

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2020/21

DATOS DE OCTUBRE 2020 A SEPTIEMBRE 2021

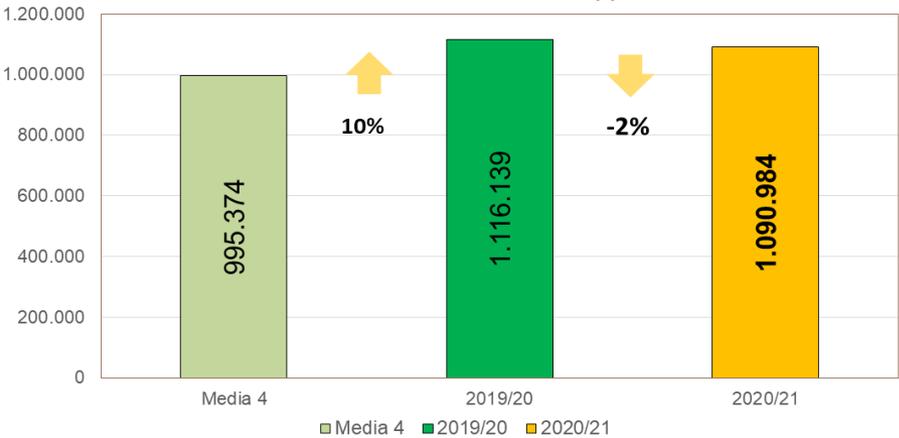
FIN DE CAMPAÑA

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
1.090.983 t	181.124 t	772%

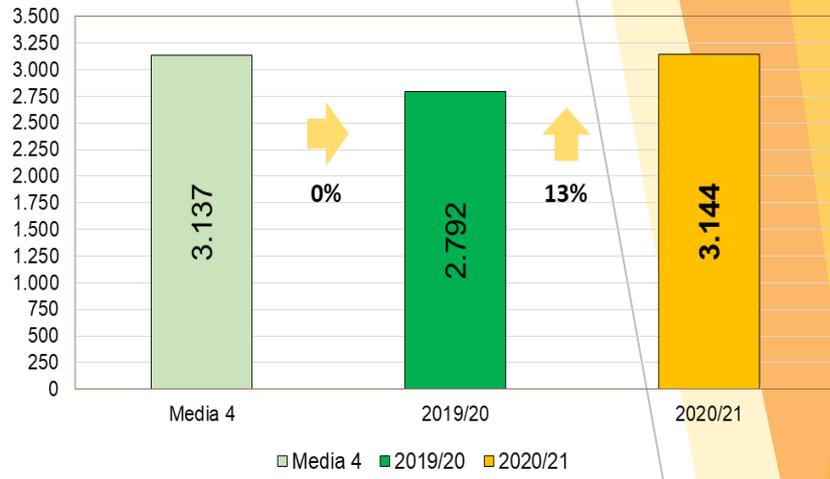


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

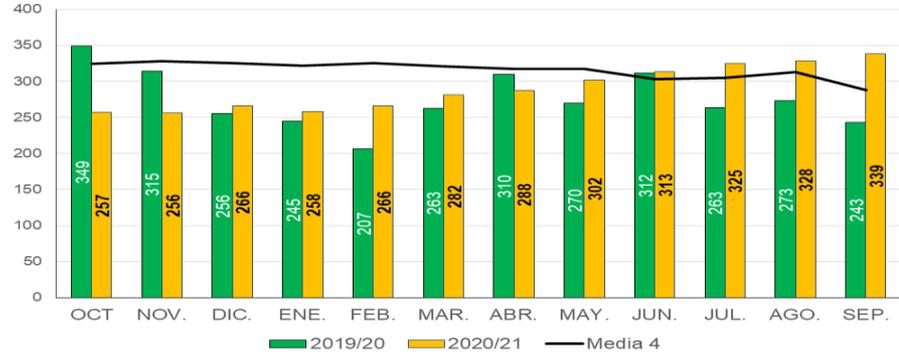


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

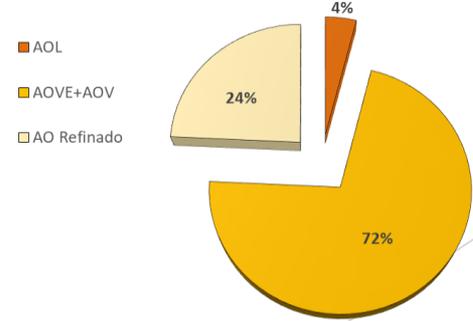


Incremento significativo del valor de las exportaciones respecto a la campaña anterior con una ligera disminución del volumen.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



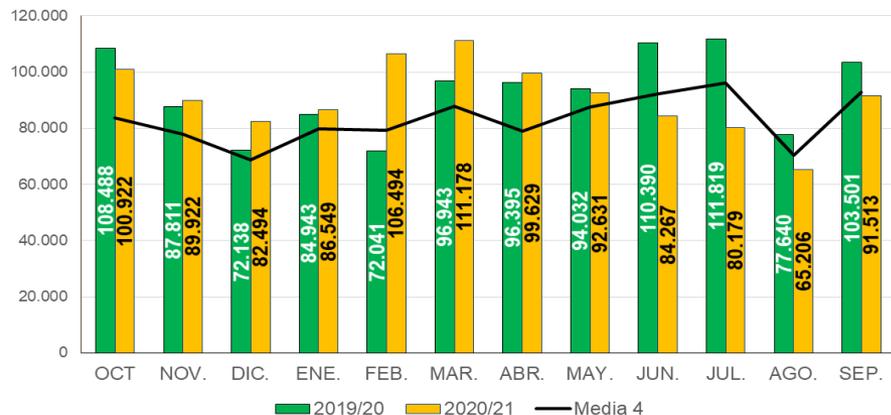
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2020/21



Tendencia creciente de los valores unitarios de exportación situándose desde diciembre por encima de la campaña anterior y desde junio también de la media. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

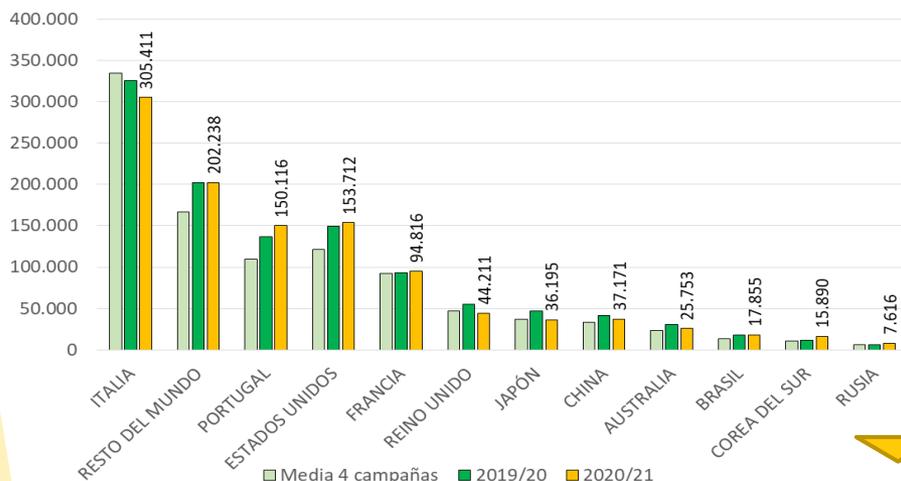


Volumen total de exportaciones por encima de la media. En diciembre, febrero, marzo y abril se alcanzaron máximos mensuales, mientras que desde junio se ha registrado una caída de las mismas.

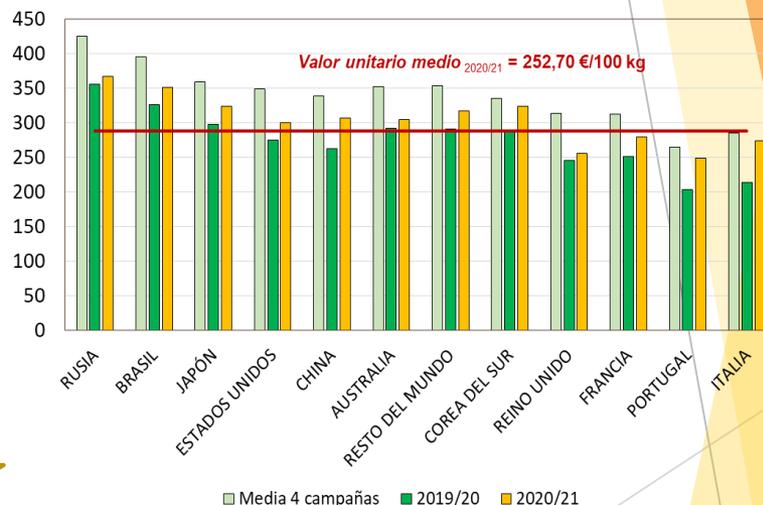
El promedio mensual se sitúa en 90.915 toneladas.

Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

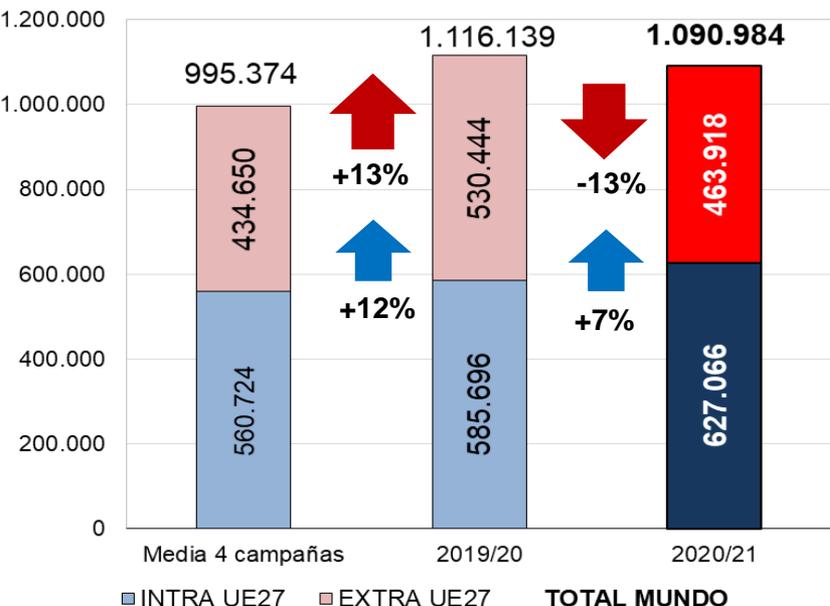


Significativo aumento del volumen exportado a Corea del Sur (+33%) y Rusia (+17%) respecto a la campaña anterior, con incrementos más moderados en Portugal (+10%) y EE.UU (+3%). Se registran descensos de las salidas a Japón (-23%), Reino Unido (-19%), Australia (-15%), China (-10%) e Italia (-6%).

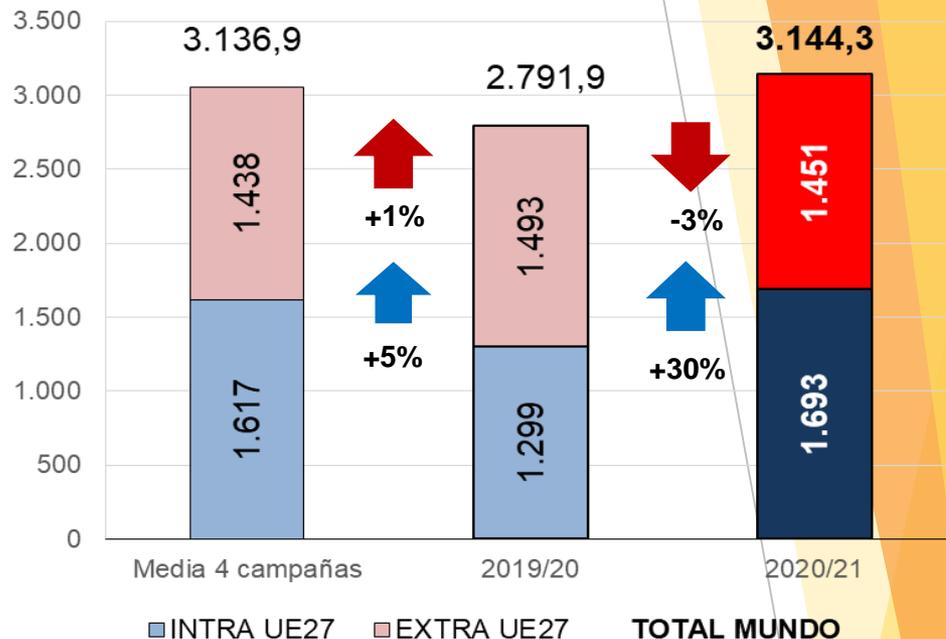
El valor unitario de las exportaciones asciende en todos los destinos respecto a la campaña pasada.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

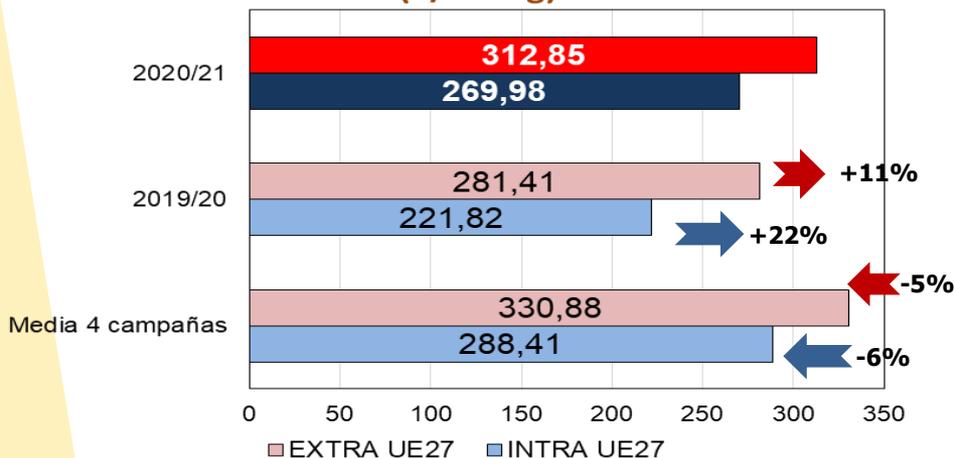
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Exportaciones por encima de la media tanto en volumen como valor. Respecto de la campaña pasada, incremento del volumen y valor de las exportaciones INTRA UE frente al descenso de las EXTRA UE.

Las exportaciones INTRA UE suponen el 57% del volumen total de las exportaciones.

El valor unitario medio EXTRA UE supera en +16% al INTRA UE, reduciéndose la diferencia entre ambos respecto a la campaña pasada.

Evolución de las exportaciones INTRA UE



Promedio: 560.481 t (+8% desde 2010/11 a 2020/21). Representan el 60% del TOTAL de exportaciones (el 57% en la campaña 2020/21).

2020/21: segunda campaña en importancia tras la campaña récord 2013/14. Recuperación del valor unitario tras la tendencia negativa en las 4 campañas anteriores.



Promedio: 344.324 t (-28% desde 2010/11 a 2020/21); 37% del TOTAL y 61% de las exportaciones INTRA UE. Su valor unitario promedio es inferior en -10% respecto al del promedio del total de exportaciones. 1er destino en volumen

2020/21: reducción significativa de su peso que pasa al 28% del total exportado.



Promedio: 104.265 t (+85% desde 2010/11 a 2020/21); 11% del TOTAL y 18% de las exportaciones INTRA UE. Valor unitario promedio mas bajo de los principales destinos y - 14% por debajo de la media. 2º destino en volumen

2020/21: récord de exportaciones con 150.116 t en esta campaña.



Promedio: 86.248 t (+33% desde 2010/11 a 2020/21); 9% del TOTAL y 15% de las exportaciones INTRA UE. 4º destino en volumen. El 96% exportado es AOVE + AOV.

2020/21: incremento un 10% sobre el promedio.

Evolución de las exportaciones EXTRA UE



Promedio: 373.909 t (+73% desde 2010/11 a 2020/21). Representan el 40% del TOTAL de exportaciones promedio (el 43% en 2020/21). Valor unitario un 15% superior al Intra UE.

2020/21: valor próximo al récord de la campaña anterior e incremento del 7% de AOVE+AOV exportado vs media y campaña pasada).



Promedio: 100.537 t (+206% desde 2010/11 a 2020/21); 11% del TOTAL y 27% de las exportaciones EXTRA UE. 3º destino en volumen.

2020/21: nuevo récord con 153.712 t (+3% vs. 19/20) favorecido por la suspensión de los aranceles sobre los aceites de oliva envasados (panel AIRBUS).



Promedio: 42.858 t (+24% desde 2010/11 a 2020/21); 5% del TOTAL y 11% de las exportaciones EXTRA UE. Valores unitarios inferiores en -10% al promedio EXTRA UE.

2020/21: primera campaña tras el Brexit con una bajada del -19% vs 2019/20.



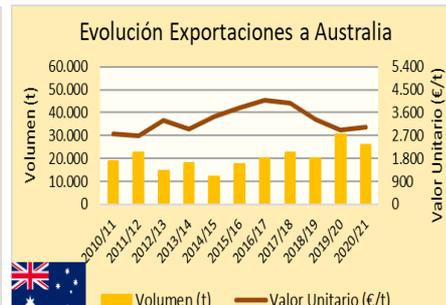
Promedio: 29.150 t (+141% desde 2010/11 a 2020/21); 3% del TOTAL y 8% de las exportaciones EXTRA UE.

2020/21: caída -23% en volumen y subida de +9% el valor unitario respecto 2019/20.



Promedio: 29.379 t (+99% desde 2010/11 a 2019/20); 3% del TOTAL y 8% de las exportaciones EXTRA UE.

2020/21: caída de -10% en volumen y subida +17% en valor unitario respecto 2019/20.



Promedio: 20.231 t (+6% desde 2010/11 a 2020/21); 2% del TOTAL y 5% de las exportaciones EXTRA UE.

2020/21: reducción de -15% volumen y subida en +4% del valor unitario respecto 2019/20.



Promedio: 14.321 t (+24% desde 2010/11 a 2020/21); 2% del TOTAL y 4% de las exportaciones EXTRA UE, con valores unitarios superiores al promedio total (+30%).

2020/21: incremento +1% volumen y +8% en valor unitario respecto 2019/20.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2020/21 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2019/20	Variación Ránking vs. 2019/20	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) respecto del Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2019/20
1	Italia	839,9	20,9%	⇒ 0	2.741	-3,9%	28,3%
2	Estados Unidos	462,0	12,2%	⇒ 0	3.005	5,4%	9,4%
3	Portugal	375,8	35,7%	⇒ 0	2.494	-12,5%	22,9%
4	Francia	274,4	16,6%	⇒ 0	2.808	-1,5%	11,8%
5	Japón	117,3	-15,6%	⇒ 0	3.240	13,7%	9,0%
6	China	114,0	5,4%	↑ 1	3.068	7,6%	16,7%
7	Reino Unido	112,8	-16,2%	↓ -1	2.552	-10,5%	4,0%
8	Australia	78,5	-11,4%	⇒ 0	3.047	6,9%	4,4%
9	Alemania	65,1	-0,3%	⇒ 0	3.028	6,2%	11,4%
10	México	63,3	23,1%	↑ 1	3.648	28,0%	6,4%
11	Brasil	62,8	9,2%	↓ -1	3.515	23,3%	7,7%
12	Corea del Sur (Rep. de C)	51,5	50,3%	↑ 2	3.241	13,7%	12,7%
13	Países Bajos	46,9	13,8%	↓ -1	2.550	-10,5%	4,9%
14	Canadá	42,0	17,5%	↓ -1	3.161	10,9%	13,9%
15	Rusia	27,9	20,9%	↑ 1	3.667	28,6%	2,9%
16	Colombia	26,9	26,8%	↑ 2	3.318	16,4%	16,9%
17	India	26,7	21,4%	⇒ 0	3.723	30,6%	17,6%
18	Bélgica	26,1	-23,2%	↓ -3	2.730	-4,2%	-0,1%
19	Israel	19,9	27,5%	↑ 1	3.011	5,6%	13,0%
20	Taiwán	18,0	25,1%	↑ 1	3.482	22,1%	5,0%
		Promedio ponderado Valor Unitario Top 20		2.851			

* Periodo comprendido entre los meses de octubre 2020 y septiembre 2021

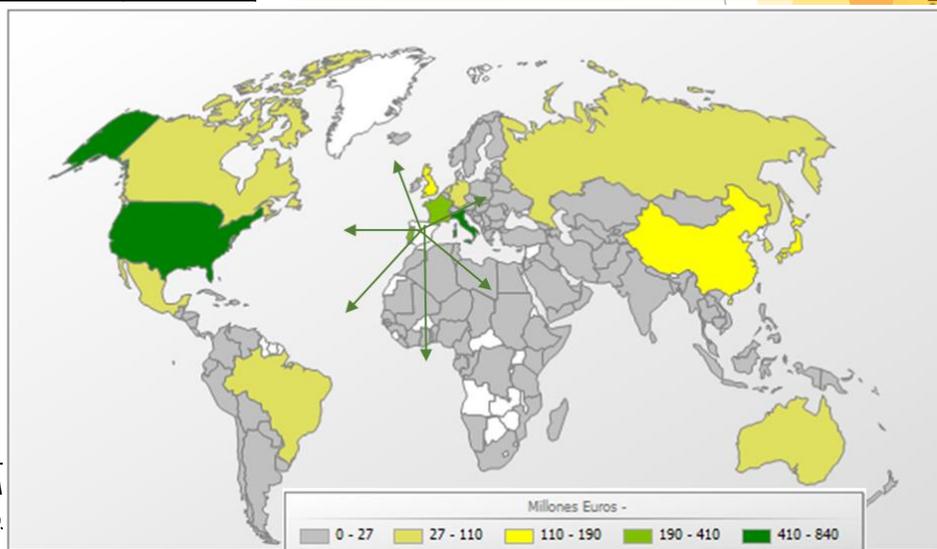
En la campaña 2020/21 se ha exportado a un total de 160 países distintos.

El 90% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 79%.

Mantenimiento generalizado de posiciones en el ranking dentro de las 10 primeras posiciones, con notables incrementos de valor en Portugal, Italia y Estados Unidos.

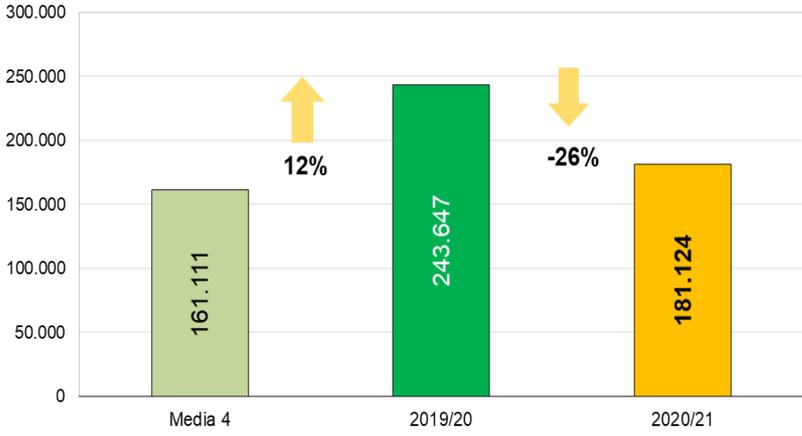
En los mercados asiáticos ascensos significativos en China, Corea del Sur e India.

Incremento mayoritario del valor unitario respecto de la campaña anterior y la media en los Top 20. Sólo Bélgica desciende conjuntamente en valor y valor unitario respecto de la campaña pasada.

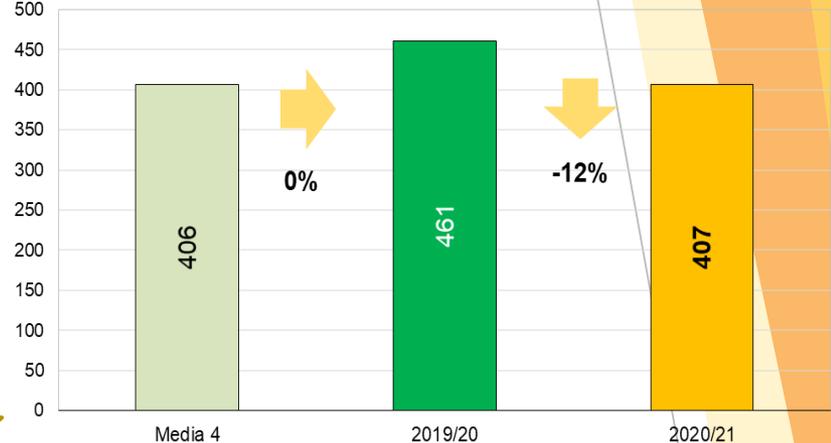


IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

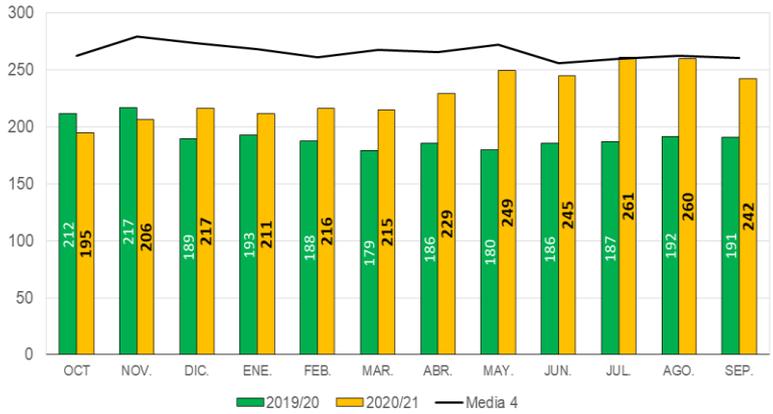


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

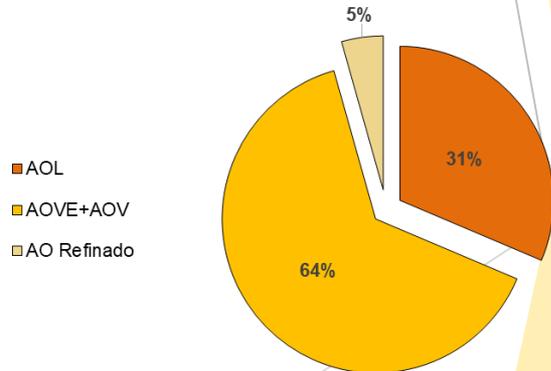


Significativo descenso de las importaciones en volumen y valor respecto de la pasada campaña.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



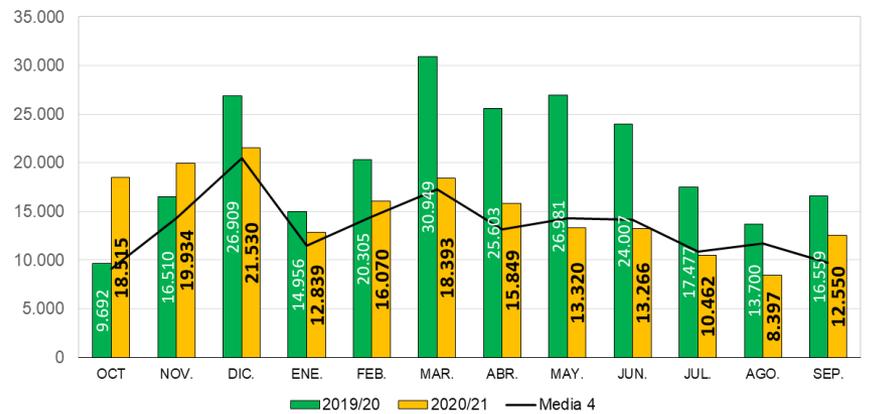
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2020/21



Valores unitarios de importación por encima de la campaña anterior pero por debajo de la media. El peso de las partidas importadas de las categorías virgen extra y virgen se incrementa respecto a pasadas campañas.

Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

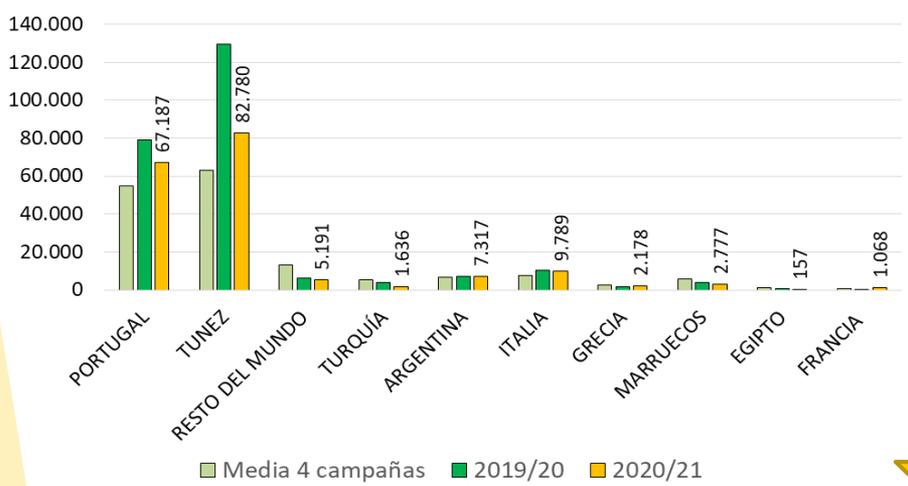


Importaciones con una distribución similar a la media pero con un volumen significativamente por debajo de la campaña pasada a partir de diciembre.

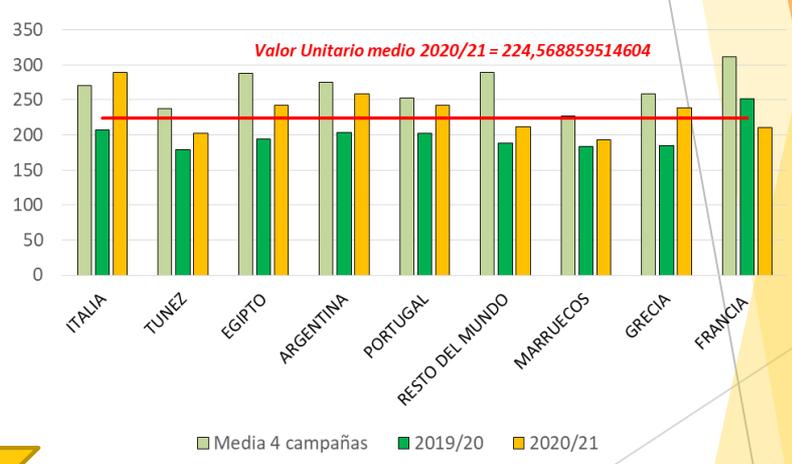
El volumen promedio ha sido de 15.093 toneladas, un -26% por debajo de la pasada campaña.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

