

REINO UNIDO

2018

COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO



Reino Unido



© Oficina de Información Diplomática.
Aviso: Las fronteras trazadas no son necesariamente las reconocidas oficialmente.

Datos extraídos el 17 de septiembre de 2019
Datos 2018 no consolidados



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACION

EN BREVE...

- El mercado británico es relevante para las **exportaciones agroalimentarias españolas**: el 8% sobre el total de las exportaciones agroalimentarias españolas, corresponde a exportaciones a Reino Unido, con un valor que asciende a 4.076 M€ y con un saldo positivo de 2.917 M€.
- España es relevante para el abastecimiento de Reino Unido. El 9% de las importaciones realizadas por R. U. proceden de España.
- El sector agroalimentario de Reino Unido es muy dependiente de las importaciones, ya que su tasa de cobertura es del 45%.
- España ocupa el **quinto lugar** tanto en las **exportaciones** como en las **importaciones** agroalimentarias de los países comunitarios que tienen destino u origen en el Reino Unido.
- Las **Frutas** y las **Legumbres y hortalizas** son los principales capítulos exportados, en valor, por España a Reino Unido.
- Las partidas de origen vegetal más exportadas son los **Frutos rojos, kiwis y caquis**, el **Vino y mosto** y los **Cítricos**.
- La primera partida, en valor, de origen animal es la **Carne de cerdo**. No obstante, ocupa el duodécimo lugar en la clasificación.

1. Principales datos de Comercio exterior	5
2. Ranking de exportadores e importadores comunitarios a Reino Unido.....	6
3. Grado de autosuficiencia del sector agroalimentario de Reino Unido	6
3.1. Balanza comercial	6
3.2. Tasa de cobertura	7
3.3. Tasa de apertura.....	8
3.4. Ratio de autosuficiencia	9
4. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario.....	10
4.1. Variación de las empresas importadoras en 2017 y 2018.....	11
5. Análisis de los principales productos exportados	12
5.1. Análisis de los principales grupos de productos exportados.....	12
5.2. Análisis de los productos más relevantes exportados	13
5.3. Concentración del mercado de exportación para los productos más importantes	15
6. Análisis de los principales productos importados.....	17
6.1. Análisis de los principales grupos de productos importados.....	17
6.2. Análisis de los productos más relevantes importados	17
6.3. Concentración del mercado de importación para los productos más importantes	19
7. Importancia de España en el comercio de Reino Unido como importador/exportador	21
7.1 Compras de España a Reino Unido	21
7.2 Compras de Reino Unido a España	22
Nota metodológica	23

1. Principales datos de Comercio exterior

El comercio exterior agroalimentario de **España con Reino Unido** resulta relevante, ya que en el año 2018 representa el 8% sobre el total de las exportaciones agroalimentarias españolas, y el 3% de las importaciones.

Respecto al **mercado comunitario**, las exportaciones e importaciones españolas al Reino Unido suponen el 11% y el 6% respectivamente.

El **saldo** comercial de productos agroalimentarios es tradicionalmente **positivo para España**.

Tabla 1.

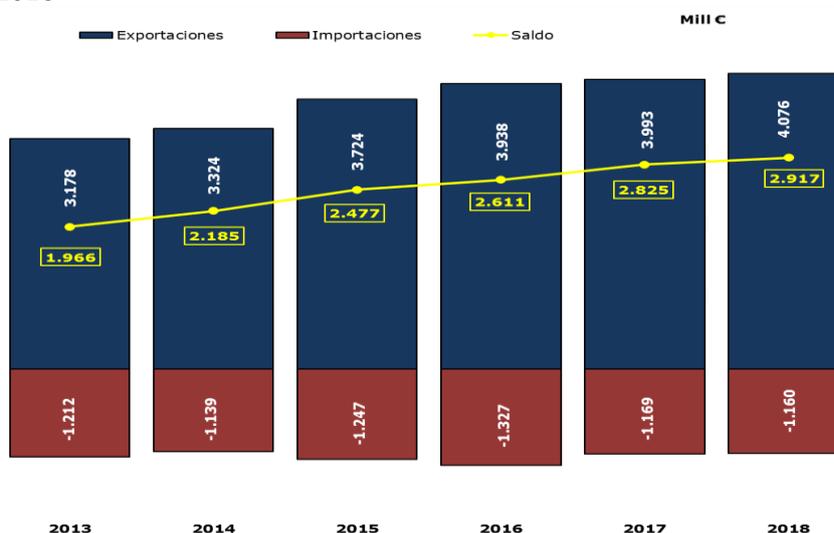
Datos de exportación e importación en valor y volumen, España – Reino Unido.
Años 2013 a 2018

	Exportado		Importado		Saldo
	Mill€	Tons	Mill€	Tons	Mill€
2013	3.178	2.571.920	1.212	848.617	1.966
2014	3.324	2.677.516	1.139	1.235.777	2.185
2015	3.724	2.729.368	1.247	1.380.307	2.477
2016	3.938	2.891.910	1.327	2.069.189	2.611
2017	3.993	2.932.992	1.169	949.051	2.825
2018	4.076	3.011.315	1.160	861.212	2.917
Variación 2017/18	2,1%	2,7%	-0,8%	-9,3%	3,3%

A pesar del continuo crecimiento de las exportaciones españolas a Reino Unido, se evidencia cierta ralentización desde 2016. En 2018 las exportaciones crecieron un 2,1 % respecto a 2017, frente al aumento del 0,4 % de 2017 respecto a 2016. Por su parte, las importaciones pasaron de una contracción del -12,5 % (2017), a un ligero descenso del -0,8 % (2018). Como consecuencia el incremento en el saldo fue menor en 2018 (3,3 %), que en 2017 (6,9 %). Desde 2013 se aprecia un crecimiento continuado de las exportaciones y del saldo con R.U., mientras que las importaciones originarias de aquel país muestran cierta estabilidad.

Gráfico 1.

Exportaciones, importaciones y saldo, España – Reino Unido.
Años 2013 a 2018



2. Ranking de exportadores e importadores comunitarios con destino u origen en Reino Unido

España ocupa el **quinto** lugar tanto en exportaciones como en importaciones agroalimentarias de los países comunitarios que tienen destino u origen en el Reino Unido.

El 9% de los productos agroalimentarios comunitarios que importa el Reino Unido proceden de España, mientras que el 7% de las exportaciones del Reino Unido a la Unión Europea tienen España como destino.

Tabla 2.

Ranking de exportadores e importadores comunitarios con destino u origen en Reino Unido.

Año 2018

PAISES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DEL REINO UNIDO		PAISES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DEL REINO UNIDO	
Pais	Cuota (%)	Pais	Cuota (%)
Irlanda	29%	Países Bajos	18%
Francia	15%	Irlanda	14%
Países Bajos	12%	Alemania	13%
Alemania	10%	Francia	13%
España	7%	España	9%
Bélgica	5%	Italia	8%
Italia	5%	Bélgica	7%
Polonia	3%	Polonia	5%
Dinamarca	2%	Dinamarca	4%
Suecia	2%	Suecia	3%

3. Grado de autosuficiencia del sector agroalimentario de Reino Unido

En este apartado se analiza la capacidad que el Reino Unido tendría para depender de su propia producción en el sector agroalimentario.

3.1. Balanza comercial

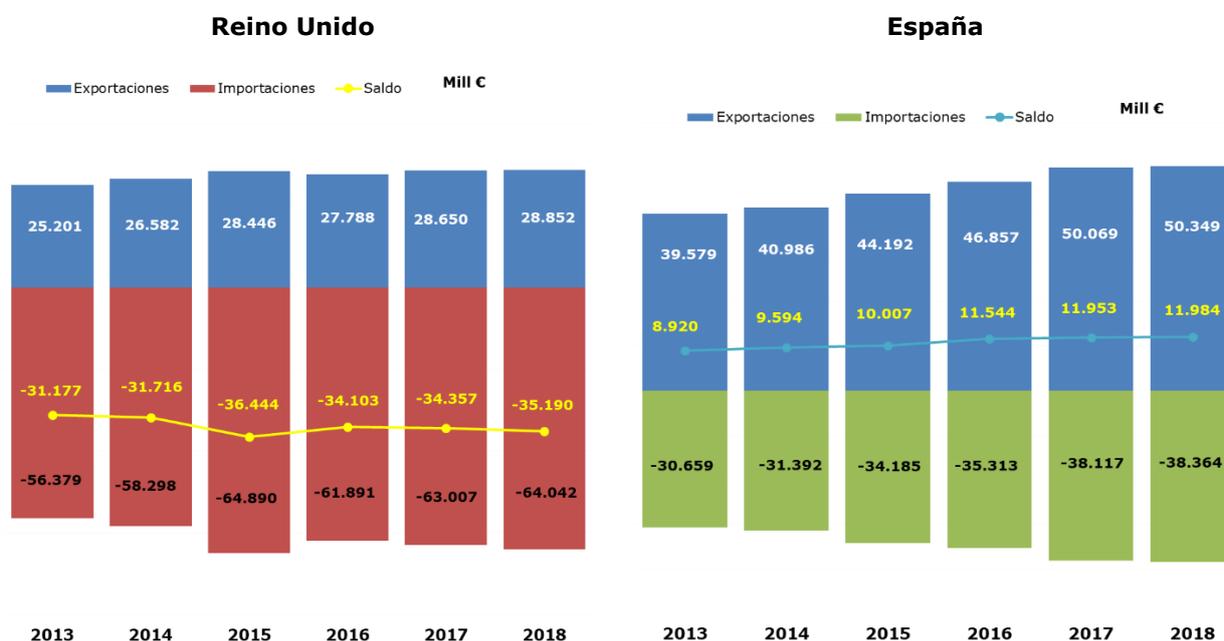
La balanza comercial del sector agroalimentario británico presenta un evidente déficit. Hay una **tendencia claramente importadora**, siendo siempre el valor de las importaciones de más del doble que de las exportaciones. El saldo de exportaciones e importaciones suele ser negativo, y en los últimos tres años se ha situado en torno a los -35.000 M€.

Al comparar estos datos con la balanza comercial del sector agroalimentario español para 2018, encontramos que ésta presenta una tendencia exportadora, con un saldo siempre positivo. Este saldo además, ha ido aumentando progresivamente, con aumento acumulado de 3.064 M€ entre los años 2013 y 2018 (desde 8.920 M€ hasta los 11.984M€).

Gráfico 2.

Exportaciones, importaciones y saldo del sector agroalimentario del Reino Unido y España con el resto del mundo.

Años 2013 a 2018



3.2. Tasa de cobertura

A partir de los datos de la balanza comercial, **se puede determinar la ventaja comparativa del sector agroalimentario mediante la tasa de cobertura**. Esta se calcula como el porcentaje del gasto en las importaciones que puede ser cubierto con el valor de sus exportaciones en un periodo de tiempo. Así, una tasa de cobertura superior al 150% indica que el país se especializa en la producción en ese sector. Una tasa inferior al 50% señala una desventaja comparativa, el sector en el país es de carácter marcadamente importador.

En el año 2018 el valor de las exportaciones del sector agroalimentario en Reino Unido fue de 28.852 M€, mientras que las importaciones fueron de 64.042 M€. Su tasa de cobertura alcanzó el 45%, manteniendo una tendencia estable en el total del periodo estudiado. Así pues, **el sector agroalimentario de R.U. está en desventaja comparativa**, ya que la cobertura de las exportaciones no supera el 50%.

Si comparamos estas cifras con la tasa de cobertura del sector agroalimentario español en 2018, se aprecia que en nuestro caso está más equilibrado, ya que las importaciones pueden ser cubiertas en su totalidad por las exportaciones. En el año 2018 el valor de las exportaciones del sector agroalimentario en España fue 50.349 M€, y el de las importaciones fue 38.364 M€. Esto supone una tasa de cobertura del 131%.

Tabla 3.
Tasa de cobertura de Reino Unido y España
 Años 2014 a 2018. Valor en M€

Reino Unido			
Año	Exportaciones (M€)	Importaciones (M€)	Tasa de cobertura
2014	26.582	58.298	45,6%
2015	28.446	64.890	43,8%
2016	27.788	61.891	44,9%
2017	28.650	63.007	45,6%
2018	28.852	64.042	45,1%

España			
Año	Exportaciones (M€)	Importaciones (M€)	Tasa de cobertura
2014	40.986	31.392	130,6%
2015	44.192	34.185	129,3%
2016	46.857	35.313	132,7%
2017	50.069	38.117	131,3%
2018	50.349	38.364	131,2%

3.3. Tasa de apertura

El elevado peso de las importaciones del sector agroalimentario hace que éste dependa en gran medida del comercio exterior. Para medir grado de internacionalización de un sector se puede usar la **tasa de apertura**. Esta tasa se expresa como el porcentaje del valor absoluto que mueve el comercio exterior de un sector en comparación con el valor que se genera en su producción.

Para un periodo de un año, se calcula como el promedio de exportaciones e importaciones (en valor absoluto) dividido por el Valor Añadido Bruto. El VAB mide el valor total que genera un sector en un periodo determinado, calculado como la diferencia entre el valor de la producción y el valor de los consumos intermedios.

El periodo estudiado es el año 2016 , último año del que hay información disponible sobre el VAB de la industria alimentaria de Reino Unido. La tasa de apertura para Reino Unido fue del 95,5 %, y la de España del 70,2%. La diferencia en el grado de internacionalización del sector agroalimentario español y del británico se debe al mayor valor de las importaciones de R.U., que hace que el promedio entre exportaciones e importaciones sea superior. En 2016 el VAB del Reino Unido es algo menor que el de España (46.944 M€ frente a 58.546 M€), lo que también repercute positivamente en la tasa de apertura.

Tabla 4.

Tasa de apertura y Valor Añadido Bruto de Reino Unido y España

Años 2014 a 2016. Valor en M€

Año	Exportaciones (M€)	Importaciones (M€)	Promedio (Exp-Imp)	VAB (M€)	Tasa de Apertura
Reino Unido					
2014	26.582	58.298	42.440	47.230	89,9%
2015	28.446	64.890	46.668	51.736	90,2%
2016	27.788	61.891	44.840	46.944	95,5%
España					
2014	40.986	31.392	36.189	52.702	68,7%
2015	44.192	34.185	39.189	55.436	70,7%
2016	46.857	35.313	41.085	58.546	70,2%

3.4. Ratio de autosuficiencia*

Además del carácter importador de este sector británico, hay que tener en cuenta su **ratio de autosuficiencia**, ya que una balanza comercial en déficit no tiene por qué significar que el país potencialmente no pueda satisfacer su demanda de productos agroalimentarios. El ratio de autosuficiencia (también llamado ratio de producción de alimentos para el abastecimiento) hace referencia a la capacidad de un país para satisfacer el consumo de alimentos de su población a través de su propia producción. Se calcula como el valor en explotación de la producción de alimento no transformado dividido por el valor del alimento no transformado o previo a su transformación destinado a consumo humano. **El ratio de autosuficiencia para Reino Unido en el año 2018 fue del 61% para el total de los alimentos y del 75% para los alimentos típicos** (alimentos que están adaptados a las condiciones del Reino Unido y pueden tener allí una producción significativa). Estos valores son similares a los del año 2017, cuando el ratio de autosuficiencia fue del 60% y el 75% respectivamente.

Por otro lado, el 53% de los alimentos consumidos en el Reino Unido es de procedencia británica (producción nacional menos exportaciones). El 28% tienen su origen en países de la UE, mientras que el 19% restante de los alimentos se obtiene de Países Terceros.**

(*) Fuente: Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA). [Agriculture in the United Kingdom 2018](#).

(**) Fuente: Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA). [Food Statistics Pocketbook 2018](#).

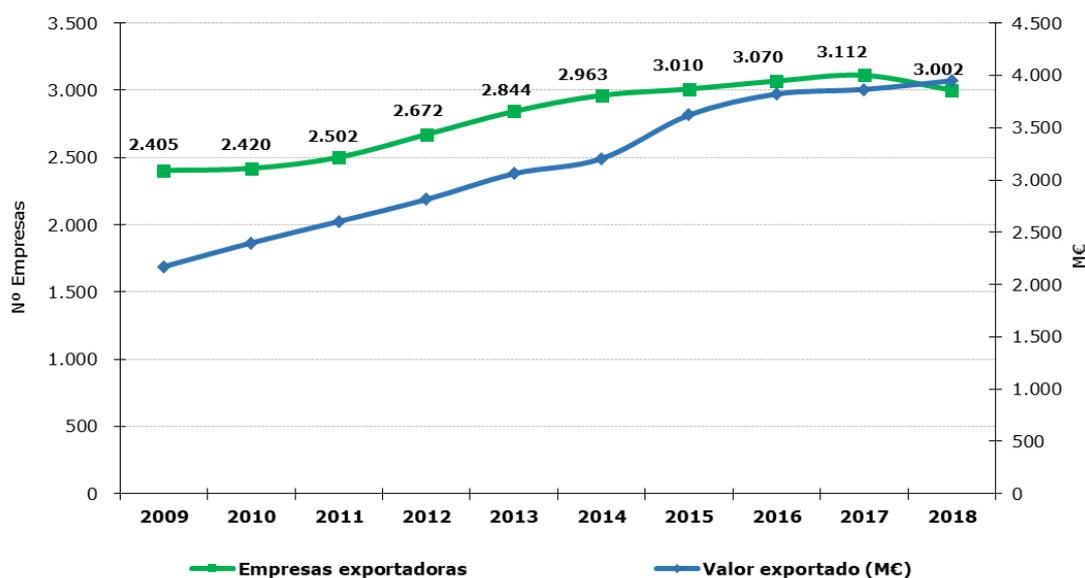
4. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario

En este apartado se analiza la evolución, para los 23 primeros capítulos del ámbito MAPA, de las **empresas españolas** con actividad **exportadora e importadora a Reino Unido** desde el año 2009 hasta el 2018.

El número de empresas que realizan exportaciones a R.U. **ha aumentado un 24,8 %** entre 2009 y 2018 (unas 597 empresas). La tendencia al crecimiento tiene un punto de inflexión en este año , habiendo disminuido el número de empresas en un 3,5 % entre 2017 y 2018 (110 empresas).

La tendencia general del valor exportado sin embargo sigue aumentando, incrementándose en un 81,9 % desde 2009. Asimismo, el valor medio de las exportaciones ha ido aumentando progresivamente entre 2009 y 2018, pasando de 0,90 M€ por empresa a 1,32 M€/empresa, lo que supone un incremento del 41,2%.

Gráfico 3.
Evolución del número de empresas españolas que realizan exportaciones a R.U. en un año.
Años 2009 a 2018



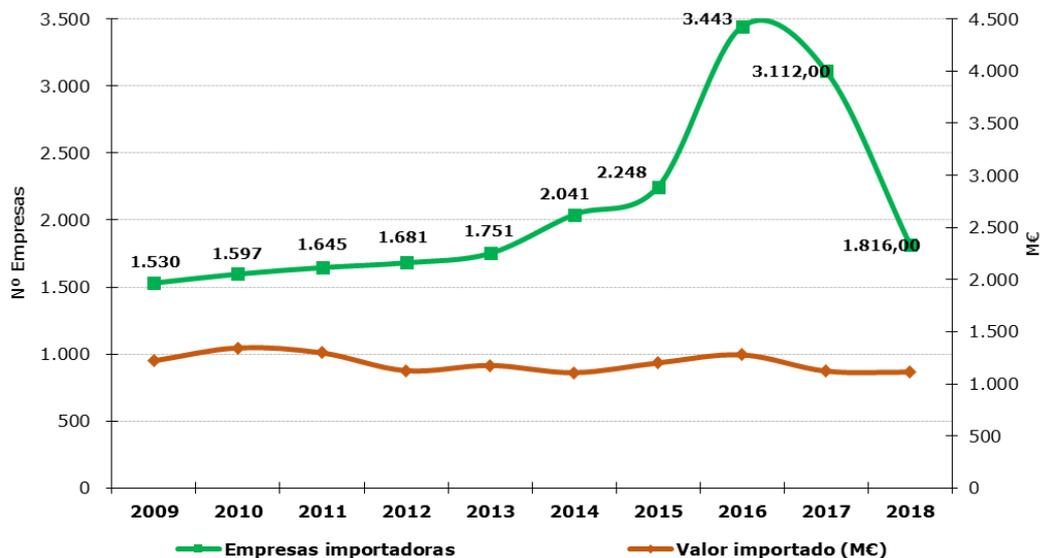
El número de las **empresas que realizan importaciones** a R.U presentan una tendencia a la disminución. A pesar de que entre los años 2015 al 2016 hubo un aumento del 53,2%, lo que supone 1.195 empresas más. Desde el año 2016 al año 2018 se produce una fuerte disminución del 47,3 %, disminuyendo un número de 1627 empresas.

El valor de las importaciones se mantiene mucho más estable durante los años estudiados, entre los 1.400 M€ y los 1.100 M€. El valor medio de las importaciones disminuye paulatinamente. En 2009 fue de 0,80 M€/empresa, mientras que en 2018 se sitúa en 0,61 M€/empresa.

Gráfico 4.

Evolución del número de empresas españolas que realizan importaciones desde R.U. en un año.

Años 2009 a 2018



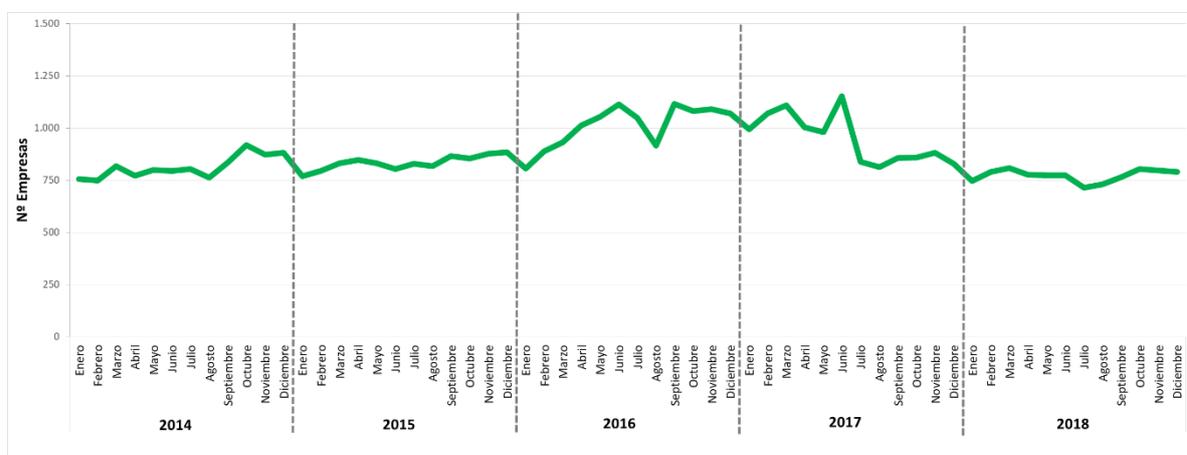
4.1. Variación de las empresas importadoras en 2017 y 2018

El pico del número de empresas que realizaron importaciones del año 2015 al 2016 enmascara las fluctuaciones que se han producido durante los dos últimos años. Hasta el año 2015 el número de empresas aumentaba de forma gradual, a pesar de las variaciones estacionales. En el año 2016 se produjo un gran aumento en el número de empresas españolas que importaron productos de R.U. hasta agosto de ese año en el que hubo un brusco descenso, que ha continuado hasta el año 2018. El número de empresas que compran productos a Reino Unido mes a mes está sometido a tantos cambios debido a la inestabilidad del mercado y a la situación económica y política. Cabe destacar que las variaciones más significativas en el número de empresas importadoras desde R.U. son coincidentes en el tiempo con dos de los hitos principales del proceso del Brexit. A finales de junio de 2016 se llevó a cabo en Reino Unido el referéndum en el cual se votó por la salida de la UE, y en junio de 2017 se iniciaron las negociaciones formales del proceso de salida.

Gráfico 5.

Evolución mensual del número de empresas españolas que realizan importaciones desde R.U mes a mes.

Años 2014 a 2018



5. Análisis de los principales productos exportados

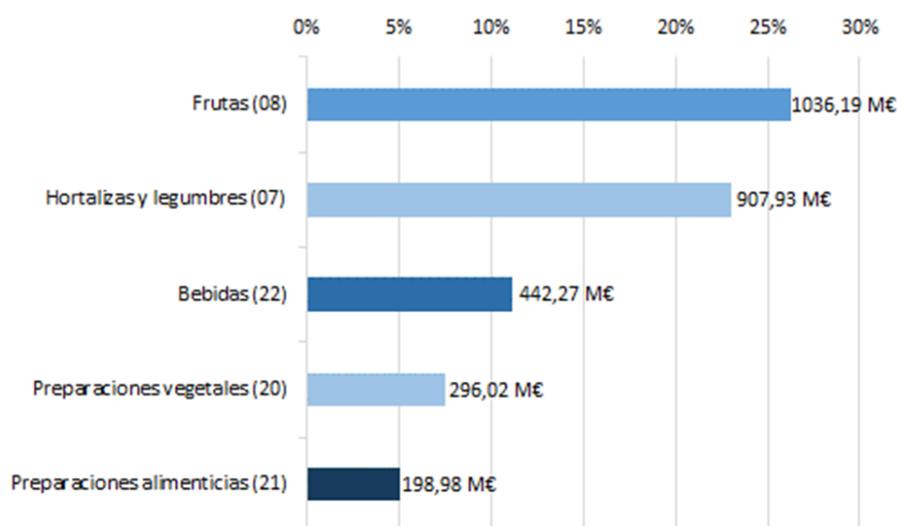
5.1 Análisis de los principales grupos de productos exportados (2 cifras NC)

En 2018, más del 70% del valor de las exportaciones a Reino Unido de los 23 primeros capítulos del ámbito MAPA se concentran cinco grupos: Frutas, Hortalizas y Legumbres, Bebidas, Preparaciones Vegetales, y Preparaciones Alimenticias. **Las frutas, hortalizas y legumbres** constituyen casi la mitad del total de exportaciones de productos agroalimentarios a R.U. (26%; 1.036,2 M€ la fruta y 23%; 907,9 M€ las hortalizas y legumbres) .

Gráfico 6.

Principales grupos de productos exportados a Reino Unido

Año 2017. Valor en M€, y cuota respecto al total exportado a R.U.



5.2 Análisis de los productos más relevantes exportados (4 cifras NC)

Cerca del 50% de las exportaciones agroalimentarias españolas a Reino Unido se concentran en 10 productos.

Las exportaciones de **Frutos rojos, kiwi y caqui**, suponen el 8% sobre los productos agroalimentarios enviados a R.U. y constituyen el 19% de las exportaciones españolas de este producto a todo el mundo.

Le sigue en valor el grupo de **Vino y mosto** también con una cuota el 8% de las ventas a este país. El 11% de las exportaciones españolas de vino y mosto se dirige a R.U.

En tercer lugar se encuentran los **Cítricos**, que suponen el 7% de los productos agroalimentarios españoles exportados a R.U. y el 9% del total de cítricos exportados.

Tabla 5.

Principales productos exportados a Reino Unido

Año 2018. Valor, peso, precio medio, evolución, cuota respecto al total exportado a R.U.

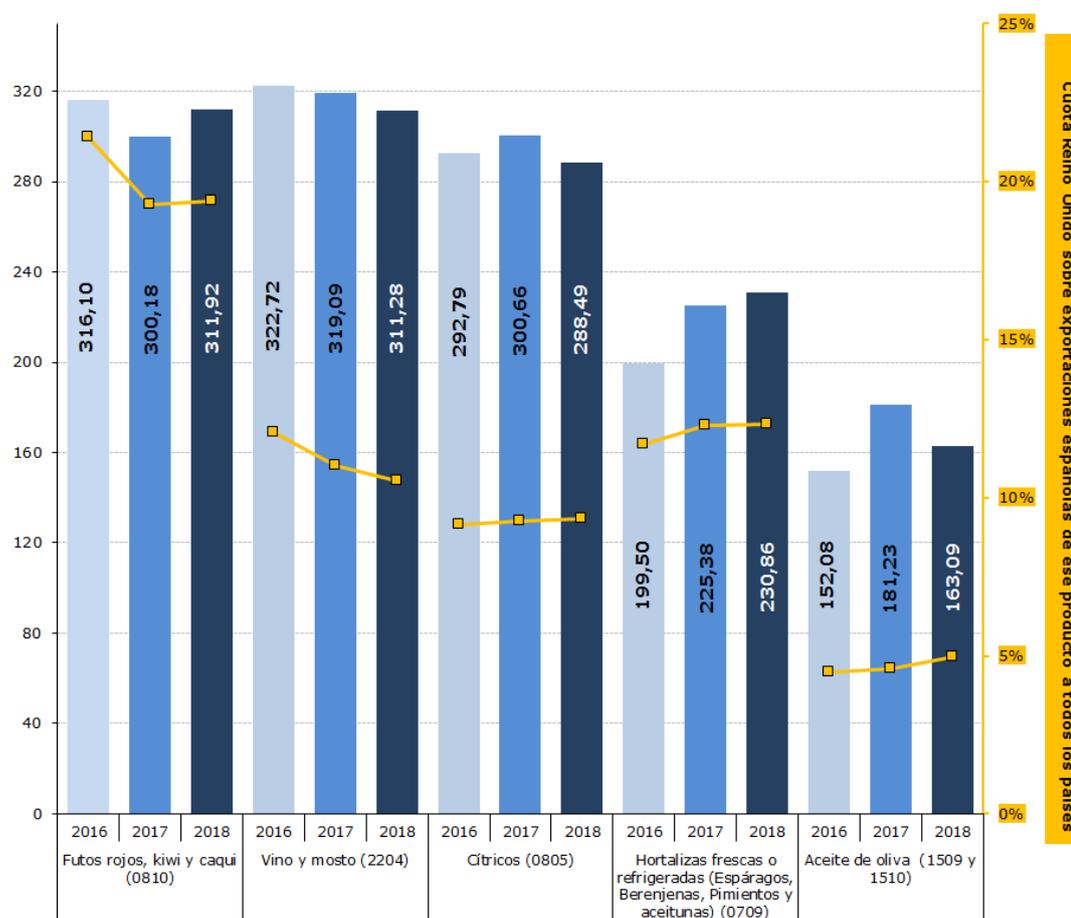
Productos más exportados						
	2018	M€	t	€/Kg	Evolución 2017/18 (%)	Cuota (%)*
1	Frutos rojos, kiwi y caqui (0810)	311,92	74.831	4,17	3,9	8%
2	Vino y mosto (2204)	311,28	135.220	2,30	-2,4	8%
3	Cítricos (0805)	288,49	288.498	1,00	-4,0	7%
4	Hortalizas frescas o refrigeradas (Espárgos, Berenjenas, Pimientos y aceitunas) (0709)	230,86	206.090	1,12	2,4	6%
5	Aceite de oliva (1509 y 1510)	163,09	49.448	3,30	-4,4	4%
6	Coles y coliflores (0704)	143,55	126.044	1,14	-9,7	4%
7	Uvas y pasas (0806)	136,21	64.844	2,10	22,5	3%
8	Tomates frescos o refrigerados (0702)	121,53	112.025	1,08	-11,4	3%
9	Albaricoques, cerezas, melocotones y ciruelas (0809)	121,48	84.753	1,43	-7,0	3%
10	Lechugas y achicorias (0705)	120,17	129.548	0,93	7,3	3%

* Respecto al total de productos agroalimentarios y pesqueros exportados por España a R.U

Gráfico 7.

Principales productos exportados por España a Reino Unido. Cuota sobre la exportación a todos los países.

Años 2016 a 2018. Valor en millones de euros.

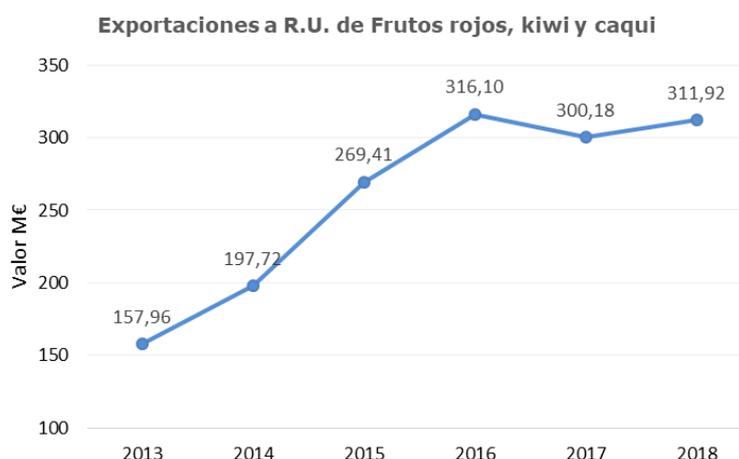


Cabe destacar entre estos productos, la evolución del mercado del grupo de los Frutos rojos, kiwi y caqui. Las exportaciones españolas de estos productos a Reino Unido han ido en aumento, representando, en 2018, un valor 97% superior al de 2013.

Gráfico 8.

Evolución de las exportaciones de Frutos rojos, kiwi y caqui de España a R.U.

Años 2013 a 2018. Valor en millones de euros.



5.3. Concentración del mercado de exportación para los productos más importantes (4 cifras NC)

El número de países que participan en el mercado de exportaciones o importaciones de un producto es lo que condiciona que dicho mercado esté diversificado (gran número de socios comerciales), o concentrado (pocos socios comerciales). Una alta concentración indica que el comercio del producto puede verse seriamente afectado si uno de los socios modifica su proceder en las transacciones comerciales. La diversificación reduce el riesgo, pero implica la reducción de beneficios que supone la especialización.

Para calcular el grado de concentración del mercado de un producto se ha empleado el Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI). La metodología para su cálculo aparece en la Nota metodológica de este documento. A menor valor de HHI, mayor diversificación del mercado (Tabla 6). Se ha realizado el cálculo del HHI para el mercado de exportaciones españolas de los tres productos más importantes en las exportaciones que se realizan a Reino Unido en 2018.

Tabla 6.

Clasificación del grado de concentración de un mercado en función de su el Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI).

HHI	Grado de concentración
< 100	Comercio diversificado
100 - 1.500	Comercio poco concentrado
1.500 - 2.500	Comercio moderadamente concentrado
>2.500	Comercio muy concentrado

El mercado de exportaciones de **Frutos rojos, kiwi y caqui** desde España tiene un HHI, en 2018, superior a 1.500. Esto significa que el mercado está moderadamente concentrado. La cuota del mercado de las exportaciones españolas de este producto para Reino Unido es del 19%, el segundo país en el ranking tras Alemania con un 30% de la cuota.

El caso del **Vino y mosto** desde España tiene un HHI de 659 en 2018, por lo tanto, su mercado está poco concentrado. El Reino Unido es el tercer socio comercial en importancia para las exportaciones españolas vino y mosto, con una cuota del 11% del total del mercado. Los socios de mayor peso para España son Alemania (13%) y Francia (12%).

El HHI de los **Cítricos** en 2018 es 1.465. Reino Unido es el tercero en el ranking de países a los que España exporta cítricos, siendo su cuota del 9%. Los dos primeros países son: Alemania (28%) y Francia (22%).

Tabla 7.

Evolución de la concentración del mercado español de exportaciones, para los productos más exportados a R.U.

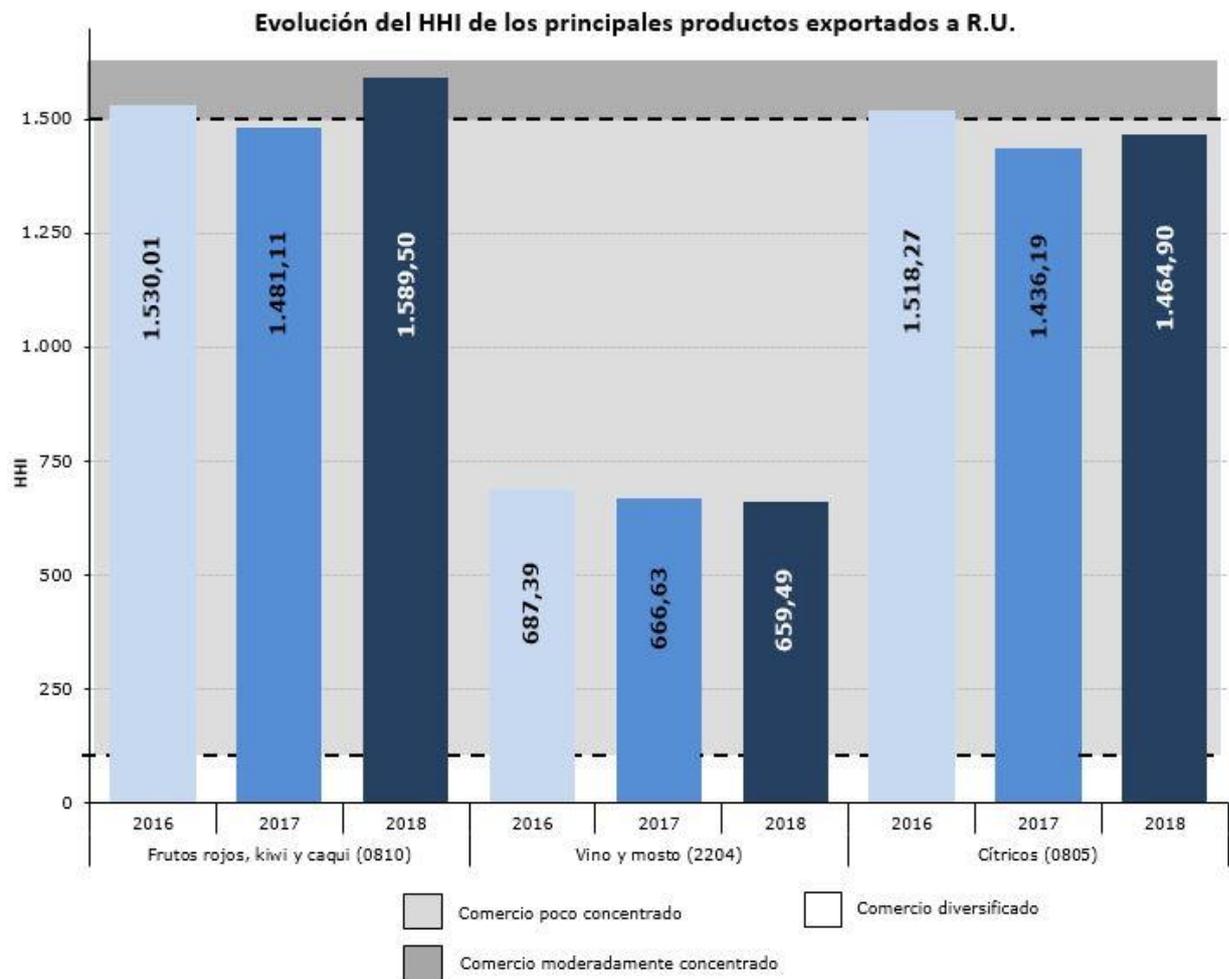
Años 2016 a 2018. Índice HHI y valor en M€.

Concentración de mercados en Exportación			
	Frutos rojos, kiwi y caqui (0810)	Vino y mosto (2204)	Cítricos (0805)
Valor Exp 2018 (M€)	1.610,83	2.961,69	3.093,06
ÍNDICE DE HERFINDAHL-HIRSCHMANN (HHI)			
HHI 2016	1.530	687	1.518
HHI 2017	1.481	667	1.436
HHI 2018	1.590	659	1.465
Var. HHI 2016/2018	4%	-4%	-4%

Gráfico 9.

Evolución de la concentración del mercado español de exportaciones, para los productos más exportados a R.U.

Años 2016 a 2018. Índice HH.



6. Análisis de los principales productos importados

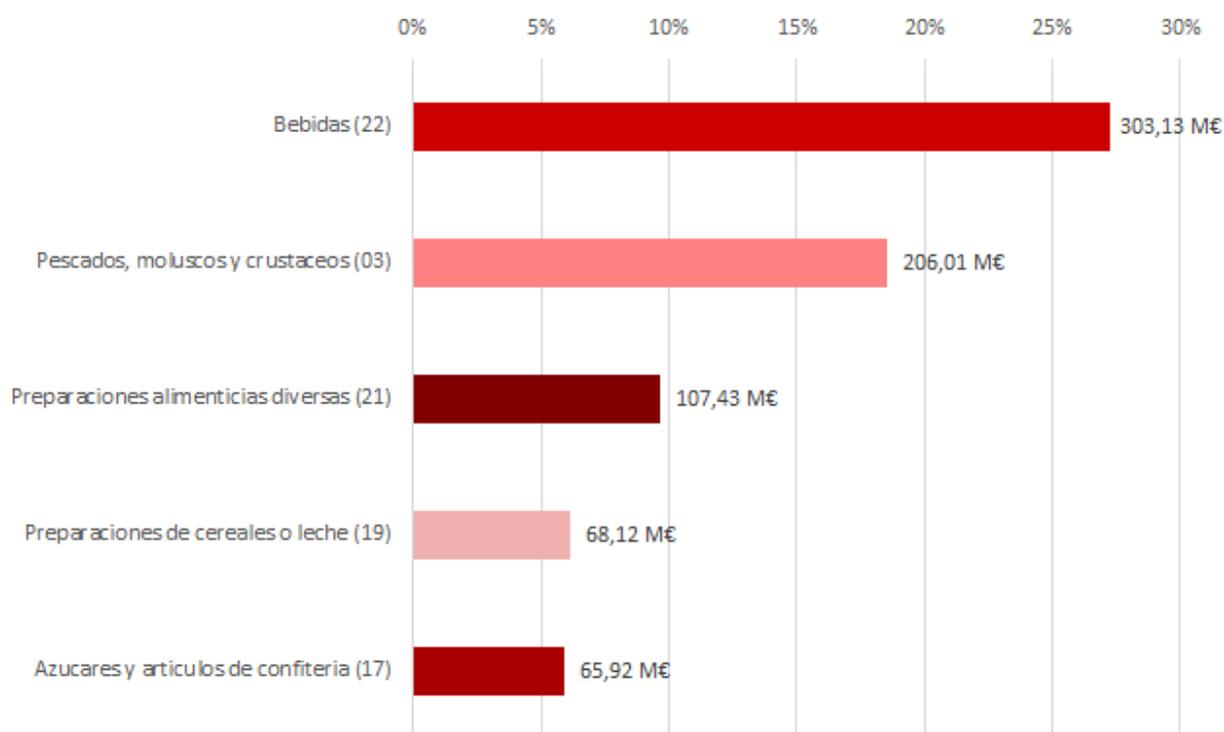
6.1 Análisis de los principales grupos de productos importados (2 cifras NC)

De los 23 primeros capítulos del ámbito MAPA, los cinco principales para las importaciones desde Reino Unido en 2018 son: Bebidas, Pescados, Moluscos y Crustáceos, Preparaciones Alimenticias, Cereales, Preparaciones de Cereales o Leche y Azúcares y Artículos de confitería. Estos grupos de productos representan el 67% de las importaciones totales. El grupo más importante son las bebidas, con un valor de 303,1 M€ y una cuota del 27% sobre el total de las importaciones desde R.U. Al grupo de las **Bebidas** le sigue el grupo de **Pescados**, que tiene un valor de 206,0 M€ y representa el 19% de las importaciones de productos agroalimentarios.

Gráfico 10.

Principales grupos de productos importados desde Reino Unido

Año 2018. Valor, y cuota respecto al total importado desde R.U.



6.2 Análisis de los productos más relevantes importados (4 cifras NC)

En el campo de las importaciones destacan ampliamente las **Bebidas espirituosas**, que con un valor de 234,6 M€, constituye el 21% de nuestras compras de productos agroalimentarios a R.U, y el 27% de bebidas espirituosas importadas por España.

El 7 % del **Pescado fresco** importado procede de Reino Unido. Su valor es 71,1 M€ y supone el 6% de las compras de productos agroalimentarios de España a R.U.

Tabla 8.

Principales productos importados de Reino Unido. Cuota respecto al total importado de R.U.

Año 2018. Valor, peso, precio medio, evolución

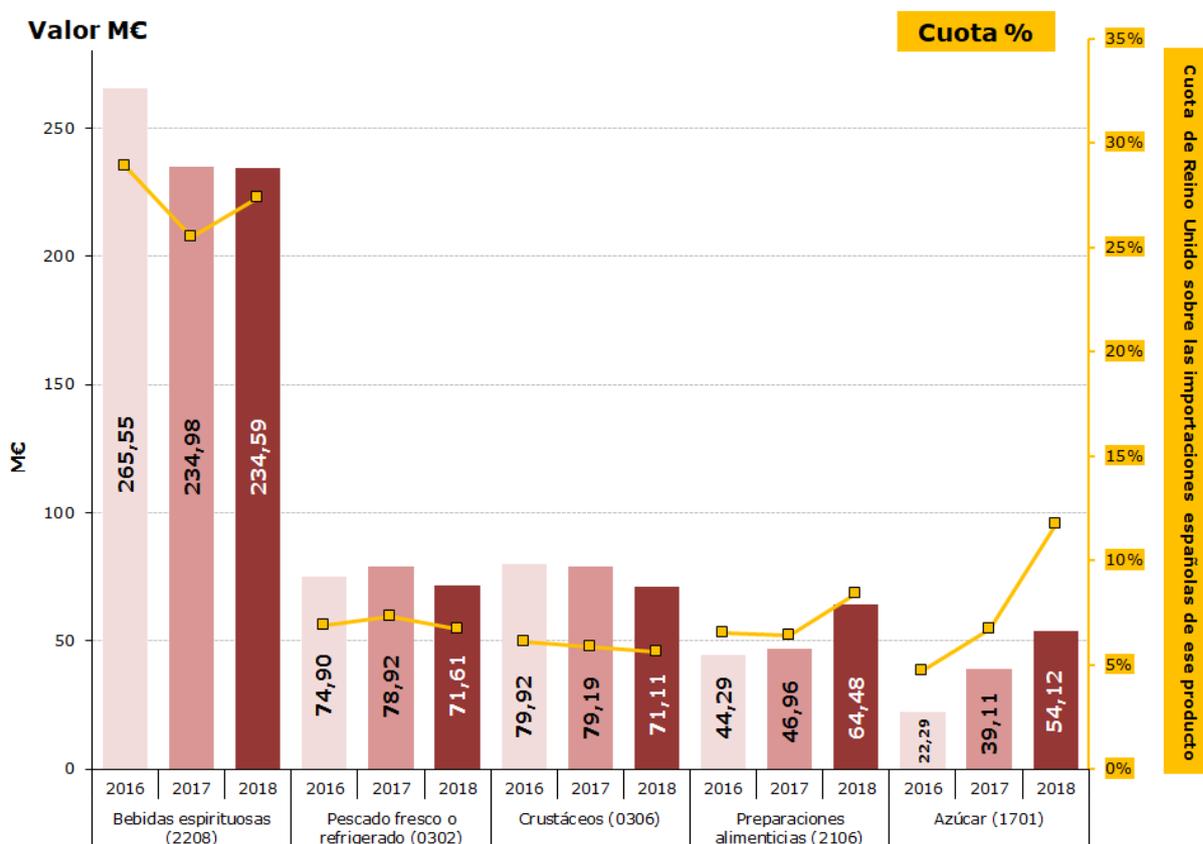
Productos más importados						
2018		M€	t	€/Kg	Evolución 2017/18 (%)	Cuota (%)*
1	Bebidas espirituosas (2208)	234,59	49.177	4,77	-0,2	21%
2	Pescado fresco o refrigerado (0302)	71,61	14.127	5,07	-9,3	6%
3	Crustáceos (0306)	71,11	7.920	8,98	-10,2	6%
4	Preparaciones alimenticias (2106)	64,48	22.945	2,81	37,3	6%
5	Azúcar (1701)	54,12	159.708	0,34	38,4	5%
6	Quesos (0406)	34,44	10.950	3,15	7,5	3%
7	Productos a base de de cereales (1904)	30,93	14.007	2,21	30,3	3%
8	Moluscos (0307)	30,34	4.559	6,65	-26,7	3%
9	Patatas (0701)	29,16	66.077	0,44	10,8	3%
10	Carne de ave (0207)	28,83	18.932	1,52	-7,1	3%

* Respecto al total de productos agroalimentarios y pesqueros importados por España a R.U

Gráfico 11.

Principales productos importados por España desde Reino Unido. Cuota sobre la importación desde todos los orígenes

Años 2016 a 2018. Valor en millones de euros



Cabe destacar entre estos productos, la evolución del mercado del grupo del Azúcar . Las exportaciones españolas de este productos a Reino Unido han ido en aumento desde 2015, año en el cual, el valor de las importaciones de este producto fue de 1,1 M€.

Gráfico 12.

Evolución de las importaciones de Azúcar por España desde R.U.

Años 2015 a 2018. Valor en millones de euros.



6.3. Concentración del mercado de importación para los productos más importantes (4 cifras NC)

Si el mercado para un producto está concentrado, significa que hay pocos socios comerciales. Esto puede hacer que el mercado sea dependiente de un escaso número de países, y por tanto más inestable.

El grado de concentración del mercado de exportaciones o importaciones para un producto se puede calcular mediante el Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI). La metodología para su cálculo aparece en la Nota metodológica de este documento. A menor valor de HHI, mayor diversificación del mercado (Tabla 6). El índice HHI se ha calculado para las importaciones del año 2018 de los principales productos que España importa de Reino Unido.

El mercado de importaciones de las **Bebidas espirituosas** de 2018 presenta un Índice HHI de 1.524, por lo que su concentración es moderada. Reino Unido es el principal proveedor de este producto, le corresponde el 27% del total de las importaciones que realiza España.

Las importaciones de **Pescado fresco y refrigerado** en 2018 tienen un HHI de 1.229, su mercado está poco concentrado, aunque el HHI ha subido un 14% desde 2016. Reino Unido ocupa el quinto puesto en el ranking de importaciones, con una cuota del 7%. Por delante están Suecia (24%), Francia (19%), Portugal (9%) y Dinamarca (8%).

El HHI para las importaciones de **Crustáceos** en 2018 es de 1.048, lo que indica que el mercado está poco concentrado. Reino Unido tiene una cuota del 6%, lo que le sitúa como el cuarto país en el ranking de importadores a España de este producto. Por delante están Argentina (25%), Ecuador (15%) y China (7%).

Tabla 9.

Evolución de la concentración del mercado español de importaciones para los productos más importados desde R.U.

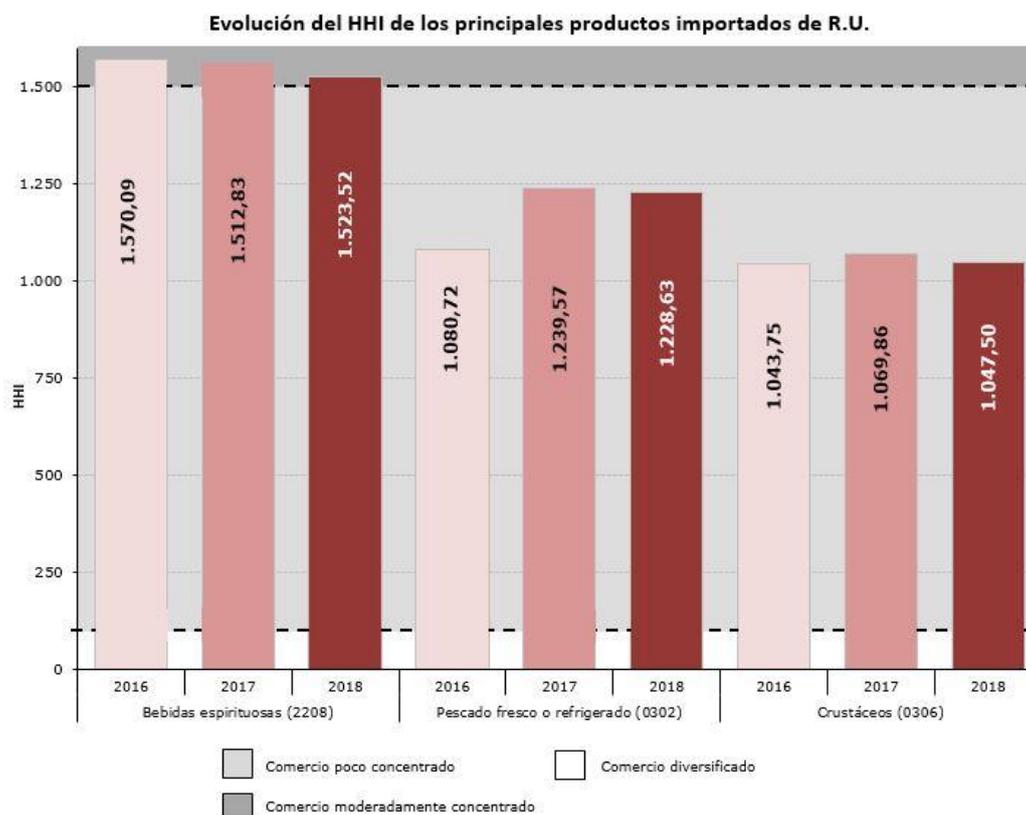
Años 2016 a 2018. Índice HHI y valor en M€

Concentración de mercados en Importación			
	Bebidas espirituosas (2208)	Pescado fresco o refrigerado (0302)	Crustáceos (0306)
Valor Exp 2018 (M€)	855,90	1.063,10	1.265,89
ÍNDICE DE HERFINDAHL-HIRSCHMANN (HHI)			
HHI 2016	1.570	1.081	1.044
HHI 2017	1.513	1.240	1.070
HHI 2018	1.524	1.229	1.048
Var. HHI 2016/2018	-3%	14%	0,4%

Gráfico 12.

Evolución de la concentración del mercado de importaciones español para los productos más importados desde R.U.

Años 2016 a 2018. Índice HHI.



7. Importancia de España en el comercio de Reino Unido como importador/exportador (cuotas 2018*)

Con el fin de saber la posición que España ocupa en el mercado agroalimentario de Reino Unido, en comparación con sus otros socios comerciales, se ha utilizado la cuota de mercado de los principales productos que España compra o vende a Reino Unido.

7.1. Compras de España a Reino Unido

En el caso de las **bebidas espirituosas**, las compras de España a R.U. representaron el 5% de las exportaciones totales de este país, siendo España su cuarto cliente en importancia, por detrás de Estados Unidos (24% de cuota), Francia (9% de cuota) y Singapur (6% de cuota).

Para el **Pescado fresco o refrigerado** la cuota de España fue del 8%, por lo que se sitúa como cuarto cliente para este grupo, después de Francia (30%), Estados Unidos (28%) y China (9%).

España es el segundo cliente en importancia para las compras de **Crustáceos** a R.U. con un 19% de cuota. El principal cliente es Francia, con una cuota del 31%.

En las compras de **Preparaciones alimenticias**, España ocupa el sexto lugar, con una cuota del 4%.

Para **Azúcar**, España ocupa el segundo puesto, con una cuota del 13%, solo por detrás de Irlanda (21%).

Tabla 10.

Cuotas del mercado de exportaciones británico para los principales productos de los que España realiza compras a Reino Unido. Año 2018.

Cuotas de mercado para las exportaciones de R.U. de los principales productos comprados por España a R.U. Año 2018		
Producto	País	Cuota sobre las exportaciones totales de R.U. %
Bebidas espirituosas (2208)	Estados Unidos	24%
	Francia	8%
	Singapur	6%
	España	5%
	Alemania	5%
Pescado fresco o refrigerado (0302)	Francia	31%
	Estados Unidos	24%
	China	10%
	España	8%
	Irlanda	7%
Crustáceos (0306)	Francia	28%
	España	19%
	China	16%
	Italia	8%
	Irlanda	8%
Preparaciones alimenticias (2106)	Alemania	18%
	Irlanda	9%
	Países Bajos	9%
	Francia	6%
	Estados Unidos	5%
	España	4%
Azúcar (1701)	Irlanda	21%
	España	13%
	Italia	13%
	Francia	9%
	Israel	6%

7.2. Compras de Reino Unido a España

España es el primer exportador de **Frutos rojos, kiwis y caquis** a R.U., con una cuota del 36%. Bastante por detrás le siguen los Países Bajos (11%) y Chile (9%).

En el mercado de ventas de **Vino y mosto** a R.U, España ocupa el quinto lugar, con una cuota del 8%. Por delante se encuentran Francia (28%), Italia (21%), Australia (8%) y Nueva Zelanda (8%).

En el caso de los **Cítricos** España también es el principal exportador a R.U, con una cuota del 34%. El segundo puesto lo ocupa Sudáfrica (24%) y el tercero Marruecos, con una cuota mucho menor (8%).

España ocupa el primer puesto también en **Hortalizas**, con más de la cuarta parte de la cuota (27%). Detrás se sitúan Países Bajos (22%) e Irlanda (13%).

Asimismo, para el **Aceite de oliva**, España es el primer proveedor de R.U, con el 64% de la cuota, muy por delante del segundo y el tercero que son Italia (25%) y Bélgica (3%).

Tabla 11.

Cuotas del mercado de importaciones británico para los principales productos de los que España realiza compras a Reino Unido.

Año 2018

Cuotas de mercado para las exportaciones de R.U. de los principales productos comprados por España a R.U. Año 2018		
Producto	País	Cuota sobre las exportaciones totales de R.U. %
Frutos rojos, kiwi y caqui (0810)	España	36%
	Países Bajos	11%
	Chile	9%
	Sudáfrica	7%
	Perú	6%
Vino y mosto (2204)	Francia	28%
	Italia	21%
	Australia	8%
	Nueva Zelanda	8%
	España	8%
Cítricos (0805)	España	34%
	Sudáfrica	24%
	Marruecos	8%
	Alemania	7%
	Perú	6%
Hortalizas frescas o refrigeradas (0709)	España	27%
	Países Bajos	22%
	Irlanda	13%
	Polonia	7%
	Perú	5%
Aceite de oliva (1509 y 1510)	España	64%
	Italia	25%
	Bélgica	3%
	Grecia	3%
	Francia	2%

(*) Últimos datos disponibles en TRADE MAP

Nota metodológica

- Cálculo del Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI): Se divide la aportación de cada país al mercado de exportaciones o importaciones entre el total exportado o importado, se eleva al cuadrado esta cifra y se realiza el sumatorio de todos los países. El resultado final se multiplica por 10.000.
- Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT) y DataUE
- Los datos de 2018 son provisionales.
- M€: Millones de euros/ t=toneladas.
- R.U.: Reino Unido.
- A efectos de este informe, se entiende como Sector Agroalimentario y Pesquero aquel que incluye el conjunto todos los Subsectores del Ámbito MAPA.

Se autoriza su utilización siempre que se cite expresamente su origen. Referenciar documento como "Informe Bilateral: INFORME BILATERAL DE COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO: REINO UNIDO"

Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística — Subsecretaría — MAPA

(Correo electrónico: sgace@mapama.es).

Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. NIPO: 003190357

Catálogo de publicaciones AGE: <http://publicacionesoficiales.boe.es>



INFORMES DE COMERCIO EXTERIOR

AGROALIMENTARIO Y PESQUERO

Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística

SUBSECRETARÍA | **MAPA**

Serie Informes Bilaterales

Países Comunitarios:

- [Reino Unido 2017](#)
- [Reino Unido 2016](#)
- [Polonia 2015](#)
- [Portugal 2015](#)
- [Informes anteriores](#)

Terceros Países:

- [Vietnam 2017](#)
- [Canadá 2017](#)
- [Filipinas 2016](#)
- [Estados Unidos 2016](#)
- [Rusia 2015](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Informes Mensuales

- [Junio 2018](#)
- [Mayo 2018](#)
- [Abril 2018](#)
- [Marzo 2018](#)
- [Febrero 2018](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Informes Anuales

- [2017](#)
- [2016](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Productos

- [Origen Animal](#)
- [Origen Vegetal](#)

Otros enlaces de interés:

MAEC Ficha país. Julio 2017. [ENLACE.](#)

ICEX. Página Reino Unido. [ENLACE.](#)