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías para mejorar genéticamente las producciones vegetales y sus productos derivados en relación a los siguientes objetivos

(%)

**Mejorar las propiedades nutricionales y de calidad de los alimentos y piensos (ej. Alimentos con mayor contenido en vitaminas y antioxidantes)**

(\*) Respuesta única

Resultados según sexo, edad y hábitat



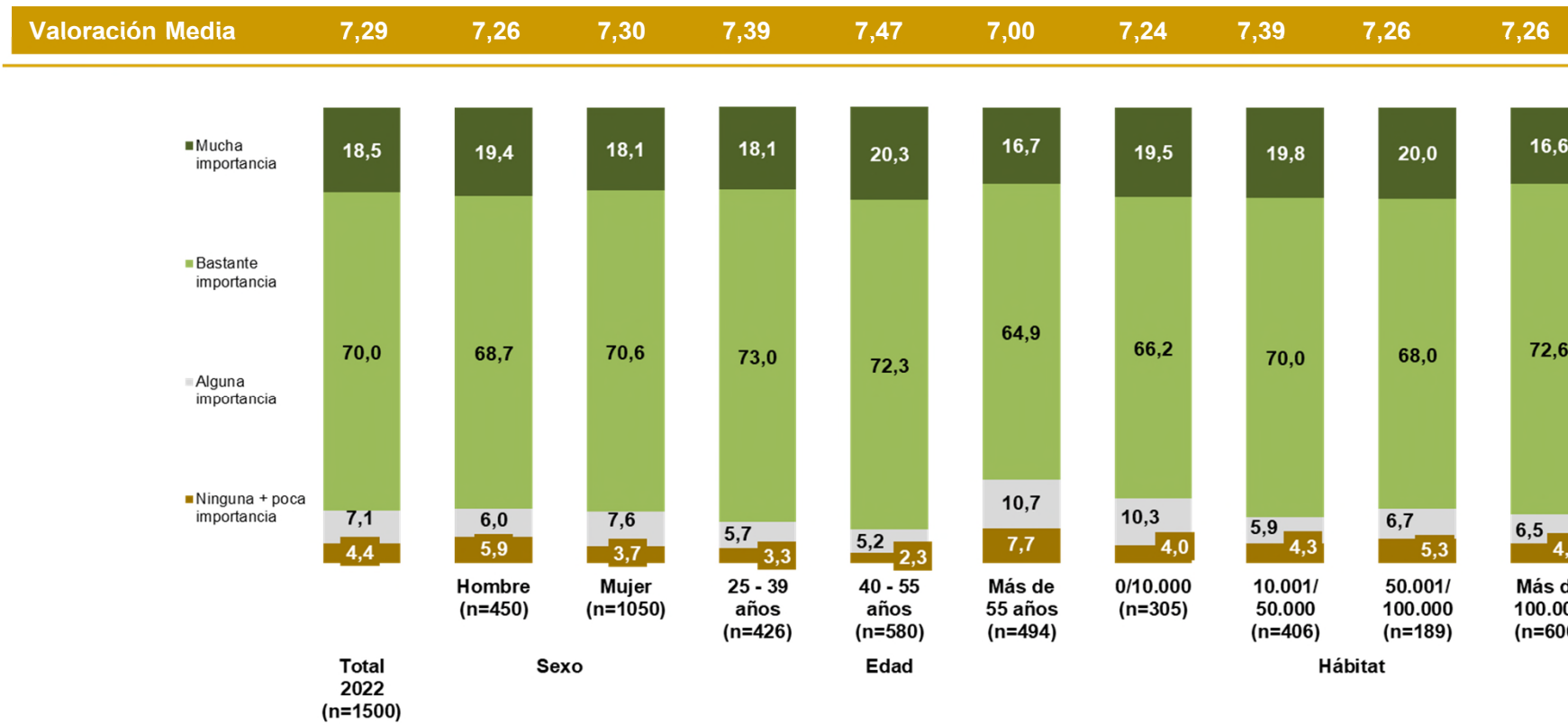


Utilizando una escala de 0 (ninguna importancia) a 10 (muchacha importancia) valore la importancia que tendría para Ud. el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías para mejorar genéticamente las producciones vegetales y sus productos derivados en relación a los siguientes objetivos (%)

**Reducir la dependencia de los cultivos vegetales de ciertos insumos, como, por ejemplo, fertilizantes o fitosanitarios)**

(\*) Respuesta única

Resultados según sexo, edad y hábitat

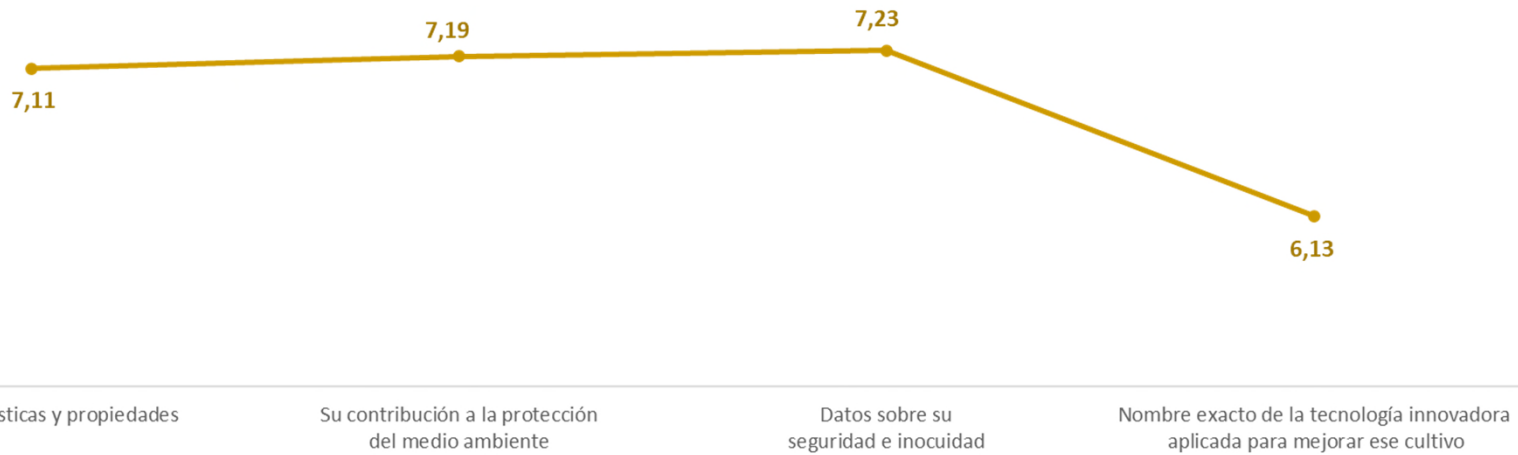


## 2.- Importancia de la información sobre el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías de mejora genética vegetal

Utilizando una escala de 0 (ninguna importancia) a 10 (muchísima importancia) valore la importancia que tendría para Ud. conocer la siguiente información sobre los cultivos y sus productos derivados mencionados en la pregunta anterior

(\*) Respuesta única por ítem

**Valoraciones Medias**



Base: 1.500

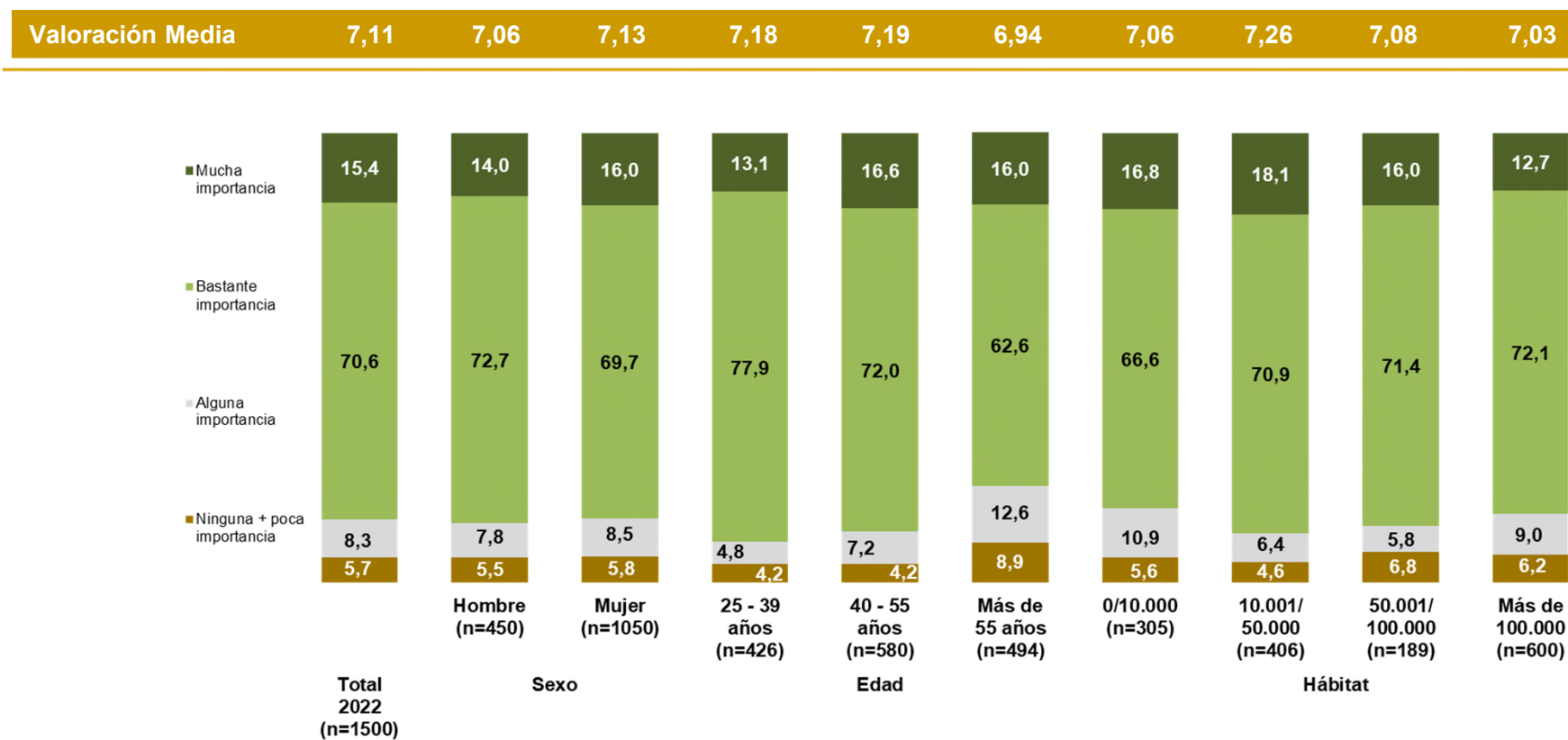
Utilizando una escala de 0 (ninguna importancia) a 10 (muchísima importancia) valore la importancia que tendría para Ud. conocer la siguiente información sobre los cultivos y sus productos derivados mencionados en la pregunta anterior

(%)

**Características y propiedades**

(\*) Respuesta única

**Resultados según sexo, edad y hábitat**



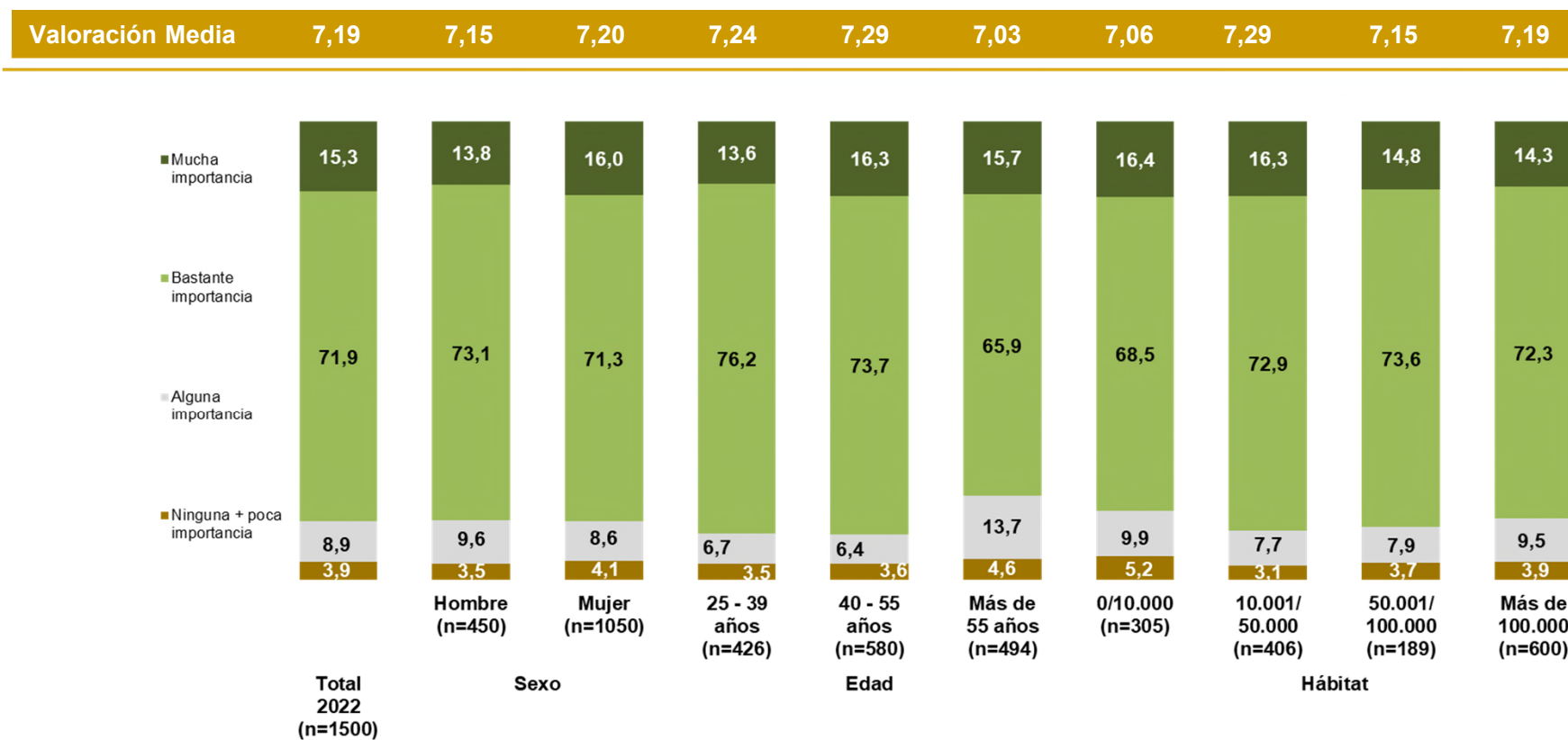
Utilizando una escala de 0 (ninguna importancia) a 10 (muchísima importancia) valore la importancia que tendría para Ud. conocer la siguiente información sobre los cultivos y sus productos derivados mencionados en la pregunta anterior

(%)

**Contribución a la protección del medio ambiente**

(\*) Respuesta única

**Resultados según sexo, edad y hábitat**



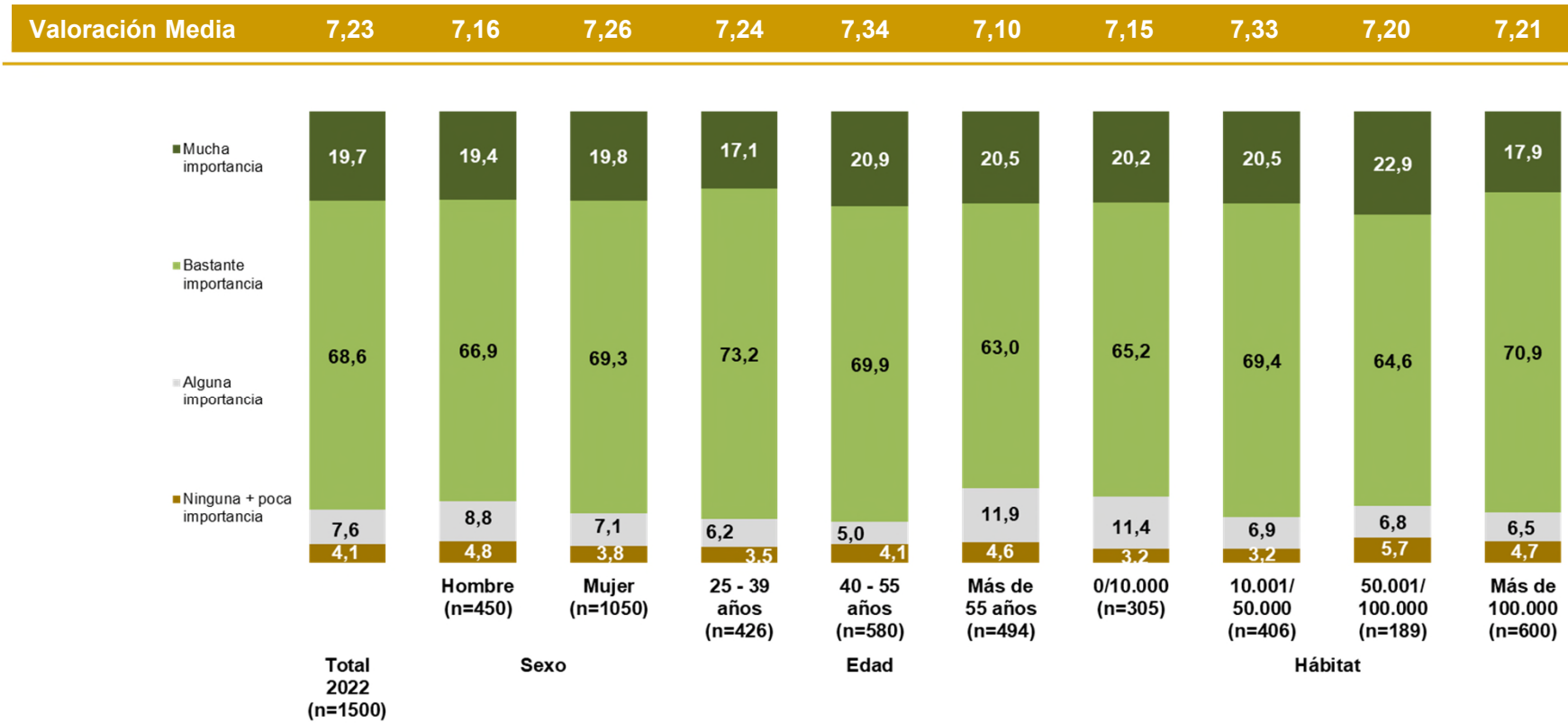
Utilizando una escala de 0 (ninguna importancia) a 10 (muchísima importancia) valore la importancia que tendría para Ud. conocer la siguiente información sobre los cultivos y sus productos derivados mencionados en la pregunta anterior

(%)

**Datos sobre su seguridad e inocuidad**

(\*) Respuesta única

**Resultados según sexo, edad y hábitat**



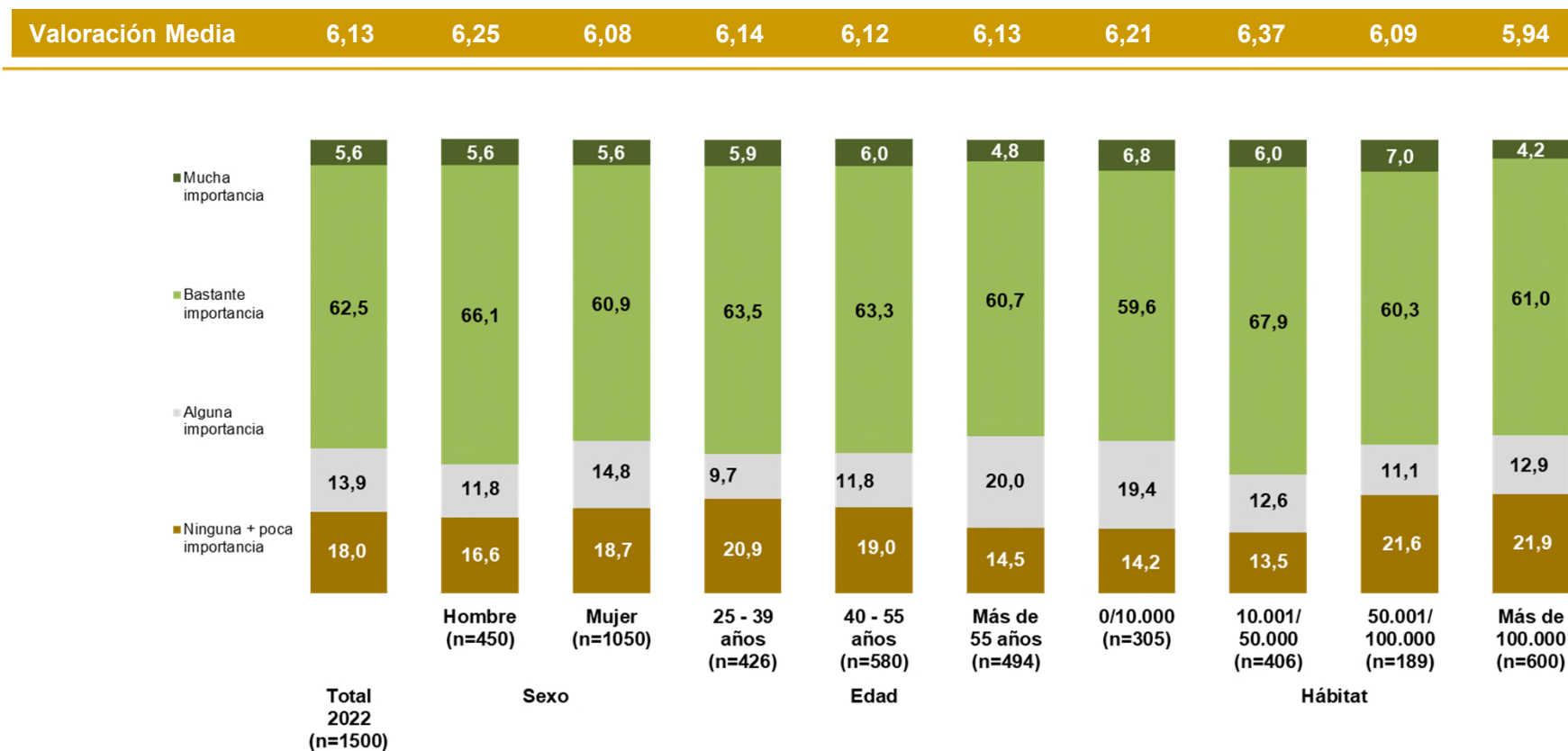
Utilizando una escala de 0 (ninguna importancia) a 10 (muchísima importancia) valore la importancia que tendría para Ud. conocer la siguiente información sobre los cultivos y sus productos derivados mencionados en la pregunta anterior

(%)

**Nombre exacto de la tecnología innovadora aplicada para mejorar ese cultivo**

(\*) Respuesta única

**Resultados según sexo, edad y hábitat**





[www.icerda.org](http://www.icerda.org)