

Cuotas de mercado en ventas a hogares (Total valor de la compra = 100) Año 1996

Productos	Establecimientos convencionales				Establecimientos no convencionales				Otras formas de adquisic.
	Tiendas tradicionales	Autoservicios supermercados	Hipermercados	Economatos cooperativas	Mercadillos	Venta domicilio	Auto consumo	Compra directa	
Huevos	30,25	27,09	8,34	1,22	2,00	5,25	12,22	10,32	3,31
Carne y transformados	42,13	35,09	12,16	1,44	1,01	0,49	3,34	1,29	3,04
Productos de la pesca	46,10	28,89	13,36	1,06	2,67	2,80	0,54	0,54	4,04
Leche líquida	14,75	49,58	23,38	2,01	0,31	3,03	2,45	2,51	1,98
Derivados lácteos	19,76	49,89	23,38	1,80	0,99	0,82	0,22	1,48	1,67
Pan	57,64	17,04	3,58	1,04	0,63	12,36	0,47	4,73	2,51
Galletas, bollería y pastelería	28,32	44,50	20,02	1,58	1,38	0,67	0,00	1,20	2,33
Arroz	16,02	52,05	27,14	1,88	0,54	0,25	0,13	0,08	1,91
Pastas alimenticias	14,38	53,94	27,79	2,11	0,23	0,23	0,00	0,00	1,34
Legumbres secas	20,97	43,34	22,81	2,36	2,65	0,75	2,52	2,68	1,92
Aceites vegetales	14,03	42,27	30,29	5,69	0,34	1,07	1,43	1,40	3,49
Patatas	30,98	21,15	9,22	1,00	6,99	3,11	18,68	3,98	4,90
Hortalizas frescas	38,83	24,65	7,70	0,53	12,25	0,63	10,37	1,46	3,58
Frutas frescas	41,09	27,78	8,36	0,70	12,84	1,01	4,21	0,85	3,17
Frutas y hortalizas transformadas	16,89	51,30	25,69	2,40	0,32	1,18	0,00	0,00	2,22
Vinos V.C.P.R.D.	18,25	36,87	29,40	2,83	0,44	1,73	0,19	0,82	9,47
Vinos de mesa	19,71	35,01	13,48	3,86	1,04	5,19	10,33	7,73	3,65
Cervezas	16,78	47,82	27,34	1,42	0,60	4,08	0,00	0,00	1,95
Zumos de frutas y hortalizas	13,22	56,25	26,55	1,44	0,28	0,75	0,00	0,00	1,51
TOTAL	34,00	36,21	15,86	1,62	2,63	2,34	2,68	1,66	3,00