

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

ENERO 2026



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



ACEITE MES A MES

ENERO 26

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2026

Título:

El aceite mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-21-113-5

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

METODOLOGÍA del panel de consumo alimentario

El panel de consumo alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España (consumo en hogares), para lo que se aplica la siguiente metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.542.584 en 2026, 19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde enero de 2024 están elaborados con el panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de metodología de la web.

Muestra: Desde marzo 2016, 12.500 hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía diccionario del panel de consumo alimentario

Nomenclatura	Definición	Linea informativa	Información nomenclatura
TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasada en formatos de 1 L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasada en formatos de 5 L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V.EXTRA	Incluye aceite de oliva virgen y virgen extra		
A.O VIRGEN	Aceites de oliva virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de oliva virgen extra		
A. OLIVA	Aceite de oliva refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezclas de aceites vegetales, etc.		Literal modificado en enero de 2024 .
ACEITE DE ORUJO	Aceite de orujo		

Consumo en enero 2026

El mercado oleícola, retrocede en enero de 2026 debido a una menor adquisición de aceites de oliva.

En enero de 2026, la compra de aceite por parte de los hogares españoles cae un 8,0 %. En paralelo, el valor del mercado retrocede un 29,2 %, explicado principalmente por la evolución del precio medio, que disminuye un 23,0 % al pasar de 4,75 € por kilos o litros en enero de 2025 a 3,65 € por kilos o litros en enero de 2026.

La categoría total de aceites de oliva reduce su volumen un 17,5 %, es un retroceso es generalizado por todos los tipos. El precio medio de los aceites de oliva desciende un 20,7 %, lo que intensifica la contracción del valor de la categoría, que disminuye un 34,6 %.

Ninguno de los tipos de aceite de oliva presenta crecimiento a cierre de enero de 2026. La caída más destacada corresponde al aceite de oliva virgen extra (28,9 %). El aceite de oliva decrecen un 10,4 % y el aceite de oliva virgen lo hace en menor proporción (1,4 %).

El aceite de girasol se convierte en alternativa y es que a cierre de enero de 2026, aumenta su volumen un 15,7 %. Es interesante destacar que el precio medio pagado por kilo o litros, se mantiene prácticamente estable, con una ligera disminución del 0,4 %, y se sitúa en 1,76 € por litro. Este nivel de precio queda por debajo del precio medio del mercado, por lo que se consolida como un factor relevante a considerar en la decisión de compra de los hogares.

Por formatos, el descenso es notable tanto en el formato de 1 L como en el de 5 L, reflejando una contracción en las compras en los principales tamaños de consumo.

Consumo en el año móvil febrero 2025 hasta enero 2026

Aumenta la compra de aceites en los hogares españoles a cierre de año móvil enero 2026, a través de los aceites de oliva a través y de formatos más grandes.

Al cierre del año móvil (TAM) enero de 2026, los hogares españoles incrementan la compra de aceite un 5,2 % en volumen. Sin embargo, el valor del mercado disminuye un 27,0 % debido a un menor precio medio pagado por kilo/litro de producto, que se sitúa en 3,75 €. Esto supone una disminución del 30,6 % frente al año móvil cerrado en enero de 2025, cuando el precio medio por kilo o litros era de 5,41 €.

Los aceites de oliva con el motor del crecimiento y es que crecen un 15,4 % en volumen, impulsados especialmente por el desarrollo del aceite de oliva virgen extra (24,3 %) y del aceite de oliva virgen (15,2 %). Por su parte, el aceite de oliva registra un incremento del 8,2 % en volumen.

Los hogares compran menos volumen de aceite de girasol. A cierre del TAM enero de 2026, los hogares adquieren un 5,9 % menos de litros de aceite de girasol. Pese a la caída en volumen, el valor del aceite de girasol crece un 5,9 %, explicado por el incremento del 12,6 % en su precio medio, en contraste con la tendencia general del mercado. Aun con esta subida, el precio medio del girasol se sitúa en 1,77 € por kilo o litro, claramente por debajo del precio medio total del mercado.

Hay un descenso generalizado, que se traslada a prácticamente al resto de tipos, el aceite de maíz: disminuye un 20,7 %, el aceite de soja lo hace en un 23,2 %, mientras que el tipo de orujo, cae un 56,7 %.

Por tipos de envase, destaca el crecimiento del 29,2 % del formato de 5 litros, mientras que en paralelo, disminuye el formato de 1 litro (6,3 %).

ACEITE MES A MES												
MES ENERO 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de kg o litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio kg o litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg o litros per cápita	Evolución
	ENERO 25	ENERO 26	% 26 vs 25	ENERO 25	ENERO 26	% 26 vs 25	ENERO 26	% 26 vs 25	ENERO 26	% 26 vs 25	ENERO 26	% 26 vs 25
TOTAL ACEITE	42,32	38,93	-8,0	200,89	142,28	-29,2	3,65	-23,0	55,01	-1,1	0,82	-9,1
ACEITE 1L	19,56	17,61	-10,0	89,31	59,97	-32,8	3,41	-25,4	39,74	-1,1	0,37	-11,0
ACEITE 5L	17,09	15,99	-6,4	76,07	56,05	-26,3	3,50	-21,3	13,86	7,7	0,34	-7,5
TOTAL ACEITES OLIVA	29,38	24,23	-17,5	174,97	114,42	-34,6	4,72	-20,7	39,07	-5,1	0,51	-18,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	17,00	13,14	-22,7	108,01	68,40	-36,7	5,21	-18,1	24,10	-8,1	0,28	-23,6
A.O VIRGEN	3,85	3,80	-1,4	22,35	17,17	-23,2	4,52	-22,1	7,99	-1,1	0,08	-2,5
A.O VIRGEN EXTRA	13,15	9,34	-28,9	85,66	51,23	-40,2	5,48	-15,8	17,66	-12,5	0,20	-29,8
A. OLIVA	12,38	11,09	-10,4	66,96	46,02	-31,3	4,15	-23,3	19,23	-7,0	0,23	-11,5
ACEITE DE GIRASOL	11,87	13,74	15,7	20,94	24,13	15,2	1,76	-0,4	27,71	11,1	0,29	14,4
ACEITE DE MAIZ	*	0,03	*	*	0,08	*	2,36	*	0,12	*	*	*
ACEITE DE SOJA	*	0,00	*	*	0,00	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	0,49	0,27	-44,6	2,67	1,58	-40,8	5,84	6,8	1,60	-45,4	0,01	-45,2
ACEITE DE ORUJO	0,57	0,66	14,8	2,32	2,07	-10,8	3,14	-22,3	1,35	-13,2	0,01	13,5
TOTAL ALIMENTACION	2.221,43	2.256,45	1,6	7.120,58	7.473,60	5,0	3,31	3,3	99,75	0,0	47,61	0,4

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

ACEITE MES A MES												
TAM ENERO 25 VS TAM ENERO 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de kg o litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio kg o litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg o litros per cápita	Evolución
	TAM ENERO 25	TAM ENERO 26	% 26 vs 25	TAM ENERO 25	TAM ENERO 26	% 26 vs 25	TAM ENERO 26	% 26 vs 25	TAM ENERO 26	% 26 vs 25	TAM ENERO 26	% 26 vs 25
TOTAL ACEITE	450,62	474,09	5,2	2.437,59	1.778,54	-27,0	3,75	-30,6	92,34	0,0	10,11	5,2
ACEITE 1L	229,87	215,36	-6,3	1.232,55	748,35	-39,3	3,47	-35,2	78,85	-2,5	4,59	-6,3
ACEITE 5L	151,96	196,29	29,2	716,49	711,78	-0,7	3,63	-23,1	46,52	12,2	4,19	29,2
TOTAL ACEITES OLIVA	271,63	313,56	15,4	2.101,55	1.466,53	-30,2	4,68	-39,5	81,75	2,5	6,69	15,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	140,35	171,54	22,2	1.165,33	896,20	-23,1	5,22	-37,1	68,64	5,1	3,66	22,2
A.O VIRGEN	32,28	37,20	15,2	245,75	170,89	-30,5	4,59	-39,6	32,70	-0,9	0,79	15,2
A.O VIRGEN EXTRA	108,07	134,34	24,3	919,58	725,32	-21,1	5,40	-36,6	60,97	6,7	2,86	24,3
A. OLIVA	131,27	142,01	8,2	936,22	570,32	-39,1	4,02	-43,7	51,24	-2,6	3,03	8,2
ACEITE DE GIRASOL	159,51	150,03	-5,9	251,08	265,93	5,9	1,77	12,6	65,47	-3,9	3,20	-6,0
ACEITE DE MAIZ	0,39	0,31	-20,7	1,11	0,79	-29,4	2,52	-11,0	0,39	-39,4	0,01	-20,7
ACEITE DE SOJA	0,01	0,01	-23,2	0,08	0,03	-67,3	2,30	-57,4	0,04	-57,0	+	-23,3
OTROS ACEITES VEG	6,51	4,74	-27,2	28,95	26,95	-6,9	5,69	27,8	16,49	-5,4	0,10	-27,2
ACEITE DE ORUJO	12,57	5,44	-56,7	54,82	18,32	-66,6	3,37	-22,8	4,40	-54,7	0,12	-56,7
.TOTAL ALIMENTACION	26.893,49	27.082,10	0,7	84.247,27	88.184,11	4,7	3,26	3,9	100,0	0,0	577,51	0,7

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg o litros		MILES de €		PARTE MERCADO VALOR (%)	
	TAM ENERO 25	TAM ENERO 26	TAM ENERO 25	TAM ENERO 26	TAM ENERO 25	TAM ENERO 26
TOTAL ACEITE	450.624,3	474.086,9	2.437.593,6	1.778.538,4	2,9	2,0
ACEITE 1L	229.873,4	215.363,9	1.232.554,1	748.352,8	1,5	0,8
ACEITE 5L	151.956,1	196.290,4	716.491,1	711.775,7	0,9	0,8
TOTAL ACEITES OLIVA	271.625,9	313.555,6	2.101.554,3	1.466.526,4	2,5	1,7
A.O VIRGEN+V.EXTRA	140.354,3	171.541,2	1.165.332,9	896.202,8	1,4	1,0
A.O VIRGEN	32.283,7	37.196,8	245.748,7	170.885,6	0,3	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	108.070,6	134.344,4	919.584,1	725.317,2	1,1	0,8
A. OLIVA	131.271,7	142.014,5	936.221,5	570.323,7	1,1	0,6
ACEITE DE GIRASOL	159.512,2	150.025,9	251.077,0	265.934,4	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	392,6	311,3	1.112,4	785,2	*	*
ACEITE DE SOJA	14,2	10,9	76,6	25,1	*	*
OTROS ACEITES VEG	6.507,9	4.739,9	28.949,7	26.950,0	*	*
ACEITE DE ORUJO	12.571,5	5.443,3	54.823,4	18.317,1	0,1	*
.TOTAL ALIMENTACION	26.893.487,5	27.082.095,1	84.247.271,5	88.184.113,3	100,0	100,0

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO PER CÁPITA kg o litros		GASTO PER CÁPITA €		PRECIO MEDIO €/kg o litros	
	TAM ENERO 25	TAM ENERO 26	TAM ENERO 25	TAM ENERO 26	TAM ENERO 25	TAM ENERO 26
TOTAL ACEITE	9,6	10,1	52,0	37,9	5,41	3,75
ACEITE 1L	4,9	4,6	26,3	16,0	5,36	3,47
ACEITE 5L	3,2	4,2	15,3	15,2	4,72	3,63
TOTAL ACEITES OLIVA	5,8	6,7	44,8	31,3	7,74	4,68
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,0	3,7	24,9	19,1	8,30	5,22
A.O VIRGEN	0,7	0,8	5,2	3,6	7,61	4,59
A.O VIRGEN EXTRA	2,3	2,9	19,6	15,5	8,51	5,40
A. OLIVA	2,8	3,0	20,0	12,2	7,13	4,02
ACEITE DE GIRASOL	3,4	3,2	5,4	5,7	1,57	1,77
ACEITE DE MAIZ	*	*	*	*	*	*
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,6	0,6	4,45	5,69
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,1	1,2	0,4	4,36	3,37
.TOTAL ALIMENTACION	573,6	577,5	1.796,8	1.880,5	3,13	3,26

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (miles kg o litros)	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26
TOTAL ACEITE	42.315,2	42.930,8	44.421,2	38.255,5	40.310,6	34.932,1	40.589,9	36.309,1	39.213,2	37.632,4	41.205,8	39.357,5	38.928,8
ACEITE 1L	19.557,4	18.688,2	19.492,5	17.579,0	18.180,1	16.839,7	18.434,9	16.955,2	17.846,3	18.182,8	18.068,3	17.490,5	17.606,5
ACEITE 5L	17.090,4	18.481,5	19.483,6	15.937,9	16.717,7	14.182,0	16.368,8	14.459,5	16.330,6	14.158,8	18.576,1	15.599,7	15.994,2
TOTAL ACEITES OLIVA	29.380,2	30.389,3	29.581,9	23.940,9	27.053,7	22.802,3	27.305,9	24.655,7	25.946,7	25.149,0	27.736,0	24.766,8	24.227,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	16.999,1	16.808,6	15.756,4	12.366,6	15.136,2	12.672,8	14.542,2	13.379,2	14.442,1	14.090,6	16.207,3	13.000,1	13.139,1
A.O VIRGEN	3.848,9	3.552,6	2.743,9	2.364,9	2.550,7	2.584,9	3.240,8	3.491,2	3.412,3	3.134,3	3.345,8	2.980,2	3.795,1
A.O VIRGEN EXTRA	13.150,3	13.256,0	13.012,5	10.001,8	12.585,5	10.087,9	11.301,4	9.888,1	11.029,8	10.956,3	12.861,5	10.019,9	9.343,9
A. OLIVA	12.381,1	13.580,6	13.825,4	11.574,3	11.917,4	10.129,6	12.763,8	11.276,5	11.504,7	11.058,4	11.528,7	11.766,8	11.088,4
ACEITE DE GIRASOL	11.874,0	11.638,4	13.710,8	13.400,3	12.487,2	11.429,5	12.499,8	10.900,3	12.448,2	11.499,8	12.592,1	13.681,5	13.738,0
ACEITE DE MAIZ	*	61,7	51,6	29,8	52,8	4,3	2,5	12,3	*	34,6	1,4	25,8	34,8
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	10,9	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	487,5	366,5	542,7	424,4	348,6	351,6	340,2	404,5	372,2	532,9	339,4	446,6	270,2
ACEITE DE ORUJO	573,5	475,0	534,2	460,2	368,4	344,4	441,5	336,2	435,1	416,1	537,0	436,8	658,4
.TOTAL ALIMENTACION	2.221.431,2	2.031.752,1	2.249.644,7	2.170.659,6	2.313.301,3	2.242.139,9	2.426.314,5	2.349.777,2	2.303.746,0	2.311.599,3	2.143.349,3	2.283.361,5	2.256.449,8

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (miles €)	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26
TOTAL ACEITE	200.893,3	191.468,3	181.848,5	146.234,2	154.107,8	124.937,9	144.820,8	128.445,9	137.166,4	137.217,3	151.389,8	138.624,8	142.276,7
ACEITE 1L	89.308,3	83.452,3	73.500,2	61.841,9	62.871,9	55.731,0	60.725,8	54.262,0	58.522,8	60.916,1	60.316,2	56.241,0	59.971,6
ACEITE 5L	76.065,6	77.571,8	78.024,8	57.343,0	62.124,7	47.513,5	56.149,4	51.792,0	53.446,4	49.200,8	66.955,5	55.602,3	56.051,5
TOTAL ACEITES OLIVA	174.971,7	166.692,8	153.454,5	118.030,8	128.171,7	101.270,5	118.910,9	105.674,8	110.971,9	112.956,0	125.309,7	110.661,5	114.421,3
A.O VIRGEN+V.EXTRA	108.010,3	102.777,9	90.403,5	68.164,9	79.057,3	61.721,6	71.763,8	67.418,3	68.591,6	69.925,1	80.223,3	67.755,9	68.399,7
A.O VIRGEN	22.351,0	20.186,4	14.137,3	11.576,3	11.580,7	10.967,2	13.741,7	16.619,0	14.280,8	13.190,5	13.923,8	13.514,8	17.167,2
A.O VIRGEN EXTRA	85.659,2	82.591,5	76.266,2	56.588,5	67.476,6	50.754,4	58.022,1	50.799,4	54.310,8	56.734,5	66.299,5	54.241,1	51.232,5
A. OLIVA	66.961,5	63.914,9	63.051,0	49.866,0	49.114,4	39.549,0	47.147,1	38.256,5	42.380,3	43.031,0	45.086,4	42.905,6	46.021,6
ACEITE DE GIRASOL	20.935,6	20.808,5	24.370,6	24.051,5	22.163,6	20.174,3	22.463,6	19.227,2	22.069,0	20.083,5	22.050,2	24.346,5	24.126,0
ACEITE DE MAIZ	*	159,0	133,4	77,4	129,2	10,8	8,2	28,2	*	85,4	3,2	68,5	81,9
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	25,1	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2.668,0	1.970,5	2.032,4	2.446,6	2.285,7	2.302,3	1.964,4	2.451,0	2.643,2	2.853,6	2.287,2	2.134,1	1.579,0
ACEITE DE ORUJO	2.318,0	1.837,5	1.857,6	1.627,9	1.357,6	1.180,0	1.473,7	1.064,6	1.457,3	1.238,8	1.739,5	1.414,3	2.068,5
.TOTAL ALIMENTACION	7.120.581,7	6.523.755,0	7.366.105,2	7.068.030,9	7.478.360,5	6.957.583,8	7.304.087,3	6.999.050,6	7.181.679,2	7.658.676,8	7.407.246,8	8.765.939,5	7.473.597,7

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Precio medio (€/kg o litros)	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26
TOTAL ACEITE	4,75	4,46	4,09	3,82	3,82	3,58	3,57	3,54	3,50	3,65	3,67	3,52	3,65
ACEITE 1L	4,57	4,47	3,77	3,52	3,46	3,31	3,29	3,20	3,28	3,35	3,34	3,22	3,41
ACEITE 5L	4,45	4,20	4,00	3,60	3,72	3,35	3,43	3,58	3,27	3,47	3,60	3,56	3,50
TOTAL ACEITES OLIVA	5,96	5,49	5,19	4,93	4,74	4,44	4,35	4,29	4,28	4,49	4,52	4,47	4,72
A.O VIRGEN+V.EXTRA	6,35	6,11	5,74	5,51	5,22	4,87	4,93	5,04	4,75	4,96	4,95	5,21	5,21
A.O VIRGEN	5,81	5,68	5,15	4,90	4,54	4,24	4,24	4,76	4,19	4,21	4,16	4,53	4,52
A.O VIRGEN EXTRA	6,51	6,23	5,86	5,66	5,36	5,03	5,13	5,14	4,92	5,18	5,15	5,41	5,48
A. OLIVA	5,41	4,71	4,56	4,31	4,12	3,90	3,69	3,39	3,68	3,89	3,91	3,65	4,15
ACEITE DE GIRASOL	1,76	1,79	1,78	1,79	1,77	1,77	1,80	1,76	1,77	1,75	1,75	1,78	1,76
ACEITE DE MAIZ	*	2,58	2,58	2,60	2,45	2,52	3,30	2,29	*	2,47	2,39	2,66	2,36
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	2,30	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	5,47	5,38	3,74	5,76	6,56	6,55	5,77	6,06	7,10	5,35	6,74	4,78	5,84
ACEITE DE ORUJO	4,04	3,87	3,48	3,54	3,68	3,43	3,34	3,17	3,35	2,98	3,24	3,24	3,14
.TOTAL ALIMENTACION	3,21	3,21	3,27	3,26	3,23	3,10	3,01	2,98	3,12	3,31	3,46	3,84	3,31

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26
TOTAL ACEITE	55,6	53,2	57,1	54,7	54,9	51,6	55,9	54,1	55,1	53,6	53,1	54,6	55,0
ACEITE 1L	40,2	38,5	41,7	40,4	39,8	37,4	39,9	40,2	39,4	39,1	37,8	38,6	39,7
ACEITE 5L	12,9	13,1	15,2	13,9	13,9	12,6	14,4	12,7	14,2	12,3	14,1	13,7	13,9
TOTAL ACEITES OLIVA	41,2	38,9	40,0	38,0	40,0	36,9	41,5	39,4	39,6	38,8	38,5	37,5	39,1
A.O VIRGEN+V.EXTRA	26,2	24,3	25,0	23,5	24,7	23,7	27,1	26,0	26,6	25,6	24,2	24,7	24,1
A.O VIRGEN	8,1	7,3	6,5	5,9	5,7	6,5	6,8	7,0	7,4	7,4	6,8	6,7	8,0
A.O VIRGEN EXTRA	20,2	18,6	20,4	19,1	20,7	18,7	22,1	20,5	21,3	20,0	18,7	19,9	17,7
A. OLIVA	20,7	19,7	20,5	19,5	20,7	17,7	21,0	19,1	19,3	18,3	19,1	18,0	19,2
ACEITE DE GIRASOL	24,9	25,1	30,1	28,7	26,8	24,9	26,1	25,8	28,1	25,8	25,8	29,1	27,7
ACEITE DE MAIZ	*	0,2	0,2	0,2	0,1	*	*	0,1	*	0,1	*	0,1	0,1
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2,9	2,3	2,3	2,7	2,4	2,6	2,4	2,6	2,7	2,6	2,6	2,6	1,6
ACEITE DE ORUJO	1,6	1,3	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,2	1,0	1,4
.TOTAL ALIMENTACION	99,8	99,6	99,6	99,7	99,8	99,3	99,6	99,0	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CANALES DE COMPRA

	MILES de kg o litros			MILES de €			PRECIO MEDIO €/kg o litros		
	TAM ENERO 25	TAM ENERO 26	Evolución % 26 vs 25	TAM ENERO 25	TAM ENERO 26	Evolución % 26 vs 25	TAM ENERO 25	TAM ENERO 26	Evolución % 26 vs 25
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	450.624,3	474.086,9	5,2	2.437.593,6	1.778.538,4	-27,0	5,41	3,75	-30,6
HIPERMERCADOS	110.234,7	124.173,4	12,6	715.323,6	501.820,4	-29,8	6,49	4,04	-37,7
SUPERMERCADOS	292.636,9	303.466,7	3,7	1.445.414,6	1.081.068,7	-25,2	4,94	3,56	-27,9
TIENDA TRADICIONAL	3.619,4	3.942,5	8,9	23.814,8	19.617,1	-17,6	6,58	4,98	-24,4
RESTO CANALES	44.133,2	42.504,4	-3,7	253.040,5	176.032,1	-30,4	5,73	4,14	-27,8

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
Nota: A partir de abril 2025 las líneas de SUPER+AUTOSER y TIENDA DESCUENTO se sustituyen por el agregado de ambas (SUPERMERCADOS)
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN