

Evolución del IPC General y de sus rúbricas de Alimentación

FEBRERO 2025

El **IPC General** en **FEBRERO 2025** sube un 0,4 % respecto del mes anterior, y se incrementa un 3,0 % respecto del año anterior; el **IPC subyacente** aumenta un 0,3 % mensual, y es un 2,2 % superior respecto a 2023. El **Grupo de Alimentos y bebidas se incrementa un 0,3 %**, y supone un 2,2 % respecto al año anterior. Las **5 rúbricas con mayor repercusión positiva mensual** son **Frutas frescas (4,9 %)**, **Café, cacao e infusiones (3,1 %)**, **Otros prep. alimenticios (0,8 %)**, **Carne de vacuno (1,8 %)**, y **Agua mineral, refrescos y zumos (0,7 %)**. Las **5 rúbricas con mayor repercusión negativa mensual** son **Aceites y grasas (-7,0 %)**, **Pescado fresco y congelado (-2,4 %)**, **Legumbres y hortalizas frescas (-0,2 %)**, **Leche (-0,4 %)**, y **Patatas y sus preparados (-0,1 %)**. El índice del **Grupo de Transporte** sube un 0,6 % respecto del mes anterior, y se incrementa un 0,3 % respecto a 2023; el grupo especial de **Carburantes y combustibles** suben 0,6 % este mes, y descienden 1,0 % respecto al año anterior.

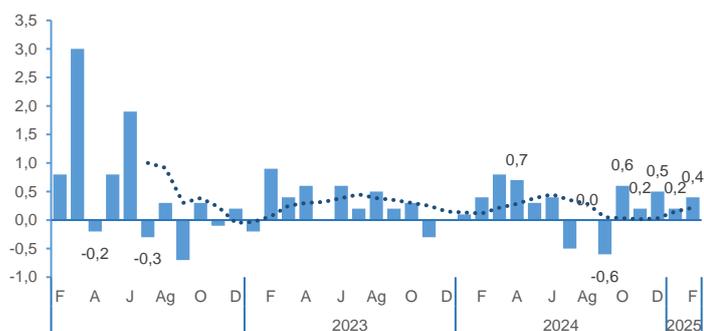


1. IPC General - Índice de Alimentos y bebidas no alcohólicas - Índice de Transporte - IPC Subyacente.

- TASAS DE VARIACIÓN MENSUAL -

El **IPC General** aumenta un **0,4%** respecto al mes anterior en **enero de 2025**. Los grupos con mayor repercusión en esta subida han sido **Hoteles, cafés y restaurantes**, que sube un 0,7 % [repercusión de 0,107 p.p.] debido a la subida de los precios de la restauración y de los servicios de alojamiento; **Transporte**, que sube un 0,6 % [rep. 0,086 p.p.] a causa del incremento de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales.

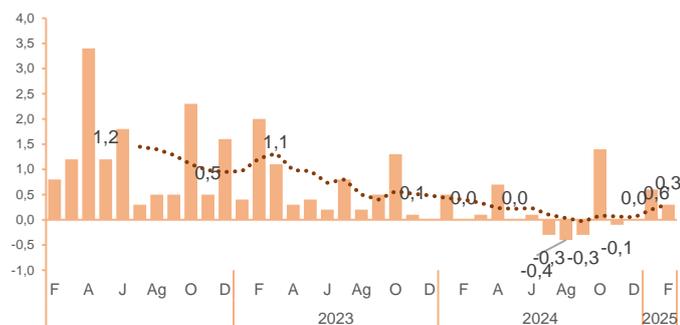
Gráfico 1. Índice General de Precios al Consumo (IPC General). Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: la línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones y permite observar la tendencia a corto plazo (semestral) de los datos.

El grupo de **Alimentos y bebidas no alcohólicas** se mantiene (**0,3 %**) respecto al mes anterior. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC General es de 0,061 puntos porcentuales (p.p.). Es el tercer grupo con mayor repercusión en el IPC este mes junto con Vivienda. Por su parte, el grupo de **Bebidas alcohólicas y tabaco** aumenta un 0,2 % con respecto al mes anterior, repercutiendo en 0,008 p.p.

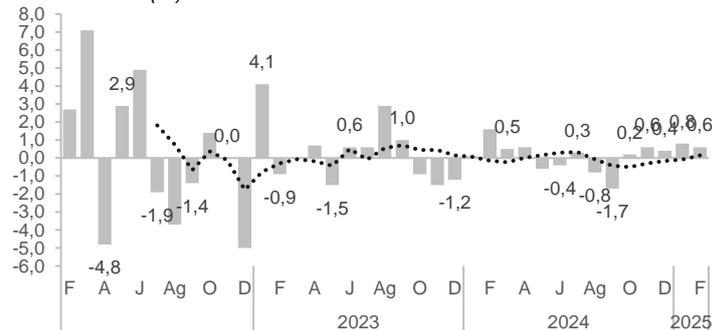
Gráfico 2. Índice grupo 01 "Alimentos y bebidas no alcohólicas". Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: Línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones.

La tasa de variación mensual del grupo 07 "Transporte", en el cual están incluidos los Carburantes y combustibles, es del **0,6 %**. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC es de 0,086 p.p.

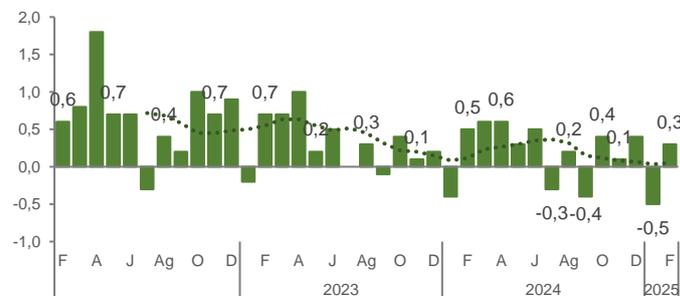
Gráfico 3. Índice del grupo 07 "Transporte" (%). Tasa mensual (%)



Fuente: INE

El **IPC Subyacente** o **Índice General sin Alimentos No Elaborados ni Productos Energéticos** aumenta **0,3 %** con respecto al mes anterior.

Gráfico 4. Índice Subyacente. Tasa mensual (%)



Fuente: INE

Gráfico 5. Repercusión de cada grupo del IPC en su variación mensual. Puntos porcentuales



Fuente: INE

El IPC General sube un 3,0 % interanual en febrero de 2025.

- Alimentos y bebidas no alcohólicas..... 2,2 % interanual
- Bebidas alcohólicas y tabaco 3,0 %
- Transporte 0,3 %
- IPC subyacente 2,2 %

La variación interanual del IPC es una décima superior respecto a la registrada el mes anterior.

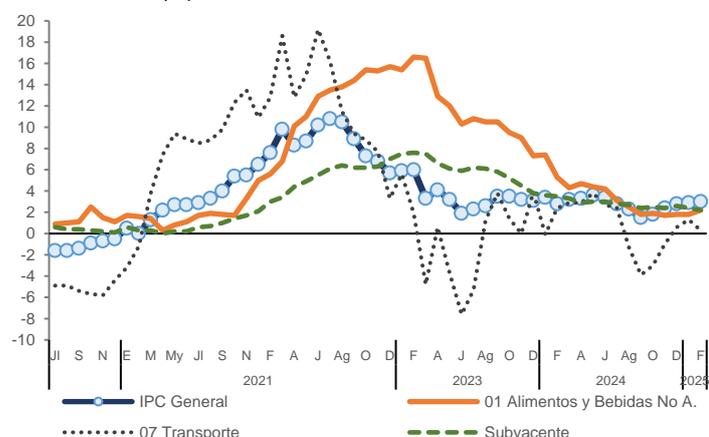
Los grupos que han destacado por su influencia **positiva** en la variación de la tasa anual han sido:

- **Vivienda**, cuya tasa anual se incrementó casi dos puntos, hasta el 9,8%. Este aumento fue debido a la subida de los precios de la electricidad, frente a la bajada en febrero de 2024.

Por su parte, con influencia **negativa** destaca:

- **Transporte**, que situó su variación anual en el 0,3%, un punto por debajo de la del mes pasado. Este comportamiento se debió, en su mayor parte, a los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales, cuya subida en febrero fue menor que en el mismo mes de 2024.

Gráfico 6. Índice General y de los Grupos 01, 07 y Subyacente Tasa interanual (%)

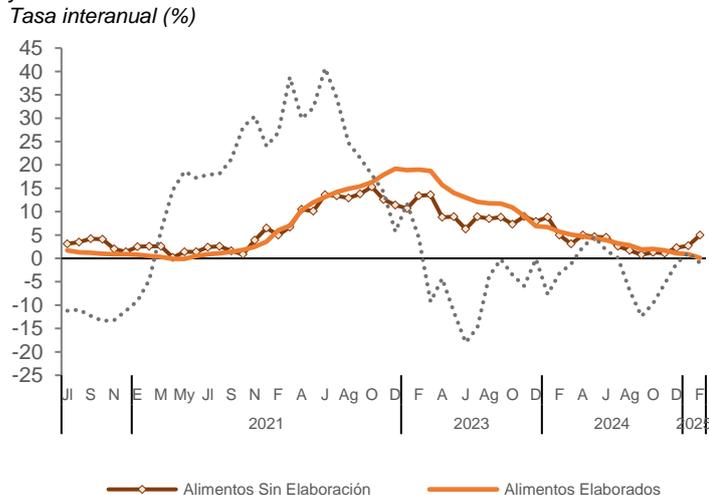


Fuente: INE

Grupos especiales: Alimentos sin y con elaboración

Distinguiendo entre alimentos sin y con elaboración, el grupo especial de *Alimentos sin elaboración* aumenta este mes un 0,9 % (5,0 % interanual) y el de *Alimentos elaborados* ha disminuido un 0,2 %, suponiendo un (0,1 % interanual). Por otro lado, el grupo especial de *Carburantes y combustibles* ha aumentado un 0,6 % respecto al mes anterior (-1,0% interanual)

Gráfico 7. Índices de Alimentos sin elaboración, Elaborados y Carburantes y combustibles. Tasa interanual (%)



Fuente: INE

2. Repercusión de las rúbricas alimentarias en IPC General

- **RESPECTO AL MES ANTERIOR:** las 5 rúbricas de alimentos y bebidas (incluyendo alcohólicas) y tabaco con mayor repercusión positiva en la variación mensual del IPC son Frutas frescas (4,9 %), Café, cacao e infusiones (3,1 %), Otros preparados alimenticios (0,8 %), Carne de vacuno (1,8 %), y Agua mineral, refrescos y zumos (0,7 %). En el lado contrario, las cinco rúbricas con mayor repercusión negativa han sido: Aceites y grasas (-7,0 %), Pescado fresco y congelado (-2,4 %), Legumbres y hortalizas frescas (-0,2 %), Leche (-0,4 %), y Patatas y sus preparados (-0,1 %). En total, la suma de las repercusiones mensuales de todas las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,068 p.p. sobre la variación mensual del IPC General. -nota: este valor puede ser distinto a la suma de la repercusión de los grupos 01 y 02 por separado debido a redondeos-

- **RESPECTO AL AÑO ANTERIOR:** las 5 rúbricas alimentarias con mayor repercusión positiva en el IPC son Tabaco (4,2 %), Otros preparados alimenticios (3,9 %), Café, cacao e infusiones (12,7 %), Frutas frescas (4,9 %), y Carne de vacuno (10,6 %). La suma de estas 5 rúbricas repercute en 0,379 p.p. en la variación interanual del IPC. Las rúbricas con mayor repercusión negativa son Aceites y grasas (-25,2 %), Azúcar (-15,2 %). En total, la suma de las repercusiones anuales de las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,566 p.p. en la variación interanual del IPC General.

Tabla 1. Evolución (%) de las rúbricas de Alimentos, bebidas y tabaco (rúbricas 01 a 24), ordenadas de mayor a menor repercusión mensual.

	Rúbricas de alimentos, bebidas y tabaco (01 a 24)	Tasa mensual (%)	Rep. Mensual (p.p.)	Tasa anual (%)	Rep. Anual (p.p)
Más positiva	14. Frutas frescas	4,9	0,069	4,9	0,070
	19. Café, cacao e infusiones	3,1	0,017	12,7	0,070
	21. Otros preparados alimenticios	0,8	0,017	3,9	0,083
	03. Carne de vacuno	1,8	0,010	10,6	0,064
	22. Agua mineral, refrescos y zumos	0,7	0,008	2,6	0,030
Repercusión mensual Intermedia	23. Bebidas alcohólicas	0,5	0,008	1,2	0,020
	07. Otras carnes	0,4	0,007	3,0	0,062
	02. Pan	0,5	0,005	3,2	0,034
	15. Frutas en conserva y frutos secos	0,8	0,003	2,4	0,008
	06. Carne de ave	0,2	0,002	1,0	0,008
	05. Carne de porcino	0,1	0,001	2,0	0,012
	10. Huevos	0,4	0,001	3,8	0,008
	17. Preparados de legumbres y hortalizas	0,3	0,001	4,1	0,020
	01. Cereales y derivados	0,0	0,000	0,5	0,008
	12. Productos lácteos	0,0	0,000	1,0	0,013
Más negativa	20. Azúcar	-0,5	0,000	-15,2	-0,008
	24. Tabaco	0,0	0,000	4,2	0,092
	04. Carne de ovino	-1,0	-0,001	12,3	0,016
	09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	-0,1	-0,001	2,5	0,027
	18. Patatas y sus preparados	-0,1	-0,001	3,2	0,016
	11. Leche	-0,4	-0,002	0,8	0,004
	16. Legumbres y hortalizas frescas	-0,2	-0,002	5,5	0,051
08. Pescado fresco y congelado	-2,4	-0,021	6,0	0,053	
13. Aceites y grasas	-7,0	-0,053	-25,2	-0,195	
	Suma Repercusiones		0,068		0,566

Fuente: INE y elaboración propia (la repercusión anual no es un dato oficial del INE, se calcula aquí multiplicando la tasa anual de cada rúbrica por su peso en la cesta).

3. Repercusión de otras rúbricas distintas de las alimentarias

Fuera de las rúbricas alimentarias, en **TÉRMINOS INTERMENSUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva en la subida del IPC son Turismo y hostelería (0,8 %), Transporte personal (0,5 %) y Calefacción, alumbrado y distr. agua (0,7 %). Y las que mayor repercusión negativa han tenido son Prendas de vestir de mujer (-1,7 %), Prendas de vestir de hombre (-1,5 %) y Prendas de vestir de niño y bebé (-1,7 %).

Y en **TÉRMINOS INTERANUALES**, las 3 rúbricas con mayor repercusión positiva son Calefacción, alum. y distr. agua (18,9 %), Turismo y hostelería (4,2%), y Otros bienes y servic. no contem. (3,2 %). Y las que mayor repercusión negativa han tenido son Objetos recreativos (-2,2%), Transporte público inter. (-1,9%) y Electro. y rep.(-1,9%).