



CAMPAÑA 2024/2025

Datos del 1 de septiembre al 30 de noviembre de 2024

BALANCE

MERCADO INTERIOR

PRODUCCIÓN

EXPORTACIONES

EXISTENCIAS

PRECIOS NACIONALES

IMPORTACIONES

PRECIOS INTERNACIONALES



BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 30 de noviembre de 2024 (Miles de t)

| | | | | 2024/25 vs... | |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|
| | Media 4 | 2023/24 | 2024/25 | Media 4 | 2023/24 |
| I. ORIGEN | | | | | |
| <i>Existencias iniciales (a 1 septiembre)</i> | 358,7 | 323,4 | 270,7 | -25% | -16% |
| <i>Producción</i> | 501,1 | 402,5 | 531,6 | 6% | 32% |
| <i>Importaciones</i> | 6,4 | 7,7 | 6,5 | 1% | -16% |
| TOTAL | 866,3 | 733,6 | 808,8 | -7% | 10% |

II. DESTINO

| | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| <i>Mercado Interior</i> | 34,5 | 34,3 | 38,8 | 13% | 13% |
| <i>Exportaciones</i> | 96,8 | 85,8 | 86,4 | -11% | 1% |
| <i>Mermas</i> | 10,3 | 8,2 | 10,1 | -2% | 23% |
| <i>Ajustes</i> | -9,0 | -10,1 | 4,3 | -148% | -143% |
| <i>Existencias finales (a 30 de noviembre)</i> | 715,7 | 595,2 | 677,8 | -5% | 14% |
| TOTAL | 866,3 | 733,6 | 808,8 | -7% | 10% |

| | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-----|----|
| <i>Mercado total</i> | 131,2 | 120,1 | 125,2 | -5% | 4% |
| <i>Media mensual (desde inicio camp)</i> | 43,7 | 40,0 | 41,7 | -5% | 4% |

En el primer trimestre de campaña, aumentan los recursos frente a la campaña anterior tras el incremento de producción, aunque permanecen más bajos respecto de la media, dadas las menores existencias iniciales.

Inicio

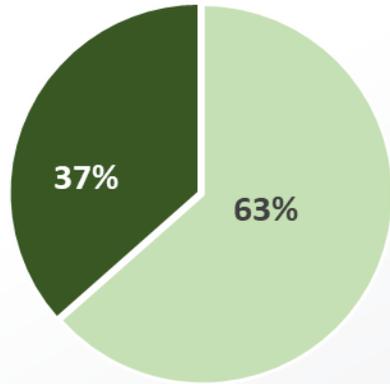


Siguiente

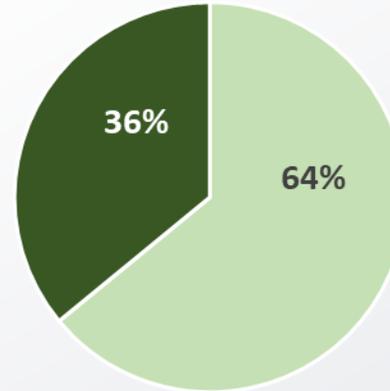
BALANCE

Distribución por tipo de preparación (%)

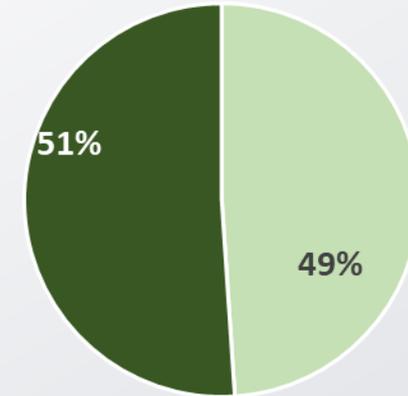
EXISTENCIAS INICIALES



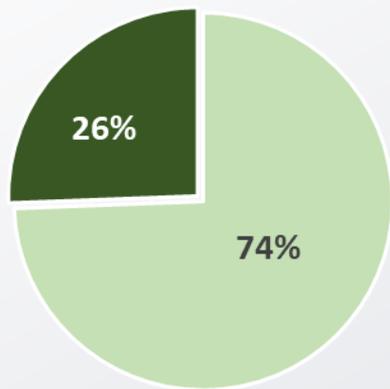
PRODUCCIÓN



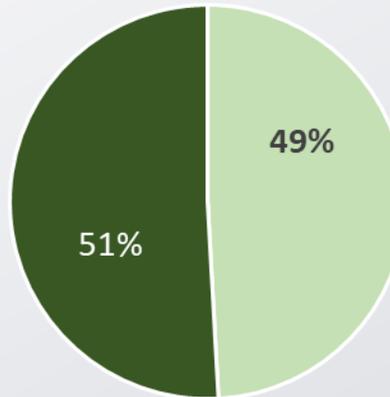
IMPORTACIÓN



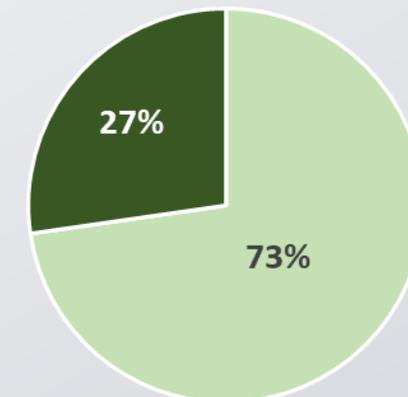
MERCADO INTERIOR



EXPORTACIÓN



EXISTENCIAS FINALES



 Cocida (para verde)
 Salmuera y/o acético (negra para negra)

Inicio

Segundo mes de campaña con mayor peso de la aceituna verde en el balance, con incremento de en el mercado interior respecto de la campaña pasada para el mismo periodo.

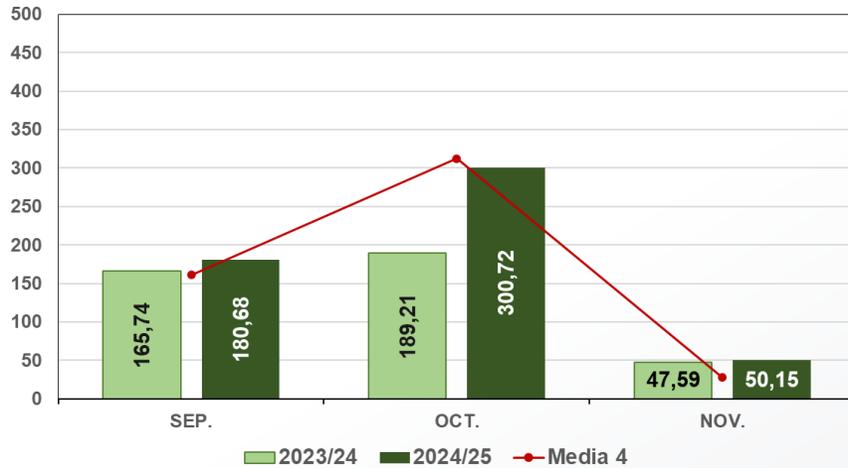


Siguiente

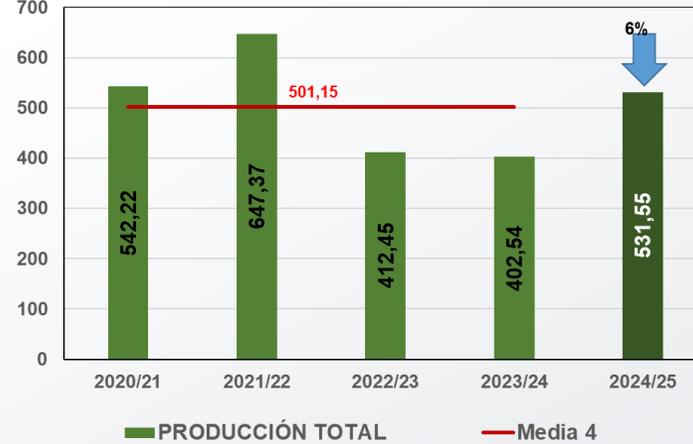
PRODUCCIÓN

Producción total (Miles de t)

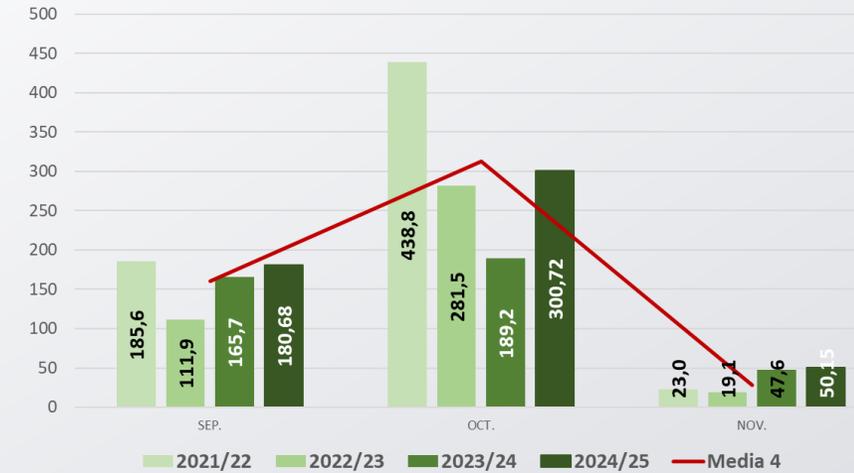
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE PRODUCCIÓN



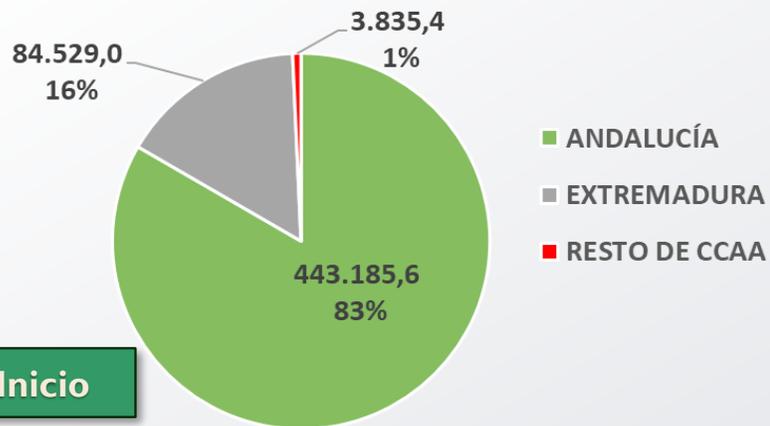
PRODUCCIÓN TOTAL



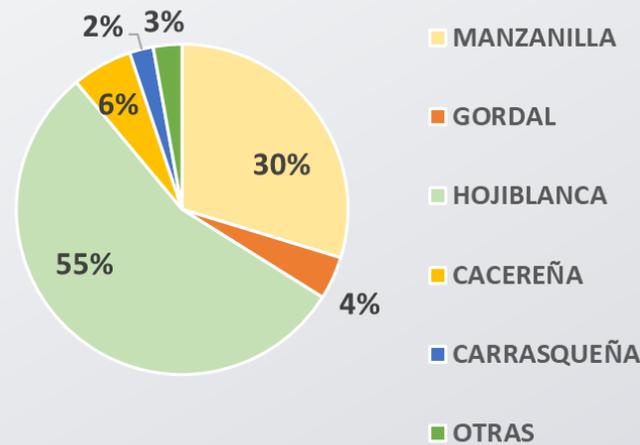
DISTRIBUCIÓN MENSUAL (2021-2024)



DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA (en t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



*Inicio de campaña con aumento de producción.
Aumento del peso productivo de las variedades Manzanilla y Hojiblanca frente a la campaña anterior.*

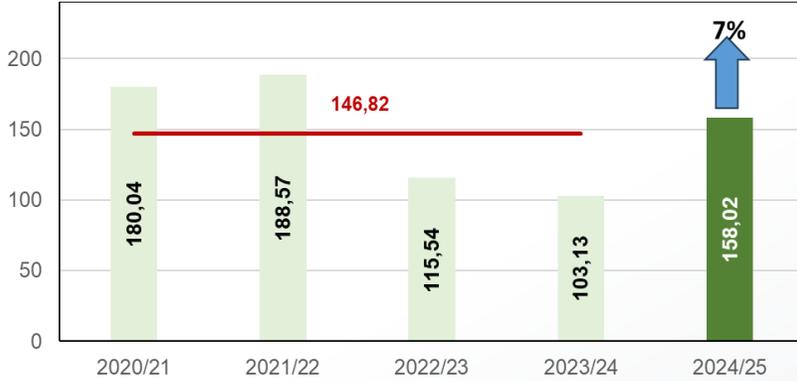


Siguiente

PRODUCCIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)

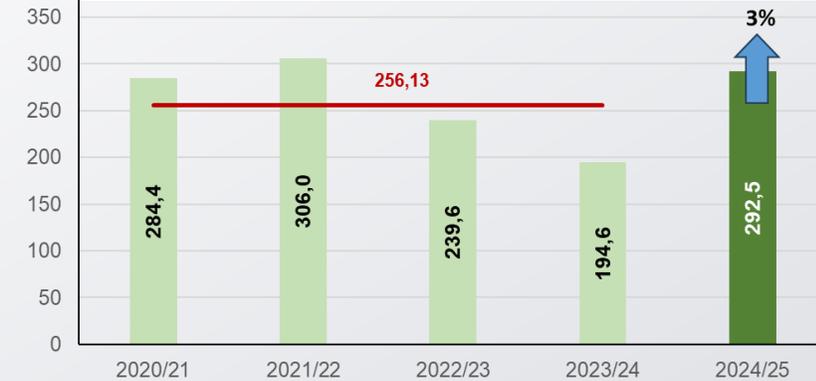
MANZANILLA



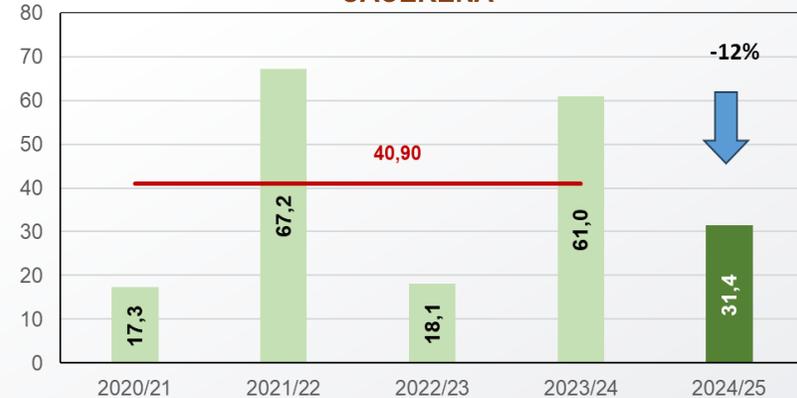
GORDAL



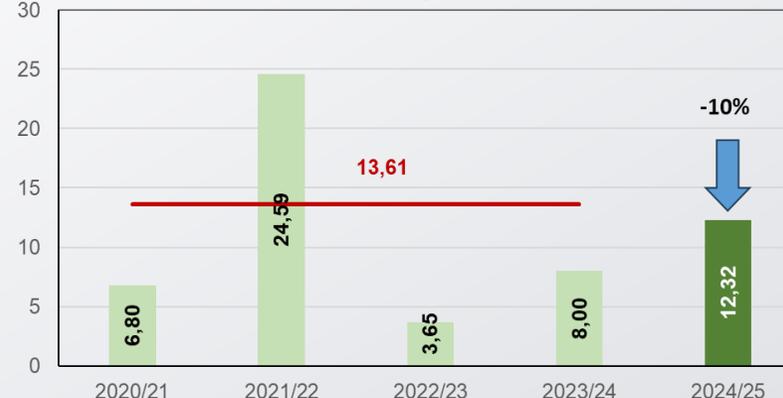
HOJIBLANCA



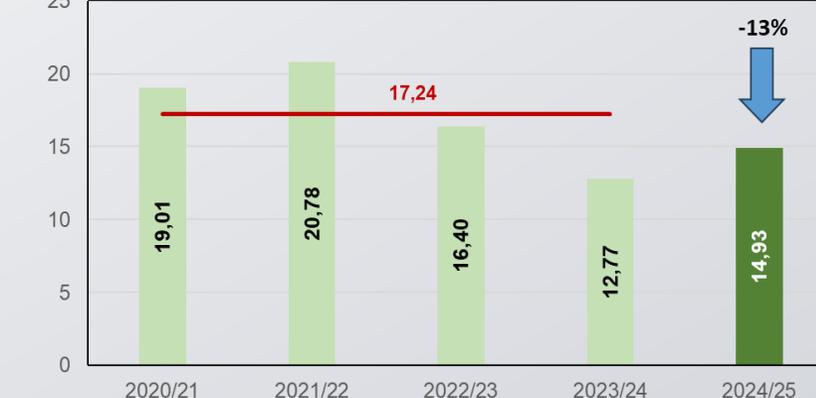
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



PRODUCCIÓN TOTAL Media 4 últimas campañas

Inicio

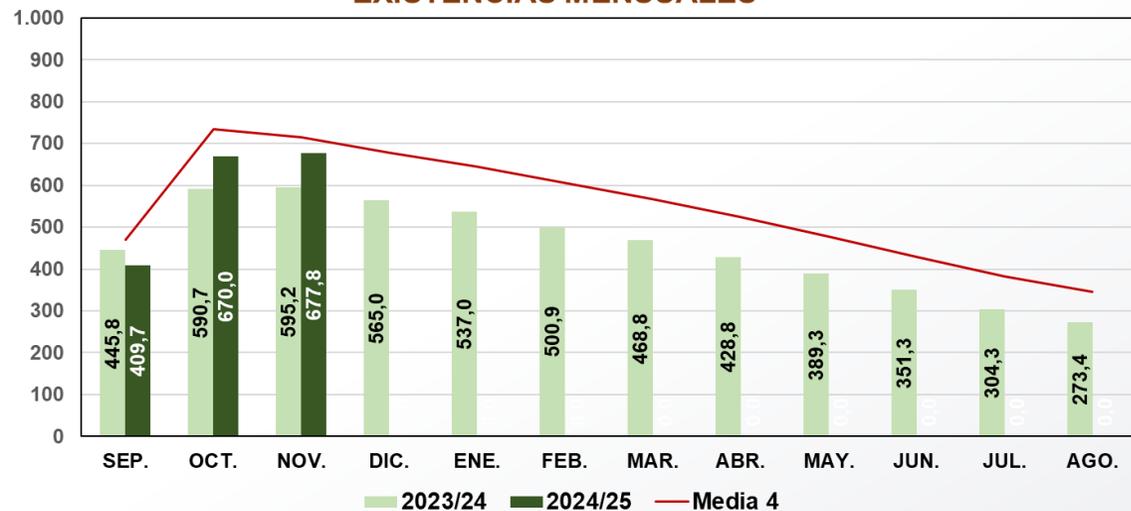
Producciones por encima de la campaña pasada en la variedad Gordal, con crecimientos aún mayores, en la Hojiblanca, Manzanilla y Carrasqueña.

Siguiente

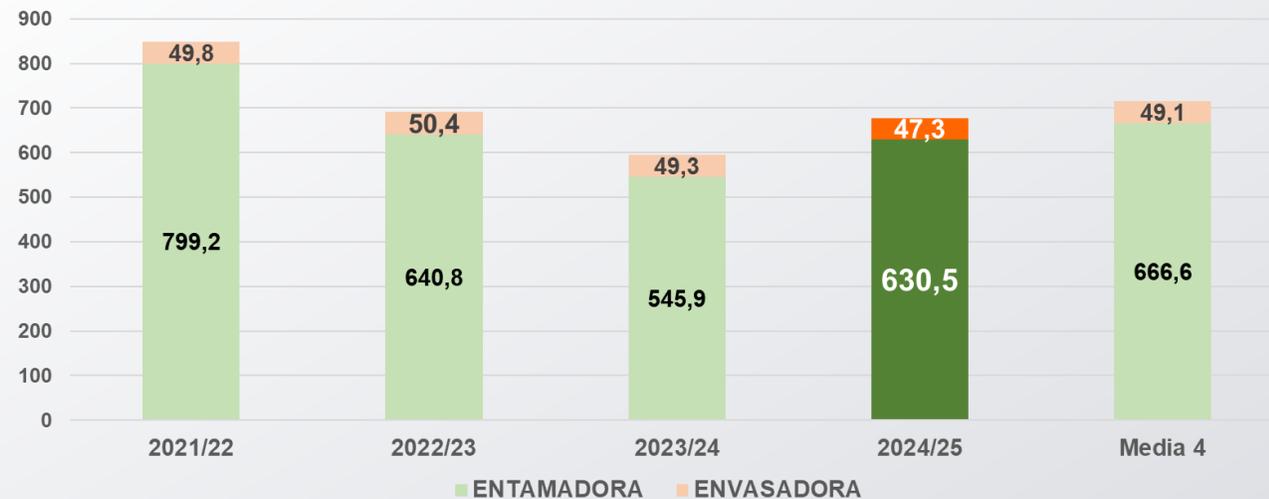
EXISTENCIAS

Existencias finales (Miles de t)

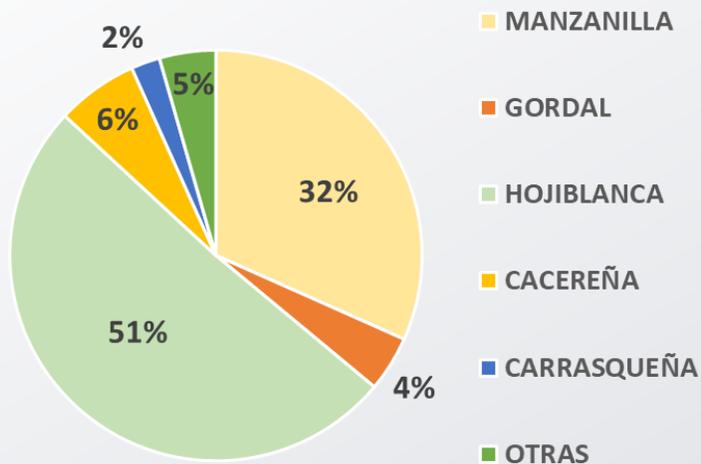
EXISTENCIAS MENSUALES



DISTRIBUCIÓN DE EXISTENCIAS (Miles t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



En el mes de noviembre, las existencias son superiores a la campaña anterior, principalmente en las entamadoras (+15%). En las envasadoras descienden frente a la campaña anterior un -2%.

En la distribución por variedades crece el peso relativo de la Hojiblanca con respecto al mismo mes de la campaña anterior.



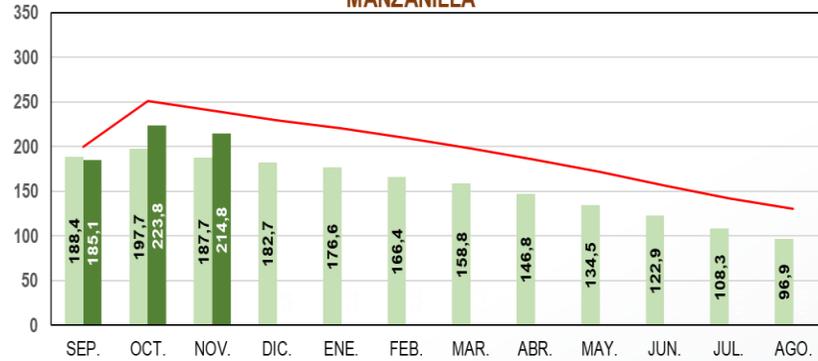
Siguiente

Inicio

EXISTENCIAS

Distribución por variedades (Miles de t)

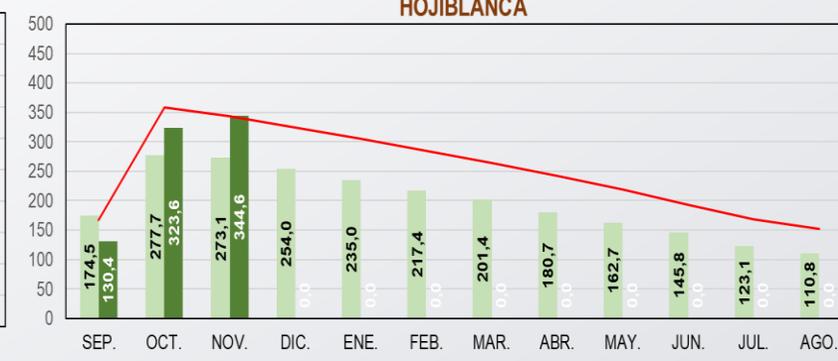
MANZANILLA



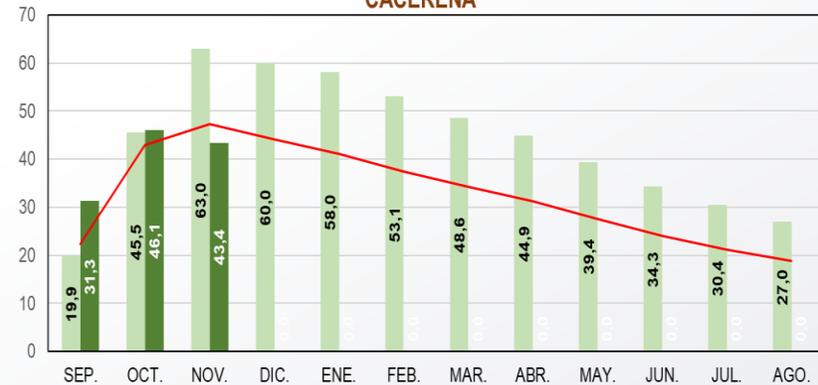
GORDAL



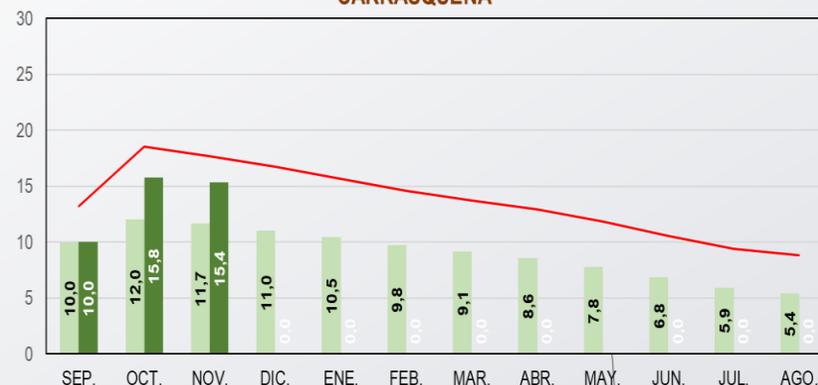
HOJIBLANCA



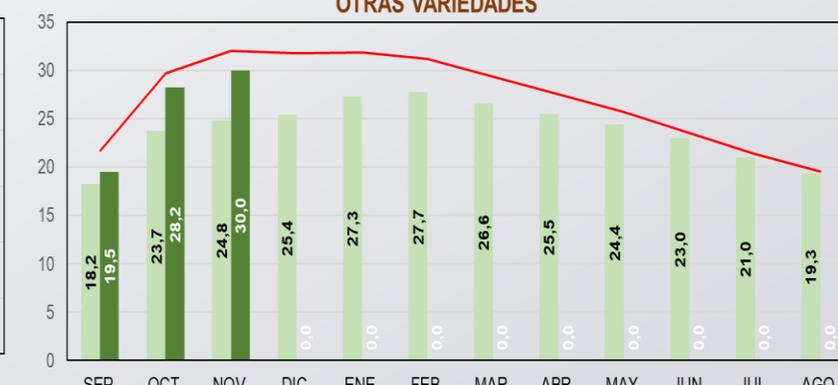
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIETADES



2023/24 2024/25 Media 4

Niveles de existencias superior al mes de octubre de la campaña pasada en todas las variedades salvo Gordal y Cacereña. En hojiblanca las existencias aumentan respecto de la media.

Inicio

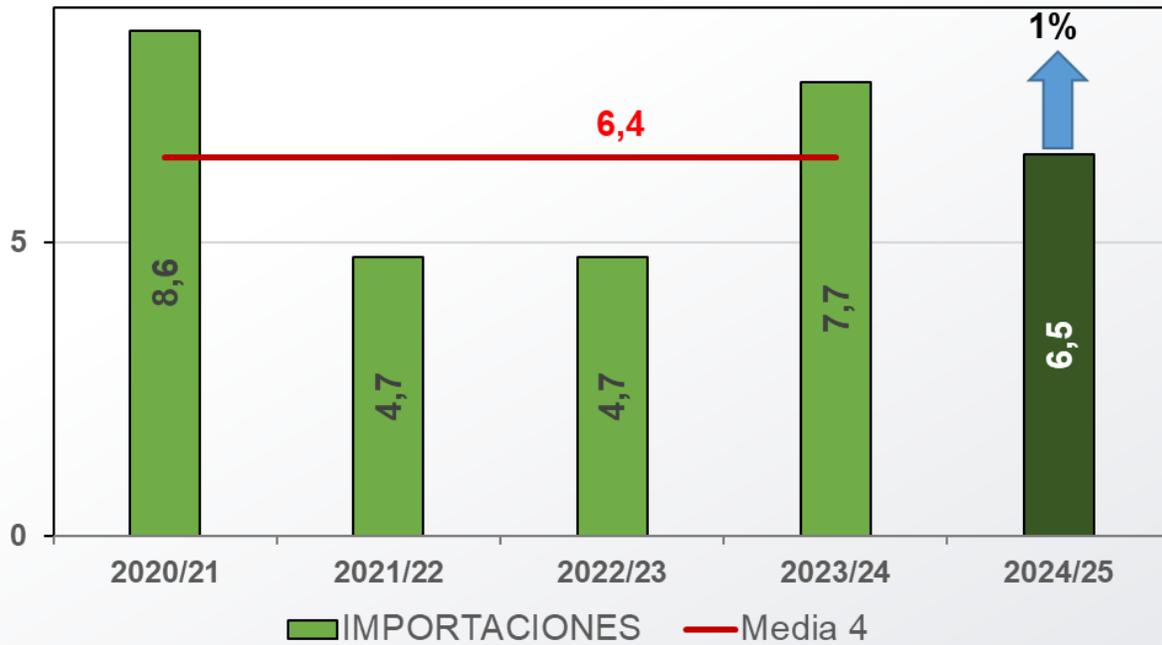


Siguiente

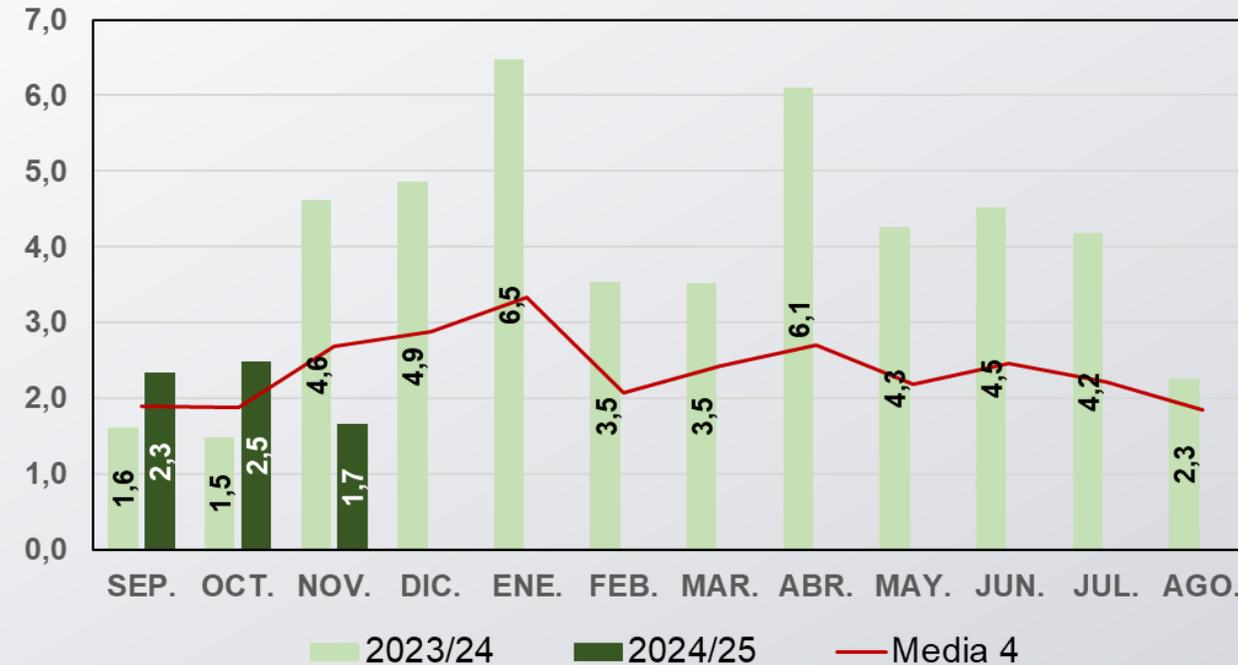
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



Importaciones por debajo de la campaña anterior y por encima de la media de las cuatro últimas campañas, de forma general, y en los dos primeros meses de campaña, con fuerte caída en noviembre.

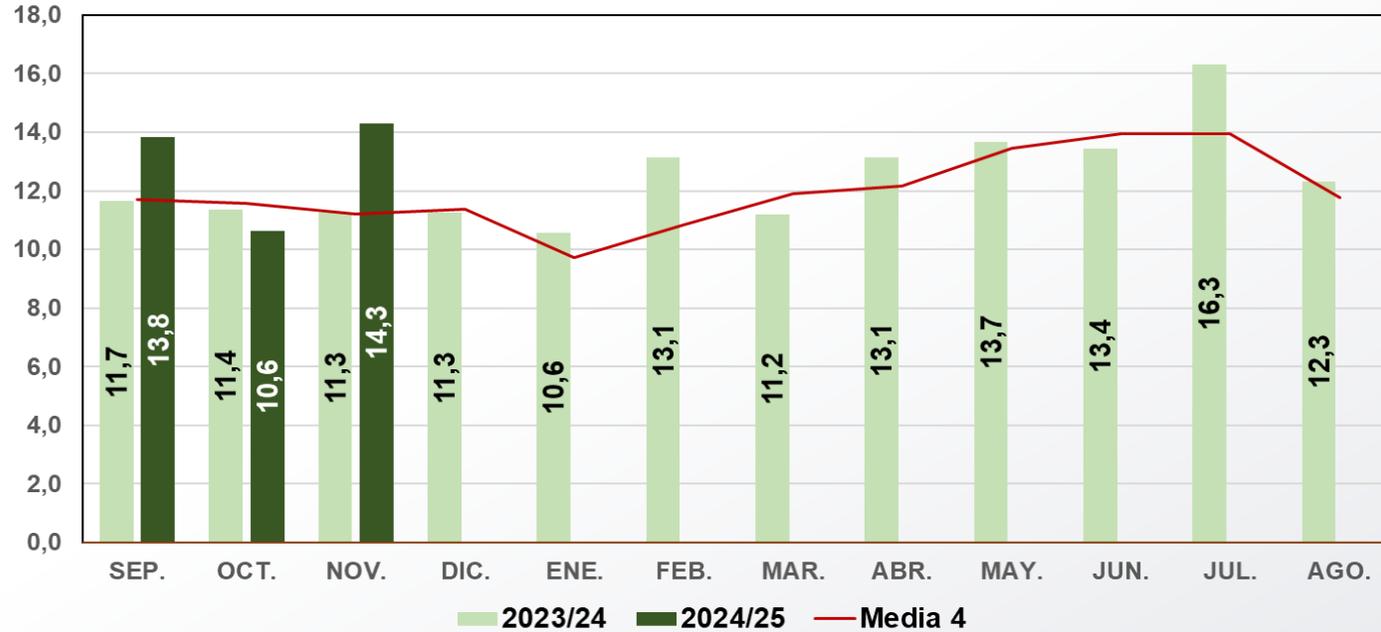
Inicio



Siguiente

MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)
DISTRIBUCION MENSUAL



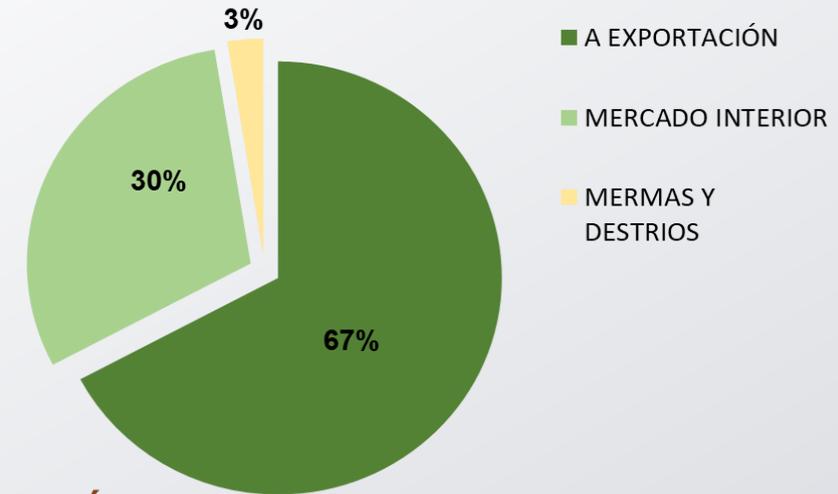
Mercado interior con niveles superiores a la campaña pasada y a la media, tras el primer trimestre de campaña.

La aceituna comercializada mantiene una distribución con aumento del peso del mercado interior frente a las exportaciones, tanto respecto de la campaña pasada como de la media.

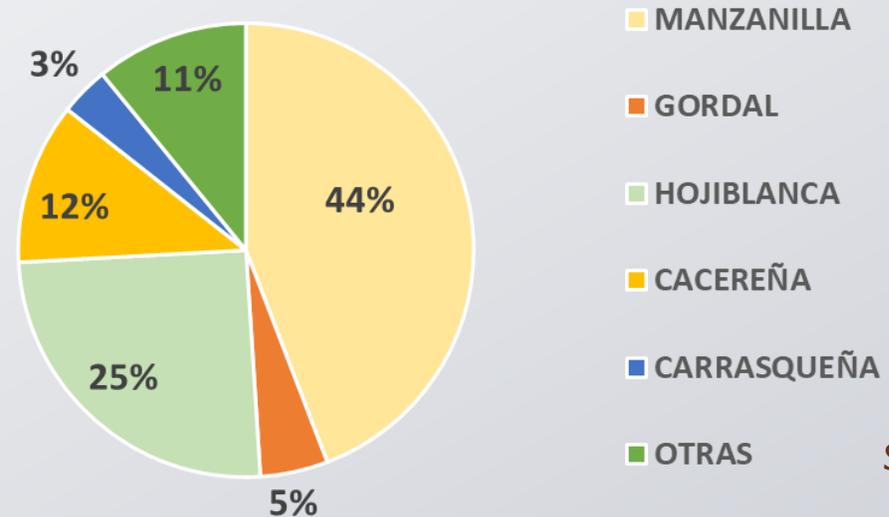
Aumenta el peso de las variedades Hojiblanca y Cacereña en el mercado interior, disminuyendo el peso de la variedad Manzanilla, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Inicio

ACEITUNA COMERCIALIZADA

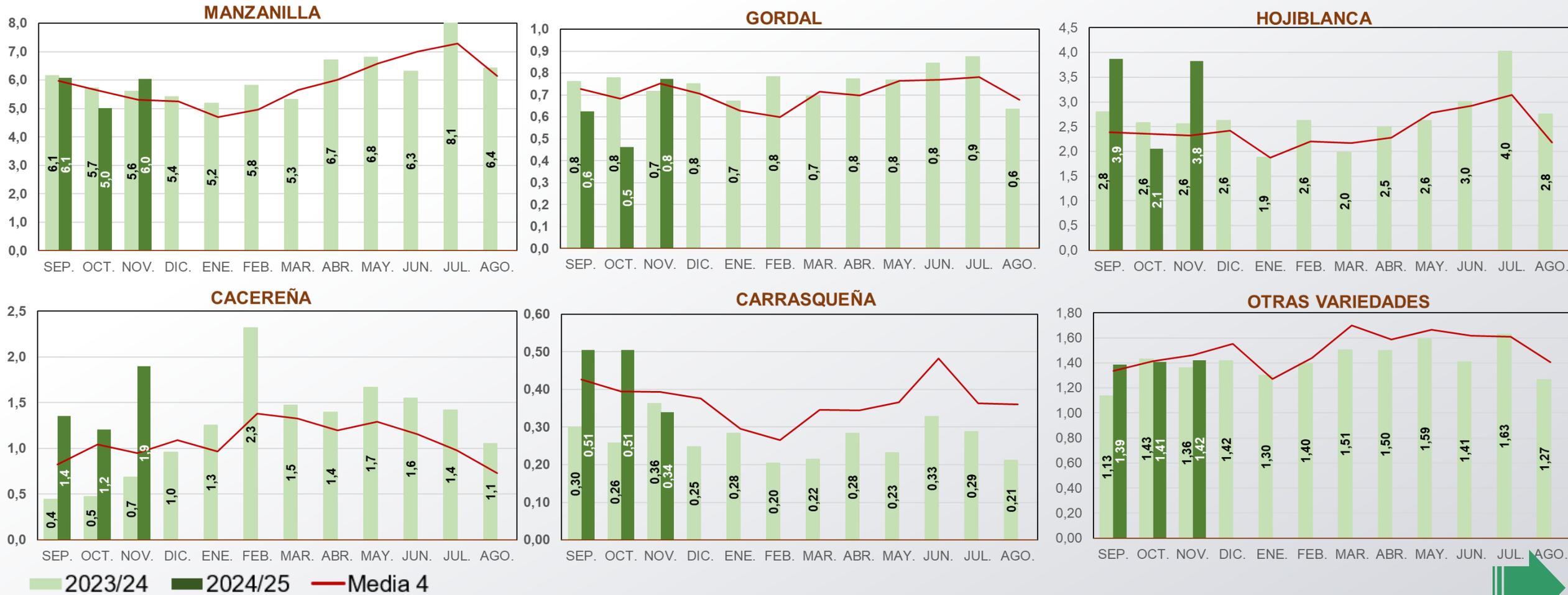


DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



MERCADO INTERIOR

Distribución por variedades (Miles de t)



Inicio

Crecimiento del mercado interior en los tres meses de campaña en todas las variedades

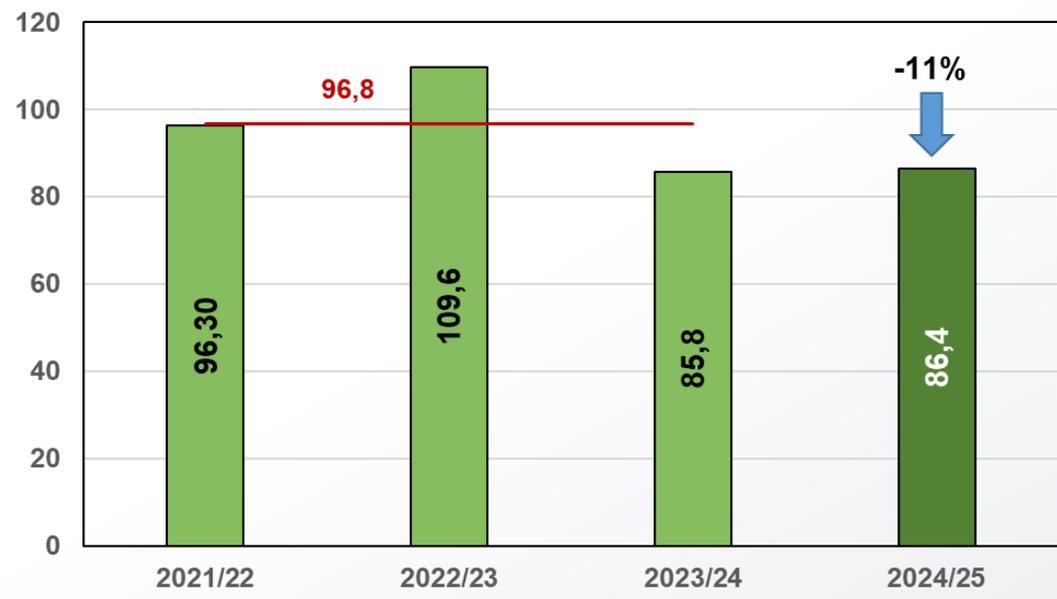
Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

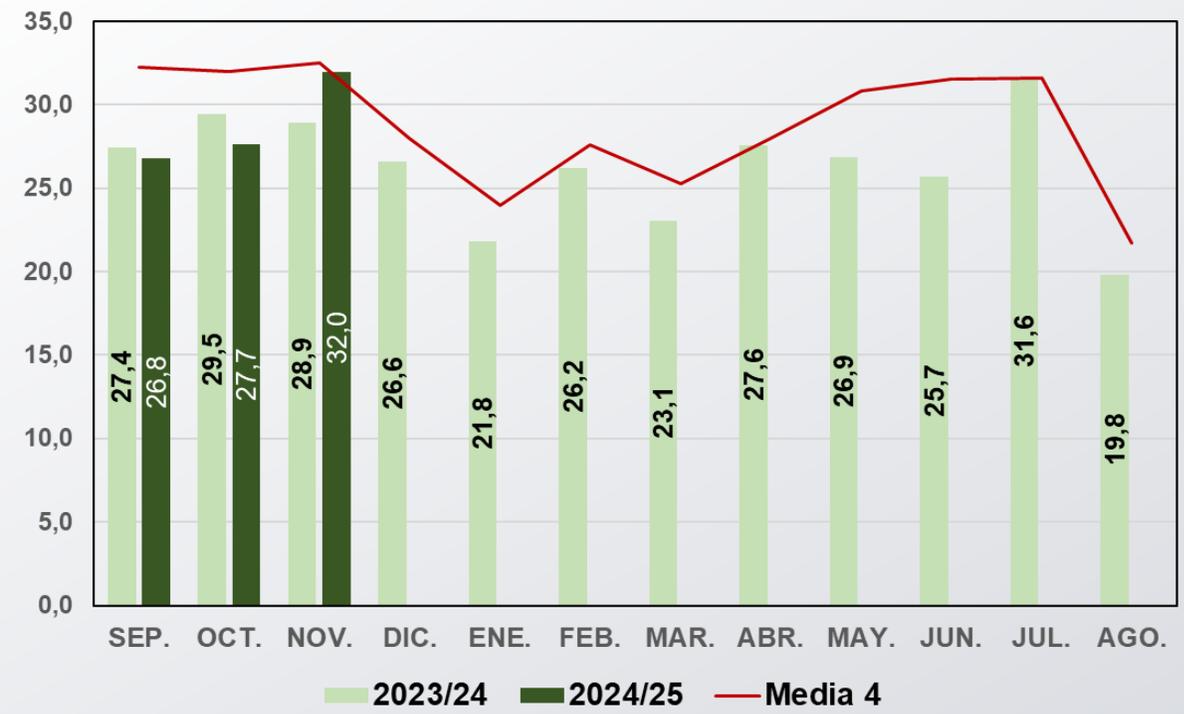
EXPORTACIÓN

Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)

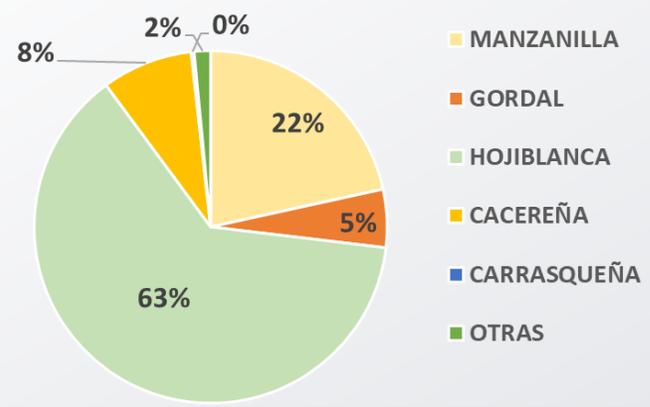
EXPORTACIÓN TOTAL



DISTRIBUCIÓN MENSUAL



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



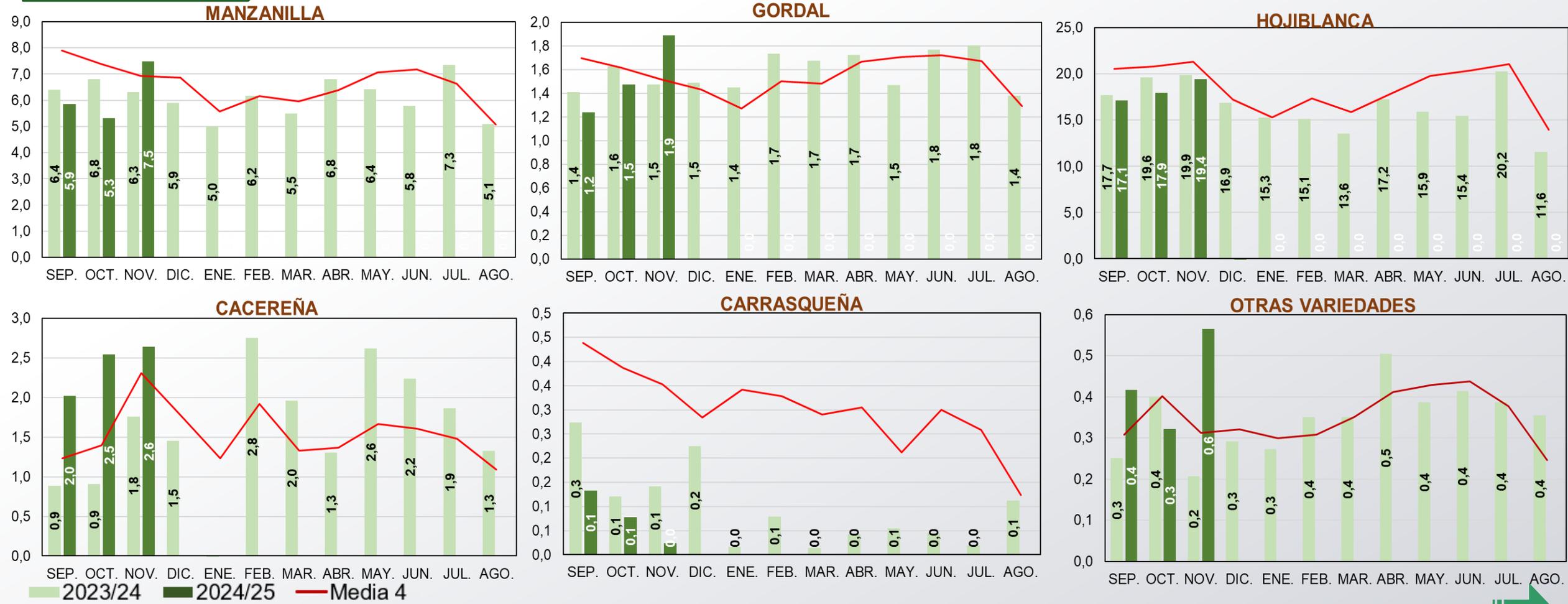
Exportaciones por debajo de la media (-11%) y superiores en un +1% al primer trimestre de la campaña pasada (-4%).
 Por variedades, distribución similar a la campaña anterior, con crecimiento en el peso de la variedad Cacereña y disminución en Manzanilla y Hojiblanca.

Inicio

Siguiente

EXPORTACIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)



Inicio

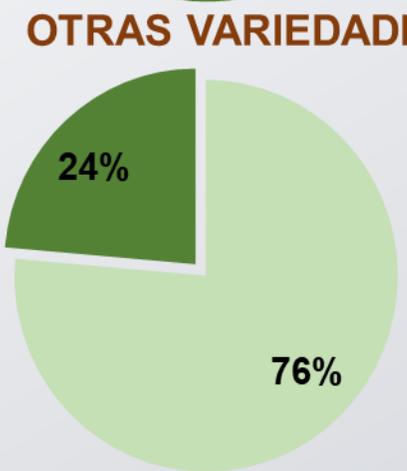
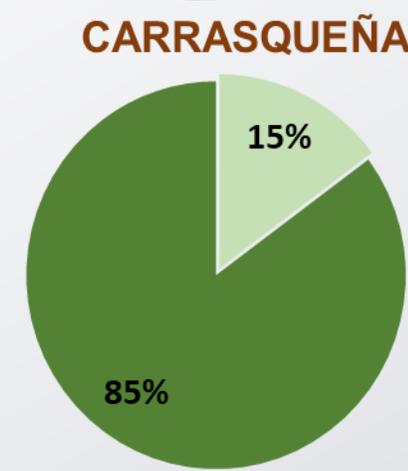
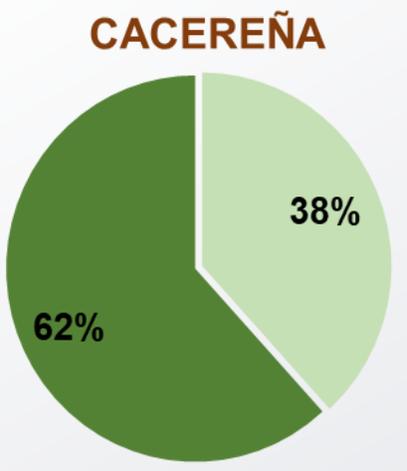
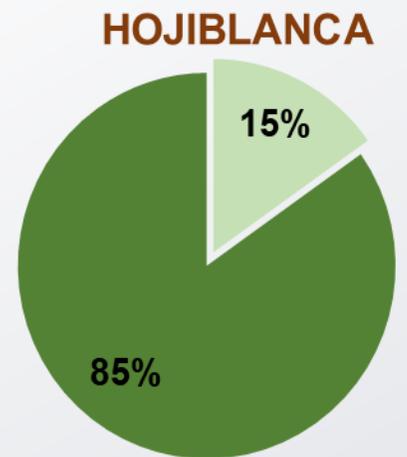
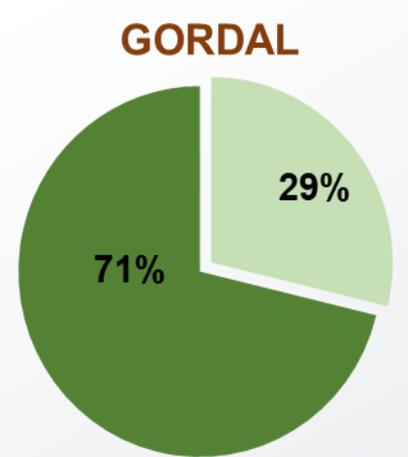
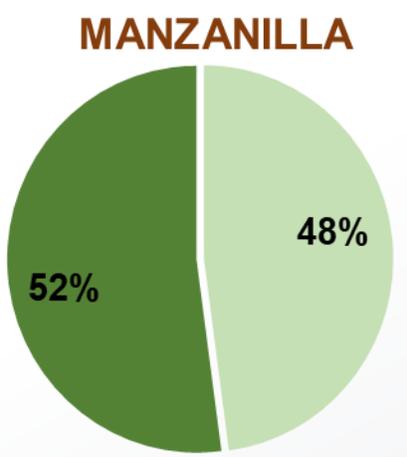
Las exportaciones, en este inicio de campaña, se encuentran por debajo de la media y de la campaña anterior, con la salvedad de la variedad Cacerena.



Siguiente

MERCADO TOTAL

Distribución por variedades (%)



■ Mercado interior
■ Exportaciones

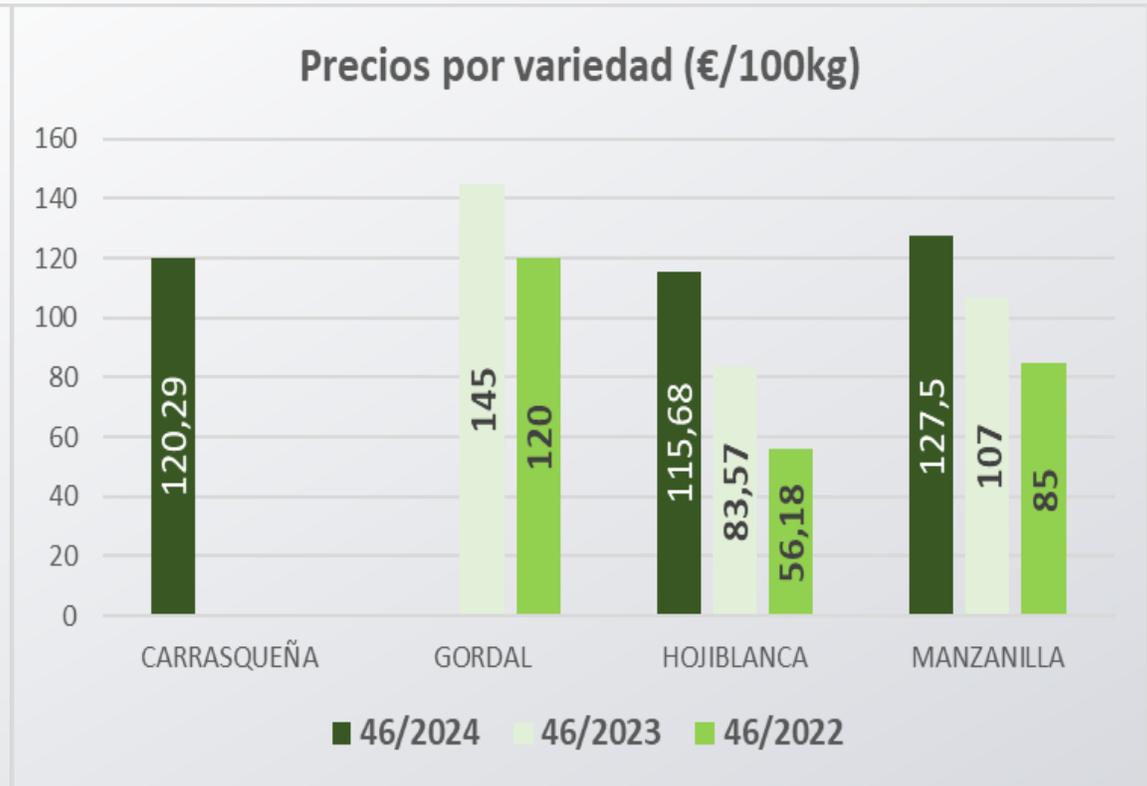
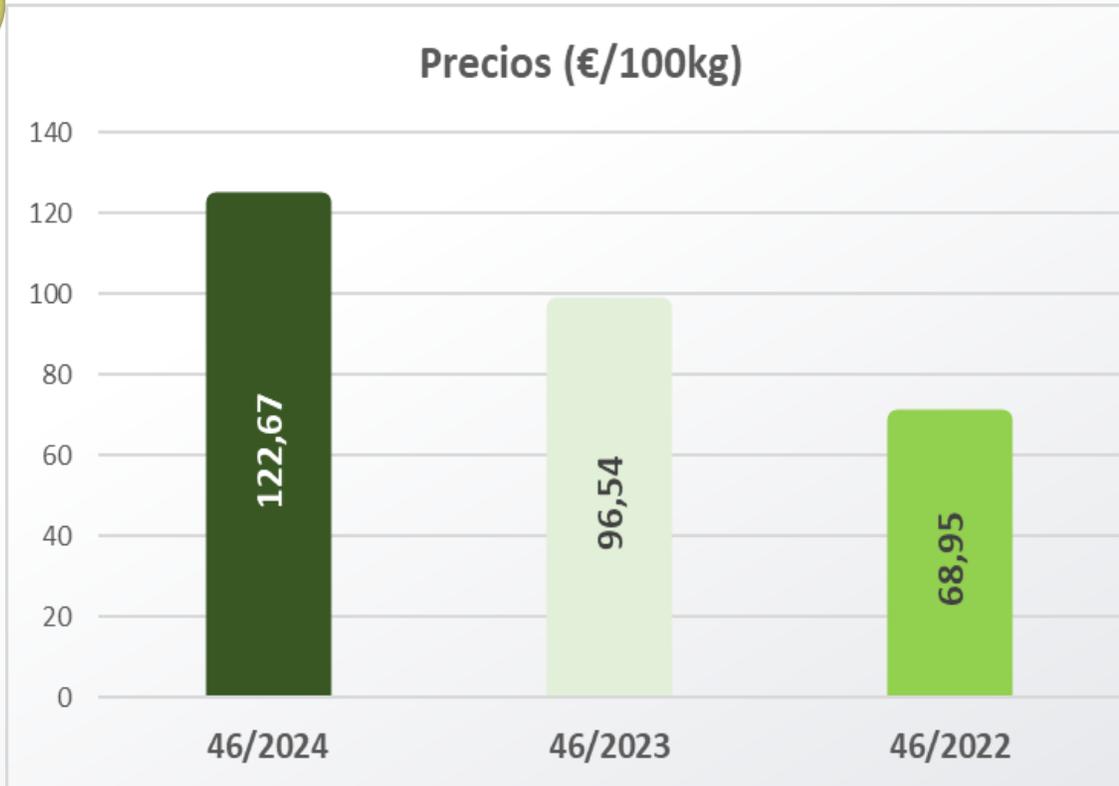
Inicio

Mayor peso de la variedad Cacereña en el mercado interior respecto de la campaña pasada.

Siguiete

PRECIOS NACIONALES

Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Semana 46/2024.



Precios medios superiores a la campaña pasada, y significativamente respecto de las dos anteriores, con incremento en todas las variedades



siguiente

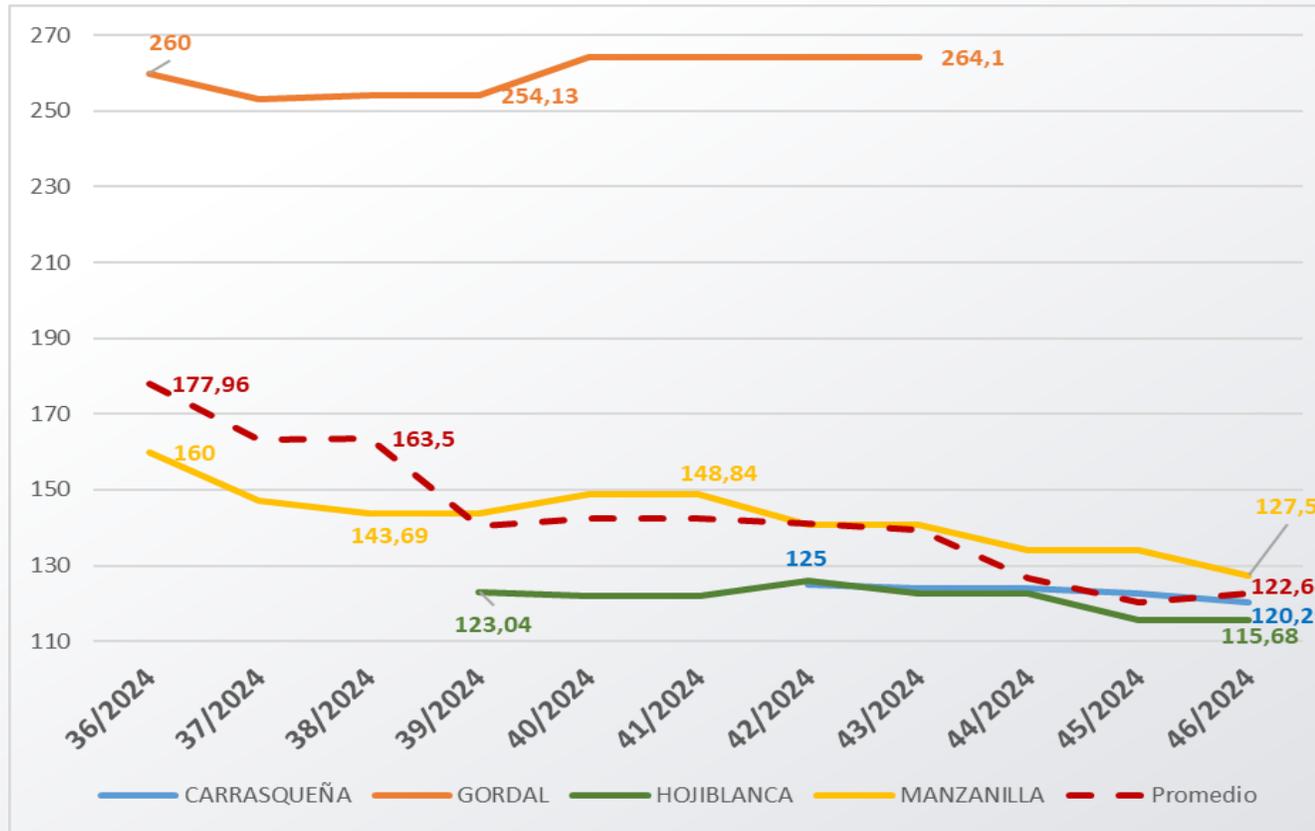
Inicio

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos MAPA.

PRECIOS NACIONALES



Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Semana 46/2024.



| | HOJIBLANCA | MANZANILLA | PROMEDIO |
|--------------|------------|------------|----------|
| Var Sem Ant | ↑ 1,3% | ↑ 0,1% | ↑ 0,8% |
| Var Camp Ant | ↑ 38,4% | ↑ 19,2% | ↑ 27,1% |
| Var 2 Camp | ↑ 105,9% | ↑ 50,0% | ↑ 77,9% |

Inicio

Precios nacionales por encima de las tres últimas campañas, experimentando mayor subida la variedad Hojiblanca

Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos MAPA.

MÁS INFORMACIÓN EN:

 <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

 <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

 http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm

Inicio

