



# BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR

## CÍTRICOS

### CAMPAÑA 2021/22

---



Madrid, 1 de Marzo de 2023



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y  
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y  
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

# Boletín de Comercio Exterior de Cítricos



sobre la imagen para ir a la información

## TOTAL GENERAL

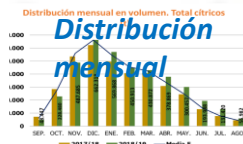


Total general

## EXPORTACIONES



Total cítricos



Distribución mensual



naranja



Pequeños cítricos



limón



pomelo

## IMPORTACIONES



Total cítricos

## METODOLOGÍA



Madrid, 1 de Marzo de 2023

2



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS  
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

BOLETÍN COMEX CÍTRICOS ESPAÑA  
CAMPAÑA 2021/22 (sep21-ag22)

# COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (I)



**IMPORTACIONES**  
220.128  
toneladas



**EXPORTACIONES**  
3.707.368  
toneladas

**SALDO  
COMERCIAL**  
3.374 millones €

**TASA DE  
COBERTURA**  
1.965%



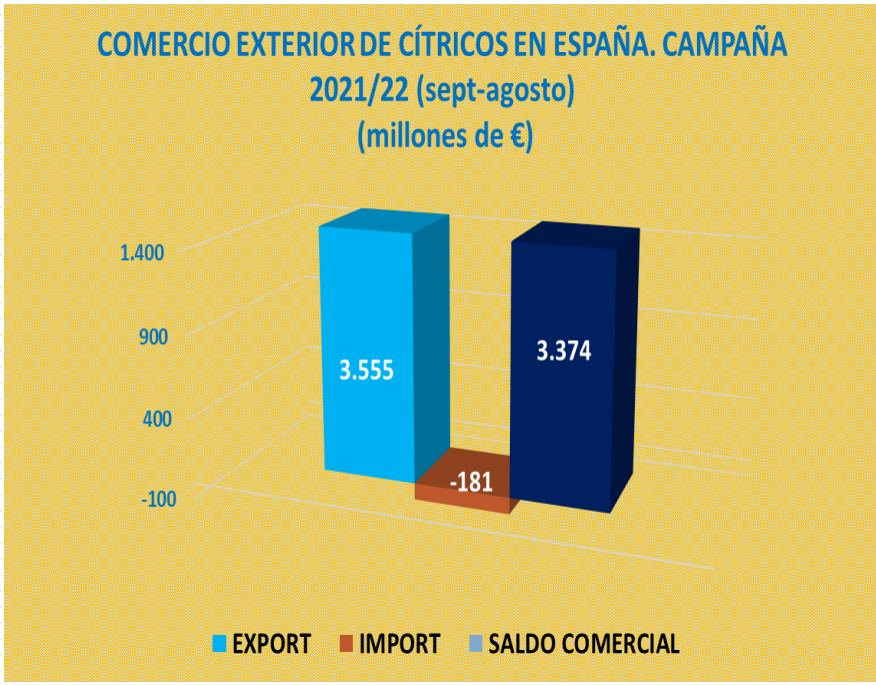
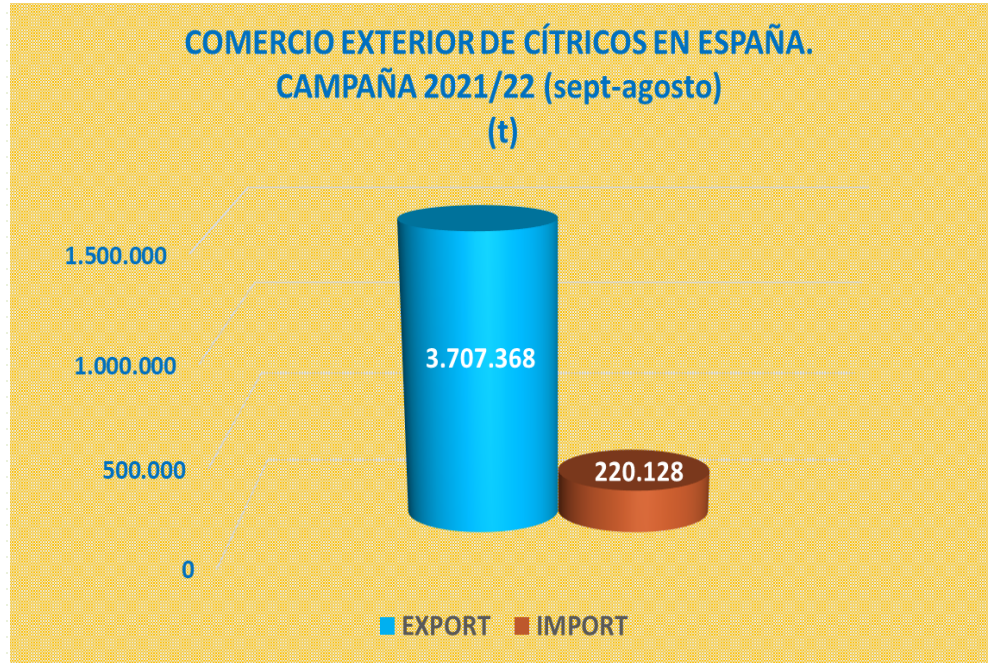
Madrid, 1 de Marzo de 2023

3





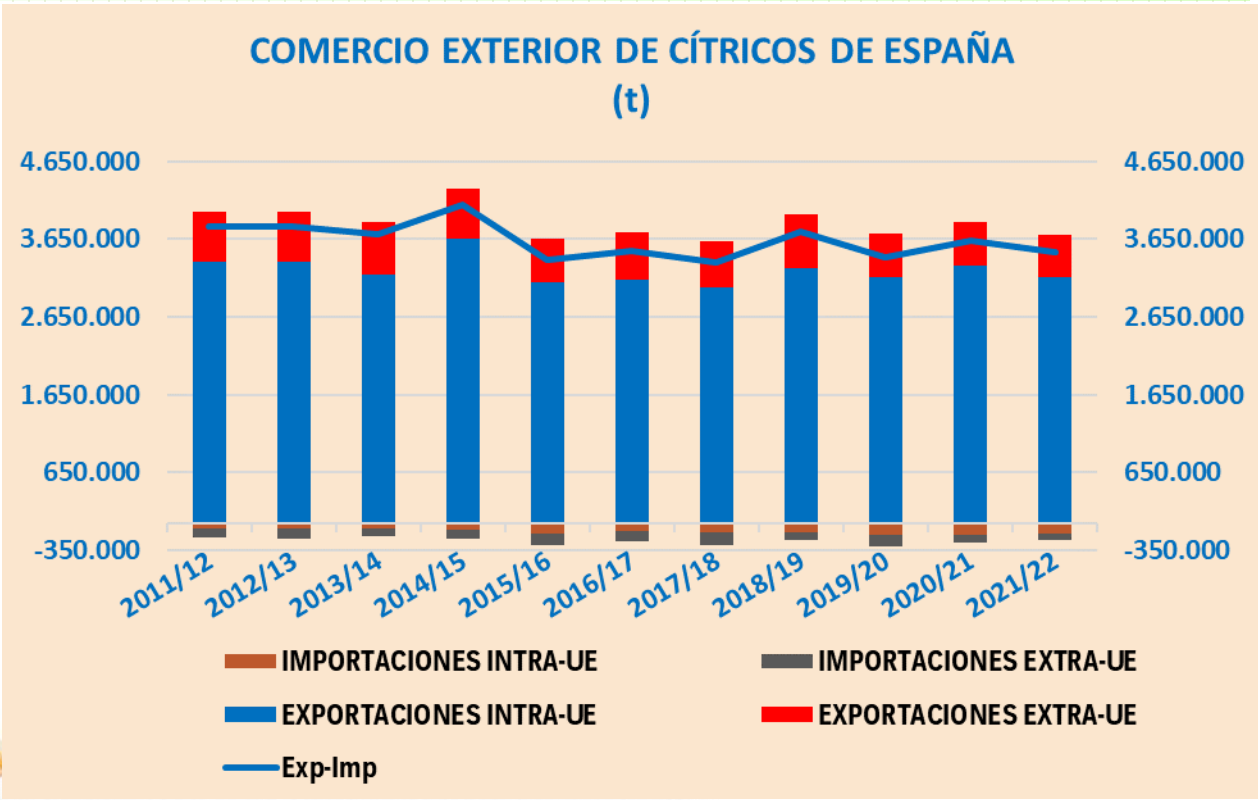
# COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (II)



El volumen total de cítricos exportados durante la campaña 2021/22 ha ascendido a 3,707 millones de toneladas, reportando un valor superior a los 3.550 millones de euros. Las importaciones han sido de 220.128 t, resultando un saldo comercial de 3.374 millones de euros.



# COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (IV)

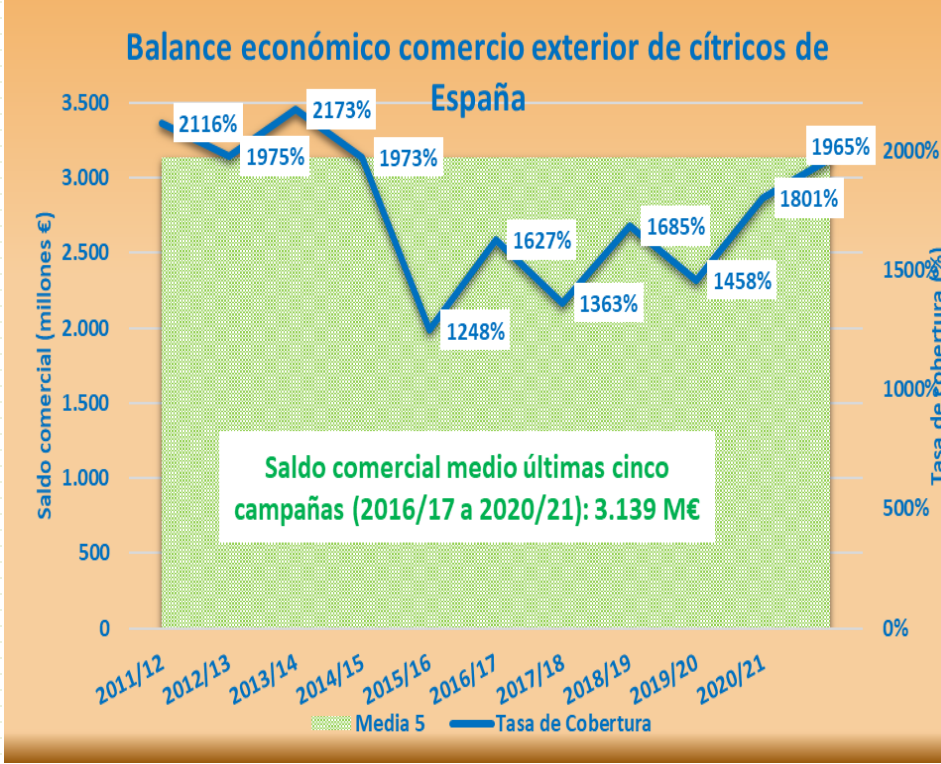
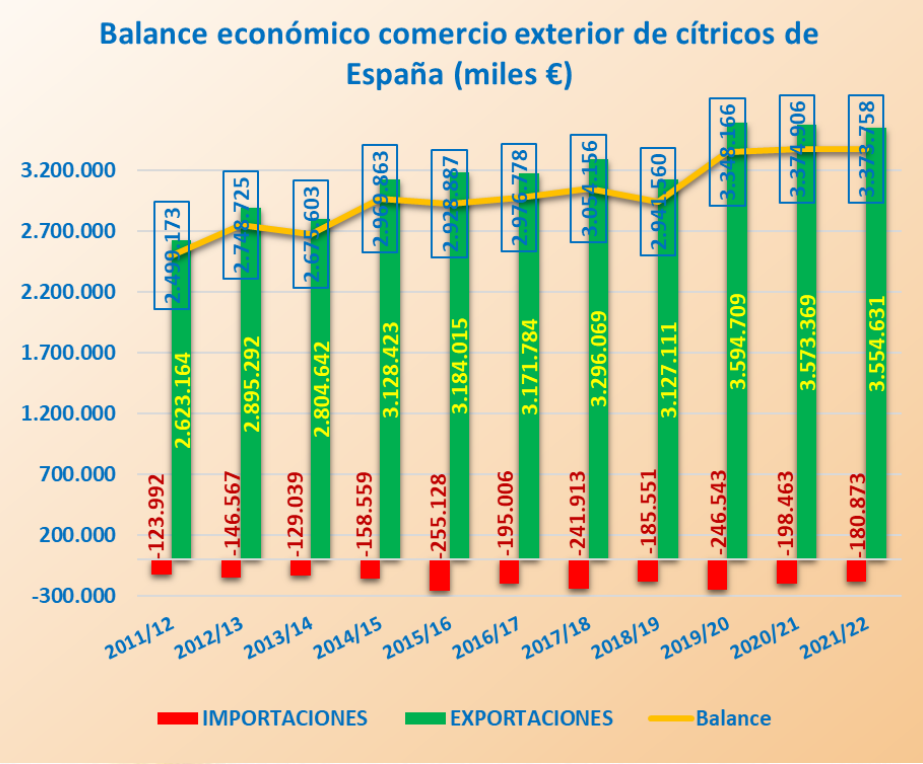


España es un país netamente exportador de cítricos, presentando una diferencia muy acusada en volumen entre las exportaciones y las importaciones. La media de las exportaciones se sitúa en casi 3,8 millones de toneladas, siendo la de las importaciones de 256.400 t.





# COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (III)



La evolución del valor de las exportaciones españolas de cítricos en las últimas campañas tiene una tendencia creciente, tendiendo en las tres últimas a la estabilidad; y presenta un saldo comercial medio en las campañas 2016/17 a 2020/21 de casi 3.140 millones de euros, y una tasa de cobertura próxima al 1600%, la cual se ha elevado en la campaña 2021/21 a 1965%.



Madrid, 1 de Marzo de 2023

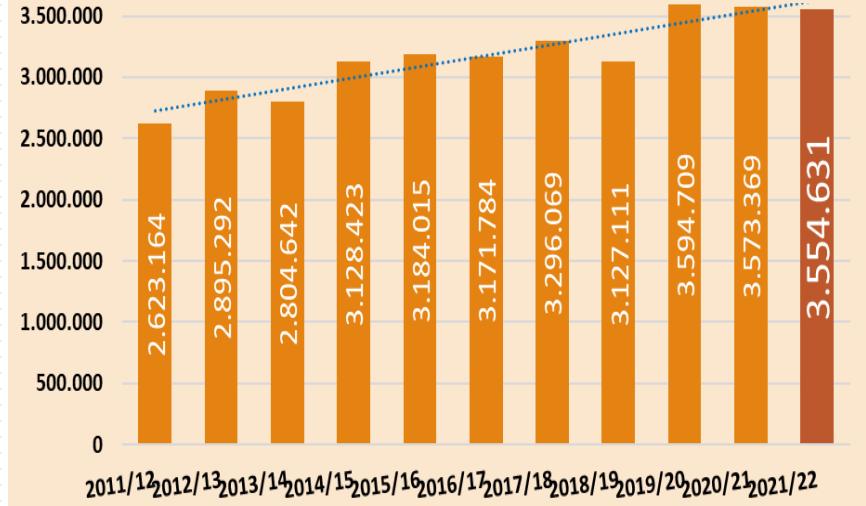
# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



Evolución de las exportaciones de Cítricos (miles t)



Evolución de las exportaciones de Cítricos (miles €)



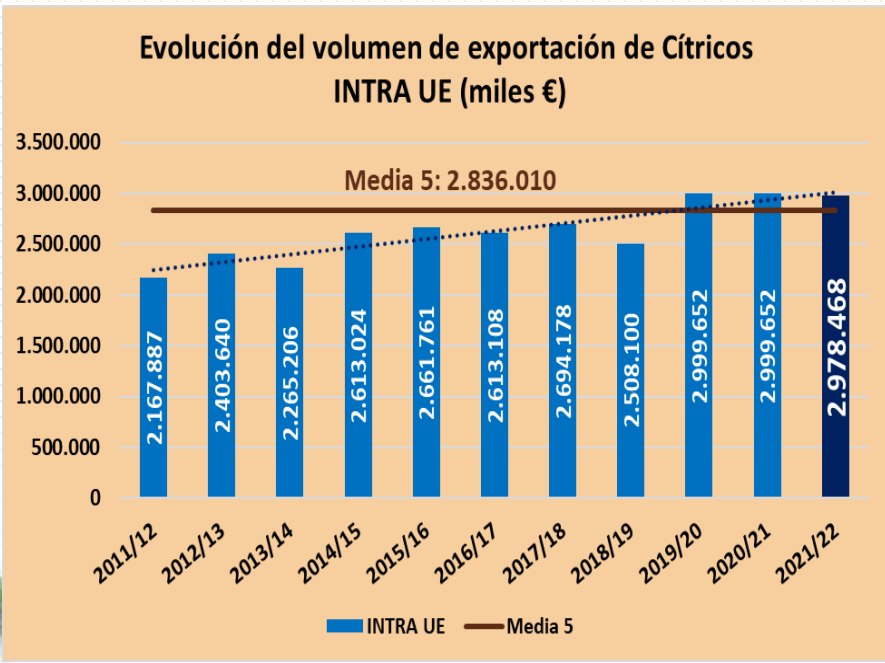
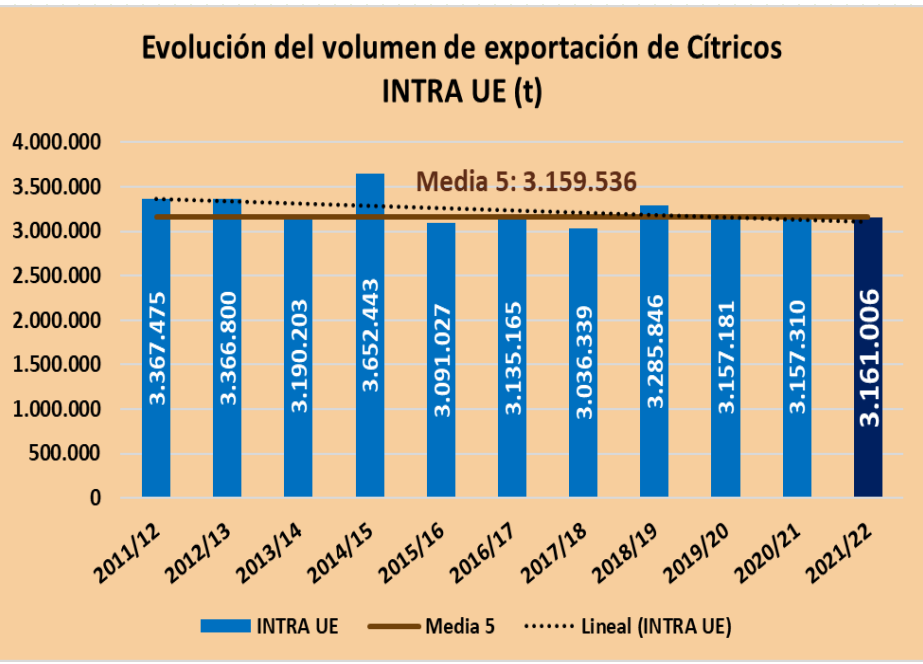
Aunque la evolución de las exportaciones en volumen presenta una moderada tendencia a la baja, en términos de valor es positiva.



Madrid, 1 de Marzo de 2023



# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (II)



El volumen de las exportaciones españolas de cítricos a la UE se mantiene muy constante en los últimos años, con una ligerísima tendencia a la baja. Sin embargo, en valor la progresión es muy positiva, habiéndose incrementado un 36% en las últimas diez campañas.

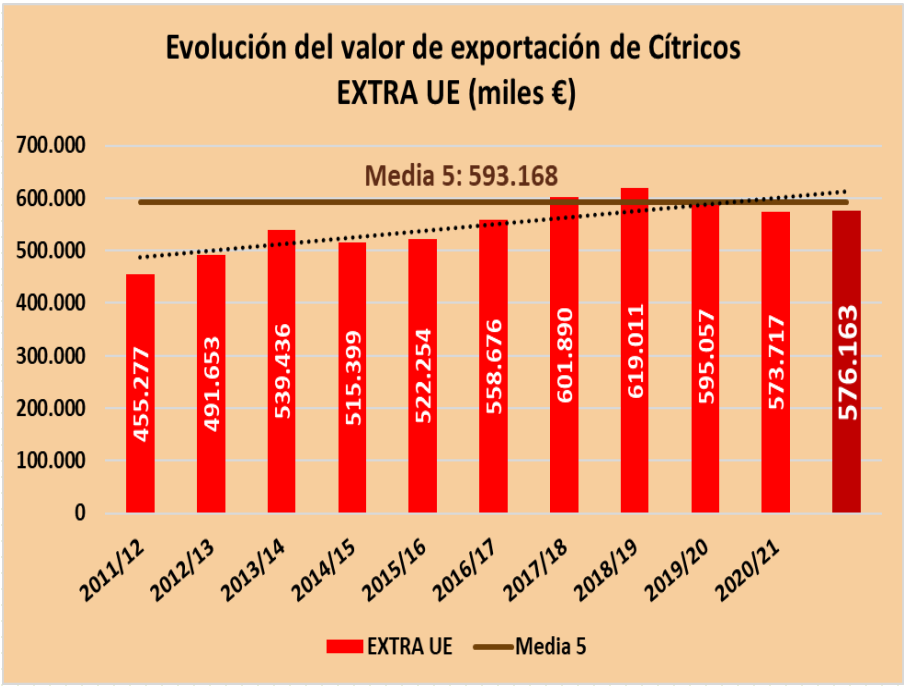
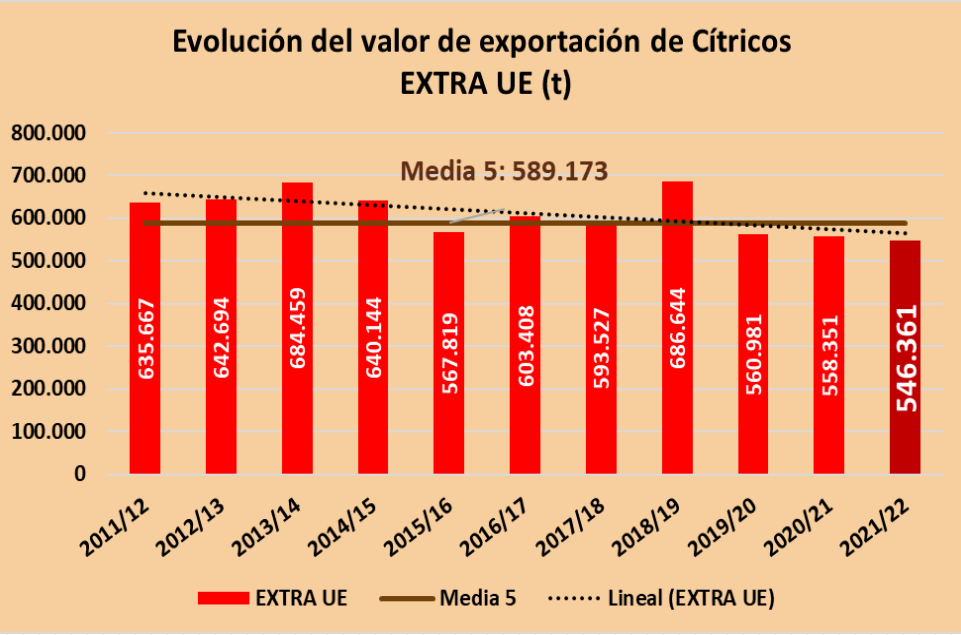


Madrid, 1 de Marzo de 2023





# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (III)



En el caso de las exportaciones destinadas a TTPP se observa una mayor variabilidad, muy ligada a las producciones, con cierta tendencia también regresiva en cantidad, si bien en valor la progresión, al igual que el mercado comunitario, es muy positiva.



# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (IV)



## EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DESDE ESPAÑA (incluida la UE) Campaña 2021/22 (sept-agosto) (t)



La cantidad exportada durante la campaña 2021/22 ha sido la más baja de las últimas cuatro campañas, situándose muy equilibrada en relación con la anterior y la media.



# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (V)



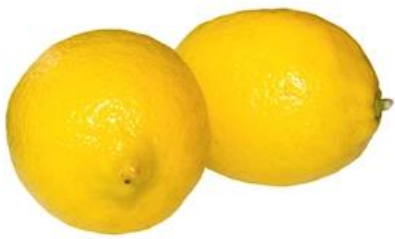
## CAMPAÑA 2021/22 (toneladas)



**1.658.247**



**1.337.151**



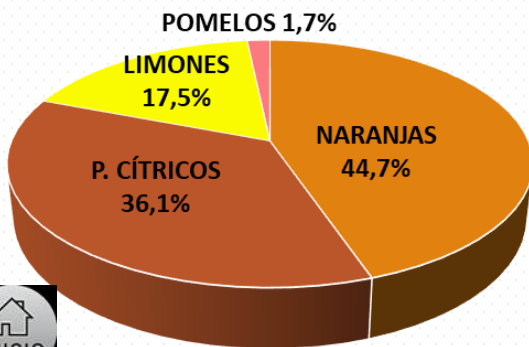
**650.054**



**61.916**

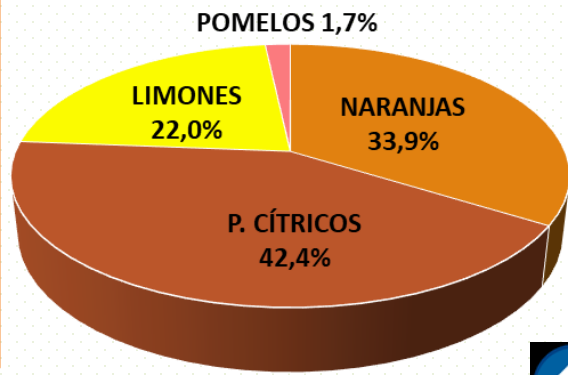


Distribución de las exportaciones de Cítricos  
Campaña 2021/22 (en volumen)



El cítrico mayoritario, en volumen, ha sido la naranja con casi el 45%, habiendo ganado 3 puntos de representatividad respecto a la media. En valor, los pequeños cítricos se sitúan en primer lugar con el 42,4%, los cuales han subido dos puntos de cuota respecto la media.

Distribución de las exportaciones de Cítricos  
Campaña 2021/22 (en valor)



Madrid, 1 de Marzo de 2023

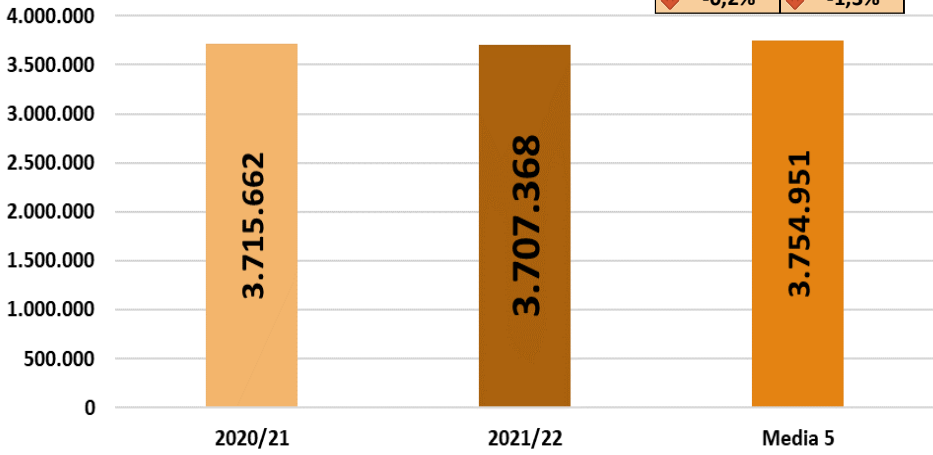




# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VI)

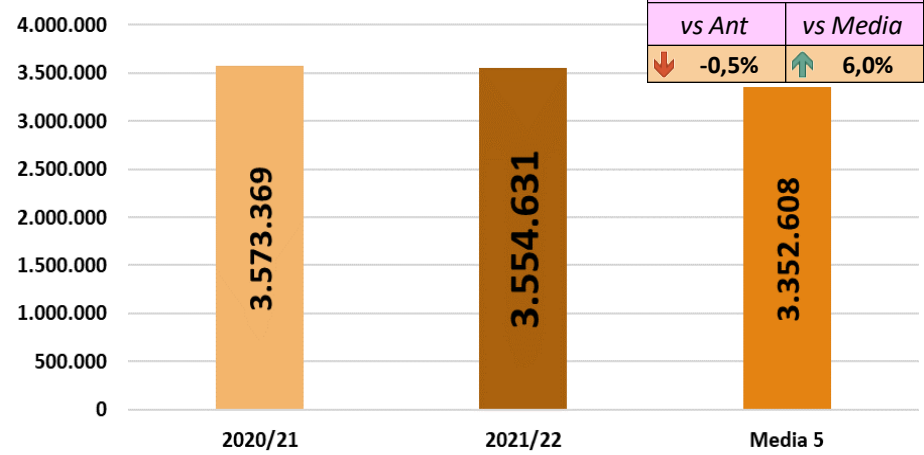


Exportaciones de Cítricos (t)



Variaciones	
vs Ant	vs Media
↓ -0,2%	↓ -1,3%

Exportaciones de Cítricos (miles €)

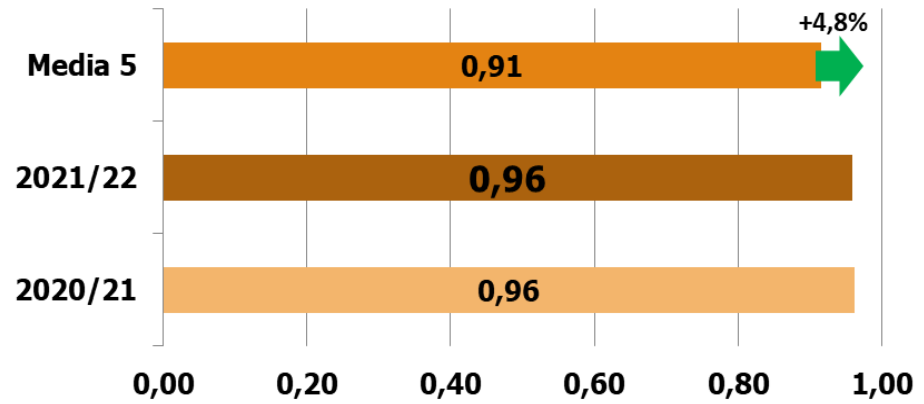


Variaciones	
vs Ant	vs Media
↓ -0,5%	↑ 6,0%



Las cantidades exportadas en la campaña 2021/22 se sitúan ligeramente por debajo de la media y en equilibrio con las de la 2020/21. En valor suponen un 6% más que el valor medio. Los valores unitarios también se incrementan en un 5% en relación con la media.

VALOR UNITARIO (€/kg)



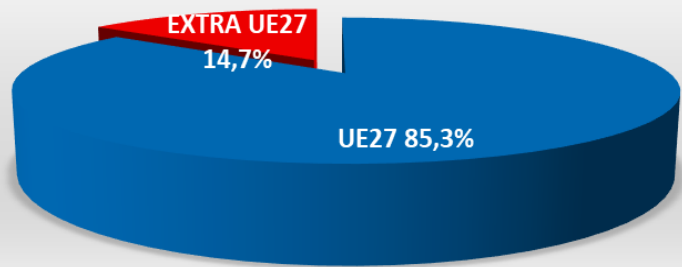
# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VII)



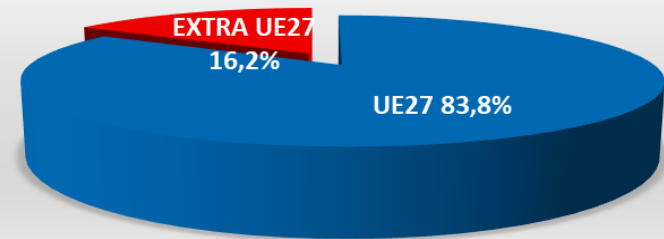
## Exportación de cítricos. Campaña 2021/22 (t)



## Exportación de cítricos. Campaña 2021/22 (% volumen)



## Exportación de cítricos. Campaña 2021/22 (% valor)

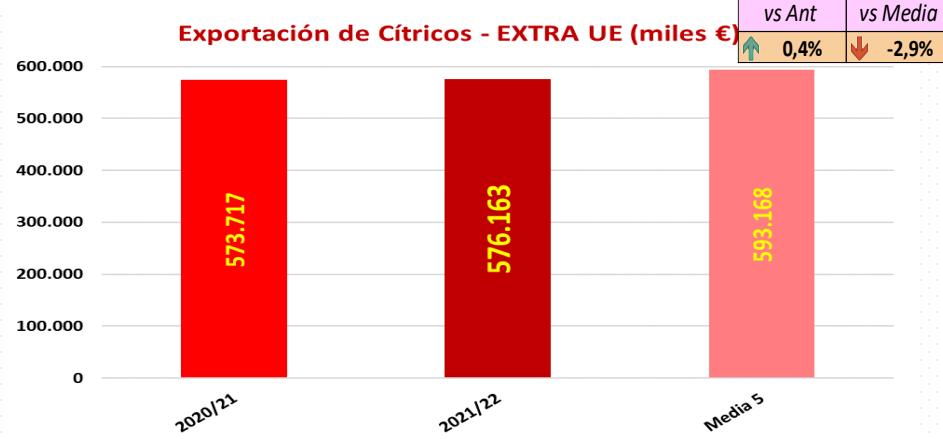
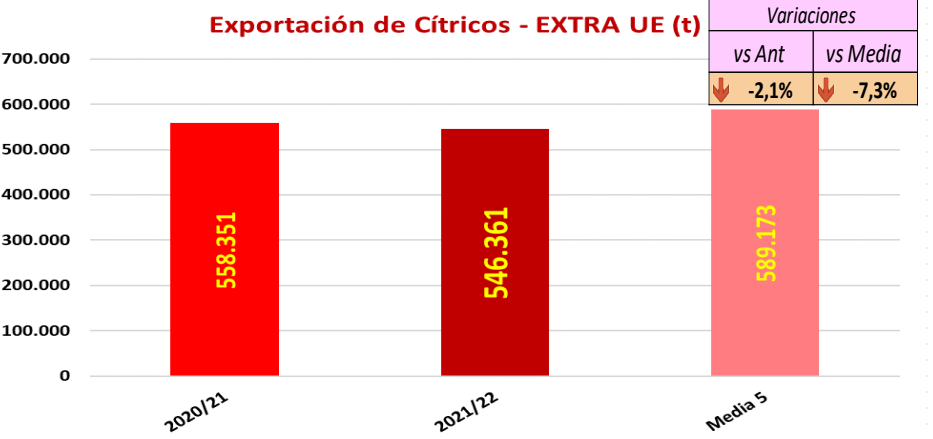
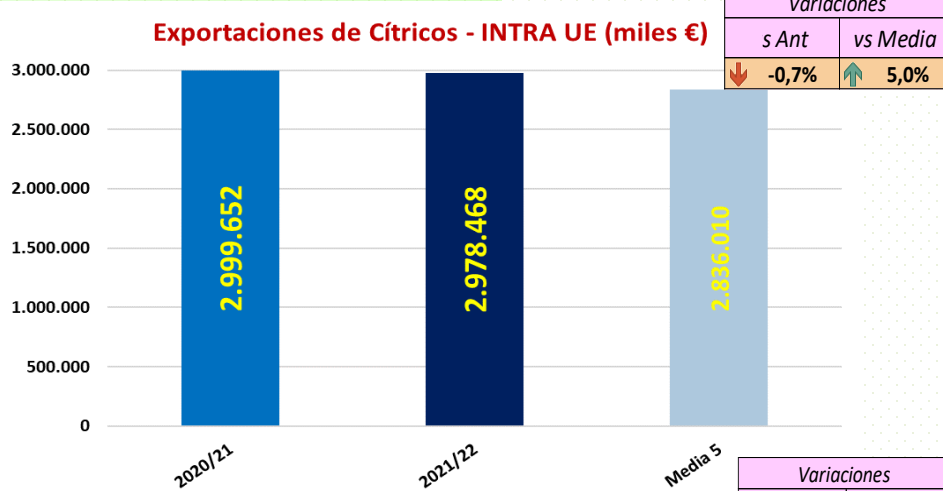
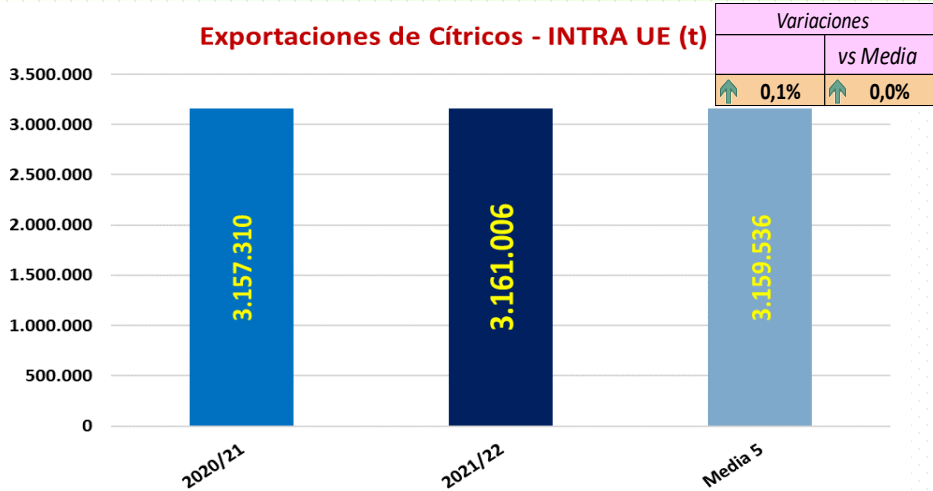


El 85,3% de nuestras exportaciones en volumen han tenido como destino a la UE27, lo que supone un punto más que la media. Si consideramos al Reino Unido, se eleva al 93,2%. Y si le sumamos el agregado Noruega - Suiza - Liechtenstein, sube al 96%. En valor, las expediciones a la UE27 supusieron el 83,8%, un punto más que la media.





# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VIII)



La cantidad total de las expediciones a la UE27 se han mantenido en la campaña 2021/22, si bien su valor ha aumentado en relación a la media en un 5%. En el caso de los destinos de TPP se ha producido una regresión, menos acentuada en valor..

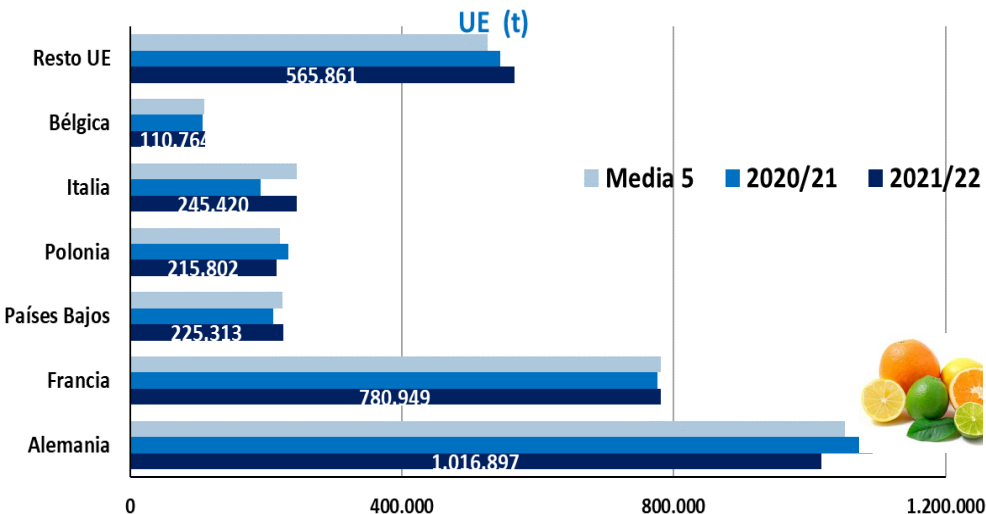




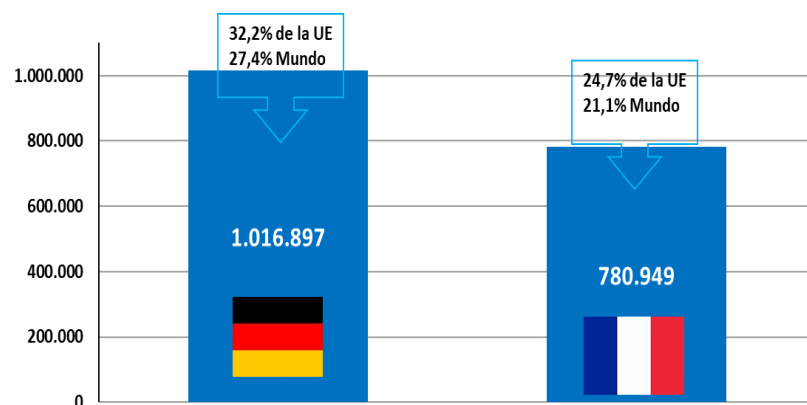
# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (IX)



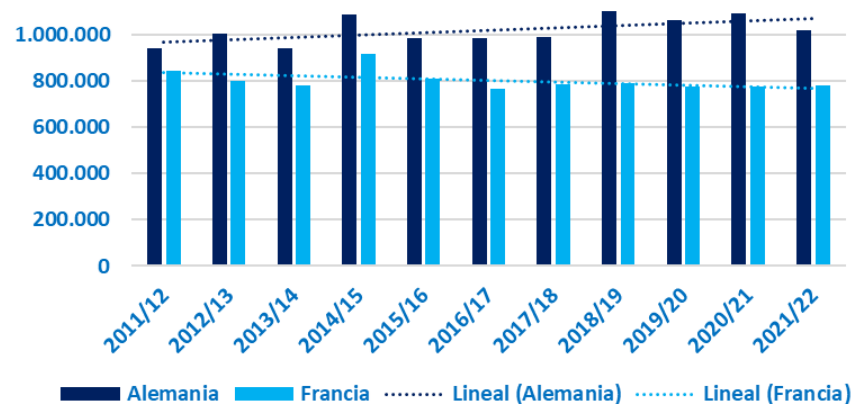
Principales destinos de las exportaciones españolas de cítricos INTRA UE (t)



Principales destinos INTRA-UE de las exportaciones españolas de cítricos CAMPAÑA 2021/22 UE (t)



Evolución de las exportaciones españolas de cítricos a los dos principales destinos (t)



Como es habitual, Alemania ha sido el principal destino de nuestros cítricos en la campaña 2021/22, con 1.016.897 t, habiendo perdido unas décimas de cuota. Por el contrario Francia, segundo destino con casi 781.000 t, la ha ganado casi en un punto.

Entre ambos países engloban el 57% del total UE y el 49% a nivel mundial. Alemania presenta una tendencia positiva, mientras que en el caso de Francia se mantiene muy equilibrada.

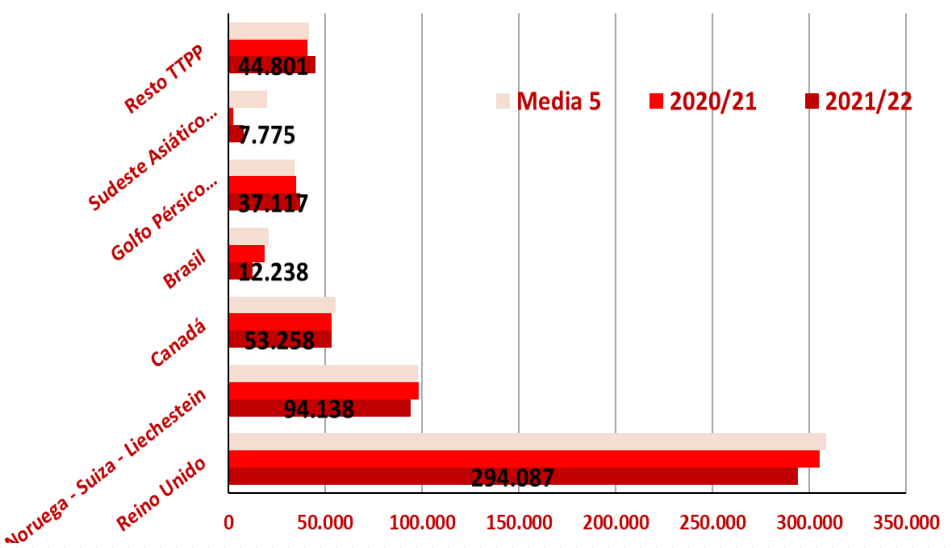
En un segundo nivel se encuentran países como Italia, Polonia y Países Bajos-



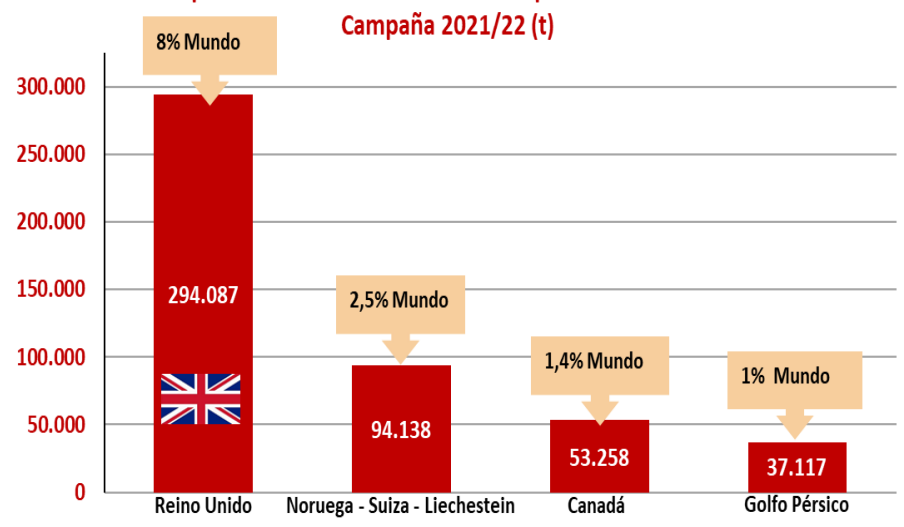
# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (X)



Principales destinos EXTRA UE de las exportaciones españolas de cítricos (t)



Principales destinos EXTRA-UE de las exportaciones de cítricos



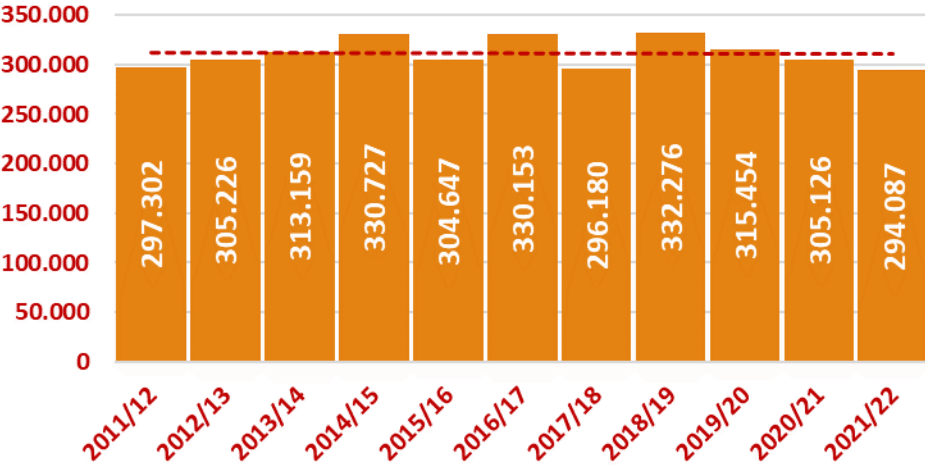
El 54% de nuestras exportaciones a TTPP han tenido como destino el Reino Unido, representando el 8% del total. Después de Reino Unido el mercado principal ha sido el agregado de países Noruega- Suiza- Liechtenstein, que aglutina el 17% de los destinos exteriores y el 2,5% del total. A continuación le sigue Canadá (1,4% del total mundial y 10% TTPP), el cual, después de los crecimientos experimentados en los últimos años se mantiene estable..



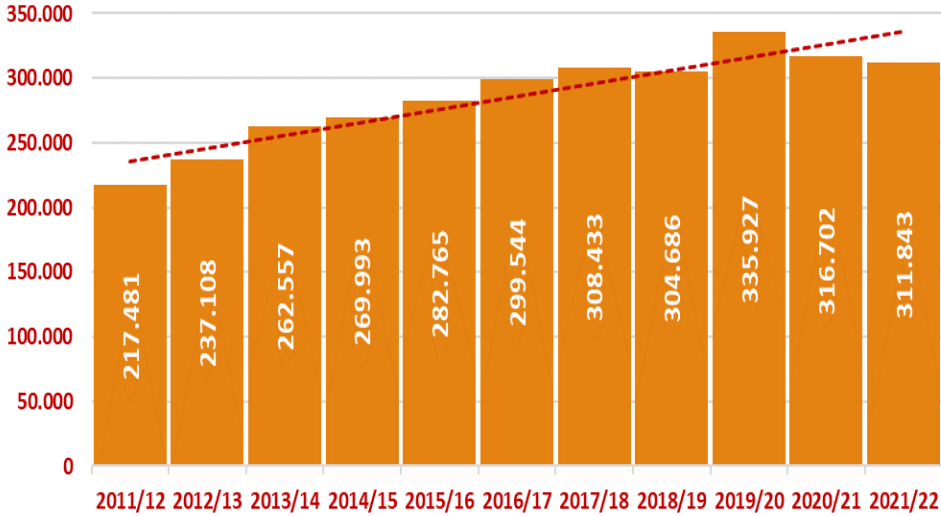
# EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (XI)



**Evolución de las exportaciones de cítricos al Reino Unido (t)**



**Evolución de las exportaciones de cítricos al Reino Unido (miles de €)**



Las exportaciones al Reino Unido, en volumen presentan una gran estabilidad, si bien en la campaña 2021/22 se han reducido un 4,7% en relación con la media. Sin embargo en valor la tendencia es creciente.

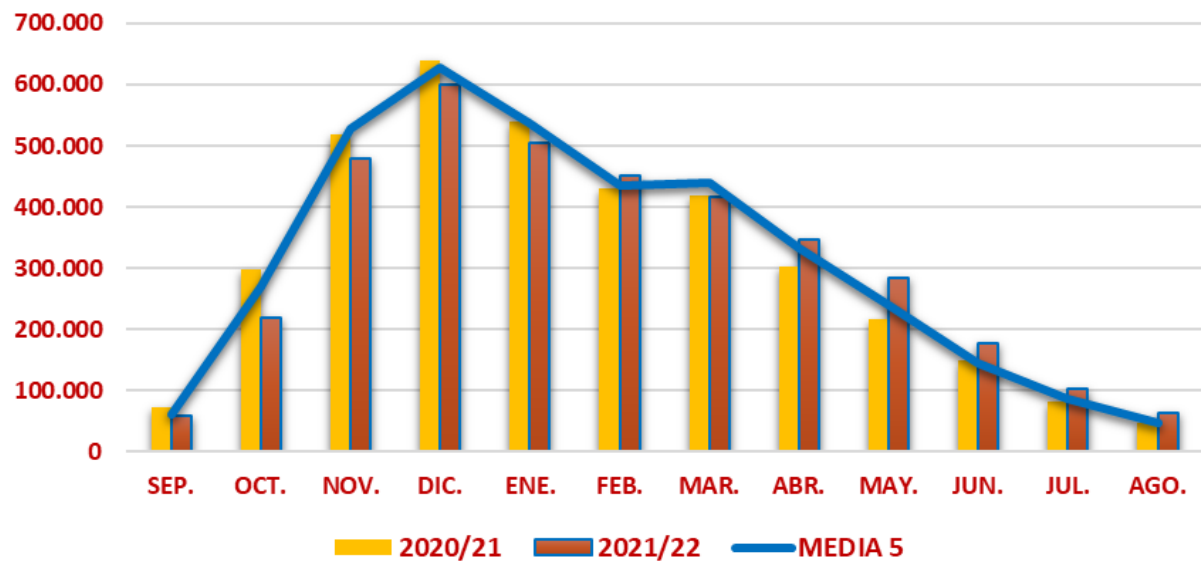




# EXPORTACIONES: EVOLUCIÓN MENSUAL (I)



**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS (t)**



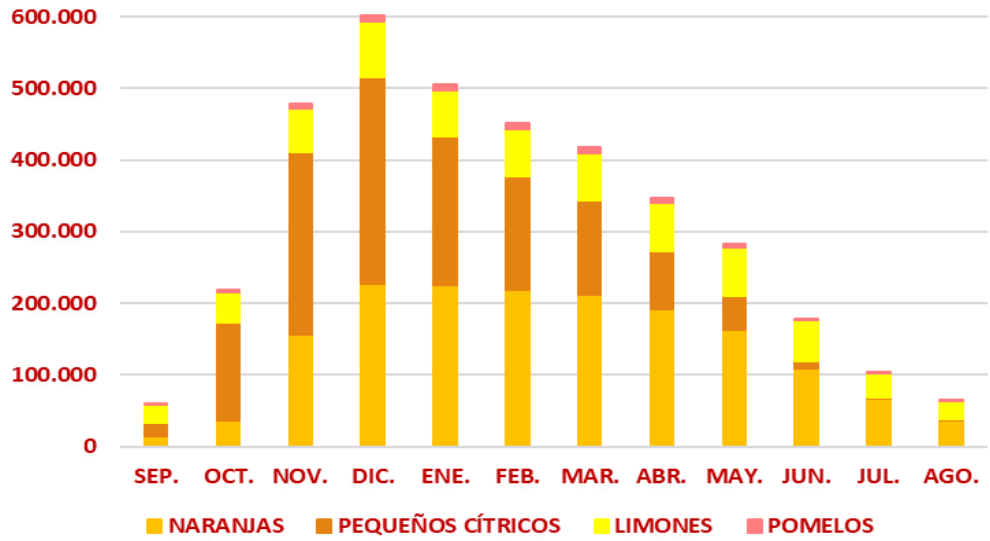
La distribución mensual de las exportaciones durante la campaña 2021/22 ha seguido un patrón clásico, si bien se ha situado por debajo de los valores mensuales medios hasta el mes de enero, para a partir de ahí superarlos (excepto abril), lo que denota un desplazamiento en la comercialización.



