



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

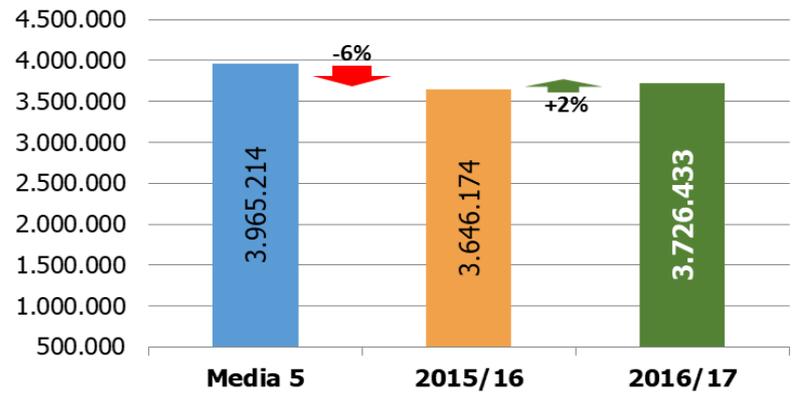
CAMPAÑA 2016/17.
Datos acumulados SEP16 – AGO17

EXPORTACIONES ACUMULADAS (t)	IMPORTACIONES ACUMULADAS (t)	BALANCE (t)	TASA DE COBERTURA
3.726.433	231.934	3.494.500	1.616%

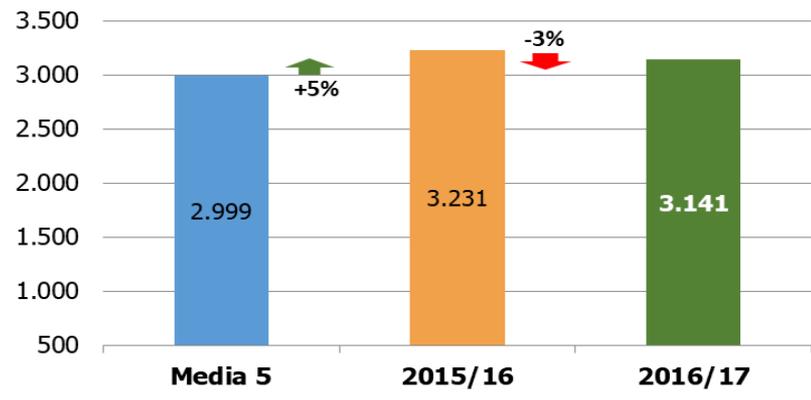


EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)

VOLUMEN ACUMULADO (t)

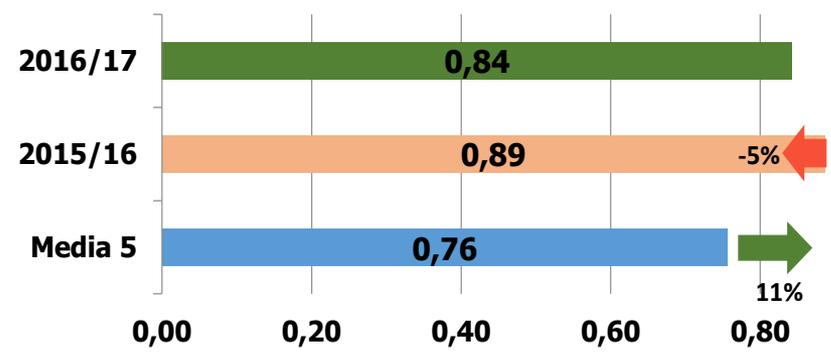


VALOR ACUMULADO (millones €)

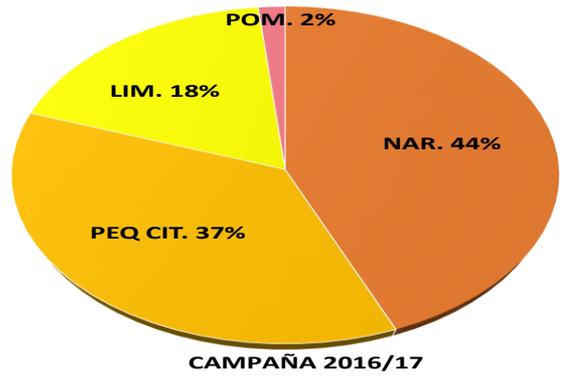


La cantidad total de cítricos exportados durante la campaña 2016/17 se ha situado ligeramente por encima de la precedente, si bien por debajo de la media. El valor total sin embargo disminuye respecto a la campaña 2015/16, en la que se alcanzaron los valores unitarios más altos de los últimos años. Por el contrario supera al valor total medio en un 5%, ya que el valor unitario de la campaña 2016/17 se ha incrementado un 11% respecto al medio.

VALOR UNITARIO (€/kg)



DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE CÍTRICO (EN VOLUMEN)



La naranja, como es habitual, ha sido el cítrico mayoritariamente exportado, situándose en la media en cuanto a representatividad. Sin embargo los pequeños cítricos, con el 37%, han disminuido 3 puntos respecto a la media, habiéndose incrementado el limón en la misma cuantía, y en el caso el pomelo 1 punto.



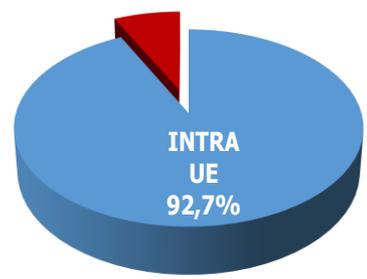
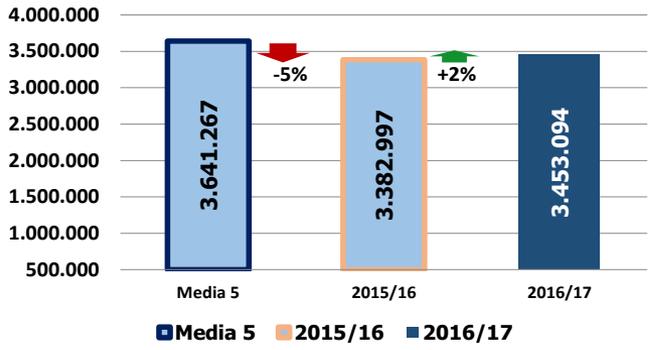
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

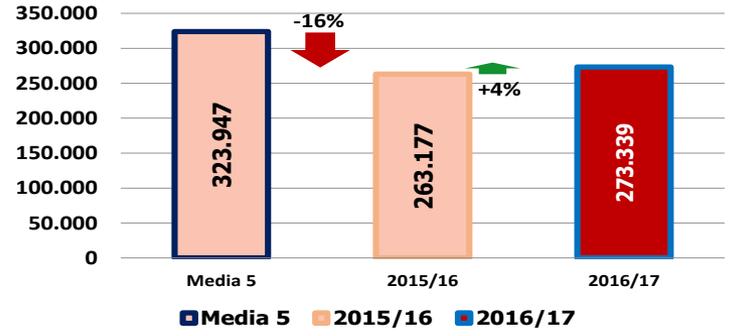
BOLETÍN CON DATOS SEP 16 A AGO 17
CAMPAÑA 2016/17

EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (II)

EXPORTACIONES INTRA UE (t)

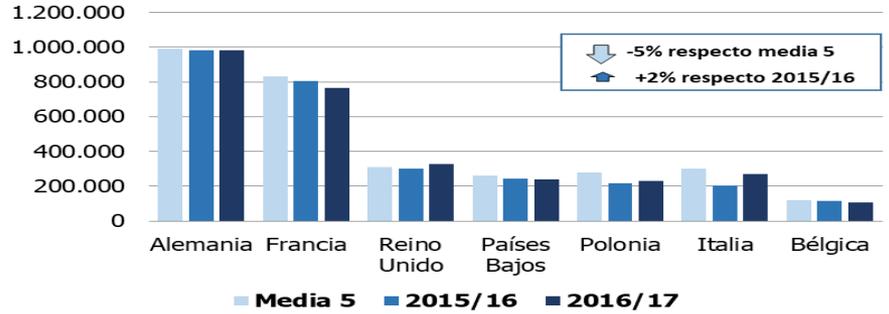


EXPORTACIONES EXTRA UE (t)

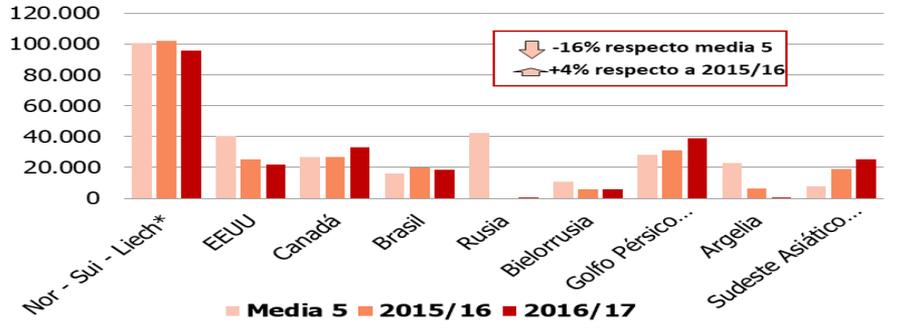


Casi el 93% de las exportaciones españolas han tenido como destino el mercado europeo, lo que supone un porcentaje muy similar al de campañas anteriores. Se ha producido un ligero aumento global del 2% respecto a la campaña precedente, descendiendo sin embargo un 6% respecto a la media. En el caso de las exportaciones UE, como es lógico al ser mayoritarias, se produce un esquema similar al general. Sin embargo en las salidas a Terceros Países se han acentuado las diferencias, sobre todo respecto a la media.

Principales destinos INTRA UE (t)



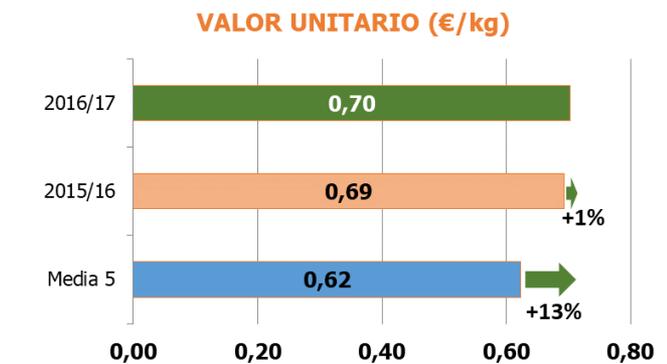
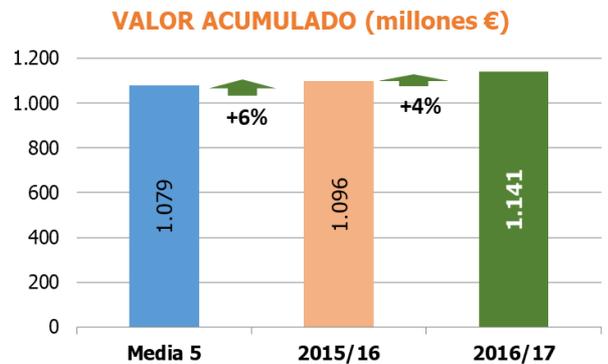
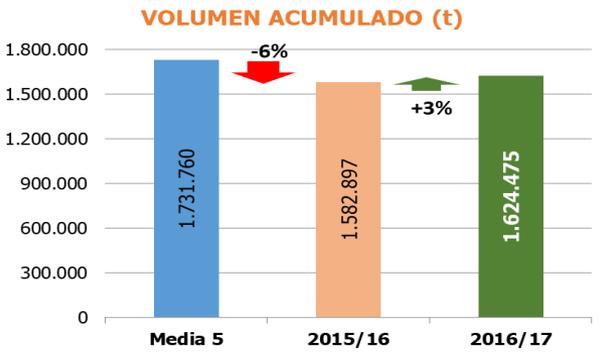
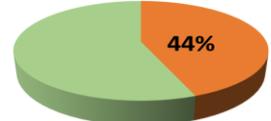
Principales destinos EXTRA UE (t)



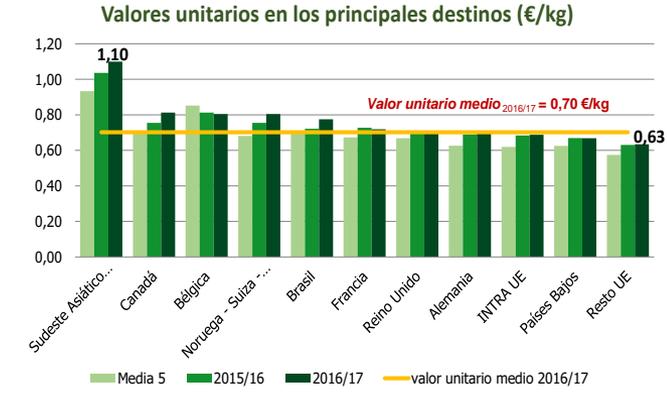
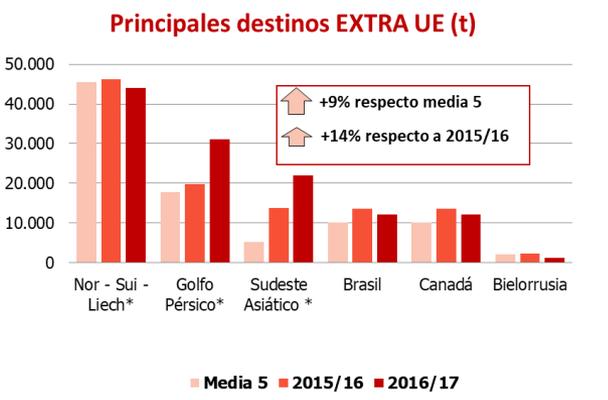
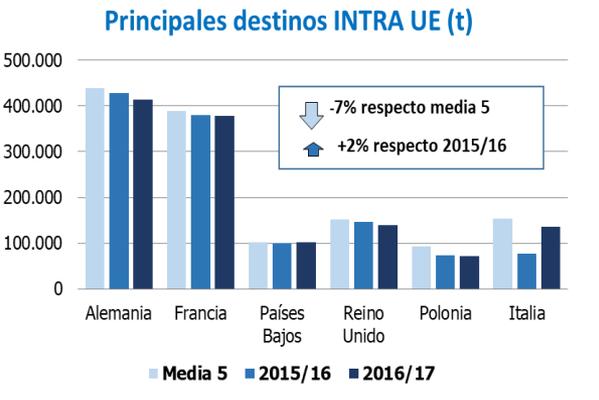
Existe una gran concentración en los destinos: entre los dos principales (Alemania y Francia) han supuesto el 47% de las exportaciones, y solamente con cuatro más (Reino Unido, Países Bajos, Polonia e Italia) constituyen el 76% del total exportado. Dentro del mercado UE, los dos principales importadores (Alemania y Francia) representan la mitad de las expediciones. Se ha producido una recuperación del mercado italiano, el cual se ha incrementado un 34% respecto a la pasada campaña, aunque respecto a la media se sitúa por debajo. En el caso del Reino Unido se han producido incrementos en ambos casos. Las exportaciones Extra-UE han tenido un incremento del 4% respecto a la campaña pasada, aunque se han disminuido más (50.000 t) respecto a la media. La caída del mercado norteamericano y el veto ruso son los principales responsables de esta bajada. Por el contrario se producen importantes incrementos en destinos como Canadá, Golfo Pérsico y Sudeste Asiático.

EXPORTACIONES: NARANJAS

Peso relativo de las exportaciones de POMELOS sobre el total de cítricos exportados en volumen



La naranja ha sido, como es habitual, el cítrico más exportado con el 44% del total. El volumen se ha situado por encima de la pasada campaña, aunque por debajo de la media. Unos valores unitarios superiores a campañas pasadas ha posibilitado la revalorización del valor global.



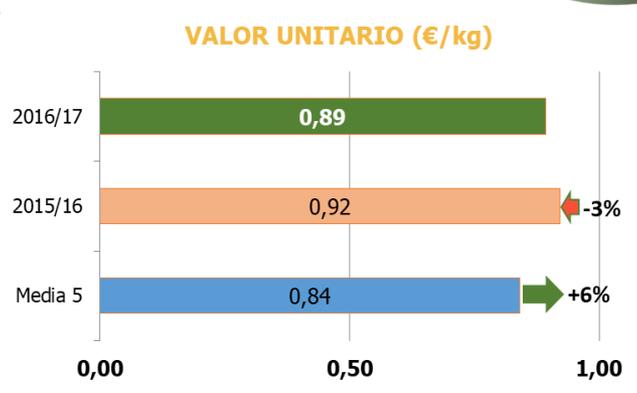
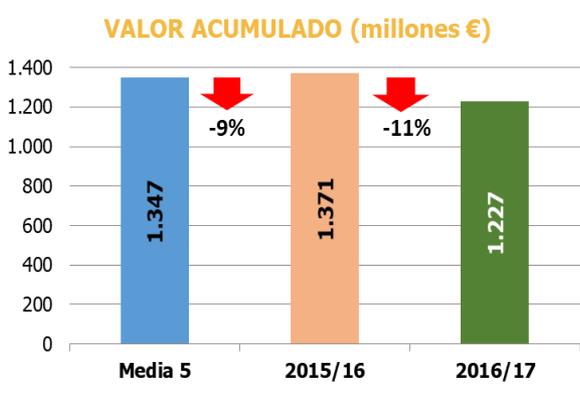
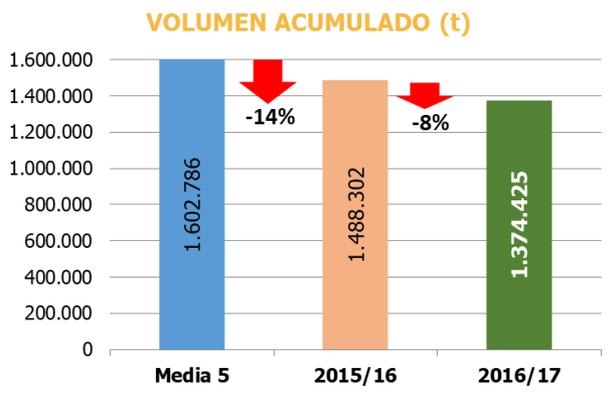
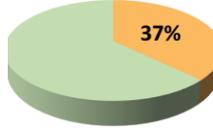
Comportamiento dispar dentro del mercado europeo en la evolución respecto a la pasada campaña: los principales destinos se mantienen muy en la línea del patrón general; por el contrario, en el caso de Italia se produce un significativo incremento del 76% respecto a la campaña precedente; y Polonia, aunque cae poco respecto a la pasada campaña pierde algo más de 20.000 t (-22%) respecto a la media.

Respecto a Terceros Países, el comportamiento global ha sido excelente. El principal importador es el "agregado" Noruega - Suiza - Liechestein, que representa 1/3 de los destinos fuera de la UE pero apenas el 3% del total, con 43.945 t. Los incrementos más significativos se han producido en el Sudeste Asiático y Golfo Pérsico (+315% y +74% respecto a la media, respectivamente).

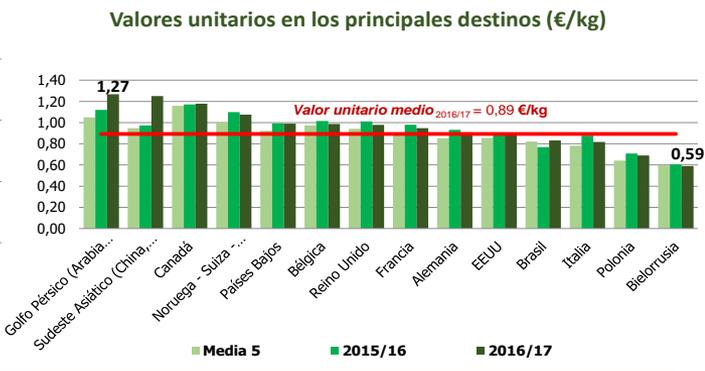
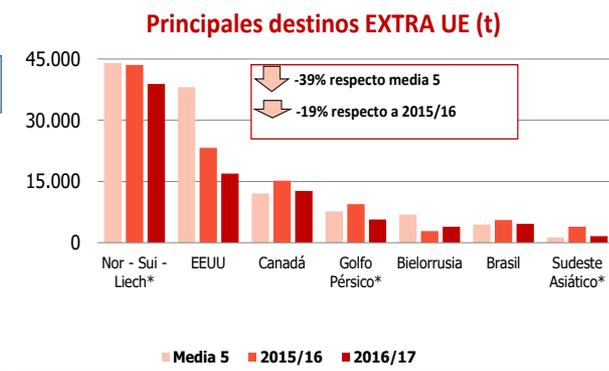
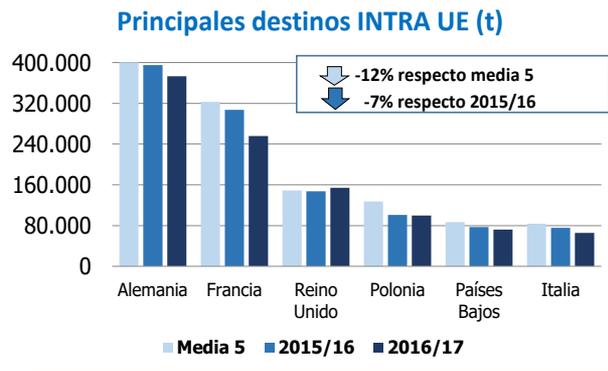
El valor unitario medio de las exportaciones a Terceros Países es más elevado que el Intra-UE (0,86 €/kg frente a 0,69). El más alto registrado corresponde al Sudeste Asiático, con 1,10 €/kg.

EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS

Peso relativo de las exportaciones de POMELOS sobre el total de cítricos exportados en volumen



Contracción, tanto en volumen como en valor, del mercado exterior en los pequeños cítricos (clementinas, mandarinas, satsumas, tangerinas e híbridos). Ello supone una pérdida de tres puntos de representatividad en el conjunto de todos los cítricos respecto a la media de las cinco campañas precedentes. El valor unitario de exportación por el contrario se incrementa respecto al valor medio.

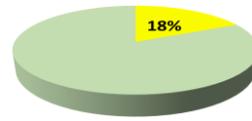


Con carácter general reducciones de las exportaciones de estos productos en todos los mercados, posiblemente debido a las condiciones de la cosecha. Sin embargo, en el ámbito de la UE Reino Unido incrementa sus importaciones en un 5% respecto a la campaña 2015/16 y en el 4% en relación a la media. El valor unitario medio de campaña se sitúan por encima de la media. Respecto a la pasada campaña el comportamiento es distinto, pues mientras en Terceros Países se incrementa (sudeste asiático 29%), en el caso del mercado comunitario desciende el 3%.

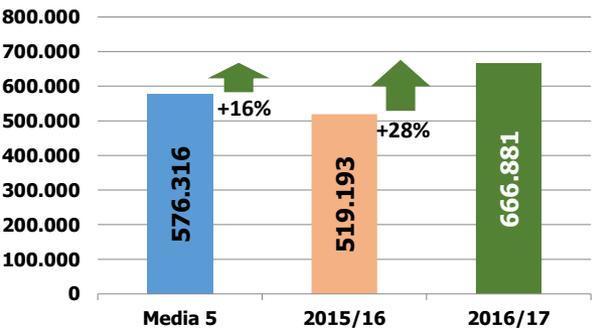
*Nor - Sui - Liech: Noruega - Suiza - Liechestein
 *Golfo Pérsico: Arabia Saudi y Emiratos Árabes
 *Sudeste Asiático: China, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Vietnam

EXPORTACIONES: LIMONES

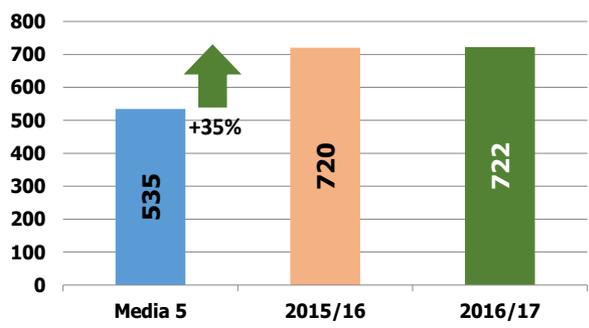
Peso relativo de las exportaciones de POMELOS sobre el total de cítricos exportados en volumen



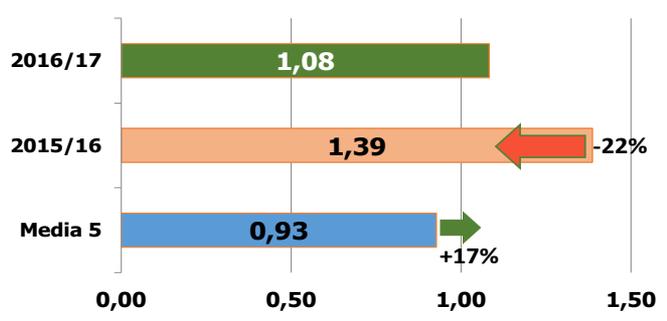
VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)

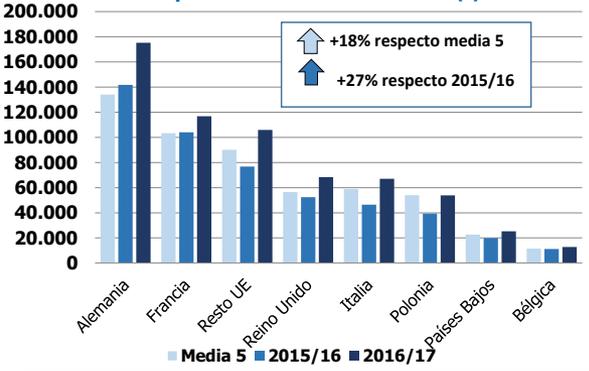


VALOR UNITARIO (€/kg)

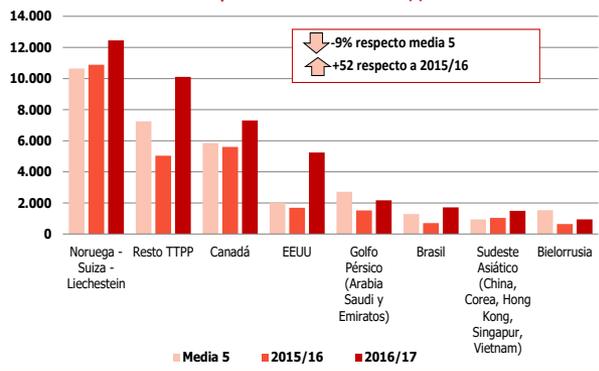


Notable crecimiento de las exportaciones de limón durante la campaña 2016/17. Se incrementa de una manera importante su valor total respecto a la media, si bien se mantiene equilibrado respecto a la pasada campaña, en la que el valor unitario fue bastante superior.

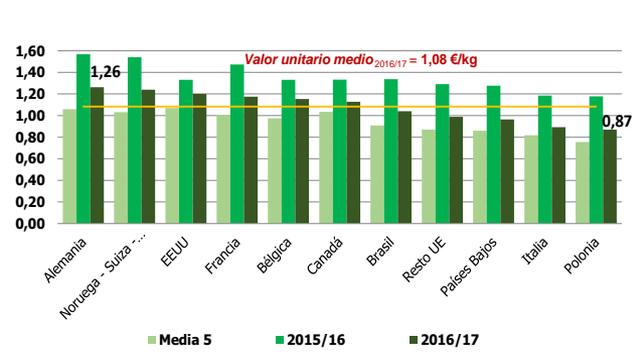
Principales destinos INTRA UE (t)



Principales destinos EXTRA UE (t)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)

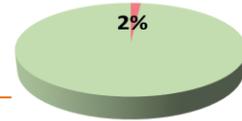


Se ha producido un notable incremento a todos los destinos, especialmente a los comunitarios. Excepcionalmente en el caso Extra-UE disminuye respecto a la media un 9%, aunque en términos absolutos apenas suponen 4.000 t. Entre Alemania y Francia (45% del volumen exportado) han absorbido casi 55.000 t más que la media para estos dos países, produciéndose un incremento del 23%. Los precios unitarios más elevados se producen en los países de nuestro entorno.

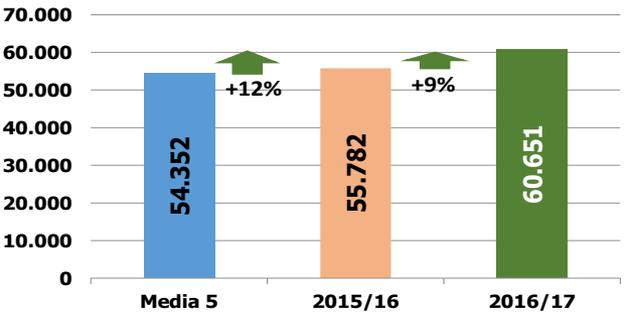
*Nor - Sui - Liech: Noruega - Suiza - Liechestein
 *Golfo Pérsico: Arabia Saudí y Emiratos Árabes
 *Sudeste Asiático: China, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Vietnam

EXPORTACIONES: POMELOS

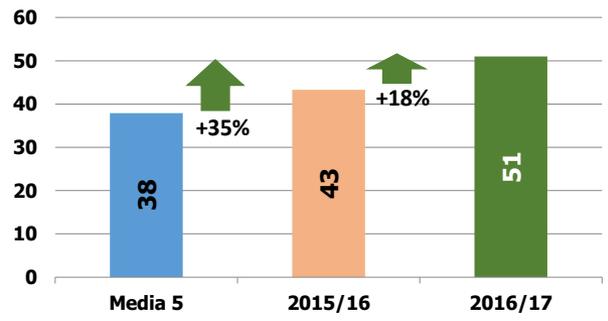
Peso relativo de las exportaciones de POMELOS sobre el total de cítricos exportados en volumen



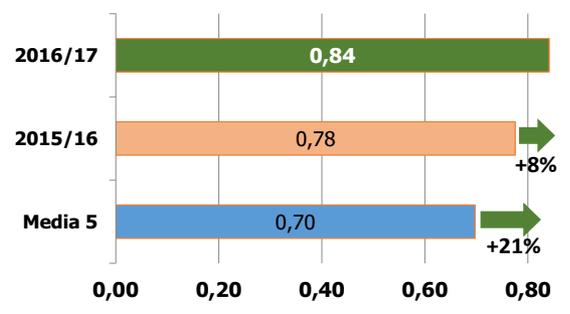
VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)

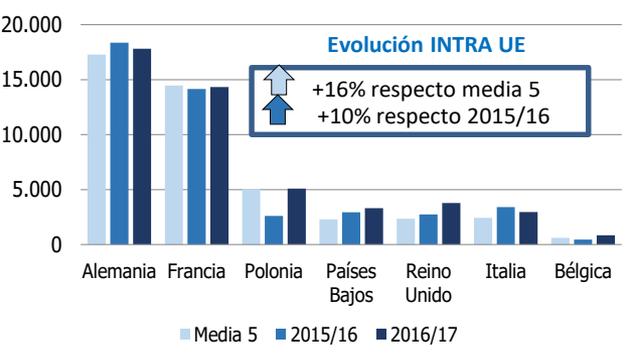


VALOR UNITARIO (€/kg)

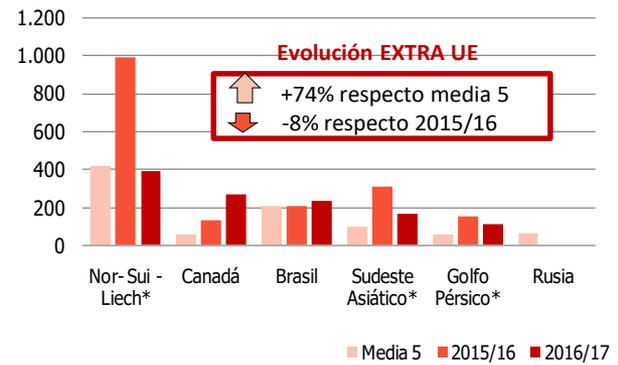


Excelente incremento, tanto en volumen como en valor, de las exportaciones de pomelos. Aunque solo representa el 2% del total de las exportaciones de cítricos desde nuestro país, presenta una positiva tendencia al alza.

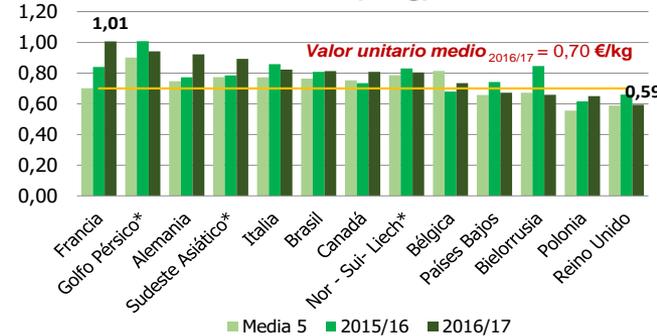
Principales destinos INTRA UE (t)



Principales destinos EXTRA UE (t)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)

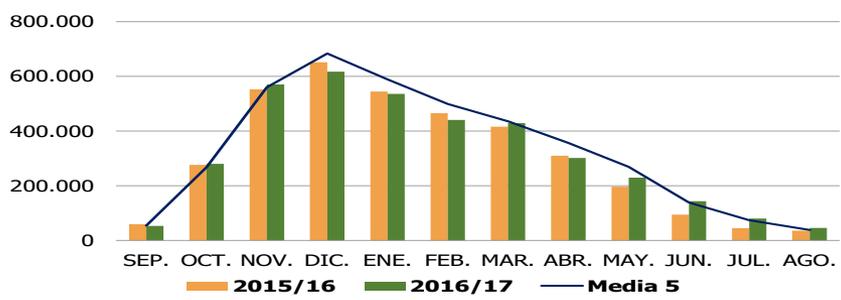


Crecimiento o equilibrio en todos los mercados europeos respecto a la media, siendo especialmente significativo el incremento en Reino Unido (+61% respecto a la media) y Países Bajos (+44%). Respecto a la pasada campaña baja moderadamente en Alemania (-3%) y más en Italia (-13%). El mercado a Terceros Países es muy poco representativo (de media apenas el 4% del total), presentando cierta heterogeneidad. Canadá, por ejemplo, ha incrementado sus importaciones en un 160% y 110%, respectivamente respecto a la campaña anterior y a la media.

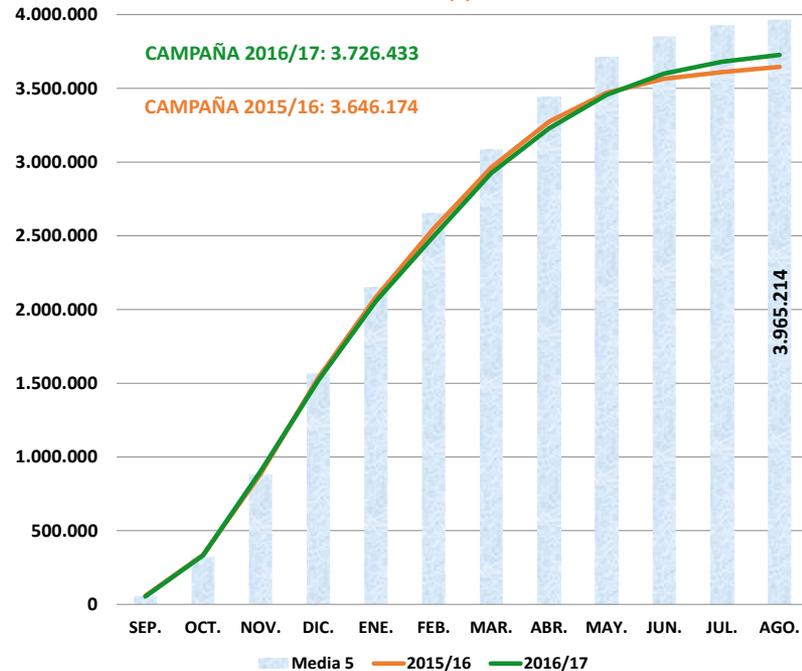
*Nor-Sui-Liech: Noruega – Suiza – Liechestein
 *Golfo Pérsico: Arabia Saudí y Emiratos Árabes
 *Sudeste Asiático: China, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Vietnam

EXPORTACIONES: EVOLUCIÓN MENSUAL

Distribución mensual. Total cítricos (t)

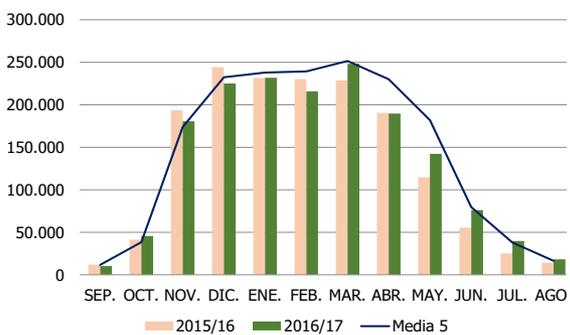


EXPORTACIÓN MENSUAL ACUMULADA. TOTAL CÍTRICOS (t)

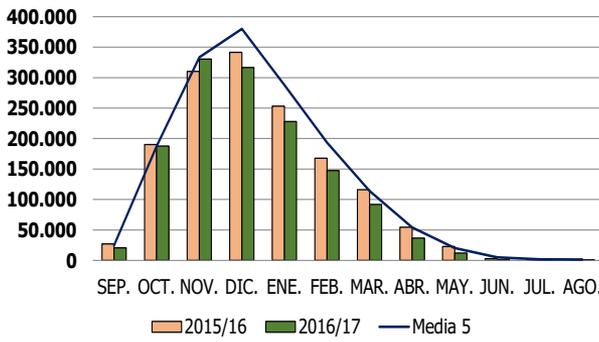


Aunque la cifra total ha sido inferior a la media, tanto al principio de la campaña (meses de octubre y noviembre de 2016) como al final (junio, julio y agosto de 2017) las salidas han sido superiores. Las exportaciones se concentran entre los meses de octubre y abril. Pero mientras que en el caso de la naranja de noviembre a marzo se ha exportado el 71% del total, en pequeños cítricos se produce un acortamiento del periodo (octubre-enero) para dar salida a dicho porcentaje. En el caso del limón se manifiesta una mayor homogeneidad en las salidas mensuales (con la excepción de comienzo y final de campaña). En todos los meses de la campaña las cantidades exportadas han superado a la campaña precedente y a la media. La media mensual de campaña se ha incrementado en casi 8.000 toneladas, siendo el caso más notable el de junio-17, en el que se han sobrepasado en 30.000 t los envíos realizados en el mismo mes del 2016.

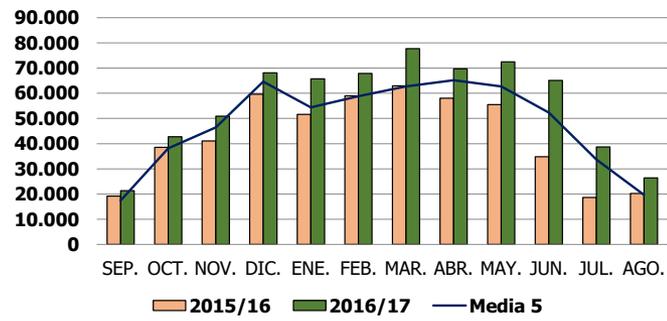
Distribución mensual. Naranja (t)



Distribución mensual. Pequeños cítricos (t)

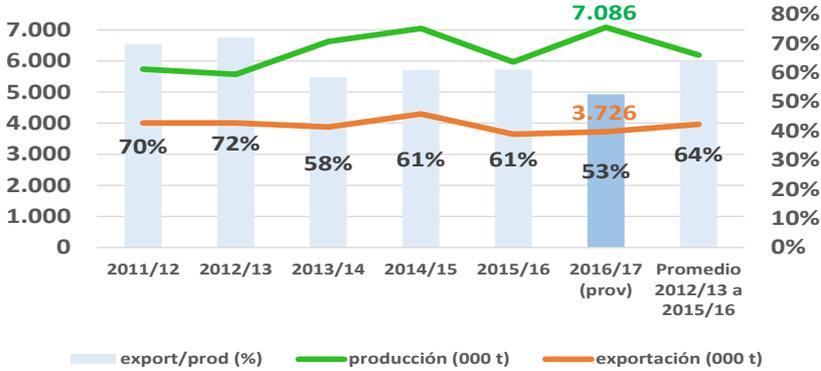


Distribución mensual. Limón (t)

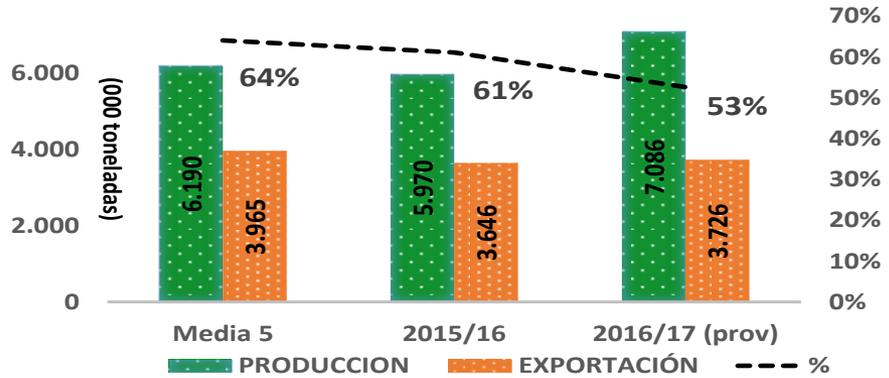


EXPORTACIONES vs PRODUCCIÓN

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA

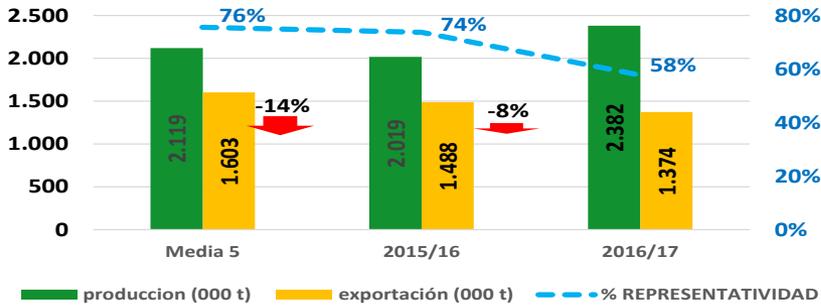


PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN TOTAL DE CÍTRICOS EN ESPAÑA

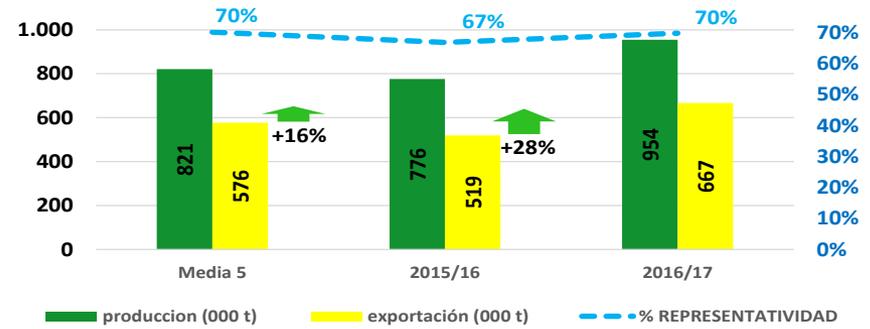


Aunque la cantidad exportada en la campaña 2016/17 ha sido superior a la anterior, se ha producido una disminución de la representatividad de las exportaciones respecto a la producción, al haberse incrementado notablemente ésta en relación con la campaña precedente (+18,7%) y con la media (+14,5).

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE PEQUEÑOS CÍTRICOS EN ESPAÑA



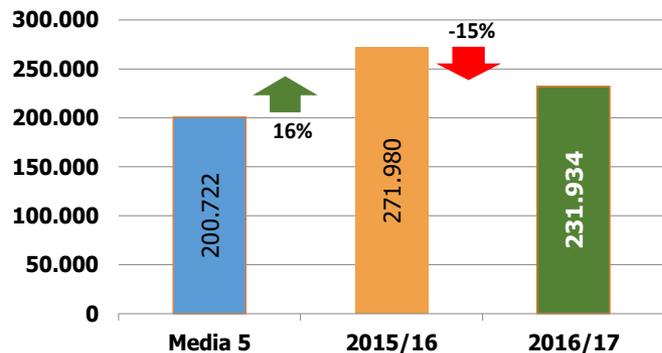
PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE LIMÓN EN ESPAÑA



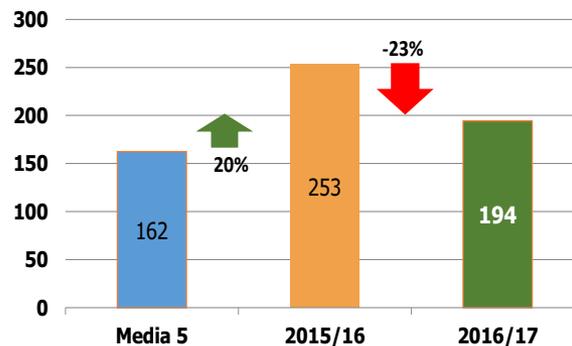
la relación entre las exportaciones y la producción en el caso de la naranja y los pequeños cítricos se ha reducido, tanto en relación con la campaña 2015/16 como con la media. Especial mención requieren estos últimos, cuyo descenso respecto a la media ha sido de 18 puntos (el 24%), debido tanto a la propia disminución de las exportaciones como al aumento de la producción. Por el contrario el limón se mantiene muy equilibrado, habiéndose incrementado las exportaciones en un 28% respecto a la campaña precedente y en el 16% en relación a la media.

IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)

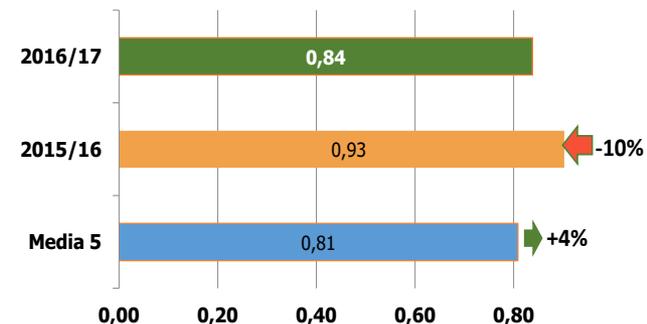
VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)

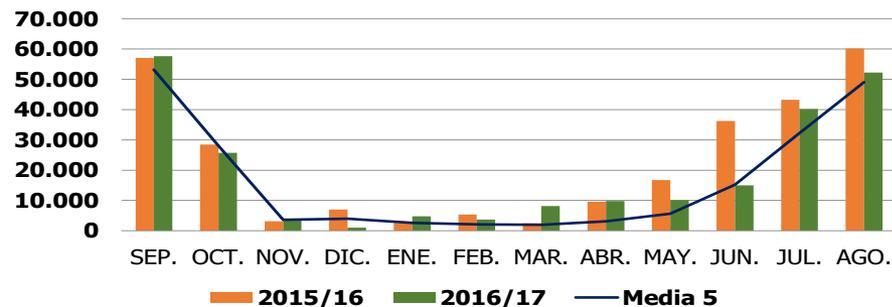


VALOR UNITARIO (€/kg)

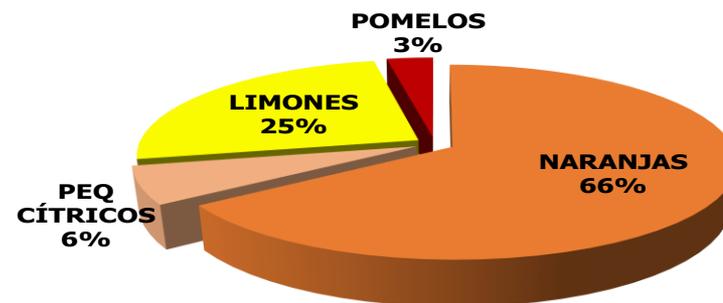


Reducción significativa de las importaciones, tanto en volumen como en valor, respecto a la campaña precedente (que tuvo un importante descenso productivo). Sin embargo respecto a la media se produce un marcado incremento, si cabe más acentuado en valor, por el aumento del valor unitario.

Distribución mensual en volumen (t)



Distribución de las importaciones por tipo de cítrico (%)



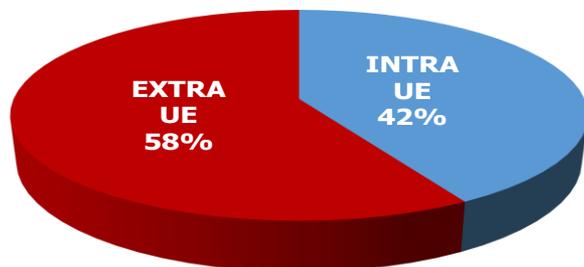
En volumen (t)

El producto que mayoritariamente se ha importado es la naranja.

Comienzo y finalización de la campaña por encima de la media. El resto de meses se ha producido un comportamiento similar, con alguna excepción como dic-16 y marz-abr-17.

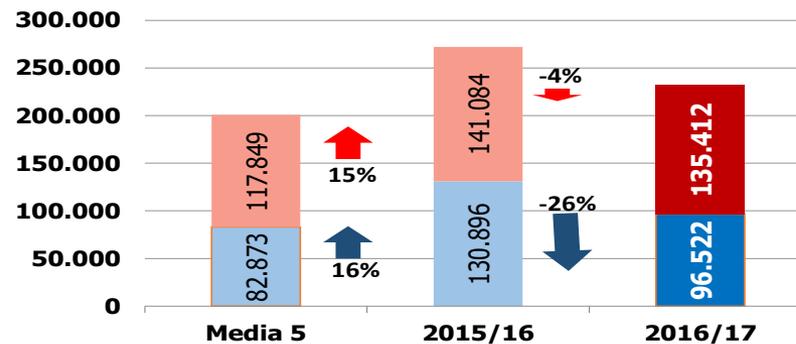
IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (II)

Distribución de las importaciones de cítricos (%)



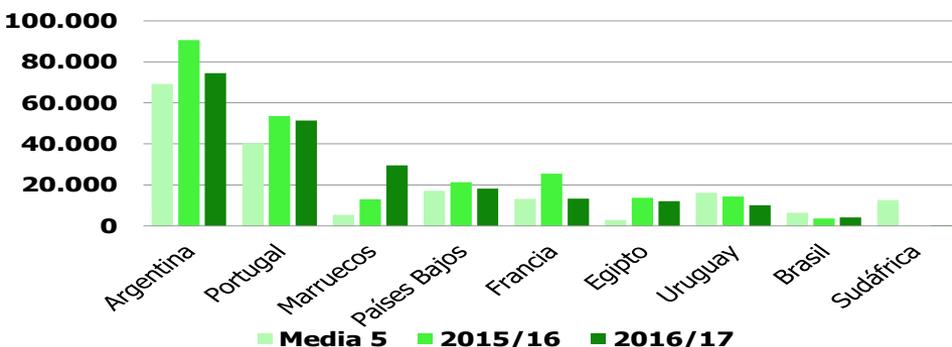
En volumen (t)

INTRA UE vs EXTRA UE en volumen (t)

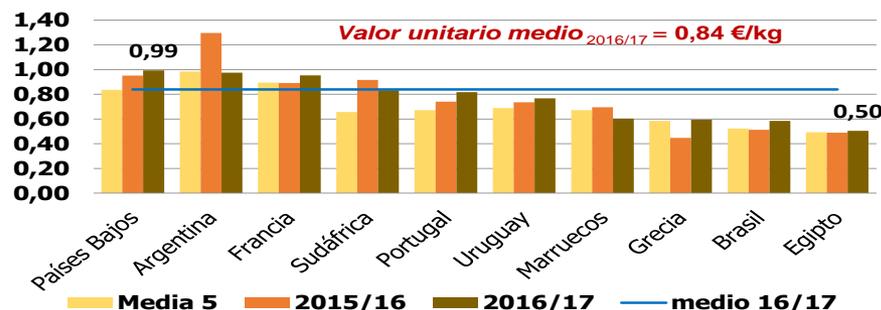


Durante la campaña 2016/17 los orígenes EXTRA UE han sido del 58%, obedeciendo prácticamente al patrón medio de las últimas campañas. Sin embargo se ha producido un importante descenso de la UE respecto a la campaña precedente.

Principales orígenes de cítricos (t)



Valores unitarios principales orígenes (€/kg)



Argentina ha vuelto a erigirse como principal suministrador de cítricos en nuestro país con el 32% de las cantidades recibidas. El segundo suministrador es Portugal, con un volumen de 51.431 t (22%). Las importaciones de Marruecos (3er origen) se han incrementado de forma notable en la última campaña. Por el contrario han disminuido las procedentes de Sudáfrica. Una parte importante de las importaciones que proceden de países comunitarios, son originarios de países terceros, como ocurre con los Países Bajos (4º suministrador con 18.195 t). Al igual que ocurría con las exportaciones, los orígenes de las importaciones también están muy concentradas, pues tan solo entre cuatro países suponen el 75% de las mismas.

METODOLOGÍA

▶ Fuente de información:

- Datos de comercio exterior: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- Fecha de extracción de datos c) 2016/17: 20/01/2018
- Datos de producción: Anuario de Estadística (MAPAMA): <http://www.mapama.gob.es/es/estadistica>

▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PRODUCTO	PARTIDAS hasta 31/12/2016	PARTIDAS a partir de 01/01/2017
Naranjas	08051020 (Dulces) 08051080 (Amargas)	08051022 (Navel), 08051024 (Blancas) y 08051028 (las demás dulces) 08051080 (Amargas)
Pequeños cítricos	08052010 (Clementinas) 08052030 (Satsumas) 08052050, 08052070 y 08052090 (Mandarinas e Híbridos)	08052110 y 08052190 (Mandarinas incluidas tangerinas y satsumas) 08052200 (Clementinas) 08052900 (Las demás)
Limonos	08055010	08055010
Pomelos	08054000	08054000

▶ Los datos se expresan en:

- ❖ Volumen: en toneladas (t) o miles de toneladas (000 t), según se indica en cada caso.
- ❖ Valor (millones de €)
- ❖ Valor unitario (€/kg)

▶ Análisis comparativo de la campaña 2016/17 frente a la anterior (2015/16) v frente a la media de las 5 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

SEP16 – AG17



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA