

#alimentosdespaña

# LA ALIMENTACIÓN MES A MES

MARZO 2023



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

## LA ALIMENTACIÓN MES A MES

MARZO 23

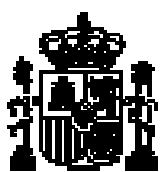
AVANCE DE DATOS PROVISIONALES  
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2023



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



**MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003-19-252-0



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

## METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

---

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

Desde enero de 2021 no se incluyen en los Informes mes a mes los listados COICOP, puesto que la nomenclatura ha sufrido variaciones y no coincide exactamente con los grupos de alimentos establecidos en el panel. En caso necesario, se proporcionarían estos datos bajo petición en el buzón [consumoalimentario@mapa.es](mailto:consumoalimentario@mapa.es).

HOGARES:

**Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.063.170 en 2023, 18.737.475 en 2022, 18.682.670 en 2021, 18.716.109 en 2020 y 18.582.890 en 2019).**

El universo utilizado para el cálculo de los años 2021, 2020 y 2019 del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2011 establecido por el INE.

**Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500** Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

**Consumo en el mes de marzo 2023**

En marzo de 2023 se reduce la compra de productos de alimentación en los hogares españoles un 7,1 %, con un incremento del 6,1 % en valor, debido al incremento del precio medio del 14,2 %.

El sector cárnico ve reducido su volumen de compra en un 2,2 %, especialmente debido a una menor compra del tipo de carne fresca y transformada (1,4 % y 4,9 %), que contrasta con una subida de la compra de carne congelada en un 4,4 %. La bajada de la demanda de carne fresca está impulsada por los tipos de carne de conejo (21,8 %), así como del tipo de carne de vacuno (8,5 %) y de la carne de cerdo (4,8 %). En cambio, se produce un aumento en la compra de carne fresca de pollo y de ovino/caprino en un 5,9 % y un 0,8 % respectivamente.

El tercer mes del año, el sector de la pesca decrece un 6,2 %. Esta caída se debe a un fuerte descenso de pescados congelados (13,0 %), así como de conservas de pescado y molusco (16,3 %) y de los mariscos, moluscos y crustáceos (4,5 %). Por otro lado, en contraste con lo que ocurre en el sector, la compra de pescados frescos se sitúa en positivo (0,4 %), frenando así el retroceso de la categoría.

El sector oleícola es el que mayor caída sufre en marzo de 2023, con un 42,8 % menos de volumen, impulsado tanto por el retroceso del aceite de oliva (46,7 %), como por el del aceite de girasol (33,8 %).

El sector lácteo retrocede un 13,2 % en volumen durante marzo de 2023. Este sector, que engloba leche y derivados lácteos, pierde un 15,4 % para el total de la leche líquida y un 7,9 % para los derivados lácteos. Otros productos de alimentación básica como es el caso de legumbre o el azúcar ven disminuida también su demanda en un 26,5 % y un 23,2 %, respectivamente. Menos pronunciado es el caso del pan, que ve reducida su demanda en un 1,1 %.

La compra de patatas y hortalizas frescas retrocede en marzo de 2023, con una evolución negativa del 10,2 % y del 4,4 %, respectivamente. Dentro de las hortalizas frescas, sufren un mayor retroceso en la compra las coles (15,3 %), cebollas (7,1 %) y pimientos (6,7 %) y judías verdes (6,7 %). Por su parte, la fruta también pierde relevancia dentro de los hogares españoles, con un retroceso del 0,6 % en sus compras. Este decrecimiento se debe a la caída en la mayoría de los tipos de fruta, como las naranjas (5,8 %), mandarinas (6,2 %), kiwis (13,1 %) o fresa/fresón (2,8 %). No obstante, a pesar de esta contracción generalizada de la compra de fruta, algunos tipos como el plátano crecen a doble dígito (11,2 %).

A cierre de marzo de 2023 cae la compra de vino en su totalidad (5,3 %), ya sean vinos con DOP+IGP (5,1 %) o vinos sin DOP/IGP (5,5 %). Así mismo, también cae la compra de cerveza y sidra, con un 6,4 % y un 9,6 %, respectivamente. No obstante, las bebidas espirituosas ven aumentado su volumen de compra en un 0,9 %. Por último, la compra de agua de bebida envasada, así como de gaseosas y bebidas refrescantes también cierran marzo de 2023 con una evolución en positivo (0,5 % y 2,5 %, respectivamente).

**Consumo en el año móvil de abril 2022 hasta marzo 2023**

A cierre de año móvil marzo de 2023 se reduce el consumo de productos de alimentación por parte de los hogares españoles en un 7,5 %. Debido a un aumento del 11,3 % en el precio medio, el valor cierra en positivo (2,9 %)

El decrecimiento del sector cárnico es del 8,8 %, que viene impulsado por todos los segmentos: carne fresca (9,5 %), carne congelada (15,0 %) y carne transformada (6,3 %). La reducción en la compra del segmento fresco resulta más pronunciada en la carne de conejo (21,8 %), seguida de la carne de vacuno (15,1 %) y de la carne de ovino/caprino (13,9 %). El tipo de carne fresca de cerdo y pollo también pierden relevancia, pero lo hacen en menor proporción con variaciones que no superan el 8%.

El sector de la pesca decrece un 13,6 %, movimiento provocado por una menor compra de pescados (13,1 %) ya sean frescos o congelados. Por su parte, la compra de conservas de pescado/molusco y de mariscos/moluscos y crustáceos también ven reducido su volumen con variaciones del 10,6 % y 16,7 %, respectivamente.

Se reduce la compra tanto de leche líquida (8,1 %), como de los derivados lácteos (7,3 %). Otros alimentos básicos como el azúcar y las legumbres ven reducido su consumo en un 16,4 % y un 7,5 % respectivamente. En menor medida, también cae el consumo tanto de pan (5,8 %), como de huevos (1,1 %).

A cierre de año móvil marzo 2023, la demanda doméstica de aceite cae un 18,4 % en volumen. Movimiento producido a través de la fuerte reducción de compra que experimentan los aceites de girasol (25,2 %) así como del tipo oliva (14,4 %) dado que son los tipos mayoritarios en el sector. Sin embargo, en cuanto a facturación, en esta categoría se produce un crecimiento del 10,1 %.

Los productos frescos también pierden peso en los hogares españoles a cierre de año móvil marzo 2023. La compra de patatas se reduce un 8,4 % y la de hortalizas cae un 11,2 %, especialmente destacado en el caso de judías verdes, pimientos y coles (17,1 %, 14,7 % y 10,1 %, respectivamente). La fruta también pierde relevancia con un retroceso del 10,0 % con respecto al volumen comprado hace un año, con especial importancia para la sandía (24,3 %), cerezas (18,2 %) el melón (16,2 %), albaricoques (16,2 %) y melocotones (16,2 %).

En los últimos doce meses, los hogares españoles tampoco intensificaron la compra de bebidas para el hogar. El vino pierde el 10,1 % del volumen con respecto al mismo período del año anterior, fenómeno que se produce debido a una menor compra de todos los tipos de vino, tanto aquellos con DOP+IGP (12,6 %), como de aquellos sin DOP/IGP (6,4 %) Por su parte, sidras y cervezas también ven reducido su consumo con un 17,5 % y un 6,8 %, respectivamente. La compra de agua de bebidas envasadas y gaseosas y bebidas refrescantes decrecen (1,6 % y 3,7 %). Por último, las bebidas espirituosas también ven mermado su consumo en un 4,3 %.

	TAM MARZO 23	% Variación TAM MARZO 23 vs TAM MARZO 22	% Variación DICIEMBRE 22 vs DICIEMBRE 21	% Variación ENERO 23 vs ENERO 22	% Variación FEBRERO 23 vs FEBRERO 22	% Variación MARZO 23 vs MARZO 22
Volumen (Millones kg/l)	26.692,3	-7,5 %	-10,1 %	-1,8 %	-3,8 %	-7,1 %
Valor (Millones €)	75.567,48	2,9 %	1,5 %	11,7 %	10,6 %	6,1 %
Precio Medio	2,83	11,3 %	12,9 %	13,7 %	15,0 %	14,2 %
Consumo x Cápita	574,59	-7,9 %	-10,0 %	-3,5 %	-5,5 %	-8,7 %
Gasto x Cápita	1.626,71	2,6 %	1,6 %	9,8 %	8,8 %	4,3 %



## CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

LA ALIMENTACIÓN MES A MES							
TAM MARZO 23							
HOGARES							
Productos	Cantidad (Millones de kg/ l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	Kg / l per Cápita
	TAM MARZO 22	TAM MARZO 23	% 23 vs 22	TAM MARZO 22	TAM MARZO 23	% 23 vs 22	TAM MARZO 23
<b>.TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>28.868,4</b>	<b>26.692,3</b>	<b>-7,5 %</b>	<b>73.407,03</b>	<b>75.567,48</b>	<b>2,9 %</b>	<b>574,59</b>
TOTAL CARNE	1.994,9	1.819,1	-8,8 %	14.429,95	14.533,70	0,7 %	39,16
TOTAL PESCA	1.006,6	869,9	-13,6 %	9.456,65	8.870,35	-6,2 %	18,72
T.FRUTAS FRESCAS	4.119,2	3.705,9	-10,0 %	7.154,80	7.337,51	2,6 %	79,78
HORTALIZAS Y PATATAS FRESCAS	3.491,3	3.125,1	-10,5 %	5.861,48	5.898,51	0,6 %	67,27
PAN	1.365,4	1.286,5	-5,8 %	3.239,79	3.317,13	2,4 %	27,69
TOTAL ACEITE	537,4	438,8	-18,4 %	1.585,47	1.746,38	10,1 %	9,45
T.HUEVOS KGS	387,3	382,9	-1,1 %	971,81	1.190,11	22,5 %	8,24
LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	4.979,0	4.586,2	-7,9 %	8.537,04	9.450,86	10,7 %	98,72
T VINO Y DERIVAS DEL VINO	446,3	407,7	-8,7 %	1.285,44	1.211,21	-5,8 %	8,78
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	3.003,5	2.954,7	-1,6 %	626,15	636,75	1,7 %	63,60
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	38,3	36,7	-4,3 %	415,63	420,12	1,1 %	0,79
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.766,2	1.700,0	-3,7 %	1.690,71	1.777,83	5,2 %	36,59
RESTO_ALIMENTACION	5.733,0	5.378,9	-6,2 %	18.152,12	19.177,02	5,6 %	115,79

LA ALIMENTACIÓN MES A MES							
MARZO 23							
HOGARES							
Productos	Cantidad (Millones de kg/ l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	Kg / l per Cápita
	MARZO 22	MARZO 23	% 23 vs 22	MARZO 22	MARZO 23	% 23 vs 22	MARZO 23
<b>.TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>2.469,9</b>	<b>2.294,8</b>	<b>-7,1 %</b>	<b>6.493,56</b>	<b>6.891,02</b>	<b>6,1 %</b>	<b>48,77</b>
TOTAL CARNE	171,2	167,5	-2,2 %	1.216,5	1.349,4	10,9 %	3,6
TOTAL PESCA	81,0	76,0	-6,2 %	772,3	788,3	2,1 %	1,6
T.FRUTAS FRESCAS	306,7	304,9	-0,6 %	588,2	632,2	7,5 %	6,5
HORTALIZAS Y PATATAS FRESCAS	287,2	270,0	-6,0 %	503,9	564,7	12,1 %	5,7
PAN	120,2	118,9	-1,1 %	291,3	311,1	6,8 %	2,5
TOTAL ACEITE	69,8	40,0	-42,8 %	241,7	161,6	-33,1 %	0,8
T.HUEVOS KGS	33,4	35,3	5,7 %	90,8	113,3	24,8 %	0,7
LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	468,6	406,9	-13,2 %	792,5	882,8	11,4 %	8,6
T VINO Y DERIVAS DEL VINO	33,5	32,5	-2,9 %	97,8	93,7	-4,2 %	0,7
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	242,2	243,4	0,5 %	52,1	55,8	7,2 %	5,2
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	2,6	2,7	0,9 %	28,8	30,1	4,3 %	0,1
GASEOSAS Y BEBID.REFR	130,7	134,0	2,5 %	129,9	147,7	13,7 %	2,8
RESTO_ALIMENTACION	522,9	462,9	-11,5 %	1.687,9	1.760,5	4,3 %	9,8

T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas

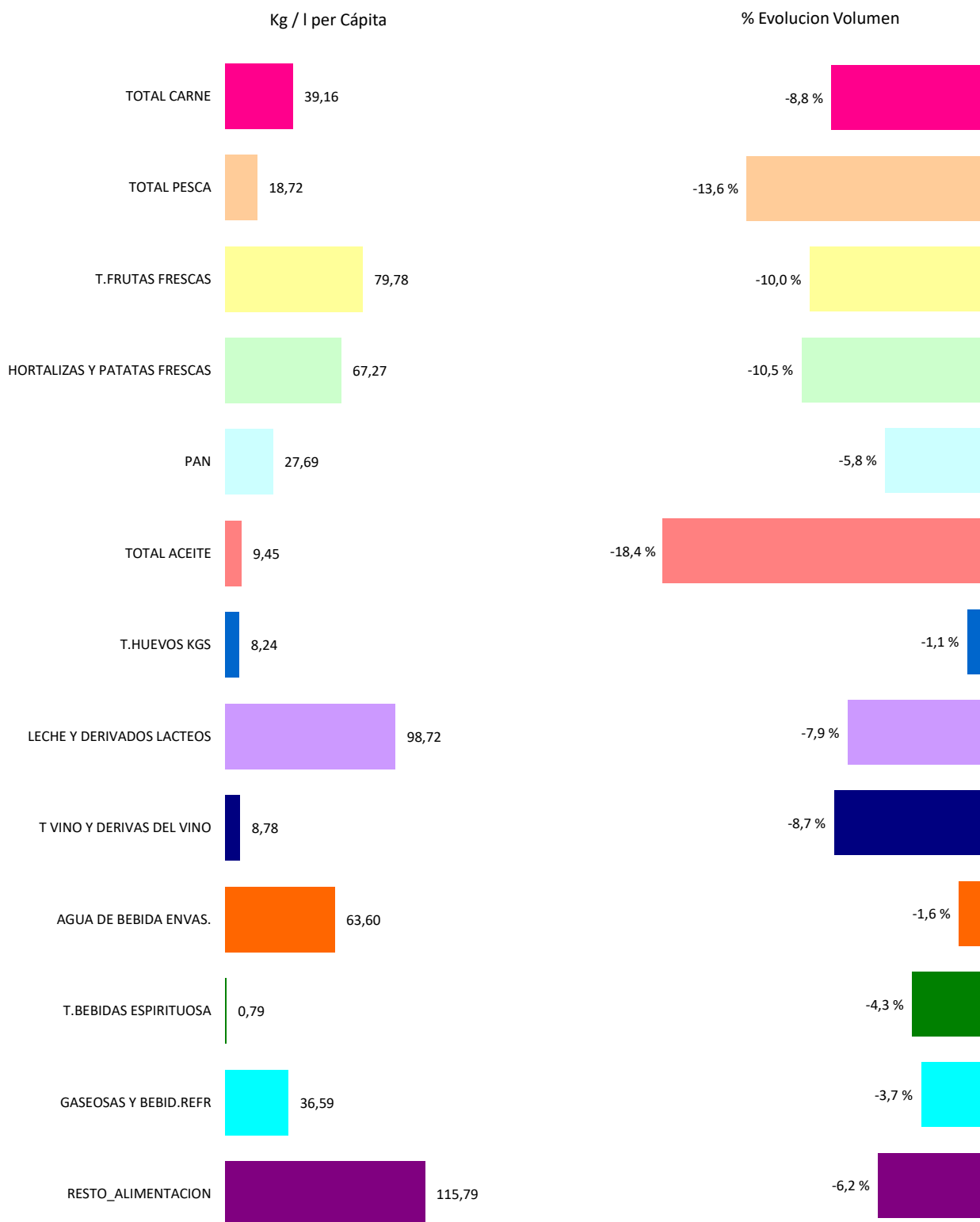
Leche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos

T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: Incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto

Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas

Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

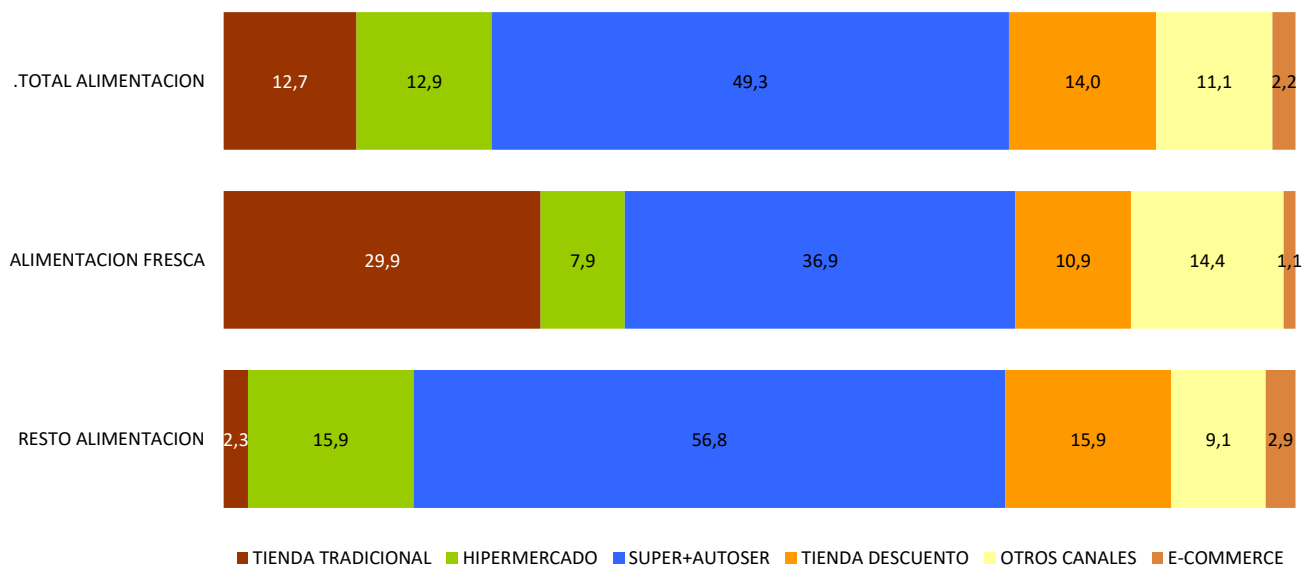
TOTAL ALIMENTACIÓN (HOGAR)	
<p>CONSUMO PER CÁPITA</p> <p><b>574,59</b></p> <p>Kg / l per Cápita</p>	<p>VOLUMEN EN LA CESTA DE LA COMPRA</p> <p><b>26.692,3</b></p> <p>Cantidad (Millones de kg/l)</p>



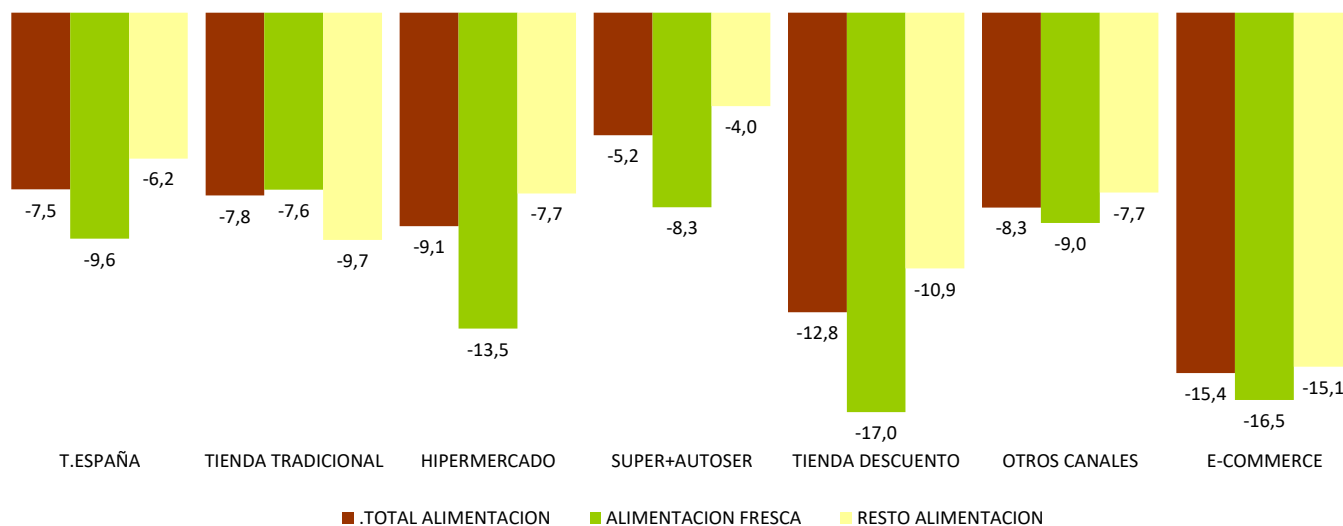
T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas  
 Leche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos  
 T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: Incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto  
 Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas  
 Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

TAM MARZO 23

Cuota de los lugares de compra en Volumen (kg/l)



% Evolución de Volumen (kg/l) en cada Lugar de Compra



T. TRADICIONAL: Pescadería, Carnicería/Charcutería, Lechería, Herboristería, Tda Congelados, Mercados y Plazas, Panadería, Bar/bodega, Farmacia, Verdulería/Frutería y tiendas de alimentación/comestibles/ultramarinos.

OTROS CANALES: Economato/Coop, Venta Domicilio, Mercadillos, Autoconsumo, Compra Directa al productor, Internet /E-commerce, Resto Canales.

INTERNET / E-COMMERCE: Compras realizadas a través de internet. Este canal está incluido dentro de Otros Canales.

ALIMENTACION FRESCA: Carnes Frescas, Huevos, Pescados Frescos, Mariscos/Moluscos Frescos, Pan, Patatas Frescas, Hortalizas Frescas, Frutas Frescas



LA ALIMENTACIÓN MES A MES							
TAM MARZO 23							
HOGARES							
Productos	Cantidad (Millones de kg / l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	Kg / l per Cápita
	TAM MARZO 22	TAM MARZO 23	% 23 vs 22	TAM MARZO 22	TAM MARZO 23	% 23 vs 22	TAM MARZO 23
T.HUEVOS KGS	387,3	382,9	-1,1 %	971,81	1.190,11	22,5 %	8,24
CARNE POLLO	536,5	500,4	-6,7 %	2.504,45	2.681,29	7,1 %	10,77
CARNE CERDO	432,7	399,7	-7,6 %	2.716,11	2.785,09	2,5 %	8,60
CARNE VACUNO	206,4	175,3	-15,1 %	2.092,47	2.016,57	-3,6 %	3,77
CARNE CONEJO	36,3	28,4	-21,8 %	247,98	220,29	-11,2 %	0,61
CARNE OVINO/CAPRINO	48,0	41,3	-13,9 %	604,01	558,67	-7,5 %	0,89
CARNE TRANSFORMADA	520,3	487,4	-6,3 %	4.989,19	5.026,73	0,8 %	10,49
R CARNE	214,7	186,6	-13,1 %	1.275,73	1.245,07	-2,4 %	4,02
PESCADOS	524,4	455,9	-13,1 %	4.604,94	4.321,68	-6,2 %	9,81
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	277,6	231,3	-16,7 %	2.665,15	2.351,48	-11,8 %	4,98
CONS.PESCADO/MOLUSCO	204,5	182,7	-10,6 %	2.186,56	2.197,19	0,5 %	3,93
TOTAL LECHE LIQUIDA	3.225,1	2.962,3	-8,1 %	2.294,70	2.655,30	15,7 %	63,77
TOTAL OTRAS LECHE	27,5	24,4	-11,5 %	181,52	170,63	-6,0 %	0,52
T DERIVADOS LACTEOS	1.726,4	1.599,5	-7,3 %	6.060,82	6.624,94	9,3 %	34,43
PAN	1.365,4	1.286,5	-5,8 %	3.239,79	3.317,13	2,4 %	27,69
BOLL.PAST.GALLET.CERE	626,4	582,4	-7,0 %	3.028,28	3.300,51	9,0 %	12,54
CHOCOLATES/CACAOS/SUC	163,8	149,1	-9,0 %	1.288,92	1.255,00	-2,6 %	3,21
CAFES E INFUSIONES	88,2	81,8	-7,3 %	1.430,20	1.437,53	0,5 %	1,76
ARROZ	186,3	172,2	-7,6 %	333,09	362,01	8,7 %	3,71
TOTAL PASTAS	198,6	184,9	-6,9 %	430,85	473,39	9,9 %	3,98
AZUCAR	138,6	115,9	-16,4 %	136,35	151,59	11,2 %	2,49
LEGUMBRES	162,6	150,5	-7,5 %	311,42	315,23	1,2 %	3,24
TOTAL ACEITES DE OLIVA	358,1	306,7	-14,4 %	1.291,13	1.401,84	8,6 %	6,60
ACEITE DE GIRASOL	158,3	118,4	-25,2 %	247,49	296,78	19,9 %	2,55
RESTO ACEITES	21,1	13,7	-34,7 %	46,84	47,76	1,9 %	0,30
PATATAS FRESCAS	916,5	840,0	-8,4 %	823,57	857,41	4,1 %	18,08
PATATAS CONGELADAS	49,6	47,7	-3,8 %	60,65	75,71	24,8 %	1,03
PATATAS PROCESADAS	69,4	64,3	-7,4 %	404,19	444,74	10,0 %	1,38
TOMATES	578,4	528,3	-8,7 %	1.068,85	1.124,07	5,2 %	11,37
RESTO HORTALIZAS FRESCAS	1.996,4	1.756,8	-12,0 %	3.969,06	3.917,03	-1,3 %	37,82
CÍTRICOS	1.023,0	973,0	-4,9 %	1.355,84	1.410,42	4,0 %	20,94
RESTO FRUTAS FRESCAS	3.096,2	2.733,0	-11,7 %	5.798,97	5.927,09	2,2 %	58,83
ACEITUNAS	119,5	110,9	-7,3 %	364,21	382,95	5,1 %	2,39
FRUTOS SECOS	159,3	150,4	-5,6 %	1.239,70	1.224,70	-1,2 %	3,24
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	586,2	547,6	-6,6 %	1.331,63	1.418,73	6,5 %	11,79
PLATOS PREPARADOS	771,7	760,8	-1,4 %	3.464,62	3.787,81	9,3 %	16,38
BEBIDAS DERIVADAS VI	76,1	74,7	-1,8 %	139,22	144,74	4,0 %	1,61
VINOS TRANQUILOS	152,2	131,3	-13,8 %	676,24	605,97	-10,4 %	2,83
ESPUM(INC CAVA)+GAS	26,8	24,0	-10,5 %	141,27	137,60	-2,6 %	0,52
VINOS DE AGUIA	1,7	1,3	-24,3 %	5,70	4,34	-23,8 %	0,03
VINOS LICOROSOS	12,8	10,3	-19,0 %	46,90	41,56	-11,4 %	0,22
OTROS VINOS CON DOP	-	-	-	-	-	-	-
VINO SIN DOP/IGP	148,6	139,1	-6,4 %	201,67	202,63	0,5 %	2,99
VINOS CON I.G.P.	26,2	25,1	-4,0 %	65,69	65,13	-0,9 %	0,54
CERVEZAS	987,3	920,2	-6,8 %	1.376,16	1.393,18	1,2 %	19,81
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	38,3	36,7	-4,3 %	415,63	420,12	1,1 %	0,79
TOTAL ZUMO Y NECTAR	337,0	313,5	-7,0 %	374,56	381,44	1,8 %	6,75
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	3.003,5	2.954,7	-1,6 %	626,15	636,75	1,7 %	63,60
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.766,2	1.700,0	-3,7 %	1.690,71	1.777,83	5,2 %	36,59
OTROS PROD.EN PESO	83,0	82,0	-1,2 %	741,23	797,01	7,5 %	1,76
OTROS PROD.EN VOLUMEN	247,1	252,6	2,2 %	310,02	323,20	4,3 %	5,44
<b>TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>28.868,4</b>	<b>26.692,3</b>	<b>-7,5 %</b>	<b>73.407,0</b>	<b>75.567,5</b>	<b>2,9 %</b>	<b>574,6</b>

Resto Carne: Incluye todos los tipos de Carne a excepción de la Carne de Pollo Fresca, Carne de Cerdo Fresca, Carne de Vacuno Fresca, Carne de ovino/caprino Fresca y Carne Transformada

T. Derivados Lácteos: Incluye Preparados Lácteos y Derivados Lácteos

Resto Aceite: Incluye todos los aceites que no son de Oliva o Girasol

Resto Hortalizas Frescas: incluye todas las Hortalizas Frescas a excepción de los Tomates

Cítricos: incluyen las frutas cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Resto Frutas Frescas: Incluye todas las frutas frescas a excepción de las cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Bebidas Alcohólicas Alta Graduación: incluye el Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anis, Otras Bebidas Espirituosas.

O. Productos en Peso: incluye la miel, los edulcorantes, bases pizzas y masas de hojaldre, harinas y semolas, encurtidos, sal, caldos.....

O. Productos en Volumen: incluye la sidra, el vinagre, bebidas con vino, horchata, leche de distinta especie a la de vaca.....

- No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas

	MILES de kg/l			MILES de €			CONSUMO X CÁPITA	PENETRACIÓN**
	TAM MARZO 22	TAM MARZO 23	% EVOL	TAM MARZO 22	TAM MARZO 23	% EVOL		
<b>TOTAL CARNE</b>	<b>1.994.899,4</b>	<b>1.819.128,1</b>	<b>-8,8 %</b>	<b>14.429.949,08</b>	<b>14.533.702,53</b>	<b>0,7 %</b>	<b>39,16</b>	<b>99,9</b>
CARNE FRESCA	1.422.168,3	1.287.194,0	-9,5 %	9.190.749,11	9.273.383,05	0,9 %	27,71	99,2
CARNE VACUNO	206.412,8	175.322,3	-15,1 %	2.092.472,91	2.016.567,11	-3,6 %	3,77	91,1
CARNE POLLO	536.461,5	500.359,0	-6,7 %	2.504.450,44	2.681.288,69	7,1 %	10,77	97,7
CARNE CONEJO	36.340,1	28.422,1	-21,8 %	247.980,94	220.288,63	-11,2 %	0,61	43,8
CARNE OVINO/CAPRINO	47.973,1	41.308,0	-13,9 %	604.005,56	558.670,58	-7,5 %	0,89	49,0
CARNE CERDO	432.664,5	399.723,8	-7,6 %	2.716.114,90	2.785.086,90	2,5 %	8,60	96,7
CARNE CONGELADA	52.394,0	44.515,5	-15,0 %	250.008,37	233.589,21	-6,6 %	0,96	45,3
CARNE TRANSFORMADA	520.337,1	487.418,5	-6,3 %	4.989.191,60	5.026.730,26	0,8 %	10,49	99,6
<b>TOTAL PESCA</b>	<b>1.006.586,6</b>	<b>869.850,6</b>	<b>-13,6 %</b>	<b>9.456.647,90</b>	<b>8.870.354,03</b>	<b>-6,2 %</b>	<b>18,72</b>	<b>99,4</b>
PESCADOS	524.424,9	455.855,0	-13,1 %	4.604.939,68	4.321.679,83	-6,2 %	9,81	96,0
PESCADOS FRESCOS	424.027,0	366.387,8	-13,6 %	3.751.181,10	3.482.248,33	-7,2 %	7,89	87,8
PESCADOS CONGELADOS	100.397,9	89.467,2	-10,9 %	853.758,59	839.431,51	-1,7 %	1,93	84,3
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	277.648,9	231.262,8	-16,7 %	2.665.151,96	2.351.483,13	-11,8 %	4,98	91,0
CONS.PESCADO/MOLUSCO	204.512,9	182.732,8	-10,6 %	2.186.556,26	2.197.191,06	0,5 %	3,93	98,2
<b>TOTAL LECHE LIQUIDA</b>	<b>3.225.087,2</b>	<b>2.962.308,8</b>	<b>-8,1 %</b>	<b>2.294.696,73</b>	<b>2.655.296,92</b>	<b>15,7 %</b>	<b>63,77</b>	<b>97,5</b>
LECHE PASTERIZADA	92.984,0	89.185,0	-4,1 %	81.418,88	89.704,41	10,2 %	1,92	18,2
LECHE ESTERILIZADA	3.110.298,2	2.856.885,3	-8,1 %	2.196.266,80	2.550.634,00	16,1 %	61,50	96,9
LECHE CRUDA	21.805,0	16.238,5	-25,5 %	17.011,05	14.958,51	-12,1 %	0,35	1,8
<b>T DERIVADOS LACTEOS</b>	<b>1.726.392,2</b>	<b>1.599.516,4</b>	<b>-7,3 %</b>	<b>6.060.815,40</b>	<b>6.624.935,86</b>	<b>9,3 %</b>	<b>34,43</b>	<b>*</b>
YOGURT	432.647,0	409.851,6	-5,3 %	807.947,51	887.968,83	9,9 %	8,82	94,9
LECHE FERM CON BIF + OTRAS	211.153,5	184.132,7	-12,8 %	631.157,96	630.718,57	-0,1 %	3,96	*
QUESO	357.053,6	347.782,2	-2,6 %	2.761.338,45	3.122.195,86	13,1 %	7,49	99,2
RESTO DERIVADOS	725.538,2	657.749,9	-9,3 %	1.860.371,49	1.984.052,60	6,6 %	14,16	*
<b>T.HUEVOS KGS</b>	<b>387.294,4</b>	<b>382.875,0</b>	<b>-1,1 %</b>	<b>971.807,5</b>	<b>1.190.107,3</b>	<b>22,5 %</b>	<b>8,24</b>	<b>96,9</b>
<b>PAN</b>	<b>1.365.395,1</b>	<b>1.286.534,9</b>	<b>-5,8 %</b>	<b>3.239.792,4</b>	<b>3.317.125,1</b>	<b>2,4 %</b>	<b>27,69</b>	<b>99,8</b>
<b>LEGUMBRES</b>	<b>162.648,4</b>	<b>150.521,9</b>	<b>-7,5 %</b>	<b>311.421,1</b>	<b>315.232,2</b>	<b>1,2 %</b>	<b>3,24</b>	<b>89,2</b>
<b>AZUCAR</b>	<b>138.641,9</b>	<b>115.855,4</b>	<b>-16,4 %</b>	<b>136.350,3</b>	<b>151.592,4</b>	<b>11,2 %</b>	<b>2,49</b>	<b>79,7</b>
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>537.429,1</b>	<b>438.795,6</b>	<b>-18,4 %</b>	<b>1.585.466,1</b>	<b>1.746.377,6</b>	<b>10,1 %</b>	<b>9,45</b>	<b>91,2</b>
TOTAL ACEITES DE OLIVA	358.086,2	306.693,3	-14,4 %	1.291.134,2	1.401.844,2	8,6 %	6,60	82,0
ACEITE DE GIRASOL	158.291,4	118.363,9	-25,2 %	247.487,3	296.778,1	19,9 %	2,55	59,9

T DERIVADOS LACTEOS: Incluye Preparados Lacteos y Derivados Lacteos  
 BIFIDUS + LECHE FERMENTADAS: INCLUEN LOS Yogures con Bifidus y las Otras Leches fermentadas  
 \*\*Penetración de los últimos 12 meses

	MILES de kg/l			MILES de €			CONSUMO X CÁPITA	PENETRACION**
	TAM MARZO 22	TAM MARZO 23	% EVOL.	TAM MARZO 22	TAM MARZO 23	% EVOL.	TAM MARZO 23	TAM MARZO 23
<b>PATATAS FRESCAS</b>	<b>916.524,0</b>	<b>839.979,3</b>	<b>-8,4 %</b>	<b>823.568,8</b>	<b>857.407,5</b>	<b>4,1 %</b>	<b>18,1</b>	<b>94,9</b>
<b>T.HORTALIZAS FRESCAS</b>	<b>2.574.754,9</b>	<b>2.285.109,2</b>	<b>-11,2 %</b>	<b>5.037.906,8</b>	<b>5.041.102,0</b>	<b>0,1 %</b>	<b>49,2</b>	<b>99,8</b>
TOMATES	578.393,9	528.267,0	-8,7 %	1.068.846,2	1.124.067,7	5,2 %	11,4	97,1
CEBOLLAS	312.726,3	279.714,4	-10,6 %	400.408,6	422.743,2	5,6 %	6,0	95,3
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	181.165,5	164.926,0	-9,0 %	497.960,5	480.997,0	-3,4 %	3,6	94,5
PIMIENTOS	221.776,3	189.116,8	-14,7 %	440.742,4	432.706,6	-1,8 %	4,1	92,5
JUDIAS VERDES	72.701,7	60.289,3	-17,1 %	239.151,1	230.619,1	-3,6 %	1,3	59,6
COLES	62.509,4	56.168,7	-10,1 %	73.911,3	78.241,2	5,9 %	1,2	55,9
<b>T.FRUTAS FRESCAS</b>	<b>4.119.247,7</b>	<b>3.705.941,5</b>	<b>-10,0 %</b>	<b>7.154.802,7</b>	<b>7.337.509,6</b>	<b>2,6 %</b>	<b>79,78</b>	<b>99,7</b>
NARANJAS	660.999,3	621.167,6	-6,0 %	738.701,0	728.361,1	-1,4 %	13,37	84,4
MANDARINAS	259.611,1	258.346,7	-0,5 %	440.538,1	502.394,9	14,0 %	5,56	86,4
LIMONES	102.399,8	93.467,7	-8,7 %	176.598,7	179.665,5	1,7 %	2,01	79,5
PLATANOS	603.010,4	545.091,6	-9,6 %	967.084,7	1.033.331,2	6,9 %	11,73	96,2
MANZANAS	408.153,6	395.959,4	-3,0 %	648.527,1	650.533,4	0,3 %	8,52	93,5
PERAS	204.431,4	190.575,8	-6,8 %	356.311,2	353.247,0	-0,9 %	4,10	85,0
MELOCOTONES	115.428,4	96.765,0	-16,2 %	247.017,2	253.727,8	2,7 %	2,08	69,6
ALBARICOQUES	30.726,6	25.759,0	-16,2 %	73.979,4	71.355,8	-3,5 %	0,55	47,9
FRESAS/FRESON	121.569,6	105.486,0	-13,2 %	392.026,7	404.261,8	3,1 %	2,27	86,5
MELON	363.319,7	304.563,5	-16,2 %	408.847,6	383.926,8	-6,5 %	6,56	79,7
SANDIA	401.582,6	304.046,2	-24,3 %	320.476,1	364.826,6	13,8 %	6,55	77,1
CIRUELAS	58.709,4	56.989,7	-2,9 %	130.026,4	137.081,9	5,4 %	1,23	63,0
CEREZAS	58.210,1	47.630,1	-18,2 %	221.578,4	210.196,0	-5,1 %	1,03	68,6
UVAS	104.894,9	104.929,4	0,0 %	318.008,8	331.591,1	4,3 %	2,26	76,9
KIWI	131.835,2	117.716,6	-10,7 %	467.755,6	424.976,1	-9,1 %	2,53	75,1
<b>BEBIDAS DERIVADAS VI</b>	<b>76.061,9</b>	<b>74.684,5</b>	<b>-1,8 %</b>	<b>139.217,1</b>	<b>144.740,0</b>	<b>4,0 %</b>	<b>1,61</b>	<b>38,5</b>
<b>TOTAL VINOS</b>	<b>370.274,5</b>	<b>333.012,8</b>	<b>-10,1 %</b>	<b>1.146.224,5</b>	<b>1.066.472,2</b>	<b>-7,0 %</b>	<b>7,17</b>	<b>82,2</b>
T.VINOS CON DOP+IGP	219.705,9	192.062,1	-12,6 %	935.870,1	854.797,0	-8,7 %	4,13	67,8
VINOS CON DOP	193.529,9	166.924,4	-13,7 %	870.175,9	789.668,0	-9,3 %	3,59	66,1
VINOS TRANQUILOS	152.243,7	131.260,8	-13,8 %	676.236,4	605.971,2	-10,4 %	2,83	53,7
ESPUM(INC CAVA)+GAS	26.797,4	23.983,3	-10,5 %	141.270,4	137.601,1	-2,6 %	0,52	32,4
VINOS DE AGUJA	1.719,4	1.301,8	-24,3 %	5.696,6	4.342,4	-23,8 %	0,03	3,5
VINOS LICOROSOS	12.755,9	10.326,1	-19,0 %	46.897,1	41.555,6	-11,4 %	0,22	16,8
OTROS VINOS CON DOP	-	-	-	-	-	-	-	-
VINOS CON I.G.P.	26.176,0	25.137,6	-4,0 %	65.694,3	65.129,0	-0,9 %	0,54	16,3
T.VINOS SIN DOP/IGP	150.568,6	140.950,7	-6,4 %	210.354,4	211.675,1	0,6 %	3,03	58,9
VINO SIN DOP/IGP	148.595,0	139.079,5	-6,4 %	201.674,6	202.632,0	0,5 %	2,99	57,9
OT.VINOS SIN DOP/IG	1.973,6	1.871,3	-5,2 %	8.679,9	9.043,1	4,2 %	0,04	4,1
<b>CERVEZAS</b>	<b>987.339,8</b>	<b>920.193,6</b>	<b>-6,8 %</b>	<b>1.376.161,1</b>	<b>1.393.175,2</b>	<b>1,2 %</b>	<b>19,81</b>	<b>85,1</b>
<b>SIDRAS</b>	<b>19.150,0</b>	<b>15.801,7</b>	<b>-17,5 %</b>	<b>50.832,2</b>	<b>46.896,2</b>	<b>-7,7 %</b>	<b>0,34</b>	<b>25,4</b>
<b>T.BEBIDAS ESPIRITUOSA</b>	<b>38.301,2</b>	<b>36.670,6</b>	<b>-4,3 %</b>	<b>415.630,5</b>	<b>420.117,2</b>	<b>1,1 %</b>	<b>0,79</b>	<b>44,7</b>

BEBIDAS DERIVADAS DE VINO: incluye tinto de verano, sangría, vermut y resto.  
 BEBIDAS ESPIRITUOSAS: incluye el brandy, whisky, ginbra, ron, anís y otras bebidas espirituosas  
 - No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas  
 \*\*Penetración de los últimos 12 meses









# EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña