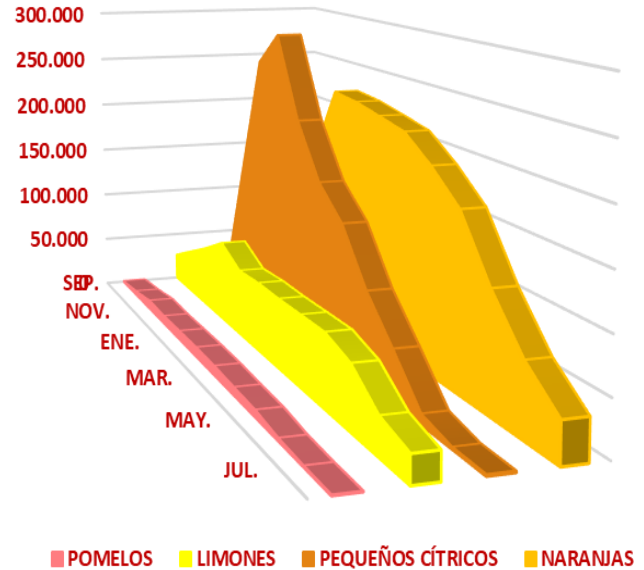
# EXPORTACIONES: EVOLUCIÓN MENSUAL (II)



**EXPORTACIÓN MENSUAL POR TIPO DE CÍTRICO  
CAMPAÑA 2021/22 (t)**



**EXPORTACIÓN MENSUAL POR TIPO DE CÍTRICO  
CAMPAÑA 2021/22 (t)**



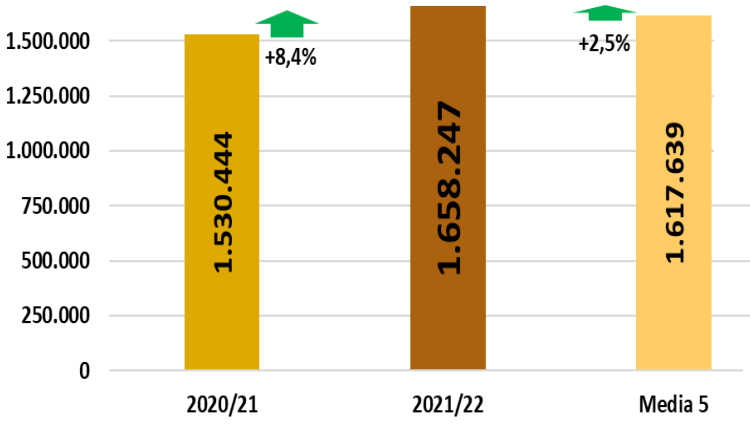
Aunque España suministra cítricos a lo largo de toda la campaña de comercialización, se produce una gran concentración entre los meses de noviembre y marzo (el 66% del total). Mientras que en el caso del limón la distribución es más homogénea durante toda la campaña, en el caso de la naranja, y especialmente de los pequeños cítricos, existe una mayor concentración temporal.



# EXPORTACIONES: NARANJAS (I)

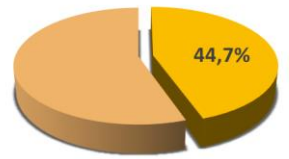


Exportaciones de Naranja (t)

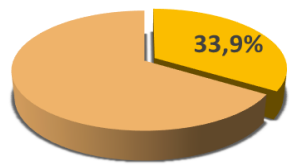


SOBRE TOTAL CÍTRICOS

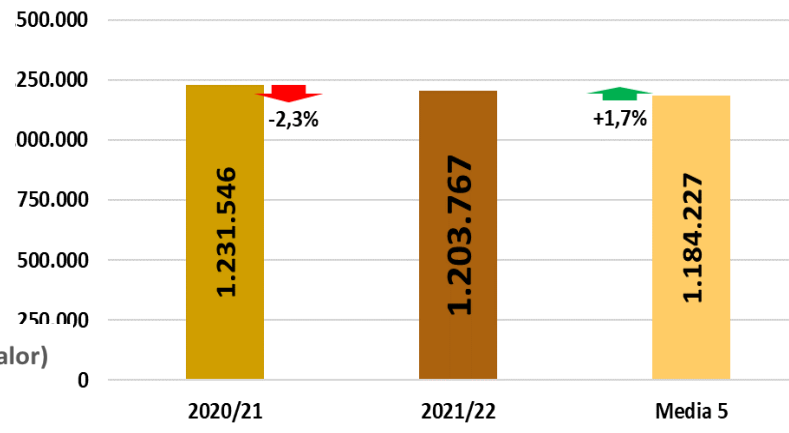
Campaña 2021/22 (en volumen)



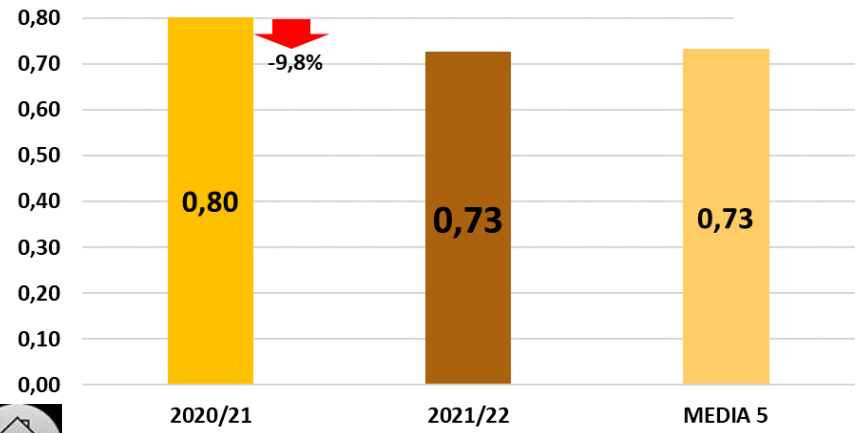
Campaña 2021/22 (en valor)



Exportaciones de Naranja (miles €)



Valor unitario de exportación de Naranja (€/kg)



El volumen exportado ha sido el más alto de las últimas tres campañas situándose un 8,4% por encima de la precedente y +2,5% que la media, una vez que la producción se incrementó notablemente, Sin embargo los valores unitarios, aunque se mantuvieron en la media, bajaron respecto a la campaña 2020/21 en la que fueron más altos por el efecto covid.

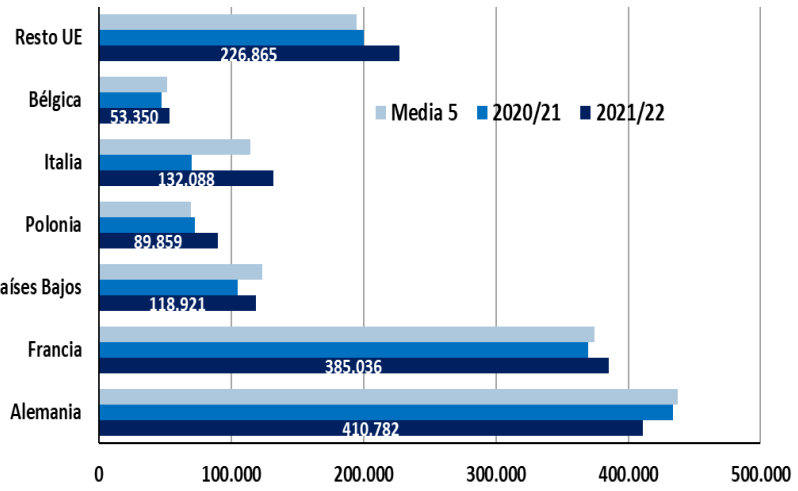




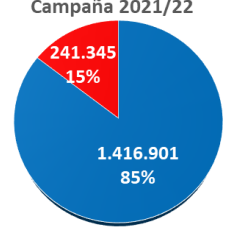


# EXPORTACIONES: NARANJAS (II)

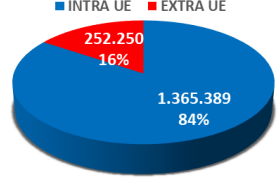
Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Naranjas (t)



Distribución de las exportaciones de naranja en volumen (t). Campaña 2021/22



Distribución de las exportaciones de Naranja (en volumen). Media 5\*



\*Media campañas 2016/a 2020/21

El principal destino exterior ha sido el Reino Unido (5,8% del total y 40% de las exportaciones a TTPP). Seguido del agregado Noruega-Suiza-Liechtenstein (3% del total y 19% de TTPP). Canadá, por su parte, continúa su evolución positiva, habiendo incrementado las cantidades un 35% en relación a la campaña anterior y la media., representando una cuota del 2% del total y el 14% de TTPP. Otros como el golfo Pérsico también han incrementado sus cantidades.

Las exportaciones en volumen a la UE se han incrementado en la campaña 2021/22 un 9,1% respecto a la precedente y un 3,8% en relación con la media. En valor, aunque descendieron un 2,8% en relación a la anterior, aumentaron un 2,5% respecto a la media.

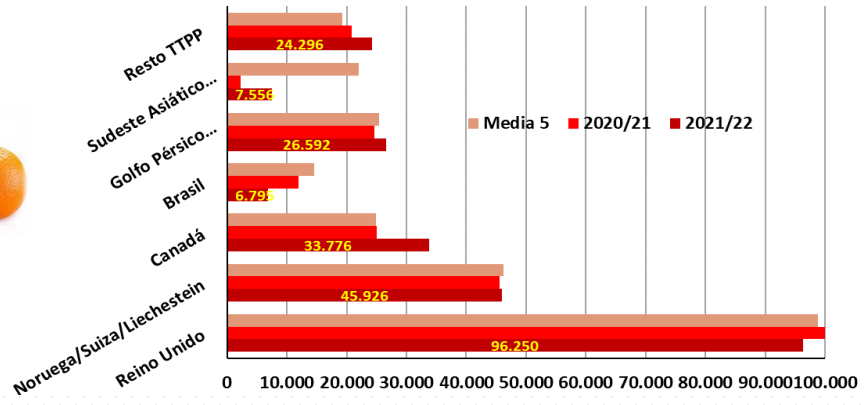
El principal destino ha sido Alemania con el 29% de las remesas a la UE y el 25% del total mundial.

A continuación Francia, que ha subido en volumen, representando el 27% de la cuota UE y el 23% del total de nuestras exportaciones.

Polonia las ha incrementado significativamente cerca del 30% respecto a la media. Otros que han subido han sido Italia, Bélgica y Países Bajos.



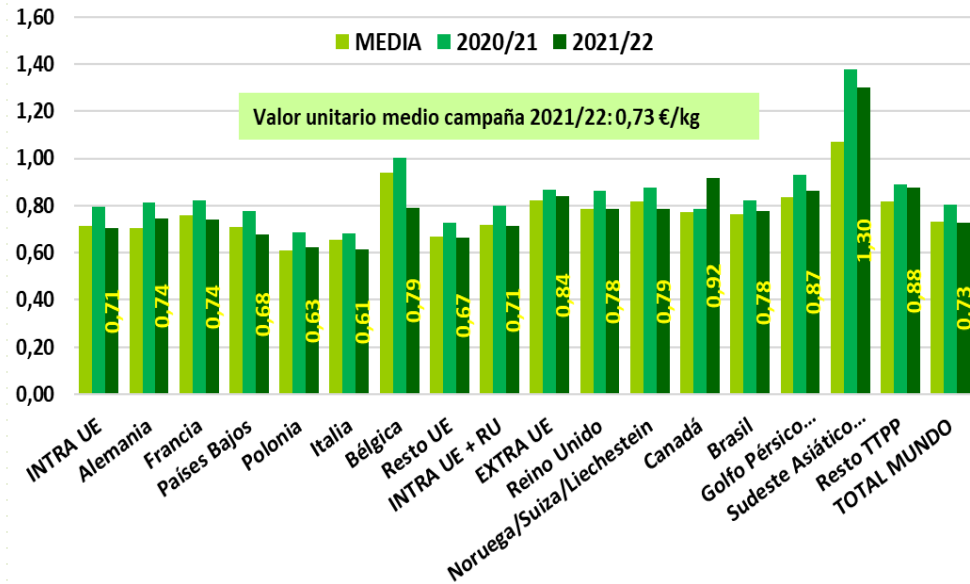
Principales destinos EXTRA UE de exportaciones de Naranjas (t)



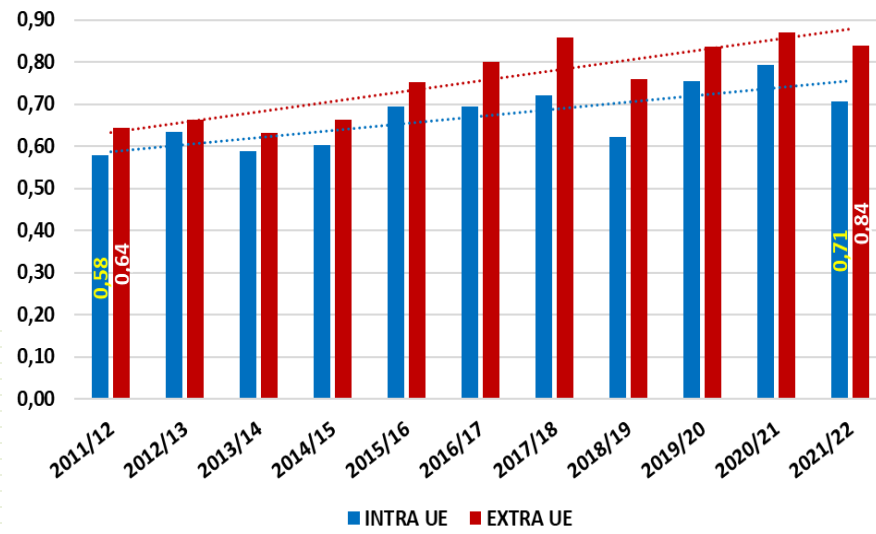
# EXPORTACIONES: NARANJAS (III)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Valores unitarios de exportación de Naranja (€/kg)



Como es habitual, el mayor valor unitario se ha producido en los países del sudeste asiático, situándose el de nuestro principal destino (Alemania) ligeramente por encima de los valores unitarios medios INTRA-UE y mundial.

El valor medio de los destinos dirigidos a TPP se sitúa un 15% por encima del comunitario.

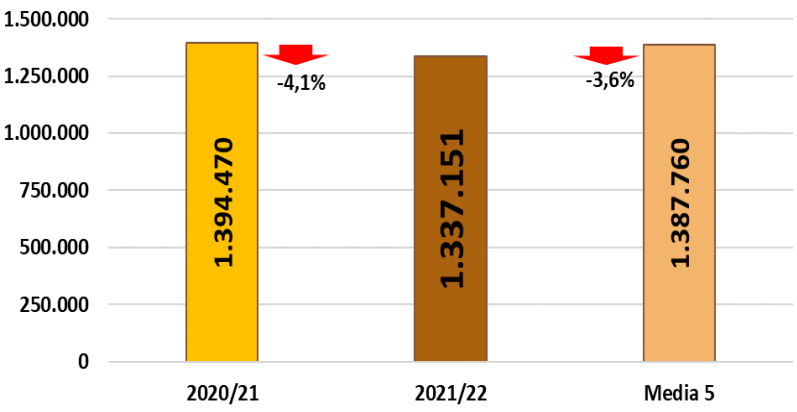
La evolución de los valores unitarios presenta una tendencia muy positiva en las últimas campañas, tanto a nivel comunitario como EXTRA-UE.



# EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS (I)

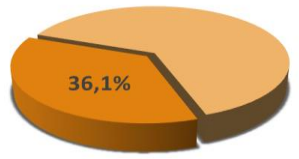


Exportaciones de P. Cítricos (t)

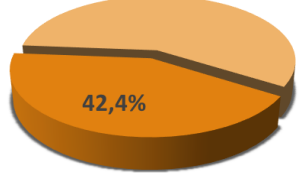


**SOBRE TOTAL CÍTRICOS**

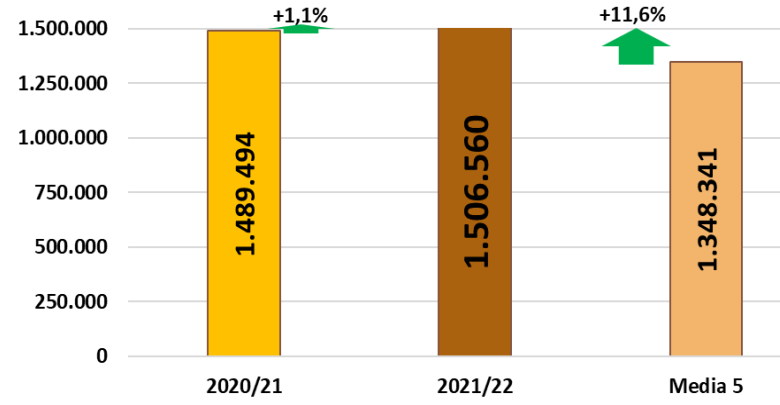
ampaña 2021/22 (en volumen)



Campaña 2021/22 (en valor)

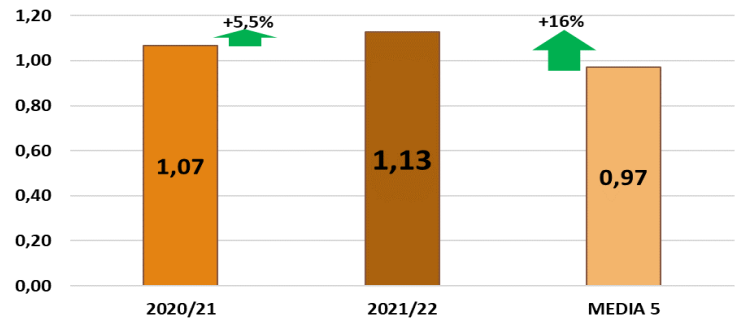


Exportaciones de P. Cítricos (miles €)

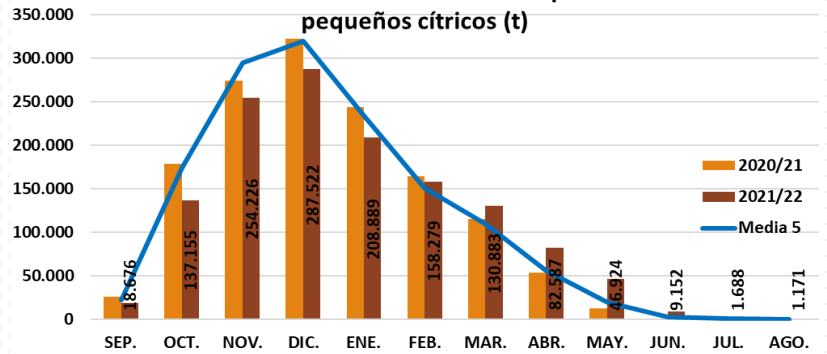


Descenso de las cantidades exportadas de mandarinas respecto a la campaña precedente, en un contexto de menor producción. Sin embargo, incremento significativo del valor respecto a la media, toda vez que se produjo una importante revalorización del valor unitario. A partir del mes de marzo las cantidades se incrementan notablemente respecto a los valores mensuales medios.

Valor unitario de exportación de P. Cítricos (€/kg)



Distribución mensual mensual de las exportaciones de pequeños cítricos (t)

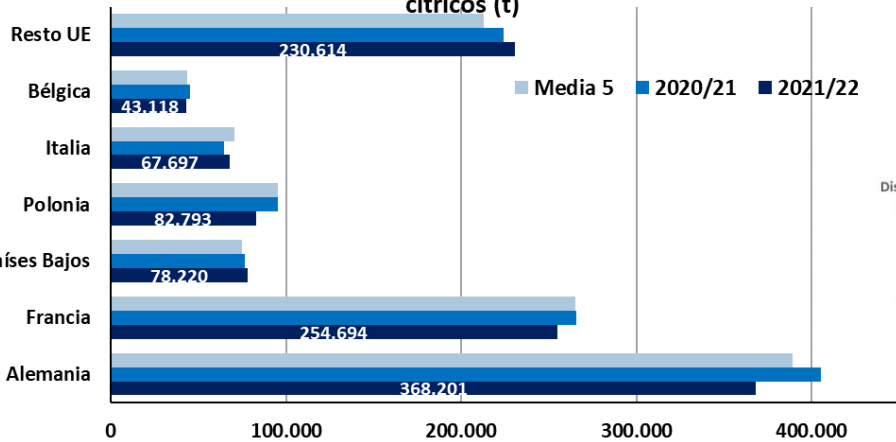




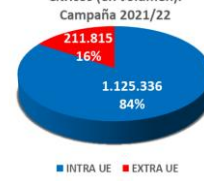
# EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS (II)



Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Pequeños cítricos (t)



Distribución de las exportaciones de P. Cítricos (en volumen). Campaña 2021/22

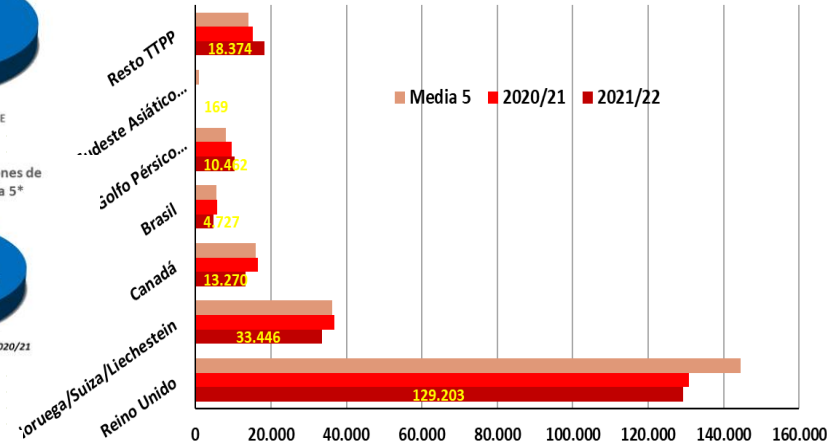


Distribución de las exportaciones de Limón (en volumen). Media 5\*

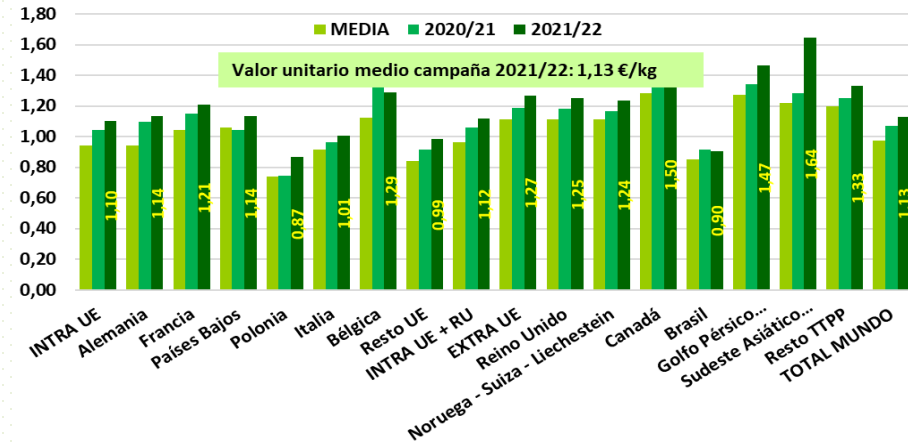


\*Media campañas 2016/17 a 2020/21

Principales destinos EXTRA UE de exportaciones



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Bajadas en la campaña 2021/22, tanto en el mercado comunitario como en terceros países, en este caso más acentuadas. Tan solo Países Bajos y el agregado "resto de países" crece respecto a la media.

En el caso de los mercados foráneos, se ha producido un 10% de descenso en relación con la media, aunque mercados como el golfo Pérsico y "resto" han crecido, aunque las cantidades son poco relevantes.

El valor unitario medio de la UE se sitúa ligeramente por debajo (-2%) del mundial, y un 13% por debajo del Extra-UE.

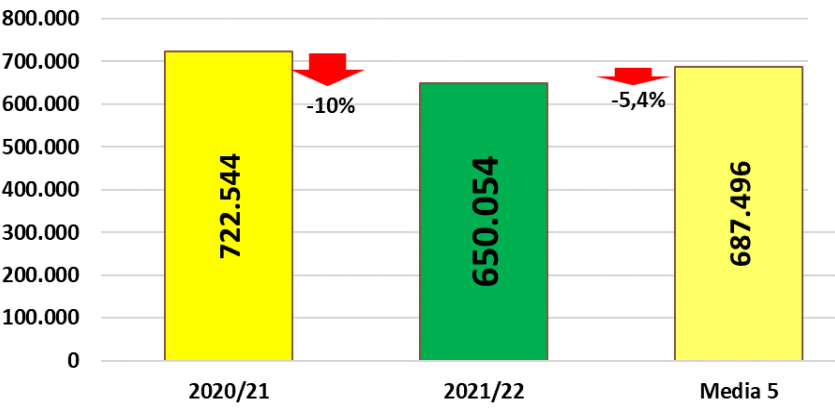


# EXPORTACIONES: LIMONES (I)

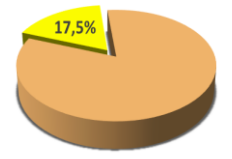


## SOBRE TOTAL CÍTRICOS

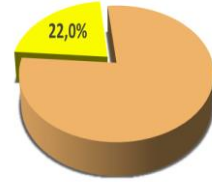
Exportaciones de Limón (t)



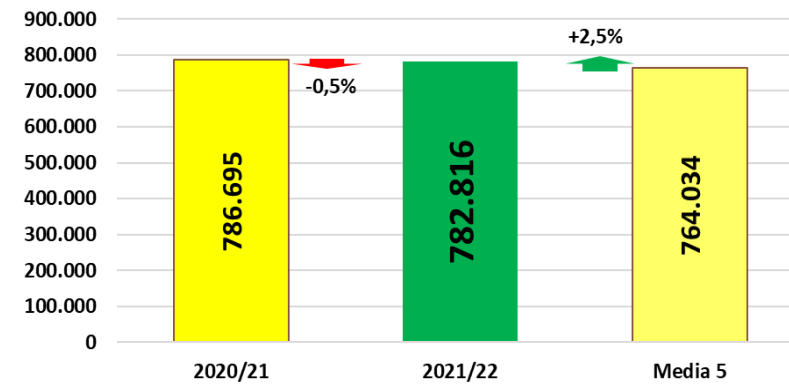
Campaña 2021/22 (en volumen)



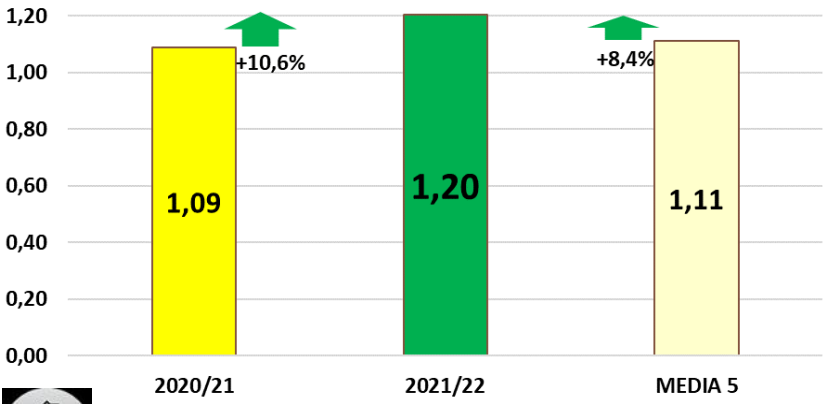
Campaña 2021/22 (en valor)



Exportaciones de Limón (miles €)



Valor unitario de exportación de Limón (€/kg)



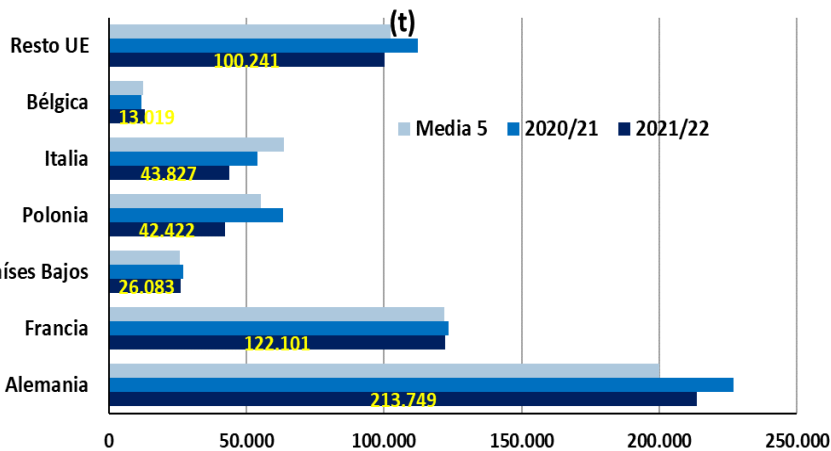
Bajada de las cantidades exportadas en la campaña 2021/22 respecto a la anterior (que fue elevada) y a la media. En términos de valor supera a la media en un 2,5% debido al incremento de los valores unitarios. En cuanto a cuota sobre el total cítricos, el limón pierde casi un punto de representatividad en esta campaña.



# EXPORTACIONES: LIMONES (II)



## Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Limón



Distribución de las exportaciones de Limón (en volumen). Campaña 2021/22

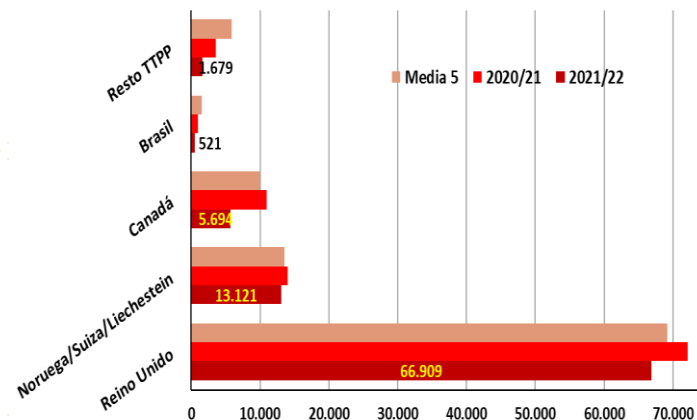


Distribución de las exportaciones de Limón (en volumen). Media 5\*

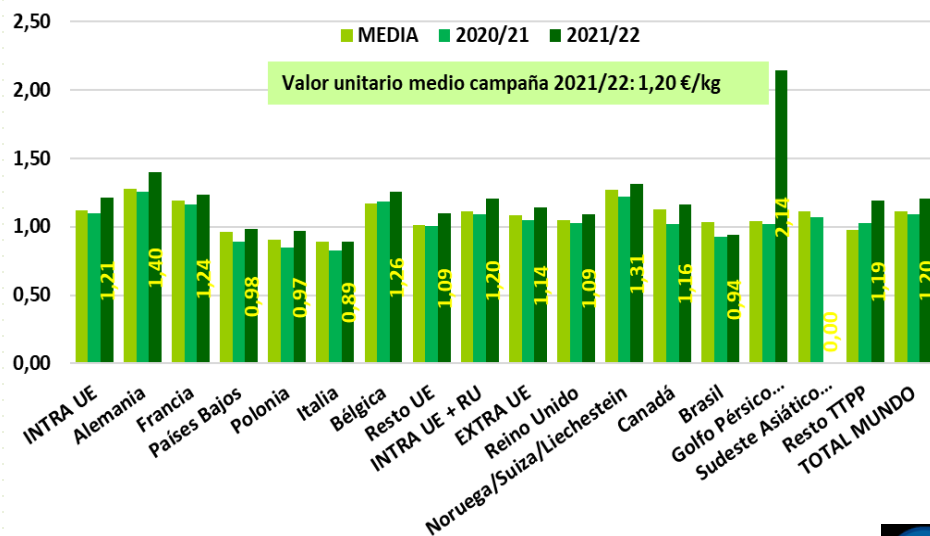


\*Media campañas 2016/a 2020/21

## Principales destinos EXTRA UE de exportaciones de Limón (t)



## Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Las cantidades expedidas a la UE han bajado un 3,5% respecto a la media. Sin embargo el principal destino (Alemania) las ha incrementado en un 7%. Francia se mantiene en equilibrio, y Países Bajos y Bélgica suben ligeramente.

En lo que concierne a TTPP, los más importantes destinos han disminuido.

Al contrario que ocurre con los cítricos dulces, los valores unitarios de las remesas UE27 son superiores en un 7% a los extracomunitarios.





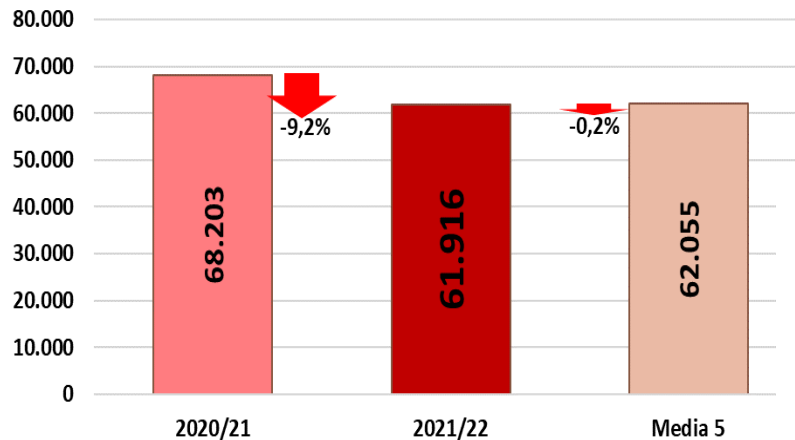
# EXPORTACIONES: POMELOS (I)



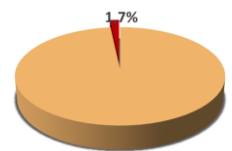
Exportaciones de Pomelo (t)

SOBRE TOTAL CÍTRICOS

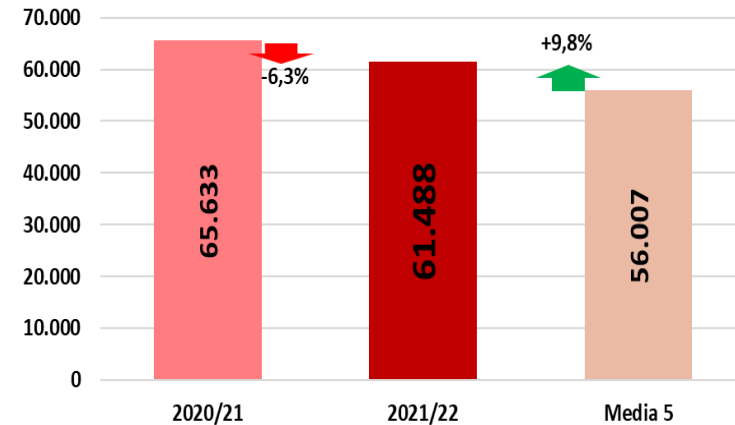
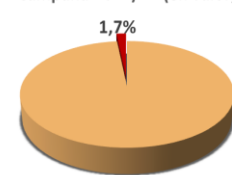
Exportaciones de Pomelo (miles €)



Campaña 2021/22 (en volumen)



Campaña 2021/22 (en valor)

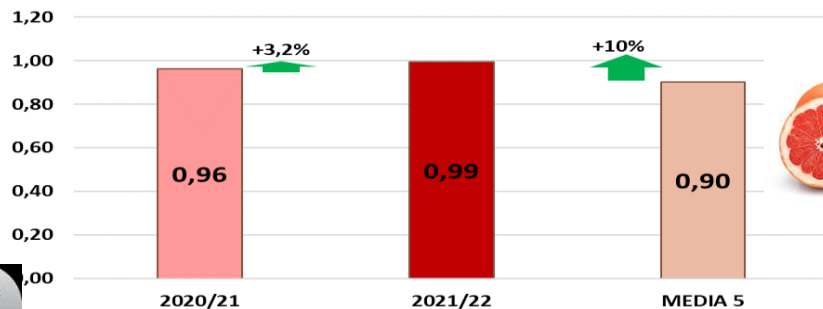


Después del récord de exportaciones de pomelo alcanzado en la campaña pasada, se ha producido un ajuste a la baja, si bien se mantiene en equilibrio con la media; sin embargo en valor se ha producido un incremento.

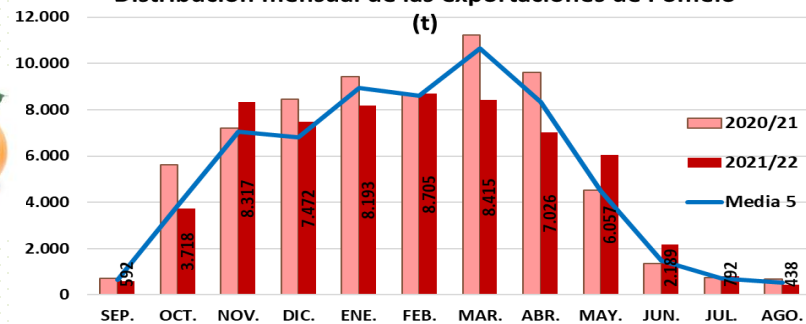
En los meses de noviembre, diciembre, febrero, mayo, junio y julio, las cantidades han superado a los valores medios para dichos meses.

Los valores unitarios medios son los más elevados registrados hasta ahora.

Valor unitario de exportación de Pomelo (€/kg)



Distribución mensual de las exportaciones de Pomelo (t)



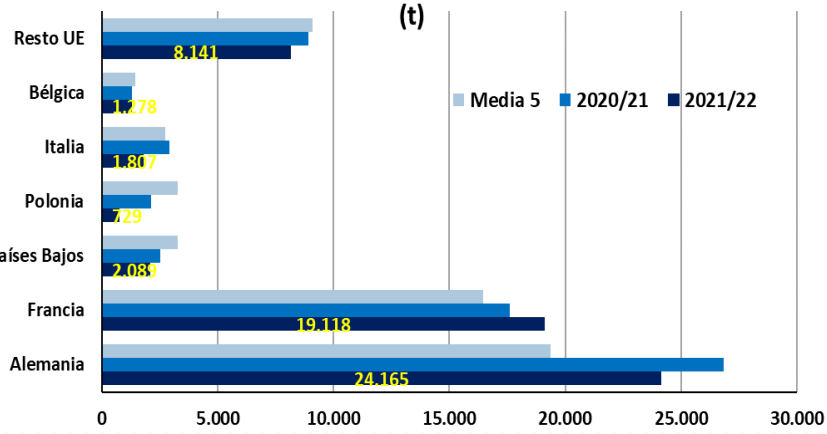
Madrid, 1 de Marzo de 2023

27

# EXPORTACIONES: POMELOS (II)



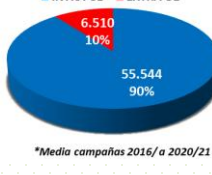
Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Pomelo (t)



Distribución de las exportaciones de Pomelo (en volumen). Campaña 2021/22

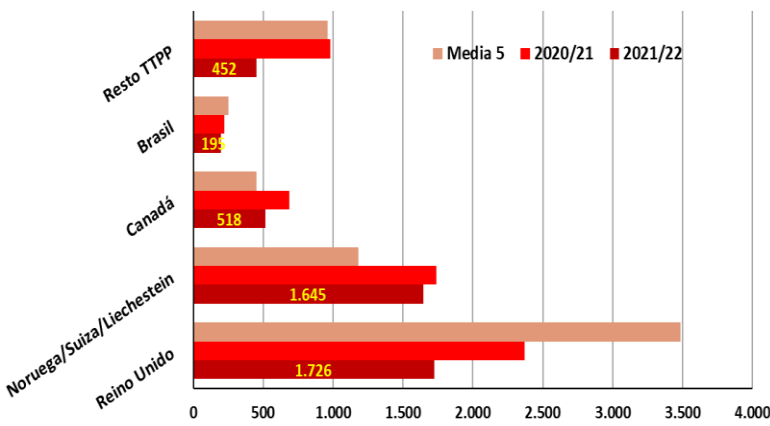


Distribución de las exportaciones de Pomelo (en volumen). Media 5\*



\*Media campañas 2016/a 2020/21

Principales destinos EXTRA UE de exportaciones de pomelo (t)

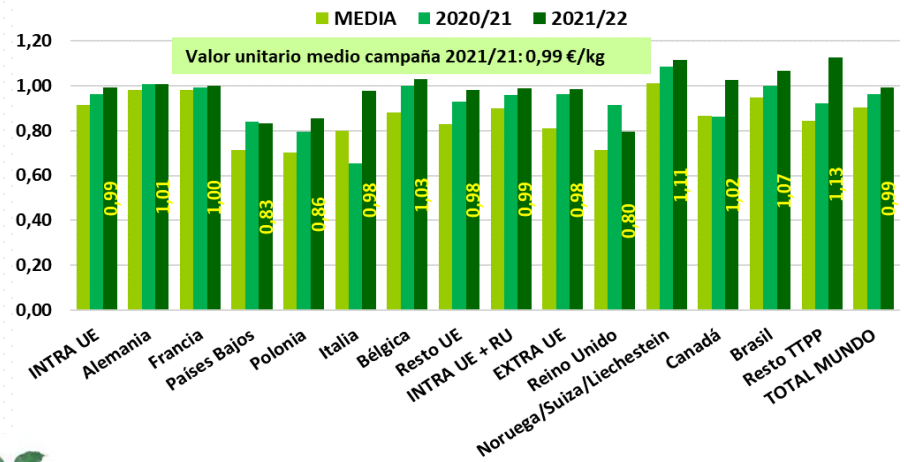


Las cantidades expedidas a la UE se han incrementado en un 3% en relación con la media, si bien han descendido un 30% a TTPP (cantidades poco relevantes en valor absoluto). De los principales destinos UE Francia ha subido tanto en relación con la pasada campaña (+9%) como con la media (+16%).

En el caso de TTPP, Canadá (+15%) y el agregado Noruega-Suiza-Liechtenstein (+39%) también han incrementado sus cantidades.

Los valores unitarios se muestran muy alineados, siendo el del principal destino (Alemania) uno de los más altos de los de la UE.

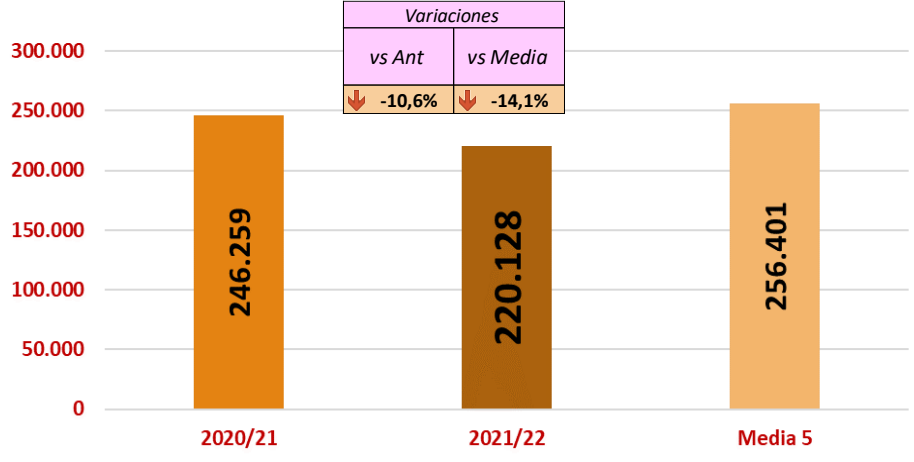
Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



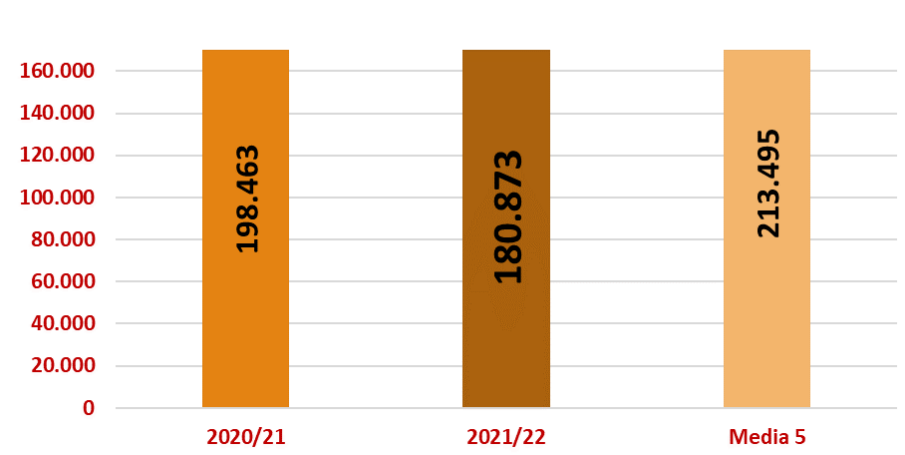
# IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



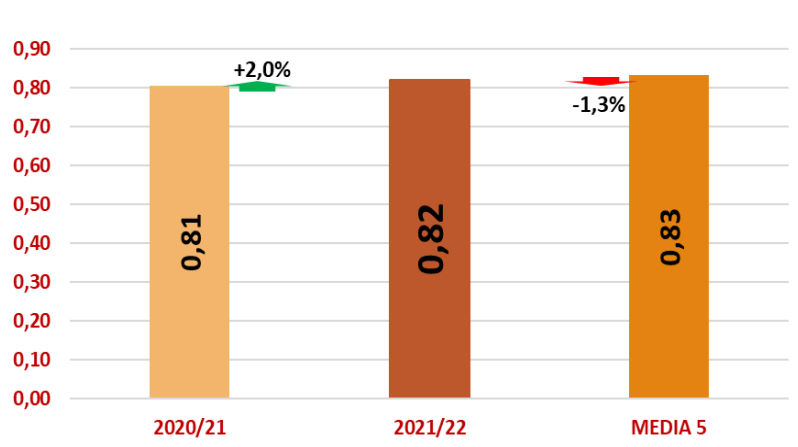
Importaciones de Cítricos (t)



Importaciones de Cítricos (miles €)



Valor unitario de las Importaciones de Cítricos (€/kg)



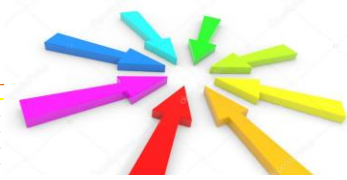
Variaciones	
vs Ant	vs Media
↓ -8,9%	↓ -15,3%

Las cantidades importadas en la campaña 2021/22 han descendido tanto en relación a la pasada como a la media. Lo mismo ocurre en relación con el valor, y todo ello a pesar de haberse incrementado los valores unitarios respecto a la pasada.

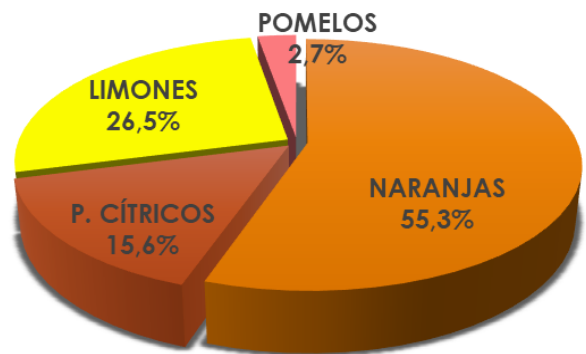




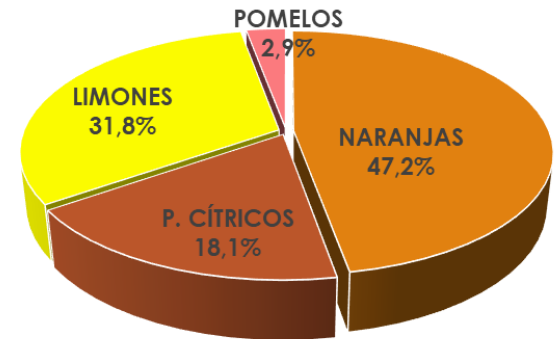
# IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



**Distribución de las importaciones de Cítricos Campaña 2021/22 (en volumen)**

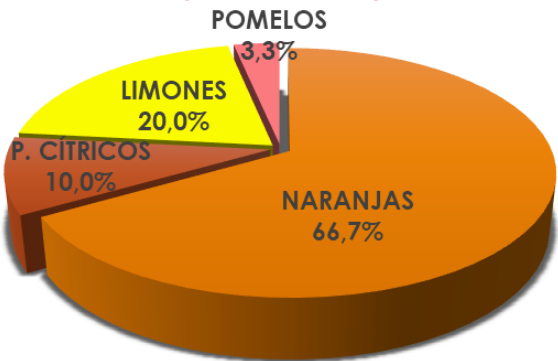


**Distribución de las importaciones de Cítricos Campaña 2021/22 (en valor)**

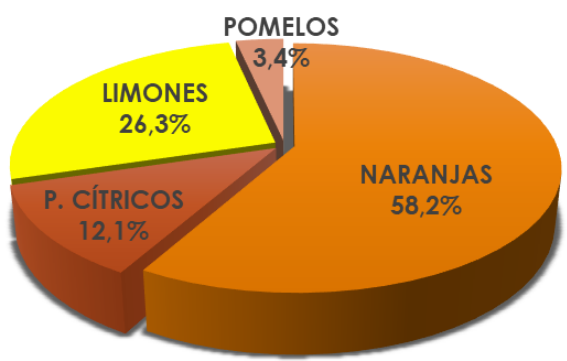


La naranja ha sido el tipo de cítrico más importado, habiendo descendido su representatividad, tanto en volumen como en valor. Por el contrario pequeños cítricos y limones la han incrementado.

**Distribución de las importaciones de Cítricos. Media 2016/17-2020/21 (en volumen)**



**Distribución de las importaciones de Cítricos. Media 2016/17-2020/21 (en valor)**

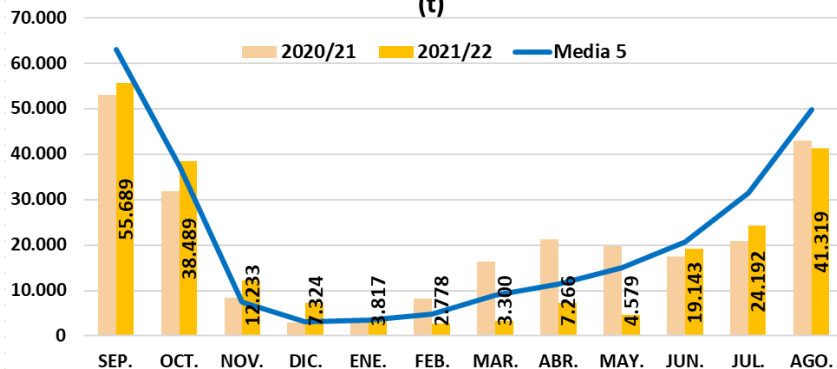


# IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (III)

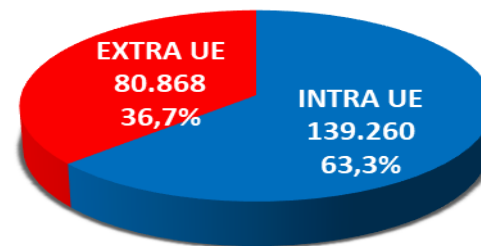


Distribución mensual de las importaciones de Cítricos

(t)



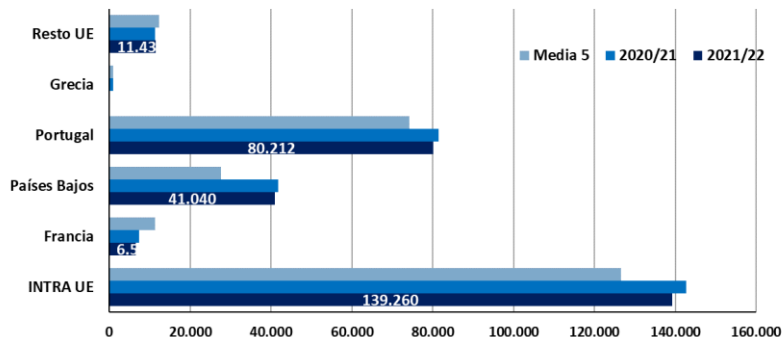
Importaciones de Cítricos.  
Campaña 2021/22 (en volumen)



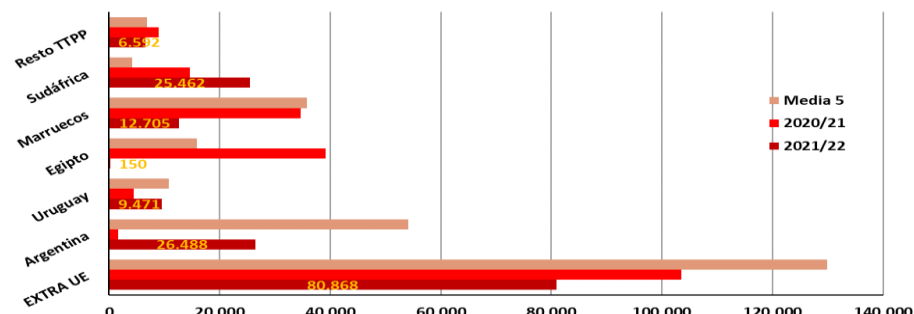
Las importaciones se centran fundamentalmente en el inicio y final de campaña. Durante los meses de noviembre, febrero, marzo, abril y mayo se han superado los valores medios.

El 58% de las importaciones han procedido de países de la propia UE, lo que ha supuesto un aumento del 13% respecto a la media de las remesas procedentes de este mercado.

Principales destinos INTRA UE de importaciones de Cítricos (t)



Principales destinos EXTRA UE de importaciones de Cítricos (t)



Las adquisiciones de cítricos por España con origen en la UE han descendió respecto a la campaña anterior si bien han crecido en relación con la media. Portugal ha sido el principal proveedor con el 33% del total, seguido de Países Bajos (17%). En el caso de los TTPP se ha producido un descenso global muy importante de las importaciones, sobre todo del origen Egipto. Sin embargo en el caso de la procedencia Sudáfrica se produjo un notable incremento, con una subida de 10 puntos de cuota.



# METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- ▶ Fecha de extracción de datos c) 2021/22: 01/03/2023
- ▶ Reino Unido ya no forma parte de la UE desde febrero de 2020, por lo que los datos se han agrupado INTRA-UE27 y EXTRA-UE27.
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PRODUCTO	PARTIDAS hasta 31/12/2016	PARTIDAS a partir de 01/01/2017
Naranjas	08051020 (Dulces) 08051080 (Amargas)	08051022 (Navel), 08051024 (Blancas) y 08051028 (las demás dulces) 08051080 (Amargas)
Pequeños cítricos	08052010 (Clementinas) 08052030 (Satsumas) 08052050, 08052070 y 08052090 (Mandarinas e Híbridos)	08052110 y 08052190 (Mandarinas incluidas tangerinas y satsumas) 08052200 (Clementinas) 08052900 (Las demás)
Limonos	08055010	08055010
Pomelos	08054000	08054000

- ▶ Los datos se expresan en:
  - ❖ Volumen (t)
  - ❖ Valor (millones de €)
  - ❖ Valor unitario (€/kg)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña (2021/22), frente a la anterior (2020/21) y frente a la media de las 5 precedentes (2016/17 a 2020/21) referido a:

**PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO**

**SEP20 – AG21**

- ▶ Notas:
  - Nor- Sui – Liech: Noruega – Suiza – Liechtenstein
  - Golfo Pérsico: Arabia Saudí y Emiratos Árabes
  - Sudeste Asiático: China, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Vietnam
  - TTPP: Terceros Países

**Madrid, 1 de Marzo de 2022**



DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA