

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

MARZO 2026



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



ACEITE MES A MES

MARZO 26

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2026

Título:

El aceite mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-21-113-5

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

METODOLOGÍA del panel de consumo alimentario

El panel de consumo alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España (consumo en hogares), para lo que se aplica la siguiente metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.542.584 en 2026, 19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde enero de 2024 están elaborados con el panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de metodología de la web.

Muestra: Desde marzo 2016, 12.500 hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía diccionario del panel de consumo alimentario

Nomenclatura	Definición	Linea informativa	Información nomenclatura
.TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasada en formatos de 1 L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasada en formatos de 5 L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V.EXTRA	Incluye aceite de oliva virgen y virgen extra		
A.O VIRGEN	Aceites de oliva virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de oliva virgen extra		
A. OLIVA	Aceite de oliva refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezclas de aceites vegetales, etc.		Literal modificado en enero de 2024 .
ACEITE DE ORUJO	Aceite de orujo		

Consumo en marzo 2026

Mayor consumo de aceite en los hogares españoles en marzo de 2026, con crecimiento en volumen (7,0 %) y ajuste del valor (7,1 %) debido al descenso del precio medio (13,2 %).

Durante el mes de marzo de 2026, el consumo de aceite en los hogares españoles alcanza los 47,53 millones de litros, lo que supone un crecimiento del 7,0 % respecto a marzo de 2025. Sin embargo, el valor del mercado desciende hasta 168,84 millones de euros, un 7,1 % menos que en el mismo mes del año anterior. Esta evolución se explica por la caída del precio medio, que se sitúa en 3,55 € pagados por litro, tras disminuir un 13,2 %, equivalente a pagar 0,54 € menos por litro de producto. En contexto hemos de indicar que el conjunto total de alimentación reduce su volumen un 1,8 % en el tercer mes de 2026, mientras el valor cae un 0,7 %, lo que refuerza el mejor comportamiento de aceite en términos de volumen.

El conjunto de los aceites de oliva concentra la mayor parte del mercado, con el 66,1 % del volumen total y el 81,8 % del valor. En marzo de 2026 se compran 31,40 millones de litros de aceites de oliva, un 6,2 % más que en marzo de 2025. No obstante, el gasto cae un 10,0 %, hasta 138,05 millones de euros, debido a la reducción del precio medio, que baja un 15,3 % y se sitúa en 4,40 € por litro. Tal como se observa, estos tipos de aceite reducen el precio medio en mayor medida que el mercado aunque su precio por litro sea superior.

El aceite de oliva virgen muestra el mayor dinamismo en este mes, con 3,4 millones de litros y crece un 25,0 % en volumen en marzo 2026. El valor aumenta un 11,7 %, hasta alcanzar los 15,79 millones de euros, a pesar de que el precio medio se reduce un 10,6 %, hasta los 4,61 € por litro. Por el contrario, el aceite de oliva virgen extra pierde protagonismo dentro de los hogares y reduce el volumen un 2,1 %, hasta los 12,73 millones de litros. El valor del mercado, alcanza los 66,81 millones de euros, siendo un 12,4 % inferior a marzo 2025. Este tipo de aceite, destaca, por tener el precio medio más alto del mercado (5,24 €/L), a pesar de haberse reducen vs marzo 2026 un 10,5 % inferior, equivalente a pagar en torno a 0,62 € menos por litro de producto.

El aceite de oliva crece en este mes (10,3 %), hasta los 15,24 millones de litros, el valor disminuye un 12,1 %, situándose en 55,44 millones de euros. El precio medio registra la mayor caída dentro de los aceites de oliva, con un 20,2 % menos, hasta alcanzar los 3,64 € por litro. Este tipo de aceite destacada por tener el precio medio más accesible de los tres segmentos analizados, por tanto, podría haber sido un elemento a considerar por parte de los hogares españoles en marzo de 2026.

Los hogares compran más litros de aceite de girasol. Este tipo de grase vegetal alcanza los 15,15 millones de litros, supone un 10,6 % más de volumen que hace un año. El valor crece un 10,3 %, hasta los 26,86 millones de euros, apoyado en un precio medio prácticamente estable que destaca por ser muy inferior al del mercado (1,77 €/litro frente a 3,55 €/litro).

El análisis de los formatos muestra un mejor comportamiento de la garrafa de 5 L, que aumenta un 3,8 %, frente al 2,8 % del formato de 1 L, ambos tienen una cuota muy parecida dentro del mercado, siendo la garrafa responsable del 42,5 % del volumen, mientras la botella de

Consumo en el año móvil abril 2025 hasta marzo 2026

El consumo total de aceite en los hogares españoles aumenta en el año móvil a marzo de 2026 (2,3 %), mientras el gasto desciende un 28,2 % debido a la caída del precio medio (29,8 %).

En el año móvil cerrado en marzo de 2026, el consumo total de aceite en los hogares alcanza los 476,38 millones de litros, lo que supone un crecimiento del 2,3 % respecto al mismo periodo del año anterior. En contraste, el valor del mercado se sitúa en 1.738,55 millones de euros, con una caída del 28,2 %, consecuencia del descenso del precio medio, que se reduce hasta 3,65 €/L frente a los 5,20 €/L del periodo previo, equivalente a pagar 1,55 euros más por litro.

Los aceites de oliva concentran la mayor parte del volumen y del valor del mercado. En el periodo analizado, el consumo total de aceites de oliva asciende a 315,61 millones de litros, creciendo un 7,6 %. El valor alcanza los 1.426,32 millones de euros, lo que supone un descenso del 32,0 %. Este movimiento nuevamente se explica por la bajada del precio medio que se sitúa en los 4,52 €/L, frente a 7,14 euros del mismo periodo del año anterior.

Dentro de los aceites de oliva, los tipos de mayor valor refuerzan su presencia en los hogares. El consumo de aceite de oliva virgen crece un 11,9 %, mientras que el de aceite de oliva virgen extra aumenta un 12,5 %. A pesar del mayor volumen, ambos tipos reducen su valor un 28,4 % y un 25,2 %, respectivamente, debido al descenso del precio medio, que se sitúa en 4,51 €/L para el tipo virgen y 5,21 €/L para el tipo virgen extra. El aceite de oliva también cierra en positivo, pero de una manera más contenida del 2,2 %, si bien, registra la mayor caída de valor del conjunto de aceites de oliva, con un 39,8 %, en un contexto de reducción del precio medio del 41,1 %, cerrando en un precio medio por litro de 3,86 €, ampliándose la diferencia con respecto al tipo virgen y virgen extra.

Frente al crecimiento de los aceites de oliva, el resto de aceites vegetales presenta descensos en el consumo. El aceite de girasol reduce su volumen un 2,7 %, mientras que el aceite de maíz, soja y orujo muestran caídas más acusadas. A pesar de contar con precios medios inferiores al conjunto del mercado, estos aceites no logran incrementar su presencia dentro de las cestas de los hogares.

El análisis por formatos de compra refleja cambios en el comportamiento de los hogares. El formato de 5 litros está más presente y crece un 19,3 %, consolidando su relevancia en el mercado con una cuota de 41,5 % vs total aceite. En contraste, el formato de 1 litro cae un 6,9 % en estos doce meses, a pesar de ello, sigue siendo quien mayor cuota en volumen tiene con el 45,5 %. Este comportamiento se produce a pesar de que el precio medio del formato de 5 litros, 3,56 €/L, se sitúa por encima del precio medio del formato de 1 litro, que alcanza los 3,35 €/L.

ACEITE MES A MES												
MES MARZO 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de kg o litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio kg o litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg o litros per cápita	Evolución
	MARZO 25	MARZO 26	% 26 vs 25	MARZO 25	MARZO 26	% 26 vs 25	MARZO 26	% 26 vs 25	MARZO 26	% 26 vs 25	MARZO 26	% 26 vs 25
TOTAL ACEITE	44,42	47,53	7,0	181,85	168,85	-7,1	3,55	-13,2	56,94	-0,3	1,00	5,8
ACEITE 1L	19,49	20,04	2,8	73,50	67,09	-8,7	3,35	-11,2	41,15	-1,3	0,42	1,6
ACEITE 5L	19,48	20,22	3,8	78,02	72,68	-6,8	3,59	-10,2	16,32	7,7	0,43	2,6
TOTAL ACEITES OLIVA	29,58	31,41	6,2	153,45	138,05	-10,0	4,40	-15,3	41,04	2,7	0,66	5,0
A.O VIRGEN+V.EXTRA	15,76	16,17	2,6	90,40	82,61	-8,6	5,11	-10,9	25,80	3,3	0,34	1,4
A.O VIRGEN	2,74	3,43	25,0	14,14	15,80	11,7	4,61	-10,6	7,47	15,8	0,07	23,5
A.O VIRGEN EXTRA	13,01	12,74	-2,1	76,27	66,81	-12,4	5,24	-10,5	20,41	0,2	0,27	-3,2
A. OLIVA	13,83	15,24	10,3	63,05	55,44	-12,1	3,64	-20,2	21,28	3,6	0,32	9,0
ACEITE DE GIRASOL	13,71	15,16	10,6	24,37	26,87	10,3	1,77	-0,3	29,85	-0,7	0,32	9,3
ACEITE DE MAIZ	0,05	0,01	-89,2	0,13	0,02	-88,2	2,82	9,2	0,03	-84,1	*	-89,3
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	0,54	0,45	-17,6	2,03	2,38	17,0	5,32	41,9	2,34	1,7	0,01	-18,5
ACEITE DE ORUJO	0,53	0,51	-4,6	1,86	1,53	-17,5	3,01	-13,5	1,24	27,8	0,01	-5,7
TOTAL ALIMENTACION	2.249,64	2.209,63	-1,8	7.366,11	7.311,17	-0,7	3,31	1,1	99,72	0,1	46,62	-2,9

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

ACEITE MES A MES												
TAM MARZO 25 VS TAM MARZO 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de kg o litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio kg o litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg o litros per cápita	Evolución
	TAM MARZO 25	TAM MARZO 26	% 26 vs 25	TAM MARZO 25	TAM MARZO 26	% 26 vs 25	TAM MARZO 26	% 26 vs 25	TAM MARZO 26	% 26 vs 25	TAM MARZO 26	% 26 vs 25
TOTAL ACEITE	465,82	476,39	2,3	2.422,24	1.738,55	-28,2	3,65	-29,8	92,13	-0,4	10,14	2,0
ACEITE 1L	230,47	214,64	-6,9	1.175,76	719,72	-38,8	3,35	-34,3	78,59	-2,3	4,57	-7,1
ACEITE 5L	165,93	197,93	19,3	771,95	704,16	-8,8	3,56	-23,5	46,85	7,3	4,21	19,0
TOTAL ACEITES OLIVA	293,43	315,62	7,6	2.096,00	1.426,33	-32,0	4,52	-36,7	81,52	0,3	6,72	7,3
A.O VIRGEN+V.EXTRA	154,10	173,17	12,4	1.181,30	875,88	-25,9	5,06	-34,0	68,41	1,8	3,69	12,1
A.O VIRGEN	33,91	37,97	11,9	238,96	171,12	-28,4	4,51	-36,0	32,71	-2,6	0,81	11,7
A.O VIRGEN EXTRA	120,19	135,21	12,5	942,34	704,77	-25,2	5,21	-33,5	60,95	3,1	2,88	12,2
A. OLIVA	139,33	142,44	2,2	914,71	550,45	-39,8	3,86	-41,1	50,61	-6,3	3,03	2,0
ACEITE DE GIRASOL	154,60	150,41	-2,7	248,83	266,60	7,1	1,77	10,1	65,61	-1,7	3,20	-2,9
ACEITE DE MAIZ	0,39	0,27	-31,3	1,04	0,66	-36,4	2,49	-7,4	0,31	-55,3	0,01	-31,4
ACEITE DE SOJA	0,01	0,01	-23,2	0,08	0,03	-67,3	2,30	-57,4	0,03	-69,1	*	-23,4
OTROS ACEITES VEG	6,24	4,69	-24,8	28,23	27,40	-2,9	5,85	29,1	16,71	-2,4	0,10	-25,0
ACEITE DE ORUJO	11,15	5,39	-51,6	48,05	17,54	-63,5	3,25	-24,5	4,18	-52,4	0,11	-51,8
.TOTAL ALIMENTACION	26.874,88	27.079,21	0,8	84.688,83	88.468,76	4,5	3,27	3,7	100,0	0,0	576,33	0,5

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg o litros		MILES de €		PARTE MERCADO VALOR	
	TAM MARZO 25	TAM MARZO 26	TAM MARZO 25	TAM MARZO 26	TAM MARZO 25	TAM MARZO 26
TOTAL ACEITE	465.820,7	476.387,1	2.422.239,1	1.738.551,6	2,9	2,0
ACEITE 1L	230.470,4	214.645,0	1.175.760,6	719.719,1	1,4	0,8
ACEITE 5L	165.930,6	197.933,8	771.946,6	704.155,1	0,9	0,8
TOTAL ACEITES OLIVA	293.429,5	315.617,9	2.096.004,6	1.426.328,5	2,5	1,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	154.102,8	173.174,5	1.181.295,8	875.882,9	1,4	1,0
A.O VIRGEN	33.914,1	37.966,1	238.960,3	171.117,5	0,3	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	120.188,7	135.208,3	942.335,5	704.765,5	1,1	0,8
A. OLIVA	139.326,7	142.443,5	914.708,8	550.445,7	1,1	0,6
ACEITE DE GIRASOL	154.602,3	150.411,1	248.831,5	266.595,4	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	387,3	266,2	1.040,7	662,0	*	*
ACEITE DE SOJA	14,2	10,9	76,6	25,1	*	*
OTROS ACEITES VEG	6.236,5	4.688,2	28.233,2	27.404,6	*	*
ACEITE DE ORUJO	11.150,9	5.392,9	48.052,4	17.535,9	0,1	*
.TOTAL ALIMENTACION	26.874.884,2	27.079.208,0	84.688.831,2	88.468.756,3	100,0	100,0

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO PER CÁPITA kg o litros		GASTO PER CÁPITA €		PRECIO MEDIO €/kg o litros	
	TAM MARZO 25	TAM MARZO 26	TAM MARZO 25	TAM MARZO 26	TAM MARZO 25	TAM MARZO 26
TOTAL ACEITE	9,9	10,1	51,7	37,0	5,20	3,65
ACEITE 1L	4,9	4,6	25,1	15,3	5,10	3,35
ACEITE 5L	3,5	4,2	16,5	15,0	4,65	3,56
TOTAL ACEITES OLIVA	6,3	6,7	44,7	30,4	7,14	4,52
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,3	3,7	25,2	18,6	7,67	5,06
A.O VIRGEN	0,7	0,8	5,1	3,6	7,05	4,51
A.O VIRGEN EXTRA	2,6	2,9	20,1	15,0	7,84	5,21
A. OLIVA	3,0	3,0	19,5	11,7	6,57	3,86
ACEITE DE GIRASOL	3,3	3,2	5,3	5,7	1,61	1,77
ACEITE DE MAIZ	*	*	*	*	2,69	2,49
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	5,40	2,30
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,6	0,6	4,53	5,85
ACEITE DE ORUJO	0,2	0,1	1,0	0,4	4,31	3,25
.TOTAL ALIMENTACION	573,3	576,3	1.806,7	1.882,9	3,15	3,27

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (miles kg o litros)	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26
TOTAL ACEITE	44.421,2	38.255,5	40.310,6	34.932,1	40.589,9	36.309,1	39.213,2	37.632,4	41.205,8	39.357,5	38.928,8	42.121,3	47.530,8
ACEITE 1L	19.492,5	17.579,0	18.180,1	16.839,7	18.434,9	16.955,2	17.846,3	18.182,8	18.068,3	17.490,5	17.606,5	17.417,9	20.043,8
ACEITE 5L	19.483,6	15.937,9	16.717,7	14.182,0	16.368,8	14.459,5	16.330,6	14.158,8	18.576,1	15.599,7	15.994,2	19.388,5	20.220,0
TOTAL ACEITES OLIVA	29.581,9	23.940,9	27.053,7	22.802,3	27.305,9	24.655,7	25.946,7	25.149,0	27.736,0	24.766,8	24.227,5	30.624,0	31.409,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	15.756,4	12.366,6	15.136,2	12.672,8	14.542,2	13.379,2	14.442,1	14.090,6	16.207,3	13.000,1	13.139,1	18.031,6	16.166,7
A.O VIRGEN	2.743,9	2.364,9	2.550,7	2.584,9	3.240,8	3.491,2	3.412,3	3.134,3	3.345,8	2.980,2	3.795,1	3.637,3	3.428,6
A.O VIRGEN EXTRA	13.012,5	10.001,8	12.585,5	10.087,9	11.301,4	9.888,1	11.029,8	10.956,3	12.861,5	10.019,9	9.343,9	14.394,3	12.738,2
A. OLIVA	13.825,4	11.574,3	11.917,4	10.129,6	12.763,8	11.276,5	11.504,7	11.058,4	11.528,7	11.766,8	11.088,4	12.592,4	15.242,7
ACEITE DE GIRASOL	13.710,8	13.400,3	12.487,2	11.429,5	12.499,8	10.900,3	12.448,2	11.499,8	12.592,1	13.681,5	13.738,0	10.575,6	15.158,8
ACEITE DE MAIZ	51,6	29,8	52,8	4,3	2,5	12,3	*	34,6	1,4	25,8	34,8	62,5	5,6
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	10,9	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	542,7	424,4	348,6	351,6	340,2	404,5	372,2	532,9	339,4	446,6	270,2	410,0	447,5
ACEITE DE ORUJO	534,2	460,2	368,4	344,4	441,5	336,2	435,1	416,1	537,0	436,8	658,4	449,2	509,6
.TOTAL ALIMENTACION	2.249.644,7	2.170.659,6	2.313.301,3	2.242.139,9	2.426.314,5	2.349.777,2	2.303.746,0	2.311.599,3	2.143.349,3	2.283.361,5	2.256.449,8	2.068.883,5	2.209.626,1

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (miles €)	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26
TOTAL ACEITE	181.848,5	146.234,2	154.107,8	124.937,9	144.820,8	128.445,9	137.166,4	137.217,3	151.389,8	138.624,8	142.276,7	164.483,3	168.846,7
ACEITE 1L	73.500,2	61.841,9	62.871,9	55.731,0	60.725,8	54.262,0	58.522,8	60.916,1	60.316,2	56.241,0	59.971,6	61.227,6	67.091,1
ACEITE 5L	78.024,8	57.343,0	62.124,7	47.513,5	56.149,4	51.792,0	53.446,4	49.200,8	66.955,5	55.602,3	56.051,5	75.292,9	72.683,1
TOTAL ACEITES OLIVA	153.454,5	118.030,8	128.171,7	101.270,5	118.910,9	105.674,8	110.971,9	112.956,0	125.309,7	110.661,5	114.421,3	141.898,4	138.051,0
A.O VIRGEN+V.EXTRA	90.403,5	68.164,9	79.057,3	61.721,6	71.763,8	67.418,3	68.591,6	69.925,1	80.223,3	67.755,9	68.399,7	90.253,7	82.607,8
A.O VIRGEN	14.137,3	11.576,3	11.580,7	10.967,2	13.741,7	16.619,0	14.280,8	13.190,5	13.923,8	13.514,8	17.167,2	18.758,7	15.796,9
A.O VIRGEN EXTRA	76.266,2	56.588,5	67.476,6	50.754,4	58.022,1	50.799,4	54.310,8	56.734,5	66.299,5	54.241,1	51.232,5	71.495,0	66.810,9
A. OLIVA	63.051,0	49.866,0	49.114,4	39.549,0	47.147,1	38.256,5	42.380,3	43.031,0	45.086,4	42.905,6	46.021,6	51.644,7	55.443,2
ACEITE DE GIRASOL	24.370,6	24.051,5	22.163,6	20.174,3	22.463,6	19.227,2	22.069,0	20.083,5	22.050,2	24.346,5	24.126,0	18.971,4	26.868,6
ACEITE DE MAIZ	133,4	77,4	129,2	10,8	8,2	28,2	*	85,4	3,2	68,5	81,9	153,4	15,8
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	25,1	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2.032,4	2.446,6	2.285,7	2.302,3	1.964,4	2.451,0	2.643,2	2.853,6	2.287,2	2.134,1	1.579,0	2.079,2	2.378,3
ACEITE DE ORUJO	1.857,6	1.627,9	1.357,6	1.180,0	1.473,7	1.064,6	1.457,3	1.238,8	1.739,5	1.414,3	2.068,5	1.380,8	1.533,0
.TOTAL ALIMENTACION	7.366.105,2	7.068.030,9	7.478.360,5	6.957.583,8	7.304.087,3	6.999.050,6	7.181.679,2	7.658.676,8	7.407.246,8	8.765.939,5	7.473.597,7	6.863.337,0	7.311.166,2

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Precio medio (€/kg o litros)	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26
TOTAL ACEITE	4,09	3,82	3,82	3,58	3,57	3,54	3,50	3,65	3,67	3,52	3,65	3,90	3,55
ACEITE 1L	3,77	3,52	3,46	3,31	3,29	3,20	3,28	3,35	3,34	3,22	3,41	3,52	3,35
ACEITE 5L	4,00	3,60	3,72	3,35	3,43	3,58	3,27	3,47	3,60	3,56	3,50	3,88	3,59
TOTAL ACEITES OLIVA	5,19	4,93	4,74	4,44	4,35	4,29	4,28	4,49	4,52	4,47	4,72	4,63	4,40
A.O VIRGEN+V.EXTRA	5,74	5,51	5,22	4,87	4,93	5,04	4,75	4,96	4,95	5,21	5,21	5,01	5,11
A.O VIRGEN	5,15	4,90	4,54	4,24	4,24	4,76	4,19	4,21	4,16	4,53	4,52	5,16	4,61
A.O VIRGEN EXTRA	5,86	5,66	5,36	5,03	5,13	5,14	4,92	5,18	5,15	5,41	5,48	4,97	5,24
A. OLIVA	4,56	4,31	4,12	3,90	3,69	3,39	3,68	3,89	3,91	3,65	4,15	4,10	3,64
ACEITE DE GIRASOL	1,78	1,79	1,77	1,77	1,80	1,76	1,77	1,75	1,75	1,78	1,76	1,79	1,77
ACEITE DE MAIZ	2,58	2,60	2,45	2,52	3,30	2,29	*	2,47	2,39	2,66	2,36	2,45	2,82
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	2,30	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	3,74	5,76	6,56	6,55	5,77	6,06	7,10	5,35	6,74	4,78	5,84	5,07	5,32
ACEITE DE ORUJO	3,48	3,54	3,68	3,43	3,34	3,17	3,35	2,98	3,24	3,24	3,14	3,07	3,01
.TOTAL ALIMENTACION	3,27	3,26	3,23	3,10	3,01	2,98	3,12	3,31	3,46	3,84	3,31	3,32	3,31

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26
TOTAL ACEITE	57,1	54,7	54,9	51,6	55,9	54,1	55,1	53,6	53,1	54,6	55,0	54,5	56,9
ACEITE 1L	41,7	40,4	39,8	37,4	39,9	40,2	39,4	39,1	37,8	38,6	39,7	39,1	41,1
ACEITE 5L	15,2	13,9	13,9	12,6	14,4	12,7	14,2	12,3	14,1	13,7	13,9	14,4	16,3
TOTAL ACEITES OLIVA	40,0	38,0	40,0	36,9	41,5	39,4	39,6	38,8	38,5	37,5	39,1	39,1	41,0
A.O VIRGEN+V.EXTRA	25,0	23,5	24,7	23,7	27,1	26,0	26,6	25,6	24,2	24,7	24,1	24,6	25,8
A.O VIRGEN	6,5	5,9	5,7	6,5	6,8	7,0	7,4	7,4	6,8	6,7	8,0	6,8	7,5
A.O VIRGEN EXTRA	20,4	19,1	20,7	18,7	22,1	20,5	21,3	20,0	18,7	19,9	17,7	19,2	20,4
A. OLIVA	20,5	19,5	20,7	17,7	21,0	19,1	19,3	18,3	19,1	18,0	19,2	19,0	21,3
ACEITE DE GIRASOL	30,1	28,7	26,8	24,9	26,1	25,8	28,1	25,8	25,8	29,1	27,7	25,8	29,9
ACEITE DE MAIZ	0,2	0,2	0,1	*	*	0,1	*	0,1	*	0,1	0,1	0,1	*
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2,3	2,7	2,4	2,6	2,4	2,6	2,7	2,6	2,6	2,6	1,6	2,7	2,3
ACEITE DE ORUJO	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,2	1,0	1,4	1,1	1,2
.TOTAL ALIMENTACION	99,6	99,7	99,8	99,3	99,6	99,0	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,5	99,7

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CANALES DE COMPRA

	MILES de kg o litros			MILES de €			PRECIO MEDIO €/kg o litros		
	TAM MARZO 25	TAM MARZO 26	Evolución % 26 vs 25	TAM MARZO 25	TAM MARZO 26	Evolución % 26 vs 25	TAM MARZO 25	TAM MARZO 26	Evolución % 26 vs 25
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	465.820,7	476.387,1	2,3	2.422.239,1	1.738.551,6	-28,2	5,20	3,65	-29,8
HIPERMERCADOS	118.814,5	121.337,9	2,1	726.004,0	468.931,2	-35,4	6,11	3,86	-36,8
SUPERMERCADOS	298.422,8	305.817,5	2,5	1.420.327,9	1.068.913,5	-24,7	4,76	3,50	-26,6
TIENDA TRADICIONAL	3.222,5	4.394,4	36,4	20.824,9	20.815,3	0,0	6,46	4,74	-26,7
RESTO CANALES	45.360,9	44.837,4	-1,2	255.082,2	179.891,5	-29,5	5,62	4,01	-28,7

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
Nota: A partir de abril 2025 las líneas de SUPER+AUTOSER y TIENDA DESCUENTO se sustituyen por el agregado de ambas (SUPERMERCADOS)
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN