

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

FEBRERO 2026



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



ACEITE MES A MES

FEBRERO 26

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2026

Título:

El aceite mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-21-113-5

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

METODOLOGÍA del panel de consumo alimentario

El panel de consumo alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España (consumo en hogares), para lo que se aplica la siguiente metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.542.584 en 2026, 19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde enero de 2024 están elaborados con el panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de metodología de la web.

Muestra: Desde marzo 2016, 12.500 hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía diccionario del panel de consumo alimentario

Nomenclatura	Definición	Linea informativa	Información nomenclatura
.TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasada en formatos de 1 L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasada en formatos de 5 L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V.EXTRA	Incluye aceite de oliva virgen y virgen extra		
A.O VIRGEN	Aceites de oliva virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de oliva virgen extra		
A. OLIVA	Aceite de oliva refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezclas de aceites vegetales, etc.		Literal modificado en enero de 2024 .
ACEITE DE ORUJO	Aceite de orujo		

Consumo en febrero 2026

Menor consumo de aceite en los hogares españoles que decrece en volumen y valor en febrero de 2026.

Durante el mes de febrero de 2026, el consumo de aceite realizado por los hogares españoles alcanza los 42,12 millones de kilos o litros, supone retroceso respecto a febrero de 2025 (1,9 %). El valor del mercado sitúa el gasto total en 164,48 millones de euros, simboliza una caída del 14,1 %. Este comportamiento se explica por el descenso generalizado de los precios medios, que cierra en 3,90 €/kilo o litro, con una evolución del 12,4 % a la baja.

El conjunto de los aceites de oliva concentra la mayor parte del mercado tanto en volumen como en valor (72,7 % y 86,3 % respectivamente), se compran 30,62 millones de kilos o litros para consumo doméstico, un 0,8 % más que en febrero 2025. Sin embargo, el valor decrece un 14,9 % y alcanza los 141,90 millones de euros, debido a que el precio medio cae (15,5 %), hasta los 4,63 €/kilo o litro.

El aceite de oliva virgen extra gana peso en los hogares españoles en febrero de 2026 en un contexto de ajuste de precios. Se incrementa la compra de aceite de oliva virgen (2,4 %) y de aceite de oliva virgen extra (8,6 %). A pesar de este mayor consumo, los dos tipos reducen la facturación debido a la bajada de los precios medios, que se sitúa en el 9,2 % para el aceite de oliva virgen y en el 20,3 % para el aceite de oliva virgen extra.

Frente al aumento de la demanda de estos, el aceite de oliva cae en volumen (7,3 %). El precio medio cierra en 4,10 €/kilo o litro, un nivel más próximo a los precios del aceite de oliva virgen (5,16 €/kilo o litro) y del aceite de oliva virgen extra (4,97 €/kilo o litro), lo que reduce la diferencia respecto a febrero de 2025, elemento que podría relacionarse con el comportamiento de los hogares en este mes.

En febrero de 2026, los hogares españoles consumen 10,58 millones de kilos o litros de aceite de girasol, lo que supone una reducción del 9,1 %. El valor del mercado se sitúa en 18,97 millones de euros, mientras que el precio medio se mantiene estable en 1,79 €/kilo o litro. A pesar de situarse claramente por debajo del precio medio del conjunto del mercado del aceite (3,90 €/kilo o litro), este diferencial no ha sido suficiente para evitar el retroceso del consumo en los hogares españoles durante el periodo analizado.

Si se analiza la evolución de los formatos en febrero de 2026, hay mayor protagonismo de la garrafa de 5 litros, cuyo volumen crece un 4,0 % frente al retroceso del formato de 1 litro (-6,8 %). Este comportamiento se produce a pesar de que el precio medio pagado por los

Consumo en el año móvil marzo 2025 hasta febrero 2026

El consumo de aceite en los hogares españoles crece en el año móvil a febrero de 2026 (3,6 %), con menor desembolso económico por la bajada de los precios medios (30,4 %).

En el año móvil cerrado en febrero de 2026, el consumo de aceite realizado por los hogares alcanza los 473,28 millones de kilos o litros, creciendo un 3,6 % respecto al mismo periodo del año anterior. A pesar del incremento en volumen, el valor del mercado se sitúa en 1.751,55 millones de euros, lo que supone caer un 27,9 %. Este movimiento se produce por el ajuste de los precios medios, que cierran en 3,70 €/kilo o litro en vez de 5,32 €/kilo o litro del periodo anterior.

Los aceites de oliva concentran la mayor parte de volumen y valor en los hogares españoles. En el periodo analizado el volumen asciende a 313,79 millones de kilos o litros, creciendo un 11,2 %. El valor alcanza los 1.441,73 millones de euros, siendo un 31,3 % inferior, consecuencia del movimiento del precio medio (4,59 €/kilo o litro vs 7,44 €/kilo o litro).

Dentro de los aceites de oliva, el aceite de oliva virgen y virgen extra refuerza su presencia dentro de los hogares españoles. El aceite de oliva virgen crece un 11,4 %, mientras que el aceite de oliva virgen extra crece de manera más destacada 18,4 %. A pesar del mayor consumo, el valor de ambos segmentos desciende debido nuevamente al ajuste de precios, situándose el precio medio del aceite de oliva virgen en 4,55 €/kilo o litro y el del aceite de oliva virgen extra en 5,27 €/kilo o litro.

El aceite de oliva también se compra más en este periodo de análisis (5,1 %). El valor de este tipo de aceite es el que más cae en estos doce meses (39,4 %), en un contexto de reducción del precio medio (42,4 %), lo que acorta distancias con los precios de los aceites de mayor valor.

Frente al incremento que se produce en los aceites de oliva, el resto de aceites vegetales analizados no crecen en el periodo de análisis. El consumo de aceite de girasol de los hogares españoles desciende un 4,7 %, mientras que el de soja y orujo presenta caídas más acusadas, del 23,2 % y del 54,0 % respectivamente. A pesar de contar con precios medios inferiores al conjunto del mercado, estos aceites no incrementan su demanda.

El análisis por formatos de compra muestra cambios en los hábitos de los hogares españoles. El formato de 5 litros gana protagonismo, con un volumen que crece un 24,8 %. En contraste, el formato de 1 litro reduce sus compras un 6,8 %. Este comportamiento se produce a pesar de que el precio medio del formato de 5 litros, 3,60 €/kilo o litro, se sitúa por encima del precio medio del formato de 1 litro,

ACEITE MES A MES												
MES FEBRERO 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de kg o litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio kg o litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg o litros per cápita	Evolución
	FEBRERO 25	FEBRERO 26	% 26 vs 25	FEBRERO 25	FEBRERO 26	% 26 vs 25	FEBRERO 26	% 26 vs 25	FEBRERO 26	% 26 vs 25	FEBRERO 26	% 26 vs 25
TOTAL ACEITE	42,93	42,12	-1,9	191,47	164,48	-14,1	3,90	-12,4	54,54	2,4	0,89	-3,0
ACEITE 1L	18,69	17,42	-6,8	83,45	61,23	-26,6	3,52	-21,3	39,05	1,5	0,37	-7,9
ACEITE 5L	18,48	19,39	4,9	77,57	75,29	-2,9	3,88	-7,5	14,38	10,1	0,41	3,7
TOTAL ACEITES OLIVA	30,39	30,62	0,8	166,69	141,90	-14,9	4,63	-15,5	39,14	0,7	0,65	-0,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	16,81	18,03	7,3	102,78	90,25	-12,2	5,01	-18,1	24,62	1,1	0,38	6,0
A.O VIRGEN	3,55	3,64	2,4	20,19	18,76	-7,1	5,16	-9,2	6,78	-7,3	0,08	1,2
A.O VIRGEN EXTRA	13,26	14,39	8,6	82,59	71,50	-13,4	4,97	-20,3	19,25	3,6	0,30	7,3
A. OLIVA	13,58	12,59	-7,3	63,91	51,64	-19,2	4,10	-12,9	19,01	-3,3	0,27	-8,3
ACEITE DE GIRASOL	11,64	10,58	-9,1	20,81	18,97	-8,8	1,79	0,3	25,82	2,8	0,22	-10,2
ACEITE DE MAIZ	0,06	0,06	1,4	0,16	0,15	-3,6	2,45	-4,9	0,10	-51,0	*	0,3
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	0,37	0,41	11,9	1,97	2,08	5,5	5,07	-5,7	2,70	17,5	0,01	10,6
ACEITE DE ORUJO	0,47	0,45	-5,4	1,84	1,38	-24,9	3,07	-20,5	1,05	-18,2	0,01	-6,5
TOTAL ALIMENTACION	2.031,75	2.068,88	1,8	6.523,75	6.863,34	5,2	3,32	3,3	99,54	-0,1	43,65	0,7

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

ACEITE MES A MES												
TAM FEBRERO 25 VS TAM FEBRERO 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de kg o litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio kg o litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg o litros per cápita	Evolución
	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 26	% 26 vs 25	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 26	% 26 vs 25	TAM FEBRERO 26	% 26 vs 25	TAM FEBRERO 26	% 26 vs 25	TAM FEBRERO 26	% 26 vs 25
TOTAL ACEITE	456,84	473,28	3,6	2.429,63	1.751,55	-27,9	3,70	-30,4	92,28	-0,1	10,08	3,5
ACEITE 1L	229,80	214,09	-6,8	1.202,82	726,13	-39,6	3,39	-35,2	78,95	-2,0	4,56	-7,0
ACEITE 5L	158,01	197,20	24,8	744,36	709,50	-4,7	3,60	-23,6	46,67	10,5	4,20	24,6
TOTAL ACEITES OLIVA	282,09	313,79	11,2	2.099,83	1.441,73	-31,3	4,59	-38,3	81,64	1,4	6,68	11,1
A.O VIRGEN+V.EXTRA	147,90	172,76	16,8	1.178,68	883,68	-25,0	5,11	-35,8	68,73	3,6	3,68	16,7
A.O VIRGEN	33,48	37,28	11,4	244,62	169,46	-30,7	4,55	-37,8	32,59	-2,1	0,79	11,2
A.O VIRGEN EXTRA	114,42	135,48	18,4	934,06	714,22	-23,5	5,27	-35,4	61,28	5,3	2,89	18,3
A. OLIVA	134,19	141,03	5,1	921,15	558,05	-39,4	3,96	-42,4	50,74	-4,3	3,00	5,0
ACEITE DE GIRASOL	156,27	148,96	-4,7	248,73	264,10	6,2	1,77	11,4	65,71	-2,4	3,17	-4,8
ACEITE DE MAIZ	0,39	0,31	-19,3	1,09	0,78	-28,3	2,50	-11,0	0,37	-47,6	0,01	-19,4
ACEITE DE SOJA	0,01	0,01	-23,2	0,08	0,03	-67,3	2,30	-57,4	0,03	-63,0	*	-23,3
OTROS ACEITES VEG	6,30	4,78	-24,0	28,52	27,06	-5,1	5,66	24,9	16,74	-3,3	0,10	-24,1
ACEITE DE ORUJO	11,78	5,42	-54,0	51,39	17,86	-65,2	3,30	-24,4	4,20	-94,9	0,12	-94,3
TOTAL ALIMENTACION	26.825,19	27.119,23	1,1	84.220,02	88.523,70	5,1	3,26	4,0	100,0	0,0	577,74	1,0

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg o litros		MILES de €		PARTE MERCADO VALOR	
	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 26	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 26	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 26
TOTAL ACEITE	456.836,9	473.277,5	2.429.632,6	1.751.553,4	2,9	2,0
ACEITE 1L	229.798,0	214.093,6	1.202.820,8	726.128,1	1,4	0,8
ACEITE 5L	158.008,9	197.197,3	744.362,4	709.496,8	0,9	0,8
TOTAL ACEITES OLIVA	282.088,8	313.790,4	2.099.831,5	1.441.732,0	2,5	1,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	147.898,3	172.764,2	1.178.677,4	883.678,6	1,4	1,0
A.O VIRGEN	33.476,0	37.281,4	244.618,8	169.457,9	0,3	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	114.422,3	135.482,7	934.058,5	714.220,7	1,1	0,8
A. OLIVA	134.190,5	141.026,2	921.154,2	558.053,5	1,1	0,6
ACEITE DE GIRASOL	156.270,1	148.963,1	248.730,8	264.097,4	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	387,1	312,2	1.086,5	779,5	*	*
ACEITE DE SOJA	14,2	10,9	76,6	25,1	*	*
OTROS ACEITES VEG	6.297,9	4.783,5	28.520,5	27.058,7	*	*
ACEITE DE ORUJO	11.778,8	5.417,5	51.386,5	17.860,4	0,1	*
.TOTAL ALIMENTACION	26.825.190,9	27.119.226,5	84.220.018,7	88.523.695,3	100,0	100,0

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO PER CÁPITA kg o litros		GASTO PER CÁPITA €		PRECIO MEDIO €/kg o litros	
	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 26	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 26	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 26
TOTAL ACEITE	9,7	10,1	51,8	37,3	5,32	3,70
ACEITE 1L	4,9	4,6	25,7	15,5	5,23	3,39
ACEITE 5L	3,4	4,2	15,9	15,1	4,71	3,60
TOTAL ACEITES OLIVA	6,0	6,7	44,8	30,7	7,44	4,59
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,2	3,7	25,1	18,8	7,97	5,11
A.O VIRGEN	0,7	0,8	5,2	3,6	7,31	4,55
A.O VIRGEN EXTRA	2,4	2,9	19,9	15,2	8,16	5,27
A. OLIVA	2,9	3,0	19,6	11,9	6,86	3,96
ACEITE DE GIRASOL	3,3	3,2	5,3	5,6	1,59	1,77
ACEITE DE MAIZ	*	*	*	*	2,81	2,50
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	5,40	2,30
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,6	0,6	4,53	5,66
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,1	1,1	0,4	4,36	3,30
.TOTAL ALIMENTACION	572,2	577,7	1.796,5	1.885,9	3,14	3,26

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (miles kg o litros)	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26
TOTAL ACEITE	42.930,8	44.421,2	38.255,5	40.310,6	34.932,1	40.589,9	36.309,1	39.213,2	37.632,4	41.205,8	39.357,5	38.928,8	42.121,3
ACEITE 1L	18.688,2	19.492,5	17.579,0	18.180,1	16.839,7	18.434,9	16.955,2	17.846,3	18.182,8	18.068,3	17.490,5	17.606,5	17.417,9
ACEITE 5L	18.481,5	19.483,6	15.937,9	16.717,7	14.182,0	16.368,8	14.459,5	16.330,6	14.158,8	18.576,1	15.599,7	15.994,2	19.388,5
TOTAL ACEITES OLIVA	30.389,3	29.581,9	23.940,9	27.053,7	22.802,3	27.305,9	24.655,7	25.946,7	25.149,0	27.736,0	24.766,8	24.227,5	30.624,0
A.O VIRGEN+V.EXTRA	16.808,6	15.756,4	12.366,6	15.136,2	12.672,8	14.542,2	13.379,2	14.442,1	14.090,6	16.207,3	13.000,1	13.139,1	18.031,6
A.O VIRGEN	3.552,6	2.743,9	2.364,9	2.550,7	2.584,9	3.240,8	3.491,2	3.412,3	3.134,3	3.345,8	2.980,2	3.795,1	3.637,3
A.O VIRGEN EXTRA	13.256,0	13.012,5	10.001,8	12.585,5	10.087,9	11.301,4	9.888,1	11.029,8	10.956,3	12.861,5	10.019,9	9.343,9	14.394,3
A. OLIVA	13.580,6	13.825,4	11.574,3	11.917,4	10.129,6	12.763,8	11.276,5	11.504,7	11.058,4	11.528,7	11.766,8	11.088,4	12.592,4
ACEITE DE GIRASOL	11.638,4	13.710,8	13.400,3	12.487,2	11.429,5	12.499,8	10.900,3	12.448,2	11.499,8	12.592,1	13.681,5	13.738,0	10.575,6
ACEITE DE MAIZ	61,7	51,6	29,8	52,8	4,3	2,5	12,3	*	34,6	1,4	25,8	34,8	62,5
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	10,9	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	366,5	542,7	424,4	348,6	351,6	340,2	404,5	372,2	532,9	339,4	446,6	270,2	410,0
ACEITE DE ORUJO	475,0	534,2	460,2	368,4	344,4	441,5	336,2	435,1	416,1	537,0	436,8	658,4	449,2
.TOTAL ALIMENTACION	2.031.752,1	2.249.644,7	2.170.659,6	2.313.301,3	2.242.139,9	2.426.314,5	2.349.777,2	2.303.746,0	2.311.599,3	2.143.349,3	2.283.361,5	2.256.449,8	2.068.883,5

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (miles €)	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26
TOTAL ACEITE	191.468,3	181.848,5	146.234,2	154.107,8	124.937,9	144.820,8	128.445,9	137.166,4	137.217,3	151.389,8	138.624,8	142.276,7	164.483,3
ACEITE 1L	83.452,3	73.500,2	61.841,9	62.871,9	55.731,0	60.725,8	54.262,0	58.522,8	60.916,1	60.316,2	56.241,0	59.971,6	61.227,6
ACEITE 5L	77.571,8	78.024,8	57.343,0	62.124,7	47.513,5	56.149,4	51.792,0	53.446,4	49.200,8	66.955,5	55.602,3	56.051,5	75.292,9
TOTAL ACEITES OLIVA	166.692,8	153.454,5	118.030,8	128.171,7	101.270,5	118.910,9	105.674,8	110.971,9	112.956,0	125.309,7	110.661,5	114.421,3	141.898,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	102.777,9	90.403,5	68.164,9	79.057,3	61.721,6	71.763,8	67.418,3	68.591,6	69.925,1	80.223,3	67.755,9	68.399,7	90.253,7
A.O VIRGEN	20.186,4	14.137,3	11.576,3	11.580,7	10.967,2	13.741,7	16.619,0	14.280,8	13.190,5	13.923,8	13.514,8	17.167,2	18.758,7
A.O VIRGEN EXTRA	82.591,5	76.266,2	56.588,5	67.476,6	50.754,4	58.022,1	50.799,4	54.310,8	56.734,5	66.299,5	54.241,1	51.232,5	71.495,0
A. OLIVA	63.914,9	63.051,0	49.866,0	49.114,4	39.549,0	47.147,1	38.256,5	42.380,3	43.031,0	45.086,4	42.905,6	46.021,6	51.644,7
ACEITE DE GIRASOL	20.808,5	24.370,6	24.051,5	22.163,6	20.174,3	22.463,6	19.227,2	22.069,0	20.083,5	22.050,2	24.346,5	24.126,0	18.971,4
ACEITE DE MAIZ	159,0	133,4	77,4	129,2	10,8	8,2	28,2	*	85,4	3,2	68,5	81,9	153,4
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	25,1	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	1.970,5	2.032,4	2.446,6	2.285,7	2.302,3	1.964,4	2.451,0	2.643,2	2.853,6	2.287,2	2.134,1	1.579,0	2.079,2
ACEITE DE ORUJO	1.837,5	1.857,6	1.627,9	1.357,6	1.180,0	1.473,7	1.064,6	1.457,3	1.238,8	1.739,5	1.414,3	2.068,5	1.380,8
.TOTAL ALIMENTACION	6.523.755,0	7.366.105,2	7.068.030,9	7.478.360,5	6.957.583,8	7.304.087,3	6.999.050,6	7.181.679,2	7.658.676,8	7.407.246,8	8.765.939,5	7.473.597,7	6.863.337,0

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Precio medio (€/kg o litros)	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26
TOTAL ACEITE	4,46	4,09	3,82	3,82	3,58	3,57	3,54	3,50	3,65	3,67	3,52	3,65	3,90
ACEITE 1L	4,47	3,77	3,52	3,46	3,31	3,29	3,20	3,28	3,35	3,34	3,22	3,41	3,52
ACEITE 5L	4,20	4,00	3,60	3,72	3,35	3,43	3,58	3,27	3,47	3,60	3,56	3,50	3,88
TOTAL ACEITES OLIVA	5,49	5,19	4,93	4,74	4,44	4,35	4,29	4,28	4,49	4,52	4,47	4,72	4,63
A.O VIRGEN+V.EXTRA	6,11	5,74	5,51	5,22	4,87	4,93	5,04	4,75	4,96	4,95	5,21	5,21	5,01
A.O VIRGEN	5,68	5,15	4,90	4,54	4,24	4,24	4,76	4,19	4,21	4,16	4,53	4,52	5,16
A.O VIRGEN EXTRA	6,23	5,86	5,66	5,36	5,03	5,13	5,14	4,92	5,18	5,15	5,41	5,48	4,97
A. OLIVA	4,71	4,56	4,31	4,12	3,90	3,69	3,39	3,68	3,89	3,91	3,65	4,15	4,10
ACEITE DE GIRASOL	1,79	1,78	1,79	1,77	1,77	1,80	1,76	1,77	1,75	1,75	1,78	1,76	1,79
ACEITE DE MAIZ	2,58	2,58	2,60	2,45	2,52	3,30	2,29	*	2,47	2,39	2,66	2,36	2,45
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	2,30	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	5,38	3,74	5,76	6,56	6,55	5,77	6,06	7,10	5,35	6,74	4,78	5,84	5,07
ACEITE DE ORUJO	3,87	3,48	3,54	3,68	3,43	3,34	3,17	3,35	2,98	3,24	3,24	3,14	3,07
.TOTAL ALIMENTACION	3,21	3,27	3,26	3,23	3,10	3,01	2,98	3,12	3,31	3,46	3,84	3,31	3,32

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26
TOTAL ACEITE	53,2	57,1	54,7	54,9	51,6	55,9	54,1	55,1	53,6	53,1	54,6	55,0	54,5
ACEITE 1L	38,5	41,7	40,4	39,8	37,4	39,9	40,2	39,4	39,1	37,8	38,6	39,7	39,1
ACEITE 5L	13,1	15,2	13,9	13,9	12,6	14,4	12,7	14,2	12,3	14,1	13,7	13,9	14,4
TOTAL ACEITES OLIVA	38,9	40,0	38,0	40,0	36,9	41,5	39,4	39,6	38,8	38,5	37,5	39,1	39,1
A.O VIRGEN+V.EXTRA	24,3	25,0	23,5	24,7	23,7	27,1	26,0	26,6	25,6	24,2	24,7	24,1	24,6
A.O VIRGEN	7,3	6,5	5,9	5,7	6,5	6,8	7,0	7,4	7,4	6,8	6,7	8,0	6,8
A.O VIRGEN EXTRA	18,6	20,4	19,1	20,7	18,7	22,1	20,5	21,3	20,0	18,7	19,9	17,7	19,2
A. OLIVA	19,7	20,5	19,5	20,7	17,7	21,0	19,1	19,3	18,3	19,1	18,0	19,2	19,0
ACEITE DE GIRASOL	25,1	30,1	28,7	26,8	24,9	26,1	25,8	28,1	25,8	25,8	29,1	27,7	25,8
ACEITE DE MAIZ	0,2	0,2	0,2	0,1	*	*	0,1	*	0,1	*	0,1	0,1	0,1
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2,3	2,3	2,7	2,4	2,6	2,4	2,6	2,7	2,6	2,6	2,6	1,6	2,7
ACEITE DE ORUJO	1,3	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,2	1,0	1,4	1,1
.TOTAL ALIMENTACION	99,6	99,6	99,7	99,8	99,3	99,6	99,0	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,5

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CANALES DE COMPRA

	MILES de kg o litros			MILES de €			PRECIO MEDIO €/kg o litros		
	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 26	Evolución % 26 vs 25	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 26	Evolución % 26 vs 25	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 26	Evolución % 26 vs 25
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	456.836,9	473.277,5	3,6	2.429.632,6	1.751.553,4	-27,9	5,32	3,70	-30,4
HIPERMERCADOS	113.445,6	122.981,7	8,4	714.393,1	483.582,1	-32,3	6,30	3,93	-37,6
SUPERMERCADOS	295.051,1	302.822,7	2,6	1.437.638,6	1.066.854,9	-25,8	4,87	3,52	-27,7
TIENDA TRADICIONAL	3.486,8	3.963,5	13,7	22.699,7	19.543,9	-13,9	6,51	4,93	-24,3
RESTO CANALES	44.853,4	43.509,5	-3,0	254.901,0	181.572,4	-28,8	5,68	4,17	-26,6

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
Nota: A partir de abril 2025 las líneas de SUPER+AUTOSER y TIENDA DESCUENTO se sustituyen por el agregado de ambas (SUPERMERCADOS)
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN