

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

DICIEMBRE 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

DICIEMBRE 25

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2025

Título:

El aceite mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.

Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-21-113-5

Tienda online:

www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

METODOLOGÍA del panel de consumo alimentario

El panel de consumo alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España (consumo en hogares), para lo que se aplica la siguiente metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde enero de 2024 están elaborados con el panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de metodología de la web.

Muestra: Desde marzo 2016, 12.500 hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía diccionario del panel de consumo alimentario

Nomenclatura		Definición	Línea informativa	Información nomenclatura
TOTAL ALIMENTACIÓN	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar			
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		X	
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasado en formatos de 1 L			
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasado en formatos de 5 L		X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra			
A.O VIRGEN/VI EXTRA	Incluye aceite de oliva virgen y virgen extra			
A.O VIRGEN	Aceites de oliva virgen			
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de oliva virgen extra			
A. OLIVA	Aceite de oliva refinado			
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de girasol			
ACEITE DE MAÍZ	Aceite de maíz			
ACEITE DE SOJA	Aceite de soja			
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, fino, así como mezclas de aceites vegetales, etc.			Literal modificado en enero de 2024.
ACEITE DE ORUJO	Aceite de orujo			

Consumo en el mes de diciembre 2025

La reducción del precio medio no evita un descenso en el consumo doméstico de aceite durante el último mes del año 2025.

El mes de diciembre de 2025 cierra con un descenso del 5,9 % en el consumo doméstico de los hogares españoles. Esta evolución se produce en un escenario de fuerte contracción de los precios medios, que se sitúan en los 3,52 €/litro, un 30,7 % más bajo que el registrado en el mes de diciembre de 2024. El descenso de compras junto con la bajada del precio conlleva una caída del 34,8 % del valor del mercado.

El comportamiento de los aceites de oliva explica en gran parte la evolución del sector oleícola. Este segmento reduce su volumen un 11,4 %, influido principalmente por el retroceso en la demanda del tipo de aceite de oliva virgen extra (17,4 %). El aceite de oliva virgen, sin embargo, presenta un crecimiento moderado en volumen del 5,3 %, que no resulta suficiente para compensar la caída del resto de los tipos de aceite. Además, el descenso generalizado de los precios (32,5 %) intensifica la pérdida del valor total.

Por su parte, el aceite de girasol muestra una evolución más favorable, con un incremento del 10,1 % en volumen y del 11,9 % en valor, apoyado en una ligera subida de su precio medio (1,7 %). Este tipo de aceite con un precio medio inferior al de los aceites de oliva ya es adquirido en el mes de diciembre por el 29 % de los hogares.

El resto de las variedades con menor peso en el mercado, presentan evoluciones negativas, sin embargo, debido a su peso en el mercado, el impacto no es relevante.

En términos de formatos, el envase de 1 litro es el que registra el descenso más acusado (8,5 %), mientras que el de 5 litros muestra el descenso es más contenido 1,2 %.

Consumo en el año móvil enero 2025 hasta diciembre 2025

En el año móvil a cierre de diciembre 2025 el descenso de los precios medios impulsa el consumo doméstico de aceite un 6,7 %, en un contexto de ajuste del valor del mercado.

El consumo doméstico de aceite en España registra en el último año móvil un incremento del 6,7 % en volumen, alcanzando los 477,5 millones de litros. Este crecimiento se produce en un contexto de fuerte bajada de precio, que presentan un descenso del 29,7 % y como resultante, el descenso del 25,0 % del valor de mercado respecto al año 2024.

Los aceites de oliva continúan siendo el principal motor de la categoría, pues presentan un aumento del 20,4 % en el consumo respecto al año anterior. Este crecimiento es generalizado en todos sus tipos, destacando el aceite de oliva virgen extra como el que mejor evolución presenta, aumenta un 33,9 %. No obstante, este incremento del consumo está influenciado por descensos muy acusados del precio medio (superiores al 37 %), y que explica la reducción de la facturación del mercado de aceites de oliva (27,5 %).

El aceite de girasol por su parte presenta una evolución diferenciada, con una contracción del 8,7 % en el volumen y un incremento del precio medio del 13,5 %, lo que permite un ligero crecimiento del valor (3,7 %).

El resto de los aceites vegetales, mantienen un papel minoritario y muestran en general, retrocesos tanto en términos de volumen como de valor.

En cuanto a los formatos, se consolida el desplazamiento del consumo hacia envases de mayor tamaño. La demanda del formato de 5 litros crece un 33,3 %, mientras que el de 1 litro desciende un 5,4 %. Ambos formatos reducen su precio medio respecto a los doce meses previos de estudio, ante precios más asequibles el consumidor opta por adquirir mas volumen por envase.

A cierre de año 2025, se observa recuperación del aceite para el consumo doméstico, impulsada por la normalización de precios.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

ACEITE MES A MES												
MES DICIEMBRE 25												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de kg)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio kg o litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	DICIEMBRE 24	DICIEMBRE 25	% 25 vs 24	DICIEMBRE 24	DICIEMBRE 25	% 25 vs 24	DICIEMBRE 25	% 25 vs 24	DICIEMBRE 25	% 25 vs 24	DICIEMBRE 25	% 25 vs 24
TOTAL ACEITE	41,84	39,36	-5,9	212,59	138,62	-34,8	3,52	-30,7	54,57	-1,5	0,84	-6,6
ACEITE 1L	19,11	17,49	-8,5	89,20	56,24	-37,0	3,22	-31,1	38,58	-5,1	0,37	-9,1
ACEITE 5L	15,78	15,60	-1,2	80,85	55,60	-31,2	3,56	-30,4	13,69	1,8	0,33	-1,9
TOTAL ACEITES OLIVA	27,94	24,77	-11,4	185,04	110,66	-40,2	4,47	-32,5	37,52	-8,5	0,53	-12,0
A.O VIRGEN+V.EXTRA	14,96	13,00	-13,1	109,74	67,76	-38,3	5,21	-29,0	24,72	-6,6	0,28	-13,7
A.O VIRGEN	2,83	2,98	5,3	18,49	13,51	-26,9	4,53	-30,6	6,69	1,5	0,06	4,6
A.O VIRGEN EXTRA	12,13	10,02	-17,4	91,25	54,24	-40,6	5,41	-28,1	19,92	-9,3	0,21	-18,0
A. OLIVA	12,98	11,77	-9,4	75,29	42,91	-43,0	3,65	-37,1	17,98	-12,1	0,25	-10,0
ACEITE DE GIRASOL	12,43	13,68	10,1	21,75	24,35	11,9	1,78	1,7	29,09	7,9	0,29	9,3
ACEITE DE MAIZ	0,03	0,03	-24,1	0,09	0,07	-20,2	2,66	5,1	0,08	-47,8	0,00	-24,6
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	0,49	0,45	-8,3	1,81	2,13	18,1	4,78	28,9	2,64	22,4	0,01	-9,0
ACEITE DE ORUJO	0,95	0,44	-54,3	3,91	1,41	-63,8	3,24	-20,9	0,99	-50,2	0,01	-54,6
TOTAL ALIMENTACION	2.231,22	2.283,36	2,3	8.263,85	8.765,94	6,1	3,84	3,7	99,76	0,3	48,74	1,6

* No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

ACEITE MES A MES												
TAM DICIEMBRE 24 VS TAM DICIEMBRE 25												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de kg)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio kg o litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	TAM DICIEMBRE 24	TAM DICIEMBRE 25	% 25 vs 24	TAM DICIEMBRE 24	TAM DICIEMBRE 25	% 25 vs 24	TAM DICIEMBRE 25	% 25 vs 24	TAM DICIEMBRE 25	% 25 vs 24	TAM DICIEMBRE 25	% 25 vs 24
TOTAL ACEITE	447,30	477,47	6,7	2.447,99	1.837,16	-25,0	3,85	-29,7	92,36	0,0	10,19	6,8
ACEITE 1L	229,64	217,31	-5,4	1.250,66	777,69	-37,8	3,58	-34,3	79,07	-2,1	4,64	-5,3
ACEITE 5L	148,09	197,39	33,3	700,92	731,79	4,4	3,71	-21,7	46,69	12,2	4,21	33,4
TOTAL ACEITES OLIVA	264,74	318,71	20,4	2.106,83	1.527,08	-27,5	4,79	-39,8	82,21	3,4	6,80	20,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	134,36	175,40	30,5	1.152,09	935,81	-18,8	5,34	-37,8	69,29	7,3	3,74	30,7
A.O VIRGEN	31,16	37,25	19,5	245,12	176,07	-28,2	4,73	-39,9	33,56	4,3	0,80	19,6
A.O VIRGEN EXTRA	103,20	138,15	33,9	906,97	759,74	-16,2	5,50	-37,4	61,74	9,3	2,95	34,0
A. OLIVA	130,38	143,31	9,9	954,74	591,26	-38,1	4,13	-43,7	51,92	-1,5	3,06	10,0
ACEITE DE GIRASOL	162,20	148,16	-8,7	253,41	262,74	3,7	1,77	13,5	65,28	-4,9	3,16	-8,6
ACEITE DE MAIZ	0,42	0,28	-33,8	1,18	0,70	-40,4	2,54	-9,9	0,36	-43,0	0,01	-33,8
ACEITE DE SOJA	0,01	0,01	-23,2	0,08	0,03	-67,3	2,30	-57,4	0,04	-51,9	0,00	-23,2
OTROS ACEITES VEG	6,44	4,96	-23,0	27,88	28,04	0,6	5,66	30,6	17,53	1,5	0,11	-22,9
ACEITE DE ORUJO	13,48	5,36	-60,3	58,61	18,57	-68,3	3,46	-20,3	4,44	-57,2	0,11	-60,2
TOTAL ALIMENTACION	26.823,42	27.047,08	0,8	83.795,24	87.831,10	4,8	3,25	3,9	100,0	0,0	577,32	0,9

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.

*No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM DICIEMBRE 24	TAM DICIEMBRE 25	TAM DICIEMBRE 24	TAM DICIEMBRE 25	TAM DICIEMBRE 24	TAM DICIEMBRE 25
TOTAL ACEITE	447.298,4	477.473,4	2.447.990,5	1.837.155,0	2,9	2,1
ACEITE 1L	229.644,5	217.314,9	1.250.664,0	777.689,6	1,5	0,9
ACEITE 5L	148.085,3	197.386,6	700.919,9	731.789,8	0,8	0,8
TOTAL ACEITES OLIVA	264.743,5	318.708,4	2.106.827,1	1.527.076,8	2,5	1,7
A.O VIRGEN+V.EXTRA	134.359,0	175.401,3	1.152.090,9	935.813,4	1,4	1,1
A.O VIRGEN	31.163,2	37.250,5	245.118,4	176.069,4	0,3	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	103.195,8	138.150,8	906.972,5	759.743,9	1,1	0,9
A. OLIVA	130.384,6	143.307,1	954.736,2	591.263,6	1,1	0,7
ACEITE DE GIRASOL	162.198,5	148.161,9	253.413,5	262.744,0	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	418,1	276,6	1.180,4	703,3	0,0	0,0
ACEITE DE SOJA	14,2	10,9	76,6	25,1	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	6.439,6	4.957,2	27.880,6	28.039,0	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	13.484,5	5.358,5	58.612,2	18.566,6	0,1	0,0
.TOTAL ALIMENTACION	26.823.423,8	27.047.076,5	83.795.243,4	87.831.097,3	100,0	100,0

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO X CÁPITA		GASTO X CÁPITA €		PRECIO MEDIO € X kilo/litro	
	TAM DICIEMBRE 24	TAM DICIEMBRE 25	TAM DICIEMBRE 24	TAM DICIEMBRE 25	TAM DICIEMBRE 24	TAM DICIEMBRE 25
TOTAL ACEITE	9,5	10,2	52,2	39,2	5,47	3,85
ACEITE 1L	4,9	4,6	26,7	16,6	5,45	3,58
ACEITE 5L	3,2	4,2	14,9	15,6	4,73	3,71
TOTAL ACEITES OLIVA	5,6	6,8	44,9	32,6	7,96	4,79
A.O VIRGEN+V.EXTRA	2,9	3,7	24,6	20,0	8,57	5,34
A.O VIRGEN	0,7	0,8	5,2	3,8	7,87	4,73
A.O VIRGEN EXTRA	2,2	2,9	19,3	16,2	8,79	5,50
A. OLIVA	2,8	3,1	20,4	12,6	7,32	4,13
ACEITE DE GIRASOL	3,5	3,2	5,4	5,6	1,56	1,77
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,82	2,54
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	5,40	2,30
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,6	0,6	4,33	5,66
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,1	1,2	0,4	4,35	3,46
.TOTAL ALIMENTACION	572,0	577,3	1.787,0	1.874,8	3,12	3,25

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (miles kg)	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25
TOTAL ACEITE	41.844,1	42.315,2	42.930,8	44.421,2	38.255,5	40.310,6	34.932,1	40.589,9	36.309,1	39.213,2	37.632,4	41.205,8	39.357,5
ACEITE 1L	19.106,6	19.557,4	18.688,2	19.492,5	17.579,0	18.180,1	16.839,7	18.434,9	16.955,2	17.846,3	18.182,8	18.068,3	17.490,5
ACEITE 5L	15.784,8	17.090,4	18.481,5	19.483,6	15.937,9	16.717,7	14.182,0	16.368,8	14.459,5	16.330,6	14.158,8	18.576,1	15.599,7
TOTAL ACEITES OLIVA	27.937,8	29.380,2	30.389,3	29.581,9	23.940,9	27.053,7	22.802,3	27.305,9	24.655,7	25.946,7	25.149,0	27.736,0	24.766,8
A.O VIRGEN+V.EXTRA	14.957,0	16.999,1	16.808,6	15.756,4	12.366,6	15.136,2	12.672,8	14.542,2	13.379,2	14.442,1	14.090,6	16.207,3	13.000,1
A.O VIRGEN	2.829,8	3.848,9	3.552,6	2.743,9	2.364,9	2.550,7	2.584,9	3.240,8	3.491,2	3.412,3	3.134,3	3.345,8	2.980,2
A.O VIRGEN EXTRA	12.127,2	13.150,3	13.256,0	13.012,5	10.001,8	12.585,5	10.087,9	11.301,4	9.888,1	11.029,8	10.956,3	12.861,5	10.019,9
A. OLIVA	12.980,8	12.381,1	13.580,6	13.825,4	11.574,3	11.917,4	10.129,6	12.763,8	11.276,5	11.504,7	11.058,4	11.528,7	11.766,8
ACEITE DE GIRASOL	12.430,3	11.874,0	11.638,4	13.710,8	13.400,3	12.487,2	11.429,5	12.499,8	10.900,3	12.448,2	11.499,8	12.592,1	13.681,5
ACEITE DE MAIZ	34,0	*	61,7	51,6	29,8	52,8	4,3	2,5	12,3	*	34,6	1,4	25,8
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10,9	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	487,2	487,5	366,5	542,7	424,4	348,6	351,6	340,2	404,5	372,2	532,9	339,4	446,6
ACEITE DE ORUJO	954,9	573,5	475,0	534,2	460,2	368,4	344,4	441,5	336,2	435,1	416,1	537,0	436,8
.TOTAL ALIMENTACION	2.231.223,9	2.221.431,2	2.031.752,1	2.249.644,7	2.170.659,6	2.313.301,3	2.242.139,9	2.426.314,5	2.349.777,2	2.303.746,0	2.311.599,3	2.143.349,3	2.283.361,5

*No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (miles €)	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25
TOTAL ACEITE	212.589,2	200.893,3	191.468,3	181.848,5	146.234,2	154.107,8	124.937,9	144.820,8	128.445,9	137.166,4	137.217,3	151.389,8	138.624,8
ACEITE 1L	89.202,0	89.308,3	83.452,3	73.500,2	61.841,9	62.871,9	55.731,0	60.725,8	54.262,0	58.522,8	60.916,1	60.316,2	56.241,0
ACEITE 5L	80.848,6	76.065,6	77.571,8	78.024,8	57.343,0	62.124,7	47.513,5	56.149,4	51.792,0	53.446,4	49.200,8	66.955,5	55.602,3
TOTAL ACEITES OLIVA	185.037,4	174.971,7	166.692,8	153.454,5	118.030,8	128.171,7	101.270,5	118.910,9	105.674,8	110.971,9	112.956,0	125.309,7	110.661,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	109.743,1	108.010,3	102.777,9	90.403,5	68.164,9	79.057,3	61.721,6	71.763,8	67.418,3	68.591,6	69.925,1	80.223,3	67.755,9
A.O VIRGEN	18.491,5	22.351,0	20.186,4	14.137,3	11.576,3	11.580,7	10.967,2	13.741,7	16.619,0	14.280,8	13.190,5	13.923,8	13.514,8
A.O VIRGEN EXTRA	91.251,6	85.659,2	82.591,5	76.266,2	56.588,5	67.476,6	50.754,4	58.022,1	50.799,4	54.310,8	56.734,5	66.299,5	54.241,1
A. OLIVA	75.294,3	66.961,5	63.914,9	63.051,0	49.866,0	49.114,4	39.549,0	47.147,1	38.256,5	42.380,3	43.031,0	45.086,4	42.905,6
ACEITE DE GIRASOL	21.752,2	20.935,6	20.808,5	24.370,6	24.051,5	22.163,6	20.174,3	22.463,6	19.227,2	22.069,0	20.083,5	22.050,2	24.346,5
ACEITE DE MAIZ	85,8	*	159,0	133,4	77,4	129,2	10,8	8,2	28,2	*	85,4	3,2	68,5
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	25,1	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	1.806,4	2.668,0	1.970,5	2.032,4	2.446,6	2.285,7	2.302,3	1.964,4	2.451,0	2.643,2	2.853,6	2.287,2	2.134,1
ACEITE DE ORUJO	3.907,5	2.318,0	1.837,5	1.857,6	1.627,9	1.357,6	1.180,0	1.473,7	1.064,6	1.457,3	1.238,8	1.739,5	1.414,3
.TOTAL ALIMENTACION	8.263.854,4	7.120.581,7	6.523.755,0	7.366.105,2	7.068.030,9	7.478.360,5	6.957.583,8	7.304.087,3	6.999.050,6	7.181.679,2	7.658.676,8	7.407.246,8	8.765.939,5

*No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Precio medio (€-Kg/l)	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25
TOTAL ACEITE	5,08	4,75	4,46	4,09	3,82	3,82	3,58	3,57	3,54	3,50	3,65	3,67	3,52
ACEITE 1L	4,67	4,57	4,47	3,77	3,52	3,46	3,31	3,29	3,20	3,28	3,35	3,34	3,22
ACEITE 5L	5,12	4,45	4,20	4,00	3,60	3,72	3,35	3,43	3,58	3,27	3,47	3,60	3,56
TOTAL ACEITES OLIVA	6,62	5,96	5,49	5,19	4,93	4,74	4,44	4,35	4,29	4,28	4,49	4,52	4,47
A.O VIRGEN+V.EXTRA	7,34	6,35	6,11	5,74	5,51	5,22	4,87	4,93	5,04	4,75	4,96	4,95	5,21
A.O VIRGEN	6,53	5,81	5,68	5,15	4,90	4,54	4,24	4,24	4,76	4,19	4,21	4,16	4,53
A.O VIRGEN EXTRA	7,52	6,51	6,23	5,86	5,66	5,36	5,03	5,13	5,14	4,92	5,18	5,15	5,41
A. OLIVA	5,80	5,41	4,71	4,56	4,31	4,12	3,90	3,69	3,39	3,68	3,89	3,91	3,65
ACEITE DE GIRASOL	1,75	1,76	1,79	1,78	1,79	1,77	1,77	1,80	1,76	1,77	1,75	1,75	1,78
ACEITE DE MAIZ	2,53	*	2,58	2,58	2,60	2,45	2,52	3,30	2,29	*	2,47	2,39	2,66
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2,30	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	3,71	5,47	5,38	3,74	5,76	6,56	6,55	5,77	6,06	7,10	5,35	6,74	4,78
ACEITE DE ORUJO	4,09	4,04	3,87	3,48	3,54	3,68	3,43	3,34	3,17	3,35	2,98	3,24	3,24
.TOTAL ALIMENTACION	3,70	3,21	3,21	3,27	3,26	3,23	3,10	3,01	2,98	3,12	3,31	3,46	3,84

*No hay base muestral



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN													
	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25
TOTAL ACEITE	55,4	55,6	53,2	57,1	54,7	54,9	51,6	55,9	54,1	55,1	53,6	53,1	54,6
ACEITE 1L	40,7	40,2	38,5	41,7	40,4	39,8	37,4	39,9	40,2	39,4	39,1	37,8	38,6
ACEITE 5L	13,4	12,9	13,1	15,2	13,9	13,9	12,6	14,4	12,7	14,2	12,3	14,1	13,7
TOTAL ACEITES OLIVA	41,0	41,2	38,9	40,0	38,0	40,0	36,9	41,5	39,4	39,6	38,8	38,5	37,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	26,5	26,2	24,3	25,0	23,5	24,7	23,7	27,1	26,0	26,6	25,6	24,2	24,7
A.O VIRGEN	6,6	8,1	7,3	6,5	5,9	5,7	6,5	6,8	7,0	7,4	7,4	6,8	6,7
A.O VIRGEN EXTRA	22,0	20,2	18,6	20,4	19,1	20,7	18,7	22,1	20,5	21,3	20,0	18,7	19,9
A. OLIVA	20,4	20,7	19,7	20,5	19,5	20,7	17,7	21,0	19,1	19,3	18,3	19,1	18,0
ACEITE DE GIRASOL	27,0	24,9	25,1	30,1	28,7	26,8	24,9	26,1	25,8	28,1	25,8	25,8	29,1
ACEITE DE MAIZ	0,2	*	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	*	0,1	0,0	0,1
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0,0	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2,2	2,9	2,3	2,3	2,7	2,4	2,6	2,4	2,6	2,7	2,6	2,6	2,6
ACEITE DE ORUJO	2,0	1,6	1,3	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,2	1,0
.TOTAL ALIMENTACION	99,5	99,8	99,6	99,6	99,7	99,8	99,3	99,6	99,0	99,6	99,7	99,7	99,8

*No hay base muestral

CANALES DE COMPRA

	MILES de l			MILES de €			PRECIO MEDIO		
	TAM DICIEMBRE 24	TAM DICIEMBRE 25	Evolución % 25 vs 24	TAM DICIEMBRE 24	TAM DICIEMBRE 25	Evolución % 25 vs 24	TAM DICIEMBRE 24	TAM DICIEMBRE 25	Evolución % 25 vs 24
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	447.298,4	477.473,4	6,7	2.447.990,5	1.837.155,0	-25,0	5,47	3,85	-29,7
HIPERMERCADOS	108.007,3	127.469,6	18,0	713.029,6	532.629,6	-25,3	6,60	4,18	-36,7
SUPERMERCADOS	291.109,7	303.126,3	4,1	1.452.044,1	1.104.150,5	-24,0	4,99	3,64	-27,0
TIENDA TRADICIONAL	3.671,6	3.903,8	6,3	24.756,4	19.161,7	-22,6	6,74	4,91	-27,2
OTROS_CANALES	44.509,8	42.973,7	-3,5	258.160,2	181.213,2	-29,8	5,80	4,22	-27,3

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
Nota: A partir de abril 2025 las líneas de SUPER+AUTOSER y TIENDA DESCUENTO se sustituyen por el agregado de ambas (SUPERMERCADOS)

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN