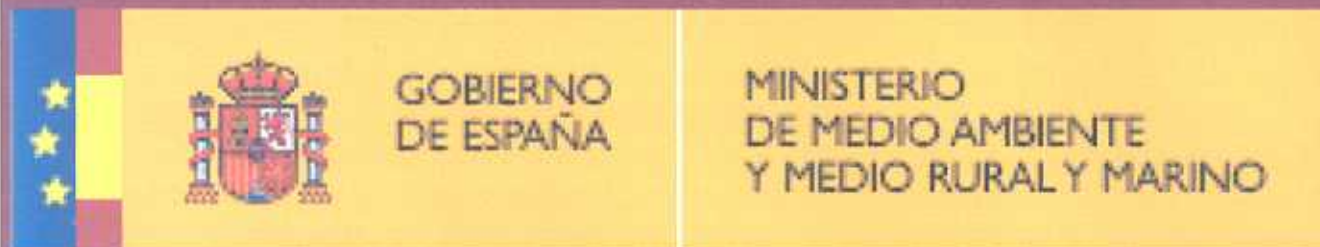


# Fichas de Consumo

## Alimentario

Año Móvil Julio'07-Junio'08





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

# CONSUMO DE TOTAL CARNE (Doméstico + Extradoméstico)

## MERCADO DE CARNE (TAM JUN 08)

Volumen Total (Millones kgs.)  
 Valor (Millones Euros)  
 Consumo per cápita (Kgs.)  
 Gasto per cápita (Euros)  
 % Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación  
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

### TOTAL CARNE (Doméstico + Extradoméstico)

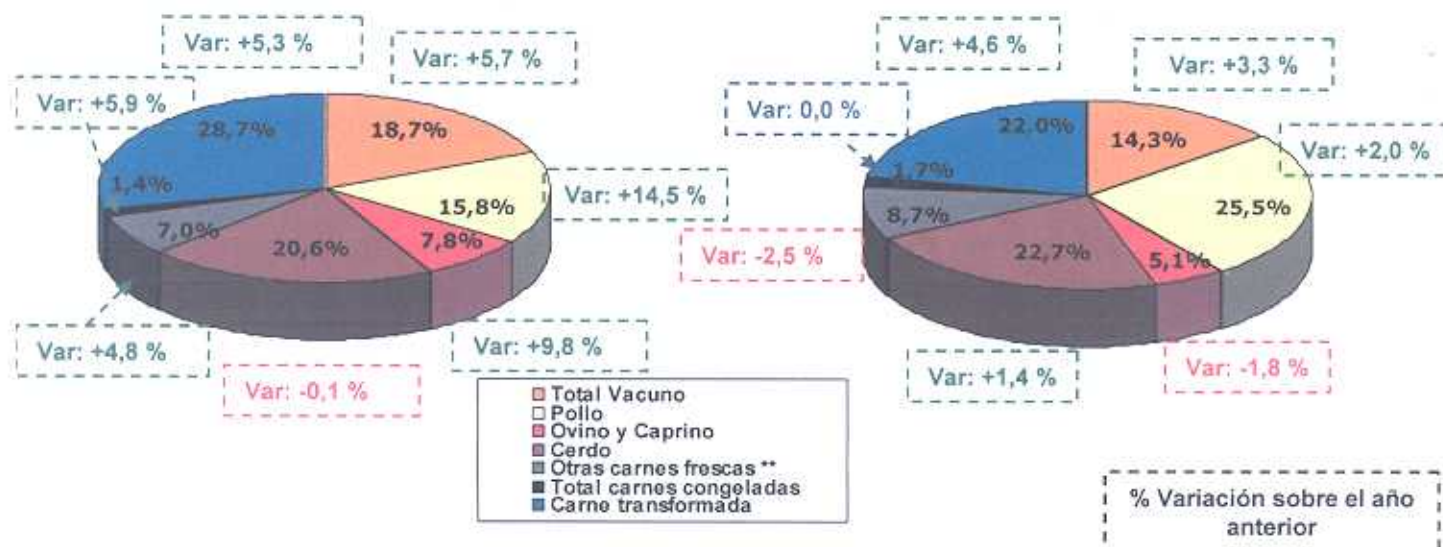
2.910,25
18.830,64
64,02
414,25
7,21
20,97

## IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE CARNE (TAM JUN 08)

% Valor (Euros)

(Doméstico)

% Volumen (Kgs.)



## CONSUMO POR PERSONA (TAM JUN 08) (Doméstico + Extradoméstico)

CONSUMO PER CÁPITA (kgs.)

TOTAL CARNES (Doméstico + Extradoméstico)	TOTAL VACUNO	TOTAL POLLO	TOTAL OVINO O CAPRINO	TOTAL CERDO	OTRAS CARNES FRESCAS	TOTAL CARNES CONGELADAS	TOTAL CARNES TRANSFORMADAS
64,02	9,11	15,10	3,12	13,65	1,83	13,14	8,08

\* Nota Total Carnes frescas = Vacuno + Pollo + Ovino y Caprino + Cerdo + Otras C. Frescas

\*\* Nota Otras Carnes frescas = Conejo + Despojos + Avestruz + Pavo + Otras Aves.

TAM JUN 08: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

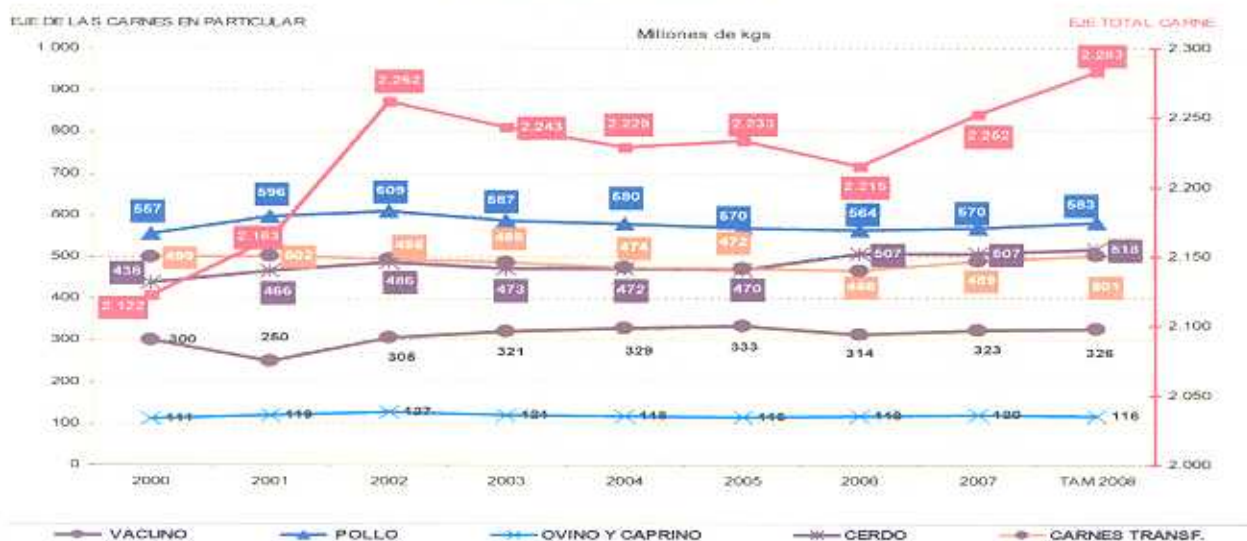
# CONSUMO DE TOTAL CARNE (Doméstico + Extradoméstico)

## REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO - TAM JUN 2008

	% CONSUMO (kgs)		% EVOLUCIÓN (kgs) vs. AÑO ANTERIOR
	DOMESTICO	EXTRADOMESTICO	DOMESTICO
TOTAL CARNES	78,45	21,55	2,0
TOTAL VACUNO	78,70	21,30	3,3
TOTAL POLLO	84,91	15,09	2,0
TOTAL OVINO Y CAPRINO	82,03	17,97	-1,8
TOTAL CERDO	83,56	16,44	1,4
OTRAS CARNES FRESCAS (**)	46,76	53,24	-2,5
TOTAL CARNES CONGELADAS	83,94	16,06	0,0
TOTAL CARNES TRANSFORMADAS	54,33	45,67	4,8

## VOLUMEN ANUAL TOTAL DE CARNE (MILLONES DE KGS.)

### Consumo Doméstico



- Los hogares más consumidores de Carne son aquellos en los que el ama de casa tiene entre 50 y 64 años, son hogares numerosos (de más de 3 personas) y tienen hijos medianos y mayores o son parejas adultas sin hijos.
- Los distintos tipos de carne mantienen un perfil muy similar de hogares muy consumidores. En el consumo de carne de Ovino/Caprino destaca la importancia de los hogares con amas de casa de más de 65 años y retirados, que además aumentan su consumo este último año, frente a la pérdida de consumo en hogares con amas de casa de 50 a 64 años, que sin embargo aumentan su consumo de carne de Cerdo.
- En los hogares donde el consumo de Carne es más importante, éste ha aumentado únicamente en el último año en hogares de parejas adultas sin hijos, disminuyendo en los hogares de 5 y más personas y en los hogares de parejas con hijos en edad media. Esto hace que el consumo del total de Carne se mantenga estable.

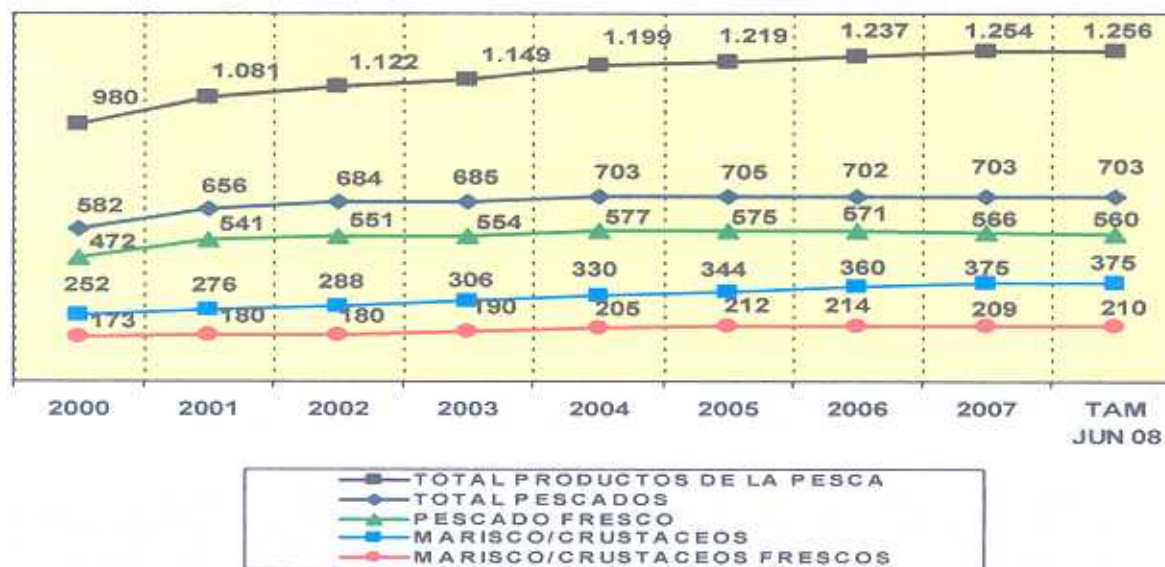
NOTA: En esta ficha de consumo se da la suma de las cantidades compradas por los Hogares y las cantidades compradas por los Establecimientos de Hostelería/Restauración Comercial y Social, aunque la evolución con el mismo periodo del año anterior tan sólo se hace con los Hogares, pues en el sector Extradoméstico se inició una nueva Metodología en julio de 2007 y aún no se dispone de cifras comparativas con el mismo sistema de recogida de datos.

TAM JUN 08: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.

**CONSUMO DE TOTAL PESCA(\*)  
(Doméstico + Extradoméstico)****REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO - TAM JUN 08 (\*)**

	%CONSUMO (Kgs.)		%EVOLUCIÓN (Kgs.) vs. AÑO ANTERIOR
	DOMESTICO	EXTRADOMÉSTICO	DOMÉSTICO
TOTAL PRODUCTOS DE LA PESCA	76,22	23,78	0,7
PESCADO FRESCO	87,10	12,90	-2,0
PESCADO CONGELADO	46,90	53,10	6,8
MARISCO/CRUSTACEOS FRESCOS	85,93	14,07	-1,6
MARISCO/CRUSTACEOS CONG	70,56	29,44	7,6
MARISCO/CRUSTACEOS COCIDOS	*	*	6,1
CONSERVA DE PESCADO	75,52	24,48	2,1

(\*) Marisco/Crustáceos cocidos: disponemos únicamente de datos de doméstico.

**VOLUMEN ANUAL DE PESCADO Y MARISCOS/CRUSTACEOS FRESCOS (MILL. KGS.)****Consumo Doméstico**

\* Nota Total Pesca = T. Pescados + T. Marisco/Crustáceo + Conservas Pescado

NOTA: En esta ficha de consumo se da la suma de las cantidades compradas por los Hogares y las cantidades compradas por los Establecimientos de Hostelería/Restauración Comercial y Social, aunque la evolución con el mismo periodo del año anterior tan sólo se hace con los Hogares, pues en el sector Extradoméstico se inició una nueva Metodología en julio de 2007 y aún no se dispone de cifras comparativas con el mismo sistema de recogida de datos.

TAM JUN 2008: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

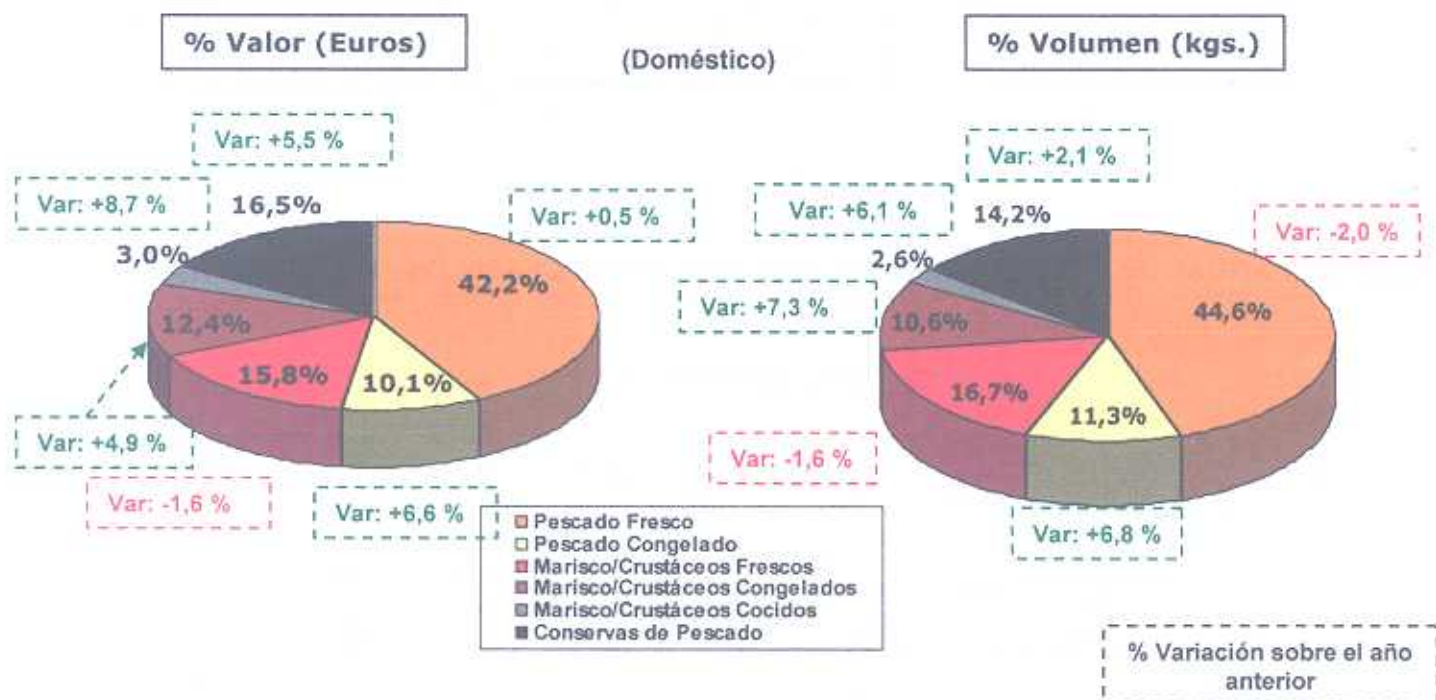
# CONSUMO DE TOTAL PESCA(\*) (Doméstico + Extradoméstico)

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE PESCA (TAM JUN 08)

Volumen Total (Millones kgs.)  
 Valor (Millones Euros)  
 Consumo per cápita (Kgs.)  
 Gasto per cápita (Euros)  
 % Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación  
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL PRODUCTOS PESCA (Doméstico + Extradoméstico)	
Volumen Total (Millones kgs.)	1.647,79
Valor (Millones Euros)	11.727,82
Consumo per cápita (Kgs.)	36,25
Gasto per cápita (Euros)	258,00
% Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación	4,08
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	13,06

## IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE PESCA (TAM JUN 08)



## CONSUMO POR PERSONA (TAM JUN 08)

	TOTAL PRODUCTOS DE LA PESCA (Doméstico + Extradoméstico)	PESCADO FRESCO	PESCADO CONGELADO	MARISCO/CRUSTACEO FRESCO	MARISCO/CRUSTACEO CONGELADO	MARISCO/CRUSTACEO COCIDO	CONSERVAS DE PESCAO
CONSUMO PER CÁPITA (kgs.)	36,25	14,15	6,68	5,37	4,14	0,72	5,19

\* Nota Total Pesca = T. Pescados + T. Marisco/Crustáceo + Conservas Pescado

TAM JUN 2008: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

# CONSUMO DE TOTAL PESCA(\*) (Doméstico + Extradoméstico)

## REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO - TAM JUN 08 (\*)

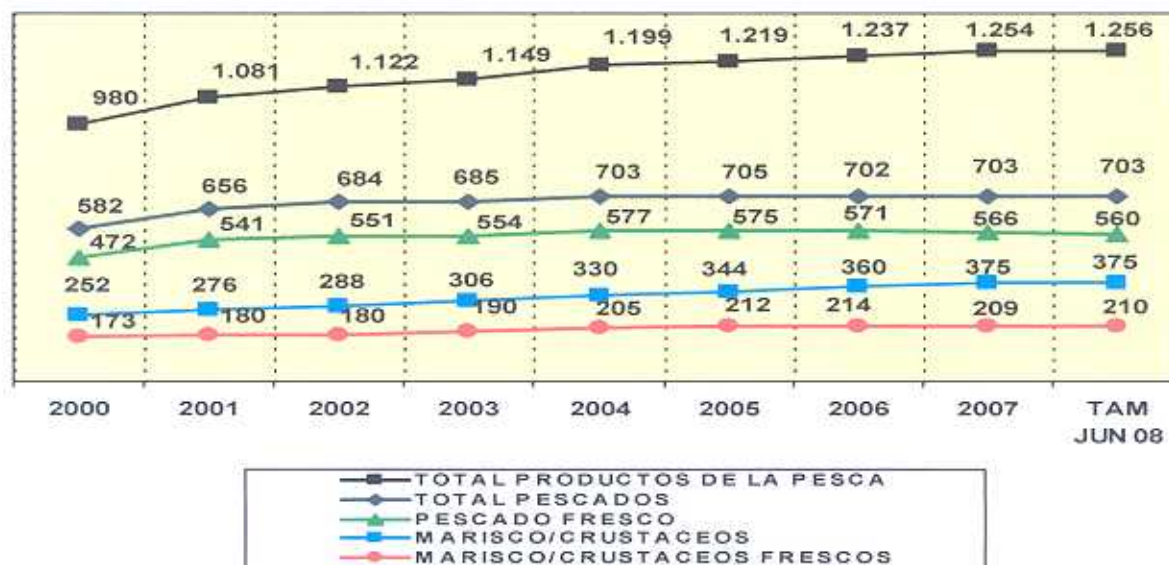
TOTAL PRODUCTOS DE LA PESCA  
PESCADO FRESCO  
PESCADO CONGELADO  
MARISCO/CRUSTACEOS FRESCOS  
MARISCO/CRUSTACEOS CONG  
MARISCO/CRUSTACEOS COCIDOS  
CONSERVA DE PESCADO

	%CONSUMO (Kgs.)		%EVOLUCIÓN (Kgs.) vs. AÑO ANTERIOR
	DOMESTICO	EXTRADOMÉSTICO	
	76,22	23,78	DOMÉSTICO
			0,7
	87,10	12,90	-2,0
	46,90	53,10	6,8
	85,93	14,07	-1,6
	70,56	29,44	7,6
	*	*	6,1
	75,52	24,48	2,1

(\*) Marisco/Crustáceos cocidos: disponemos únicamente de datos de doméstico.

## VOLUMEN ANUAL DE PESCADO Y MARISCOS/CRUSTACEOS FRESCOS (MILL. KGS.)

### Consumo Doméstico

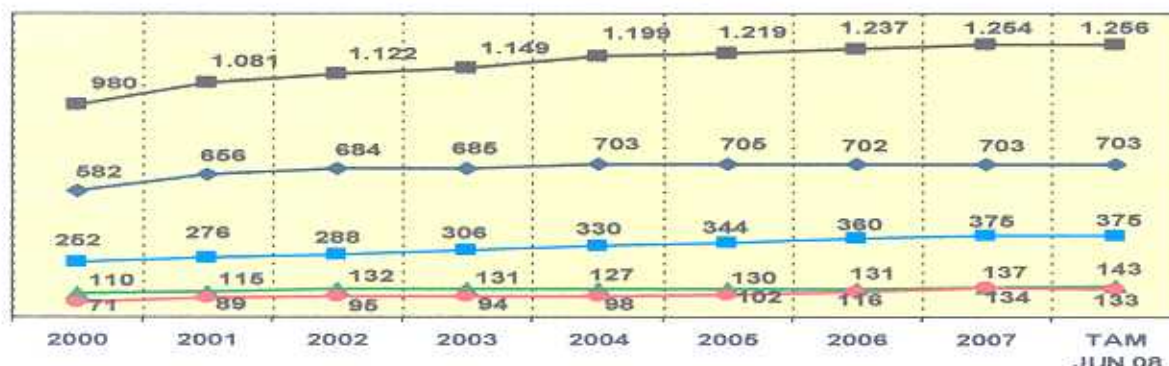


\* Nota Total Pesca = T. Pescados + T. Marisco/Crustáceo + Conservas Pescado

NOTA : En esta ficha de consumo se da la suma de las cantidades compradas por los Hogares y las cantidades compradas por los Establecimientos de Hostelería/Restauración Comercial y Social, aunque la evolución con el mismo periodo del año anterior tan sólo se hace con los Hogares, pues en el sector Extradoméstico se inició una nueva Metodología en julio de 2007 y aún no se dispone de cifras comparativas con el mismo sistema de recogida de datos

TAM JUN 2008: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.



**CONSUMO DE TOTAL PESCA(\*)  
(Doméstico + Extradoméstico)****VOLUMEN ANUAL DE PESCADO Y MARISCOS/CRUSTACEOS CONGELADOS (MILL. KGS.)**Consumo Doméstico

■ TOTAL PRODUCTOS DE LA PESCA  
 ◆ TOTAL PESCADOS  
 ▲ PESCADO CONGELADO  
 ■ MARISCO/CRUSTACEOS  
 ◆ MARISCO/CRUSTACEOS CONGELADOS

**VOLUMEN ANUAL DE PRODUCTOS DE LA PESCA (MILL. KGS.)**Consumo Doméstico

■ TOTAL PRODUCTOS DE LA PESCA  
 ◆ TOTAL PESCADOS  
 ▲ MARISCO/CRUSTACEOS  
 ■ CONSERVAS DE PESCADO

- Los hogares más consumidores del Total Pesca son hogares seniors (+ de 50 años), numerosos (4 y más personas), especialmente Parejas con Hijos Mayores y Parejas Adultas sin Hijos; también los Retirados y las Parejas con Hijos Medianos destacan por su elevado consumo de este producto.
- Si nos centramos en el último periodo analizado, vemos que el Consumo de Total Pesca en los Hogares por persona y año se ha mantenido prácticamente estable (-0,3%).
- Sólo se han observado crecimientos en el Consumo significativos en hogares de Parejas Adultas sin hijos (+4,3%), siendo estos muy intensivos en el consumo de Productos de Pesca.

\* Nota Total Pesca = T. Pescados + T. Marisco/Crustáceo + Conservas Pescado

TAM JUN 2008: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

# CONSUMO DE TOTAL LECHE (Doméstico+Extracomunitario)

## CONSUMO DE LECHE (TAM JUN 08)

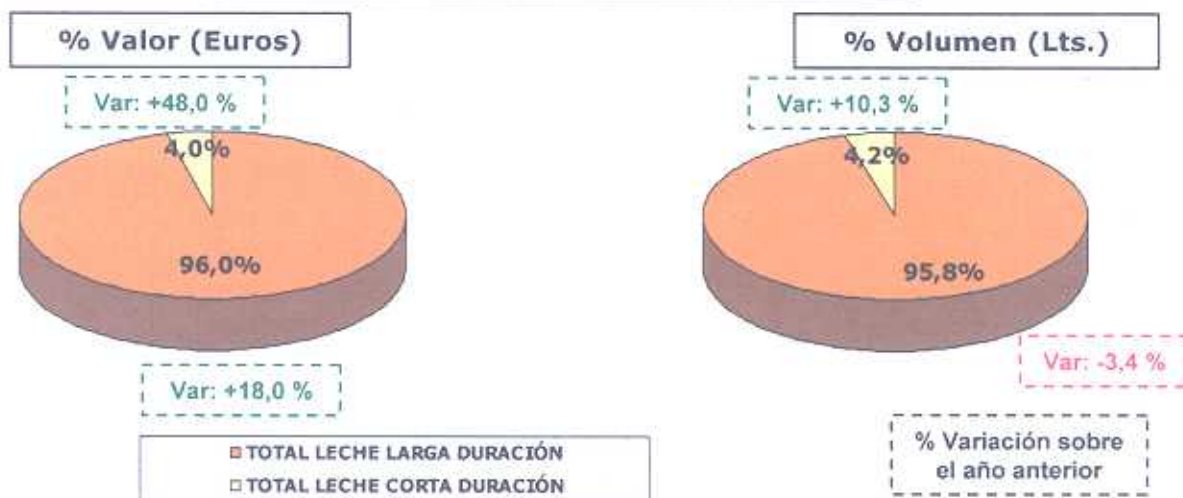
Volumen Total (Millones Lts.)  
 Valor (Millones Euros)  
 Consumo per cápita (Lts.)  
 Gasto per cápita (Euros)  
 % Volumen (Lts.) s/ Total Alimentación  
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

### TOTAL LECHE LÍQUIDA (Doméstico + Extradoméstico)

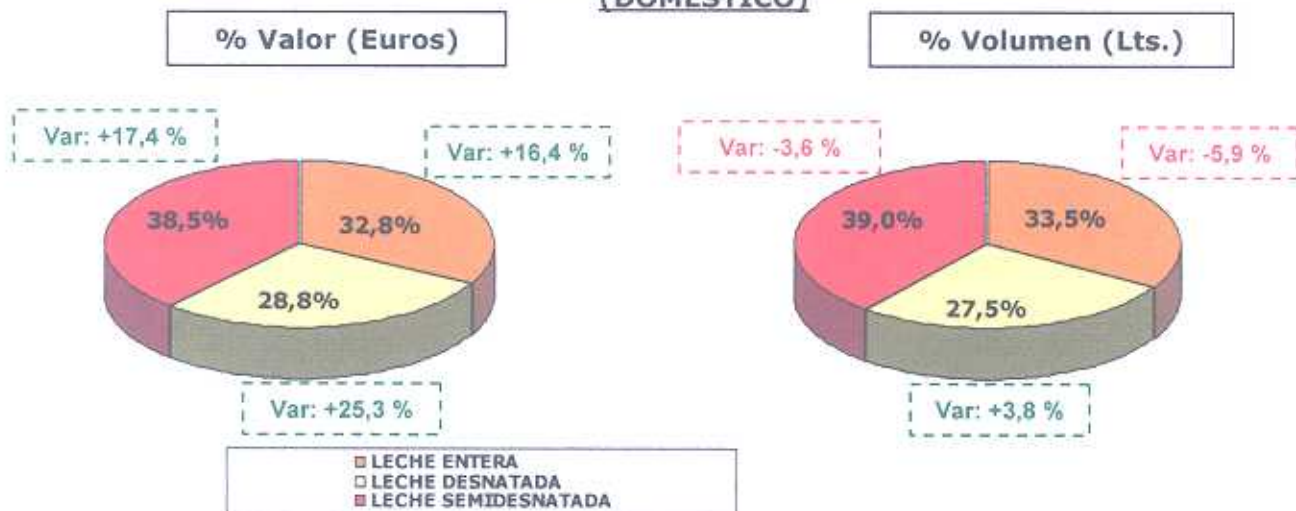
	4.025,21
	3.327,16
	88,55
	73,19
	9,98
	3,71

## IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE LECHE EN EL CONSUMO DOMÉSTICO (TAM JUN 08)

### LECHE LÍQUIDA DE LARGA Y CORTA DURACIÓN



### LECHE LÍQUIDA ENVASADA: ENTERA, DESNATADA Y SEMIDENATADA (DOMÉSTICO)



TAM JUN 08: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RIESGO BAJA Y MARINO

# CONSUMO DE TOTAL LECHE (Doméstico+Extracoméstico)

## CONSUMO POR PERSONA (TAM JUN 08) (Doméstico+Extracoméstico)

	TOTAL LECHE LÍQUIDA (Doméstico + Extracoméstico)	LECHE LARGA DURACIÓN *	TOTAL CORTA DURACIÓN *	LECHE ENTERA	LECHE DESNATADA	LECHE SEMIDESNATADA
CONSUMO PER CÁPITA (Ltrs.)	88,55	74,31	3,30	35,21	21,74	31,60

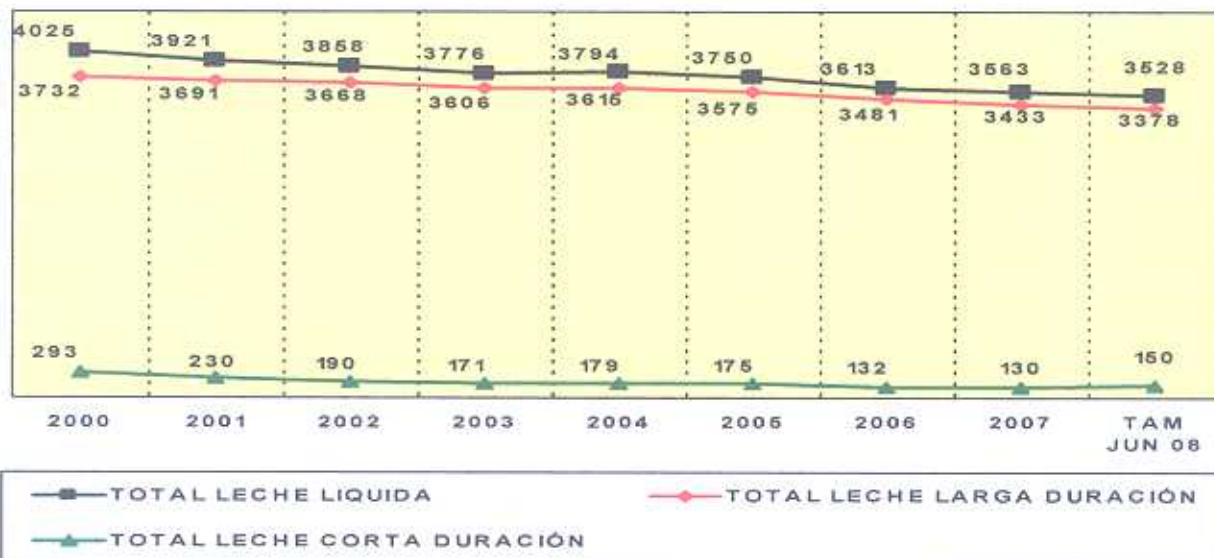
## REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO - TAM JUN 08 (\*)

	%CONSUMO (Ltrs.)		%EVOLUCIÓN (Ltrs.) vs. AÑO ANTERIOR
	DOMÉSTICO	EXTRADOMÉSTICO	DOMÉSTICO
TOTAL LECHE LIQUIDA	87,6	12,4	-2,9
LECHE LARGA DURACIÓN	*	*	-3,4
LECHE CORTA DURACIÓN	*	*	10,3
ENTERA	75,2	24,8	-5,9
DESNATADA	96,7	3,3	3,8
SEMIDESNATADA	94,4	5,6	-3,6

(\*) Leche líquida de Corta/Larga Duración: disponemos únicamente de datos de doméstico.

## VOLUMEN ANUAL TOTAL DE LECHE (MILLONES DE LITROS) (Doméstico)

### LECHE LÍQUIDA DE LARGA Y CORTA DURACIÓN



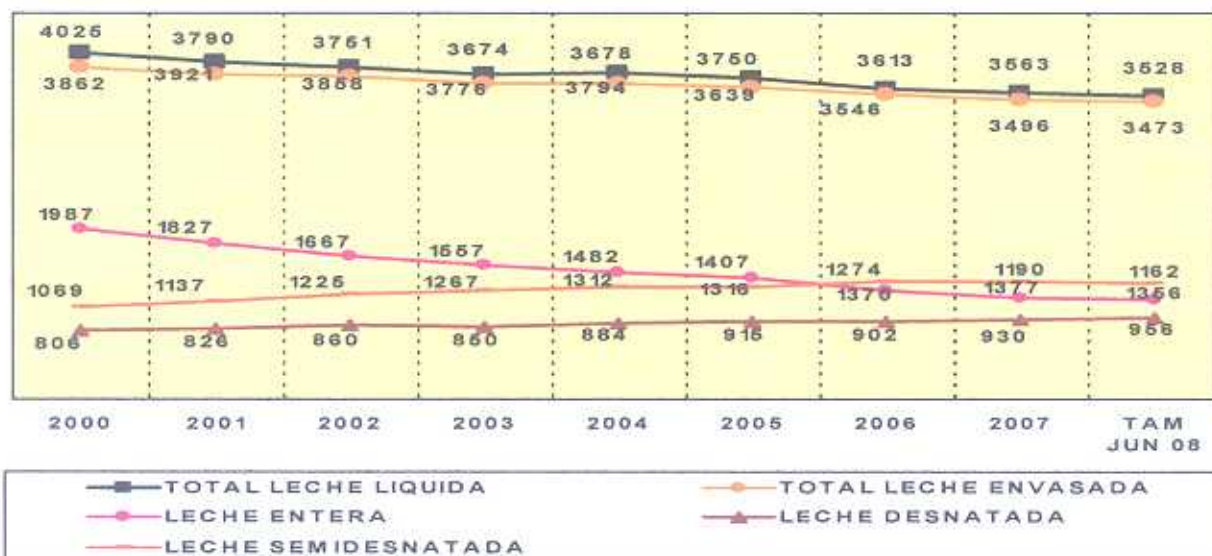
TAM JUN 08: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.



# CONSUMO DE TOTAL LECHE (Doméstico+Extracomunitario)

## VOLUMEN ANUAL TOTAL DE LECHE (MILLONES DE LITROS) (Doméstico)

### LECHE LÍQUIDA ENVASADA: ENTERA, DESNATADA Y SEMIDESNATADA



□ El descenso de consumo de Leche Líquida ha sido de unos 2 litros por persona y año, siendo generalizado en todos los tipos de hogares, destacando el descenso en el consumo en aquellos hogares muy consumidores: hogares con ama de casa entre 35 y 49 años, numerosos y con niños, manteniéndose estable el consumo en los hogares con niños menores de 6 años.

□ Dentro de esta caída generalizada del consumo de Leche, la Leche Entera desciende su consumo en todo tipo de hogares, aumentando únicamente en los hogares con niños pequeños (muy consumidores) y de parejas adultas sin hijos. Este descenso se sitúa en torno a un -5,6% (más de 3 litros por persona y año), siendo más acusado en los Adultos Independientes, las Parejas Jóvenes sin hijos ó con hijos medianos o mayores.

□ La Leche Semidesnatada desciende su consumo en menor medida, pero aumentando únicamente en Hogares Monoparentales, hogares de Parejas Adultas sin Hijos y de Adultos Independientes (en el caso de los Adultos Independientes el consumo de leche semidesnatada aumenta hasta 4 litros por persona en este último año).

□ La Leche Desnatada es la variedad que mejor evoluciona, a través principalmente de Hogares Monoparentales, Parejas sin hijos (adultas o jóvenes), y Parejas con niños pequeños. En estos hogares aumenta 1 litro por persona en este último año.

NOTA: En esta ficha de consumo se da la suma de las cantidades compradas por los Hogares y las cantidades compradas por los Establecimientos de Hostelería/Restauración Comercial y Social, aunque la evolución con el mismo periodo del año anterior tan sólo se hace con los Hogares, pues en el sector Extracomunitario se inició una nueva Metodología en julio de 2007 y aún no se dispone de cifras comparativas con el mismo sistema de recogida de datos

TAM JUN 08: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

# CONSUMO DE DERIVADOS LÁCTEOS (Doméstico + Extradoméstico)

## MERCADO DE DERIVADOS LÁCTEOS (TAM JUN 08)

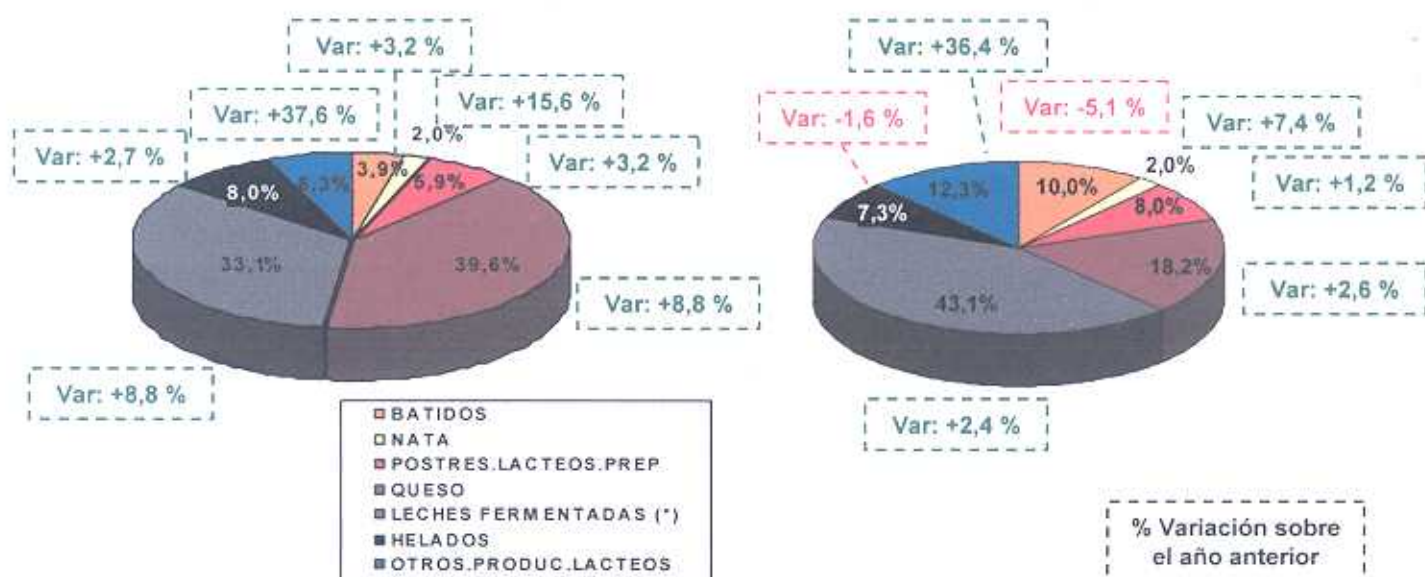
Volumen Total (Millones Lts./Kgs.)  
 Valor (Millones Euros)  
 Consumo per cápita (Lts./Kgs.)  
 Gasto per cápita (Euros)  
 % Volumen (Lts./Kgs.) s/ Total Alimentación  
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS (Doméstico + Extradoméstico)	
Volumen Total (Millones Lts./Kgs.)	1.878,91
Valor (Millones Euros)	6.570,91
Consumo per cápita (Lts./Kgs.)	41,33
Gasto per cápita (Euros)	144,55
% Volumen (Lts./Kgs.) s/ Total Alimentación	4,66
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	7,32

## IMPORTANCIA DE LOS DERIVADOS LÁCTEOS (TAM JUN 08)

% Valor (Euros)

% Volumen (Lts./Kgs.)



## CONSUMO POR PERSONA (TAM JUN 08)

CONSUMO PER CÁPITA (Lts./Kgs.)	TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS (Doméstico + Extradoméstico)	BATIDOS	MANTEQUILLA	NATA	POSTRES LACTEOS PREPARADOS	QUESO	LECHES FERMENTADAS	HELADOS	O. PROD. LACTEOS
	41,33	3,41	0,39	1,19	3,24	8,26	16,04	4,48	0,13

(\*) Leches Fermentadas incluye Yogurt + Otras Leches Fermentadas

TAM JUN 2008: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

## CONSUMO DE DERIVADOS LACTEOS (Doméstico + Extradoméstico)

### REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO - TAM JUN 2008

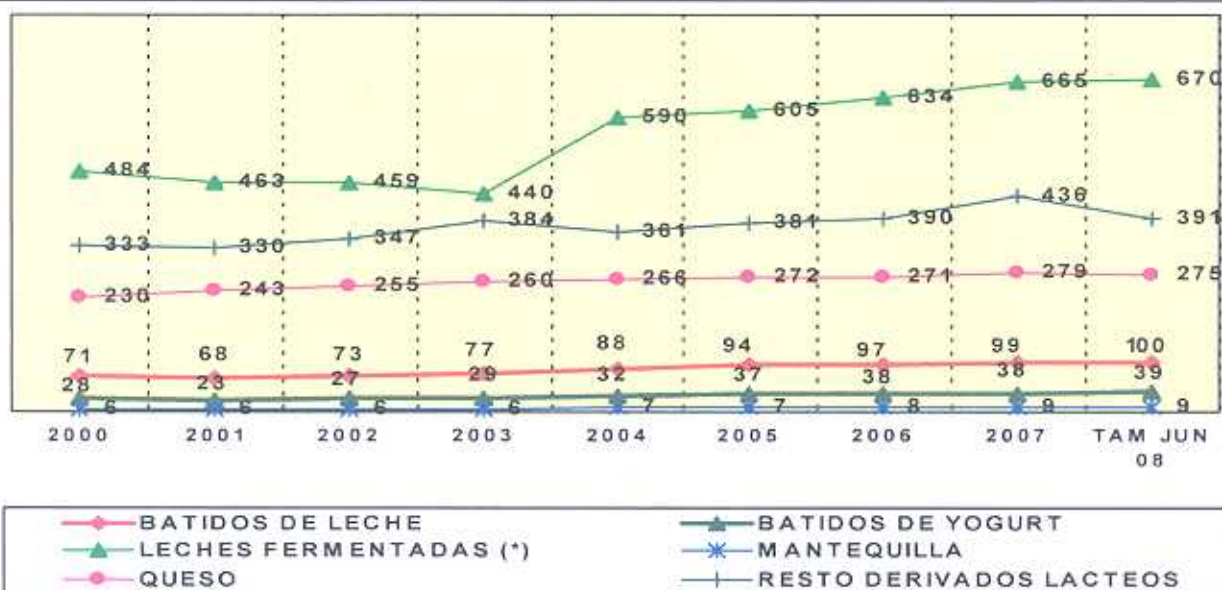
#### TOTAL DERIVADOS LACTEOS

BATIDOS  
MANTEQUILLA  
NATA  
POSTRES LACTEOS PREP.  
QUESO  
LECHES FERMENTADAS (\*)  
HELADOS  
RESTO DERIVADOS LACTEOS

%CONSUMO (Ltrs./Kgs.)	
DOMESTICO	EXTRADOMESTICO
82,6	17,4
85,02	14,98
51,83	48,17
57,59	42,41
84,12	15,88
75,19	24,81
91,85	8,15
55,76	44,24
97,1	2,9

%EVOLUCION (Ltrs./Kgs.) vs AÑO ANTERIOR
DOMESTICO
4,6
-5,1
6,4
7,4
1,2
2,6
2,4
-1,6
36,4

### VOLUMEN ANUAL DERIVADOS LACTEOS (MILLONES DE LITROS/KILOS) (\*\*)



(\*\*) Leches Fermentadas 2004-2007: hasta 2004 no se incluía en esta línea "otras Leches Fermentadas" (sólo incluía Yogures)

- El consumo de Derivados Lácteos aumenta un +4,6% respecto al año anterior.
- Los hogares más consumidores de Derivados Lácteos son hogares jóvenes (de 49 años y menos), numerosos (3 y más personas), y de rentas acomodadas, especialmente Parejas con Hijos entre 0 y 15 años, aunque también destacan las Parejas con Hijos mayores.
- Este **crecimiento en el Consumo** es compartido por casi todos los tipos de hogares, pero es especialmente significativo en el caso de Parejas con hijos de menos de 6 años y Parejas con hijos mayores.
- En términos de volumen, esto supone unos 1Kg más de **Derivados Lácteos** por persona que el año anterior.

NOTA: En esta ficha de consumo se da la suma de las cantidades compradas por los Hogares y las cantidades compradas por los Establecimientos de Hostelería/Restauración Comercial y Social, aunque la evolución con el mismo periodo del año anterior tan sólo se hace con los Hogares, pues en el sector Extradoméstico se inició una nueva Metodología en julio de 2007 y aún no se dispone de cifras comparativas con el mismo sistema de recogida de datos

TAM JUN 2008: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RIESGO BURLAL Y MARINO

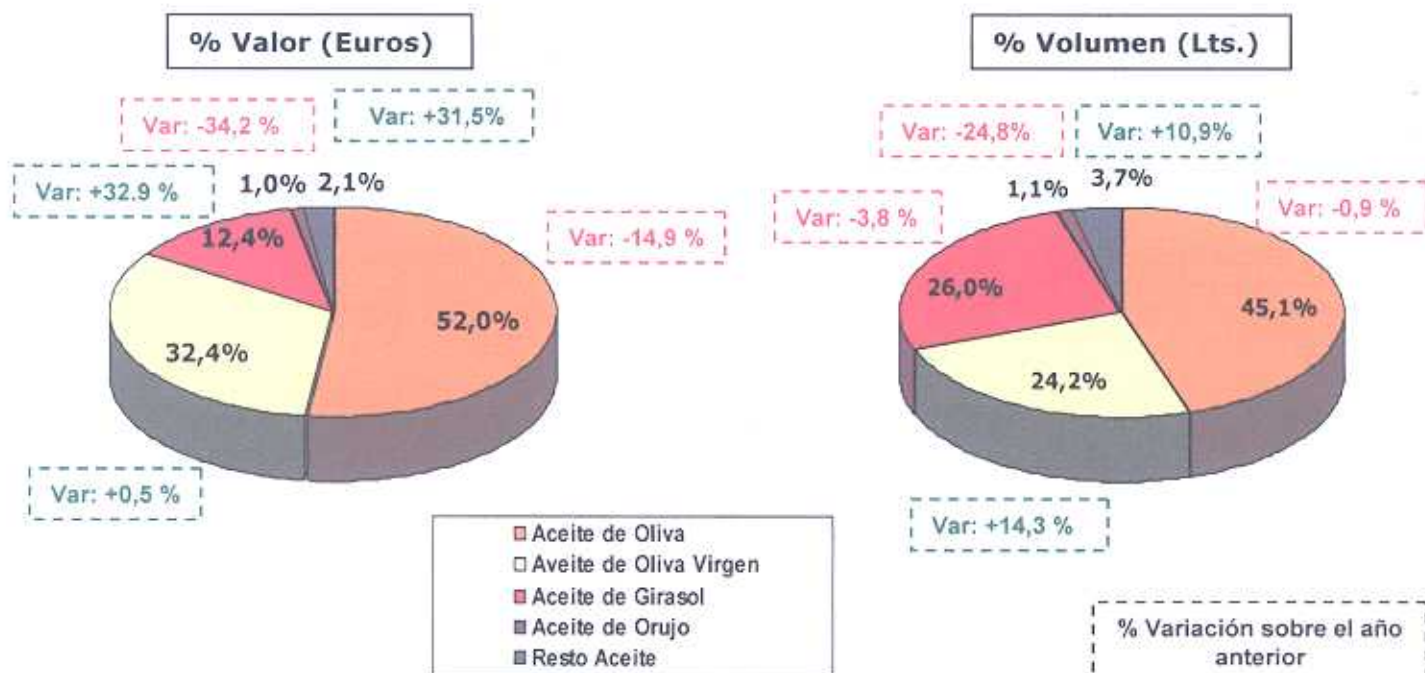
# CONSUMO DE TOTAL ACEITE(\*) (Doméstico + Extradoméstico)

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE ACEITE (TAM JUNIO 2008)

Volumen Total (Millones Lts.)  
Valor (Millones Euros)  
Consumo per cápita (Lts.)  
Gasto per cápita (Euros)  
% Volumen (Lts.) s/ Total Alimentación  
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL ACEITE (Doméstico + Extradoméstico)	
Volumen Total (Millones Lts.)	899,12
Valor (Millones Euros)	2.066,28
Consumo per cápita (Lts.)	19,78
Gasto per cápita (Euros)	45,46
% Volumen (Lts.) s/ Total Alimentación	2,23
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	2,30

## IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE ACEITE (TAM JUNIO 2008) Doméstico



Evolución (Volumen) Total Aceite de Oliva a TAM JUN 2008: +3,9%

Evolución (Valor) Total Aceite de Oliva a TAM MAR 2008: -9,5%

## CONSUMO POR PERSONA (TAM JUN 2008)

	TOTAL ACEITE (Doméstico + Extradoméstico)	ACEITE OLIVA	ACEITE OLIVA VIRGEN	ACEITE GIRASOL	ACEITE DE ORUJO	RESTO ACEITES
CONSUMO PER CÁPITA (Lts.)	19,78	7,16	4,25	6,68	0,32	1,38

\* Nota Total Aceite = Oliva + Girasol + Orujo + Resto Aceites (A. Maíz + A. Soja + A. Semilla).

TAM JUN 2008: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

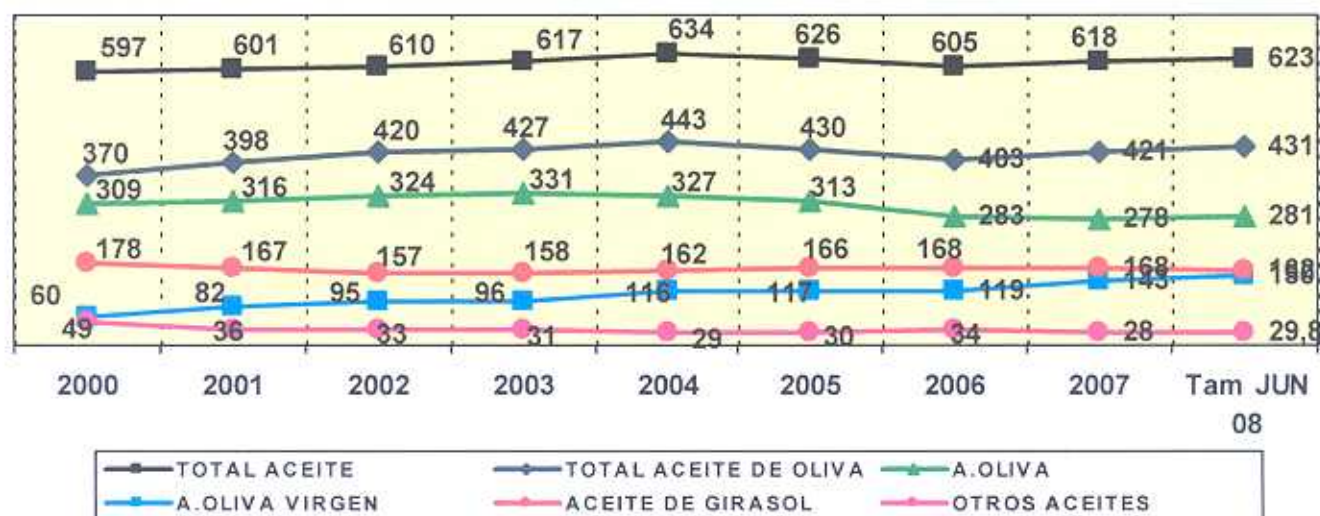
# CONSUMO DE TOTAL ACEITE(\*) (Doméstico + Extradoméstico)

REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO – TAM JUN 2008 (julio'07-junio'08)

	% CONSUMO (Lts.)		% EVOLUCIÓN (Lts.) vs. AÑO ANTERIOR
	DOMÉSTICO	EXTRADOMÉSTICO	DOMÉSTICO
TOTAL ACEITE	69,3	30,7	1,6
ACEITE OLIVA	86,2	13,8	-0,9
ACEITE OLIVA VIRGEN	77,9	22,1	14,3
ACEITE GIRASOL	53,3	46,7	-3,8
ACEITE ORLUJO	49,4	50,6	-24,8
RESTO ACEITES	36,3	63,7	10,9

## VOLUMEN ANUAL TOTAL DE ACEITE (MILLONES DE LTS.)

### Consumo Doméstico



\* Nota Total Aceite = Oliva + Girasol + Otros Aceites (A. Maíz + A. Soja + A. Semilla + A. Orujo).

□ Los hogares más consumidores de Aceite de Oliva son hogares Seniors, numerosos (5 o más personas), con niños entre 6 y 15 años y de clases sociales acomodadas. También destacan en el consumo de este tipo de aceite las Parejas con Hijos Mayores y las Parejas Adultas sin hijos.

□ El aceite de Oliva Virgen mantiene un perfil similar de hogares muy consumidores, aunque con algunas diferencias: está más presente en hogares de 2 personas; sin niños, y Retirados principalmente; hogares entre los que, además, más está creciendo su consumo últimamente.

En general, los mayores descensos en el consumo de Aceite de Oliva Virgen se dan en hogares poco consumidores. Destaca la importancia del descenso de consumo en los hogares muy numerosos (5 o más personas), que continúan siendo muy importantes en el consumo de este tipo de aceite.

□ El Aceite de Girasol, por su parte, también está muy presente en hogares numerosos (5 o más personas), con hijos de cualquier edad (especialmente mayores de 6 años), pero se trata de hogares algo más jóvenes y de clases sociales menos acomodadas.

Los mayores descensos en el consumo de este tipo de aceite se da en hogares de por sí poco consumidores de aceite de girasol: hogares jóvenes, de 1 o 2 personas de Rentas acomodadas.

□ Dentro de los Otros Aceites, sólo en el caso del Aceite de Semilla se observan aumentos en el consumo, especialmente Hogares de Seniors y de rentas humildes, que son muy consumidores. Los demás aumentos en el consumo se dan en hogares poco consumidores, que son los pequeños, Retirados y Adultos Independientes.

NOTA: En esta ficha de consumo se da la suma de las cantidades compradas por los Hogares y las cantidades compradas por los Establecimientos de Hostelería/Restauración Comercial y Social, aunque la evolución con el mismo periodo del año anterior tan sólo se hace con los Hogares, pues en el sector Extradoméstico se inició una nueva Metodología en julio de 2007 y aún no se dispone de cifras comparativas con el mismo sistema de recogida de datos.





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

## CONSUMO DE PATATAS Y HORTALIZAS FRESCAS (Doméstico+Extradoméstico)

### MERCADO DE HORTALIZAS FRESCAS\* TAM JUN 2008 (julio'007-junio'08)

Volumen Total (Millones Kg.)  
 Valor (Millones Euros)  
 Consumo per cápita (Kg.)  
 Gasto per cápita (Euros)  
 % Volumen (Kg.) s/ Total Alimentación  
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

#### TOTAL HORTALIZAS (Doméstico+Extradoméstico)

3.027,41
4.812,13
66,60
105,86
7,50
5,36

### MERCADO DE PATATAS FRESCAS (TAM JUN 2008)

Volumen Total (Millones Kg.)  
 Valor (Millones Euros)  
 Consumo per cápita (Kg.)  
 Gasto per cápita (Euros)  
 % Volumen (Kg.) s/ Total Alimentación  
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

#### TOTAL PATATAS FRESCAS (Doméstico + Extradoméstico)

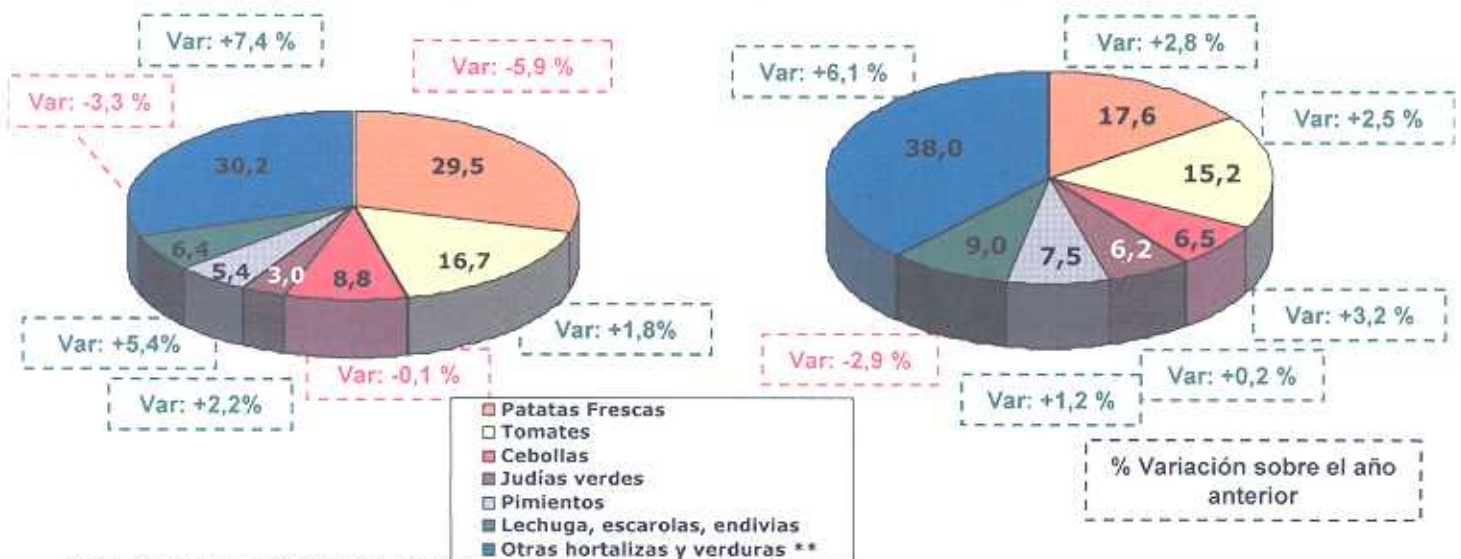
1.391,51
939,73
30,61
20,67
3,45
1,05

### IMPORTANCIA DE LAS HORTALIZAS FRESCAS Y PATATAS FRESCAS (TAM JUN 2008)

% Valor (Euros)

Consumo Doméstico

% Volumen (Kg.)



\*TOTAL de HORTALIZAS FRESCAS incluyen:  
 • Tomates, Cebollas, Judías Verdes, Pimientos,  
 • Lechuga, escarola y endivias y Otras Verduras.

\*\* OTRAS HORTALIZAS/ VERDURAS incluyen: Ajos, Coles, Pepinos, Champiñones y Setas, Espárragos, Verduras de Hoja, Berenjenas, Zanahorias y Calabacines.

NOTA: En esta ficha de consumo se da la suma de las cantidades compradas por los Hogares y las cantidades compradas por los Establecimientos de Hostelería/Restauración Comercial y Social, aunque la evolución con el mismo periodo del año anterior tan sólo se hace con los Hogares, pues en el sector Extradoméstico se inició una nueva Metodología en julio de 2007 y aún no se dispone de cifras comparativas con el mismo sistema de recogida de datos.



# CONSUMO DE TOTAL PATATAS Y HORTALIZAS FRESCAS (Doméstico y Extradoméstico)

## CONSUMO POR PERSONA AL AÑO (TAM JUN 2008)

	TOTAL Patatas Frescas (Doméstico + Extradoméstico)	TOTAL Hortalizas Frescas (Doméstico + Extradoméstico)	TOMATES	CEBOLLAS	JUDÍAS VERDES	PIMIENTOS	LECHUGA, ESCAROLAS, ENDIVIAS	OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS
CONSUMO PER CÁPITA (Kg.)	30,6	66,6	16,1	8,8	2,5	5,3	6,6	27,2

## REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO - TAM JUN 2008

	% CONSUMO EN HOGAR (Kg.)		% EVOLUCION (KGS) VS AÑO ANTERIOR
	DOMESTICO	EXTRADOMESTICO	DOMESTICO
TOTAL PATATAS FRESCAS	77,3	22,7	2,8
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	84,8	15,2	3,4
TOMATES	83,0	17,0	2,5
CEBOLLAS	80,4	19,6	3,2
JUDIAS VERDES	94,4	5,6	0,2
PIMIENTOS	80,7	19,3	1,2
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	76,9	23,1	-2,9
OTRAS HORTALIZAS	89,2	10,8	6,1

## VOLUMEN ANUAL DE PATATAS Y HORTALIZAS FRESCAS (MILLONES DE KG.) (Doméstico)



□ Las Patatas Frescas aumentan su consumo dentro de los hogares, manteniéndose estable en el consumo por persona y año (23,8kg. por persona) respecto al año anterior.

Este aumento ha sido generalizado en todo de Hogares, siendo especialmente importante en Parejas Adultas sin hijos y Hogares Monoparentales

Las Parejas con Hijos Medianos, siendo estos bastante intensivos, han disminuido su consumo per capita respecto al año anterior.

Los hogares más intensivos son las Parejas con Hijos Mayores, que se han mantenido estables en su consumo este último año.

□ Las Hortalizas Frescas aumentan su consumo dentro de los hogares, destacando especialmente el aumento del consumo en las Cebollas (7,1kg por persona y año) y en los Tomates (13,5kg por persona y año).

□ Los hogares más intensivos en el consumo de Hortalizas Frescas (Parejas con Hijos Mayores, Parejas Adultas sin Hijos y Retirados) son los que más incrementan su consumo, para todas las variedades.





# CONSUMO DE TOTAL FRUTAS FRESCAS (Doméstico + Extradoméstico)

## MERCADO DE FRUTAS FRESCAS (TAM JUN 08)

Volumen Total (Millones kgs.)  
 Valor (Millones Euros)  
 Consumo per cápita (Kgs.)  
 Gasto per cápita (Euros)  
 % Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación  
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

### TOTAL FRUTAS FRESCAS (Doméstico + Extradoméstico)

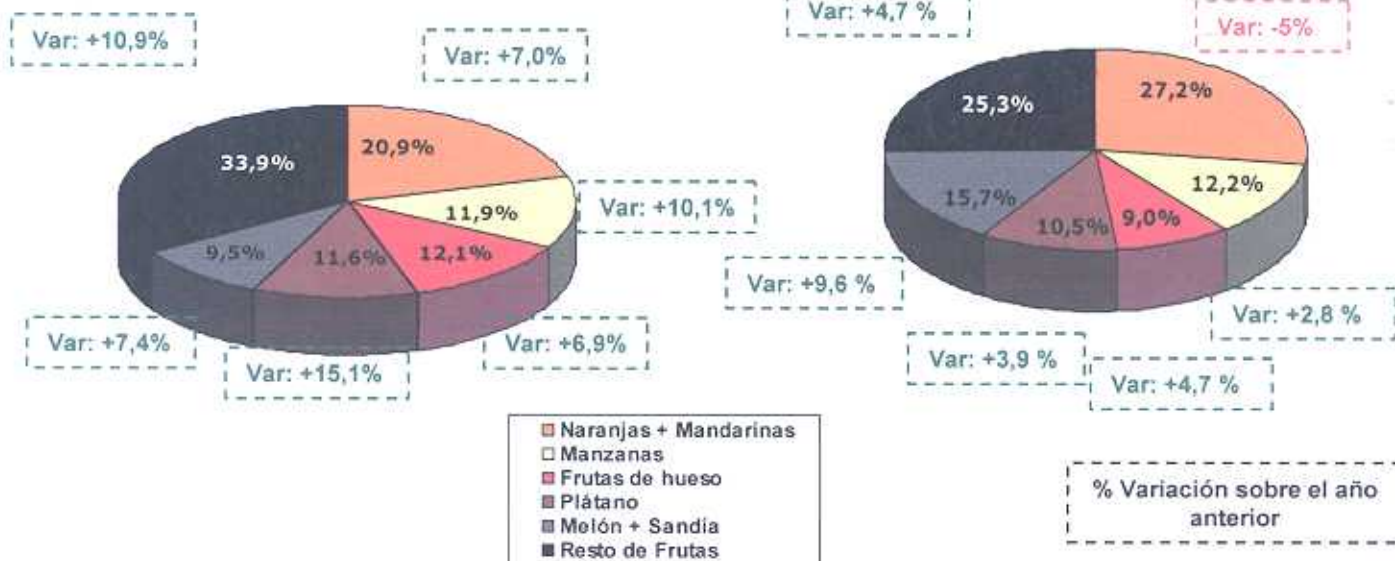
4.625,24
6.382,41
101,75
140,40
11,46
7,11

## IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE FRUTAS FRESCAS (TAM JUN 08)

### % Valor (Euros)

### Consumo Doméstico

### % Volumen (kgs.)



## CONSUMO POR PERSONA (TAM JUN 08)

CONSUMO PER CÁPITA (kgs.)

TOTAL FRUTAS FRESCAS (Doméstico + Extradoméstico)	NARANJAS + MANDARINAS	MANZANAS	FRUTAS DE HUESO	MELON + SANDÍA	PLÁTANO	RESTO FRUTAS
101,75	28,37	12,42	8,80	10,48	15,61	26,07

CITRICOS incluyen = Naranjas + Mandarinas + Limones.

FRUTAS DE PEPITAS incluyen = Peras + Manzanas

FRUTAS DE HUESO incluyen = Melocotones + Albaricoques + Cerezas + Ciruelos.

RESTO FRUTAS incluyen = O. Frutas Frescas + Piña + Aguacate + Kiwi + Uvas + Fresas / Fresón

TAM JUN 2008: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

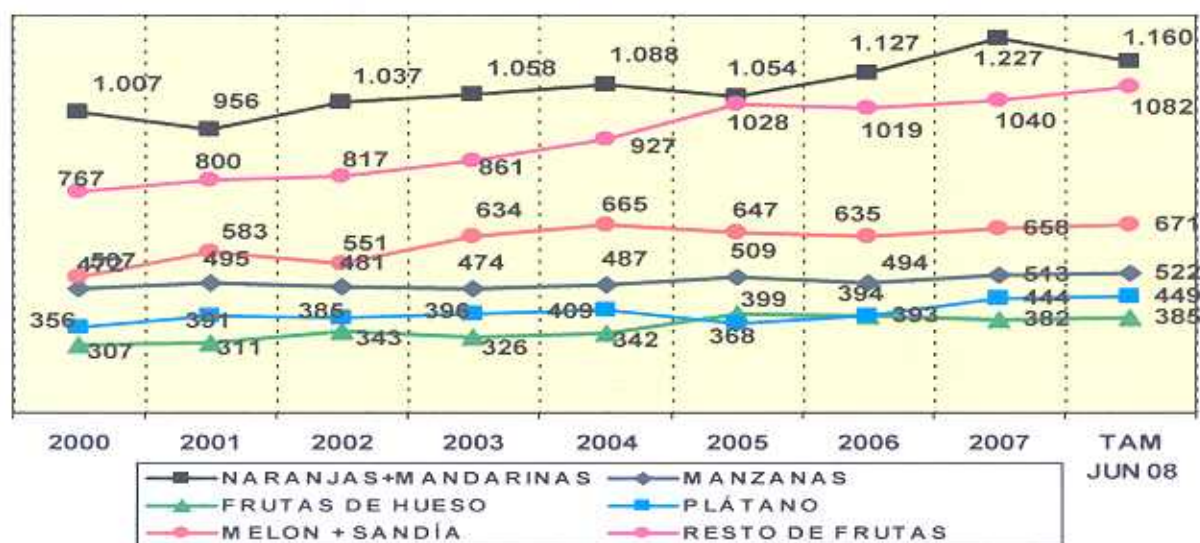
## CONSUMO DE TOTAL FRUTAS FRESCAS (Doméstico + Extradoméstico)

### REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO - TAM JUN 2008 (julio'07-junio'08)

	% CONSUMO (Kgs.)		%EVOLUCIÓN (Kgs.) vs. AÑO ANTERIOR
	DOMÉSTICO	EXTRADOMÉSTICO	DOMÉSTICO
TOTAL FRUTAS FRESCAS	92,28	7,72	2,3
NARANJAS+MANDARINAS	89,93	10,07	-5,0
MANZANAS	92,47	7,53	2,8
FRUTAS DE HUESO	96,37	3,63	4,7
PLÁTANO	94,19	5,81	3,9
MELON + SANDÍA	94,51	5,49	9,6
OTRAS FRUTAS	91,26	8,74	4,7

### VOLUMEN ANUAL TOTAL DE FRUTAS FRESCAS (MILLONES DE KGS.)

#### Consumo Doméstico



- El consumo de Frutas Frescas en los hogares ha aumentado el último año respecto al año anterior, aunque su consumo por persona al año se ha mantenido estable.
- Los hogares más consumidores de Frutas Frescas son hogares seniors (más de 50 años), numerosos (5 y más personas), residentes en hábitats pequeños (menos de 2.000 habitantes). Destacan especialmente por su intensidad en el consumo las Parejas Adultas sin Hijos, Parejas con Hijos Mayores y los Retirados.
- Este crecimiento en el Consumo es compartido por casi todos los tipos de hogares, siendo especialmente significativo en el caso de Jóvenes independientes, Parejas jóvenes sin Hijos (ambos poco intensivos) y las Parejas Adultas sin Hijos (muy intensivos).

CITRICOS incluyen = Naranjas + Mandarinas + Limones.  
 FRUTAS DE PEPITAS incluyen = Peras + Manzanas  
 FRUTAS DE HUESO incluyen = Melocotones + Albaricoques + Cerezas + Ciruelas  
 RESTO FRUTAS incluyen = O. Frutas Frescas + Piña + Aguacate + Kiwi + Uvas + Fresas / Fresón

NOTA: En esta ficha de consumo se da la suma de las cantidades compradas por los Hogares y las cantidades compradas por los Establecimientos de Hostelería/Restauración Comercial y Social, aunque la evolución con el mismo periodo del año anterior tan sólo se hace con los Hogares, pues en el sector Extradoméstico se inició una nueva Metodología en julio de 2007 y aún no se dispone de cifras comparativas con el mismo sistema de recogida de datos





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

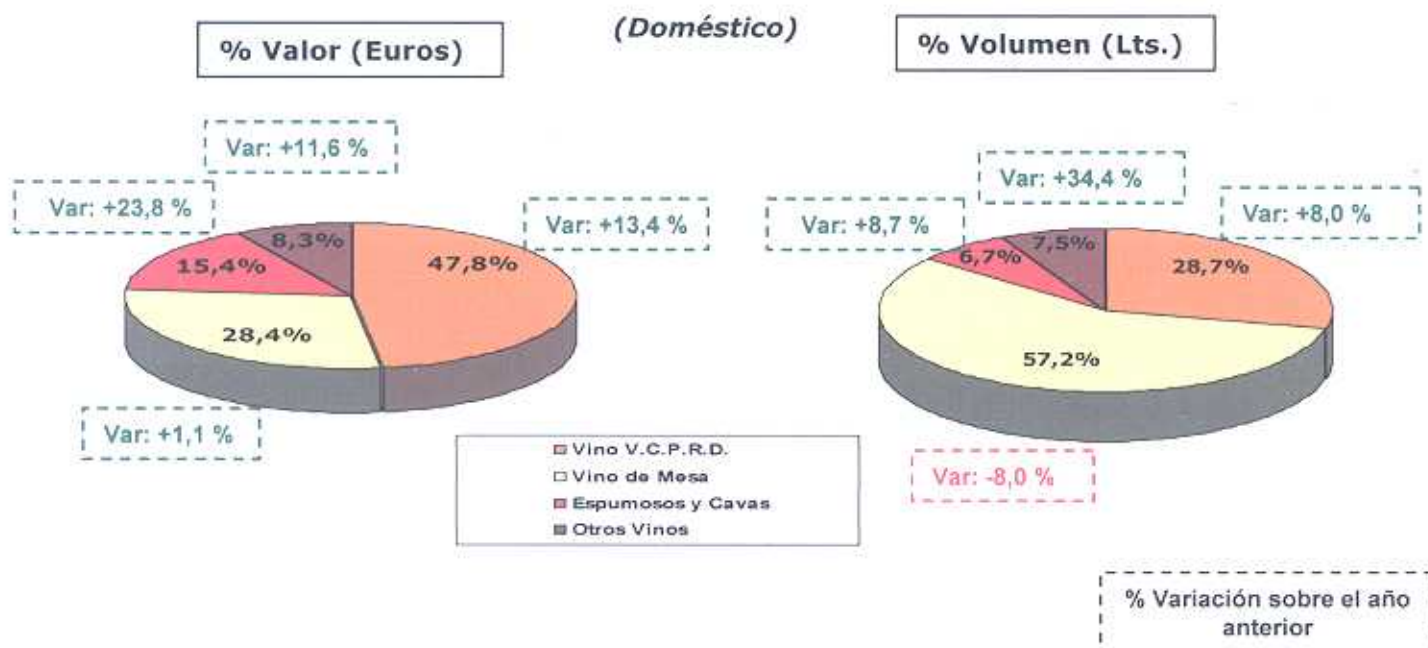
# CONSUMO DE TOTAL VINOS (\*) (Doméstico + Extradoméstico)

## MERCADO DE VINO (TAM JUN 08)

Volumen Total (Millones Lts.)  
Valor (Millones Euros)  
Consumo per cápita (Lts.)  
Gasto per cápita (Euros)  
% Volumen (Lts.) s/ Total Alimentación  
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL VINOS (Doméstico + Extradoméstico)	
Volumen Total (Millones Lts.)	844,22
Valor (Millones Euros)	2.591,59
Consumo per cápita (Lts.)	18,57
Gasto per cápita (Euros)	57,01
% Volumen (Lts.) s/ Total Alimentación	2,09
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	2,89

## IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE VINO (TAM JUN 08)



## CONSUMO POR PERSONA (TAM JUN 08)

	TOTAL VINO (*) (Doméstico + Extradoméstico)	VINO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (**)	VINO VCPRD	ESPUMOSOS Y CAVAS	OTROS VINOS	VINO SIN DENOMINACIÓN DE ORIGEN (***)
CONSUMO PER CÁPITA (Lts.)	18,57	8,84	6,78	1,05	1,01	9,23

(\*) Total Vinos incluye Total vinos + Espumosos

(\*\*) Los Vinos Con Denominación de Origen incluyen los Vinos V.C.P.R.D., Espumosos y Cava y Otros Vinos

(\*\*\*) Los Vinos Sin Denominación de Origen incluye los Vinos de Mesa

TAM JUN 2008: Del 1 de Julio de 2007 al 30 de Junio de 2008.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

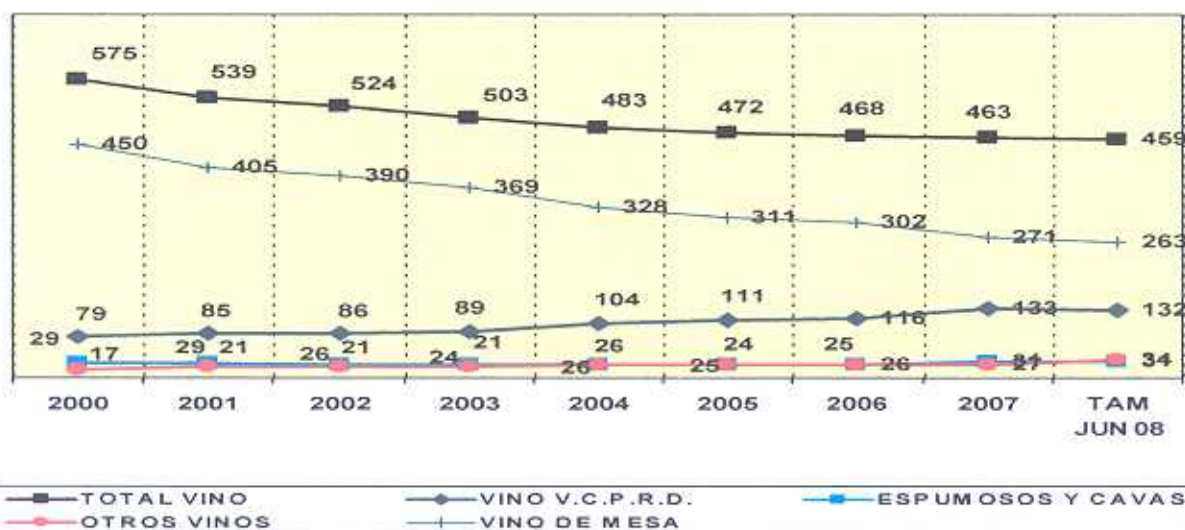
# CONSUMO DE TOTAL VINOS (\*) (Doméstico + Extradoméstico)

## REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO - TAM JUN 2008 (julio'07-junio'08)

	%CONSUMO (Ltrs.)		%VARIACION vs. AÑO ANTERIOR
	DOMESTICO	EXTRADOMÉSTICO	DOMESTICO
TOTAL VINOS (*)	54,42	45,58	-0,4
VINOS CON D.O. (**)	48,98	51,02	12,0
VINO V.C.P.R.D.	42,76	57,24	8,0
ESPUMOSOS Y CAVAS	63,97	36,03	8,7
OTROS VINOS	75,14	24,86	34,4
VINO SIN D.O. (***)	62,59	37,41	-8,0

## VOLUMEN ANUAL TOTAL DE VINOS (MILLONES DE LTS.)

### Consumo Doméstico



- El consumo de vino se mantiene estable en el último año, siendo los hogares más senior los más intensivos en su consumo.
- El vino con Denominación de Origen aumenta su consumo en el último año, gracias a los hogares más consumidores, que en este caso también son las Parejas Adultas sin Hijos y Adultos Independientes.
- El vino sin Denominación de Origen disminuye su consumo y lo hace de manera generalizada en todos los tipos de hogares.

(\*) Total Vinos incluye Total vinos + Espumosos

(\*\*) Los Vinos Con Denominación de Origen incluyen los Vinos V.C.P.R.D., Espumosos y Cava y Otros Vinos

(\*\*\*) Los Vinos Sin Denominación de Origen incluye los Vinos de Mesa

NOTA: En esta ficha de consumo se da la suma de las cantidades compradas por los Hogares y las cantidades compradas por los Establecimientos de Hostelería/Restauración Comercial y Social, aunque la evolución con el mismo periodo del año anterior tan sólo se hace con los Hogares, pues en el sector Extradoméstico se inició una nueva Metodología en julio de 2007 y aún no se dispone de cifras comparativas con el mismo sistema de recogida de datos