

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

MAYO 2026



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



ACEITE MES A MES

MAYO 26

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2026

Título:

El aceite mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-21-113-5

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

METODOLOGÍA del panel de consumo alimentario

El panel de consumo alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España (consumo en hogares), para lo que se aplica la siguiente metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.542.584 en 2026, 19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde enero de 2024 están elaborados con el panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de metodología de la web.

Muestra: Desde marzo 2016, 12.500 hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía diccionario del panel de consumo alimentario

Nomenclatura	Definición	Linea informativa	Información nomenclatura
.TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasada en formatos de 1 L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasada en formatos de 5 L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V.EXTRA	Incluye aceite de oliva virgen y virgen extra		
A.O VIRGEN	Aceites de oliva virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de oliva virgen extra		
A. OLIVA	Aceite de oliva refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezclas de aceites vegetales, etc.		Literal modificado en enero de 2024 .
ACEITE DE ORUJO	Aceite de orujo		

Consumo en mayo 2026

El consumo de aceite en los hogares españoles disminuyó en mayo de 2026, con una caída en volumen del 12,5 % y en valor del 14,3 %, mayor caída en valor debido a la reducción del precio medio (2,0 %).

En mayo de 2026, los hogares españoles compraron 35,27 millones de litros de aceite, lo que representa una caída del 12,5 % en comparación con mayo de 2025. Por tanto, los hogares han comprado menos cantidad y además ha habido menos hogares que han comprado la categoría (4,9 %). El valor total del mercado se sitúa en 132,13 millones de euros, un 14,3 % inferior al registrado en mayo del año anterior, debido a la caída del precio medio que disminuye un 2,0 %.

El conjunto de aceite de oliva representa el 63,3 % del volumen y el 81,0 % del valor del mercado. En mayo de 2026, las compras se sitúan en 22,34 millones de litros, con un descenso del 17,4 % respecto al mismo mes del año anterior. Tendencia que también se traslada en valor, que disminuye un 16,5 %, hasta alcanzar 107,02 millones de euros. A diferencia de lo que observamos a total aceite, en el caso de aceite de oliva el precio medio crece un 1,1 %.

La caída en volumen de total aceite de oliva se produce de forma transversal a todas las variedades. El aceite de oliva virgen llega 2,50 millones de litros con un decrecimiento del 1,9 %. El valor alcanza los 11,33 millones de euros, lo que supone una caída 2,2 % en comparación con mayo del año anterior, con una variación negativa del 0,3 % en el precio medio. En cambio, el aceite de oliva virgen extra reduce su volumen en mayor magnitud (24,9 %), situándose en 9,45 millones de litros. El valor se reduce un 22,1 % hasta 52,55 millones de euros. Este segmento mantiene el precio medio más alto del mercado, con 5,56 €/litro, con una variación al alza del 3,7 %. Por su parte, el aceite de oliva registra una caída del 12,9 % en volumen, hasta 10,38 millones de litros. El valor disminuye en términos similares (12,2 %), situándose en 43,14 millones de euros. El precio medio de este producto también presentó un aumento, en este caso del 0,8 % hasta 4,15 €/litro. Aunque sigue siendo la opción más económica dentro de los aceites de oliva, también sufre la reducción en volumen.

El aceite de girasol también reduce su volumen, alcanzando 12,16 millones de litros, lo que supone un descenso del 2,6 % respecto a abril de 2025. El valor cae un 1,7 % hasta 21,79 millones de euros. A diferencia del total mercado de aceite, el precio medio aumenta un 1,0 %, situándose en 1,79 €/litro.

En cuanto a los formatos, la garrafa de 5 L experimenta un mayor descenso en volumen que el formato de 1 L (16,1 % y 4,9 %, respectivamente). Esta evolución permite que el formato de 1 L concentre el 49,0 % del mercado, ampliando su ventaja frente a la

Consumo en el año móvil junio 2025 hasta mayo 2026

El consumo total de aceite en los hogares españoles presenta una tendencia a la baja en el año móvil cerrado en mayo de 2026, con una disminución del 1,0 %. Con una mayor caída en valor, un 26,2 %, debido a la reducción del precio medio, que cae un 25,5 %.

En el periodo anual finalizado en mayo de 2026, el volumen total de aceite adquirido para consumo en el hogar alcanza los 469,51 millones de litros, lo que implica un decrecimiento del 1,0 % respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, el valor del mercado se sitúa en 1.706,95 millones de euros, tras disminuir un 26,2 %. Este comportamiento se explica por la caída del precio medio, que se fija en 3,64 €/litro, con una reducción del 25,5 % en comparación con el año previo.

El total aceite de oliva, a diferencia de lo que observamos en el mercado, presenta una tendencia positiva en volumen. En este periodo, el consumo asciende a 309,80 millones de litros, con un incremento del 1,7 %. Sin embargo, el valor baja hasta 1.397,361 millones de euros, lo que supone un descenso del 29,8 %, mayor que el que vemos en el total mercado. Esta evolución está asociada al descenso del precio medio, que se sitúa en 4,51 €/litro lo que supone una reducción del 31,0 %.

Dentro de los aceites de oliva, el de oliva virgen incrementa su volumen un 10,3 %, mientras que el virgen extra crece un 2,8 %. A pesar de este avance en volumen, ambos muestran descensos en valor, del 23,9 % y del 25,7 %, respectivamente, en línea con la bajada del precio medio. Este se sitúa en 4,49 €/litro para el aceite de oliva virgen y en 5,22 €/litro para el virgen extra. En contraste, el aceite de oliva mantiene un comportamiento decreciente en volumen (1,4 %), a la vez que presenta la mayor reducción en valor dentro del grupo (35,9 %), en un contexto de caída del precio medio del 35,0 %, hasta 3,85 €/litro, ampliando la diferencia en precio frente a las categorías virgen y virgen extra.

A diferencia de la evolución de los aceites de oliva, varios de los aceites vegetales reducen su volumen de consumo. El aceite de girasol disminuye un 2,8 %, mientras que los aceites de maíz y orujo registran descensos más acusados.

El análisis por formatos de compra refleja cambios en el hábito de compra. El formato de 5 L crece un 9,4 %, hasta alcanzar una cuota del 41,4 % del total. Por el contrario, el formato de 1 L registra una caída del 6,3 % en los últimos doce meses, si bien continúa siendo el de mayor peso en volumen, con una cuota del 45,5 %.

ACEITE MES A MES												
MES MAYO 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Litros per cápita	Evolución
	MAYO 25	MAYO 26	% 26 vs 25	MAYO 25	MAYO 26	% 26 vs 25	MAYO 26	% 26 vs 25	MAYO 26	% 26 vs 25	MAYO 26	% 26 vs 25
TOTAL ACEITE	40,31	35,27	-12,5	154,11	132,13	-14,3	3,75	-2,0	52,18	-4,9	0,74	-13,5
ACEITE 1L	18,18	17,29	-4,9	62,87	61,04	-2,9	3,53	2,1	38,55	-3,2	0,36	-6,0
ACEITE 5L	16,72	14,03	-16,1	62,12	49,89	-19,7	3,56	-4,3	12,40	-10,9	0,30	-17,1
TOTAL ACEITES OLIVA	27,05	22,34	-17,4	128,17	107,02	-16,5	4,79	1,1	37,13	-7,3	0,47	-18,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	15,14	11,95	-21,0	79,06	63,88	-19,2	5,34	2,3	23,30	-5,7	0,25	-21,9
A.O VIRGEN	2,55	2,50	-1,9	11,58	11,33	-2,2	4,53	-0,3	6,53	14,8	0,05	-3,0
A.O VIRGEN EXTRA	12,59	9,45	-24,9	67,48	52,55	-22,1	5,56	3,7	18,68	-9,8	0,20	-25,8
A. OLIVA	11,92	10,38	-12,9	49,11	43,14	-12,2	4,15	0,8	18,47	-10,9	0,22	-13,9
ACEITE DE GIRASOL	12,49	12,16	-2,6	22,16	21,79	-1,7	1,79	1,0	26,32	-1,9	0,26	-3,7
ACEITE DE MAIZ	0,05	0,02	-68,1	0,13	0,06	-57,2	3,29	34,1	0,09	-18,2	*	*
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	0,35	0,33	-4,1	2,29	1,97	-13,8	5,89	-10,1	2,27	-5,6	0,01	-5,2
ACEITE DE ORUJO	0,37	0,42	14,3	1,36	1,29	-4,8	3,07	-16,7	0,92	-20,9	0,01	13,0
TOTAL ALIMENTACION	2.313,30	2.289,53	-1,0	7.478,36	7.391,26	-1,2	3,23	-0,1	99,70	-0,1	48,31	-2,2

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

ACEITE MES A MES												
TAM MAYO 25 VS TAM MAYO 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Litros per cápita	Evolución
	TAM MAYO 25	TAM MAYO 26	% 26 vs 25	TAM MAYO 25	TAM MAYO 26	% 26 vs 25	TAM MAYO 26	% 26 vs 25	TAM MAYO 26	% 26 vs 25	TAM MAYO 26	% 26 vs 25
TOTAL ACEITE	474,05	469,51	-1,0	2.313,22	1.706,95	-26,2	3,64	-25,5	92,18	-0,9	9,97	-1,4
ACEITE 1L	227,86	213,45	-6,3	1.078,04	715,72	-33,6	3,35	-29,1	78,30	-3,2	4,53	-6,8
ACEITE 5L	177,48	194,22	9,4	787,42	688,66	-12,5	3,55	-20,1	46,84	4,3	4,13	8,9
TOTAL ACEITES OLIVA	304,64	309,80	1,7	1.991,15	1.397,36	-29,8	4,51	-31,0	81,68	-0,5	6,58	1,2
A.O VIRGEN+V.EXTRA	162,73	169,85	4,4	1.150,98	859,10	-25,4	5,06	-28,5	68,52	0,1	3,61	3,9
A.O VIRGEN	34,52	38,08	10,3	224,84	171,09	-23,9	4,49	-31,0	33,02	-3,3	0,81	9,8
A.O VIRGEN EXTRA	128,20	131,76	2,8	926,14	688,02	-25,7	5,22	-27,7	60,67	0,6	2,80	2,3
A. OLIVA	141,91	139,96	-1,4	840,16	538,25	-35,9	3,85	-35,0	50,04	-7,7	2,97	-1,8
ACEITE DE GIRASOL	153,84	149,57	-2,8	253,94	265,74	4,6	1,78	7,6	65,47	-1,3	3,18	-3,2
ACEITE DE MAIZ	0,38	0,22	-40,8	0,99	0,58	-41,8	2,59	-1,7	0,27	-48,4	*	*
ACEITE DE SOJA	0,01	0,01	23,3	0,07	0,03	-61,7	2,30	-69,0	0,02	-83,2	*	*
OTROS ACEITES VEG	5,85	4,57	-21,8	28,06	26,36	-6,0	5,77	20,2	16,48	-1,4	0,10	-22,2
ACEITE DE ORUJO	9,34	5,34	-42,9	39,01	16,89	-56,7	3,17	-24,2	4,13	-46,9	0,11	-43,1
TOTAL ALIMENTACION	26.818,58	27.075,94	1,0	85.205,80	88.435,25	3,8	3,27	2,8	100,0	0,0	575,14	0,5

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de litros		MILES de €		PARTE MERCADO VALOR	
	TAM MAYO 25	TAM MAYO 26	TAM MAYO 25	TAM MAYO 26	TAM MAYO 25	TAM MAYO 26
TOTAL ACEITE	474.053,1	469.513,9	2.313.218,0	1.706.948,4	2,7	1,9
ACEITE 1L	227.859,7	213.449,6	1.078.043,3	715.718,1	1,3	0,8
ACEITE 5L	177.484,9	194.218,8	787.421,5	688.661,4	0,9	0,8
TOTAL ACEITES OLIVA	304.641,0	309.804,4	1.991.147,5	1.397.356,9	2,3	1,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	162.729,7	169.846,7	1.150.984,6	859.102,3	1,4	1,0
A.O VIRGEN	34.524,9	38.083,0	224.843,7	171.086,6	0,3	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	128.204,7	131.763,7	926.140,9	688.015,7	1,1	0,8
A. OLIVA	141.911,4	139.957,7	840.163,1	538.254,8	1,0	0,6
ACEITE DE GIRASOL	153.840,7	149.567,7	253.944,2	265.735,0	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	376,6	223,0	993,5	578,3	*	*
ACEITE DE SOJA	8,8	10,9	65,5	25,1	*	*
OTROS ACEITES VEG	5.848,2	4.571,5	28.056,6	26.360,3	*	*
ACEITE DE ORUJO	9.337,7	5.336,4	39.010,5	16.892,7	*	*
.TOTAL ALIMENTACION	26.818.577,8	27.075.940,4	85.205.800,7	88.435.252,4	100,0	100,0

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO PER CÁPITA litros		GASTO PER CÁPITA €		PRECIO MEDIO €/litro	
	TAM MAYO 25	TAM MAYO 26	TAM MAYO 25	TAM MAYO 26	TAM MAYO 25	TAM MAYO 26
TOTAL ACEITE	10,1	10,0	49,4	36,3	4,88	3,64
ACEITE 1L	4,9	4,5	23,0	15,2	4,73	3,35
ACEITE 5L	3,8	4,1	16,8	14,6	4,44	3,55
TOTAL ACEITES OLIVA	6,5	6,6	42,5	29,7	6,54	4,51
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,5	3,6	24,6	18,2	7,07	5,06
A.O VIRGEN	0,7	0,8	4,8	3,6	6,51	4,49
A.O VIRGEN EXTRA	2,7	2,8	19,8	14,6	7,22	5,22
A. OLIVA	3,0	3,0	17,9	11,4	5,92	3,85
ACEITE DE GIRASOL	3,3	3,2	5,4	5,6	1,65	1,78
ACEITE DE MAIZ	*	*	*	*	2,64	2,59
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	7,41	2,30
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,6	0,6	4,80	5,77
ACEITE DE ORUJO	0,2	0,1	0,8	0,4	4,18	3,17
.TOTAL ALIMENTACION	572,3	575,1	1.818,3	1.878,5	3,18	3,27

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (miles litros)	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26	MAYO 26
TOTAL ACEITE	40.310,6	34.932,1	40.589,9	36.309,1	39.213,2	37.632,4	41.205,8	39.357,5	38.928,8	42.121,3	47.530,8	36.420,6	35.272,4
ACEITE 1L	18.180,1	16.839,7	18.434,9	16.955,2	17.846,3	18.182,8	18.068,3	17.490,5	17.606,5	17.417,9	20.043,8	17.275,0	17.288,8
ACEITE 5L	16.717,7	14.182,0	16.368,8	14.459,5	16.330,6	14.158,8	18.576,1	15.599,7	15.994,2	19.388,5	20.220,0	14.914,5	14.026,2
TOTAL ACEITES OLIVA	27.053,7	22.802,3	27.305,9	24.655,7	25.946,7	25.149,0	27.736,0	24.766,8	24.227,5	30.624,0	31.409,4	22.843,6	22.337,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	15.136,2	12.672,8	14.542,2	13.379,2	14.442,1	14.090,6	16.207,3	13.000,1	13.139,1	18.031,6	16.166,7	12.221,4	11.953,7
A.O VIRGEN	2.550,7	2.584,9	3.240,8	3.491,2	3.412,3	3.134,3	3.345,8	2.980,2	3.795,1	3.637,3	3.428,6	2.529,5	2.503,0
A.O VIRGEN EXTRA	12.585,5	10.087,9	11.301,4	9.888,1	11.029,8	10.956,3	12.861,5	10.019,9	9.343,9	14.394,3	12.738,2	9.692,0	9.450,7
A. OLIVA	11.917,4	10.129,6	12.763,8	11.276,5	11.504,7	11.058,4	11.528,7	11.766,8	11.088,4	12.592,4	15.242,7	10.622,1	10.383,8
ACEITE DE GIRASOL	12.487,2	11.429,5	12.499,8	10.900,3	12.448,2	11.499,8	12.592,1	13.681,5	13.738,0	10.575,6	15.158,8	12.881,6	12.162,4
ACEITE DE MAIZ	52,8	4,3	2,5	12,3	*	34,6	1,4	25,8	34,8	62,5	5,6	22,5	16,8
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	348,6	351,6	340,2	404,5	372,2	532,9	339,4	446,6	270,2	410,0	447,5	321,9	334,5
ACEITE DE ORUJO	368,4	344,4	441,5	336,2	435,1	416,1	537,0	436,8	658,4	449,2	509,6	351,0	421,2
.TOTAL ALIMENTACION	2.313.301,3	2.242.139,9	2.426.314,5	2.349.777,2	2.303.746,0	2.311.599,3	2.143.349,3	2.283.361,5	2.256.449,8	2.068.883,5	2.209.626,1	2.191.166,8	2.289.526,5

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (miles €)	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26	MAYO 26
TOTAL ACEITE	154.107,8	124.937,9	144.820,8	128.445,9	137.166,4	137.217,3	151.389,8	138.624,8	142.276,7	164.483,3	168.846,7	136.609,7	132.129,1
ACEITE 1L	62.871,9	55.731,0	60.725,8	54.262,0	58.522,8	60.916,1	60.316,2	56.241,0	59.971,6	61.227,6	67.091,1	59.675,5	61.037,4
ACEITE 5L	62.124,7	47.513,5	56.149,4	51.792,0	53.446,4	49.200,8	66.955,5	55.602,3	56.051,5	75.292,9	72.683,1	54.087,9	49.886,1
TOTAL ACEITES OLIVA	128.171,7	101.270,5	118.910,9	105.674,8	110.971,9	112.956,0	125.309,7	110.661,5	114.421,3	141.898,4	138.051,0	110.213,6	107.017,3
A.O VIRGEN+V.EXTRA	79.057,3	61.721,6	71.763,8	67.418,3	68.591,6	69.925,1	80.223,3	67.755,9	68.399,7	90.253,7	82.607,8	66.565,6	63.875,9
A.O VIRGEN	11.580,7	10.967,2	13.741,7	16.619,0	14.280,8	13.190,5	13.923,8	13.514,8	17.167,2	18.758,7	15.796,9	11.799,1	11.327,1
A.O VIRGEN EXTRA	67.476,6	50.754,4	58.022,1	50.799,4	54.310,8	56.734,5	66.299,5	54.241,1	51.232,5	71.495,0	66.810,9	54.766,6	52.548,9
A. OLIVA	49.114,4	39.549,0	47.147,1	38.256,5	42.380,3	43.031,0	45.086,4	42.905,6	46.021,6	51.644,7	55.443,2	43.648,0	43.141,4
ACEITE DE GIRASOL	22.163,6	20.174,3	22.463,6	19.227,2	22.069,0	20.083,5	22.050,2	24.346,5	24.126,0	18.971,4	26.868,6	23.561,9	21.792,9
ACEITE DE MAIZ	129,2	10,8	8,2	28,2	*	85,4	3,2	68,5	81,9	153,4	15,8	67,7	55,3
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2.285,7	2.302,3	1.964,4	2.451,0	2.643,2	2.853,6	2.287,2	2.134,1	1.579,0	2.079,2	2.378,3	1.716,9	1.971,0
ACEITE DE ORUJO	1.357,6	1.180,0	1.473,7	1.064,6	1.457,3	1.238,8	1.739,5	1.414,3	2.068,5	1.380,8	1.533,0	1.049,6	1.292,6
.TOTAL ALIMENTACION	7.478.360,5	6.957.583,8	7.304.087,3	6.999.050,6	7.181.679,2	7.658.676,8	7.407.246,8	8.765.939,5	7.473.597,7	6.863.337,0	7.311.166,3	7.121.631,4	7.391.256,1

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Precio medio (€/litro)	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26	MAYO 26
TOTAL ACEITE	3,82	3,58	3,57	3,54	3,50	3,65	3,67	3,52	3,65	3,90	3,55	3,75	3,75
ACEITE 1L	3,46	3,31	3,29	3,20	3,28	3,35	3,34	3,22	3,41	3,52	3,35	3,45	3,53
ACEITE 5L	3,72	3,35	3,43	3,58	3,27	3,47	3,60	3,56	3,50	3,88	3,59	3,63	3,56
TOTAL ACEITES OLIVA	4,74	4,44	4,35	4,29	4,28	4,49	4,52	4,47	4,72	4,63	4,40	4,82	4,79
A.O VIRGEN+V.EXTRA	5,22	4,87	4,93	5,04	4,75	4,96	4,95	5,21	5,21	5,01	5,11	5,45	5,34
A.O VIRGEN	4,54	4,24	4,24	4,76	4,19	4,21	4,16	4,53	4,52	5,16	4,61	4,66	4,53
A.O VIRGEN EXTRA	5,36	5,03	5,13	5,14	4,92	5,18	5,15	5,41	5,48	4,97	5,24	5,65	5,56
A. OLIVA	4,12	3,90	3,69	3,39	3,68	3,89	3,91	3,65	4,15	4,10	3,64	4,11	4,15
ACEITE DE GIRASOL	1,77	1,77	1,80	1,76	1,77	1,75	1,75	1,78	1,76	1,79	1,77	1,83	1,79
ACEITE DE MAIZ	2,45	2,52	3,30	2,29	*	2,47	2,39	2,66	2,36	2,45	2,82	3,01	3,29
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	6,56	6,55	5,77	6,06	7,10	5,35	6,74	4,78	5,84	5,07	5,32	5,33	5,89
ACEITE DE ORUJO	3,68	3,43	3,34	3,17	3,35	2,98	3,24	3,24	3,14	3,07	3,01	2,99	3,07
.TOTAL ALIMENTACION	3,23	3,10	3,01	2,98	3,12	3,31	3,46	3,84	3,31	3,32	3,31	3,25	3,23

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26	MAYO 26
TOTAL ACEITE	54,9	51,6	55,9	54,1	55,1	53,6	53,1	54,6	55,0	54,5	56,9	55,1	52,2
ACEITE 1L	39,8	37,4	39,9	40,2	39,4	39,1	37,8	38,6	39,7	39,1	41,1	40,1	38,5
ACEITE 5L	13,9	12,6	14,4	12,7	14,2	12,3	14,1	13,7	13,9	14,4	16,3	13,1	12,4
TOTAL ACEITES OLIVA	40,0	36,9	41,5	39,4	39,6	38,8	38,5	37,5	39,1	39,1	41,0	37,0	37,1
A.O VIRGEN+V.EXTRA	24,7	23,7	27,1	26,0	26,6	25,6	24,2	24,7	24,1	24,6	25,8	24,4	23,3
A.O VIRGEN	5,7	6,5	6,8	7,0	7,4	7,4	6,8	6,7	8,0	6,8	7,5	7,0	6,5
A.O VIRGEN EXTRA	20,7	18,7	22,1	20,5	21,3	20,0	18,7	19,9	17,7	19,2	20,4	19,3	18,7
A. OLIVA	20,7	17,7	21,0	19,1	19,3	18,3	19,1	18,0	19,2	19,0	21,3	17,6	18,5
ACEITE DE GIRASOL	26,8	24,9	26,1	25,8	28,1	25,8	25,8	29,1	27,7	25,8	29,9	29,0	26,3
ACEITE DE MAIZ	0,1	*	*	0,1	*	0,1	*	0,1	0,1	0,1	*	0,1	0,1
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2,4	2,6	2,4	2,6	2,7	2,6	2,6	2,6	1,6	2,7	2,3	2,0	2,3
ACEITE DE ORUJO	1,2	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,2	1,0	1,4	1,1	1,2	0,7	0,9
.TOTAL ALIMENTACION	99,8	99,3	99,6	99,0	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,5	99,7	99,6	99,7

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CANALES DE COMPRA

	MILES de litros			MILES de €			PRECIO MEDIO €/litro		
	TAM MAYO 25	TAM MAYO 26	Evolución % 26 vs 25	TAM MAYO 25	TAM MAYO 26	Evolución % 26 vs 25	TAM MAYO 25	TAM MAYO 26	Evolución % 26 vs 25
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	474.053,1	469.513,9	-1,0	2.313.218,0	1.706.948,4	-26,2	4,88	3,64	-25,5
HIPERMERCADOS	121.686,9	119.113,7	-2,1	688.048,7	462.341,8	-32,8	5,65	3,88	-31,4
SUPERMERCADOS	304.074,6	301.966,4	-0,7	1.365.938,6	1.047.474,4	-23,3	4,49	3,47	-22,8
TIENDA TRADICIONAL	3.276,1	4.277,2	30,6	20.417,0	19.725,4	-3,4	6,23	4,61	-26,0
RESTO CANALES	45.015,5	44.156,5	-1,9	238.813,5	177.406,8	-25,7	5,31	4,02	-24,3

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
Nota: A partir de abril 2025 las líneas de SUPER+AUTOSER y TIENDA DESCUENTO se sustituyen por el agregado de ambas (SUPERMERCADOS)
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN