

DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Madrid, 2025

Título:

Datos de las Bebidas Espirituosas con Indicación Geográfica.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios.

NIPO línea: 003-19-209-X

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADAS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS.....	7
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	9
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS	12
AÑO 2024	15
Elaboración y número de elaboradores.....	16
Comercio interior y comercio exterior	18
Evolución del comercio total (l)	20
Evolución del comercio interior (l).....	22
Evolución del comercio exterior (l)	24
Destino del comercio exterior (l).....	26
Valor económico (€).....	28
BRANDIS	30
BRANDY DE JEREZ.....	32
BRANDY DEL PENEDÉS	41
ORUJO DE GALICIA.....	46
GIN DE MAHÓN	50
GIN DE MAHÓN	51
BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS	54
HIERBAS DE MALLORCA.....	56
HIERBAS IBICENCAS	58
CHINCHÓN	60
LICORES	64
PALO DE MALLORCA	66
RATAFIA CATALANA.....	68
LICOR CAFÉ DE GALICIA	69
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA	72
PACHARÁN NAVARRO	74
OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS	78
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA	81
RONMIEL DE CANARIAS	84

INTRODUCCIÓN

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura europea, debido al gran renombre de muchas categorías, dentro y fuera de la Unión, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Unión Europea existe un marco normativo específico, establecido sobre el Reglamento (UE) 2019/787 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de abril de 2019 sobre la definición, designación, presentación y etiquetado de las bebidas espirituosas, la utilización de los nombres de las bebidas espirituosas en la presentación y etiquetado de otros productos alimenticios, la protección de las indicaciones geográficas de las bebidas espirituosas y la utilización de alcohol etílico y destilados de origen agrícola en las bebidas alcohólicas, y por el que se deroga el Reglamento (CE) n.º 110/2008. Este Reglamento, que tiene su primer antecedente en el Reglamento (CEE) no 1576/89 del Consejo, de 29 de mayo de 1989, y el previo en el Reglamento (CE) n.º 110/2008, está en vigor desde el 8 de junio de 2019 en cuanto a las normas relativas a las indicaciones geográficas, y desde el 25 mayo de 2021 en cuanto a las demás normas sobre producción, designación, presentación y etiquetado de bebidas espirituosas.

Asimismo, el Reglamento 2019/787, ha sido modificado por el Reglamento (UE) 2024/1143 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de abril de 2024, relativo a las indicaciones geográficas para vinos, bebidas espirituosas y productos agrícolas, así como especialidades tradicionales garantizadas y términos de calidad facultativos para productos agrícolas, por el que se modifican los Reglamentos (UE) n° 1308/2013, (UE) 2019/787 y (UE) 2019/1753, y se deroga el Reglamento (UE) n° 1151/2012.

La definición de bebida espirituosa está recogida en el artículo 2 del Reglamento (UE) 2019/787, es la siguiente:

A los efectos del presente Reglamento, se entenderá por bebida espirituosa una bebida alcohólica que cumpla los requisitos siguientes:

- a) está destinada al consumo humano;*
- b) posee cualidades organolépticas particulares;*
- c) tiene un grado alcohólico volumétrico mínimo de 15 %, excepto en el caso de las bebidas espirituosas que cumplan los requisitos de la categoría 39 del anexo I;*
- d) ha sido producida:*
 - i) bien directamente utilizando, por separado o en combinación, cualquiera de los métodos siguientes:*
 - la destilación, en presencia o no de aromas o productos alimenticios sápidos, de productos fermentados,*

- *la maceración o procedimientos similares de materias vegetales en alcohol etílico de origen agrícola, destilados de origen agrícola o bebidas espirituosas, o en una combinación de estos,*
 - *la adición, por separado o en combinación, al alcohol etílico de origen agrícola, a destilados de origen agrícola o a bebidas espirituosas de cualquiera de los siguientes productos:*
 - *aromas utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) N.º 1334/2008,*
 - *colorantes utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) N.º 1333/2008,*
 - *otros ingredientes autorizados utilizados de conformidad con los Reglamentos (CE) N.º 1333/2008 y (CE) N.º 1334/2008,*
 - *sustancias edulcorantes,*
 - *otros productos agrícolas,*
 - *productos alimenticios; o bien*
 - ii) *añadiendo, por separado o en combinación, a una bebida espirituosa cualquiera de los siguientes productos:*
 - *otras bebidas espirituosas,*
 - *alcohol etílico de origen agrícola,*
 - *destilados de origen agrícola,*
 - *otros productos alimenticios;*
- e) *no queda incluida en los códigos NC 2203, 2204, 2205, 2206 y 2207*
- f) *en caso de que su la producción se haya añadido agua destilada, desmineralizada, permutada o suavizada:*
- *la calidad del agua cumple la Directiva 98/83/CE del Consejo (15) y la Directiva 2009/54/CE del Parlamento Europeo y del Consejo (16); y*
 - *el grado alcohólico de la bebida espirituosa, después de la adición de agua, sigue correspondiendo al grado alcohólico volumétrico mínimo establecido en la letra c) del presente artículo o en la categoría correspondiente de bebida espirituosa establecida en el anexo I.*

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocen, para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas.

El Reglamento (UE) 2019/787, en su artículo 3, define como “indicación geográfica” aquella que identifica a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, cuando una determinada cualidad,

reputación u otras características de esa bebida espirituosa se puedan atribuir fundamentalmente a su origen geográfico.

El reconocimiento de una Indicación Geográfica conlleva un procedimiento administrativo que se materializa mediante acto de ejecución de la Comisión Europea, y la posterior publicación en el DOUE hace pública la decisión de inscripción en el registro comunitario.

Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas. España es el cuarto país de la UE con más indicaciones geográficas protegidas de bebidas espirituosas por detrás de Francia, Italia y Alemania. Nuestro país cuenta con 19 Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas registradas en la UE.¹

¹) para más información sobre el registro de la UE de Bebidas Espirituosas con IG ver:

https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-and-quality-schemes-explained_es#gi

**INDICACIONES GEOGRÁFICAS
ORDENADAS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS**

CATEGORIA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA
Brandy	Brandy de Jerez *
	Brandy del Penedés *
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *
Aguardiente de sidra y de perada	Aguardiente de Sidra de Asturias
Bebidas espirituosas aromatizadas con enebro	Gin de Mahón
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *
	Hierbas de Mallorca
	Hierbas Ibicencas
	Chinchón
Licores	Palo de Mallorca
	Ratafía Catalana *
	Cantueso Alicantino *
	Licor café de Galicia *
	Licor de hierbas de Galicia *
Bebidas espirituosas aromatizadas a base de endrina o “Pacharán”	Pacharán Navarro*
Otras bebidas espirituosas	Aguardiente de hierbas de Galicia*
	Aperitivo Café de Alcoy *
	Herbero de la Sierra de Mariola *
	Ronmiel de Canarias

* Dispone de Consejo Regulador.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

ANDALUCÍA	Brandy de Jerez
ASTURIAS	Aguardiente de Sidra de Asturias
CATALUÑA	Brandy del Penedés Ratafía Catalana
COMUNIDAD VALENCIANA	Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicante Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola
GALICIA	Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia
ISLAS BALEARES	Gin de Mahón Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca
ISLAS CANARIAS	Ronmiel de Canarias
COMUNIDAD DE MADRID	Chinchón
NAVARRA	Pacharán Navarro

PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En 2024 se han comercializado 180 millones de litros¹ de bebidas espirituosas de los cuales 19 millones se han elaborado adscritos a Indicaciones Geográficas, lo que representa más del 10% del consumo de bebidas espirituosas.

Destaca el Brandy del Penedés, siendo la primera Indicación Geográfica en volumen de producción seguido de Brandy de Jerez, Pacharán Navarro y Hierbas de Mallorca.

En el ejercicio 2024, los datos sobre las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por las Comunidades autónomas y sus órganos de control, puede resumirse como sigue:

- El **número de industrias elaboradoras** dedicado a la obtención de estos productos es de 140, siendo su volumen de producción por industria muy diferente. En un extremo se sitúa la IG “Aguardiente de Hierbas de Galicia” con muchos elaboradores de reducida dimensión que elaboran un total de 4.921,70 litros, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores cuentan con un volumen de producción de gran dimensión. De este modo, las IGs gallegas son las que tienen el mayor número de industrias, 84 en total, con una producción total de 298.145,7 litros. Mientras que la IG “Brandy de Jerez” con 24 industrias tiene una producción de 6.198.113 litros, tan sólo superado en producción por el “Brandy del Penedés” con 2 industrias y 7.020.910 litros producidos.
- La **producción elaborada** de “Brandy del Penedés” representa el 36,47% de la producción de todas las bebidas espirituosas con Indicaciones Geográficas Protegidas, seguida de “Brandy de Jerez” con un 32,20% y de “Pacharán Navarro” con un 16,58%.
- La **producción comercializada** de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas venía presentando en los últimos 4 años una evolución creciente, pasando de los 17.599.902 litros comercializados en 2019, a los 23.262.410 en 2022, pero durante los últimos dos años dicha evolución se ha visto interrumpida ya que han sido comercializados 19.522.362 litros y 19.248.581,70 litros durante los años 2023 y 2024 respectivamente, lo que supone un nuevo descenso del 1,55%.

¹ Según datos del “Informe Socioeconómico 2023” de la Federación Española de Espirituosos. <https://www.espirituosos.es/El-sector-en-cifras/comercializacion/>

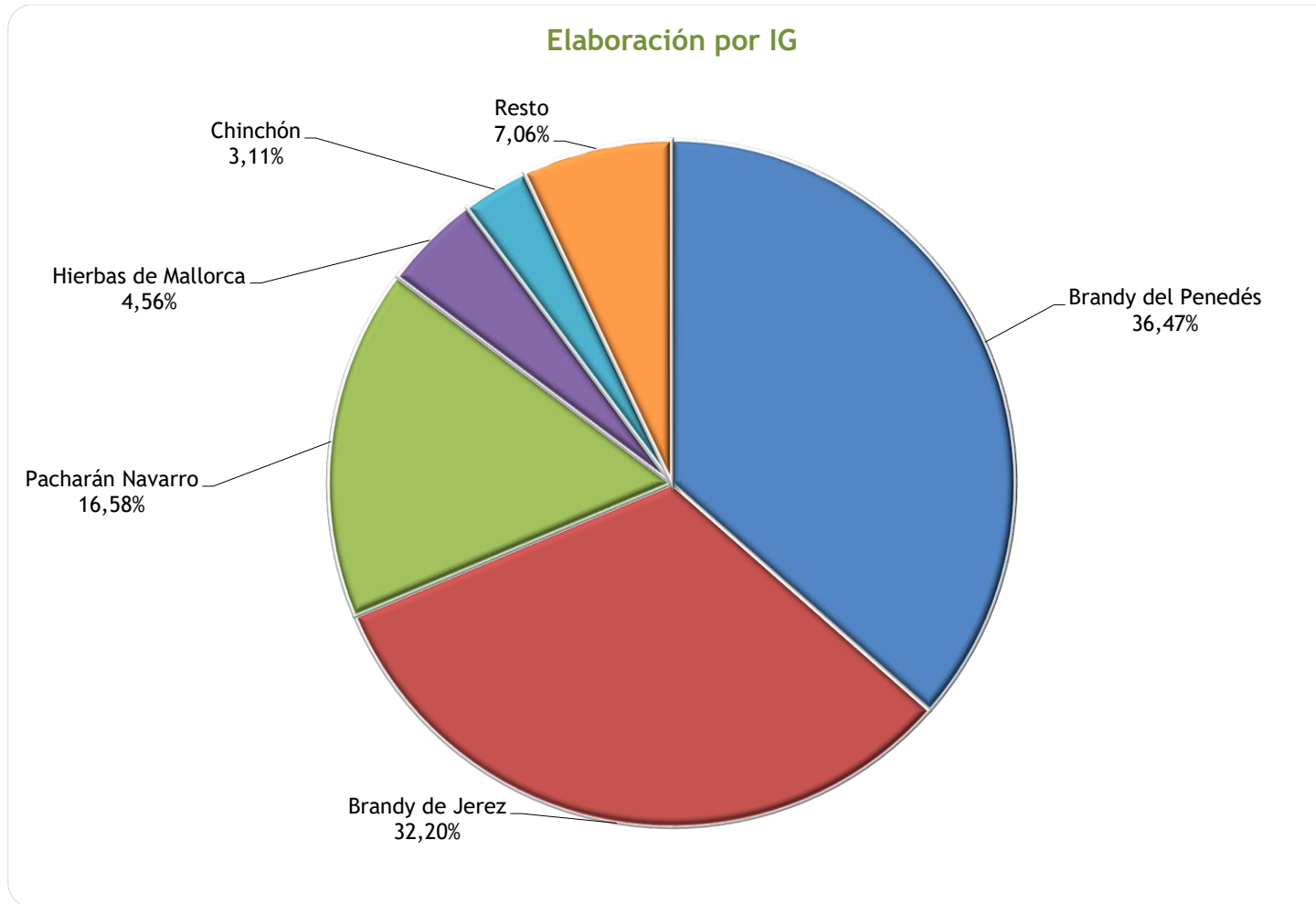
- Refiriéndonos a la **comercialización total por IGs**, la IG “Brandy del Penedés” se sitúa en cabeza con un 36,47% de cuota, le siguen la IG “Brandy de Jerez” (32,20%) y la IG “Pacharán Navarro” (16,58%).
- En el **mercado interior**, que representa el 46,92% (9.011.941,15 litros) de la comercialización total, la IG “Pacharán Navarro” es líder en volumen comercializado con un 35,01% del total, seguido de la IG “Brandy de Jerez” (31,50%) y la IG “Brandy del Penedés” (8,86%).
- Por su parte, el **mercado exterior** representa el 53,08% (10.193.637,08 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 61,04% de este comercio a la IG “Brandy del Penedés”, seguido de la IG “Brandy de Jerez” (32,96%).
- El **comercio exterior** de bebidas espirituosas con Indicación Geográfica en Europa representa el 28,24% (2.878.678 litros), frente al 71,76% (7.313.405,06 litros) correspondiente a países terceros no europeos, siendo el continente americano el de mayor volumen comercializado (58,08%), del total del mercado exterior, gracias, principalmente, a la comercialización exterior de “Brandy del Penedés” a América (5.094.239 litros).
- Las zonas francas representan un 1,38% (140.965,70 litros) de la comercialización total exterior.
- El **valor económico** estimado correspondiente a las Indicaciones Geográficas es de **136.883.581,40 €**, lo cual supone un descenso del 2,73% respecto a 2023, correspondiendo un 36,08% del valor generado a la IG “Brandy de Jerez” (49.381.141,50 €), seguido por “Brandy del Penedés” con un 31,37% (42.943.209,40 €) y “Pacharán Navarro” con un 13,99% (19.151.718 €).

AÑO 2024

Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Producción (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	21	4.921,70
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	-	-
Brandy de Jerez	24	6.198.113,00
Brandy del Penedés	2	7.020.910,00
Cantueso Alicantino ⁽¹⁾	-	-
Chinchón	1	599.508,00
Gin de Mahón	1	343.399,00
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	-	-
Hierbas de Mallorca	7	878.218,00
Hierbas Ibicencas	4	431.707,00
Licor café de Galicia	21	121.599,30
Licor de hierbas de Galicia	21	87.221,00
Orujo de Galicia	21	84.403,70
Pacharán Navarro	7	3.191.953,00
Palo de Mallorca	5	25.569,00
Ratafía Catalana	2	3.453,00
Ronmiel de Canarias	3	257.606,00
TOTAL	140	19.248.581,70

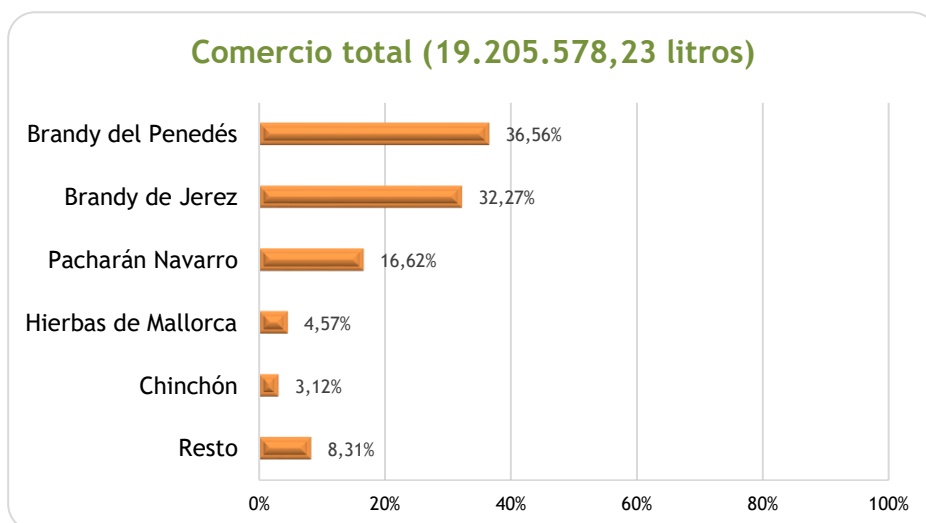
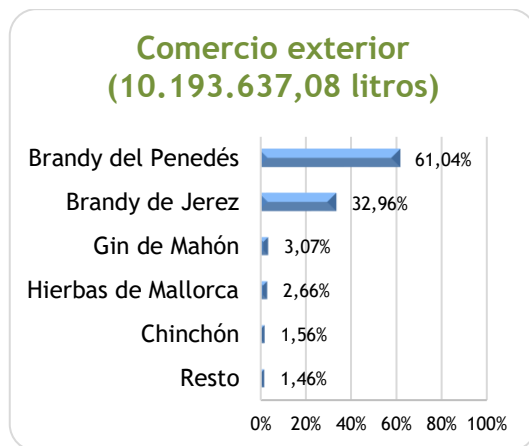
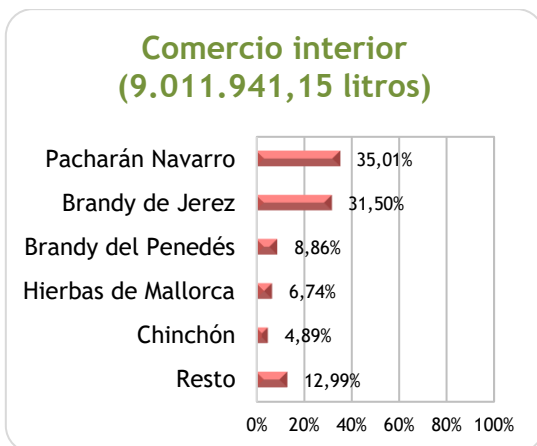
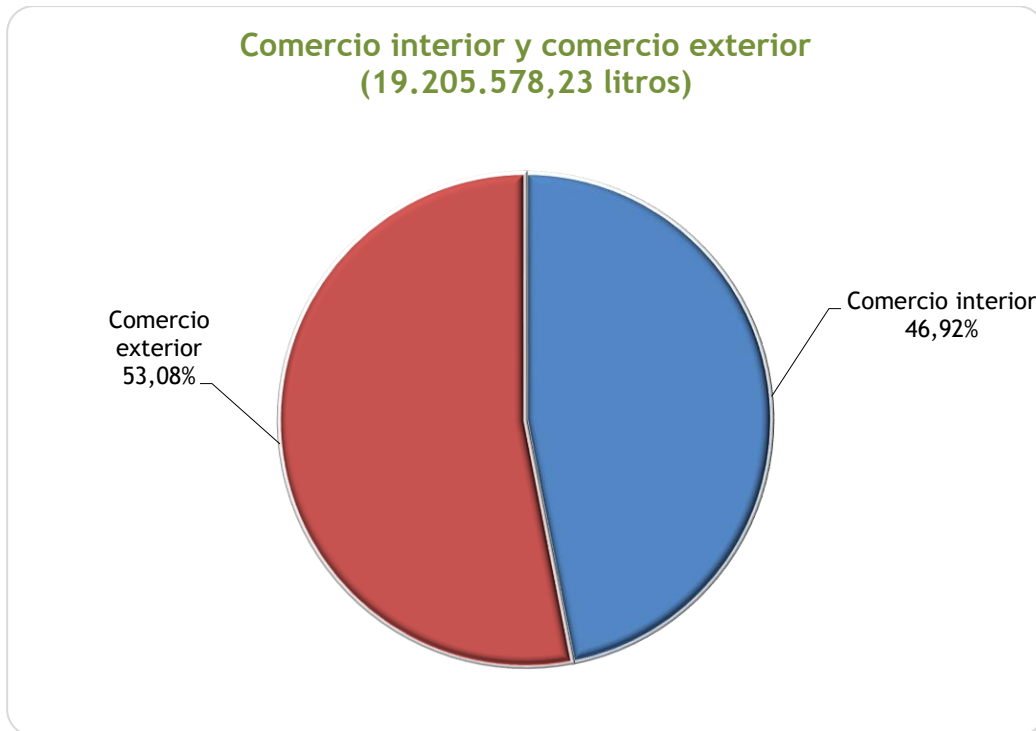
(1) Sin datos en esta campaña



Comercio interior y comercio exterior

I.G.	Comercio interior		Comercio exterior		COMERCIO TOTAL (litros)
	litros	% s/total	litros	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.200,00	93,59	356,00	6,41	5.556,00
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Brandy de Jerez	2.838.613,00	45,80	3.359.500,00	54,20	6.198.113,00
Brandy del Penedés	798.861,70	11,38	6.222.048,68	88,62	7.020.910,38
Cantueso Alicante ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Chinchón	440.958,00	73,55	158.550,00	26,45	599.508,00
Gin de Mahón	279.566,00	89,32	33.425,00	10,68	312.991,00
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	607.033,00	69,12	271.185,00	30,88	878.218,00
Hierbas Ibicencas	363.224,00	84,14	68.483,00	15,86	431.707,00
Licor café de Galicia	110.809,95	99,12	980,00	0,88	111.789,95
Licor de hierbas de Galicia	80.490,90	96,05	3.306,20	3,95	83.797,10
Orujo de Galicia	57.300,70	97,83	1.269,60	2,17	58.570,30
Pacharán Navarro	3.155.416,40	98,86	36.536,60	1,14	3.191.953,00
Palo de Mallorca	23.558,00	92,14	2.011,00	7,86	25.569,00
Ratafía Catalana	3.453,00	100,00	0,00	0,00	3.453,00
Ronmiel de Canarias	247.456,50	87,30	35.986,00	12,70	283.442,50
TOTAL	9.011.941,15	46,92	10.193.637,08	53,08	19.205.578,23

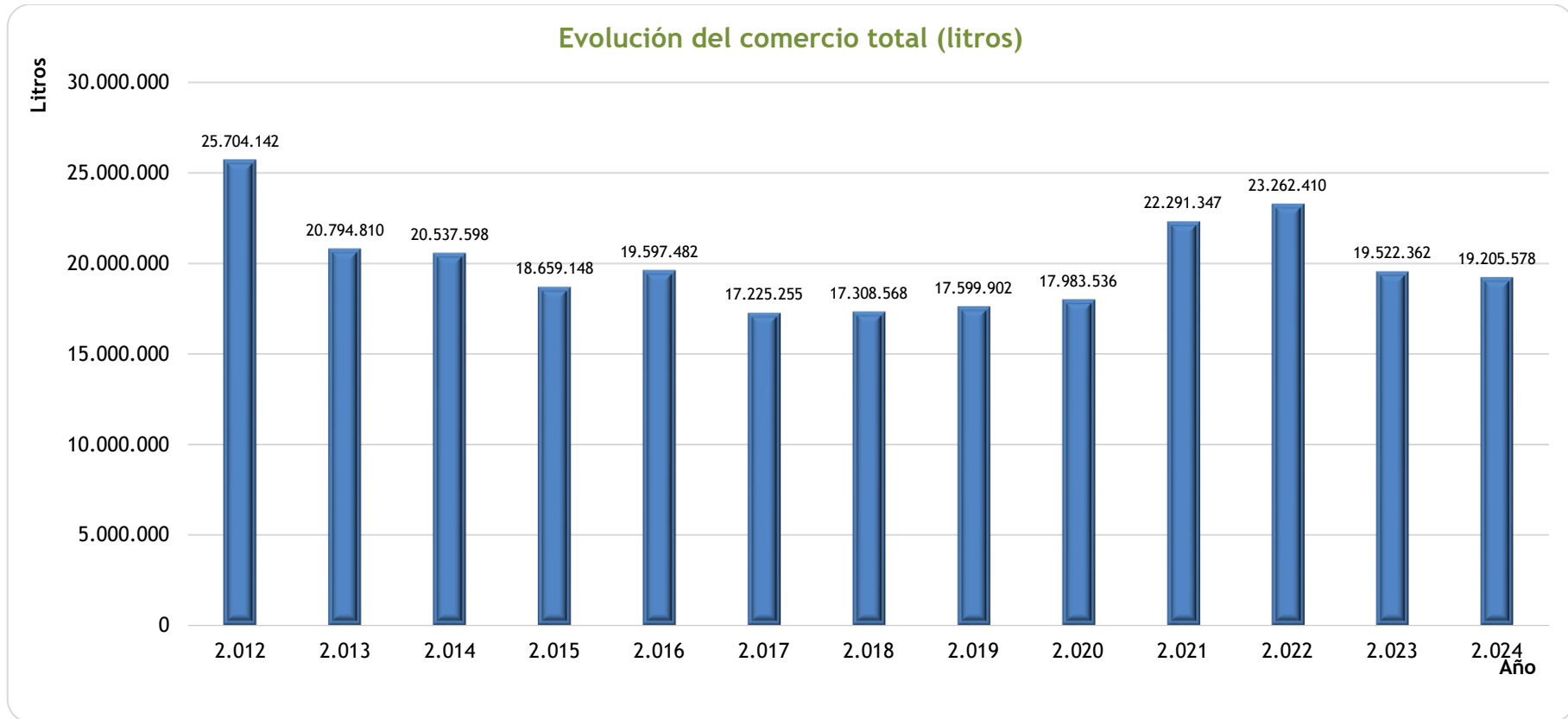
(1) Sin datos en esta campaña



Evolución del comercio total (I)

I.G.	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024
Aguardiente de hierbas de Galicia	3.268	8.626	5.124	2.150	5.257	5.860	6.371	6.929	5.815	3.989	5.737	4.335	5.556
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	437.600	434.807	437.204	529.580	448.032	453.789	458.451	486.321	423.824	-	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	298.330	264.190	237.763	234.237	220.956	218.292	211.284	222.005	147.944	-	-	-	-
Brandy de Jerez	18.614.513	13.941.491	13.495.338	10.951.809	10.700.573	9.245.160	9.251.448	9.195.867	6.381.750	7.909.509	8.519.589	6.432.773	6.198.113
Brandy del Penedés	-	-	-	-	-	-	-	386.486	5.951.838	7.745.643	7.861.423	6.890.842	7.020.910
Cantueso Alicanteño ⁽¹⁾	99.201	93.267	87.721	145.747	93.558	87.078	83.630	72.523	50.666	-	-	-	-
Chinchón	876.413	830.652	828.432	856.170	884.914	738.864	702.251	721.208	479.020	711.282	744.573	604.470	599.508
Gin de Mahón	-	-	310.644	325.527	327.819	310.599	356.871	344.820	183.728	272.679	334.876	336.422	312.991
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	34.312	41.101	40.849	43.654	62.290	44.742	50.875	57.739	49.943	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	1.251.241	1.117.610	1.190.045	1.294.649	1.253.143	1.143.113	1.119.882	1.186.320	806.639	1.073.532	1.139.960	1.023.000	878.218
Hierbas Ibicencas	312.460	377.158	375.399	422.414	479.999	486.591	517.658	477.558	270.026	452.207	492.629	441.000	431.707
Licor café de Galicia	16.482	56.080	45.151	85.285	100.436	67.588	115.448	117.603	143.319	158.244	145.037	134.404	111.790
Licor de hierbas de Galicia	70.490	99.216	77.930	119.940	125.688	87.780	128.413	102.709	97.100	135.703	114.671	115.002	83.797
Orujo de Galicia	85.837	129.377	61.313	69.083	98.751	50.350	86.404	69.975	79.022	98.953	78.408	76.358	58.570
Pacharán Navarro	3.484.089	3.318.764	3.186.182	3.213.039	3.611.384	3.212.815	3.223.236	3.390.091	2.565.296	3.336.187	3.407.779	3.092.749	3.191.953
Palo de Mallorca	74.448	68.321	60.751	49.321	63.562	48.315	47.839	37.953	55.505	40.140	41.826	30.169	25.569
Ratafia Catalana	45.458	14.150	53.667	44.575	83.146			53.357	34.990	43.956	9.295	7.733	3.453
Ronmiel de Canarias	-	-	44.085	271.968	1.037.974	1.024.319	948.507	670.438	257.111	309.323	366.607	333.105	283.443
TOTAL	25.704.142	20.794.810	20.537.598	18.659.148	19.597.482	17.225.255	17.308.568	17.599.902	17.983.536	22.291.347	23.262.410	19.522.362	19.205.578

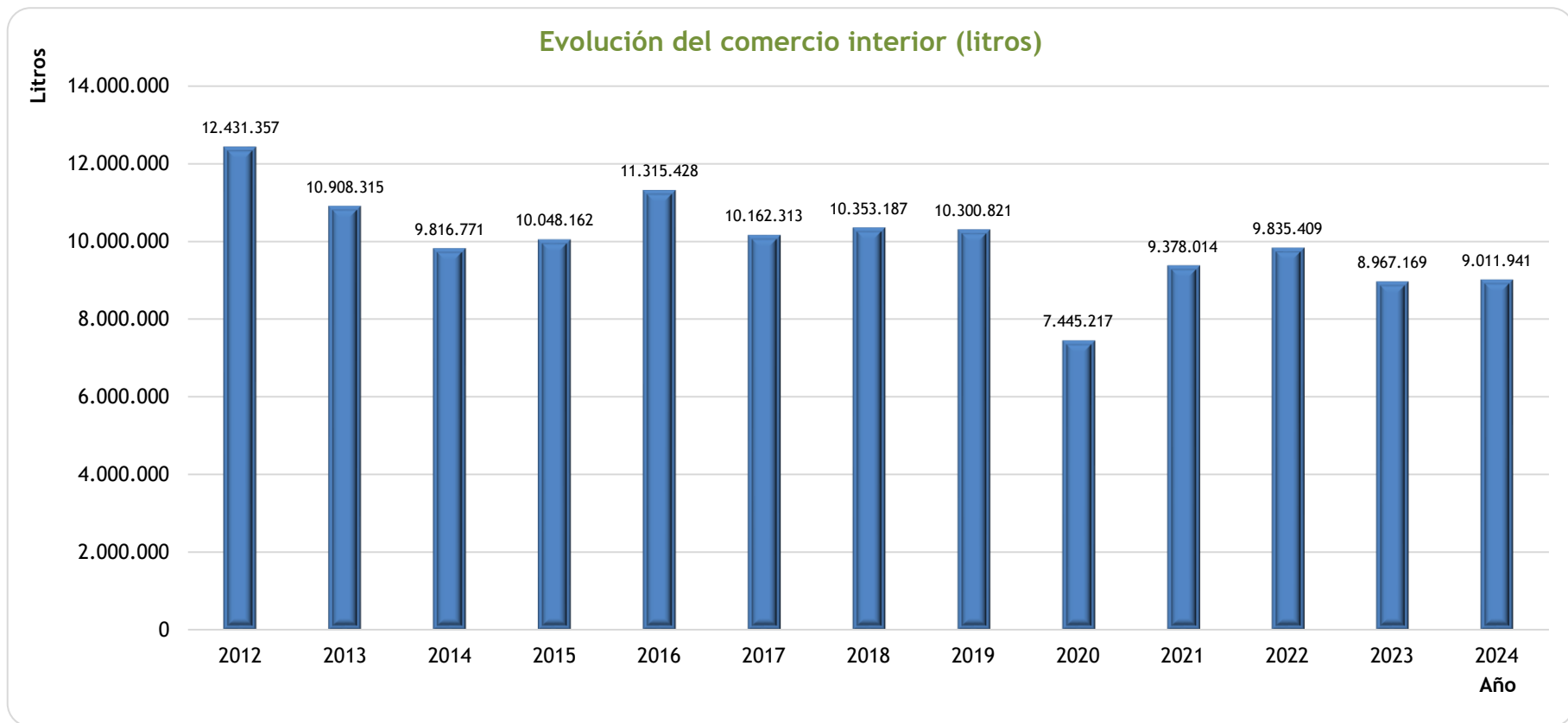
⁽¹⁾ Sin datos en esta campaña



Evolución del comercio interior (I)

I.G.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aguardiente de hierbas de Galicia	2.665	8.427	4.419	1.484	4.833	5.854	5.926	6.550	5.694	3.833	5.503	4.019	5.200
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	436.523	432.431	435.938	527.828	446.149	453.237	456.627	485.343	422.980	-	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	298.330	264.190	237.745	234.237	220.956	218.292	211.284	222.005	147.944	-	-	-	-
Brandy de Jerez	5.976.213	4.610.048	3.381.616	3.034.406	3.306.181	2.990.662	3.112.872	3.086.361	2.251.551	2.735.227	2.972.273	2.747.803	2.838.613
Brandy del Penedés	-	-	-	-	-	-	-	69	243.624	837.028	883.971	757.368	798.862
Cantueso Alicanteño ⁽¹⁾	99.201	93.267	87.721	145.747	93.558	87.078	83.630	72.523	50.666	-	-	-	-
Chinchón	684.034	652.014	665.040	678.438	672.730	552.588	565.133	594.176	380.140	583.770	557.391	509.400	440.958
Gin de Mahón	-	-	231.381	234.396	231.913	240.551	234.873	228.831	115.878	200.252	267.908	276.730	279.566
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	34.312	41.101	40.849	43.654	62.290	44.742	50.875	57.739	49.943	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	924.502	869.292	953.286	1.007.324	914.535	836.010	807.019	824.967	415.764	623.178	671.952	605.000	607.033
Hierbas Ibicencas	288.246	325.571	313.711	359.084	402.457	403.182	420.391	385.156	184.635	353.677	386.428	370.000	363.224
Licor café de Galicia	15.203	54.653	43.480	83.902	98.303	66.150	112.498	116.398	142.532	154.794	143.003	132.515	110.810
Licor de hierbas de Galicia	62.844	90.014	68.950	111.865	112.326	79.036	117.395	99.987	94.037	126.877	105.493	108.678	80.491
Orujo de Galicia	80.298	124.866	56.562	64.849	90.941	46.230	81.488	68.860	77.586	95.616	74.518	72.791	57.301
Pacharán Navarro	3.410.620	3.261.123	3.138.624	3.167.164	3.555.822	3.160.858	3.187.937	3.368.288	2.545.960	3.312.241	3.385.336	3.060.512	3.155.416
Palo de Mallorca	73.520	67.168	59.697	47.116	61.513	46.503	46.099	36.530	53.825	37.862	40.326	28.655	23.558
Ratafia Catalana	44.846	14.150	53.667	44.575	83.146	-	-	53.357	34.990	43.742	8.904	7.733	3.453
Ronmiel de Canarias	-	-	44.085	262.093	957.775	931.340	859.140	593.681	227.468	269.917	332.403	285.965	247.457
TOTAL	12.431.357	10.908.315	9.816.771	10.048.162	11.315.428	10.162.313	10.353.187	10.300.821	7.445.217	9.378.014	9.835.409	8.967.169	9.011.941

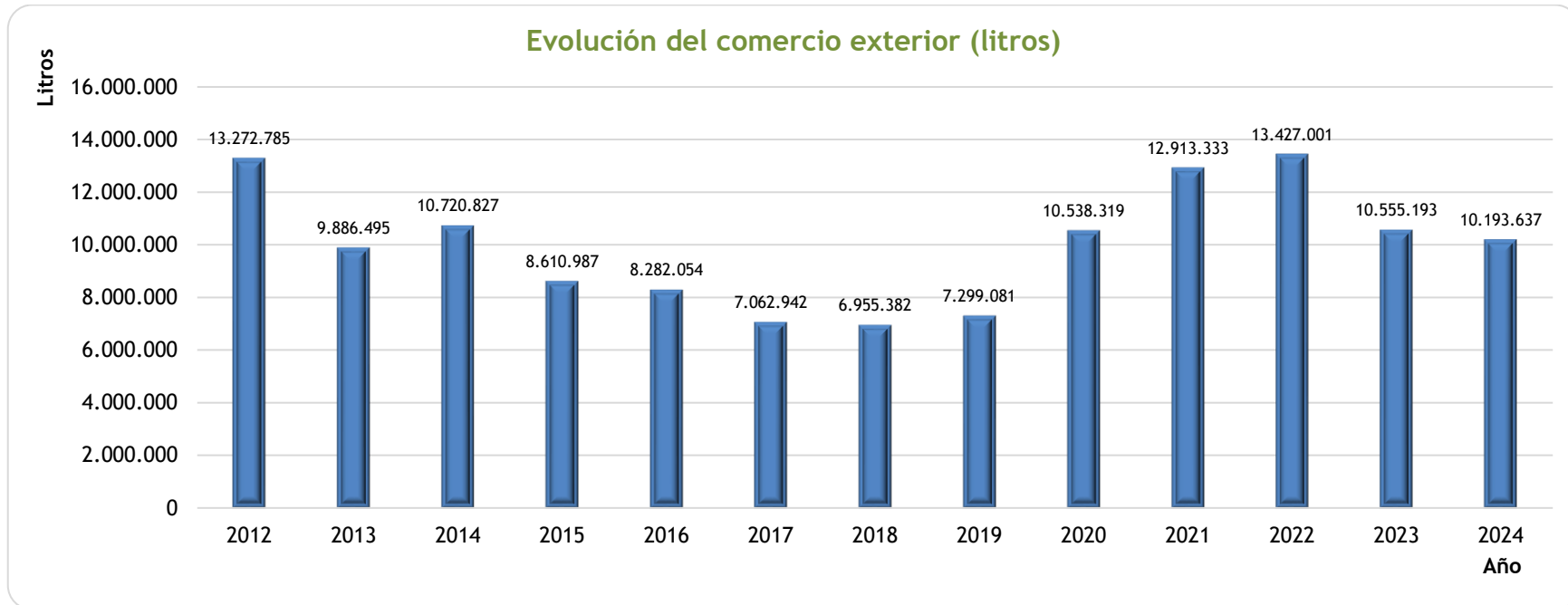
(1) Sin datos en esta campaña



Evolución del comercio exterior (I)

I.G.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aguardiente de hierbas de Galicia	603	199	705	667	424	6	446	379	121	156	234	316	356
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	1.077	2.376	1.266	1.752	1.883	552	1.824	978	844	-	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	-	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brandy de Jerez	12.638.300	9.331.443	10.113.722	7.917.403	7.394.392	6.254.498	6.138.576	6.109.506	4.130.199	5.174.282	5.547.316	3.684.970	3.359.500
Brandy del Penedés	-	-	-	-	-	-	-	386.417	5.708.214	6.908.615	6.977.452	6.133.474	6.222.049
Cantueso Alicanteño ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chinchón	192.379	178.638	163.392	177.732	212.184	186.276	137.118	127.032	98.880	127.512	187.182	95.070	158.550
Gin de Mahón	-	-	79.263	91.131	95.906	70.048	121.998	115.989	67.850	72.427	66.968	59.692	33.425
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	326.739	248.318	236.759	287.325	338.608	307.103	312.863	361.353	390.875	450.354	468.008	418.000	271.185
Hierbas Ibicencas	24.214	51.587	61.688	63.330	77.542	83.409	97.267	92.402	85.391	98.530	106.201	71.000	68.483
Licor café de Galicia	1.279	1.427	1.671	1.383	2.133	1.439	2.950	1.205	787	3.450	2.034	1.889	980
Licor de hierbas de Galicia	7.646	9.202	8.980	8.075	13.362	8.743	11.018	2.722	3.063	8.826	9.178	6.324	3.306
Orujo de Galicia	5.539	4.511	4.751	4.234	7.810	4.120	4.916	1.115	1.436	3.337	3.890	3.567	1.270
Pacharán Navarro	73.469	57.641	47.558	45.875	55.562	51.957	35.299	21.803	19.336	23.946	22.443	32.237	36.537
Palo de Mallorca	928	1.153	1.054	2.205	2.049	1.812	1.740	1.423	1.680	2.278	1.500	1.514	2.011
Ratafía Catalana	612	-	-	-	-	-	-	-	-	214	391	-	0
Ronmiel de Canarias	-	-	0	9.875	80.199	92.979	89.367	76.757	29.643	39.406	34.204	47.140	35.986
TOTAL	13.272.785	9.886.495	10.720.827	8.610.987	8.282.054	7.062.942	6.955.382	7.299.081	10.538.319	12.913.333	13.427.001	10.555.193	10.193.637

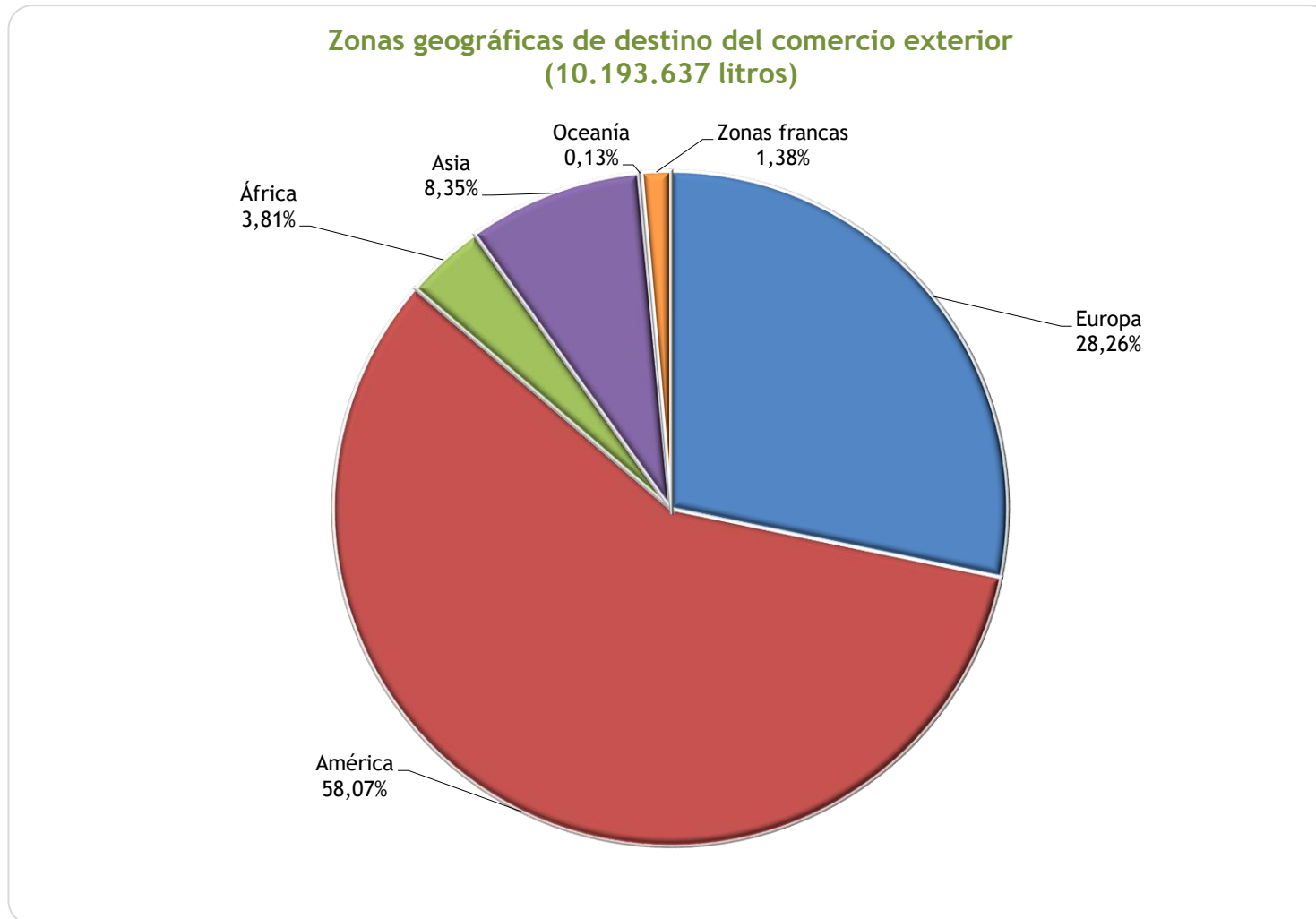
(1) Sin datos en esta campaña



Destino del comercio exterior (l)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	Europa	América	África	Asia	Oceanía	Zonas francas	TOTAL NO U.E.	TOTAL
Aguardiente de hierbas de Galicia	33	33	66	200	0	90	0	0	290	356
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brandy de Jerez (*)	829.308	647.200	1.474.775	629.538	387.860	813.639	12.837	39.118	1.882.992	3.357.767
Brandy del Penedés	790.403	201.351	991.754	5.094.239	236	33.657	315	101.848	5.230.295	6.222.049
Cantueso Alicantino ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chinchón	2.604	0	2.604	155.946	0	0	0	0	155.946	158.550
Gin de Mahón	10.730	3.196	13.926	15.852	0	3.433	214	0	19.499	33.425
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	271.185	0	271.185	0	0	0	0	0	0	271.185
Hierbas Ibicencas	46.516	21.967	68.483	0	0	0	0	0	0	68.483
Licor café de Galicia	471	152	623	351	0	6	0	0	357	980
Licor de hierbas de Galicia	558	416	974	2.332	0	179	0	0	2.511	3.485
Orujo de Galicia	338	75	413	626	0	231	0	0	857	1.270
Pacharán Navarro	8.575	7.303	15.878	20.478	0	0	180	0	20.658	36.537
Palo de Mallorca	2.011	0	2.011	0	0	0	0	0	0	2.011
Ratafía Catalana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias	35.986	0	35.986	0	0	0	0	0	0	35.986
TOTAL	1.996.985	881.693	2.878.678	5.919.562	388.096	851.235	13.546	140.966	7.313.405	10.193.637

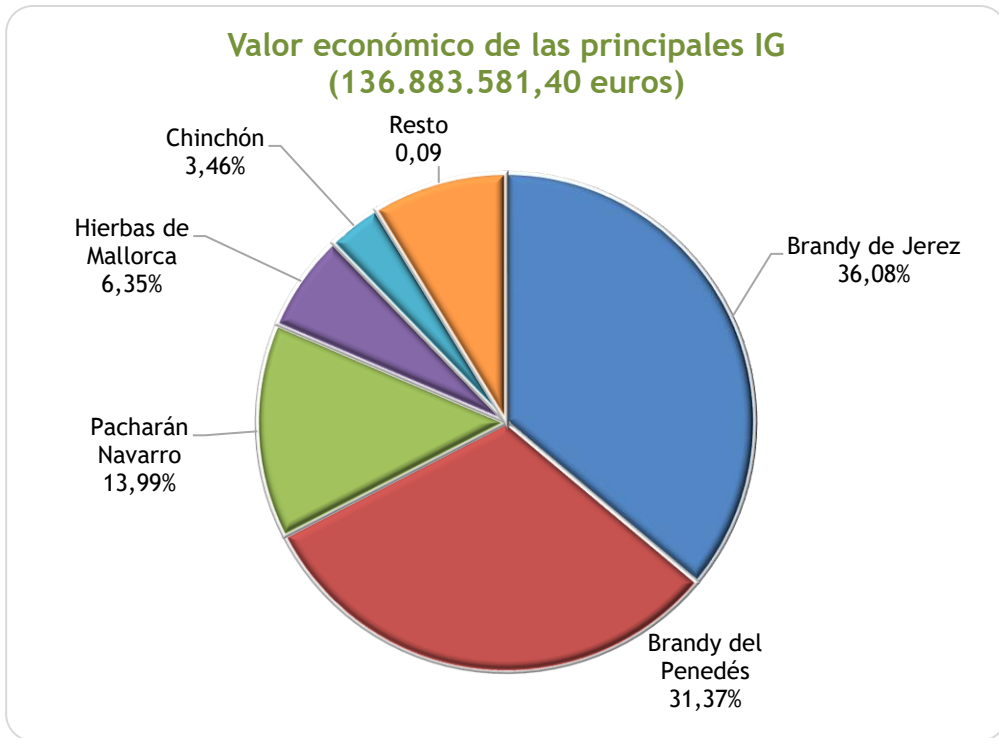
(1) Sin datos en esta campaña



Valor económico (€)

I.G.	COMERCIO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	67.600,00	94	4.628,00	6	72.228,00
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Brandy de Jerez	22.555.987,50	46	26.825.154,00	54	49.381.141,50
Brandy del Penedés	9.994.529,40	23	32.948.680,00	77	42.943.209,40
Cantueso Alicantino ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Chinchón	3.993.416,00	84	745.729,00	16	4.739.145,00
Gin de Mahón	3.447.048,80	89	412.130,30	11	7.306.227,80
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	6.003.556,40	69	2.682.019,70	31	8.685.576,10
Hierbas Ibicencas	2.615.212,80	84	493.077,60	16	3.108.290,40
Licor café de Galicia	1.329.719,40	99	11.760,00	1	1.341.479,40
Licor de hierbas de Galicia	965.890,80	96	39.674,40	4	1.005.565,20
Orujo de Galicia	749.260,60	98	16.804,80	2	766.065,40
Pacharán Navarro	18.932.498,40	99	219.219,60	1	19.151.718,00
Palo de Mallorca	228.041,40	92	19.466,50	8	247.507,90
Ratafía Catalana	33.383,10	100	0,00	0	33.383,10
Ronmiel de Canarias	1.376.453,90	89	172.639,00	11	1.549.092,90
TOTAL	72.292.598,50	52,81	64.590.982,90	47,19	136.883.581,40

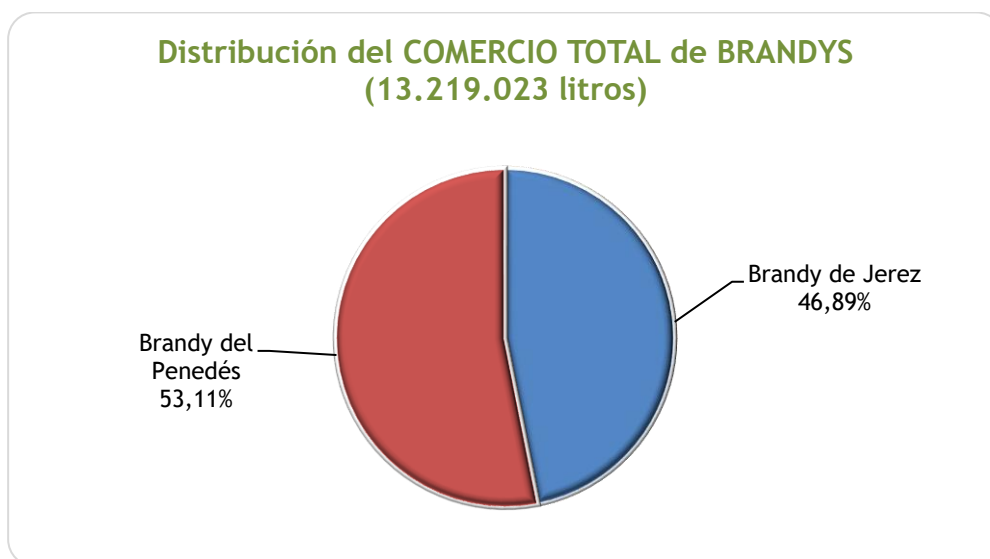
(1) Sin datos en esta campaña



BRANDIS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Brandy de Jerez	2.838.613,00	3.359.500,00	6.198.113,00
Brandy del Penedés	798.861,70	6.222.048,70	7.020.910,40
TOTAL	3.637.474,70	9.581.548,70	13.219.023,40

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de brandis ha sido de 13.219.023,40 litros, representando el Brandy del Penedés el 53,11% del comercio total de brandis. Casi la totalidad del Brandy del Penedés se comercializa a otros países (88,62%). En el caso del Brandy de Jerez la comercialización con el exterior supone el 54,20% de su comercio total.



BRANDY DE JEREZ

COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2024 por las veinticuatro bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 6.198.113 litros, disminuyendo un 18,67% con respecto al promedio 2021-2023. El volumen de **comercio interior** ha sido de 2.838.613 l, un 45,80% del comercio total, aumentando un 0,72% respecto al promedio 2021-2023. El **comercio exterior** con 3.359.500 l, el 54,20 % del comercio total, disminuyendo un 30,04% frente al promedio 2021-2023. El **valor económico** total estimado ha sido de 49.381.141,50 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado ha sido el de la gama media, *Solera Reserva*: 2.503.455 l (40,39%), seguido de *Solera*: 2.204.655 l (35,57%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.490.003 l (24,04%).

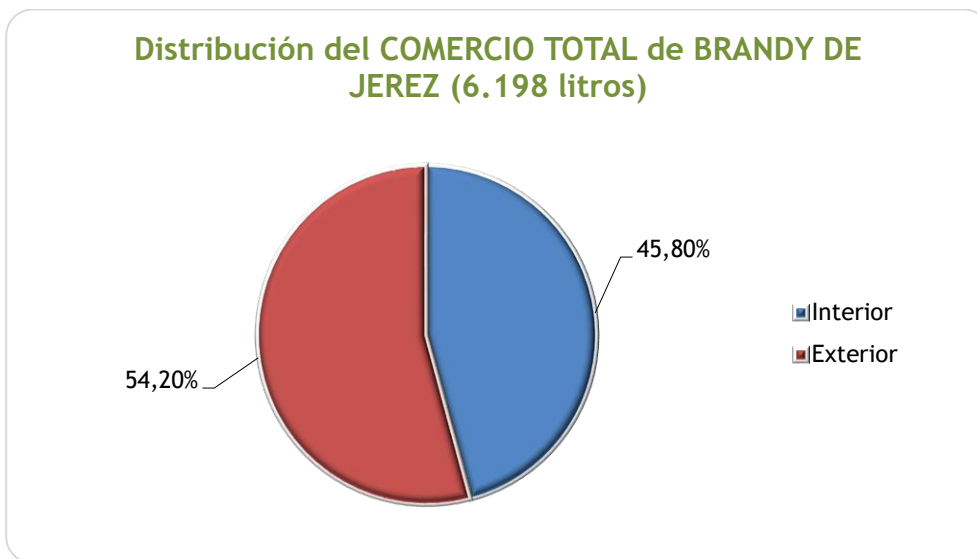
Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 44,47% del total comercializado, seguido de Asia con un 24,51%, América con un 18,96%, África con un 11,67% y Oceanía con un 0,39%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 430.472 l (*Solera* 9.030 l; *Solera Reserva* 62.926 l y *Solera Gran Reserva* 358.516 l), seguido de Italia con un total de 193.080 l, Portugal con 40.266 l y Polonia con 27.663 l.
- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 409.589 l (*Solera* 127.307 l; *Solera Reserva* 246.776 l y *Solera Gran Reserva* 35.506 l), seguido de Nicaragua (69.252 l) y EE. UU. (59.844 l).
- De los países de **África**, el principal destino es Guinea Ecuatorial con un total de 354.123 l (*Solera* 345.648 l; *Solera Reserva* 6.914 l y *Solera Gran Reserva* 1.561 l) seguido de Nigeria con un total de 32.472 l.
- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 652.080 l (*Solera* 544.531 l; *Solera Reserva* 54.714 l y *Solera Gran Reserva* 52.835 l), seguido de Emiratos Árabes (104.839 l).
- Con respecto a **Oceanía**, los principales destinos son: Guam con un total de 11.798 l y Australia con un total de 859 l.

La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 38.975 l la mayor parte correspondiente a la variedad *Solera Gran Reserva*.

Comercio total de Brandy de Jerez

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	2.838,61	22.555.987,50
Exterior	3.359,50	26.825.154,00
TOTAL	6.198,11	49.381.141,50

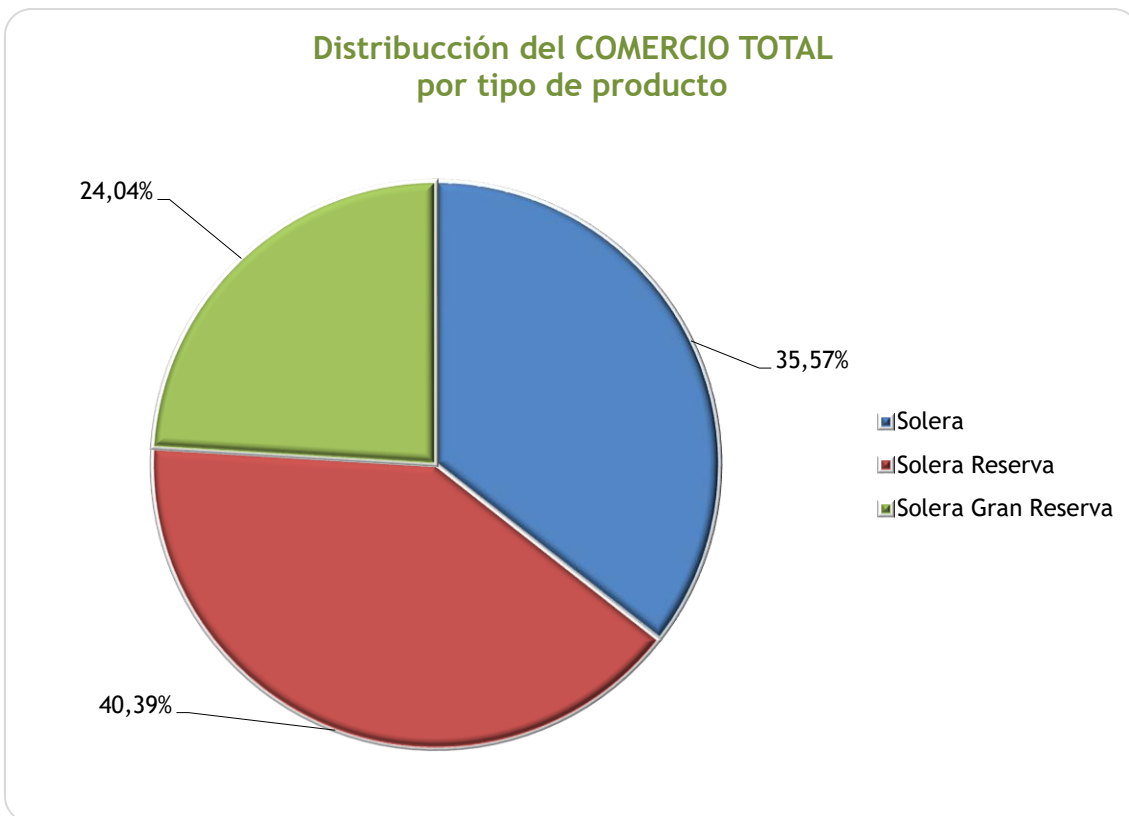


Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2024 respecto al promedio 2021-2023 (en miles de litros) ²

COMERCIO	Promedio 2021-2023	Volumen 2024	% Variación 2024 sobre el promedio
Interior	2.818,43	2.838,61	0,72
Exterior	4.802,19	3.359,50	-30,04
TOTAL	7.620,62	6.198,11	-18,67

² Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (39.118 litros)

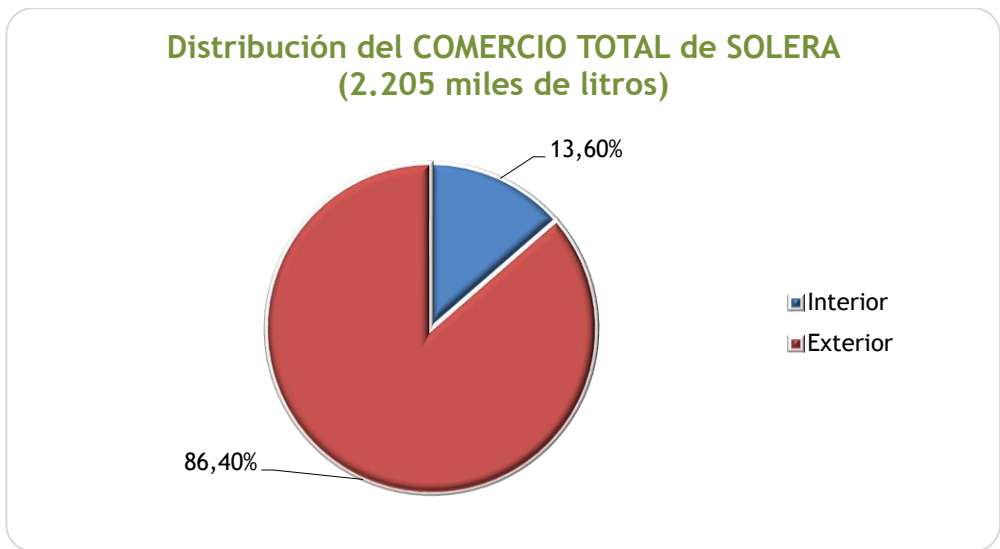
Distribución del comercio total por tipo de producto:³



1. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	299,79	1.349.037,00
Exterior	1.904,87	11.429.214,00
TOTAL	2.204,66	12.778.251,00

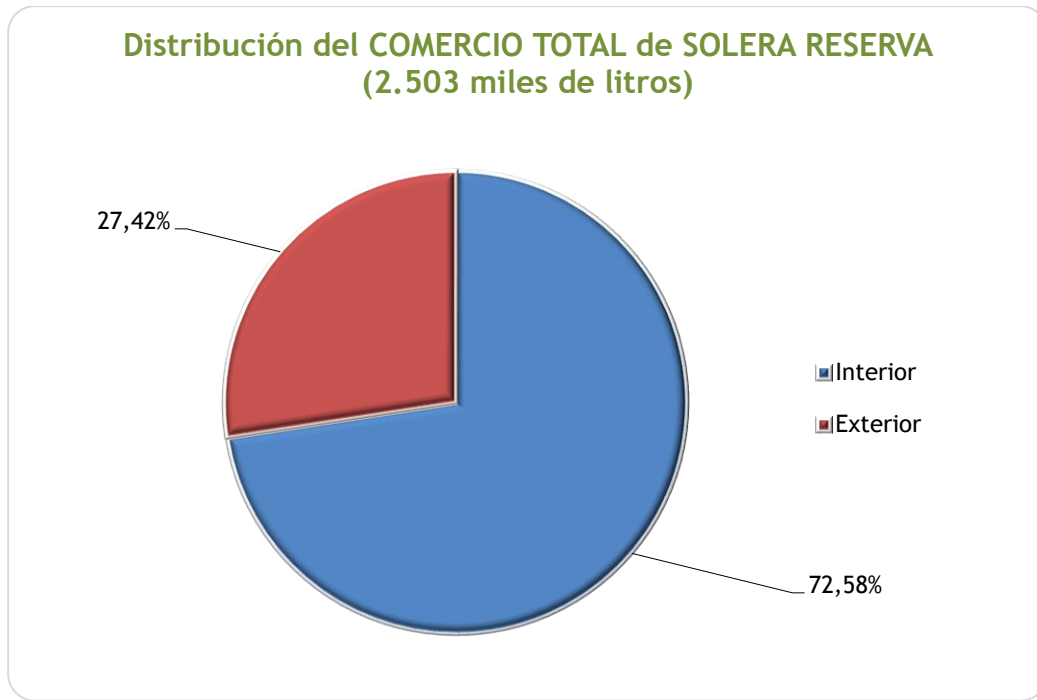
³ Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (39.118 litros)



2. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1.816,91	13.626.832,50
Exterior	686,54	6.178.896,00
TOTAL⁴	2.503,46	19.805.728,50

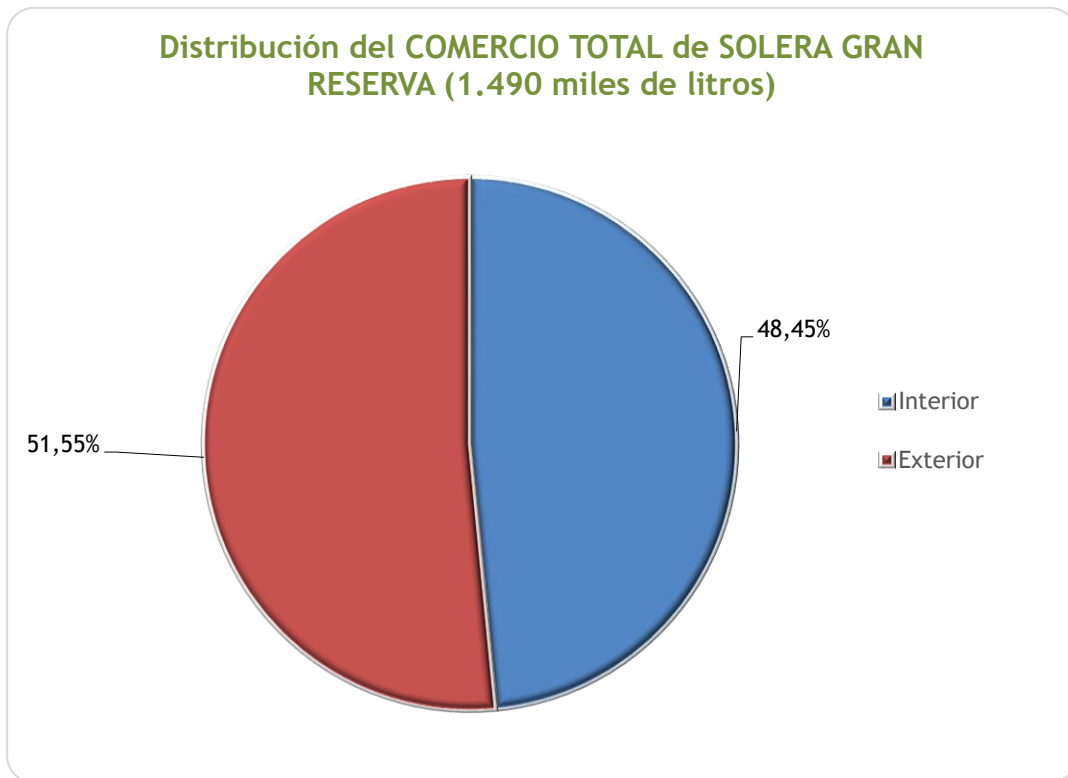
⁴ La cifra de zona franca está incluida en el comercio exterior (143 litros).



3. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	721,92	7.580.118,00
Exterior	768,09	9.217.044,00
TOTAL⁵	1.490,00	16.797.162,00

⁵ La cifra de zona franca está incluida en el comercio exterior (38.975 litros).



Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto (litros)

EUROPA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Alemania	9.030	62.926	358.516	430.472
Austria	71	4	7.886	7.961
Bélgica	158	578	2.927	3.663
Bulgaria	7.623	1.764	1.640	11.027

Chequia	0	1.811	558	2.369
Croacia	0	0	122	122
Dinamarca	630	2.381	202	3.213
Eslovaquia	0	2.285	2.571	4.856
Eslovenia	0	441	71	512
Estonia	0	92	134	226
Finlandia	0	0	809	809
Francia	4.914	8.070	14.012	26.996
Grecia	0	71	13	84
Hungría	0	63	222	285
Irlanda	6	1.323	2.156	3.485
Italia	121.123	1.978	69.979	193.080
Letonia	5.723	3.029	4.464	13.216
Lituania	1.933	18.392	1.552	20.144
Luxemburgo	0	13	1.029	1.042
Malta	0	0	63	63
Países Bajos	34	647	3.881	4.562
Polonia	624	18.760	8.279	27.663
Portugal	2.801	36.497	968	40.266
Rumanía	0	14.628	12.867	27.495
Suecia	0	42	3.922	3.964
TOTAL U.E.	154.670	175.795	498.843	827.575
Albania	0	0	173	173
Andorra	0	0	1.650	1.650
Bielorrusia	0	0	84	84
Bosnia-Herzegovina	0	42	59	101

Gibraltar	426	0	649	1.075
Islandia	0	252	67	319
Noruega	0	50	22.710	22.760
Reino Unido	444.170	41.040	19.124	504.334
Rusia	6.384	15.822	6.660	28.866
Serbia	0	4.599	0	4.599
Suiza	850	240	23.852	24.942
Ucrania	9.041	42.082	3.357	54.480
USSR	0	1.411	1.436	2.847
Resto de Europa NO EU	0	441	529	970
TOTAL EUROPA NO U.E.	460.871	105.979	80.350	647.200
TOTAL	615.541	281.774	579.193	1.474.775

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Argentina	0	0	63	63
Brasil	42.736	0	2.024	44.760
Canadá	2.016	19.024	907	21.947
Chile	0	0	646	646
Colombia	0	0	185	185
Costa Rica	0	202	320	522
Cuba	0	294	63	357
Ecuador	0	0	688	688
EE. UU.	12.537	16.265	31.042	59.844
Guatemala	0	277	105	382
México	127.307	246.776	35.506	409.589
Nicaragua	69.252	0	0	69.252

Panamá	0	1.797	3.639	5.436
Paraguay	0	2.400	672	3.072
Perú	0	0	16	16
Puerto Rico	0	1.260	6.448	7.708
República Dominicana	0	235	4.752	4.987
Uruguay	0	0	84	84
TOTAL AMERICA	253.848	288.530	87.160	629.538

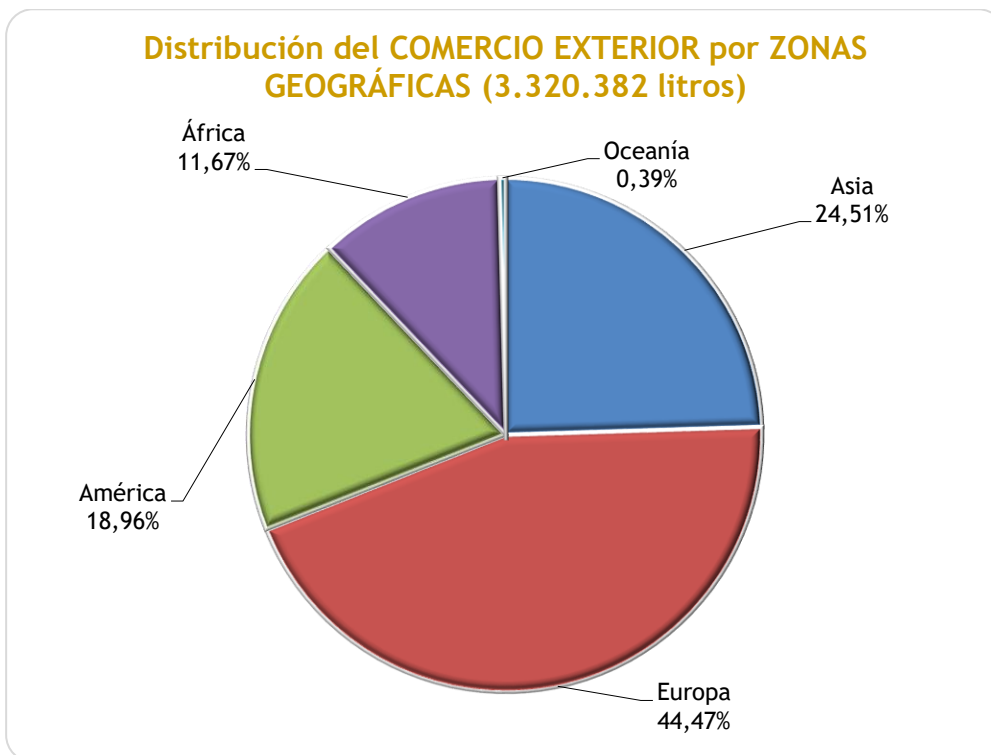
ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Benín	792	0	0	792
Ghana	0	0	84	84
Guinea Ecuatorial	345.648	6.914	1.561	354.123
Marruecos	0	0	126	126
Nigeria	32.472	0	0	32.472
Sudáfrica	0	0	42	42
Túnez	0	0	11	11
TOTAL ÁFRICA	378.912	6.914	1.824	387.650

ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
China	0	5.195	2.235	7.430
Corea	6.240	5.880	673	12.793
Emiratos Árabes	92.592	10.800	1.447	104.839
Filipinas	544.531	54.714	52.835	652.080
Hong Kong	0	110	333	443
India	0	0	138	138
Israel	0	31.569	2.036	33.605
Japón	206	336	286	828

Kazajistán	0	0	210	210
Laos, Rep.Pop.Dem	0	42	25	67
Malasia	0	21	29	50
Singapur	0	93	248	341
Tailandia	0	0	143	143
Taiwán	840	0	42	882
TOTAL ASIA	644.409	108.760	60.680	813.849

OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia	294	423	142	859
Guam	11.760	0	38	11.798
Nueva Zelanda	105	0	75	180
TOTAL OCEANIA	12.159	423	255	12.837

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Asia	644.409	108.760	60.680	813.849
Europa	615.541	281.774	579.193	1.476.508
América	253.848	288.530	87.160	629.538
África	378.912	6.914	1.824	387.650
Oceanía	12.159	423	255	12.837
ZONAS FRANCAS	0	143	38.975	39.118
TOTAL	1.904.869	686.401	729.112	3.320.382



BRANDY DEL PENEDÉS

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA BRANDY DEL PENEDÉS

La **comercialización total** de Brandy del Penedés en 2024 por sus dos únicos elaboradores ha sido de 7.020.910,38 litros. En 2020 debido a cambios en el sistema de control y certificación de esta IG, el principal elaborador tomó la decisión estratégica de amparar un porcentaje de su producción muy superior al que tenía anteriormente. La producción en el ejercicio pasado fue de 6.890.834,40 litros, lo que ha supuesto un aumento del 1,89%. El volumen de **comercio interior** ha sido de 798.860 l, un 11,38% del comercio total, y el **comercio exterior** con 6.222.050 l, representa un 88.62% del total, de la producción. El **valor económico** total estimado ha sido de 42.943.209,40 €.

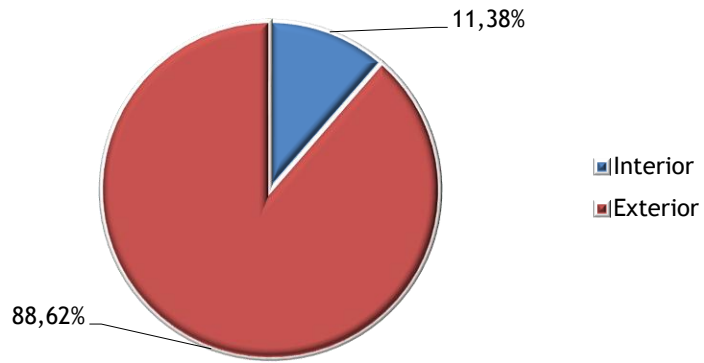
En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el brandy de *envejecimiento dinámico* acapara el 98,98% (6.949.273,5 litros) frente al de *envejecimiento estático* que tan solo ha alcanzado 1,02% del total de la comercialización.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, América representa el 81,96% del total comercializado, seguido de Europa con un 15,96%, y Asia con un 0,45%.

Comercio total de Brandy del Penedés

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	798,86	9.994.529,40
Exterior	6.222,05	32.948.680,00
TOTAL	7.020,91	42.943.209,40

Distribución del COMERCIO TOTAL de BRANDY DEL PENEDES (7.020,91 miles de litros)



Destinos del comercio exterior de Brandy del Penedés por tipo de producto (litros)

EUROPA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMIENTO ESTÁTICO	TOTAL
Alemania	54.764	764	55.528
Austria	2.293	0	2.293
Bélgica	0	0	0
Bulgaria	67	21	88
Croacia	0	0	0
Estonia	25.451	8	25.459
Francia	0	0	0
Finlandia	42.267	294	42.561
Grecia	67	0	67
Irlanda	336	42	378
Italia	962	0	962
Letonia	49.882	0	49.882
Lituania	556.973	134	557.107
Luxemburgo	13	0	13
Malta	25	0	25
Países Bajos	5.778	25	5.803
Polonia	31.828	1.109	32.937
República Checa	2.499	231	2.730
Rumanía	12.915	235	13.150
Suecia	1.361	59	1.420
TOTAL U.E.	787.481	2.922	790.403
Bielorrusia	73.790	479	74.269
Albania	71	4	75
Andorra	23.939	99	24.038
Bosnia	164	126	290
Islandia	611	0	611
Noruega	7.048	29	7.077
Moldavia	0	0	0
Rusia	0	0	0
Reino Unido	33.209	1.050	34.259
Serbia	4	1	5
Suiza	875	0	875
Ucrania	59.826	34	59.860
TOTAL EUROPA NO U.E.	199.537	1.822	201.359
TOTAL	987.018	4.744	991.762

AMÉRICA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
Canadá	44.427	468	44.895
Colombia	0	0	0
Costa Rica	1.092	0	1.092
Cuba	36.582	1.882	38.464
Curaçao	42	42	84
Ecuador	1.053	0	1.053
EE. UU.	114.651	8.505	123.156
El Salvador	630	21	651
Guatemala	1.470	13	1.483
Islas Caimán	84	0	84
Islas Turcas y C.	59	0	59
México	4.831.621	46.280	4.877.901
Nicaragua	3	0	3
Panamá	273	0	273
Paraguay	34	0	34
Perú	748	0	748
Puerto Rico	297	14	311
Rep. Dominicana	3.822	126	3.948
TOTAL AMERICA	5.036.888	57.351	5.094.239

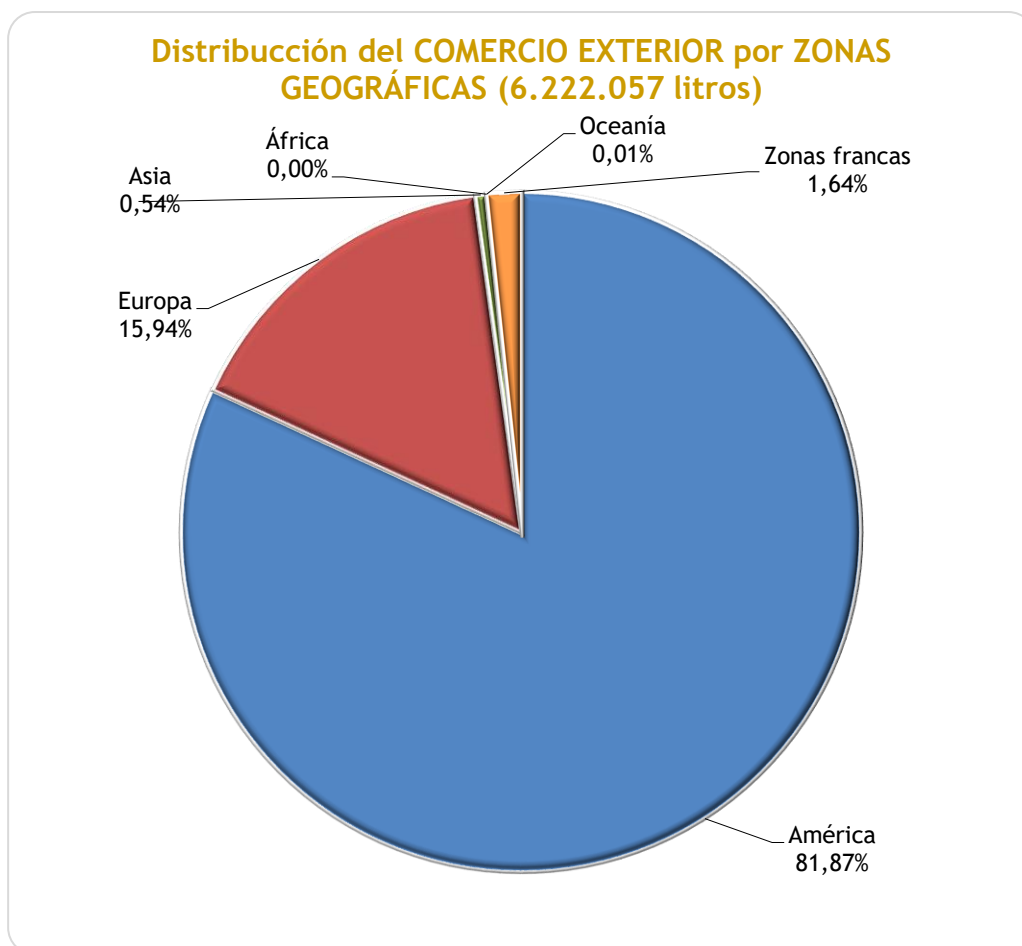
ASIA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
Bahréin	168	0	168
Camboya	17	0	17
Corea del sur	357	0	357
Emiratos Árabes	9.256	0	9.256
Hong Kong	0	0	0
India	180	0	180
Israel	6.371	42	6.413
Japón	22	1	23
Macao	420	25	445
Qatar	2.940	0	2.940
Singapur	0	0	0
Taiwán	6.409	1.495	7.904
Resto Asia	5.891	63	5.954
TOTAL ASIA	32.031	1.626	33.657

OCEANIA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
Australia	0	0	0
Nueva Zelanda	0	0	0
Resto Oceanía	252	63	315
TOTAL OCEANIA	252	63	315

ÁFRICA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
Ghana	223	13	236
Nigeria	0	0	0
TOTAL ÁFRICA	223	13	236

ZONAS FRANCAS	96.369	5.479	101.848
----------------------	---------------	--------------	----------------

ZONA GEOGRÁFICA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
América	5.036.888	57.351	5.094.239
Europa	987.018	4.744	991.762
Asia	32.031	1.626	33.657
África	223	13	236
Oceanía	252	63	315
Zonas francas	96.369	5.479	101.848
TOTAL	6.152.781	69.276	6.222.057



ORUJO DE GALICIA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La comercialización total de Orujo de Galicia, elaborado en 2024 por las veintiuna bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 58.570,30 litros, disminuyendo un 30,57% respecto al promedio 2021-2023. El volumen de comercio interior ha sido de 57.300,70l, un 97,83% del comercio total, disminuyendo un 29,07% respecto al promedio 2021-2023, y el comercio exterior con 1.269,60 l (un 2,17% del comercio total), disminuyendo un 64,54% respecto a dicho promedio. El valor económico del total comercializado ha sido de 766.065,40 €.

En cuanto a la comercialización por tipo de producto, el 98,41% comercializado es aguardiente de orujo, y el 1,59% es aguardiente de orujo envejecido.

Respecto a los principales destinos del comercio exterior, América representa el 49,31% del total comercializado y Europa el 32,50%. A continuación, les sigue Asia representado con un 18,19%.

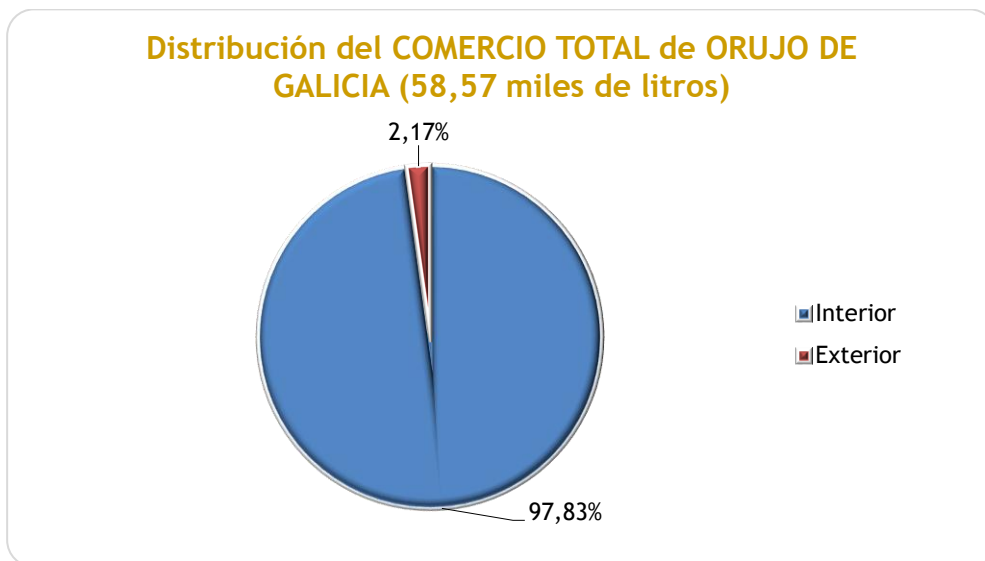
Del total comercializado en Europa (412,6 l), el principal destino es Alemania (243,60l), seguido de Suecia (83,40 l) y Suiza (54,60 l).

En América (626 l) Estados Unidos representa el principal destino (450 l).

Con respecto al comercio exterior con Asia (231 l), el principal destino es Japón (45 l).

Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	57,30	749.260,60
Exterior	1,27	16.804,80
TOTAL	58,57	766.065,40



Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2024 respecto al promedio 2021-2023 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2021-2023	Volumen 2024	% Variación 2024 sobre el promedio
Interior	80,78	57,30	-29,07
Exterior	3,58	1,27	-64,54
TOTAL	84,36	58,57	-30,57

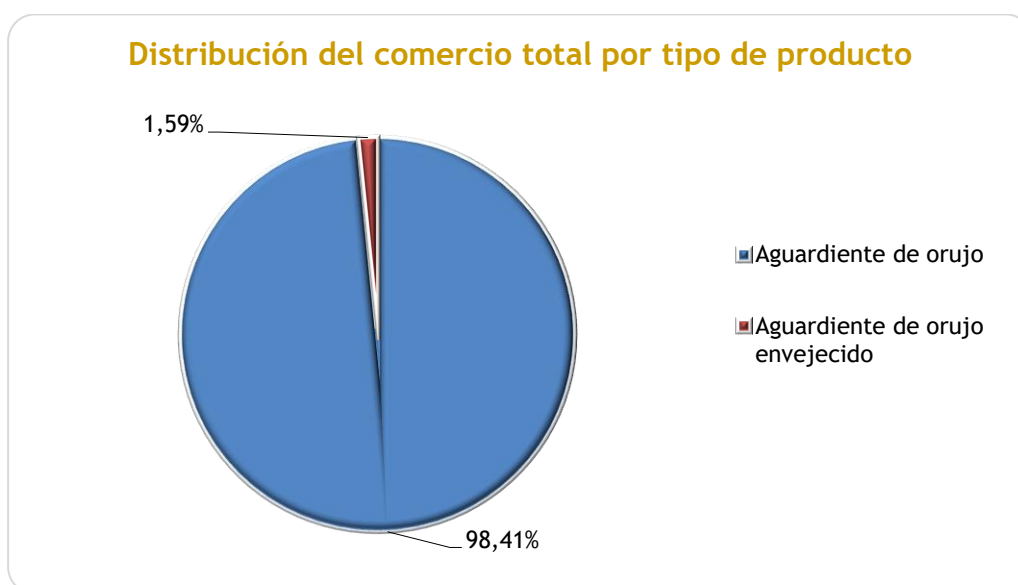
Distribución del comercio total por tipo de producto:

1. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO

Aguardiente de orujo	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	56,43	733.595,20
Exterior	1,21	15.724,80
TOTAL	57,64	749.320,00

2. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO

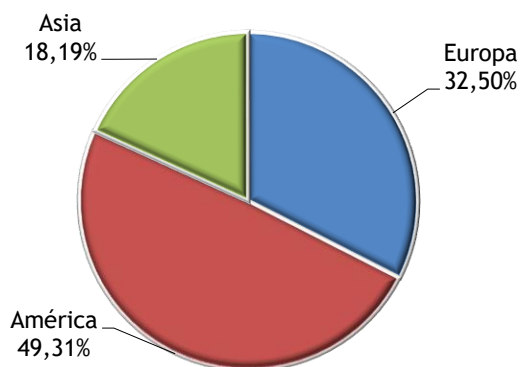
Aguardiente de orujo envejecido	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,870	15.665,400
Exterior	0,060	1.080,000
TOTAL	0,930	16.745,400



Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
Europa	0,40	0,02	0,41
América	0,63	0,00	0,63
Asia	0,19	0,05	0,23
OCEANÍA	0,00	0,00	0,00
TOTAL	1,21	0,06	1,27

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (1,27 miles de litros)



GIN DE MAHÓN

GIN DE MAHÓN

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA GIN DE MAHÓN

La comercialización total de Gin de Mahón elaborado en 2024 por un único elaborador de la Indicación Geográfica ha sido de 312.991 litros. El volumen del comercio interior ha sido de 279.566 l, un 89,32% del comercio total, aumentando un 12,59% respecto al promedio 2021-2023 y el comercio exterior de 33.425 l (un 10,68% del comercio total), disminuyendo un 49,75%, respecto al mismo periodo.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 3.859.179 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 47,73% del total comercializado (15.852 l), seguido de Europa con un 41,93% (13.926 l).

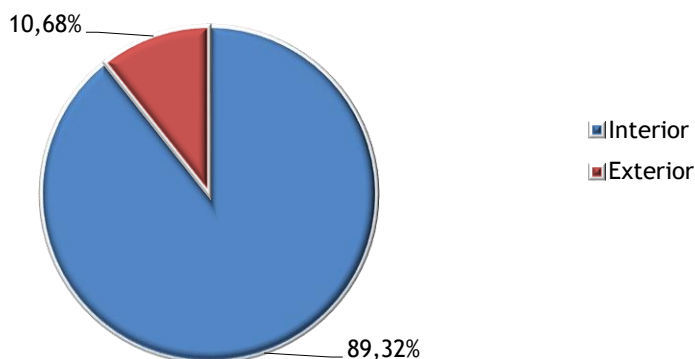
En **América**, el principal país de destino es EE. UU. (15.714 l).

Respecto a Europa, Alemania es donde más se comercializa esta bebida espirituosa con un total de 4.244 l seguido de Italia (3.528 l) y Reino Unido (2.593 l).

Comercio total de Gin de Mahón

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	279,57	3.447.049
Exterior	33,43	412.130
TOTAL	312,99	3.859.179

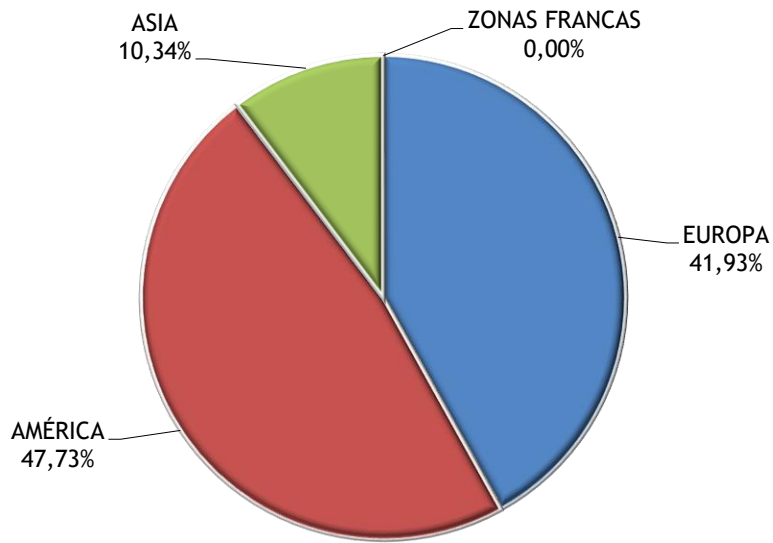
Distribución del COMERCIO TOTAL de GIN DE MAHÓN (312,99 miles de litros)



Destinos del comercio exterior de Gin de Mahón (miles de litros)

ZONAS GEOGRÁFICAS	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	4,24
Italia	3,53
Francia	0,01
Países Bajos	2,51
República Checa	0,44
Suiza	0,17
Reino Unido	2,59
Andorra	0,43
EUROPA	13,93
EE. UU.	15,71
Guatemala	0,14
AMÉRICA	15,85
Japón	1,01
Tailandia	1,83
Hong Kong	0,44
Taiwán	0,13
Singapur	0,03
ASIA	3,43
Australia	0,21
TOTAL OCEANÍA	0,21
ZONAS FRANCAS	0,00
TOTAL	33,21

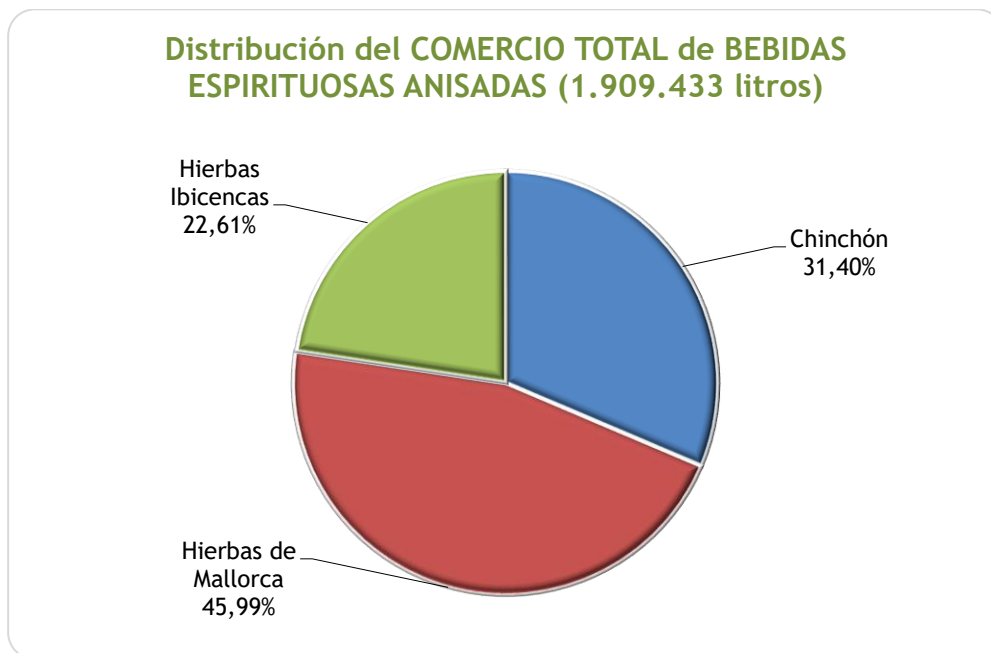
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS vs ZONAS FRANCAS (33,21 miles de litros)



BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Anís Paloma Monforte del Cid ⁶	-	-	-
Chinchón	440.958	158.550	599.508
Hierbas de Mallorca	607.033	271.185	878.218
Hierbas Ibicencas	363.224	68.483	431.707
TOTAL	1.411.215	498.218	1.909.433

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 1.909.433 litros, representando la Indicación Geográfica de Hierbas de Mallorca, el 45,99% del comercio total de bebidas espirituosas anisadas, seguida de la Indicación Geográfica de Chinchón (31,40%).



⁶ Sin datos en esta campaña

HIERBAS DE MALLORCA

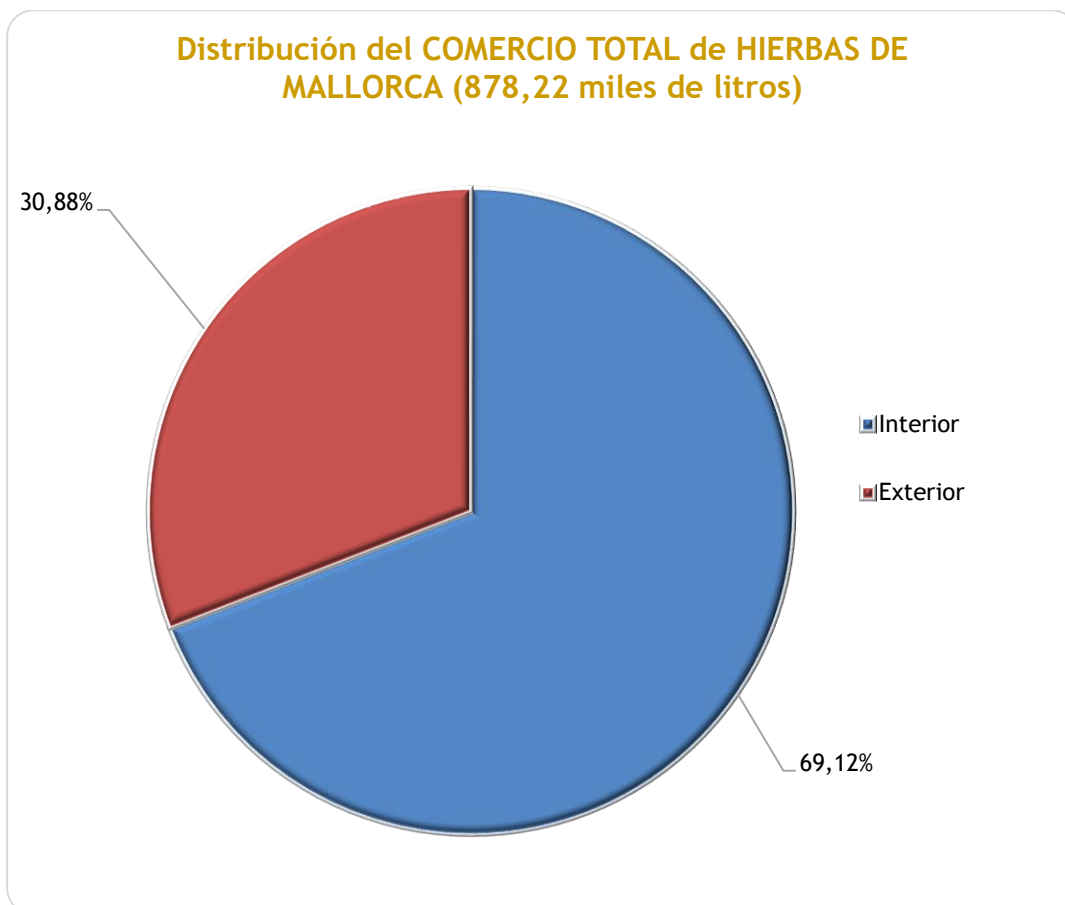
COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS DE MALLORCA

La **comercialización total** de Hierbas de Mallorca elaborado en 2024 por los siete elaboradores ha sido de 878.218 litros, disminuyendo un 17,08% con respecto al promedio 2021-2023. El **comercio interior** ha sido de 607.033 l, un 69,12% del comercio total, y el **comercio exterior** con 271.185 l, un 30,88% del comercio total. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 8.685.576 €.

Respecto al **comercio exterior**, el total comercializado se realiza en Europa (271.185 l), siendo el principal y único destino, Alemania.

Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	607,033	6.003.556
Exterior	271,185	2.682.020
TOTAL	878,22	8.685.576



Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2024 respecto al promedio 2021-2023 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2021-2023	Volumen 2024	% Variación 2024 sobre el promedio
Interior	633,36	607,03	-4,16
Exterior	425,81	271,19	-36,31
TOTAL	1.059,17	878,22	-17,08

HIERBAS IBICENCAS

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS IBICENCAS

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2024 por sus cuatro elaboradores ha sido de 431.707 litros, disminuyendo un 6,48% con respecto al promedio 2021-2023. El **comercio interior** ha sido de 363.224 l, un 84,14% del comercio total, disminuyendo un 1,74% respecto al promedio anterior y el **comercio exterior** con 68.483 l representa el 15,86% del comercio total, disminuyendo en un 25,52% respecto al promedio indicado anteriormente.

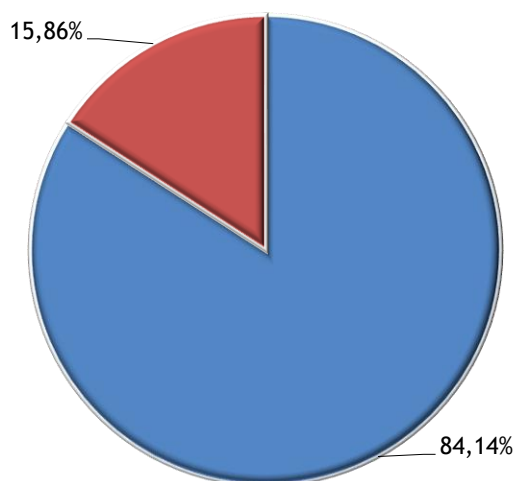
El **valor económico** del total comercializado ha sido de 3.108.290,40 €.

Respecto al destino del **comercio exterior**, del total comercializado (68.483 litros), Suiza es el destino principal, con 21.967 l, seguida de Alemania con 21.812 l, Italia (18.031 l) y Países Bajos (6.673 l).

Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	363,22	2.615.212,80
Exterior	68,48	493.077,60
TOTAL	431,71	3.108.290,40

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de HIERBAS IBICENCAS (431,71 miles de litros)



Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2024 respecto al promedio 2021-2023 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2021-2023	Volumen 2024	% Variación 2024 sobre el promedio
Interior	369,67	363,22	-1,74
Exterior	91,94	68,48	-25,52
TOTAL	461,61	431,71	-6,48

Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	21,81
Italia	18,03
Países Bajos	6,67
Suiza	21,97
TOTAL EUROPA	68,48
TOTAL AMÉRICA	0,00
TOTAL ASIA	0,00
TOTAL	68,48

CHINCHÓN

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA CHINCHÓN

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2024 ha sido de 599.508 litros, disminuyendo un 12,71% con respecto al promedio 2021-2023. El **comercio interior** ha sido de 440.958 l, un 73,55% del comercio total, y el **comercio exterior** con 158.550 l, el 26,45% del comercio total, aumentando un 16,08% respecto al mismo promedio.

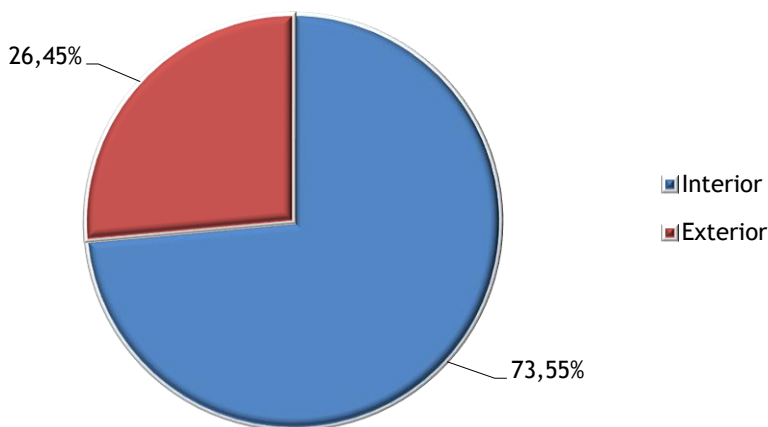
En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el Chinchón dulce sigue siendo el más comercializado con 534.912 l (89,23%), seguido del Chinchón seco con 64.596 l (10,77%). Del Chinchón seco especial este año no se ha comercializado nada. El valor económico del total comercializado ha sido de 4.739.145 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (158.550 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 145.278 l (Chinchón dulce 126.786 l; Chinchón seco 18.492 l). Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa, con un total de 2.604 l.

Comercio total de Chinchón

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	440,96	3.993.416,00
Exterior	158,55	745.729,00
TOTAL	599,51	4.739.145,00

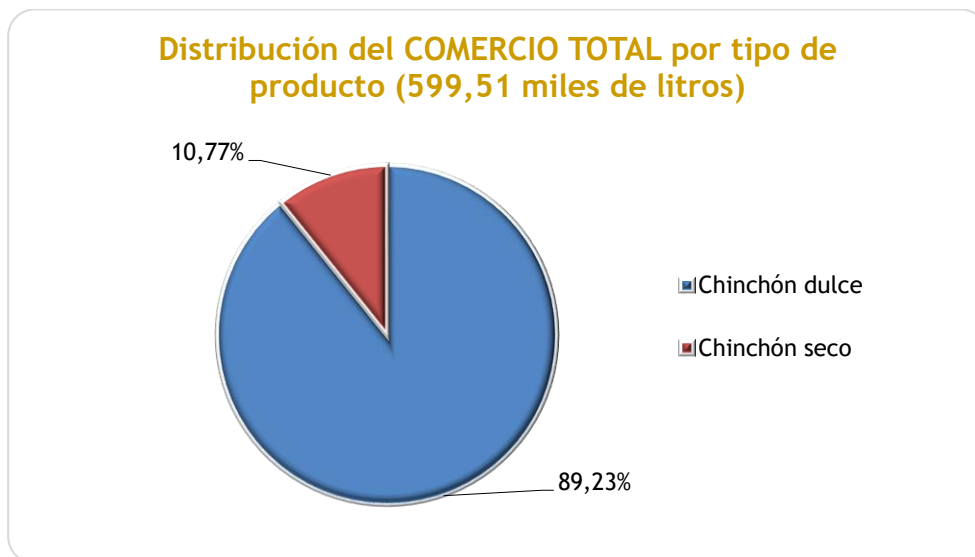
Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN (599,51 miles de litros)



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2024 respecto al promedio 2021-2023 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2021-2023	Volumen 2024	% Variación 2024 sobre el promedio
Interior	550,19	440,96	-19,85
Exterior	136,59	158,55	16,08
TOTAL	686,78	599,51	-12,71

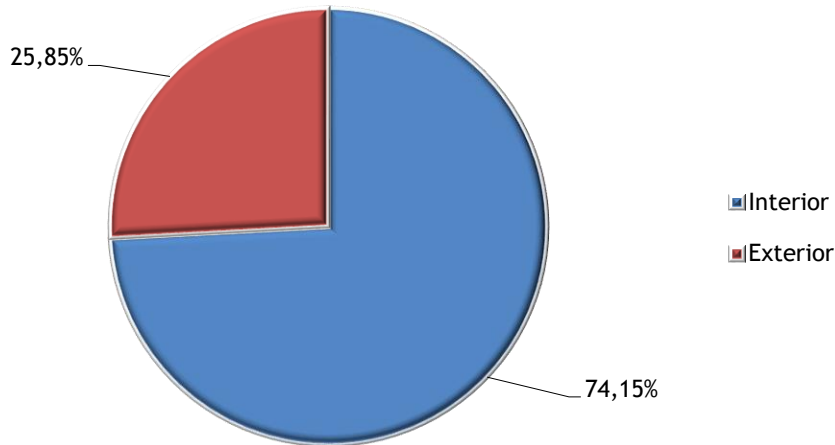
Distribución del comercio total por tipo de producto:



1. Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE

Chinchón dulce	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	396,64	3.536.645,00
Exterior	138,28	650.595,00
TOTAL	534,91	4.187.240,00

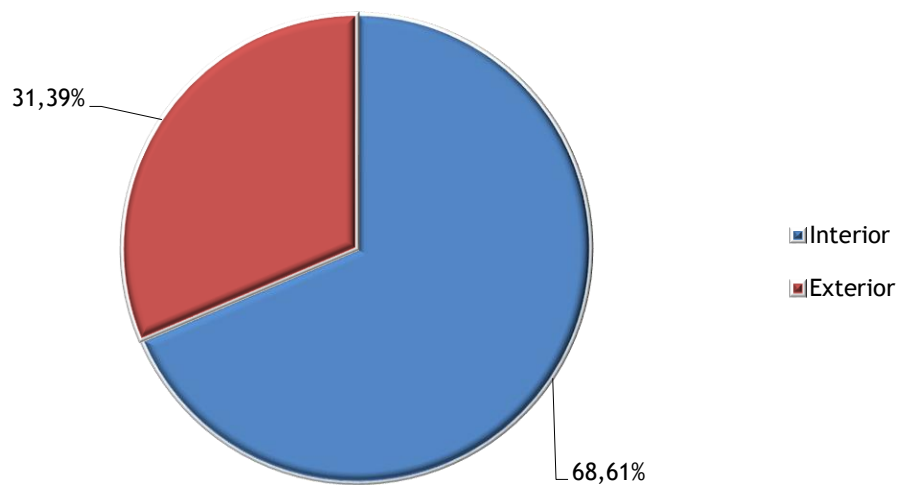
Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN DULCE (534,91 miles de litros)



2. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO

Chinchón seco	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	44,32	456.771,00
Exterior	20,27	95.134,00
TOTAL	64,60	551.905,00

Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN SECO (64,60 miles de litros)



3. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

Chinchón seco especial	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,00	0,00
Exterior	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00

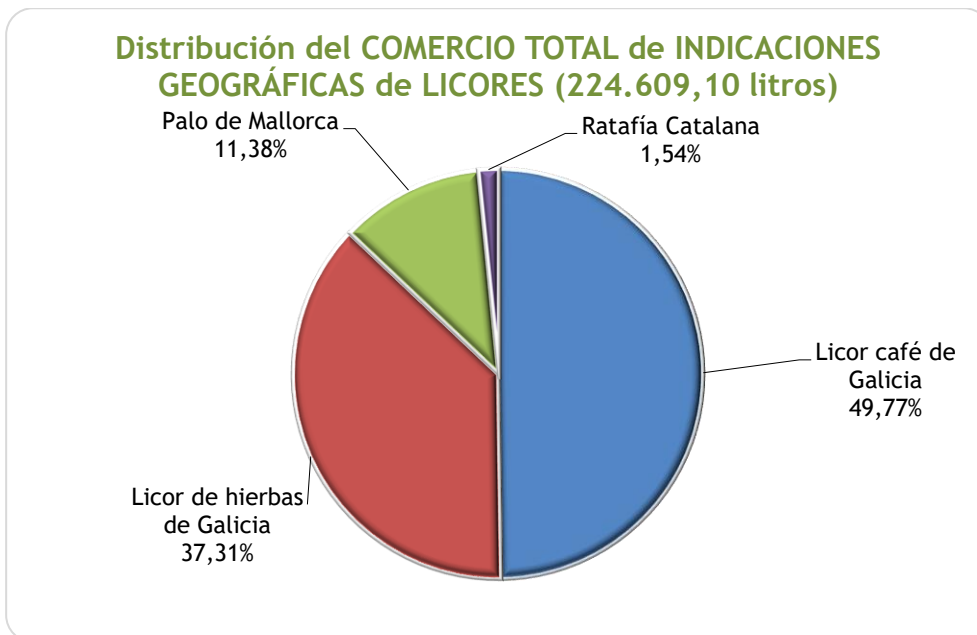
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	TOTAL
AMÉRICA	135,91	20,03	155,95
EUROPA	2,36	0,24	2,60
ASIA	0,00	0,00	0,00
OCEANIA	0,00	0,00	0,00
TOTAL	138,28	20,27	158,55

OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Cantueso Alicanteño ⁷	-	-	-
Licor café de Galicia	110.810,00	980,00	111.790,00
Licor de hierbas de Galicia	80.490,90	3.306,20	83.797,10
Palo de Mallorca	23.558,00	2.011,00	25.569,00
Ratafía Catalana	3.453,00	0,00	3.453,00
TOTAL	218.311,90	6.297,20	224.609,10

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 224.609,10 litros, representando el Licor café de Galicia el mayor volumen (49,77%), seguido de Licor de hierbas de Galicia (37,31%).



⁷ Sin datos en esta campaña

PALO DE MALLORCA

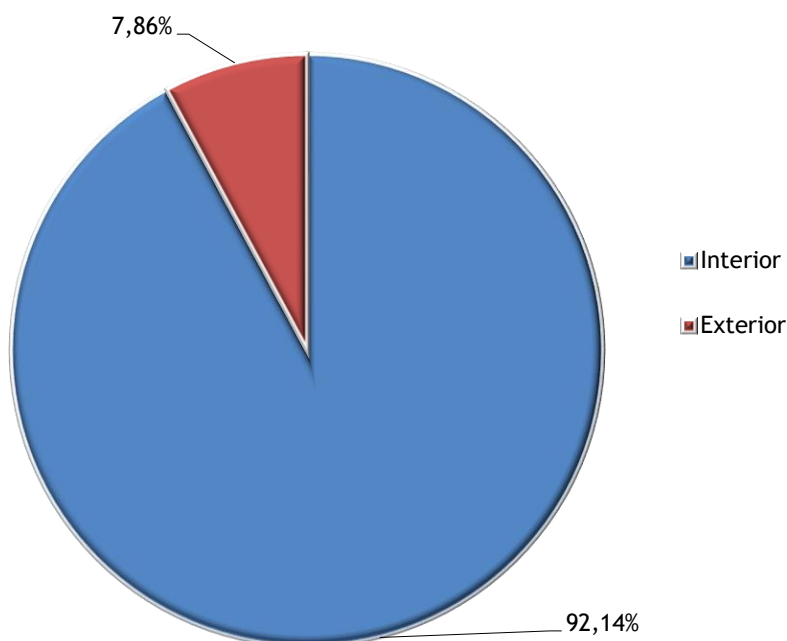
COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PALO DE MALLORCA

La comercialización total de Palo de Mallorca en 2024 por sus cinco elaboradores ha sido de 25.569 litros, disminuyendo un 32,11% respecto al promedio 2021-2023. El comercio interior ha sido de 23.558 l (92,14% del comercio total), disminuyendo un 33,85% respecto al mismo promedio y el comercio exterior de 2.011 l (7,86% del comercio total), disminuyendo el 1,81% respecto al promedio anterior, con Alemania como único destino. El valor económico del total comercializado ha sido de 247.507,90 €.

Comercio total de Palo de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	23,56	228.041,40
Exterior	2,01	19.466,50
TOTAL	25,57	247.507,90

Distribución del COMERCIO TOTAL de PALO DE MALLORCA (25,57 miles de litros)



Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2024 respecto al promedio 2021-2023 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2021-2023	Volumen 2024	% Variación 2024 sobre el promedio
Interior	35,61	23,56	-33,85
Exterior	2,05	2,01	-1,81
TOTAL	37,66	25,57	-32,11

RATAFIA CATALANA

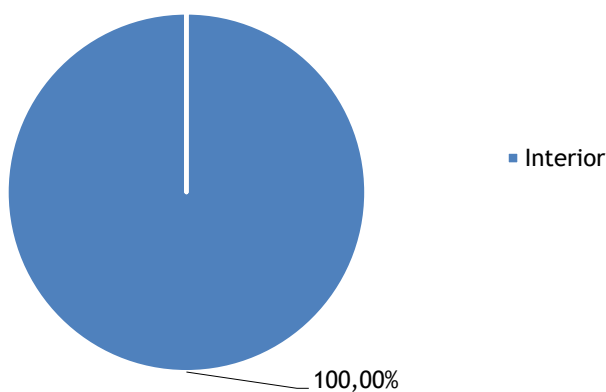
COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RATAFÍA CATALANA

La **comercialización total** de Ratafía Catalana elaborada en 2024 por las dos bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 3.453 litros, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 33.383,10 €.

Comercio total de Ratafía Catalana

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3,45	33.383,10
Exterior	0,00	0,00
TOTAL	3,45	33.383,10

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de RATAFIA CATALANA (3,45 miles de litros)



LICOR CAFÉ DE GALICIA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR CAFÉ DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2024 un volumen de 111.789,95 litros, elaborado por sus veintiuna bodegas, disminuyendo un 23,33% con respecto al promedio 2021-2023. El **comercio interior** ha sido de 110.809,95 l, un 99,12% del comercio total, disminuyendo un 22,70% en relación con el mismo promedio y el **comercio exterior** con 980 l representa el 0,88% del comercio total, disminuyendo un 60,09% respecto al promedio anterior.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.341.479,40 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa (623 l) representa el 63,57% del total comercializado, seguido de América (351 l), con un 35,82% y de Asia (6 l) con un 0,61%.

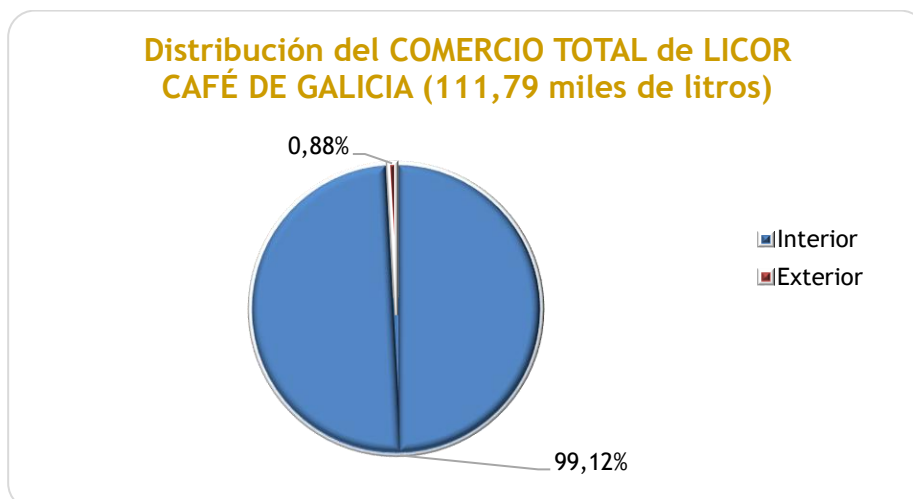
Del total comercializado en **Europa**, el principal destino es Portugal (403,20 l) seguido de Alemania (45 l).

Con respecto al comercio exterior con **América**, los principales destinos son Estados Unidos y Cuba con un total de 267 y 84 l respectivamente.

En **Asia**, el principal destino ha sido China (6 l).

Comercio total de Licor café de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	110,81	1.329.719,40
Exterior	0,98	11.760,00
TOTAL	111,79	1.341.479,40

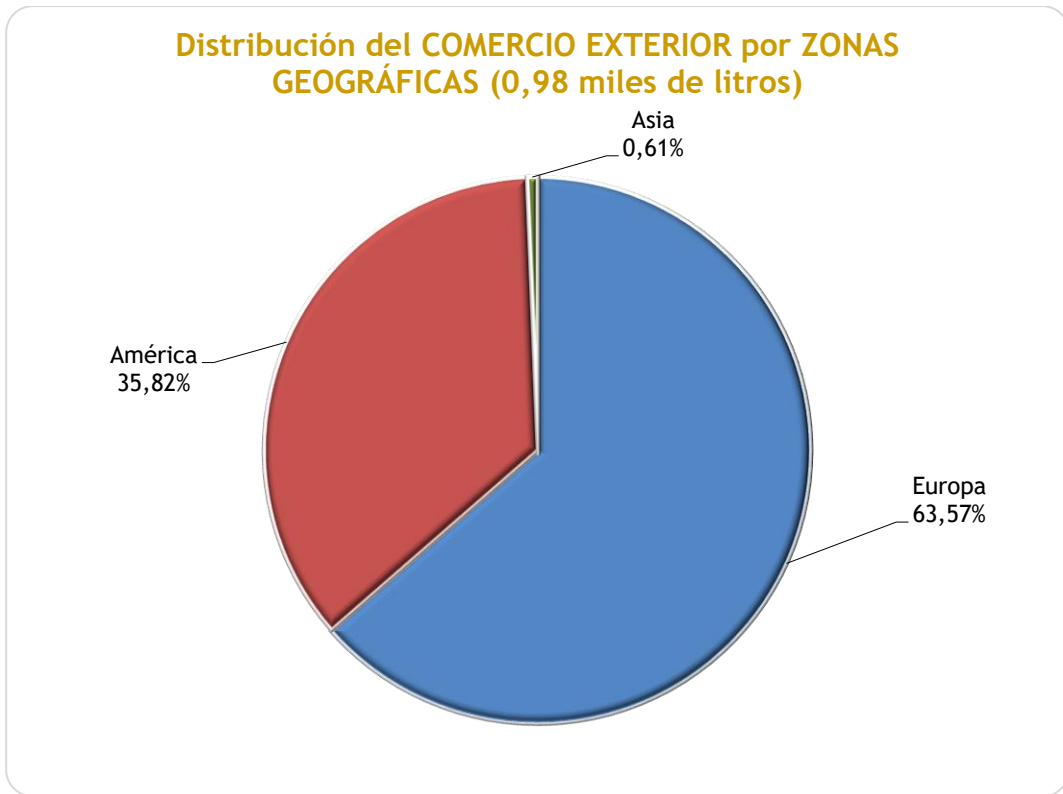


Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2024 respecto al promedio 2021-2023 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2021-2023	Volumen 2024	% Variación 2024 sobre el promedio
Interior	143,35	110,81	-22,70
Exterior	2,46	0,98	-60,09
TOTAL	145,80	111,79	-23,33

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,05
Bélgica	0,01
Italia	0,00
Portugal	0,40
Suecia	0,01
TOTAL U.E.	0,47
Andorra	0,00
Suiza	0,15
TOTAL EUROPA NO U.E.	0,15
Europa	0,62
Cuba	0,08
Estados Unidos	0,27
América	0,35
China	0,01
Asia	0,01
TOTAL OCEANÍA	0,00
TOTAL	0,98



LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 83.797,10 litros en el año 2024, disminuyendo un 30,86% respecto al promedio 2021-2023. El **comercio interior** ha sido de 80.490,90 l, lo que representa un 96,05% del comercio total, disminuyendo un 28,84% respecto al mismo promedio y el **comercio exterior** con 3.306,20 l representa el 3,95% del comercio total, disminuyendo un 59,15% en relación con el promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** asciende a 1.005.565,20 €.

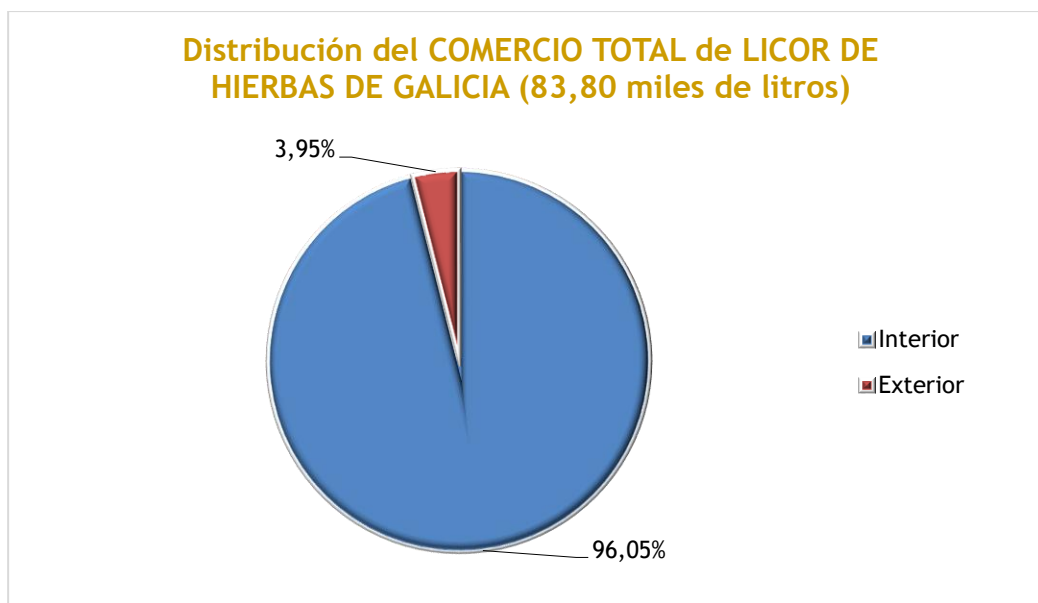
Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** América representa el 70,54% del total comercializado, seguido de Europa, con un 29,46%.

Del total comercializado en **Europa** (974 l), el principal destino es Portugal (231 l) seguido de Alemania (200,40 l)

Con respecto al comercio exterior con América (2.332,3 l), el principal destino es República Dominicana con un total de 1461,60 l seguido de Estados Unidos (738 l).

Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	80,49	965.890,80
Exterior	3,31	39.674,40
TOTAL	83,80	1.005.565,20



Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2024 respecto al promedio 2021-2023 (en miles de litros)

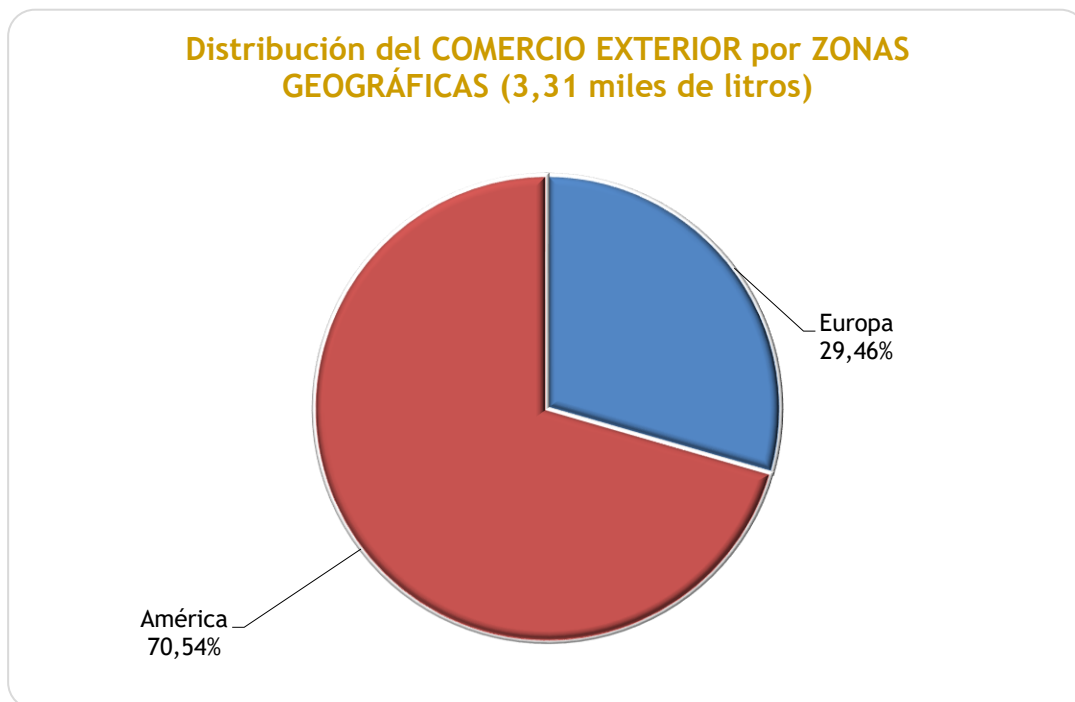
COMERCIO	Promedio 2021-2023	Volumen 2024	% Variación 2024 sobre el promedio
Interior	113,11	80,49	-28,84
Exterior	8,09	3,31	-59,15
TOTAL	121,20	83,80	-30,86

Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,20
Bélgica	0,09
Italia	0,00
Portugal	0,23
República Checa	0,02
Suecia	0,01
TOTAL U.E.	0,56
Suiza	0,42
TOTAL EUROPA NO U.E.	0,42
Europa	0,97

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
Cuba	0,03
Estados Unidos	0,74
Guatemala	0,02
Puerto Rico	0,08
República Dominicana	1,46
América	2,33
Asia	0,00

TOTAL OCEANÍA	0,00
TOTAL	3,31



PACHARÁN NAVARRO

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PACHARÁN NAVARRO

La comercialización total de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro elaborado en 2024 por sus siete bodegas ha sido de 3.191.953 litros, disminuyendo un 2,65% con respecto al promedio 2021-2023. El **comercio interior** ha sido de 3.155.416,40 l, disminuyendo un 2,98% respecto al promedio 2021-2023, y el **comercio exterior** con 36.536,60 l aumentando un 37,19% respecto al promedio considerado.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 19.151.718 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, América representa el 56,05% del total comercializado y Europa el 43,46%.

Dentro de **Europa**, con un total de 15.878,4 l, Francia constituye el principal destino con 8.089,20 l, seguido de Andorra con 6.379,20 l.

En **América** con un total de 20.478,2 l, México constituye el principal destino con 13.617 l.

Comercio total de Pacharán Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.155,42	18.932.498,40
Exterior	36,54	219.219,60
TOTAL	3.191,95	19.151.718,00

Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2024 respecto al promedio 2021-2023 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2021-2023	Volumen 2024	% Variación 2024 sobre el promedio
Interior	3.252,27	3.155,42	-2,98
Exterior	26,63	36,54	37,19
TOTAL	3.278,91	3.191,95	-2,65

Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Andorra	6,38
Austria	0,10
Bélgica	0,15
Francia	8,09
Gibraltar	0,58
Italia	0,09
Reino Unido	0,35
Suecia	0,15
TOTAL	15,88

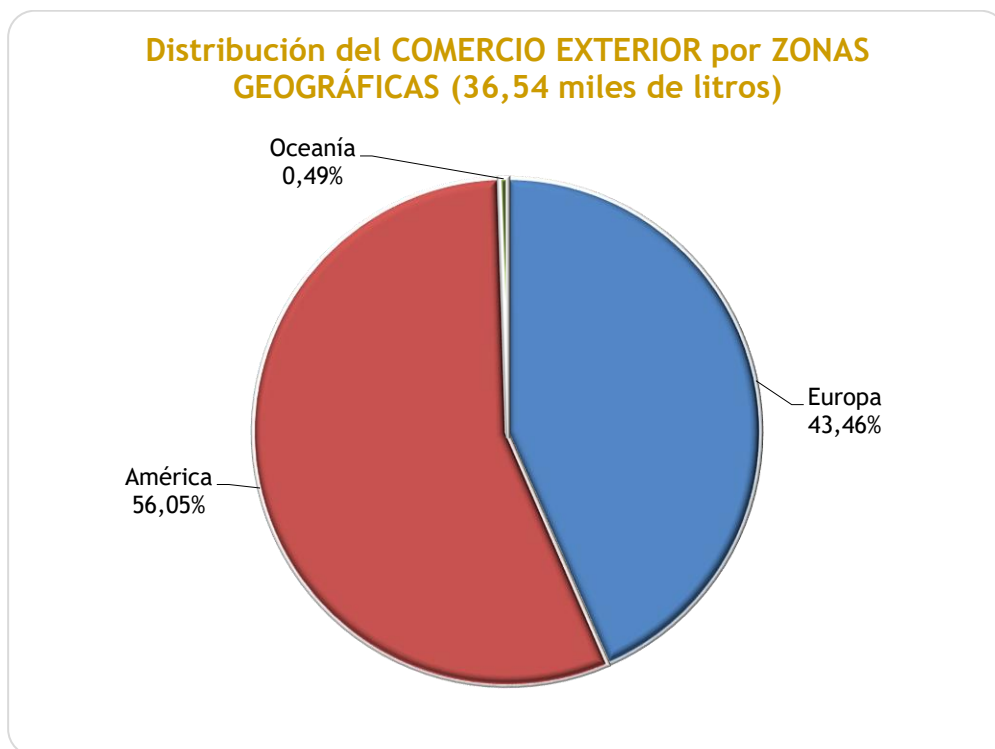
AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
Canadá	0,50
Chile	2,89
Colombia	3,09
Ecuador	0,12
Guatemala	0,27
México	13,62
TOTAL	20,48

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
TOTAL	0,00

OCEANIA	VOLUMEN (miles de litros)
Australia	0,18
TOTAL	0,18

ZONAS FRANCAS	VOLUMEN (miles de litros)
TOTAL	0,00

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
Europa	15,88
América	20,48
Asia	0,00
Oceanía	0,18
Zonas Francas	0,00
TOTAL	36,54



OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.200,00	356,00	5.556,00
Aperitivo Café de Alcoy ⁸	-	-	-
Herbero de la Sierra de Mariola ⁹	-	-	-
Ronmiel de Canarias	247.456,50	35.986,00	283.442,50
TOTAL	252.656,50	36.342,00	288.998,50

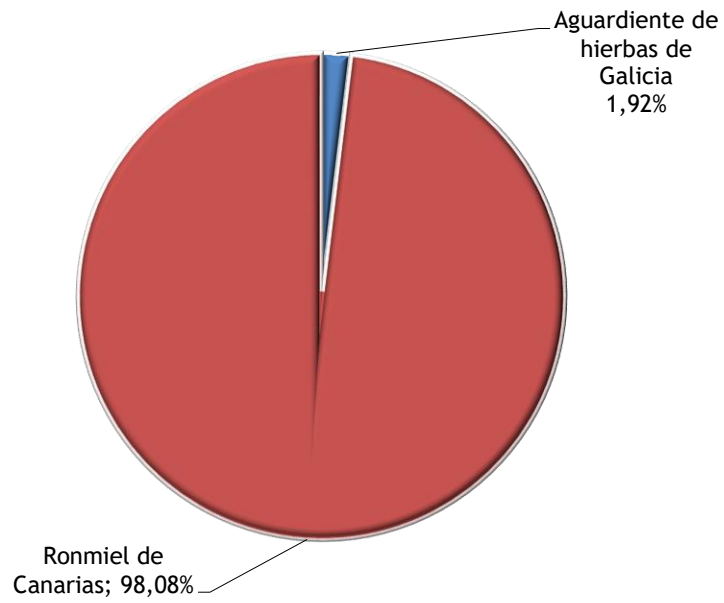
La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas reflejadas en la tabla anterior ha sido de 288.998,5 litros (252.656,5 l destinados al comercio nacional y 36.342 l al comercio exterior).

El Ronmiel de Canarias representa el mayor volumen, 98,08% del total de otras bebidas espirituosas.

⁸ Sin datos en esta campaña

⁹ Sin datos en esta campaña

Distribución del COMERCIO TOTAL de INDICACIONES GEOGRÁFICAS de OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS (288.998,5 litros)



AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica cuenta con 21 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2024 un volumen de 5.556 litros, incrementándose en un 18,54% con respecto al -2023. El **comercio interior** ha sido de 5.200 l, un 93,59% del comercio total, aumentando un 16,81% respecto del mismo promedio y el **comercio exterior** con 356 l representa el 6,41% del total, aumentando un 51,23% respecto al promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** total comercializado ha sido de 72.228 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, América representa el 56,18% del total comercializado, seguido de Europa (18,54%).

En **América**, el principal destino es República Dominicana (93 l) seguido de México (76 l) y Venezuela (30 l).

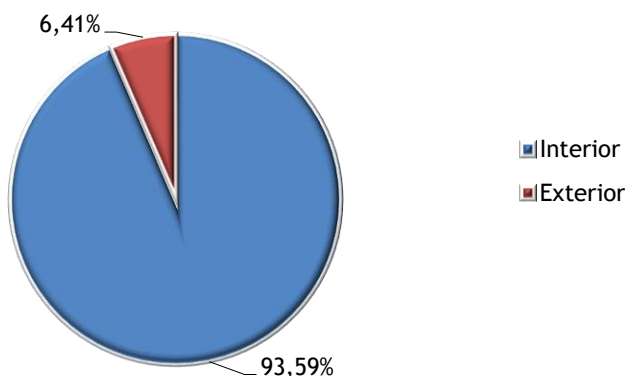
En **Europa**, Andorra (33 l), Bélgica (18 l) y Alemania (15 l) son los únicos destinos.

En **Asia**, Taiwán es el principal destino (60 l) seguido de Pakistán (30 l).

Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	5,20	67.600,00
Exterior	0,36	4.628,00
TOTAL	5,56	72.228,00

Distribución del COMERCIO TOTAL de AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA (5,56 miles de litros)



Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2024 respecto al promedio 2021-2023 (en miles de litros)

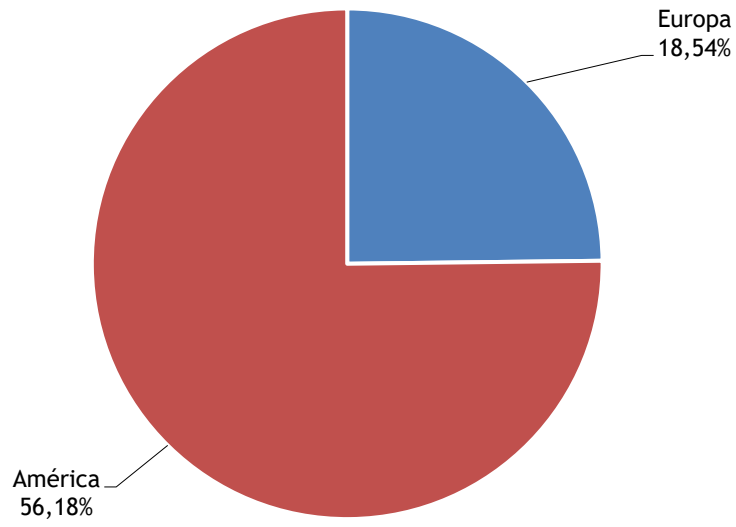
COMERCIO	Promedio 2021-2023	Volumen 2024	% Variación 2024 sobre el promedio
Interior	4,45	5,20	16,81
Exterior	0,24	0,36	51,23
TOTAL	4,69	5,56	18,54

Destinos del comercio exterior de Aguardiente de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,02
Bélgica	0,02
Andorra	0,03
Europa	0,07

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
Honduras	0,00
México	0,08
República Dominicana	0,09
Venezuela	0,03
América	0,20
Taiwán	0,06
Pakistán	0,03
TOTAL ASIA	0,09
TOTAL	0,36

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (0,36 miles de litros)



RONMIEL DE CANARIAS

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RONMIEL

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Ronmiel de Canarias en 2024 por sus 3 elaboradores, ha sido de 283.442,5 litros, disminuyendo un 10,35% con respecto al promedio 2021-2023. El **comercio interior** ha sido de 247.456,50 l, disminuyendo un 10,31% respecto al promedio 2021-2023, y el **comercio exterior** con 35.986 l disminuyendo un 10,59% respecto al promedio considerado.

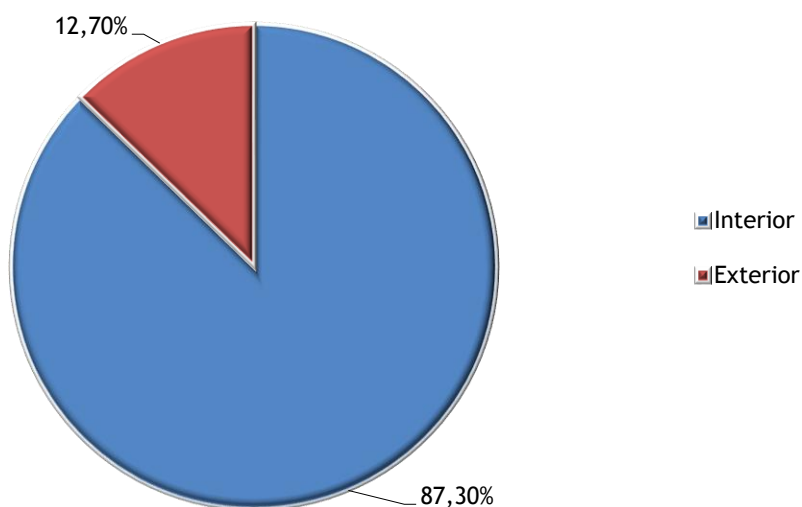
El **valor económico total** ha sido de 1.549.092,90 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, Europa representa el único destino en la presente temporada; destacando Países Bajos con un total de 18.045 l, seguido de Alemania (16.440 l).

Comercio total de Ronmiel de Canarias

COMERCIO	VOLUMEN	VALOR ECONÓMICO
	(miles de litros)	(€)
Interior	247,46	1.376.453,90
Exterior	35,99	172.639,00
TOTAL	283,44	1.549.092,90

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de **RONMIEL DE CANARIAS** (283,44 miles de litros)



Evolución del comercio de Ronmiel de Canarias en el año 2024 respecto al promedio 2021-2023 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2021-2023	Volumen 2024	% Variación 2024 sobre el promedio
Interior	275,91	247,46	-10,31
Exterior	40,25	35,99	-10,59
TOTAL	316,16	283,44	-10,35

Destinos del comercio exterior de Ronmiel de Canarias (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	16,44
Bélgica	0,13
República Checa	0,58
Países Bajos	18,85
TOTAL EUROPA	35,99
TOTAL	35,99