

Cuotas de mercado en ventas a hostelería y restauración (Total valor de la compra = 100) Año 1996

Productos	Establecimientos convencionales				Establecimientos no convencionales	
	Tiendas tradicionales	Autoservicios y supermercados	Hipermercados	Economatos y cooperativas	Mayoristas	Fabricantes y otras formas de adquisición
Huevos	17,80	4,50	1,60	0,50	56,70	18,90
Carne y transformados	16,62	7,92	3,39	1,95	46,99	23,12
Productos de la pesca	23,45	5,35	2,04	0,49	49,35	19,44
Leche líquida	2,60	12,70	4,80	1,30	49,20	29,40
Derivados lácteos	6,50	7,40	2,80	0,70	54,40	28,20
Pan	18,70	2,00	0,30	0,10	11,90	67,00
Galletas, bollería y pastelería	12,20	2,00	0,10	0,00	68,90	16,70
Arroz	3,40	25,10	5,70	0,80	49,80	15,20
Pastas alimenticias	5,50	13,70	2,40	1,40	54,10	22,90
Legumbres secas	1,50	77,80	0,90	0,60	13,40	5,80
Aceites vegetales	4,30	9,50	5,10	2,60	56,90	21,60
Patatas	12,50	2,60	1,10	0,10	59,40	24,30
Hortalizas frescas	19,70	8,80	1,10	0,20	39,20	31,00
Frutas frescas	17,10	8,40	0,70	0,00	53,60	20,20
Frutas y hortalizas transformadas	1,00	3,00	58,00	0,10	29,00	8,90
Vinos V.C.P.R.D.	1,30	5,10	2,70	1,10	80,40	9,40
Vinos de mesa	1,20	1,30	1,40	1,80	82,70	11,60
Cervezas	0,40	0,50	0,70	0,30	75,60	22,50
Zumos de frutas y hortalizas	3,10	0,60	1,70	0,10	77,60	16,90
TOTAL	5,15	3,67	3,08	0,87	63,09	24,15