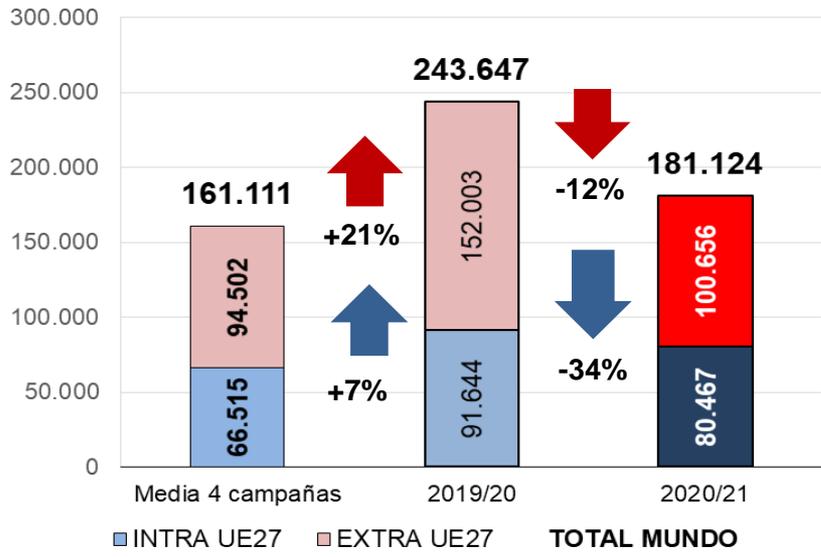


Significativo descenso de las importaciones procedentes de Túnez (-36%), Portugal (-15%), Turquía (-59%) y Marruecos (-33%).

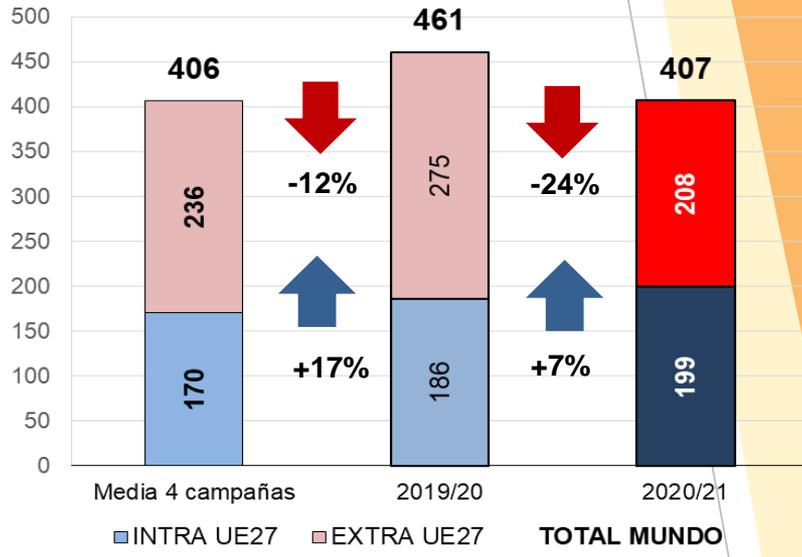
Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada en todos los países excepto en Francia.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

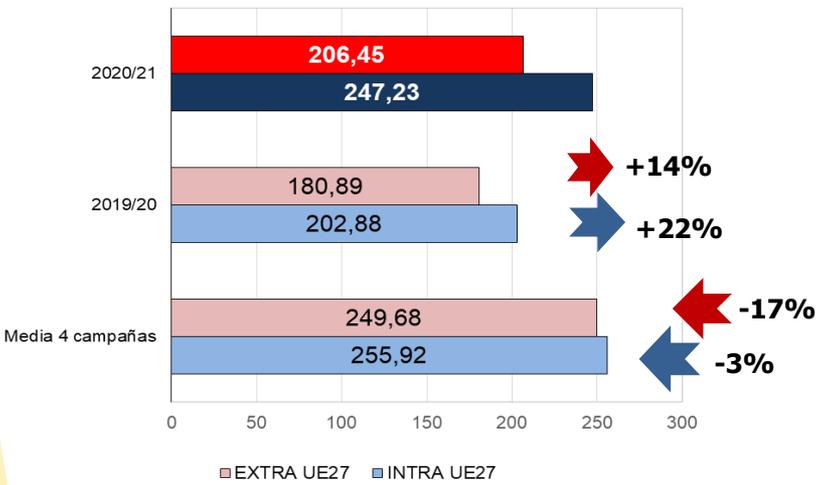
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Descenso del volumen de importaciones respecto de la campaña pasada. En valor descienden las EXTRA UE y se incrementan las INTRA UE.

Las importaciones EXTRA UE suponen el 56% del volumen de las importaciones totales.

Los valores unitarios medios por debajo de la media de las 4 campañas anteriores, pero superiores tanto en INTRA como en EXTRA UE respecto de la pasada.

METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2016		A partir del 1 de enero de 2017	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Demás vírgenes, que incluía AOVE y AOV	15091020	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
		15091080	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

**CAMPAÑA 2020/21
(OCT 2020 – SEPT 2021)**

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2020/21, frente a la anterior (2019/20) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2016/17, 2017/18, 2018/19 y 2019/20).
- Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, primera en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

