



# Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

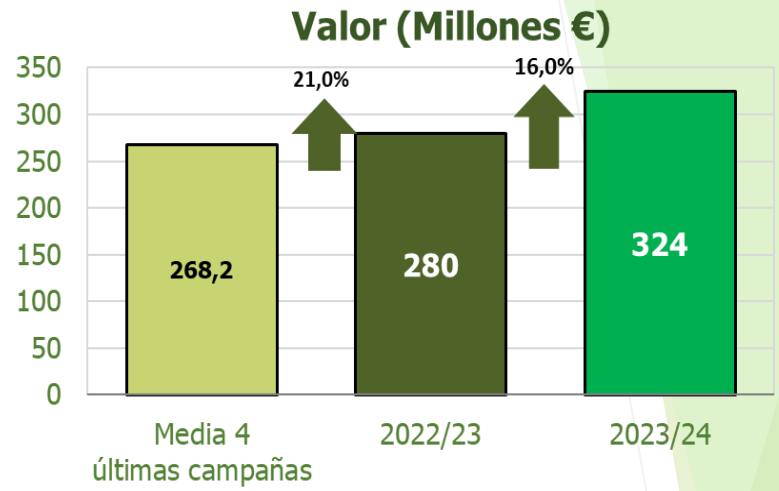
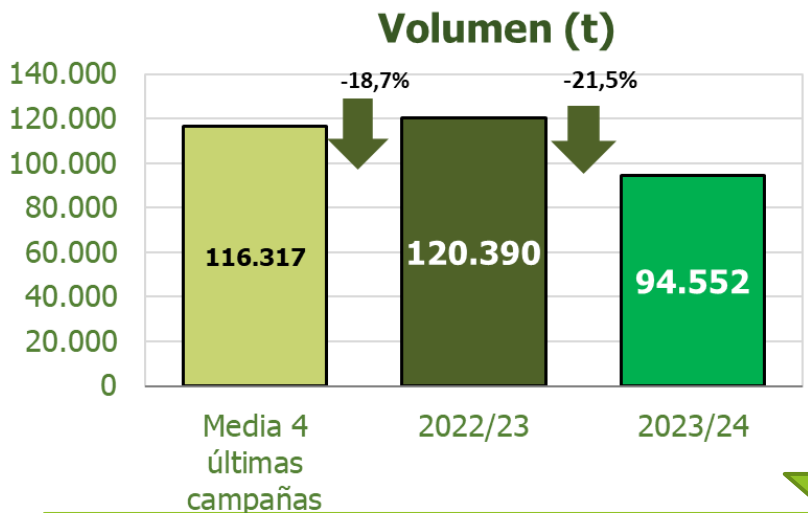
CAMPAÑA 2023/24

DATOS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2023

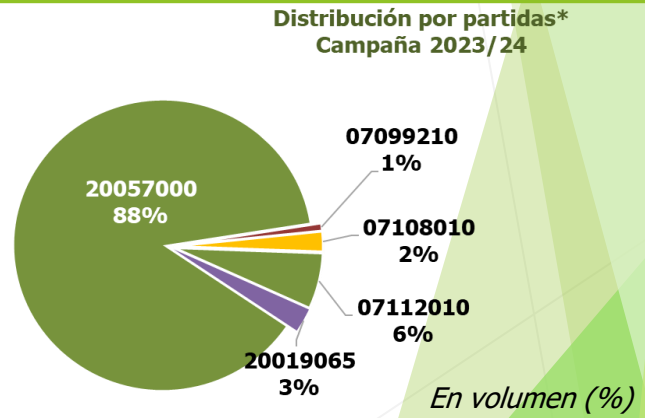
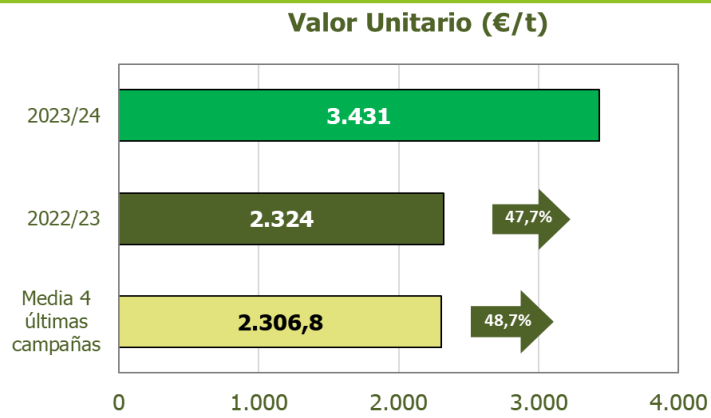
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
94.552 t	31.509 t	300%



# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA



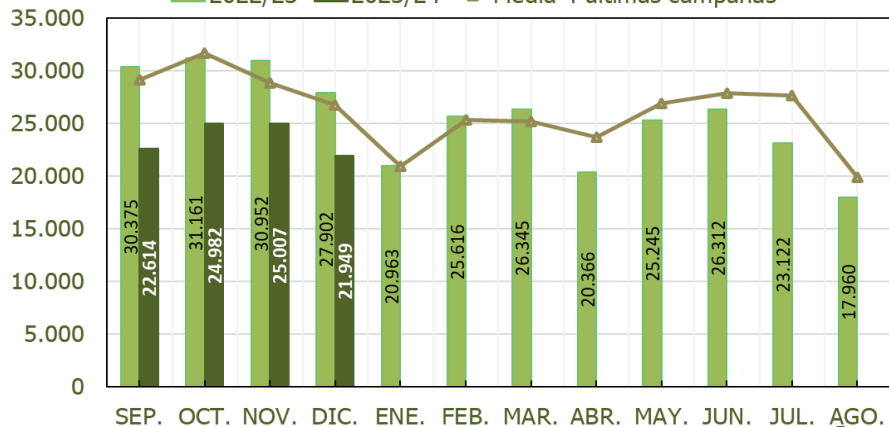
Crecimiento en valor de las exportaciones respecto a la campaña anterior y la media. Por el contrario, Descenso en volumen de las exportaciones en el primer tercio de campaña con respecto a la campaña anterior y de la media.



Valores unitarios por encima de la media y de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, disminuyen las aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor (07108010) en un -59%. Por el contrario, aumento del +17% en las aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite (07099210).

# Distribución mensual de exportaciones (t)

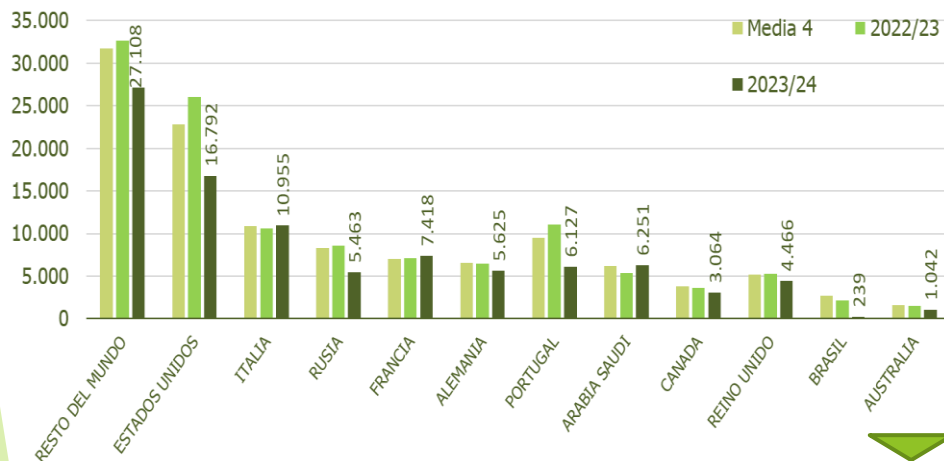
■ 2022/23 ■ 2023/24 — Media 4 últimas campañas



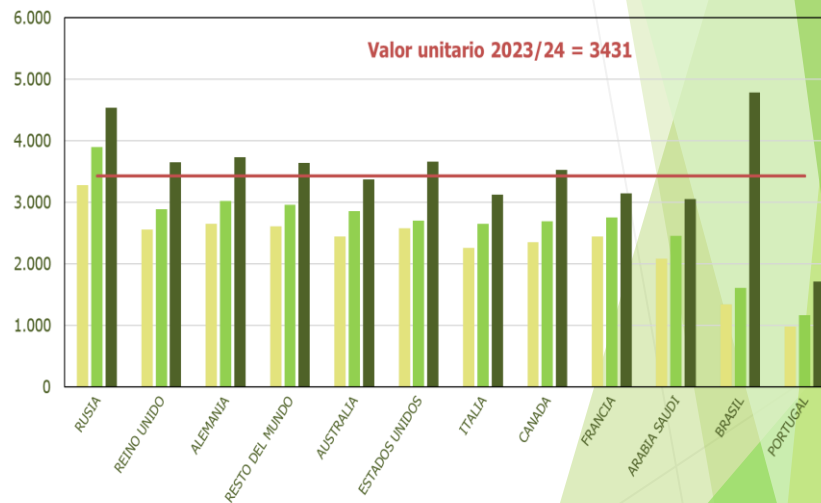
Distribución mensual con volúmenes inferiores, tanto a los de la campaña pasada como a la media, en todos los meses.

## Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



Valores unitarios por destino (€/t)

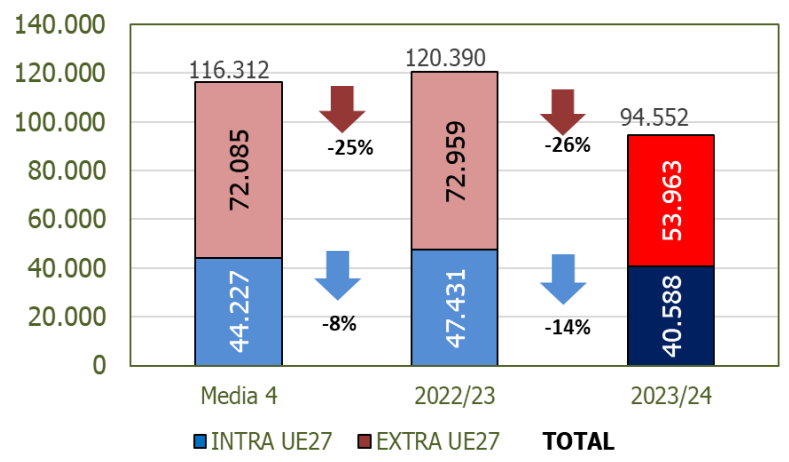


Incremento del volumen exportado a Arabia Saudí (+17%), Italia (+3%) y Francia (+4%). Inferior volumen exportado hacia Estados Unidos (-35%), Portugal (-45%) y Rusia (-36%).

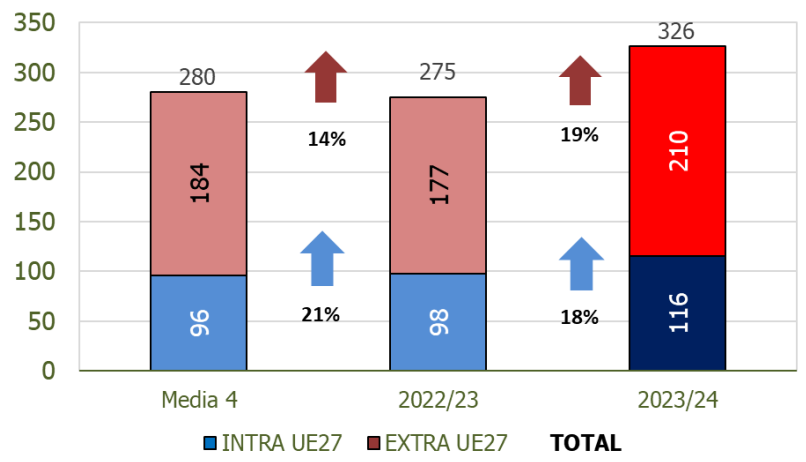
Incremento de los valores unitarios respecto al año anterior en los principales destinos. Destaca el incremento del valor unitario de exportación en Rusia, Estados Unidos, Canadá y Brasil.

# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

Volumen (t)

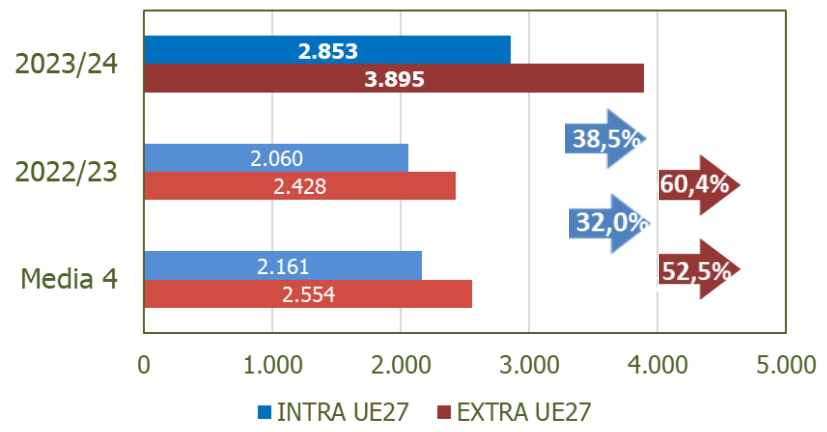


Valor (millones €)



Descenso del volumen de las exportaciones, con aumento en su valor. En el caso de la exportaciones EXTRA UE se registra un aumento de su valor exportado, aunque con un decrecimiento de su volumen respecto de la campaña pasada.

Valor unitario (€/t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media tanto en las exportaciones EXTRA UE como las INTRA UE. Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña se sitúan un +36% por encima de los valores medios INTRA UE, +60% frente a la campaña anterior.

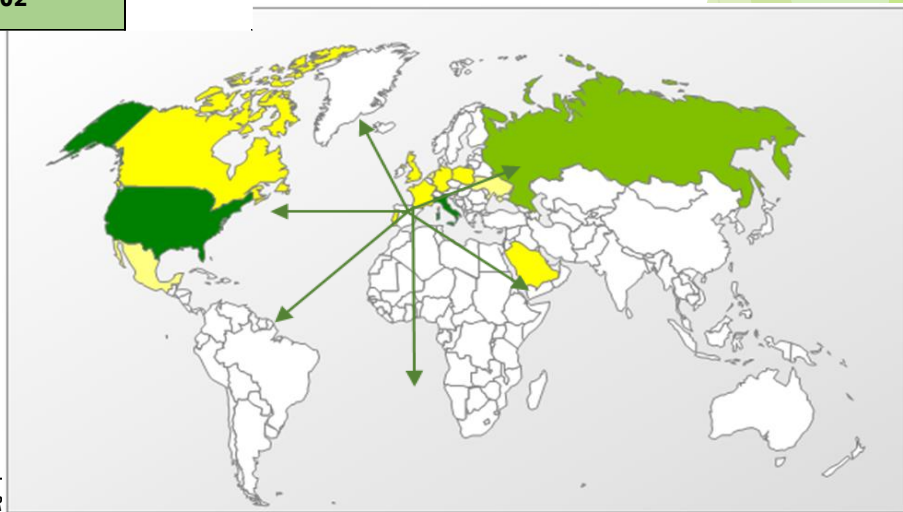
# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 23/24 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2022/23	Variación Ránking vs. 2022/23	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2022/23
1	Estados Unidos	61,45	-12,7%	0	3.656	7,5%	35,3%
2	Italia	34,31	21,8%	1	3.102	-8,8%	17,2%
3	Rusia	24,79	-25,7%	-1	4.537	33,4%	16,6%
4	Francia	23,30	18,6%	0	3.138	-7,7%	14,1%
5	Alemania	21,14	8,1%	0	3.738	9,9%	24,3%
6	Arabia Saudí	19,06	43,5%	1	3.048	-10,4%	24,1%
7	Reino Unido	16,30	7,1%	-1	3.649	7,3%	26,5%
8	Canadá	10,82	11,8%	2	3.518	3,4%	30,8%
9	Portugal	10,49	-18,9%	-1	1.712	-49,7%	47,0%
10	Polonia	10,06	2,3%	-1	3.805	11,8%	19,4%
11	México	7,34	13,0%	0	3.784	11,2%	17,2%
12	Ucrania	6,38	2,1%	0	4.298	26,3%	15,3%
13	Países Bajos	4,71	-1,4%	0	3.964	16,5%	55,4%
14	Corea del Sur (Rep. de C)	4,31	-1,3%	0	3.415	0,4%	27,3%
15	Suecia	3,86	30,3%	4	3.534	3,9%	16,4%
16	Australia	3,52	-16,2%	-1	3.377	-0,7%	18,2%
17	Emiratos Árabes Unidos	3,42	-4,3%	0	3.343	-1,7%	34,4%
18	República Checa	3,33	18,0%	2	3.420	0,5%	19,5%
19	Rumanía	2,73	33,0%	4	3.666	7,8%	11,2%
20	Suiza	2,68	34,4%	5	3.288	-3,3%	28,6%
<b>Promedio ponderado Valor Unitario Top 20</b>					<b>3.402</b>		

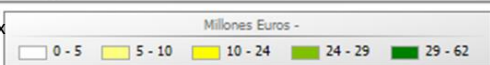
- Aumenta el valor de las exportaciones en los principales destinos INTRA UE, salvo hacia Portugal y Países Bajos.
- A nivel EXTRA UE, también ascensos mayoritarios, exceptuando EE.UU, Rusia, Australia y Emiratos Árabes. Destaca la fuerte subida de Arabia Saudí y Suiza.
- El valor unitario de las exportaciones sube en todos los destinos EXTRA UE, principalmente en Emiratos Árabes Unidos y en EEUU.
- Crecimiento del valor unitario, también, en los destinos INTRA UE, en mayor medida en Portugal, Alemania y Países Bajos.

\* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y diciembre (1er tercio de campaña)

- En lo que va de campaña 2023/24 se ha exportado a un total de 124 países distintos.
- El 85% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos; el 72% del total se dirige a los 10 principales destinos.



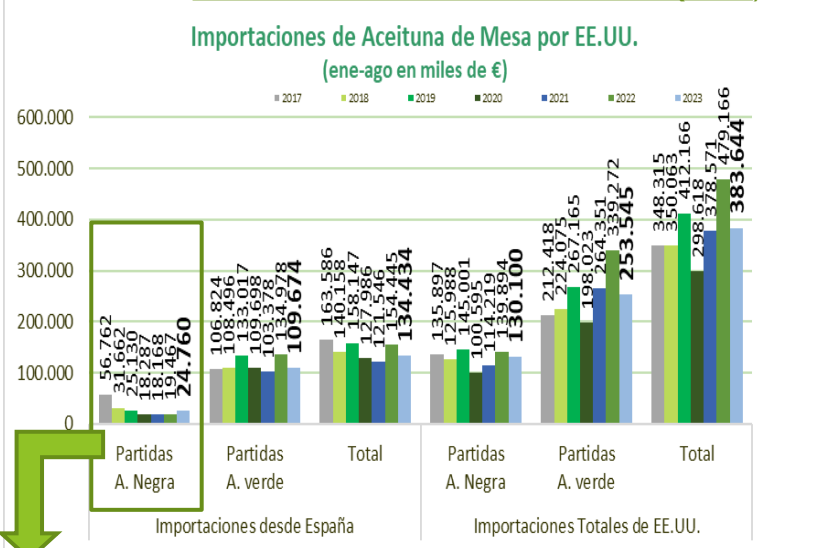
BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR: SEP – DIC 2023  
CAMPAÑA 2023/24





# Evolución Exportaciones\* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Comission (USITC)**



Las exportaciones totales de Aceituna de Mesa a EE.UU. en 2022 cayeron un -29% respecto de 2017 (último año sin aranceles) como consecuencia de la imposición por EEUU de medidas compensatorias antisubvención y antidumping a las aceitunas tipo negra españolas.

Tras la de la imposición de aranceles por el "Caso Airbus", y a pesar de su suspensión temporal desde marzo de 2021, las exportaciones de aceituna tipo verde han descendido un -17% respecto a 2019 (último año sin aranceles).

## Evolución de las partidas afectadas tipo negra u oxidada:

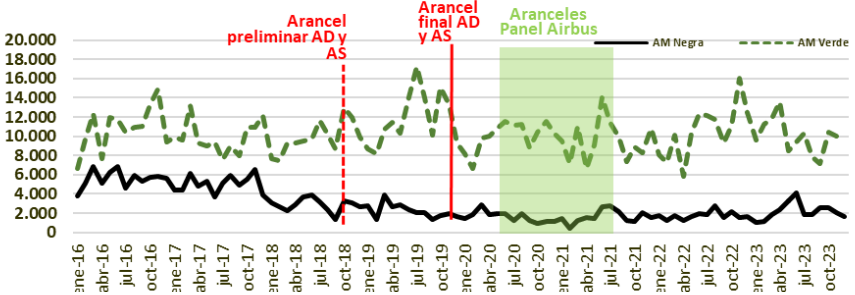
El valor de las exportaciones, respecto de 2017, ha disminuido un total de 222 Mill. €: 26,3 Mill. € en 2018, 33,8 Mill. € en 2019, 41,2 Mill. € en 2020, 40,9 Mill. € en 2021, 39,5 Mill. € en 2022 y 40,5 Mill. € en 2023.

España ha visto reducido el valor de sus exportaciones en 2023 un 56% respecto del año 2017.

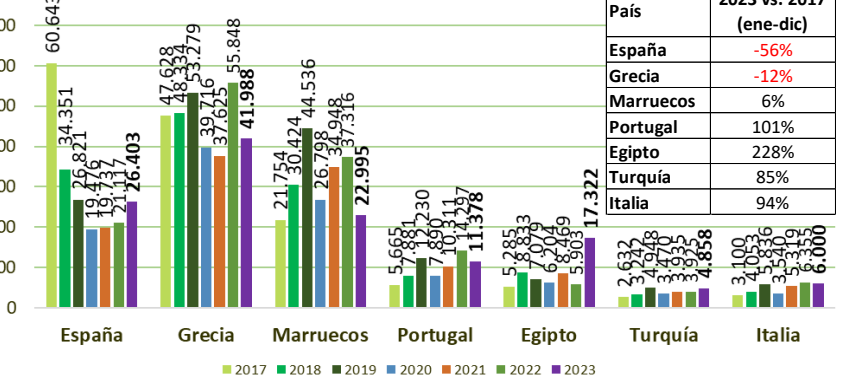
Por el contrario, los principales competidores de España han crecido en sus exportaciones a EE.UU.

España ha pasado de representar en 2017 el 49% de la cuota de total de mercado de EE.UU., al 29% en 2018, al 21% en 2019, al 22% en 2020, al 19% en 2021, el 18% en 2022, hasta un 19% en 2023. En consecuencia, ha pasado de ser el 1º exportador en valor en 2017 a ser el 3º por sexto año consecutivo.

Evolución mensual Importaciones de EE.UU. procedentes de España (miles de €)



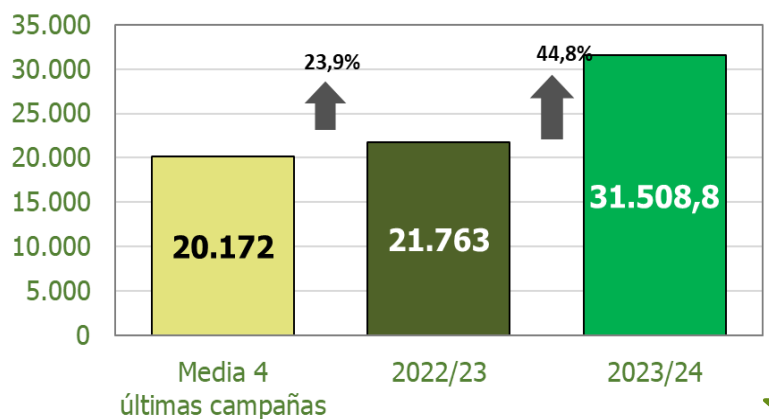
Evolución de las Importaciones de Partidas afectadas (AM Negra) de EE.UU. (miles de €)



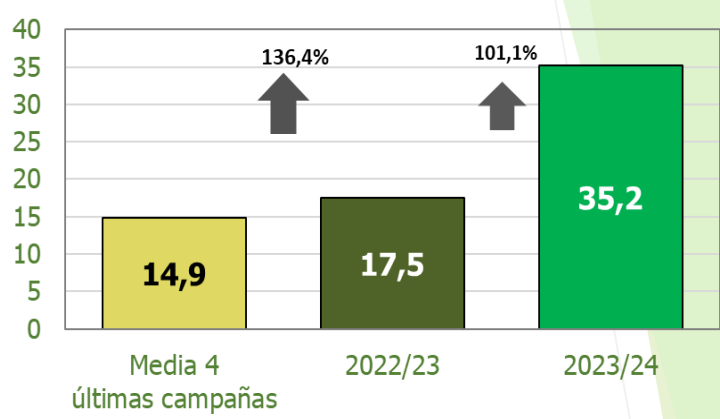
\* En el periodo comprendido en los años naturales de 2016 a 2023

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

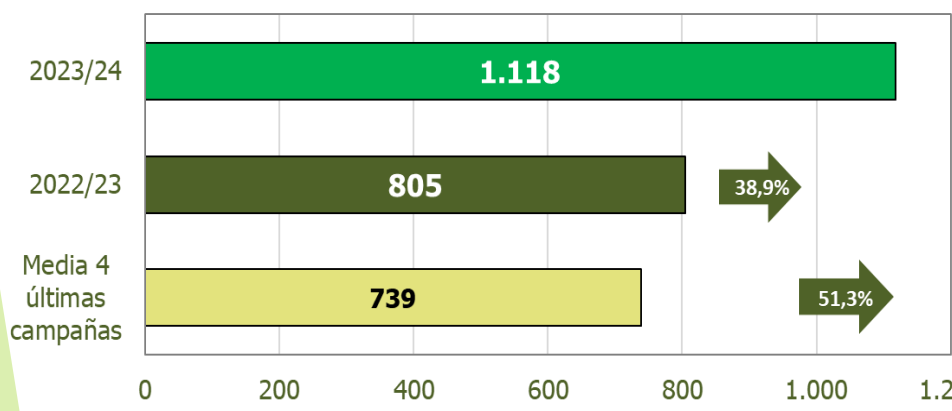


Valor (Millones €)

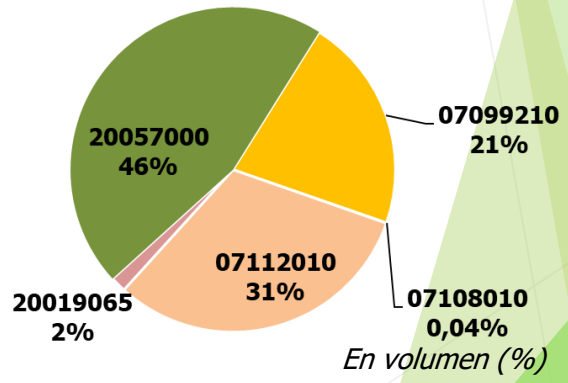


Ascenso de las importaciones respecto a la campaña anterior y la media tanto en volumen como en valor.

Valor Unitario (€/t)

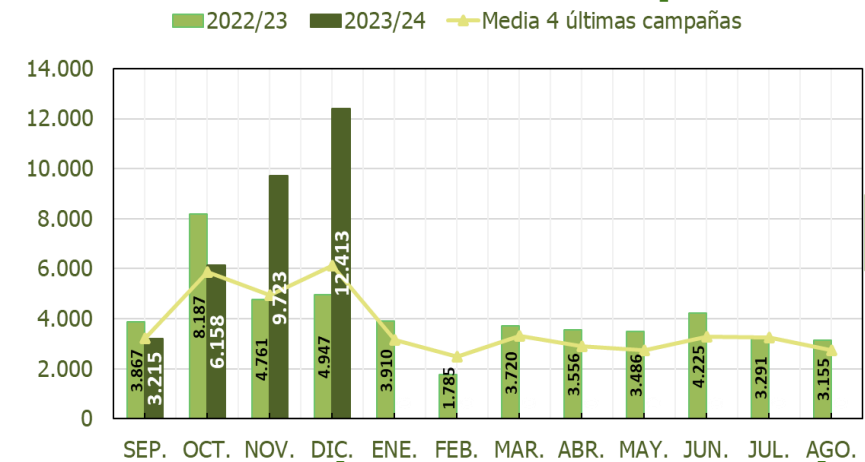


Distribución por partidas Campaña 2023/24



Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada y la media. En la distribución, significativo incremento en la partida 20057000 (aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar) y reducciones en la partida 20019065 (Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético).

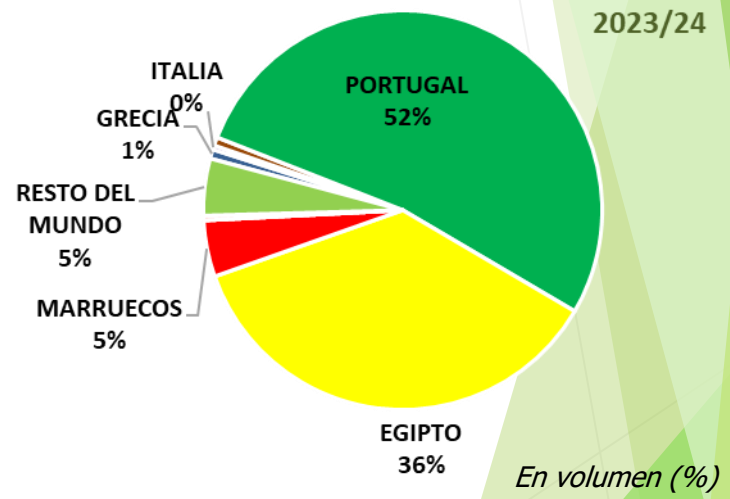
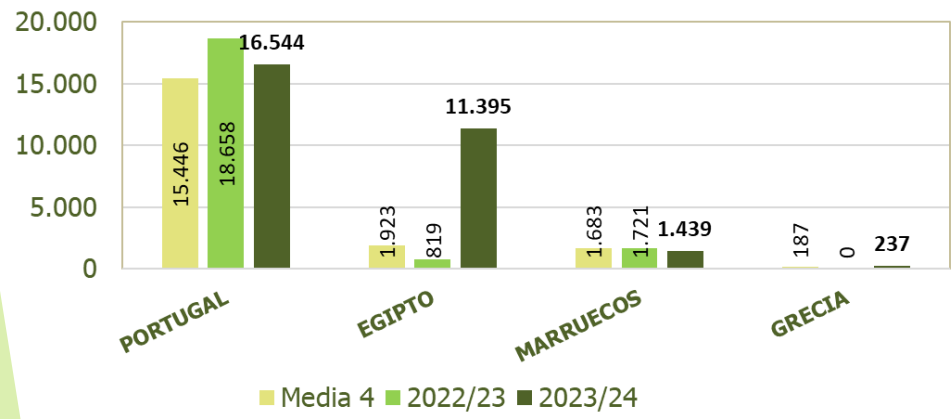
# Distribución mensual de importaciones (t)



Importaciones por encima de la campaña pasada y de la media en los dos últimos meses. El promedio mensual ha sido de 7.877 toneladas, por encima de las 5.441 toneladas de la campaña anterior.

## Principales orígenes de importación

Volumen importado de los principales orígenes (t)

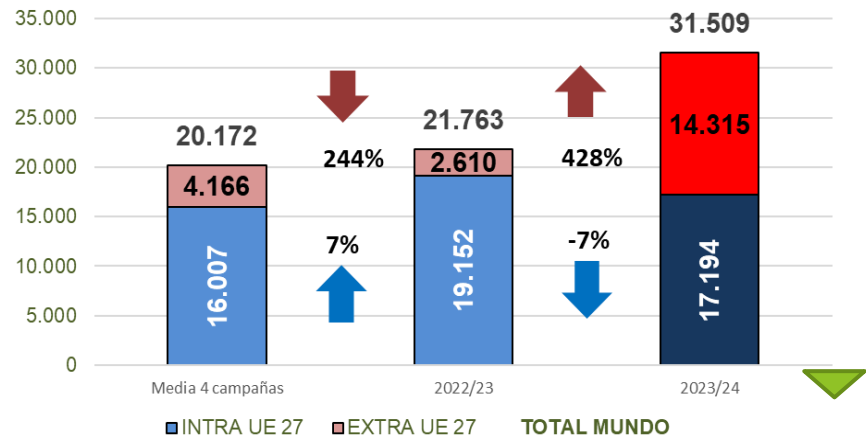


Se reducen las importaciones procedentes de Portugal (-11%), y con una caída del peso relativo en Grecia y Marruecos. Aumento considerable en las aceitunas procedentes de Egipto, así como en su peso como proveedor.

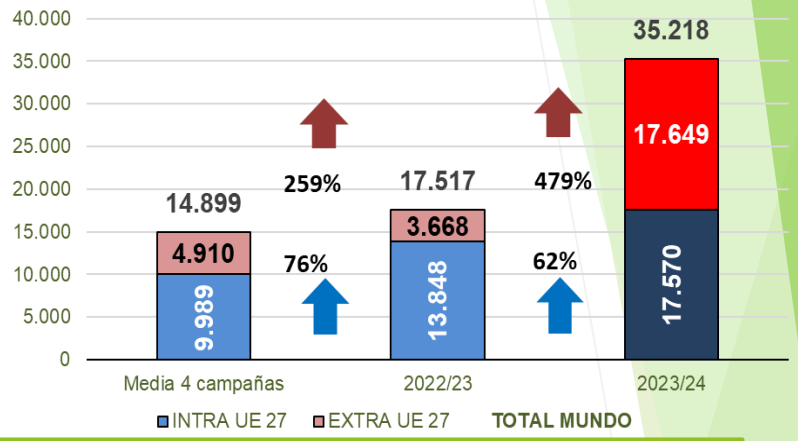


# Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

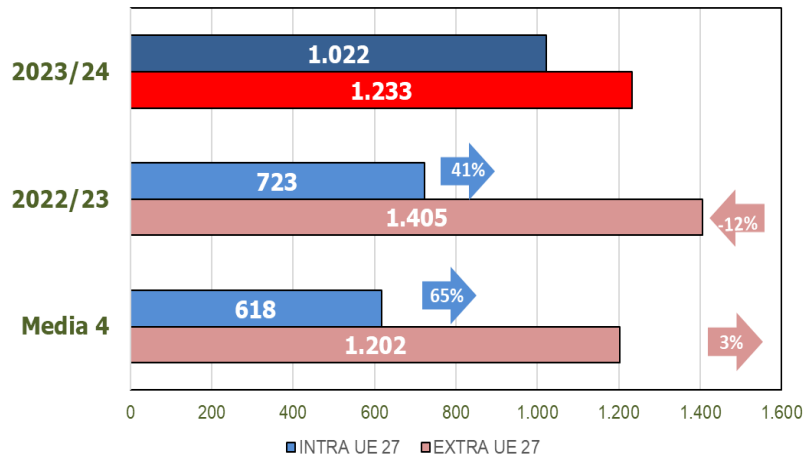


VALOR (miles €)



Crece el volumen de las importaciones y se incrementa en valor respecto de la campaña pasada. Se registra un mayor crecimiento del valor en las EXTRA UE, situándose las INTRA UE en el 50% del total.

Valor unitario (€/t)



Valor unitario de las importaciones por encima de la campaña pasada, tanto en las INTRA UE. Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña se sitúan un 26% por encima de los valores medios INTRA UE, frente al 94% de la campaña anterior.

# NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>  
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

## PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2023/24), frente a la anterior (2022/23) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2019/20, 2020/21, 2021/22 Y 2022/23).



El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2017-2023).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

**PERÍODO ANALIZADO:**

**SEP – DIC 2022**

