



Forma parte de la estrategia Alimentos de España

## El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación reafirma su compromiso con la producción ecológica y el consumo sostenible en BioCultura Madrid 2024

Nota de prensa

- España se consolida como líder europeo en producción ecológica, con más de 2,6 millones de hectáreas cultivadas
- El ministerio, en colaboración con el sector, despliega en la feria la campaña “Aquí somos eco-lógicos. Nada que esconder”

21 de noviembre de 2024. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación está presente en la Feria BioCultura Madrid, que se celebra entre el 27 y el 24 de noviembre en IFEMA, y a cuyo acto de inauguración ha asistido hoy el director general de Alimentación, José Miguel Herrero. Este evento, que reúne a más de 400 empresas expositoras y prevé la asistencia de 50.000 visitantes, es una de las citas más relevantes del calendario internacional en el sector de los productos ecológicos y el consumo responsable.

La participación del ministerio en BioCultura Madrid refuerza su compromiso con la promoción de la agricultura ecológica y el consumo sostenible. Como parte de esta colaboración, el ministerio despliega la campaña “Aquí somos eco-lógicos. Nada que esconder”, en colaboración con el sector, para dar visibilidad a la producción ecológica y sensibilizar a la ciudadanía sobre su importancia.

BioCultura, que este año celebra su 40 aniversario, contará con espacios emblemáticos como el “Ágora: 40 Años BioCultura”, donde se realizarán encuentros con líderes del sector ecológico. Esta edición destaca por su capacidad para conectar productores, distribuidores, profesionales y





consumidores con el objetivo de promover el cambio hacia un modelo de consumo más sostenible y responsable.

España se consolida como líder europeo en producción ecológica, con más de 2,6 millones de hectáreas, que representan más del 20% de la superficie total en Europa y el 10 % a nivel mundial. Este avance subraya el compromiso del país con el medio ambiente y posiciona a los productos ecológicos españoles, como frutas, verduras, aceite de oliva y vino, entre los más valorados en los mercados internacionales. Más del 55 % de la producción ecológica española se destina a la exportación.

Durante 2024, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha estado presente en todas las sedes de BioCultura: A Coruña, Barcelona y ahora Madrid, lo que ha amplificado el alcance de sus mensajes. En esta ocasión, la campaña institucional "Aquí somos eco-lógicos. Nada que esconder" estará visible en soportes clave como entradas digitales, publicaciones en la revista de la feria, *newsletters* y en espacios creativos de la exposición.

Estas acciones se enmarcan en la campaña "El país más rico del mundo" cuyo objetivo es promover y destacar la calidad y diversidad de los productos alimentarios españoles. En este caso se pone el foco en los alimentos ecológicos que son motivo de orgullo, confianza, seguridad y satisfacción entre los profesionales del sector.

Además, la estrategia Alimentos de España tiene entre sus objetivos fortalecer la marca España, destacar su potencia en alimentación y gastronomía y generar una imagen de país positiva y reconocida a nivel mundial.

