



MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE,  
Y MEDIO RURAL Y

## **PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LA MEJORA DE LA RAZA CAPRINA MALAGUEÑA**

### ***Asociación Española de Criadores de la Cabra Malagueña***

***C/ El Pozuelo s/n, 29160-Casabermeja (Málaga)***

***Tfno/Fax: 952 758563***

***Correo electrónico: [cabrama@infonegocio.com](mailto:cabrama@infonegocio.com)***



***Casabermeja (Málaga)***



## **Memoria explicativa de las actuaciones previstas.**

### **A) Asesoramiento técnico a las explotaciones.**

El asesoramiento en explotación es una de las herramientas básicas para el avance de la mejora genética y del esquema de selección de la raza. Cada vez son más las herramientas para la mejora genética que utilizamos (control genealógico, pruebas de filiación, control lechero, inseminación artificial, valoración de reproductores, etc.) y cada vez es más complicada y necesaria la colaboración de los ganaderos en el día a día de la explotación.

Del mismo modo, la mejora del manejo sanitario, reproductivo, alimenticio, etc. del rebaño es imprescindible para la mejora de la rentabilidad de las explotaciones y la demostración del potencial genético de los animales. La demanda de calidad en los productos obtenidos y comercializados por nuestra asociación, también requiere de un asesoramiento al ganadero.

Además, nuestros ganaderos requieren de un apoyo en la gestión técnico-económica de las explotaciones que se puede ir ofreciendo en base a la cantidad de datos y registros que manejamos de las ganaderías y de las producciones de los animales, que pueden tener un uso más allá de la estricta mejora genética.

Por último la cada vez más compleja gestión administrativa de una explotación, así como la gestión de permisos, ayudas, registros obligatorios, control de trazabilidad, etc. Requiere de un apoyo directo al ganadero.

Por todo ello, en nuestra asociación se pretende desarrollar nuestro servicio de asesoramiento al ganadero en explotación, mejorando o incluyendo los siguientes servicios:

1.- Apoyo a la identificación (con especial referencia a la identificación electrónica) y control genealógico de los animales en la paridera y para su alta en el libro genealógico. Se pretende en este período tener a todos los reproductores identificados y registrados electrónicamente.

2.- Apoyo a la gestión reproductiva del rebaño, organización de parideras, desestacionalización productiva, preparación de lotes para inseminación artificial, sincronización de celos, diagnóstico de gestación, etc.

3.- Apoyo a la selección de reproductores procedentes del esquema de selección.



4.- Apoyo a la mejora de las instalaciones (diseño, búsqueda de financiación, etc.). Apoyo a la mejora de la calidad de leche y al diseño y manejo de las instalaciones de ordeño en especial.

5.- Apoyo a la gestión de indicadores técnico económicos y a la gestión técnica del rebaño y económica de la explotación.

6.- Apoyo a los programas de mejora sanitaria, control de brucelosis, tuberculosis y otras enfermedades a controlar. Inclusión y seguimiento de ganaderos en el plan sanitario caprino del MARM.

7.- Apoyo a gestión administrativa de la explotación (alta de la explotación, ayudas de incorporación, ayudas PAC, ayudas desarrollo rural, licencias de apertura, libros de explotación, etc.), así como a todo el cumplimiento de la condicionalidad.

8.- Apoyo a la transformación y comercialización de productos de calidad.

Este asesoramiento requiere el trabajo de apoyo de un técnico especializado de manera individualizada, para lo cual nuestra asociación está formando y tratando de dotarse de 2 o 3 técnicos con las cualidades apropiadas para prestar estos servicios.



## **B) Formación a los ganaderos**

Las distintas líneas formativas y acciones de formación que desarrolla nuestra asociación son las siguientes:

### **I. Escuela de jueces de ganado caprino y formación de calificadores.**

Desde hace cuatro años, nuestra asociación, junto al resto de asociaciones de caprino de raza pura de Andalucía, viene desarrollando una serie de cursos de valoración morfológica para técnicos y ganaderos de las asociaciones con el objetivo de avanzar en la formación en esta materia.

El objetivo de los cursos es formar calificadores que puedan aplicar sus conocimientos en las calificaciones de los esquemas de selección así como en los certámenes y concursos ganaderos.

Cada año vamos a realizar al menos una sesión formativa de cada tipo: un curso de calificación para técnicos (para valoraciones morfológicas) y una escuela de jueces (para técnicos y ganaderos). El programa consistirá en dos sesiones teóricas y dos sesiones prácticas calificando lotes en dos ganaderías. Los profesores serán expertos calificadores de ganado caprino. Se estiman unos 10 participantes (técnicos y ganaderos) de la asociación cada año.

### **II. Jornadas sobre el Esquema de Selección**

Cada año, nuestra asociación organiza unas jornadas para analizar y dar a conocer entre los ganaderos los avances del esquema de selección. Estas jornadas se organizan por comarcas, en pequeños grupos, para favorecer la asistencia, la comprensión y el debate. Se organizarán un total de 3 o 4 jornadas en distintos puntos de la provincia de Málaga.

En estas jornadas se tratan los siguientes temas:

- Situación y evolución del Libro Genealógico y el programa de control de filiaciones
- Situación del control lechero y análisis de las producciones en las ganaderías
- Evolución del uso de otras herramientas del esquema (inseminación artificial, calificación morfológica, etc.)
- Valoraciones genéticas y selección de reproductores.



Los ponente son los propios técnicos de la asociación y el/los genetistas encargados del esquema.

### III. Jornadas Técnicas Caprinas

Como cada año en AGROGANT, a la vez que el Concurso Subasta Nacional, realizaremos las jornadas técnicas caprinas en las que trataremos temas de actualidad para el sector. Estas jornadas se realizarán en coordinación con el Foro Nacional del Caprino, que organiza Cabrandalucía y en el cual participa nuestra asociación. Cuando el foro se realice en Antequera, se integraran en él nuestras jornadas.

### IV. Excursiones y Viajes formativos.

Se plantea realizar excursiones y/o viajes formativos, en los que los ganaderos socios puedan adquirir conocimientos tales como: visitas a ganaderías caprinas de otras zonas o países, cooperativas agrarias, ferias ganaderas, etc. Entre otros, se piensa en organizar visitas a Extremadura-Feria de Zafra, Castilla y León-Feria de Salamanca, Región de Murcia, Región de Poitou Charentes (Francia), etc.

### V. Implantación y seguimiento al manual buenas prácticas para la producción de Chivo Lechal Malagueño.

Se pretende realizar y editar un manual de buenas prácticas para la producción de Chivo Lechal Malagueño y dar charlas formativas a todos los productores para que tengan conocimiento del manejo de estos animales desde su nacimiento hasta la retirada para el matadero, para su comercialización dentro de la marca de garantía.



## **C) Publicaciones y programas de divulgación de la raza y de sus productos y utilidades**

### **I. Publicación del Catálogo de Sementales de la Raza Caprina Malagueña.**

Tras cuatro años realizando valoraciones genéticas de los machos del centro de testaje, en 2010 se publicó el primer catálogo oficial de sementales de la raza, coincidiendo con una pequeña publicación sobre la asociación en sus 25 años de vida, así como con un catálogo de ganaderías.

Se realizarán valoraciones genéticas anuales, pero se estima publicar catálogos de sementales cada dos años.

### **II. Revista Málaga Ganadera.**

Edición de la Revista Málaga Ganadera (3 números con carácter cuatrimestral), así como distribución de ésta de manera gratuita a todos los ganaderos de la provincia y a cooperativas, asociaciones e instituciones del sector, manteniendo siempre su carácter de medio formativo e informativo.

Se editará también cada año, una memoria anual de la actividad de la asociación.

### **III. Paquete formativo "Los Productos de la Cabra Malagueña"**

Realización de actividades de difusión que ya venimos desarrollando a lo largo de los dos últimos años con las escuelas de hostelería e institutos de enseñanza secundaria con módulos de hostelería de la provincia (10 escuelas ubicadas en distintos pueblos de Málaga) donde estudian unos 500 alumnos de toda la geografía malagueña), y a los que se les ofrece un paquete formativo que comprende:

- Charlas formativas sobre la raza caprina malagueña y sus productos derivados: leche, queso de Málaga y Cabrito Lechal Malagueño.
- Despiece y elaboración de un plato a base de cabrito lechal y su posterior degustación en la misma escuela.



- Visitas guiadas a queserías y ganaderías del entorno de la escuela.

Así mismo, se está pensando en introducirnos en otros sectores como asociaciones de hostelería y restauración, asociaciones de consumidores y asociaciones de mujeres y amas de casa, así como institutos de secundaria y colegios de primaria, para llevar a cabo actividades similares.

#### IV. Concurso Gastronómico de Chivo Lechal Malagueño.

Debido al alto éxito de participación y el alto grado de implicación de las instituciones relacionadas con el mismo, cada año se continuará con la edición de este concurso, cuya repercusión en el consumo de la carne de chivo lechal malagueño está dando sus primeros resultados.

Del mismo modo, y con las recetas finalista del concurso, cada año se editará una publicación al respecto

#### V. Asistencia a ferias Agroalimentarias.

Tenemos previsto asistir, y en su caso participar en la organización, cada año de una serie de ferias agroalimentarias con el objetivo de promocionar los productos derivados de la raza y en especial el chivo lechal malagueño una vez obtenida su marca de garantía:

- Feria de los pueblos y ciudades de Málaga
- Alimentaria Barcelona
- Salón Internacional del Club de Gourmets
- Agrogant
- Andalucía Sabor
- Feria Agroalimentaria de Villanueva de Tapia
- Feria del Vino y las Denominaciones de Origen de Torremolinos
- Fiesta de la Cabra de Casabermeja
- Mercado de quesos artesanos de Cabra Malagueña en Antequera
- Otras ferias agroalimentarias y de turismo relacionadas con la provincia de Málaga y Andalucía.
- Participación en cursos, conferencias y jornadas relacionadas con la gastronomía (Jornadas con Colegios Profesionales –Médicos, Veterinarios, etc.-, Actividades junto a FACUA, Actividades junto a Carta Malacitana, Participación en cursos de verano



de la UNIA, Participación en Master de Alimentación Mediterránea de la UNIA, Participación en el Master de Ciencias Gastronómicas de la Cátedra de Gastronomía de la UCO, etc.)

#### VI. Organización de la Fiesta de la Cabra Malagueña en Casabermeja

Se pretende organizar anualmente, junto al ayuntamiento de la localidad un mercado de quesos, una feria expositiva sobre la raza y los productos, talleres de elaboración de quesos, etc. Y una ruta gastronómica por los bares y restaurantes de la localidad dedicada a los productos derivados del sector.

#### VII. Organización del Mercado de Quesos de Cabra Malagueña y otros productos derivados en Antequera

Consiste en la organización de un mercado donde participen todas las queserías artesanales de la provincia. Tras el éxito de las convocatorias de años anteriores, se está planteando la posibilidad de realizar el mercado de manera periódica, quizás con carácter trimestral, semestral o al menos anual.

#### VIII. Acciones promocionales en Restaurantes de la provincia.

Se pretende crear un paquete promocional para los restaurantes. Serían unas jornadas gastronómicas durante un periodo de duración determinado (aproximadamente un mes), en los cuales se elaboren menús especiales a base de chivo lechal malagueño a un precio especial para dar a conocer esta carne tan desconocida entre la población en general.

#### IX. Acciones promocionales vinculadas la turismo.

Se pretender iniciar una serie de actividades vinculadas la turismo, como la realización de talleres de quesos y catas en cortijos de turismo rural, visitas guiadas a ganaderías y queserías, colaboración con granjas escuela, etc.





**D) Programas de distribución de dosis seminales para las pruebas de descendencia, o, en su caso, de monta natural, o cesión de reproductores.**

- Inseminación artificial :  
Cada año se pretende realizar unas 1500 a 2000 Inseminaciones distribuidas de la siguiente forma
  - Comunidad Autónoma de Andalucía: un total de 1200-1500 inseminaciones. Distribuidas entre 15-20 ganaderías.
  - Resto de Comunidades Autónomas: un total de 300-500 Inseminaciones. Distribuidas entre 3-4 ganaderías.
  
- Selección de sementales:  
En base a las valoraciones genéticas elaboradas en los primeros meses de cada año, se esperan recoger entre 10-15 sementales anuales para su entrenamiento en el centro de selección y posterior testaje mediante inseminación artificial. Se pretende ir incrementando esta cifra para llegar a unos 30 machos anuales.
  
- Banco de semen:  
Se pretende incrementar el banco de semen existente en OVIGEN (Zamora) y poner en marcha el ya creado en Casabermeja, llegando a tener una dotación de 10.000 dosis de semen congelado anuales.



## **E) Certámenes de Ganado Selecto**

e.1. Organización del Concurso Subasta Nacional de la Raza a celebrar en Antequera, cada año en mayo.

El evento contendrá las siguientes actividades:

1.- Exposición de ganado de pura raza caprina malagueña. Todo el ganado que se presente deberá estar inscrito en el Libro Genealógico de la Raza y además estar incluido en cualquiera de los niveles del ESQUEMA DE SELECCIÓN, con lo cual pertenecerán a ganaderías sometidas a control lechero oficial. Se pretende llegar a la asistencia de 20 ganaderías con participación de las distintas comunidades autónomas.

2.- Concurso morfológico. Todo el ganado asistente participará en un concurso morfológico, para lo cual estarán organizados en 8 secciones:

- 1ª sección: Machos jóvenes, de 4 a 12 meses
- 2ª sección: Machos jóvenes, de 12 a 24 meses
- 3ª sección: Machos adultos de más de 24 meses
- 4ª sección: Lote de 4 hembras jóvenes de 4 a 12 meses
- 5ª sección: Lote de 4 hembras primíparas (1er. Parto)
- 6ª sección: Lote de 4 hembras adultas multíparas
- 7ª sección: Mejor cabra de primer parto
- 8ª sección: Mejor cabra adulta

El jurado calificará a los animales de las secciones 1ª, 2ª, 4ª, 5ª y 6ª en los boxes, pero la elección de los premios de las secciones 3ª, 7ª y 8ª, se realizarán en pista. Se adjudicarán los siguientes trofeos: Primer, segundo y tercer a las secciones 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª, 7ª y 8ª. Además se adjudicará un trofeo a la Mejor ganadería del Certamen. Se espera la asistencia de unos 300 ejemplares.

3.- Concurso de producción. Los animales de las secciones 5ª y 6ª, se podrán presentar al concurso de producción lechera, que medirá la leche que el animal es capaz de producir en 24 horas, durante 3 días consecutivos. Se intentará crear una nueva modalidad de concurso de producción por lotes de ganado (2, 3 o 4 hembras)

4.- Stand de la Asociación Española Criadores Cabra Malagueña. Se montará un stand de la Asociación Española Criadores Cabra



Malagueña, en el cual se dará información del trabajo y la labor de la asociación y sus ganaderías asociadas.

5.- Stand de los productos derivado en la feria agroalimentaria. Del mismo modo se abordará la información y venta (chivo lechal y quesos) sobre los productos derivados del sector en consonancia con la celebración de la feria agroalimentaria que se realiza en AGROGANT.

6.- Actividades encaminadas a la promoción infantil (juegos, animaciones, talleres, etc.).

#### e. 2. Organización del Concurso de Sementales y Chivas en Villanueva de Tapia

El evento contendrá las siguientes actividades:

1.- Exposición de ganado de pura raza caprina malagueña. Todo el ganado que se presente deberá estar inscrito en el Libro Genealógico de la Raza y además estar incluido en cualquiera de los niveles del ESQUEMA DE SELECCIÓN, con lo cual pertenecerán a ganaderías sometidas a control lechero oficial. Se estima la presencia de entre 10 y 20 ganaderías.

2.- Concurso morfológico. Todo el ganado asistente participará en un concurso morfológico, para lo cual estarán organizados en 4 secciones:

- 1ª sección: Machos jóvenes, de 4 a 12 meses
- 2ª sección: Machos jóvenes, de 12 a 24 meses
- 3ª sección: Machos adultos de más de 24 meses
- 4ª sección: Lote de 4 hembras jóvenes de 4 a 12 meses

El jurado calificará a los animales de la sección 4ª en los boxes, y la elección de los premios de las secciones 1ª, 2ª y 3ª, se realizarán en pista. Se adjudicarán los siguientes trofeos: Primer, segundo y tercer a las secciones 1ª, 2ª, 3ª y 4ª. Se espera la asistencia de unos 180 ejemplares.

4.- Stand de la Asociación Española Criadores Cabra Malagueña. Se montará un stand de la Asociación Española Criadores Cabra Malagueña, en el cual se dará información del trabajo y la labor de la asociación y sus ganaderías asociadas.

5.- Stand de los productos derivado en la feria agroalimentaria. Del mismo modo se abordará la información y venta (chivo lechal y quesos)



sobre los productos derivados del sector en consonancia con la celebración de la feria agroalimentaria que se realiza en Villanueva de Tapia.

6.- Actividades para la promoción de los productos: taller de fabricación de quesos, catas de quesos, talleres de cocina de chivo lechal malagueño, etc.

7.- Actividades encaminadas a la promoción infantil (juegos, animaciones, talleres, etc.).

e. 3. Participación en otras ferias y certámenes ganaderos con una muestra de ganado y un stand de la asociación

Cada año queremos participar con ganado y/o stand de nuestra asociación en los siguientes certámenes:

- Feria de los pueblos y ciudades de Málaga (Málaga)
- Feria Agroganadera de Cártama (Málaga)
- Feria Agroganadera del Valle de los Pedroches. Pozoblanco (Córdoba)
- Feria ganadera de Ronda (Málaga)
- Feria ganadera de Algeciras (Cadiz)
- Feria agroganadera de Castilla y León. Salamanca.
- Feria ganadera de Zafra (Badajoz)
- Feria ganadera de Trujillo (Caceres)

El objetivo en este periodo es dinamizar la participación en las ferias de los ganaderos de otras comunidades autónomas, con lo cual se piensa en realizar un concurso regional de Cabra Malagueña en Zafra y Salamanca al menos.



## **F) Organización y venta de reproductores selectos y material genético**

Nuestra raza está bien posicionada de cara a su difusión por todo el territorio nacional. Hasta ahora nuestro crecimiento ha sido sostenido pues hemos puesto más énfasis en poner en marcha todo el esquema de selección que en crecer. En estos momentos queremos comenzar un plan de expansión por algunas zonas del país, de acuerdo a las siguientes premisas:

- estamos en disposición de poner en marcha nuestro banco de semen (nos hemos dotado de las instalaciones y el material necesario en nuestro centro de Casabermeja, tenemos ya un pequeño banco en el centro OVIGEN, se está estudiando la creación de un banco común en Andalucía, etc.)
- ya disponemos de la primera hornada de machos valorados genéticamente a través de sus hijas de inseminación y nos disponemos a editar nuestro primer catálogo de sementales
- tenemos demostrada y constante demanda de ganaderos que quieren entrar en la asociación y de animales vivos y semen de otras provincias andaluzas, así como de otras comunidades autónomas en donde tenemos presencia (Castilla León, Castilla La Mancha y Extremadura) y donde todavía no la tenemos (Navarra, Aragón y La Rioja)
- hemos puesto en marcha en Andalucía una campaña de erradicación de Tuberculosis, lo que hasta ahora era un continuo freno a la venta hacia otras comunidades autónomas

Por todo ello nuestra asociación, de cara a la venta de reproductores selectos y material genético, nos marcamos de cara al próximo periodo avanzar en estas líneas:

- f.1. Consolidar definitivamente nuestro banco de semen congelado en Casabermeja con 10.000 dosis anuales.
- f.2. Consolidar nuestro banco de semen congelado de Zamora (OVIGEN), resolviendo los problemas sanitarios que en la



actualidad nos han surgido de cara a suministrar a dicho centro semen y/o machos

f.3. Difundir nuestro catalogo de sementales

f.4. Participar en las ferias y certámenes ganaderos de las zonas de posible difusión

f.4. Crecer en número de socios (entendiendo que tener socios en otros lugares facilita la difusión en dichas zonas) en otras provincias andaluzas donde todavía no tenemos presencia (al menos en Almería y Granada)

f.5. Crecer en número de socios en las otras tres comunidades autónomas donde tenemos presencia: Castilla León, Castilla La Mancha y Extremadura

f.6. Iniciar nuestra presencia en una quinta comunidad autónoma (Navarra o La Rioja)

f.7. Continuar con la promoción de venta de animales vivos a través de nuestra revista e iniciar la promoción de venta de semen congelado

f.8. Poner en marcha un sistema de compra-venta de reproductores selectos con personal de la asociación que atienda a los posibles compradores y facilite las gestiones de venta

f.9. Diseñar un encuentro de potenciales compradores de distintas zonas del país interesados en nuestra raza para hacer una actividad encaminada a la venta y promoción (consistiría en traer ganaderos y técnicos interesados de distintas zonas e instituciones, empresas y cooperativas, y organizar una serie de charlas sobre la raza y nuestro trabajo, así como visitas a ganaderías durante 2 o 3 días de duración)



## **G) Planes de promoción y exportación**

Nuestra raza está bien posicionada de cara a comenzar su difusión fuera de nuestras fronteras, de acuerdo a las siguientes premisas:

- estamos en disposición de poner en marcha nuestro banco de semen congelado y de publicar nuestro primer catálogo de sementales
- tenemos demostrada y constante demanda de semen y reproductoras de distintos países de Latinoamérica (Perú, Colombia, México, Cuba, Venezuela, etc.), norte de Africa (Marruecos, Libia, Argelia, etc.), Africa subsahariana (Malí) y Europa del Este (Rumanía, Polonia, etc.)
- hemos puesto en marcha ya alguna experiencia de exportación de animales (Marruecos) y de semen congelado (Perú) con lo que hemos iniciado nuestro rodaje al respecto
- algunas instituciones locales y ONGs nos han demandado algunas acciones de asesoramiento a ganaderos de caprino en el norte de Marruecos y en Malí
- mantenemos muy buenas relaciones con la FOCAL (Federación Latinoamericana de Ovejeros y Cabreros) con la que ya hemos realizado algunos encuentros y participaciones en eventos técnicos (Colombia 2007 y Antequera 2008 y 2009)

Por todo ello nuestra asociación, de cara a la exportación y siendo realistas, nos marcamos de cara al próximo año avanzar en estas líneas:

g.1. Consolidar nuestro banco de semen congelado en Casabermeja y Zamora (OVIGEN)

g.2. Intentar una nueva experiencia de exportación de animales vivos a Marruecos, intentado renegociar los condicionados con las autoridades sanitarias de ambos países, las excesivas dificultades que existen en la actualidad



- g.3. Intentar estar presentes con o sin animales vivos en una feria ganadera importante de Marruecos
- g.4. Continuar con un programa de asesoramiento a ganaderos de Marruecos interesados en nuestra raza a través de la colaboración en programas de desarrollo de varias agencias de cooperación que han demandado nuestra ayuda
- g.5. Intentar estar presentes en alguna de las ferias importantes de Europa del Este (Polonia y/ Rumanía) y dar seguimiento a la posible venta surgida en Rumanía
- g.6. Estar presentes en los próximos de eventos de FOCAL para hacer una promoción in situ de nuestra oferta de semen congelado para Latinoamérica
- g.7 Poner en marcha una nueva experiencia de venta de semen congelado en Latinoamérica (Perú o Colombia)
- g.8. Iniciar el desarrollo de la técnica de transplante de embriones como otra vía para la exportación de genética.