

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

ABRIL 2026



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

ABRIL 26

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2026

Título:

El aceite mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-21-113-5

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
DIVISION DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES		

METODOLOGÍA del panel de consumo alimentario

El panel de consumo alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España (consumo en hogares), para lo que se aplica la siguiente metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.542.584 en 2026, 19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde enero de 2024 están elaborados con el panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de metodología de la web.

Muestra: Desde marzo 2016, 12.500 hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía diccionario del panel de consumo alimentario

Nomenclatura	Definición	Linea informativa	Información nomenclatura
.TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasada en formatos de 1 L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasada en formatos de 5 L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V.EXTRA	Incluye aceite de oliva virgen y virgen extra		
A.O VIRGEN	Aceites de oliva virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de oliva virgen extra		
A. OLIVA	Aceite de oliva refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezclas de aceites vegetales, etc.		Literal modificado en enero de 2024 .
ACEITE DE ORUJO	Aceite de orujo		

Consumo en abril 2026

El consumo de aceite en los hogares españoles disminuyó en abril de 2026, con una caída en volumen (4,8 %) y en valor (6,6 %), mayor caída en valor debido a la reducción del precio medio (1,9 %).

En abril de 2026, los hogares españoles adquirieron 36,42 millones de litros de aceite, lo que supone una reducción del 4,8 % respecto a abril de 2025. Sin embargo, el % de hogares que compra aceite crece (0,6 %), es decir, más hogares compran aceite pero en menor cantidad. Por otra parte, el valor del mercado se sitúa en 136,61 millones de euros, un 6,6 % menos que el año pasado. Donde el precio medio, que alcanza los 3,75 € por litro se reduce un 1,9 %, lo que equivale a 0,07 € menos por litro. Tendencia diferente a la que se observa en el conjunto de alimentación, el volumen aumenta un 0,9 % en abril de 2026 y el valor lo hace un 0,8 %.

El total aceites de oliva concentran el 62,7 % del volumen y el 80,7 % del valor total del mercado. En abril de 2026, las compras alcanzan los 22,84 millones de litros, un 4,6 % menos que en el mismo mes del año anterior. En línea con esta tendencia, el valor se reduce un 6,6 %, hasta 110,21 millones de euros, debido a la caída del precio medio del 2,1 %, que se sitúa en 4,82 €/litro. Esta bajada es superior a la del mercado, a pesar de mantener un precio por litro más elevado.

Sin embargo, el aceite de oliva virgen es la única variedad que consigue crecer en volumen, con 2,53 millones de litros y un incremento del 7,0 % en volumen. El valor alcanza los 11,80 millones de euros, un 1,9 % más que en abril del año pasado, aunque el precio medio desciende un 4,7 %, hasta 4,66 €/litro. Por su parte, el aceite de oliva virgen extra reduce su volumen un 3,1 %, hasta 9,69 millones de litros. El valor de su mercado se sitúa en 54,77 millones de euros, un 3,2 % menos que en abril de 2025. Este producto presenta el precio medio más alto del mercado (5,65 €/litro), y sin variación durante el mes de abril.

El aceite de oliva desciende un 8,2 % en volumen, hasta 10,62 millones de litros, mientras el valor baja un 12,5 %, hasta 43,65 millones de euros. El precio medio registra una de las mayores reducciones dentro del grupo, con una caída del 4,6 % hasta 4,11 €/litro. Pese a que este nivel lo sitúa como la opción con el precio más bajo dentro de los aceites de oliva, los hogares no incrementan la compra de la variedad en el último mes.

El aceite de girasol decrece en su volumen, alcanzando los 12,88 millones de litros, un 3,9 % menos que en abril de 2025. El valor decrece un 2,0 %, hasta 23,56 millones de euros, con un precio medio, que a diferencia del total mercado de aceite, crece un 1,9 % hasta situarse en 1,83 €/litro.

En cuanto a formatos, la garrafa de 5 L decrece en volumen en mayor medida que el formato de 1 L (1,7 % y 6,4 % respectivamente), permitiendo que el formato más pequeño acumule el 47,4 % del mercado, distanciándose un poco de la garrafa, cuya cuota es del 40,9 %.

Consumo en el año móvil mayo 2025 hasta abril 2026

El consumo total de aceite en los hogares españoles muestra una evolución positiva en el año móvil a marzo de 2026, con un crecimiento del 0,8 %, mientras que el gasto cae un 27,3 % como resultado del descenso del precio medio, que se reduce un 27,9 %.

En el año móvil cerrado en abril de 2026, el consumo total de aceite en los hogares se sitúa en 474,55 millones de litros, lo que supone un incremento del 0,8 % respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, el valor del mercado alcanza los 1.728,93 millones de euros, con un retroceso del 27,3 %. Esta evolución responde a la caída del precio medio, que se sitúa en 3,64 €/L, con un descenso del 27,9 % frente al año anterior.

El total aceites de oliva continúan concentrando el mayor peso tanto en volumen como en valor dentro del mercado. Durante el periodo analizado, el consumo de estos aceites alcanza los 314,52 millones de litros, con un incremento del 5,1 %. Sin embargo, el valor desciende hasta los 1.418,51 millones de euros, lo que supone una caída del 30,9 %. Este resultado está asociado al descenso del precio medio, que pasa a 4,51 €/litro, frente a los 6,85 €/litro en el mismo periodo del año anterior, lo que refleja una caída del 34,2 %. Donde el % de hogares compran aceites de oliva esta estable, por lo que el crecimiento del volumen viene explicado por el mayor consumo per cápita.

Dentro de esta categoría, el aceite de oliva virgen crece un 10,8 % en volumen, mientras que el virgen extra aumenta un 9,6 %. A pesar de esta evolución, ambos registran descensos en valor, del 26,9 % y del 24,5 %, respectivamente, en línea con la reducción del precio medio. Este se sitúa en 4,49 €/litro para el aceite de oliva virgen y en 5,21 €/litro para el virgen extra. Por su parte, el aceite de oliva presenta estabilidad en volumen, pero registra la mayor caída en valor dentro de la categoría, con un 38,7 %, en un contexto de descenso del precio medio del 38,5 %, situándose en 3,85 €/litro, ampliando la diferencia respecto a los tipos virgen y virgen extra.

Frente a la evolución positiva de los aceites de oliva, el resto de aceites vegetales registra descensos en el consumo. El aceite de girasol reduce su volumen un 3,1 %, mientras que los aceites de maíz, soja y orujo presentan caídas más intensas. A pesar de contar con precios medios inferiores al conjunto del mercado, estos productos no aumentan su presencia en las cestas de los hogares.

El análisis por formatos de compra continúa evidenciando cambios en el comportamiento de los hogares. El formato de 5 L gana peso y crece un 14,5 %, alcanzando una cuota del 41,5 % respecto al total de aceite. En cambio, el formato de 1 L desciende un 6,6 % en los últimos doce meses, aunque mantiene la mayor cuota en volumen con el 45,1 %.

ACEITE MES A MES												
MES ABRIL 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Litros per cápita	Evolución
	ABRIL 25	ABRIL 26	% 26 vs. 25	ABRIL 25	ABRIL 26	% 26 vs. 25	ABRIL 26	% 26 vs. 25	ABRIL 26	% 26 vs. 25	ABRIL 26	% 26 vs. 25
TOTAL ACEITE	38,26	36,42	-4,8	146,23	136,61	-6,6	3,75	-1,9	55,07	0,6	0,77	-5,9
ACEITE 1L	17,58	17,27	-1,7	61,84	59,68	-3,5	3,45	-1,8	40,12	-0,7	0,36	-2,9
ACEITE 5L	15,94	14,91	-6,4	57,34	54,09	-5,7	3,63	0,8	13,06	-5,8	0,31	-7,5
TOTAL ACEITES OLIVA	23,94	22,84	-4,6	118,03	110,21	-6,6	4,82	-2,1	36,99	-2,6	0,48	-5,7
A.O VIRGEN+V.EXTRA	12,37	12,22	-1,2	68,16	66,57	-2,3	5,45	-1,2	24,40	3,9	0,26	-2,3
A.O VIRGEN	2,36	2,53	7,0	11,58	11,80	1,9	4,66	-4,7	7,04	18,4	0,05	5,7
A.O VIRGEN EXTRA	10,00	9,69	-3,1	56,59	54,77	-3,2	5,65	-0,1	19,31	1,4	0,20	-4,2
A. OLIVA	11,57	10,62	-8,2	49,87	43,65	-12,5	4,11	-4,6	17,58	-9,8	0,22	-9,3
ACEITE DE GIRASOL	13,40	12,88	-3,9	24,05	23,56	-2,0	1,83	1,9	28,99	1,1	0,27	-5,0
ACEITE DE MAIZ	0,03	0,02	-24,3	0,08	0,07	-12,5	3,01	15,6	0,05	-69,0	0,00	-25,2
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	0,42	0,32	-24,2	2,45	1,72	-29,8	5,33	-7,5	1,95	-26,8	0,01	-25,0
ACEITE DE ORUJO	0,46	0,35	-23,7	1,63	1,05	-35,5	2,99	-15,5	0,66	-33,9	0,01	-24,6
TOTAL ALIMENTACION	2.170,66	2.191,17	0,9	7.068,03	7.121,63	0,8	3,25	-0,2	99,62	-0,1	46,23	-0,2

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

ACEITE MES A MES												
TAM ABRIL 25 vs. TAM ABRIL 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Litros per cápita	Evolución
	TAM ABRIL 25	TAM ABRIL 26	% 26 vs. 25	TAM ABRIL 25	TAM ABRIL 26	% 26 vs. 25	TAM ABRIL 26	% 26 vs. 25	TAM ABRIL 26	% 26 vs. 25	TAM ABRIL 26	% 26 vs. 25
TOTAL ACEITE	470,63	474,55	0,8	2.377,09	1.728,93	-27,3	3,64	-27,9	92,19	-0,5	10,09	0,5
ACEITE 1L	229,45	214,34	-6,6	1.133,00	717,55	-36,7	3,35	-32,2	78,53	-2,6	4,56	-6,9
ACEITE 5L	171,96	196,91	14,5	782,04	700,90	-10,4	3,56	-21,7	46,60	4,3	4,19	14,1
TOTAL ACEITES OLIVA	299,39	314,52	5,1	2.052,47	1.418,51	-30,9	4,51	-34,2	81,71	0,3	6,69	4,7
A.O VIRGEN+V.EXTRA	157,56	173,03	9,8	1.165,10	874,28	-25,0	5,05	-31,7	68,54	1,4	3,68	9,4
A.O VIRGEN	34,43	38,13	10,8	234,53	171,34	-26,9	4,49	-34,0	32,93	-3,7	0,81	10,4
A.O VIRGEN EXTRA	123,13	134,90	9,6	930,56	702,94	-24,5	5,21	-31,0	60,77	2,2	2,87	9,2
A. OLIVA	141,83	141,49	-0,2	887,37	544,23	-38,7	3,85	-38,5	50,29	-7,2	3,01	-0,6
ACEITE DE GIRASOL	154,70	149,89	-3,1	252,34	266,11	5,5	1,78	8,8	65,47	-1,7	3,19	-3,4
ACEITE DE MAIZ	0,36	0,26	-28,5	0,97	0,65	-32,5	2,52	-5,6	0,27	-53,4	0,01	-28,7
ACEITE DE SOJA	0,01	0,01	-23,2	0,08	0,03	-67,3	2,30	-57,4	0,03	-74,3	*	*
OTROS ACEITES VEG	6,08	4,59	-24,6	28,40	26,67	-6,1	5,82	24,5	16,65	-2,2	0,10	-24,8
ACEITE DE ORUJO	10,08	5,28	-47,6	42,84	16,96	-60,4	3,21	-24,5	4,06	-50,0	0,11	-47,8
TOTAL ALIMENTACION	26.799,47	27.099,72	1,1	84.821,64	88.522,36	4,4	3,27	3,2	100,0	0,0	576,20	0,8

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de litros		MILES de €		PARTE MERCADO VALOR	
	TAM ABRIL 25	TAM ABRIL 26	TAM ABRIL 25	TAM ABRIL 26	TAM ABRIL 25	TAM ABRIL 26
TOTAL ACEITE	470.630,5	474.552,2	2.377.093,4	1.728.927,1	2,8	2,0
ACEITE 1L	229.453,7	214.340,9	1.133.000,4	717.552,7	1,3	0,8
ACEITE 5L	171.958,9	196.910,3	782.039,2	700.900,0	0,9	0,8
TOTAL ACEITES OLIVA	299.390,3	314.520,6	2.052.474,1	1.418.511,3	2,4	1,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	157.560,4	173.029,3	1.165.099,5	874.283,7	1,4	1,0
A.O VIRGEN	34.427,5	38.130,7	234.534,8	171.340,2	0,3	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	123.132,9	134.898,6	930.564,6	702.943,5	1,1	0,8
A. OLIVA	141.829,9	141.491,3	887.374,8	544.227,7	1,0	0,6
ACEITE DE GIRASOL	154.702,2	149.892,4	252.337,9	266.105,8	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	361,9	258,9	966,3	652,3	*	*
ACEITE DE SOJA	14,2	10,9	76,6	25,1	*	*
OTROS ACEITES VEG	6.079,5	4.585,6	28.402,9	26.674,9	*	*
ACEITE DE ORUJO	10.082,4	5.283,7	42.835,3	16.957,6	0,1	*
.TOTAL ALIMENTACION	26.799.465,6	27.099.715,2	84.821.638,8	88.522.356,8	100,0	100,0

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO PER CÁPITA litros		GASTO PER CÁPITA €		PRECIO MEDIO €/litro	
	TAM ABRIL 25	TAM ABRIL 26	TAM ABRIL 25	TAM ABRIL 26	TAM ABRIL 25	TAM ABRIL 26
TOTAL ACEITE	10,0	10,1	50,7	36,8	5,05	3,64
ACEITE 1L	4,9	4,6	24,2	15,3	4,94	3,35
ACEITE 5L	3,7	4,2	16,7	14,9	4,55	3,56
TOTAL ACEITES OLIVA	6,4	6,7	43,8	30,2	6,86	4,51
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,4	3,7	24,9	18,6	7,39	5,05
A.O VIRGEN	0,7	0,8	5,0	3,6	6,81	4,49
A.O VIRGEN EXTRA	2,6	2,9	19,9	14,9	7,56	5,21
A. OLIVA	3,0	3,0	18,9	11,6	6,26	3,85
ACEITE DE GIRASOL	3,3	3,2	5,4	5,7	1,63	1,78
ACEITE DE MAIZ	*	*	*	*	2,67	2,52
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	5,40	2,30
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,6	0,6	4,67	5,82
ACEITE DE ORUJO	0,2	0,1	0,9	0,4	4,25	3,21
.TOTAL ALIMENTACION	571,8	576,2	1.809,8	1.882,2	3,17	3,27

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (miles litros)	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26
TOTAL ACEITE	38.255,5	40.310,6	34.932,1	40.589,9	36.309,1	39.213,2	37.632,4	41.205,8	39.357,5	38.928,8	42.121,3	47.530,8	36.420,6
ACEITE 1L	17.579,0	18.180,1	16.839,7	18.434,9	16.955,2	17.846,3	18.182,8	18.068,3	17.490,5	17.606,5	17.417,9	20.043,8	17.275,0
ACEITE 5L	15.937,9	16.717,7	14.182,0	16.368,8	14.459,5	16.330,6	14.158,8	18.576,1	15.599,7	15.994,2	19.388,5	20.220,0	14.914,5
TOTAL ACEITES OLIVA	23.940,9	27.053,7	22.802,3	27.305,9	24.655,7	25.946,7	25.149,0	27.736,0	24.766,8	24.227,5	30.624,0	31.409,4	22.843,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	12.366,6	15.136,2	12.672,8	14.542,2	13.379,2	14.442,1	14.090,6	16.207,3	13.000,1	13.139,1	18.031,6	16.166,7	12.221,4
A.O VIRGEN	2.364,9	2.550,7	2.584,9	3.240,8	3.491,2	3.412,3	3.134,3	3.345,8	2.980,2	3.795,1	3.637,3	3.428,6	2.529,5
A.O VIRGEN EXTRA	10.001,8	12.585,5	10.087,9	11.301,4	9.888,1	11.029,8	10.956,3	12.861,5	10.019,9	9.343,9	14.394,3	12.738,2	9.692,0
A. OLIVA	11.574,3	11.917,4	10.129,6	12.763,8	11.276,5	11.504,7	11.058,4	11.528,7	11.766,8	11.088,4	12.592,4	15.242,7	10.622,1
ACEITE DE GIRASOL	13.400,3	12.487,2	11.429,5	12.499,8	10.900,3	12.448,2	11.499,8	12.592,1	13.681,5	13.738,0	10.575,6	15.158,8	12.881,6
ACEITE DE MAIZ	29,8	52,8	4,3	2,5	12,3	*	34,6	1,4	25,8	34,8	62,5	5,6	22,5
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	10,9	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	424,4	348,6	351,6	340,2	404,5	372,2	532,9	339,4	446,6	270,2	410,0	447,5	321,9
ACEITE DE ORUJO	460,2	368,4	344,4	441,5	336,2	435,1	416,1	537,0	436,8	658,4	449,2	509,6	351,0
.TOTAL ALIMENTACION	2.170.659,6	2.313.301,3	2.242.139,9	2.426.314,5	2.349.777,2	2.303.746,0	2.311.599,3	2.143.349,3	2.283.361,5	2.256.449,8	2.068.883,5	2.209.626,1	2.191.166,8

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (miles €)	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26
TOTAL ACEITE	146.234,2	154.107,8	124.937,9	144.820,8	128.445,9	137.166,4	137.217,3	151.389,8	138.624,8	142.276,7	164.483,3	168.846,7	136.609,7
ACEITE 1L	61.841,9	62.871,9	55.731,0	60.725,8	54.262,0	58.522,8	60.916,1	60.316,2	56.241,0	59.971,6	61.227,6	67.091,1	59.675,5
ACEITE 5L	57.343,0	62.124,7	47.513,5	56.149,4	51.792,0	53.446,4	49.200,8	66.955,5	55.602,3	56.051,5	75.292,9	72.683,1	54.087,9
TOTAL ACEITES OLIVA	118.030,8	128.171,7	101.270,5	118.910,9	105.674,8	110.971,9	112.956,0	125.309,7	110.661,5	114.421,3	141.898,4	138.051,0	110.213,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	68.164,9	79.057,3	61.721,6	71.763,8	67.418,3	68.591,6	69.925,1	80.223,3	67.755,9	68.399,7	90.253,7	82.607,8	66.565,6
A.O VIRGEN	11.576,3	11.580,7	10.967,2	13.741,7	16.619,0	14.280,8	13.190,5	13.923,8	13.514,8	17.167,2	18.758,7	15.796,9	11.799,1
A.O VIRGEN EXTRA	56.588,5	67.476,6	50.754,4	58.022,1	50.799,4	54.310,8	56.734,5	66.299,5	54.241,1	51.232,5	71.495,0	66.810,9	54.766,6
A. OLIVA	49.866,0	49.114,4	39.549,0	47.147,1	38.256,5	42.380,3	43.031,0	45.086,4	42.905,6	46.021,6	51.644,7	55.443,2	43.648,0
ACEITE DE GIRASOL	24.051,5	22.163,6	20.174,3	22.463,6	19.227,2	22.069,0	20.083,5	22.050,2	24.346,5	24.126,0	18.971,4	26.868,6	23.561,9
ACEITE DE MAIZ	77,4	129,2	10,8	8,2	28,2	*	85,4	3,2	68,5	81,9	153,4	15,8	67,7
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	25,1	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2.446,6	2.285,7	2.302,3	1.964,4	2.451,0	2.643,2	2.853,6	2.287,2	2.134,1	1.579,0	2.079,2	2.378,3	1.716,9
ACEITE DE ORUJO	1.627,9	1.357,6	1.180,0	1.473,7	1.064,6	1.457,3	1.238,8	1.739,5	1.414,3	2.068,5	1.380,8	1.533,0	1.049,6
.TOTAL ALIMENTACION	7.068.030,9	7.478.360,5	6.957.583,8	7.304.087,3	6.999.050,6	7.181.679,2	7.658.676,8	7.407.246,8	8.765.939,5	7.473.597,7	6.863.337,0	7.311.166,3	7.121.631,4

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Precio medio (€/litro)	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26
TOTAL ACEITE	3,82	3,82	3,58	3,57	3,54	3,50	3,65	3,67	3,52	3,65	3,90	3,55	3,75
ACEITE 1L	3,52	3,46	3,31	3,29	3,20	3,28	3,35	3,34	3,22	3,41	3,52	3,35	3,45
ACEITE 5L	3,60	3,72	3,35	3,43	3,58	3,27	3,47	3,60	3,56	3,50	3,88	3,59	3,63
TOTAL ACEITES OLIVA	4,93	4,74	4,44	4,35	4,29	4,28	4,49	4,52	4,47	4,72	4,63	4,40	4,82
A.O VIRGEN+V.EXTRA	5,51	5,22	4,87	4,93	5,04	4,75	4,96	4,95	5,21	5,21	5,01	5,11	5,45
A.O VIRGEN	4,90	4,54	4,24	4,24	4,76	4,19	4,21	4,16	4,53	4,52	5,16	4,61	4,66
A.O VIRGEN EXTRA	5,66	5,36	5,03	5,13	5,14	4,92	5,18	5,15	5,41	5,48	4,97	5,24	5,65
A. OLIVA	4,31	4,12	3,90	3,69	3,39	3,68	3,89	3,91	3,65	4,15	4,10	3,64	4,11
ACEITE DE GIRASOL	1,79	1,77	1,77	1,80	1,76	1,77	1,75	1,75	1,78	1,76	1,79	1,77	1,83
ACEITE DE MAIZ	2,60	2,45	2,52	3,30	2,29	*	2,47	2,39	2,66	2,36	2,45	2,82	3,01
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	2,30	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	5,76	6,56	6,55	5,77	6,06	7,10	5,35	6,74	4,78	5,84	5,07	5,32	5,33
ACEITE DE ORUJO	3,54	3,68	3,43	3,34	3,17	3,35	2,98	3,24	3,24	3,14	3,07	3,01	2,99
.TOTAL ALIMENTACION	3,26	3,23	3,10	3,01	2,98	3,12	3,31	3,46	3,84	3,31	3,32	3,31	3,25

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN													
	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26
TOTAL ACEITE	54,7	54,9	51,6	55,9	54,1	55,1	53,6	53,1	54,6	55,0	54,5	56,9	55,1
ACEITE 1L	40,4	39,8	37,4	39,9	40,2	39,4	39,1	37,8	38,6	39,7	39,1	41,1	40,1
ACEITE 5L	13,9	13,9	12,6	14,4	12,7	14,2	12,3	14,1	13,7	13,9	14,4	16,3	13,1
TOTAL ACEITES OLIVA	38,0	40,0	36,9	41,5	39,4	39,6	38,8	38,5	37,5	39,1	39,1	41,0	37,0
A.O VIRGEN+V.EXTRA	23,5	24,7	23,7	27,1	26,0	26,6	25,6	24,2	24,7	24,1	24,6	25,8	24,4
A.O VIRGEN	5,9	5,7	6,5	6,8	7,0	7,4	7,4	6,8	6,7	8,0	6,8	7,5	7,0
A.O VIRGEN EXTRA	19,1	20,7	18,7	22,1	20,5	21,3	20,0	18,7	19,9	17,7	19,2	20,4	19,3
A. OLIVA	19,5	20,7	17,7	21,0	19,1	19,3	18,3	19,1	18,0	19,2	19,0	21,3	17,6
ACEITE DE GIRASOL	28,7	26,8	24,9	26,1	25,8	28,1	25,8	25,8	29,1	27,7	25,8	29,9	29,0
ACEITE DE MAIZ	0,2	0,1	*	*	0,1	*	0,1	*	0,1	0,1	0,1	*	0,1
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2,7	2,4	2,6	2,4	2,6	2,7	2,6	2,6	2,6	1,6	2,7	2,3	2,0
ACEITE DE ORUJO	1,0	1,2	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,2	1,0	1,4	1,1	1,2	0,7
.TOTAL ALIMENTACION	99,7	99,8	99,3	99,6	99,0	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,5	99,7	99,6

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CANALES DE COMPRA

	MILES de litros			MILES de €			PRECIO MEDIO €/litro		
	TAM ABRIL 25	TAM ABRIL 26	Evolución % 26 vs. 25	TAM ABRIL 25	TAM ABRIL 26	Evolución % 26 vs. 25	TAM ABRIL 25	TAM ABRIL 26	Evolución % 26 vs. 25
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	470.630,5	474.552,2	0,8	2.377.093,4	1.728.927,1	-27,3	5,05	3,64	-27,9
HIPERMERCADOS	119.769,7	121.832,3	1,7	711.134,8	471.278,2	-33,7	5,94	3,87	-34,9
SUPERMERCADOS	301.637,7	303.810,7	0,7	1.391.913,1	1.058.128,0	-24,0	4,61	3,48	-24,5
TIENDA TRADICIONAL	3.288,6	4.313,1	31,2	20.966,4	20.339,7	-3,0	6,38	4,72	-26,0
RESTO CANALES	45.934,5	44.596,1	-2,9	253.078,9	179.181,1	-29,2	5,51	4,02	-27,1

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
Nota: A partir de abril 2025 las líneas de SUPER+AUTOSER y TIENDA DESCUENTO se sustituyen por el agregado de ambas (SUPERMERCADOS)
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN