



## CONCLUSIONES DE LA JORNADA “EL SECTOR LÁCTEO ESPAÑOL MÁS ALLÁ DE 2015”

- El 4 de febrero de 2014 ha tenido lugar en la sede del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en Madrid, la Jornada “El sector lácteo español más allá de 2015”, con el objetivo de examinar la evolución y las perspectivas de la producción y el mercado lácteo en nuestro país en un futuro a medio plazo. A la jornada han asistido representantes del sector productor y de sus cooperativas, del sector de la industria transformadora, de la distribución comercial, y de otros sectores directamente vinculados con el sector lácteo (alimentación animal, sanidad animal, ...). También los responsables del Ministerio y de las Comunidades Autónomas en la materia. Finalmente se ha contado con la asistencia y participación de reconocidos expertos del mundo de la Universidad y de Centros tecnológicos y empresas relacionados con la producción láctea.
- En la mencionada Jornada se han presentado, por parte de responsables del MAGRAMA, de la Comisión Europea y expertos internacionales, los parámetros que marcan la evolución sectorial, y las previsiones sobre la misma. También se ha hecho una exhaustiva revisión de las políticas aplicadas al sector lácteo desde el acceso de España a la Unión Europea, así como de las herramientas y mecanismos que estará disponibles para la regulación y el apoyo al sector tras la reciente reforma de la Política Agrícola Común, a partir de 2014 (medidas de mercado) y 2015 (pagos directos).
- Las presentaciones realizadas han dado lugar a un debate con los asistentes sobre los principales temas abordados. Tras el mencionado debate, se pueden apuntar los siguientes puntos destacables:
  - El sector lácteo español ha realizado un importante esfuerzo de mejora de la dimensión y la competitividad de las explotaciones a lo largo de los últimos años. El sistema de cuotas (y la insuficiencia de la cuota española) ha condicionado de manera importante ese proceso, si bien ha tenido también un papel reestructurador.
  - La perspectiva mundial de la producción y los mercados de la leche vienen condicionando desde hace tiempo y lo harán aún más en el futuro, las posibilidades y oportunidades de la producción europea y española.
  - La desaparición del régimen de cuotas en la Unión Europea, en un escenario de firmeza en la demanda internacional, puede representar una oportunidad para el sector español, con una producción que no cubre su demanda interna. No obstante, el horizonte inmediato no estará exento de riesgos, en particular, si no se abordan estrategias sectoriales y/o empresariales en ámbitos como la mejora de la competitividad, la eficiencia, la reducción de costes, la diversificación y segmentación en la producción, la internacionalización y el refuerzo de las relaciones intersectoriales.



- El futuro del entorno global muestra tendencias y signos que hacen esperar episodios de volatilidad importante en los mercados de las commodities. Tanto las materias primas para la alimentación animal como la leche serán partícipes de estos eventos. Si bien la reciente reforma de la Política Agrícola Común ha consolidado la existencia de herramientas de mercado para afrontar crisis sectoriales, éstas no parecen suficientes ni cubren todas las posibles situaciones de desequilibrio que pueden afectar al sector en los próximos años. En particular, es necesario disponer de herramientas específicas para los problemas graves que pueden afectar a los márgenes de las explotaciones.
- La desaparición de las cuotas puede influir de manera diferente en los distintos territorios y modelos de explotación, en función de su mayor o menor posibilidad de adaptación. En particular se han identificado riesgos mayores para el caso de las explotaciones situadas en zonas de montaña o afectadas por limitaciones específicas (insularidad). Las herramientas de apoyo directo pueden ser instrumentos muy adecuados para reducir estos riesgos y evitar procesos de deslocalización graves.
- Los elementos del “paquete lácteo” (organizaciones de productores e interprofesionales, negociaciones sectoriales y contratos), se antojan imprescindibles como instrumentos para la planificación y gestión del mercado en ausencia de cuotas. Parece necesario, no obstante, mayor compromiso, protagonismo y responsabilización de los actores del sector, en ámbitos como la transparencia y la estabilidad en las relaciones de los eslabones.
- El sector debe impulsar acciones para la puesta en práctica de todas aquellas innovaciones y adaptaciones que minimicen los impactos derivados de los factores como la disponibilidad de alimentos, el precio de la energía, etcétera. Las medidas destinadas a la modernización y muy en particular al asesoramiento en las explotaciones y/o a las OPs en estos ámbitos son esenciales.
- Los consumidores y el conjunto de los ciudadanos europeos serán protagonistas también de la evolución sectorial. No solo a través de la demanda de productos, sino por su creciente preocupación sobre cómo se producen los alimentos (bienestar animal, procesos de “intensificación”, preocupación por el medio ambiente,...). Sector y responsables de todas las administraciones debemos estar atentos a sus demandas.

Madrid, 4 de febrero de 2014