

Evolución del IPC General y de sus rúbricas de Alimentación

JULIO 2026

El IPC General en JULIO 2026 aumenta 0,3 % este mes, y se incrementa un 3,6 % respecto del año anterior; el **IPC subyacente** desciende un 0,1 % mensual, y es un 3,0 % superior respecto a 2025. El **Grupo de Alimentos y bebidas** baja un 0,7 % mensual, y aumenta un 1,6 % respecto al año anterior. Las **5 rúbricas con mayor repercusión mensual positiva** son Agua mineral, refrescos y zumos (0,2 %), Frutas en conserva y frutos secos (0,3 %), Carne de ovino (0,2 %), Leche (0,1 %), y Pan (0,0 %). Las **5 rúbricas con mayor repercusión mensual negativa** son Frutas frescas (-4,5 %), Legumbres y hortalizas frescas (-2,6 %), Aceites y grasas (-1,1 %), Bebidas alcohólicas (-0,5 %) y Otros preparados alimenticios (-0,3 %). El índice del **Grupo de Transporte** sube 2,3 % este mes, y sube 6,2 % respecto a 2025; el grupo especial de Carburantes y combustibles sube 5,6 % este mes, y aumenta un 11,0 % respecto al año anterior.

IPC General

3,6 %
anual

0,3 %
mensual

Grupo de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

1,6 %
anual

-0,7 %
mensual

IPC Subyacente

3,0 %
anual

-0,1 %
mensual

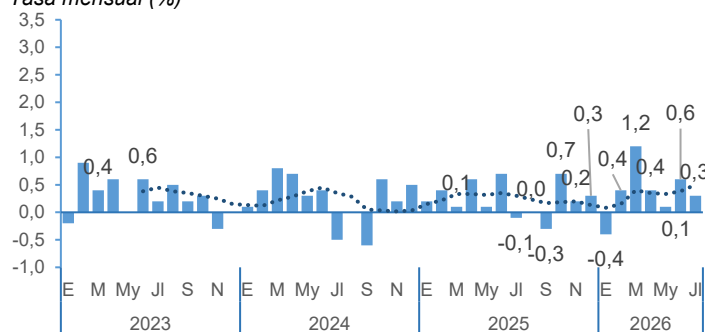
1. IPC General - Índice de Alimentos y bebidas no alcohólicas - Índice de Transporte - IPC Subyacente.

- TASAS DE VARIACIÓN MENSUAL -

El IPC General aumenta 0,3 % respecto al mes anterior en julio de 2026. El grupo con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC ha sido Transporte, que aumenta un 2,3 % [repercusión de 0,365 puntos porcentuales]. Por el contrario, entre los grupos con repercusión mensual negativa destacaron: Vestido y calzado (-10,2 %) [rep. -0,345 p.p.] y Alimentación y bebidas no alcohólicas, con una variación del -0,7%, [rep. -0,115 p.p.], consecuencia de la bajada de precios de las frutas y frutos de cáscara y de las hortalizas, legumbres y patatas.

Gráfico 1. Índice General de Precios al Consumo (IPC General).

Tasa mensual (%)

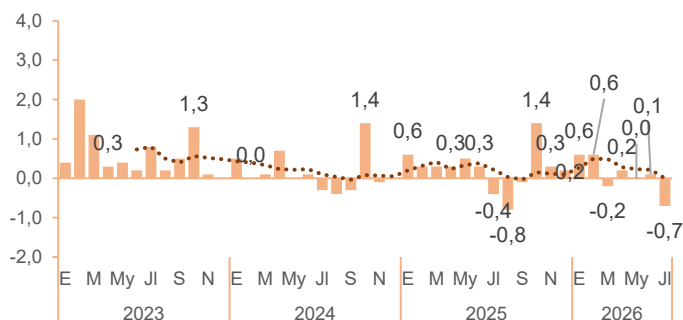


Fuente: INE. Nota: la línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones y permite observar la tendencia a corto plazo (semestral) de los datos.

El grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas baja (-0,7 %) respecto al mes anterior. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC General es de -0,115 p.p. Por su parte, el grupo de **Bebidas alcohólicas y tabaco** baja (-0,2 %) con respecto al mes anterior, repercutiendo en -0,008 p.p.

Gráfico 2. Índice grupo 01 "Alimentos y bebidas no alcohólicas"

Tasa mensual (%)

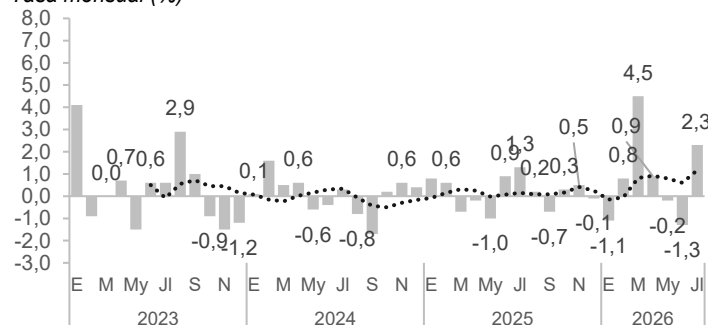


Fuente: INE. Nota: Línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones.

La tasa de variación mensual del **grupo 07 "Transporte"**, en el cual están incluidos los Carburantes y combustibles, **es de 2,3 %**. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC es de 0,365 p.p.

Gráfico 3. Índice del grupo 07 "Transporte" (%)

Tasa mensual (%)

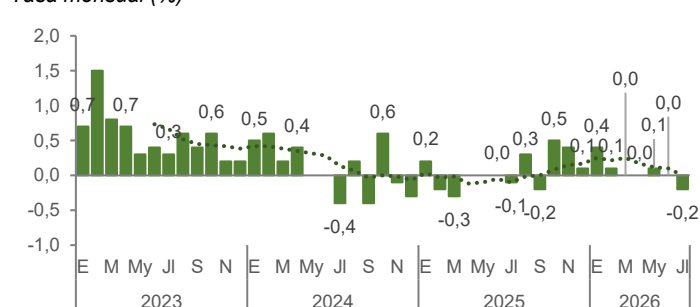


Fuente: INE

El IPC Subyacente o Índice General sin Alimentos No Elaborados ni Productos Energéticos baja 0,1 % respecto al mes anterior.

Gráfico 4. Índice Subyacente.

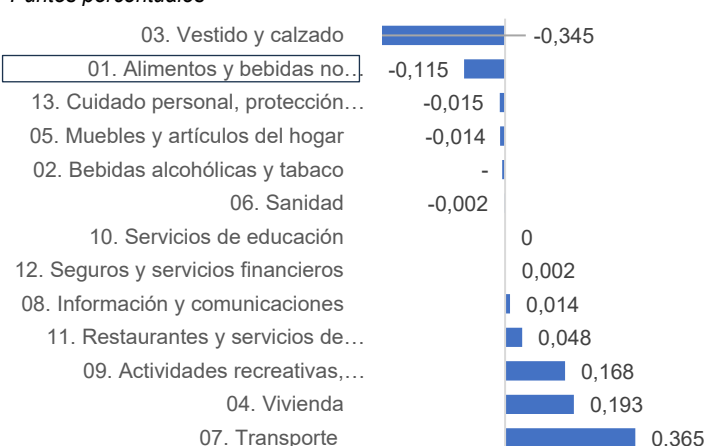
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

Gráfico 5. Repercusión de cada grupo del IPC en su variación mensual.

Puntos porcentuales



Fuente: INE

El IPC General aumenta un 3,6 % interanual en julio de 2026.

- Alimentos y bebidas no alcohólicas..... 1,6 %
- Bebidas alcohólicas y tabaco2,9 %
- Transporte6,2 %
- IPC subyacente3,0 %

La tasa de variación anual del IPC se sitúa en el 3,6 %, cuatro décimas por encima de la registrada en junio (3,2 %).

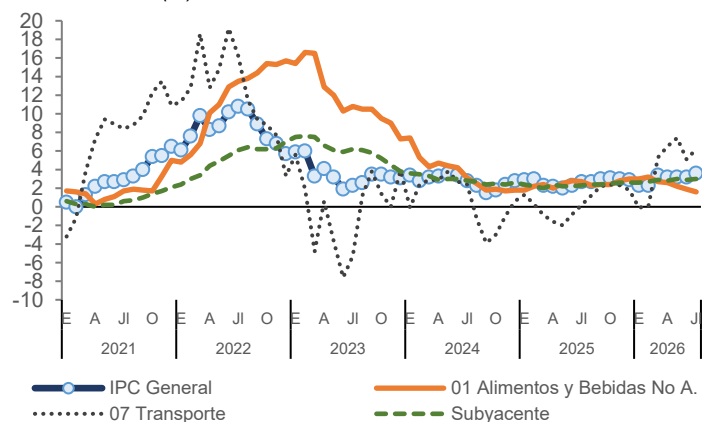
El grupo que más destacó por su influencia positiva en la tasa anual fue:

- Transporte, cuya tasa anual subió más de un punto, hasta el 6,2%. Este aumento fue debido, principalmente, al incremento de los precios de los combustibles y lubricantes para vehículos personales, que subieron más que en julio de 2025.
- Vivienda, que situó su variación anual en el 5,7%, lo que supuso un punto por encima de la del mes pasado. Este comportamiento se debió, principalmente, a los precios de la electricidad, que aumentaron más que en el mismo mes de 2025.

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se situó en el 3,0%, una décima por encima de la del mes anterior.

Gráfico 6. Índice General y de los Grupos 01, 07 y Subyacente

Tasa interanual (%)



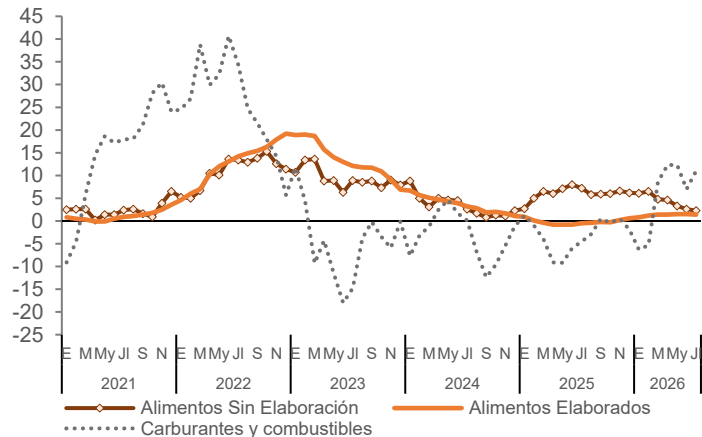
Fuente: INE

Grupos especiales: Alimentos sin y con elaboración

Distinguiendo entre alimentos sin y con elaboración, el grupo especial de *Alimentos sin elaboración* baja un 1,5 % (sube un 2,3 % interanual) y el de *Alimentos elaborados* baja un 0,2 % respecto al mes anterior, suponiendo un 1,4 % interanual. Por otro lado, el grupo especial de *Carburantes y combustibles* sube un 5,6 % respecto al mes anterior (11,0 % interanual).

Gráfico 7. Índices de Alimentos sin elaboración, Elaborados y Carburantes y combustibles.

Tasa interanual (%)



Fuente: INE

2. Repercusión de las rúbricas alimentarias en IPC General

- **RESPECTO AL MES ANTERIOR:** las 5 rúbricas de alimentos y bebidas (incluyendo alcohólicas) y tabaco con mayor repercusión positiva en la variación mensual del IPC son Agua mineral, refrescos y zumos (0,2 %), Frutas en conserva y frutos secos (0,3 %), Carne de ovino (0,2 %), Leche (0,1 %), y Pan (0,0 %). En el lado contrario, **las 5 rúbricas con mayor repercusión negativa** han sido: Frutas frescas (-4,5 %), Legumbres y hortalizas frescas (-2,6 %), Aceites y grasas (-1,1 %), Bebidas alcohólicas (-0,5 %) y Otros preparados alimenticios (-0,3 %). En total, la suma de las repercusiones mensuales de todas las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de -0,125 p.p. sobre la variación mensual del IPC General. -*nota: este valor puede ser distinto a la suma de la repercusión de los grupos 01 y 02 por separado debido a redondeos*-

- **RESPECTO AL AÑO ANTERIOR:** Las 5 rúbricas alimentarias con **mayor repercusión positiva** en el IPC son Tabaco (4,3 %), Pescado fresco y congelado (7,7 %), Otras carnes (3,0 %), Carne de vacuno (9,9 %), y Huevos (13,4 %). La suma de estas 5 rúbricas repercute en 0,293 p.p. en la variación interanual del IPC. Las rúbricas con **mayor repercusión negativa** son Frutas frescas (-2,0 %), Café, cacao e infusiones (-1,5 %), y Carne de porcino (-1,0 %). En total, la suma de las repercusiones anuales de las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,410 p.p. en la variación interanual del IPC General.

Tabla 1. Evolución (%) de las rúbricas de Alimentos, bebidas y tabaco (rúbricas 01 a 24), ordenadas de mayor a menor repercusión mensual.

	Rúbricas de alimentos, bebidas y tabaco (01 a 24)	Tasa mensual (%)	Rep. Mensual (p.p.)	Tasa anual (%)	Rep. Anual (p.p.)
Más positiva	22. Agua mineral, refrescos y zumos	0,2	0,002	2,3	0,023
	15. Frutas en conserva y frutos secos	0,3	0,001	1,0	0,003
	04. Carne de ovino	0,2	0,000	6,4	0,008
	11. Leche	0,1	0,000	0,4	0,002
	02. Pan	0,0	0,000	1,1	0,010
Repercusión mensual Intermedia	06. Carne de ave	0,0	0,000	2,1	0,018
	20. Azúcar	0,0	0,000	-2,5	-0,001
	24. Tabaco	0,0	-0,001	4,3	0,087
	05. Carne de porcino	-0,1	-0,001	-1,0	-0,008
	12. Productos lácteos	-0,1	-0,001	1,1	0,012
	17. Preparados de legumbres y hortalizas	-0,2	-0,001	0,5	0,002
	19. Café, cacao e infusiones	-0,2	-0,001	-1,5	-0,009
	08. Pescado fresco y congelado	-0,2	-0,001	7,7	0,066
	10. Huevos	-0,3	-0,001	13,4	0,031
	01. Cereales y derivados	-0,1	-0,002	-0,1	-0,002
Más negativa	03. Carne de vacuno	-0,3	-0,002	9,9	0,052
	07. Otras carnes	-0,2	-0,003	3,0	0,057
	09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	-0,3	-0,003	3,1	0,029
	18. Patatas y sus preparados	-1,2	-0,005	1,3	0,005
	21. Otros preparados alimenticios	-0,3	-0,005	0,6	0,010
	23. Bebidas alcohólicas	-0,5	-0,007	0,9	0,013
	13. Aceites y grasas	-1,1	-0,008	3,5	0,024
	16. Legumbres y hortalizas frescas	-2,6	-0,023	0,2	0,002
	14. Frutas frescas	-4,5	-0,063	-2,0	-0,025
	Suma Repercusiones		-0,125		0,410

Fuente: INE y elaboración propia (la repercusión anual no es un dato oficial del INE, se calcula aquí multiplicando la tasa anual de cada rúbrica por su peso en la cesta).

3. Repercusión de otras rúbricas distintas de las alimentarias

Fuera de alimentación, en **TÉRMINOS INTERMENSUALES** destacan por su repercusión positiva Transp. personal (3,1%), Calefac., alumbrado y distr. de agua (3,4%) y Turismo y host. (1,0%), frente a Prendas de vestir de mujer (-12,5%), Prendas de vestir de niño y bebé (-13,4%) y Prendas de vestir de hombre (-7,5%).

En **TÉRMINOS INTERANUALES**, destacaron por su repercusión positiva Transp. personal (7,3 %), Turismo y host. (4,3 %) y Calefac., alumbrado y distr. de agua (8,4 %), y por la negativa Prendas de vestir de niño y bebé (-4,0 %), Prendas de vestir de mujer (-3,1 %) y Transp. públ. interurbano (-1,9 %).

Título: Evolución IPC General y de sus Rúbricas de Alimentación.

Edita: © Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente: Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística. Subsecretaría.

E-mail: sgapc@mapa.es

Diseño y maquetación: Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística. Subsecretaría.

NIPO línea: 003-25-095-0

Tienda online: www.mapa.gob.es - <https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

E-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
			DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.