



La feria se celebra del 31 de julio al 3 de agosto en Manila

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación promociona la carne y productos del porcino español en la feria Wofex de Filipinas

- El ministerio, en colaboración con Interporc, promociona los productos españoles como referentes de calidad, seguridad alimentaria y versatilidad dentro de la estrategia “Alimentos de España”
- España es el primer proveedor de carne de porcino de Filipinas. En 2023 exportó 145.000 toneladas de este producto al país asiático por un valor de más de 270 millones de euros

30 de julio de 2024. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación estará presente en la feria World Food Expo (Wofex) para promocionar junto a la Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (Interporc) la carne y productos del porcino español como referentes de calidad, seguridad alimentaria y versatilidad.

Wofex, que se celebrará entre el 31 de julio y el 3 de agosto en Manila, es un espacio clave para los profesionales del sector porque se considera la principal feria agroindustrial de Filipinas y una de las más influyentes de Asia.

La participación en la feria de Filipinas forma parte de la promoción de “Alimentos de España” que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación comenzó en varios países del continente asiático el pasado mes de junio para presentar los productos españoles a importadores locales de alimentos y bebidas en Asia. El ministerio también ha estado presente en China, Japón, Vietnam, Corea del Sur y Taiwán.





En Wofex se subraya la importancia de España como proveedor de carne de porcino a Filipinas y refleja el compromiso del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con la internacionalización y promoción de los productos españoles en mercados internacionales.

De hecho, España es el primer proveedor de carne de porcino de Filipinas. En 2023, exportó 144.891 toneladas de este producto a este país asiático, con un valor de 271,56 millones de euros, lo que representa un precio unitario promedio de 1,87 euros por kilo.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y EXHIBICIONES EN EL ESTAND DE ESPAÑA

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación e Interporc participan en la feria Wofex con un stand en el que cinco empresas españolas expondrán y difundirán sus productos. Son Grupo Jorge, Patel-Icp, Facsa-Prolongo, Fribin y Crujiente y Dorado.

Entre las actividades que se desarrollarán en el stand de España hay que destacar las tres demostraciones gastronómicas diarias para dar a conocer las bondades de la carne de cerdo español de capa blanca. Además, el campeón del III Concurso Nacional de Cortadores de Jamón de Capa Blanca 2017, realizará exhibiciones de corte de jamón y embutidos que se ofrecerá a los asistentes durante toda la feria.

Hay que resaltar que los fuertes lazos culturales con España hacen de Filipinas uno de los países del sudeste asiático con mejor acogida del programa *Restaurants from Spain*. Ya hay 8 establecimientos certificados y se espera contar con más de 15 antes de fin de año. Junto a “Alimentos de España” constituyen los mejores embajadores de los productos cárnicos, vinos y conservas españoles en este mercado estratégico para España.

Las alianzas y firma de convenios forman parte de la estrategia de promoción de los alimentos de España y resultan claves para la internacionalización del sector agroalimentario español porque permiten la presencia de empresas en ferias y eventos promocionales de carácter internacional. Para ello, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación construye alianzas con entidades como la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB); la entidad pública empresarial ICEX y con las organizaciones interprofesionales agroalimentarias Interporc, Provacuno e Interovic.

