



MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE,
Y MEDIO RURAL Y MARINO

PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LA MEJORA DE LA RAZA CHURRA - ANCHE

OBJETIVOS

- El mantenimiento del número de asociados y su posible incremento
- Difusión de la ganancia genética del plan de mejora a través de la inseminación artificial y la venta de sementales de alto valor genético
- El Control de las apariciones de la asociación en medios
- La cobertura de las necesidades en materia de imagen y comunicación

Tiene la misma importancia lograr nuevos asociados como lograr que los que ya lo son no nos abandonen. Los objetivos, a pesar de las dificultades del sector (el particular y el general), se van cumpliendo y, entre todos hemos logrado mantener encendida la llama de la ilusión.

Lograremos un avance hacia el éxito de los objetivos marcados, en aras de que la raza churra siga ocupando el lugar que se merece dentro del panorama ganadero, a pesar de todo y porque los innumerables obstáculos que ha tenido que superar esta Asociación no han hecho más que fortalecer la creencia y la lucha en torno a un ideal de vida y trabajo.



ACCIONES A DESARROLLAR

1- ASESORAMIENTO TÉCNICO A LAS EXPLOTACIONES.

Los Servicios técnicos de ANCHE, programan anualmente las visitas específicas a las ganaderías para asesorar en cuanto a producción, mejora y adaptación de las explotaciones a las nuevas tecnologías, consiguiendo adaptar las explotaciones a los nuevos sistemas de explotación.

2- FORMACIÓN A LOS GANADEROS

Todos los años se programan cursos de formación ganadera para los socios de la Asociación, procurando realizar una formación continuada de los ganaderos de la raza churra, que siempre están al nivel más alto de modernidad en todos los aspectos de la producción ovina.

En ellos como colofón se informará a todos los asistentes de todas las actividades de ANCHE y el desarrollo del esquema de selección y de las previsiones y expectativas de futuro.

3- PUBLICACIONES Y PROGRAMAS DE DIVULGACIÓN DE LA RAZA Y DE SUS PRODUCTOS Y UTILIDADES.

Como cada año, se publica el catálogo de sementales de la raza churra. Catálogo donde aparecen los machos mejorantes, en espera de valoración y en prueba del esquema de selección producción de leche, que se envía a todos los ganaderos de la Asociación, a Cooperativas de ovino, ADSs, Unidades Veterinarias, Escuelas de Capacitación, OPAs, Cámaras Agrarias provinciales, etc.



Se destinará una partida presupuestaria para cubrir los gastos del mantenimiento, que mensualmente se realizará de las actualizaciones de contenidos del nuevo website de Anche y churro, para que, de esta manera, ambos sitios cobren vida propia y se les dote de la utilidad de consulta y documentación para la que fueron creadas.

Se destina una partida presupuestaria, para hacer frente a la reedición de elementos de papelería, según las necesidades de la asociación en cartas, sobres, tarjetas, bolsas, calendario, carpetas, folletos, etc.

4- PROGRAMAS DE DISTRIBUCIÓN DE DOSIS SEMINALES PARA LAS PRUEBAS DE DESCENDENCIA, O, EN SU CASO, DE MONTA NATURAL, O CESIÓN DE REPRODUCTORES..

Se proyecta el ingreso de 80 machos nuevos en el centro de machos para realizar con ellos la prueba de valoración genética.

Con los resultados de fertilidad que se están obteniendo, la difusión de la mejora y la prueba de nuevos machos está garantizada.

La distribución de las inseminaciones se está derivando hacia el otoño por lo que se prevé mejor rendimiento final.

Se plantea realizar incrementar anualmente el número de Inseminaciones artificiales tanto en el esquema de producción de leche como en el de producción de carne. De ellas, el 40 % con machos mejorantes probados y el resto con machos en prueba. De esta forma se garantiza tanto la difusión de la mejora como el mantenimiento del esquema, consiguiendo nuevos machos mejorantes en cada valoración.



5- CERTÁMENES DE GANADO SELECTO.

La participación de ANCHE en las diferentes Exposiciones y Certámenes ganaderos tienen como objetivo demostrar la mejora conseguida en la Raza Churra y poner en conocimiento de los asistentes el trabajo que realiza la Asociación:

- * Enproch (Encuentro de profesionales de la raza churra): Celebración del Concurso Exposición y Subasta, Concurso de Producción Lechera de Raza Churra y Concurso de Calidad de la Canal del Lechazo Churro, en Palencia. Es el certamen oficial de la Raza Churra que organiza ANCHE y donde se celebrará la subasta de sementales, para lo que se realiza:

- 1.- Convocar ruedas de prensa previa a la feria
- 2.- Anuncios en medios de comunicación
- 3.- Presencia de medios de comunicación durante la feria
- 4.- Patrocinio de programas del campo
- 5.- Conferencias.
- 6.- Mesa redonda sobre la situación del ovino.
- 7.- Atención constante en el stand ferial con técnicos de la asociación.
- 8.- Concursos:
 - Concurso-Subasta nacional de la raza churra
 - 3 secciones de lotes de machos
 - 3 secciones de lotes de hembras
 - Mejor cancin
 - Concurso nacional de producción lechera
 - Sección mejor hembra
 - Sección mejor lote de 4 hembras
 - Sección ubre mejor conformación



- Concurso de lechazos de raza Churra
 - Lechazo de Oro
 - Mejor lote de 4 lechazos
- Concurso nacional de calidad de la leche de Raza Churra
 - Mejor ganadero de ANCHE en calidad de leche
- Concurso nacional de calidad de lechazos de Raza Churra
 - Mejor ganadero de ANCHE en calidad de lechazo
- Concurso de Inseminación Artificial
 - Mejor ganadero de ANCHE en resultados de I.A. cervical
 - Mejor ganadero de ANCHE en resultados de I.A. intrauterina

9.- Seguimiento fotográfico de la feria

10.- Subasta de sementales. De esta manera se consigue la difusión de la mejora conseguida en la Asociación en las ganaderías que no realizan inseminación.

- * Feria Botiguero en Zamora.
- * Feria de ganado autóctono celebrada en Zamora, con motivo de las fiestas de San Pedro.
- * Exposición de ganado en la Feria de Salamanca.

6- ORGANIZACIÓN Y VENTA DE REPRODUCTORES SELECTOS Y MATERIAL GENÉTICO.

Tanto en la Feria que se celebra en Palencia como encuentro profesional, como en el resto de las ferias a las que asiste la asociación, se fomenta la venta y distribución de animales reproductores y material genético para la difusión de la mejora de la raza al resto de los ganaderos.



MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE,
Y MEDIO RURAL Y MARINO

En la página WEB de la asociación se publica anualmente el catálogo de sementales de la raza churra y se dispone de sistema de contacto a través del correo electrónico para el contacto con todas las personas que desean usar tanto animales como material genético de la raza.

7- PLANES DE PROMOCIÓN Y EXPORTACIÓN

Tanto desde la propia asociación, como desde organismos como OVIGÉN, mediante los contactos en ferias internacionales y distribuidores extranjeros, se divulga la existencia de animales y material genético para la exportación. La página web es un medio muy útil para este fin.

Se establecen mailing específicos, incluyendo el diseño y la producción de la tarjeta exclusiva de felicitación navideña con la que Anche cumple con sus asociados y simpatizantes al final de cada año.

Se destinará una partida presupuestaria para cubrir las necesidades de reedición de merchandising, bolígrafos, encendedores y los adhesivos e imanes con la imagen de la oveja churra creada por este estudio para aplicaciones de la marca Churro, que tanto éxito y demanda ha tenido entre los simpatizantes y socios de Anche...

Asimismo, queda abierta la posibilidad de producir alguna otra pieza de merchandising, que por su relevancia y/o originalidad, creamos conveniente para promocionar la marca.

Estaremos pendientes de cualquier aparición de Anche en los medios de comunicación, bien por inserciones publicitarias, bien por ser generadores de noticia, para así, poder elaborar un dossier de prensa donde se muestre el "año mediático" de Anche.



MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE,
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Asimismo, nos preocuparemos de mandar notas de prensa puntuales a los medios de información general, así como a los especializados, con las noticias y actividades que resulten de interés para la comunidad ganadera, para proceder a su publicación, consiguiendo así, de manera gratuita, una mayor presencia en los medios de comunicación por parte de nuestro cliente y un mayor flujo de información hacia nuestros asociados y simpatizantes.