



GUÍA PAÍS

Jamaica



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Santo Domingo

Actualizado a septiembre 2015

1 PANORAMA GENERAL	4
1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA	4
1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	4
1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	4
1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO	4
1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	4
1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES	4
1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO	5
1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES	5
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA	5
2.2 EL SECTOR EXTERIOR	7
3 ESTABLECERSE EN EL PAÍS	9
3.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	9
3.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	10
3.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN	10
3.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO	10
3.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	10
4 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	11
4.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES	11
4.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS	11
4.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS	11
4.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR	11
4.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA	11
5 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	11
5.1 MARCO LEGAL	11
5.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS	12
5.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	12
5.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS	12
5.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA	12
5.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN. .	12
5.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES	12
5.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)	12
6 SISTEMA FISCAL	12
6.1 ESTRUCTURA GENERAL	12
6.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)	12
6.3 IMPUESTOS	12
6.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES	12
6.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS ..	12
6.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO	12
6.3.4 OTROS IMPUESTOS Y TASAS	12
6.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	12
7 FINANCIACIÓN	12
7.1 SISTEMA FINANCIERO	13
7.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN	13
7.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON	

ESPAÑA	13
8 LEGISLACIÓN LABORAL	13
8.1 CONTRATOS	13
8.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS	13
8.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL	13
8.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA	13
8.5 SEGURIDAD SOCIAL	13
9 INFORMACIÓN PRÁCTICA	13
9.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO	15
9.2 INFORMACIÓN GENERAL	15
9.2.1 FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA	15
9.2.2 HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS	15
9.2.3 HORARIOS LABORALES	15
9.2.4 COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA	15
9.2.5 MONEDA Y TIPO DE CAMBIO	15
9.2.6 LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN	15
9.3 OTROS DATOS DE INTERÉS	15
9.3.1 CONDICIONES SANITARIAS	15
9.3.2 ALOJAMIENTO Y HOTELES	15
9.3.3 SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS	15
9.3.4 CORRIENTE ELÉCTRICA	15
9.4 DIRECCIONES ÚTILES	15
10 ANEXOS	15
10.1 CUADRO DE DATOS BÁSICOS	15
10.2 CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS ...	15
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	15
10.3 INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	16
CUADRO 2: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	16
10.4 CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS	17

1 PANORAMA GENERAL

1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA

1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Jamaica ocupa un puesto intermedio en el ranking mundial a efectos de renta per cápita. Su producto por habitante en 2014 fue de 4.810 \$, cifra inferior en dólares a la del año anterior. También resulta ilustrativo echar la vista diez años atrás, cuando la renta per cápita estaba ya en los mismos niveles actuales. Las razones de ello son la azarosa evolución del PIB y, sobre todo, el impacto que el tipo de cambio ejerce sobre la cifra en dólares americanos.

Pasando a la distribución del producto por estratos económicos, el Índice de GINI publicado por el PNUD es ciertamente elevado (45,5) denotando una fuerte concentración de la renta de la nación en una reducida porción privilegiada de la población.

El Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD sitúa al país en el puesto 96 del mundo, con un índice de desarrollo de 0,715. Dentro de las naciones caribeñas, Jamaica figura en la clasificación por detrás de Barbados (puesto 59), Cuba (45), Trinidad y Tobago (64), aunque aventajando a República Dominicana (102) y Suriname (101).

1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO

La población activa en Jamaica está cifrada en 1.237.799, lo que representa una porción elevada del total de habitantes en comparación con los estándares de la región. El total de empleos operativos roza los 1.100 millones, según cifras de 2015, con el sector de Servicios absorbiendo el 70% del total.

La pirámide poblacional refleja una estructura bastante joven y el desempleo juvenil es casi el triple de la tasa nacional. El paro total registrado ha bajado recientemente al entorno del 14%, según las cifras oficiales.

Para mejorar la situación del empleo Jamaica precisa elevar su productividad laboral y la competitividad internacional, pero sin dejar de atender las necesidades económicas y sociales más urgentes para poder contener la delincuencia mediante ambas herramientas.

1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES

Jamaica se configura como una democracia parlamentaria en el ámbito de la Commonwealth of Nations. Mantiene, pues, como Jefe del Estado a la Reina de Inglaterra, la cual está representada por un Gobernador General que se nombra a propuesta del Primer Ministro.

Desde la independencia del país en 1962, la estabilidad política ha resultado aceptable gracias a las sólidas instituciones heredadas del Imperio. La estructura legislativa es bicameral con una Cámara Baja de 60 representantes elegidos por cinco años y un Senado de 21 miembros, 13 de ellos propuestos por el partido ganador y 8 por la oposición.

El escenario ha estado dominado de forma continuada por dos partidos: el People's National Party (PNP) y el Jamaica Labour Party (JLP). En particular, el PNP ocupó el poder durante 18 años consecutivos hasta 2007.

Tras ganar las elecciones de 2002 por un margen ya más reducido su líder, P.J. Patterson, anunció en 2005 que cedería el puesto a un nuevo líder. La elección en el seno del PNP fue ganada por la entonces ministro de deportes Portia Simpson Miller, mientras que el ministro de Seguridad Nacional, Peter Phillips, fue el gran derrotado.

En cuanto al JLP, su líder histórico, Edward Seaga, se retiró en 2005 siendo sucedido por Bruce Golding. Regresaba éste al partido después de la secesión que protagonizó en 1995 creando el *National Democratic Movement* (NDM), el cual no obtuvo un solo escaño en las elecciones de 1997 y 2002.

En las elecciones de septiembre de 2007 las más reñidas de la historia del país, el partido laborista logró por fin regresar al poder. Actualmente el PNP goza de nuevo de mayoría parlamentaria (con 42 de los 63 escaños) y Portia Simpson encabeza el Gobierno. Aunque dispone del respaldo popular, el alto desempleo y el débil crecimiento económico, así como la altísima criminalidad puede poner a prueba su reelección en 2016 y se especula con un posible adelanto de los comicios.

1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO

1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Primera Ministra y Ministra de Defensa, Desarrollo, Información y Deportes: Portia Simpson Miller

Ministro de Asuntos Exteriores y Comercio Exterior: Arnold J. Nicholson

Ministro de Finanzas, Planificación y Sector Público: Peter Phillips

Ministro de Gobierno Local y Desarrollo Comunitario: Noel Arcott:

Ministro de Recursos Hídricos, Tierras, Medio Ambiente y Cambio Climático: Robert Pickersgill

Ministro de Industria, Inversiones y Comercio Interior: Anthony Hylton

Ministro de Trabajo y Seguridad Social: Derrick Kellier.

Ministro de Transportes, Obras Públicas y Vivienda: Omar Davies

Ministro de Turismo e Industria del Espectáculo: Wykeham McNeill

Ministro de Minas, Energía y Tecnologías de la Información: Phillip Paulwell

Ministro de Agricultura y Pesca: Roger Clarke

Gobernador del Banco Central: Brian Wynter

Directora Ejecutiva del Jamaica Promotion (JAMPRO): Andrea Marie Dawes

1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA

La economía jamaicana se ha visto afectada por la recesión en los países occidentales, de los cuales provienen tanto sus remesas de emigrantes como los turistas que la nación recibe y que, año tras año, resultan críticas para aliviar

su Balanza de Pagos. La recuperación del crecimiento en el principal socio comercial, Estados Unidos, se está empezando a notar favorablemente en las cuentas exteriores. No obstante, según el Banco Central, el PIB de la isla solamente progresó un 0,5% durante 2014 (el FMI le asigna un 0,9%). La lentitud es fruto, en parte, de las políticas de austeridad que comprimen la débil demanda interna y permiten contener el nivel de deuda pública para que se agrave el servicio de la misma.

Ya en 2015, el avance ha sido del 0,3% en el primer trimestre. En el 2T el producto creció 0,8% apreciándose, según el Banco Central, una mejora en la confianza del consumidor así como una afirmación de la demanda apoyada en la construcción de carreteras (la Norte-Sur y enlace con la Highway 2000), y edificación de inmuebles para oficinas. El sector Primario en cambio acusó la sequía (0,5%) mientras que los Servicios progresaron el 0,7% en conjunto. Los renglones más dinámicos están siendo Hostelería (2%), Transporte, Logística, Comunicaciones y Minería. Aunque ello constituye un avance con respecto al cuasi-estancamiento del año precedente, el país ciertamente necesita de tasas muy superiores para reducir su nivel de desempleo y para recuperar terreno en el ámbito de desarrollo socio-económico.

Los precios subieron el 6,4% durante el ejercicio anterior (8,3% según el FMI); pero la situación ha ido mejorando en lo que va de 2015, y el índice de inflación está siendo el menor de los últimos 50 años con un 4% hasta julio y tan solo un 2% de subida en Julio-Septiembre.

El desempleo se situaba oficialmente en 13,8% a principios de año, un punto y medio menos que doce meses atrás, y ha seguido descendiendo durante 2015 para quedar en 13,25 a mediados del año. Hay que notar, sin embargo, que su incidencia entre la población joven es mucho más elevada: 33%.

Otras muestras de mejoría recientes son la fuerte subida de la bolsa en los últimos 12 meses, con tasas del 36% en cementeras y hasta 140% en algunos valores dispersos, o el logro de regresar a los mercados internacionales después de muchos años, colocando en 2014 eurobonos por 800 M\$ para reforzar su liquidez.

Durante 2014 las exportaciones totales descendieron a 1.436 M\$, pero también lo hizo la importación debido a la débil demanda doméstica. En todo caso, la sub-balanza de mercancías adolece de un déficit crónico. Por su parte, el saldo de los intercambios de Servicios mejoró 720 M\$ (una subida interanual de 17,8%).

La Balanza de Pagos por Cuenta Corriente experimentó mejoría por tercer año consecutivo, quedando en -1.055 M\$ (equivalentes al -7,5% del PIB). Ello fue posible merced a una subida de cotizaciones en la bauxita y alúmina, a la caída de precios del petróleo y a los aumentos en las remesas de emigrantes (2.000 M\$) e ingresos por turismo (2.200 M\$). El efecto combinado de ello y de la emisión de bonos fue un ascenso de las reservas y mayor confort en términos de cobertura de importaciones.

En el primer trimestre de 2015 las exportaciones generaron 336 M\$, mientras que los pagos por importación fueron 1.106 M\$. En los primeros seis meses de 2015 el número de visitantes al país ha rozado los 2 millones, y los ingresos aportados llevan camino de acercarse a 2.500 M\$ cuando termine el año. El saldo de balanza corriente del 1T ha sido positivo, cosa que no sucedía desde hace 11 años. Las reservas internacionales en julio se situaban en 2.364 M\$.

Durante 2014 el contravalor en dólares de la deuda externa aumentó un 4% y su monto supone el 55% de la deuda pública total que, a su vez, supone el 125% del PIB. En julio 2015 la decisión de amortizar anticipadamente la deuda con Venezuela incurrida por los suministros de PETROCARIBE ha llevado a emitir 1.500 M\$ de bonos para afrontar este el pago. Dado que el descuento facial de la recompra se acerca al 50%, el total nominal de la deuda jamaicana baja así 800 M\$ con la operación; pero a costa de aumentar el servicio anual, ya que el perfil de interés y amortización se endurece al perderse la concesionalidad que caracterizaba a los préstamos de la facilidad venezolana que Jamaica canceló. El Gobierno se propone reducir a niveles

sostenibles la deuda pública; concretamente, dejarla en un 96% del PIB al cabo de 7 años. La operación de Petrocaribe es un paso hacia tal reducción.

No obstante, los mecanismos al alcance para estimular el crecimiento e ingresos se ven constreñidos por las medidas de ajuste a que obliga el programa de austeridad acordado con el FMI. De hecho, y aunque no deja de representar una mejora, se pronostica un nuevo déficit de -0,5% durante 2014/2015; y luego más saldos presupuestarios en rojo (quizá -1,2%) a lo largo del trienio que sigue. Con todo, el saldo primario (es decir, excluyendo pagos por intereses) es positivo: 7,5% del PIB. Los ingresos fiscales hasta septiembre han superado las expectativas, pero los recientes acuerdos con los sindicatos para subir el 4% la nómina funcional absorberán el margen.

El Fondo Monetario Internacional concedió al país en 2013 una línea de crédito por 958 M\$ bajo la modalidad "Extended Fund Facility", a desembolsar a lo largo de cuatro años sujeto a la conformidad de oportunas revisiones trimestrales de seguimiento. Para asegurarse la EFF el Gobierno hubo de reestructurar 9.000 M\$ de deuda interna, imponer medidas fiscales para recaudar 169 M\$ más por año, y comprometerse a reducir la masa salarial del sector público hasta situarla en marzo 2016 a nivel del 9% del PIB. El Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) complementaron el EFF con préstamos de 510 M\$ cada uno para el cuatrienio. La Corporación Financiera Internacional (CFI) y la Agencia MIGA también siguen respaldando el desarrollo del sector privado con aportaciones de recursos y cobertura de seguro.

Las exigencias del FMI se están atendiendo y la novena revisión se ha pasado con éxito en agosto 2015. Habida cuenta de ello, tan pronto como el Directorio apruebe el informe de la Misión, se efectuará un nuevo desembolso de 39,8 M\$ para seguir apoyando reformas estructurales, sufragar gasto social y cumplir con los proveedores. El abono se imputará al presupuesto del ejercicio fiscal 2015/2016 que arrancó el 1º de abril.

Atendiendo a las fuentes generadoras, el producto nacional procede en un 6,9% del sector agrícola, 21,1% del industrial y 72% del terciario. La construcción suele figurar incluida dentro del rubro de actividades de servicios en las estadísticas jamaicanas, y su contribución al crecimiento del PIB durante los últimos años está siendo vigorosa: 18% durante el ejercicio 2014.

Pasando al desglose del PIB desde el ángulo de sus destinos finales, el consumo privado absorbe el 85,6% en valor, el consumo público el 15,3%, la inversión pública en capital fijo y existencias el 21,2%, la exportación el 29,2% y la importación el -51,4%.

A la vista de lo anterior, cabe anotar como características estructurales de esta economía un grado de apertura relativamente alto, a la par que una fuerte dependencia de los suministros desde el exterior, en particular crudos y combustibles. El entramado económico-presupuestario del país resulta así muy vulnerable a factores tales como la fluctuación de los precios internacionales de bienes alimenticios y de materias primas energéticas y minerales.

Por lo que hace a la estructura del tejido empresarial éste adolece de relativa debilidad, dominando el panorama una mezcla de grandes empresas estatales y de multinacionales privadas.

El componente informal de la economía es muy elevado. Estudios de la Universidad de Florida lo cifran en un 40% sobre el valor del PIB registrado.

2.2 EL SECTOR EXTERIOR

El primer cliente del país son los Estados Unidos, cuya posición es además muy destacada. Los países miembros de la Unión Europea en su conjunto apenas

adquirieron 254 M€ durante el año, es decir menos del 20% del total exportado por Jamaica.

En la clasificación de los proveedores, donde vuelve a dominar Estados Unidos, hay que tener presente a efectos del ranking que las altas posiciones de Venezuela y Trinidad Tobago derivan casi exclusivamente de sus suministros de hidrocarburos.

Por lo demás, procede que China está ganando cuota de mercado de forma paulatina en Jamaica, al igual que está sucediendo en otras economías de la Región.

En su Balanza de Pagos para 2014, el Banco de Jamaica ofrece únicamente saldos netos en el renglón correspondiente a Servicios; y ello solo para tres subrenglones, a saber Viajes (+2.090 M\$), Transportes (déficit de -664 M\$) y Otros servicios (-706 M\$ reuniendo Seguros, Construcción y Servicios a las empresas). La agregación de los tres conforma un saldo neto positivo de 720 M\$ con el exterior por cuenta de los Servicios, que permite compensar algo el severo déficit encajado en el intercambio de mercancías.

Se pueden obtener separaciones de ingresos y abonos trimestrales a partir de unas entregas trimestralespagosdegloses trimestralesPara lograr algún desglose en ingresos y pagos hay que proceder a una elaboración propia a partir de un boletín periódico del Banco, pero ya sin separación de subrenglones.

Procede destacar aquí los Servicios de Turismo, que obtuvieron un aumento de 188 M\$ sobre los ingresos del ejercicio anterior.

Constituye un pilar clave en el edificio económico jamaicano y para su balanza de pagos, a la par que la explotación de minerales y las remesas de emigrantes.

El país recibió 3,6 millones de visitantes durante 2014 que proporcionaron 2.200 millones de dólares de ingresos (aumento del 6,4% sobre el año precedente⁹, lo que habla por sí solo de la relevancia del sector. A este impacto dinerario se agrega el importante número de puestos de trabajo directos que caracteriza a esta actividad por cada unidad de output, y la movilización inducida en términos de inversión en nuevos establecimientos y negocios turísticos, su renovación y ampliación, más los servicios y suministros de provisión diaria que todo ello conlleva.

Del total de llegadas, 1,4 millones correspondieron a turismo de crucero, la mitad del cual recalca ahora en Falmouth, repartiéndose el resto básicamente entre Ocho Ríos y Montego Bay. El turismo en Jamaica se centra en sol y playa, sin apenas variantes de motivación cultural o de otro género.

La perspectiva es de continuación del crecimiento anual de visitantes a una tasa superior al 6% (en el caso de los europeos, ésta alcanzó el 10% el pasado año). En particular, el turismo de crucero aumenta con gran rapidez, tal y como viene ocurriendo en toda la región del Caribe.

En los primeros seis meses de 2015 las llegadas alcanzaron 1,93 millones de personas, con un aumento del 11,6% en las de vía aérea y un 3,1% en las de cruceros. En el reparto por orígenes destaca Estados Unidos con casi 700.000, seguido de Canadá con 228.000 y los países europeos con 136.000 tras crecer 7,6% con respecto al primer semestre de 2014.

La estancia media del turista convencional (es decir, dejando al margen los cruceros y los jamaicanos que residen en otros países y suelen alojarse en casas familiares) está siendo de 8,3 noches, algo más breve que lo usual.

La economía jamaicana presenta un grave y sistemático déficit en la Sub balanza de Mercancías. Los resultados de Turismo y demás Servicios y la importancia extraordinaria de las Remesas de emigrantes resultan insuficientes para compensarlo, por lo que también la Balanza Corriente es deficitaria. A pesar de haber mejorado en el último año merced al turismo y las remesas, este déficit corriente continúa suponiendo el 7,6% del total del Producto Nacional.

La Balanza Financiera arroja cada año saldo positivo. Su publicación no segrega subrenglones, limitándose a consignar un renglón denominado "Inversión Privada" que aglutina el conjunto de "errores y omisiones" sin poder extraerse a partir de él lo que corresponde a IED.

El dólar de Jamaica siguió depreciándose durante el pasado ejercicio y en mayo de 2015 cambiaba a 115,3 por dólar. Como referencia, 18 meses atrás la tasa era de 106,1.

Las autoridades se esfuerzan por suavizar el deslizamiento para así reducir la inflación inducida y las alzas concomitantes en el coste del servicio de la deuda exterior. Hasta el año 2018 se espera un descenso regular que acabe situando la divisa nacional en las proximidades de 153 unidades por dólar.

3 ESTABLECERSE EN EL PAÍS

3.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

A efectos del consumo, Jamaica es un mercado pequeño: de los 2,9 millones de habitantes, posiblemente no más de 0.5 millones tienen capacidad de adquirir producto extranjero, habida cuenta de que la renta se halla repartida de forma muy desigual. Un 20% de la población vive por debajo de la línea de pobreza y una proporción sustancial de la masa laboral percibe el salario mínimo, que está por debajo de 140 euros.

Según los datos sobre coste de vida, la porción mensual del ingreso que la familia media de Jamaica destina a la compra de alimentos es del 35%, siguiéndole los alquileres con 20%, transporte 19%, restaurantes 12%, deporte y ocio 9%, y ropa y calzado 3%.

Como en otros países en desarrollo, el precio resulta ser factor clave en materia de bienes de consumo.

No estamos ante un mercado marquista. Los estudios realizados sobre el comportamiento del consumidor jamaicano, destacan la lealtad de los consumidores locales para con los productos domésticos.

Desde el punto de vista del reparto geográfico del mercado en cuanto a bienes y servicios conviene tener en cuenta la concentración urbana de la población. Es alta y viene liderada por la capital, Kingston, con 587.000 habitantes, seguida de Portmore (182.000), Spanish Town (147.000) y Montego Bay (110.000).

Importa destacar también los vínculos comerciales e históricos del país con los Estados Unidos, que es el principal proveedor e inversor en Jamaica y tiene una destacada y sólida presencia en el mercado.

La oferta española de bienes y servicios está bastante ligada al sector hotelero, donde grandes cadenas están presentes desde 2005. Además de la provisión de ciertos productos alimenticios de raigambre española (embutidos, aceites...) y

bebidas de mesa, son relevantes la decoración y equipamiento de edificios y los servicios asociados a las obras.

No existen en el país ferias internacionales relevantes, y las locales suelen ser eventos pequeños dirigidos al mercado interno y al público en general, con pocos visitantes profesionales.

3.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

3.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN

La economía de Jamaica es la tercera en tamaño dentro del grupo de países de CARICOM, por detrás de R. Dominicana y de Trinidad & Tobago, representando en torno al 12% del producto bruto total de los países del Caribe. Como en algún otro de ellos, el PIB y la balanza de pagos descansan en buena medida en el Turismo y las remesas de emigrantes.

El país tiene una estabilidad política razonable y su clasificación en términos de renta y de índice de desarrollo humano queda por delante de varios vecinos en diversos aspectos. Su tasa de crecimiento, en cambio, se ha mantenido baja desde hace bastante tiempo.

A pesar del conjunto de acuerdos comerciales firmados entre países de la zona, la integración entre las islas del Caribe o de ellas con Centroamérica resulta escasa en materia de inversiones y de comercio, y el hecho de no haber sido admitida siquiera en el CARICOM tras muchos años de espera la principal, que es R. Dominicana, constituye una manifestación más de ello. El acento que el Acuerdo EPA pone en la vertiente de la integración regional y las ayudas que lleva aparejadas a este fin auguran progresos a medio plazo en este sentido, pero no son de esperar resultados espectaculares.

En materia de intercambios comerciales, Jamaica absorbe el 8% del total de las exportaciones del Caribe. Por otra parte, la exportación jamaicana a las islas del Caribe representa apenas el 5% de las ventas totales del país al mundo, mientras que la participación de la región en el total de las compras jamaicanas es del 13%. El comercio de Jamaica con sus vecinos isleños del Caribe es fuertemente deficitario: las compras jamaicanas multiplican por nueve sus exportaciones al grupo. Su influencia económica sobre las demás islas de la región caribeña, pues, dista de ser relevante ya que la práctica totalidad de sus intercambios de mercancías, servicios e inversión tienen lugar con América del Norte y otras economías ajenas a la región.

En lo referente a inversión directa recibida por la región desde el resto del mundo, Jamaica captó aproximadamente el 11% del total en el último año.

3.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO

3.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Cabe prever que el sector actualmente dominante en las ventas españolas (el suministro, instalaciones, materiales y equipamiento para complejos hoteleros más sus necesidades de reposición y de productos alimenticios, bebidas y diversos artículos fungibles) siga conformando durante un tiempo el núcleo esencial de demanda para nuestra exportación.

Si el ritmo de la inversión nueva remitiese, las reposiciones de equipos y material tomen el relevo y puedan dar continuidad a las exportaciones convencionales. A ellas podrán acompañar servicios de formación profesional, consultoría institucional y de gestión, servicios de salud, mantenimientos especializados, ingeniería y diseño relacionados con el medio ambiente.

En el ámbito de infraestructuras el programa Highway 2000, la mejora de redes de abastecimiento, los programas de urbanizaciones y viviendas sociales ofrecen posibilidades diversas ya desde ahora y están atrayendo a grandes constructores que abordan estos campos en el país bajo esquemas PPP. Un ámbito adicional de servicios es, p.ej. el de gestión portuaria para Kingston, donde se han establecido ya contactos con el Puerto de Barcelona, el cual pudiera interesarse por el contrato. Igualmente la consultoría y trabajos de acondicionamiento y logística portuarios, incluido el aumento del calado a 16 m. con vistas a poder recibir buques de 14.000 TEV para captar tráfico y logística cuando entre en funcionamiento la ampliación del Canal de Panamá.

La generación eléctrica a partir de fuentes renovables (en particular la energía termosolar tanto para producción de entrega a la red como para autoconsumo de edificios comerciales y grandes hoteles donde firmas españolas ya han desarrollado contratos); las ampliaciones y mejoras de la red de transporte y distribución de monopolista la Jamaica Public Services Co. para disminuir el hurto por conexiones ilegales; los sistemas de riego hidropónicos y su asistencia especializada, o el desarrollo de la agroindustria e industria alimenticia, brindan oportunidades para suministros y negocio, que irán en aumento a medida que el país vaya saliendo de la atonía de estos últimos años.

Por último, no hay que descartar la posibilidad de algún proyecto grande de central térmica convencional a fuel, y la reconversión a gas de las actuales centrales de fuel pesado que , infraestructuras diversas, o sistemas de almacenaje y transporte para GNL puedan interesar a firmas españolas como contratistas.

El turismo abre oportunidades de inversión en servicios complementarios dirigidos a satisfacer la demanda derivada de la población flotante extranjera que se aloja en los numerosos complejos hoteleros. Nos referimos a negocios en el ámbito de seguridad, mantenimiento, centros hospitalarios con estándares internacionales, galerías comerciales, o entretenimiento.

La generación eléctrica de fuente eólica y solar, la infraestructura y gestión de servicios comunitarios (transporte, servicios municipales de aguas, alcantarillado, residuos sólidos) son campos igualmente a considerar.

En caso de sopesar posibles implantaciones manufactureras con vistas al consumo doméstico, es preciso un cuidadoso ejercicio de realismo y tener en cuenta las limitaciones derivadas tanto del tamaño poblacional como del desigual reparto de la renta, que restringen el número de consumidores con acceso a bienes y servicios importados.

4 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

4.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

4.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS

4.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

4.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR

4.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA

5 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

5.1 MARCO LEGAL

El marco director de la inversión extranjera viene regulado por la Companies Act y

por la Securities Act, que regulan las constituciones y adquisiciones de activos y sociedades. La normativa no discrimina entre inversión doméstica y foránea, aplicando Trato Nacional a las empresas de propiedad extranjera sin imponer restricción de sectores o topes de tenencia accionarial. En particular, la IED extranjera es bienvenida al programa de privatizaciones que opera desde hace años, sin otra limitación que los casos de posible trascendencia para la seguridad nacional.

Las formas de desarrollar un negocio en el país incluyen Compañías de responsabilidad limitada por acciones, Sociedades anónimas por acciones, Empresas de responsabilidad limitada por garantía (ya sea con o sin capital social), Sucursales de empresas extranjeras, y Asociaciones temporales o Joint Ventures.

La ya antigua Ley de Control de Cambios establece libre movimiento de pagos y facilita los flujos de capital tanto para inversión en el país como para repatriaciones de beneficios o de principal.

Se estimulan en particular la producción con destino a la exportación (Ley de Fomento de la Industria de Exportación, EIEA), y el establecimiento en territorio de las Zonas Francas (Export Free Zone Act). También existe un programa de Asistencia Técnica Internacional, ITAP, dirigido a las iniciativas de envergadura pequeña y mediana cuya inversión contribuya al desarrollo nacional.

El Instituto de Promoción de Inversiones de Jamaica, JAMPRO, es el encargado de velar por el atractivo del país como destino de inversiones productivas y de fomentar en el exterior la imagen de acogida y respeto al inversionista. Dentro de su limitación de medios, el Instituto ha intensificado su actividad organizando regularmente foros y otros eventos dirigidos a tal propósito, y ofreciendo servicios de información y asesoría al empresario extranjero.

5.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS

5.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

5.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS

5.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA

5.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN.

5.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES

5.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)

6 SISTEMA FISCAL

6.1 ESTRUCTURA GENERAL

6.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)

6.3 IMPUESTOS

6.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES

6.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

6.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO

6.3.4 OTROS IMPUESTOS Y TASAS

6.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

7 FINANCIACIÓN

7.1 SISTEMA FINANCIERO

7.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN

7.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA

España y Jamaica tienen en vigor, desde 2002, un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones.

El 16 de mayo de 2009 entró también en funcionamiento el Convenio para la Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal, firmado en 2008. Este acuerdo reviste notable interés para los inversionistas españoles del sector turístico que, implantadas en Jamaica mediante adquisición de notables propiedades de terreno e inmuebles - y no ya solo mediante gestión para la explotación de los complejos- se veían perjudicados hasta entonces por la clasificación de Jamaica como paraíso fiscal. Esta consideración, que no permitía desgravar en nuestro país por las inversiones realizadas en la isla además de penalizar el envío de directivos desde España, desapareció con la llegada del Convenio.

Las relaciones de comercio en sentido amplio se encuadran en el Acuerdo EPA que, desde 2008, ampara no solo el acceso al mercado y la facilitación del comercio de bienes, sino también el de servicios, inversiones y compras públicas, entre otros aspectos. El acuerdo incorpora igualmente un sustancial elemento de cooperación al desarrollo, con financiación a cargo del 11º FED en el marco del Acuerdo de Cotonou y sus revisiones, en forma de proyectos y asistencia técnica para el comercio.

Con ocasión de la visita de SS.MM. los Reyes (febrero 2009), se firmó un Convenio sobre Transporte Aéreo, publicado en el BOE en mayo 2010.

Cabe mencionar por último la existencia de un acuerdo bilateral relativo al trabajo remunerado de los familiares dependientes del personal diplomático, consular, administrativo y técnico de Misiones Diplomáticas.

8 LEGISLACIÓN LABORAL

8.1 CONTRATOS

8.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS

8.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL

8.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA

8.5 SEGURIDAD SOCIAL

9 INFORMACIÓN PRÁCTICA

ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- PSOJ (Private Sector Organisation of Jamaica) www.psoj.org

Es una organización nacional de asociaciones del sector privado, empresas e individuos que promueve la productividad. La organización procura influir en cuestiones de política nacional de carácter político, social o económico y es la entidad más relevante.

- JEA (Jamaica Exporters' Association) www.exportjamaica.org

Asociación de miembros no gubernamentales establecida en 1966 para apoyar el crecimiento y desarrollo del sector exportador.

- SBAJ (Small Business Association of Jamaica) www.sbaj.org.jm

Opera desde 1974 en pro del desarrollo empresarial y agrupaciones gremiales y como portavoz de Pymes y micro empresas. Representa empresas que emplean de uno a cincuenta empleados y cuyas ventas no excedan 5 millones de dólares americanos al año.

- MSME (Micro, Small and Medium-Sized Enterprise) Alliance

Red de organizaciones representando a más de 300.000 de micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Jamaica. Su propósito es el apoyo efectivo a las PYMES mejorando su capacitación. Igualmente, habilitar el marco de políticas públicas para el desarrollo sostenible y el crecimiento de la PYMES en el país.

ASOCIACIONES COMERCIALES

- JCC (Jamaica Chamber of Commerce) www.jamaicachamber.org.jm

Su función primaria es asegurar un entorno favorable para el funcionamiento eficaz y rentable de las empresas. Los miembros son empresas de todo tamaño e individuos activos en prácticamente todos los sectores productivos. Los miembros se pueden dedicar a la venta al por menor, fabricación, finanzas, distribución, servicios o comercio exterior.

- JMA (JAMAICA MANUFACTURERS' ASSOCIATION) www.jma.com.jm

Fundada en 1947 como firma de responsabilidad limitada para promover el desarrollo del sector manufacturero y contribuir a la creación de empleos. Representa a fabricantes en todos los subsectores, así como instituciones y organizaciones que prestan servicios a empresas.

ASOCIACIONES SINDICALES

El país cuenta con numerosos sindicatos. Los más poderosos e influyentes son:

- BITU (Bustamante industrial Trade Union)

Es un sindicato de espectro genérico para todos los sectores principales de la economía. Es el más grande y uno de los más influyentes de la isla. Hay asociaciones de personal afiliadas, a las cuales BITU asiste con sus negociaciones salariales.

- NWU (National Workers Union) Es un sindicato general. Representa una amplia variedad de trabajadores en todos los sectores principales de la economía. Dispone de notable influencia también.

- UAWU (University and Allied Workers Union)

Sindicato general que representa empleados en todos los sectores del país.

- JALGO (Jamaica Association of Local Government Officers)

Representa a varias categorías de trabajadores en el sector público, particularmente en los gobiernos locales. Recibe aceptación y trato como sindicato a pesar de no figurar registrado como tal.

- 5) JCSA (Jamaica Civil Service association)

Representa al personal de oficina, secretaría, contabilidad, nivel directivo y ciertos profesionales que trabajan como funcionarios en el Gobierno Central. Proporciona atractivos beneficios y servicios (seguro automovilístico, proyectos de desarrollo de

vivienda, descuentos al consumidor, asistencia con importación de coche). Es aceptado y tratado como sindicato a pesar de no estar registrado como tal.

9.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO

9.2 INFORMACIÓN GENERAL

9.2.1 FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA

9.2.2 HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS

9.2.3 HORARIOS LABORALES

9.2.4 COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA

9.2.5 MONEDA Y TIPO DE CAMBIO

9.2.6 LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN

9.3 OTROS DATOS DE INTERÉS

9.3.1 CONDICIONES SANITARIAS

9.3.2 ALOJAMIENTO Y HOTELES

9.3.3 SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS

9.3.4 CORRIENTE ELÉCTRICA

9.4 DIRECCIONES ÚTILES

10 ANEXOS

10.1 CUADRO DE DATOS BÁSICOS

10.2 CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

1. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	2012	2013	2014
PIB			
PIB (M\$ a precios corrientes)	14.825	14.270	14.095
Crecimiento (%)	-0,5	0,2	0,5
EMPLEO Y TASA DE PARO			
Población (millones)	2,7	2,7	2,9
PIB per cápita (US\$)	4.870	4.940	4.810
Desempleo (%)	13,9	15,2	13,8
INFLACIÓN			
Media anual %	8,0	9,7	6,4
Fin de período %	1,0	0,6	-0,3
TIPO DE INTERÉS DE LA BANCA MÚLTIPLE			
Media anual %	17,6	17,7	17,2
DÉFICIT PÚBLICO			
% del PIB	-5,5	-3,7	-0,5
DEUDA PÚBLICA			
en % de PIB	133,9	135,5	132,8
EXPORTACIONES DE BIENES			
en millones de dólares	1.728	1.580	1.436
tasa de variación respecto al período anterior	6,5	-8,5	-9,1
IMPORTACIONES DE BIENES			
en millones de dólares	5.632	5.448	5.184
tasa de variación respecto a período anterior	-1,9	-3,3	-4,8
SALDO B. COMERCIAL			
en millones de dólares	-3.903	-3.868	-3.747
en % de PIB	-26,3	-27,2	-26,5
SALDO B. CUENTA CORRIENTE			
en millones de dólares	-1.378	-1.316	-1.055
en % de PIB	-9,3	-9,2	-7,5
DEUDA EXTERNA			
en millones de dólares	8.255	8.310	8.658
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA			
en millones de dólares	1.011	991	1.361
RESERVAS INTERNACIONALES			
en millones de dólares	1.997	1.818	2.473
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA			
en millones de dólares	490	567	701
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR			
media anual	88,9	100,7	111,2
fin de período	92,6	106,1	114,2

Fuente: Banco Central, STATIN

10.3 INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 2: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

22. INSTITUCIONES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO

Asociación de Estados del Caribe (AEC)

OEA - Organización de Estados Americanos

CARICOM y CARIFORUM

Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC)

Sistema Económico Latinoamericano (SELA)

ONU - CEPAL

Banco Mundial

Banco Interamericano de Desarrollo

Banco de Desarrollo del Caribe

Corporación Andina de Fomento

FMI

OMC

10.4 CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS