



#PlantHealth4Life amplía su alcance y cuenta ya con la participación de 32 países

Nueva campaña europea para concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de la sanidad vegetal

- El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación es el coordinador en España de esta campaña que, por tercer año consecutivo, desarrolla la Autoridad Europea de la Seguridad Alimentaria (EFSA) en toda Europa
- Regresar de los viajes fuera de la UE continental con plantas, flores, semillas, frutas o verduras puede entrañar riesgos para la sanidad vegetal autóctona
- La nueva edición de la campaña #PlantHealth4Life, que se lanza el 12 de mayo, Día Internacional de la Sanidad Vegetal, pone mayor énfasis en la participación, la colaboración y la capacitación ciudadana

9 de mayo de 2025. La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), la Comisión Europea (CE) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, como entidad colaboradora en España, lanzan la tercera edición de la campaña #PlantHealth4Life con el fin de sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la sanidad vegetal, tanto en términos medioambientales como económicos y sociales.

#PlantHealth4Life es una iniciativa transfronteriza que tiene el objetivo de proteger la sanidad de las plantas mediante la participación y colaboración de la ciudadanía, a la que se invita no sólo a reflexionar, sino también a compartir conocimientos e inspirar a los demás para que se unan al esfuerzo colectivo de salvaguardar los ecosistemas y las economías.

Las plantas constituyen el 80 % de los alimentos que se consumen y son vitales para la regeneración del aire. Alimentan también al ganado y su salud repercute





en los buenos rendimientos agrícolas, lo que tiene consecuencias cruciales en la disponibilidad de alimentos y en su asequibilidad para los consumidores.

El cambio climático y las actividades humanas, como el comercio internacional y los viajes más allá de la Unión Europea continental, ejercen una fuerte presión sobre la vida vegetal y las plantas. En este sentido, la propagación involuntaria de plagas y enfermedades vegetales, a través de actos de la vida cotidiana, como viajes o adquisición de plantas exóticas, puede tener consecuencias económicas y medioambientales devastadoras.

Uno de los ejemplos más representativo es el caso de la bacteria *Xylella fastidiosa*, que entró en Europa a través del comercio vegetal, y ha supuesto la devastación de los olivares del sur del continente durante más de una década, con la consiguiente pérdida de ejemplares, además de la amenaza a la biodiversidad y a las economías locales.

Sin embargo, gran parte de la ciudadanía no es consciente de los riesgos que entraña el movimiento incontrolado de plantas y semillas. Por eso, esta tercera edición la campaña #PlantHealth4Life, que da comienzo el 12 mayo, Día Internacional de la Sanidad Vegetal, ha puesto mayor énfasis en la participación, la colaboración y la capacitación de la ciudadanía.

Se considera que la contribución de toda la ciudadanía europea es fundamental para mantener la sanidad vegetal y se incentiva al público a informarse y a convertirse en salvaguarda de la salud de las plantas. La idea es que la capacitación convierta a las personas en agentes activos de la sanidad vegetal y de sus beneficios para la agricultura, los bosques y el medioambiente en general.

Por tanto, la campaña está concebida para llegar a un público universal, aunque presta especial atención a colectivos como las personas viajeras, las que dedican a la jardinería y las familias que se preocupan por los alimentos que consumen, por sus comunidades agrarias y por el medioambiente y la biodiversidad.

A este respecto, hay que recordar que ya existe un pasaporte fitosanitario con la información básica sobre el origen, la trazabilidad y el cumplimiento de la





normativa fitosanitaria de semillas, esquejes, bulbos, plantas, árboles o cualquier vegetal, y que es el que utilizan los operadores profesionales.

En ese mismo afán de hacer llegar el mensaje de la sanidad vegetal a la mayor cantidad de personas posible, la campaña ha ampliado su alcance y cuenta ya con la participación de 32 países: 26 de la Unión Europea (UE), otros cinco en fase de preadhesión y Suiza.

En esta nueva edición, #PlantHealth4Life volverá a estar presente en ferias, exposiciones y centros educativos de los países participantes y también pone a disposición de la ciudadanía recursos para prensa y redes sociales.

Recursos de #PlantHealth4Life

Website: <https://www.efsa.europa.eu/en/plh4l>

Instagram: https://www.instagram.com/one_healthenv_eu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/efsa/>

X: https://x.com/efsa_eu

EFSA y MINISTERIO

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) es una agencia de la UE creada en 2002 para ofrecer asesoramiento científico imparcial a los gestores de riesgos, así como para comunicar sobre los riesgos asociados a la cadena alimentaria.

En España, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ejerce como autoridad nacional competente en el ámbito de la sanidad vegetal.