



En colaboración con empresas del sector

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación continúa la promoción internacional de los alimentos de España

- Durante el mes de septiembre, España dará a conocer sus alimentos y gastronomía en China, Oriente Medio, Estados Unidos y Europa
- El objetivo de esta hoja de ruta es consolidar a España como potencia alimentaria y gastronómica a nivel internacional
- Se ofrecerán degustaciones de productos a distribuidores, importadores y consumidores de los países visitados

18 de septiembre de 2024. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, continúa con su estrategia de promoción de AlimentosdEspaña y durante el mes de septiembre participará en varios eventos en Asia, Oriente Medio, América y Europa. En colaboración con la empresa pública ICEX España Exportación e Inversiones, la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX), el objetivo de esta hoja de ruta es consolidar a España como potencia alimentaria y gastronómica a nivel internacional.

La feria *Americas Food & Beverage Show* de Miami, que termina hoy, ha reunido a 20 empresas españolas, agrupadas por la Cámara de Comercio, que buscan introducir sus alimentos en el mercado americano.

El 23 de septiembre, Pekín acogerá un *Open Day* en el que importadores, distribuidores y representantes del sector de hoteles, restaurantes y cafeterías podrán conocer alimentos españoles con indicaciones de calidad, gourmet y de especialidad de empresas españolas. Antes de esta cita, se celebrará la

Nota de prensa





Spain Food Nation Summit, un foro donde expertos del sector presentarán estudios y recomendaciones sobre el posicionamiento de los productos españoles en el mercado chino, con especial foco en el vino y el jamón ibérico.

El 25 de septiembre, la ciudad china de Shenzhen albergará el *Spanish Pantry Festival*. En el marco de este festival, las empresas españolas exhibirán sus alimentos ante distribuidores, importadores y compradores claves del mercado chino. Habrá un evento específico (*Taste Spain*) para ayudar a empresas sin presencia en China a encontrar distribuidores y expandir su red de contactos en el país y una acción para promocionar el aceite de oliva español con seminarios dirigidos a profesionales del sector.

Durante la segunda quincena de septiembre se celebrarán los *Eat Spain, Drink Spain* en Reino Unido y Suiza. Son encuentros dirigidos al consumidor final. Se llevarán a cabo en establecimientos seleccionados en distintas ciudades de estos países. Ofrecerán promociones, descuentos y de degustaciones en las que los asistentes podrán probar una amplia variedad de especialidades regionales españolas.

Del 24 al 26 de septiembre se celebra en el *World Trade Centre* de Dubái la feria *ISM Middle East*, plataforma internacional de negocios de dulces y snacks para Oriente Medio y Norte de África. En esta feria el ministerio participa con un stand junto a empresas españolas y FIAB. Las empresas expositoras del sector de confitería y pastelería que participan son Key Enterprises, Vidal Golosinas, Marshmallows International, Fler Española, Fini Golosinas España, Europraline, Wonkandy, Chocolates Lacasa y Dulceplus Golosinas. Respecto a los frutos secos y snack, participan Tostaderos Sol de Alba y Unió Nuts y de Miel y Siropes: Miel Anta.

Además, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participó en la feria internacional *Asia Fruit Logistica 2024* que se celebró en Hong Kong del entre el 4 y el 6 de septiembre. Se trata de una feria incluida en el convenio de colaboración con FEPEX para la promoción de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas españolas en los mercados internacionales.

