



RED
RURAL
NACIONAL

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

TRANSNACIONAL E INTERTERRITORIAL EN EL MARCO DE LA

RED RURAL NACIONAL

Proyectos de cooperación transnacional e interterritorial
en el marco de la Red Rural Nacional

RED RURAL NACIONAL



Madrid 2013

Dirección del proyecto: Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal
Elaboración y Coordinación: Subdirección General de Modernización de Explotaciones



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO:

RED
RURAL
NACIONAL

Cooperación transnacional e interterritorial



INTRODUCCIÓN



PROYECTOS
SELECCIONADOS



DESCRIPCIÓN PROYECTOS
DE COOPERACIÓN

Proyectos 2011

INTRODUCCIÓN

La Subdirección General de Modernización de Explotaciones, dependiente de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, puso en marcha en el año 2009, con la promulgación de la Orden ARM/1287/2009, de 8 de mayo (BOE 124 de 22 de mayo de 2009), la **concesión de ayudas** destinadas a la realización de proyectos de cooperación interterritorial y transnacional en el marco de la **Red Rural Nacional**; siendo ésta, dentro del conjunto de la programación Leader, un sistema integrado destinado a asegurar alianzas, divulgar experiencias, y conformar un escenario común para la consolidación del medio rural en España.

En aplicación del Reglamento nº 1698/2005, la **estructura de programación en España** para el periodo 2007-2013 se basa en un plan estratégico nacional de desarrollo rural, que indica las prioridades de la intervención del Fondo y del Estado, un marco nacional de desarrollo rural, que contiene los elementos comunes a todos los programas y las medidas horizontales de aplicación general, diecisiete programas regionales de desarrollo rural y un programa de red rural nacional, aprobado por Decisión C(2008) 3857, de 17 de julio.

Uno de los **objetivos prioritarios de la Red Rural Nacional** es apoyar la cooperación entre grupos de acción local en proyectos cuyo ámbito de actuación sea siempre superior al de una comunidad autónoma (proyectos interterritoriales) y la colaboración con territorios pertenecientes a otros Estados miembros o con terceros países (proyectos transnacionales). Pudiendo extenderse la cooperación a otros territorios rurales organizados bajo pautas LEADER fuera de la Unión Europea.

Estas subvenciones responden al interés de promocionar ideas innovadoras, creativas, imaginativas, capaces de crear nuevas expectativas de futuro en nuestro medio rural. Por otro lado, suponen una parte importante de las actividades que se vienen realizando en el seno de la Red Rural Nacional por conseguir la participación de gran parte de los actores implicados en el desarrollo rural en España

Se trata de que, mediante **proyectos de cooperación**, los territorios rurales interactúen, pasando de compartir información a desenvolverse en común y de aprender juntos a hacer juntos, en la consecución de resultados concretos y perdurables en el tiempo, que repercutan visiblemente en el conjunto del territorio de aplicación, a través de **proyectos innovadores y singulares**, con vocación de **pervivencia y mejora de las condiciones** de la población del ámbito geográfico del proyecto.

Las subvenciones reguladas por la Orden ARM/1287/2009 implican simultáneamente y de forma conjunta a distintos grupos de acción local de diversas comunidades autónomas por lo que la gestión directa y centralizada de estas subvenciones resulta imprescindible para asegurar la plena efectividad de las medidas. Por tanto, es el **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente** la institución encargada de la **financiación, gestión y desarrollo** de estas subvenciones.

Los **beneficiarios** de esta iniciativa son los **grupos de acción local** seleccionados en el marco del **eje 4 LEADER** de los programas regionales de desarrollo rural, que participen en un proyecto de cooperación interterritorial o transnacional, a través de un grupo de acción local coordinador que tiene una doble condición: beneficiario directo de la ayuda y entidad colaboradora de la Administración.



[Redacted text block consisting of several horizontal bars]

PROYECTOS SELECCIONADOS



A continuación se recogen los proyectos de cooperación subvencionados en la convocatoria de 2011 en el marco de la Red Rural Nacional.

2011

ADEFO 5 VILLAS: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO Y FOMENTO DE LAS CINCO VILLAS

Gestión, competitividad e impulso a las PYMES rurales (10)

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LANZAROTE (ADERLAN)

Territorios rurales comprometidos en la lucha contra el cambio climático (12)

ADISMONTA: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA

Rutas del Jamón Ibérico: implantación del club del producto (14)

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA RIOJA ALTA (ADRA)

INCOARA: Innovación en la comercialización de productos artesanales y agroalimentarios (16)

AIDESCOM. ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL PARA EL DESARROLLO LOCLA EN LA COMARCA DE SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA

Calidad Agroalimentaria. Señas de identidad de los territorios rurales (18)

GDR DEL ALTIPLANO DE GRANADA

Escuelas de pastores en red (20)

ASOCIACIÓN CENTRO DE DESARROLLO NAVIA PORCÍA

Red asturgallega de industrias agroalimentarias: estrategias para la innovación (22)

ADEGUA. AD GUADAJÓZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA

Olivar, una nueva cultura del olivo (24)

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO LOCAL DELOA

INTERRITMOS: Ritmos y pueblos (26)

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL SIERRA DEL JARAMA

Jóvenes rurales (28)

GDR DE LA SUBBÉTICA CORDOBESA

GEOEMPLO: La geodiversidad como yacimiento de empleo (30)

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL SAJA-NANSA

GESTAR: Gestión territorial del arte rupestre (32)

GDR CONSORCI LEADER URGELL-PLA D'URGELL

GUSTUM: Descubre los productos de la tierra (34)

ASOCIACIÓN MALLORCA RURAL

Red verde de turismo rural responsable (36)

GDR DEL MEDIO GUADALQUIVIR

Consumir para conservar (38)

ASOCIACIÓN CENTRO DE DESARROLLO RURAL MERINDADES

Iniciativas empresariales de empleo (40)

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRADO DE LOS MUNICIPIOS DE LA VEGA DEL SEGURA

Poseidón II: Tratamiento lo más natural posible de las aguas termales para un turismo saludable (42)

PROMANCHA: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PROMOCIÓN DE LA MANCHA NORTE DE CIUDAD REAL

Plataforma de experiencias y servicios geolocalizados, y en realidad aumentada, para la promoción y el desarrollo sostenible del medio rural (44)

ASOCIACIÓN RURALTER-LEADER ZONA 7

Innovación en las micropymes rurales. Competitividad y sostenibilidad (46)

ASOCIACIÓN TEDER

Eureners: Europa y energía (48)

A continuación se describen en detalle los proyectos que se están financiando actualmente pertenecientes a la convocatoria de 2011.

Gestión, Competitividad e impulso a las PYMES rurales

ADEFO CINCO VILLAS

 **Nombre:** ADEFO CINCO VILLAS
Dirección: Paseo del Muro, 41
Provincia: Zaragoza
Municipio: Zaragoza
C. Postal: 50600
Tel.: 976 677 272
Fax:
E-mail: adefo@adefo.com

Presupuesto subvencionado: 499.354 €



Las empresas del medio rural, en gran medida familiares, aisladas de los grandes núcleos empresariales, con formato de microempresas en la mayor parte de los casos, se encuentran con más dificultades para resultar competitivas y tener una gestión empresarial adecuada -en muchos casos heredada y mantenida mientras la coyuntura económica ha sido favorable- así como para acceder a nuevos mercados.

Este tipo de consideraciones fueron el punto de partida del proyecto de cooperación Gestión, Competitividad e Impulso a las PYMES RURALES, cuyo objetivo era ayudar a las empresas de los territorios rurales asociados a analizar su gestión y sus posibilidades de innovación desde un punto de vista externo y objetivo, que aportara soluciones y contribuyera a implantarlas en las empresas.

Rural enterprises, greatly familiar, isolated from large business groups, in most cases microenterprises, are more difficult to be competitive and to have a proper business management -often inherited and maintained while the economic situation has been favourable-, as well as to access new markets.

Such considerations were the starting point of the cooperation project Management, Competitiveness and Enhancement of Small and Medium Rural Business, aimed at helping businesses of rural areas to analyze their management and opportunities for innovation, from an external and objective point of view, to provide solutions that can be implemented in business.

El objetivo principal de este proyecto es incrementar la competitividad de las empresas rurales a través de mejoras en su gestión, el desarrollo de la innovación, el trabajo en red con otros territorios, y la apertura de mercados, teniendo en cuenta, incluso, el mercado exterior.

En el proyecto participan cinco grupos de acción local de territorios próximos, concretamente de las comarcas de Cinco Villas, Calatayud, Aranda, Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja (en Zaragoza), Ribera de Navarra y Rioja Suroriental.

La primera de las acciones del proyecto fue la realización de una serie de diagnósticos y planes de mejora específicos para las pymes de los territorios rurales implicados en el proyecto.

Se trabajó con un total de 73 empresas para conocer su situación general, su evolución, su modelo de gestión, su nivel de innovación y sus posibilidades de desarrollo. Este análisis integral tenía como objetivo confeccionar un plan de acción individualizado que contuviera actividades realistas y factibles que las empresas pudieran llevar a cabo para mejorar diferentes facetas del negocio: su gestión, su posicionamiento en el mercado, su comercialización, su huella digital, su nivel de innovación o su potencial de internacionalización.

Resultado del análisis conjunto de la situación de las empresas de cada zona, se realizó un estudio comparativo de la competitividad territorial.

Se trataba, por tanto, de realizar una foto fija de la situación de cada empresa, su historia (ya que ésta tiene gran influencia tanto en la situación actual como en las posibilidades de desarrollo), las diferentes áreas de la empresa (recursos humanos, administración, finanzas, marketing, comercialización, producción, logística, innovación, internacionalización, etc.) y sus necesidades. Este diagnóstico de la situación de la empresa se acompañó de un análisis DAFO.

A partir de este trabajo se definió un Plan de Competitividad, o plan de mejora, para cada empresa, el cual contenía actuaciones concretas que fueran factibles y que pudieran ponerse en marcha de forma casi inmediata.

A fecha de hoy, todavía quedan por desarrollar actividades que ayuden a las empresas a poner en marcha las actuaciones descritas en los planes de mejora. Para ello, están previstos talleres formativos, asesorías personalizadas, trabajo en grupo, networking, etc. En el año 2014, se pretenden realizar los planes específicos para la internacionalización de las empresas.

Tanto las herramientas utilizadas para los diagnósticos como el sistema de trabajo en red entre los territorios asociados, permitirán continuar con este proyecto a través de una nueva fase de valoración y retroalimentación, lo que implicará a las empresas realizar el seguimiento del trabajo desarrollado.

Durante el transcurso del proyecto, se han detectado ciertos problemas. En primer lugar, en algunos territorios ha resultado complicado conseguir la confianza de las empresas para participar activamente en el proyecto. En algunos territorios no se consiguió suficiente participación, a pesar de que se hizo una campaña de difusión

genérica a través de los medios de comunicación locales. En algunos casos, este inconveniente se solventó proponiendo la participación a empresas que hubieran trabajado anteriormente con los GAL y, en otros casos, directamente no pudo solucionarse.

Esta primera fase del proyecto ha permitido obtener conclusiones sobre la situación de las empresas del territorio, en gran medida extrapolables a todo el medio rural. Las principales conclusiones son: escasa planificación estratégica, casi nulo esfuerzo comercial, gestión del tiempo mejorable, desigual uso de las redes sociales, creatividad desperdiciada por la improvisación.

También ha permitido constatar que la mayor parte de los problemas de las empresas se repiten en las distintas zonas.

El proyecto es muy sencillo de transferir. Todos los procesos están protocolizados y la metodología es clara y sencilla. Todos los territorios tienen un tejido empresarial que puede incrementar su competitividad a través de mejoras en su gestión e innovación. Pero la primera fase para la mejora es el conocimiento de sus puntos fuertes y débiles, así como el firme propósito de implantar las acciones propuestas.

El proyecto tiene como principal valor añadido el hecho de que los GAL implicados van a conocer en profundidad la situación de las empresas de sus territorios, así como sus necesidades. Supone también dar a conocer una faceta de los GAL escasamente explotada, que es el trabajo con empresas ya establecidas, no con nuevos emprendedores.

Para las empresas supone obtener una visión externa y profesional de su negocio, y conseguir unas pautas de mejora que, con dedicación pero escasos recursos económicos, revertirá sin duda en una mejora de su competitividad.

Territorios rurales comprometidos en la lucha contra el cambio climático

Asociación para el Desarrollo Rural de Lanzarote (ADERLAN)

Nombre: ADERLAN Asociación para el Desarrollo Rural de Lanzarote
Dirección: Granja Agrícola del Cabildo de Lanzarote. Ctra Tahiche-San Bartolomé, Km.1
Provincia: Las Palmas
Municipio: Arrecife
C. Postal: 35500
Tel.: 928 836 590
Fax: 928 843 265
E-mail: info@aderlan.org
Presupuesto subvencionado: 400.000 €



Los Grupos de Desarrollo Rural quieren sumarse a los esfuerzos que se están llevando a cabo en la lucha contra el cambio climático, partiendo del trabajo que se está realizando especialmente a nivel municipal, desde el convencimiento de que son las organizaciones, que sin ser administración, están más cerca de los vecinos. Así, consideran que deben ponerse en marcha para tomar y establecer medidas, formar y sensibilizar a la población, y favorecer el desarrollo y uso de herramientas que hagan posible y deseable el camino hacia una sociedad y una economía baja en carbono.

En este sentido, los territorios rurales pueden contribuir notablemente, por un lado, a la lucha contra el cambio climático en los sectores difusos y, por otro, a reorientar el empleo. A ello se une su papel de sensibilización de los efectos ambientales del cambio climático, y su capacidad para ser un cauce adecuado de participación vecinal.

Rural Development Groups want to join the efforts that are being made in the fight against climate change, building on work being done especially at the municipal level, from the belief that organizations, without being public administration, are

closer to residents. Thereby they think they should start to take and establish measures, train and raise awareness and encourage the development and use of tools that make possible and desirable the way to a low carbon society an economy.

In this sense, rural areas can contribute significantly, on the one hand, to the fight against climate change in the diffused sectors and, on the other hand, to redirect job. Added to this is their role of awareness about the environmental effects of climate change, and their ability to be a proper channel of neighbourhood participation.

En este proyecto de cooperación participan nueve grupos de acción local de todo el territorio nacional, localizados en siete Comunidades Autónomas (Andalucía, Canarias, Castilla y León, Extremadura, Galicia, La Rioja y Murcia).

La prioridad del proyecto es doble: la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático. Se trata de convertir a los territorios rurales en referentes, en modelos de pueblos sostenibles, ecológicos, participativos, que eduquen a sus vecinos para alcanzar mejoras en aspectos estratégicos, tales como el ahorro y la eficiencia energética, la mejora en la calidad del aire, en definitiva, todos aquellos aspectos que incrementen la calidad de vida de los residentes.

Los habitantes de los territorios pueden contribuir notablemente al logro de los objetivos fijados por los gobiernos, con pequeñas prácticas medioambientales, tales como reciclar, disminuir el consumo de agua o incentivar el ahorro de energía.

El proyecto gira en torno a seis ejes principales: fomentar medidas de ahorro y eficiencia energética en las PYMES, el sector residen-

cial, comercial, y en edificios públicos. Contribuir a una movilidad sostenible a través de una reducción de emisiones de CO₂ y de prácticas participativas. Desarrollar una adecuada gestión de residuos, generando una actitud positiva y crítica que implique favorecer el reciclaje e impulsar prácticas adecuadas que disminuyan su producción. Fomentar el uso de energías renovables, así como de los empleos verdes. Para completar estos cinco ejes específicos, el proyecto consta de uno transversal que trata sobre información, participación y sensibilización.

Las acciones que se proponen se encuentran enmarcadas en las líneas estratégicas de lucha contra el cambio climático identificadas por la Comisión Delegada del Gobierno para el Cambio Climático, y se dirigen a las denominadas fuentes difusas (residencial, comercial, institucional, transporte, gestión de residuos, etc.), que representan, en España, el 50% de las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero). La reducción de estas emisiones requiere una gran implicación de Administraciones Públicas, sector privado y de los vecinos.

Como ya se ha comentado, este proyecto tiene una componente de sensibilización y educación muy significativa. Se pretende concienciar a la población sobre los impactos que sus hábitos y costumbres tienen sobre su entorno y el medio ambiente. Se quiere sensibilizar y concienciar a la población sobre los efectos del cambio climático y la necesidad de adaptación.

Se trata de reorientar el mercado laboral hacia empleos verdes, ligados a la lucha contra el cambio climático. Se quiere impulsar la utilización de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, a través del asesoramiento para su adecuado uso. Y como última consecuencia, se quiere fomentar el papel de los Grupos de Desarrollo Rural como instrumento y cauce adecuado de participación de los vecinos y de información y asesoramiento a los habitantes en materia de cambio climático.

Entre las acciones que ya se han llevado

a cabo, relacionadas con el eje dedicado al ahorro y la eficiencia energética, se ha publicado una Guía de Buenas Prácticas para el uso adecuado de la temperatura límite en edificios, como medio de sensibilización y uso racional de la energía. En este mismo sentido, se han celebrado seminarios informativos y de asesoramiento sobre limitación de temperatura en edificios públicos. Asimismo, se han desarrollado diagnósticos y auditorías energéticas, y se han celebrado jornadas de ahorro y eficiencia energética.

En relación al eje de fomento de energías renovables, se ha elaborado un manual de energías renovables en los territorios rurales, como herramienta de promoción de estas fuentes energéticas, su tecnología, y las vías de financiación existentes.

Se ha creado la página web, www.compartamoscoche.com, que nace de la voluntad de fomentar entre la población un uso más racional de los vehículos y contribuir a una movilidad más sostenible.

En cuanto al eje transversal, se ha desarrollado un juego "Lucha Contra el Cambio Climático" que trata de sensibilizar a la población más joven sobre la existencia y las consecuencias del cambio climático, su mitigación y la necesidad de adoptar medidas de adaptación.

Se han celebrado jornadas educativas y de sensibilización en colegios a través de talleres de reciclaje. Asimismo, se ha dado una importante promoción del Protocolo de Buenas Prácticas energéticas en los ayuntamientos.

En definitiva y a fecha de hoy, el desarrollo del proyecto ha contribuido a reducir las emisiones de CO₂ en los sectores difusos presentes en los territorios implicados y su dependencia energética. Asimismo se ha adaptado el territorio, las actividades y los usos de los habitantes del medio rural a las nuevas condiciones medioambientales, sociales y económicas derivadas del cambio climático.



Rutas de Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto

ADISMONTA

Nombre: Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja
Dirección: Carretera de Cáceres Ex 206, km 34,8
Provincia: Cáceres
Municipio: Torre de Santa María
C. Postal: 10186
Tel.: 927 389 039
Fax: 927 389 041
E-mail: adismonta@adismonta.com

Presupuesto subvencionado: 320.000 €



La Ruta del Jamón Ibérico es una iniciativa en la que participan veinte grupos de acción local de Castilla y León, Andalucía y Extremadura, coordinados por la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja, ADISMONTA. Este proyecto de cooperación surge con el fin de impulsar, en estos territorios, el aprovechamiento turístico de la producción agroalimentaria del jamón ibérico y su cultura, tanto en lo referente a la gastronomía como a los ecosistemas de dehesa, ofreciendo al visitante una experiencia completa.

Iberian ham's Route is an initiative involving twenty local action groups of Castile and Leon, Andalusia and Extremadura, coordinated by the Association for the Integral Development of Sierra de Montánchez and Tamuja, ADISMONTA. This cooperation project comes in these areas to boost tourism development of Iberian ham production and its culture, both in terms of gastronomy as pasture ecosystems, offering visitors a complete experience.

La idea de crear un producto turístico centrado en el jamón ibérico nace del estudio "Creación del producto turístico Rutas de las Dehesas" realizado en 2006. Fruto de

este estudio, se identificaron varios productos agroalimentarios que tienen su razón de ser en el ecosistema de la dehesa, destacando entre ellos el jamón ibérico como el de mayor fama y proyección internacional.

La experiencia turística consiste en recorrer los territorios con Denominación de Origen "Jamón Ibérico", visitando secaderos para conocer el proceso de elaboración, degustando y consumiendo el jamón en restaurantes y tiendas, pernoctando en alojamientos que informan sobre el jamón y los lugares donde interpretar el mundo del ibérico y disfrutando de los paisajes adeshados y visitas a centros de interpretación.

El objetivo final es contribuir a la consolidación y creación de empleo, con especial atención en segmentos de población con más dificultad de acceso al mercado laboral como los jóvenes y las mujeres. Al mismo tiempo, esta iniciativa pretende favorecer la conservación de la biodiversidad de un ecosistema tan singular y exclusivo como es la dehesa. Y a todo ello se suma la perspectiva de implantar una gestión integrada, transversal y sostenible para que el sector turístico en el entorno rural sea una realidad económica.

Disponer de un proyecto de cooperación entre todos los territorios y con la participación y complicidad de los sectores público y privado y de agentes locales, sirve para optimizar las planificaciones conjuntas, para dotar al producto del valor añadido necesario para llegar a ser una experiencia turística enriquecedora y para posibilitar estrategias en promoción y comercialización que garanticen la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

En cuanto a los objetivos específicos del proyecto, pasan en primer lugar por relacionar los diferentes sectores productivos del medio rural: agroganadero, industrial, comercial y turístico. A ello se une la búsqueda de nuevas fuentes de empleo (gestores turísticos, guías de naturaleza, agencias de viajes *on-line*, gestores de nuevos formatos promocionales...), y la consolidación de las ya existentes; sin olvidar, la mejora de la producción y comercialización de productos locales de alta calidad y el fortalecimiento del tejido empresarial.

El proyecto arranca con el diagnóstico y evaluación de la potencialidad de la *Ruta del Jamón Ibérico*, la vertebración territorial de las rutas y la elaboración de una completa base de datos de establecimientos y productos. A ello se suma la realización de planes de sensibilización y formación, y la puesta en marcha de campañas de divulgación, promoción y transferibilidad a través de jornadas, manuales, publicaciones, redes sociales, Internet (www.rutajamoniberico.es), etc.

El proyecto cuenta con un plan formativo a través de una plataforma de formación *on-line* que contribuya a mejorar el posicionamiento del producto en el mercado. También está prevista la edición de un manual de recursos para la tematización de la ruta y la implantación y desarrollo, como factor fundamental, de un sistema de gestión sostenible, y participativo.

Otras actividades diseñadas para un futuro próximo son la puesta en marcha de una herramienta de comercialización propia basada en las nuevas tecnologías y un plan de señalización.

Todo ello tendrá repercusiones sobre la economía, la oferta turística, el medioambiente y el patrimonio socio-cultural de los territorios implicados, al tiempo que ofrecerá una experiencia singular y excepcional a los visitantes.

Desde el punto de vista ambiental, la iniciativa pretende diagnosticar y diseñar un



Plan Estratégico de Actuaciones en la Dehesa que contribuya a corregir los desequilibrios medioambientales del territorio y a reforzar sus valores. La dehesa es un sistema agropastoral fruto de la actividad del ser humano. Un hecho que, lejos de restarle valor ecológico, le confiere una identidad propia y una mayor singularidad. Este proyecto se integra de manera esencial en el paisaje de la dehesa, ofreciendo un producto turístico que impulsa este ecosistema al valorizar los recursos naturales que forman la experiencia turística *Ruta del Jamón Ibérico*.

A este valor ambiental hay que sumar la puesta en valor de la cultura del ibérico, seña de identidad de la cultura gastronómica española que contribuye a revalorizar todo el patrimonio cultural de su entorno.

Por último, este proyecto pretende favorecer y colaborar en la creación de empleo a través de las nuevas oportunidades de negocio que presenta. En concreto se prevé que alojamientos, restaurantes, bodegas, secaderos, fincas, comercios, museos, empresas turísticas, administraciones, etc. se vean beneficiados. Todo ello reanimará significativamente la actividad socioeconómica local.

INCOARA: Innovación en la comercialización de productos artesanales y agroalimentarios

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA RIOJA ALTA (ADRA)

Nombre: Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta

Dirección: Calle Víctor Cardenal, 63

Provincia: La Rioja

Municipio: San Asensio

C. Postal: 26340

Tel.: 941 457 150

Fax:

E-mail: info@adriojaalta.org

Presupuesto subvencionado: 500.000 €



La respuesta a la falta de competitividad de las producciones artesanales está en el desarrollo de una estrategia que mejore la comercialización para garantizar la supervivencia de los agricultores. Por este motivo, es necesario reconvertir y adaptar a las nuevas realidades los modelos tradicionales de distribución, para abrir el horizonte a nuevos mercados.

The answer to the lack of competitiveness of craft production is part of the strategy development to improve the marketing in order to ensure the survival of farmers. For this reason, it is necessary to restructure and adapt traditional distribution models to new realities so as to open the horizons to new markets.

El proyecto de cooperación INCOARA está liderado por la Asociación para el desarrollo de la Rioja Alta (ADRA) que lleva a cabo su labor en el extremo noroccidental de La Rioja, en cooperación con la Fundación Asocio de Ávila, que opera en las comarcas abulenses de Alberche, Pinares, Sierra de Ávila y Ambles, y la Asociación para el desarrollo rural de La Palma (ADER) que actúa en todo el territorio de la isla.

La agricultura y la ganadería han hecho ya un importante esfuerzo para adaptarse a

las exigencias productivas de la nueva coyuntura social que exige, cada vez más, el cuidado del medio ambiente y las máximas garantías alimentarias. Sin embargo, de nada sirve este esfuerzo del sector productivo si, después, el sector comercial se encuentra en muy pocas manos, que valoran escasamente este esfuerzo y que se mueven exclusivamente por parámetros económicos y financieros.

La respuesta a esta problemática está en la mejora de los sistemas logísticos, que no supone otra cosa que anticipar y facilitar la demanda del consumidor.

Es necesario ofrecer, desde esta estrategia artesanal, las mismas ventajas que ofrece la gran distribución y que responden (o han condicionado) a las necesidades de nuestros potenciales mercados: comodidad, garantía, precio y ocio.

Se trata no sólo de un problema de posicionamiento o estrategia comercial, sino de llevar a cabo mejoras de distinta naturaleza, pero básicamente logísticas. La descentralización difusa de la sociedad y las nuevas realidades urbanas obligan a los productores a una nueva visión rural-urbana que afecta también a un replanteo de la base comercial. Esta pasa de manera fundamental por, al igual que ha sucedido en los sistemas comerciales masivos y su reorganización, un replanteamiento de las estrategias logísticas a la hora de poder competir en los mercados.

En base a todo lo anterior, el principal objetivo que se quiere alcanzar con este proyecto es innovar en materia de logística en cuanto a la distribución de la venta directa productor-consumidor para optimizar los resultados de los productores agrarios.

Para ello, se quiere reforzar la viabilidad de las explotaciones de los pequeños y medianos productores, para que puedan competir en la gestión de procesos y costes logísticos. Se quiere adaptar a las necesidades y demandas actuales buscando similitudes de servicios con las ventajas comerciales de los centros masivos de venta al detalle.

En este mismo sentido, se quieren buscar alternativas a la grave crisis de empleo a partir del apoyo de la actividad agraria de calidad.

Se quiere recuperar superficie agraria y cultivos tradicionales destinados a una producción racional y sostenible.

También se pretende favorecer la defensa de los paisajes y los espacios agrarios, algunos de ellos de alto valor, de forma que se refleje en un aumento del turismo. Por ejemplo, en el caso concreto de La Palma, el cuidado de las medianías es un factor fundamental para la garantía ambiental de todo el territorio. En el caso de La Rioja, la conservación de los paisajes del viñedo y otros paisajes agrarios constituyen uno de los principales activos territoriales. En las comarcas abulenses implicadas en este proyecto, el paisaje agrario de media montaña está en claro peligro de desaparición si los agricultores y ganaderos cesan su actividad (dehesas, bancales, pastizales de producción extensiva...).

Para conseguir estos objetivos, el proyecto plantea una serie de actividades a desarrollar, entre las que destacan:

La realización de estudios específicos que permitan la identificación de la problemática: análisis de la demanda de la venta directa de productos agroalimentarios, de la situación en los territorios, de las empresas de logística, análisis jurídico...

A día de hoy, se han realizado pruebas sobre sistemas actualmente en funcionamiento.



Se ha desarrollado una guía de venta electrónica para promotores, y se ha diseñado un embalaje específico para productos agroalimentarios.

Se ha puesto en marcha la página web www.incoara.com y se han llevado a cabo módulos de formación *on-line*.

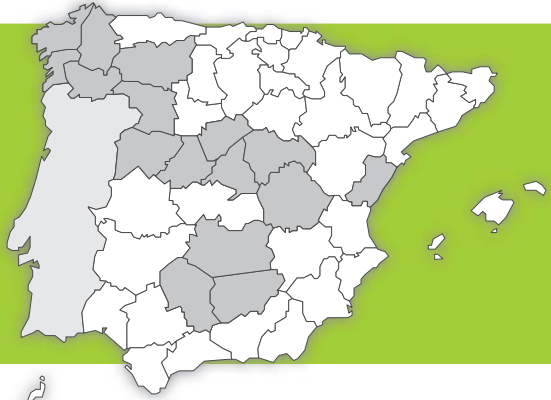
Sin embargo, todavía faltan acciones por desarrollar, como la producción y distribución entre los productores de los embalajes diseñados. Tampoco se han realizado acciones específicas de promoción y divulgación, ni la firma de contratos con las empresas de mensajería.

Cuando finalice el proyecto, está prevista la publicación de los resultados.

CALIDAD AGROALIMENTARIA. Señas de Identidad de los Territorios Rurales

ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA COMARCA DE SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA (AIDESCOM)

Nombre: Asoc. Intermunicipal para el Desarrollo Local en la comarca de Sta. María La Real de Nieva
Dirección: Calle Los Maestros, 2
Provincia: Segovia
Municipio: Santa María La Real de Nieva
C. Postal: 40440
Tel.: 921 594 220
Fax: 921 594 220
E-mail: aidescom@aidescom.org
Presupuesto subvencionado: 460.000 €



El sector agroalimentario juega un papel primordial en el desarrollo de los territorios rurales, ya que contribuye a la creación y mantenimiento del empleo en esas zonas, así como a la diversificación agropecuaria y al aprovechamiento innovador y sostenible de los recursos del medio rural. Observando la creciente demanda de productos agroalimentarios de calidad por parte de los consumidores, AIDESCOM puso en marcha el proyecto Calidad Agroalimentaria, cuya última finalidad era identificar los productos locales con una imagen comarcal, reforzando su vínculo territorial, de forma que las producciones agroalimentarias se convirtieran en una seña de identidad para los territorios rurales.

Así, se quiere facilitar a los socios del proyecto una plataforma de intervención sobre el sector agroalimentario, que en numerosas Comunidades Autónomas es dificultoso o prácticamente imposible.

The agricultural sector plays a major role in the development of rural areas, contributing to the creation and maintenance of employment in these areas as well as to agricultural diversification and the innovative and sustainable use of resources in rural areas. Noting the growing demand

for quality food products for consumers, AIDESCOM launched the Food Quality project, whose ultimate goal was to identify local products with a local image, strengthen its territorial link, so that the agri-food products become a hallmark for rural areas.

Thereby is intended to provide project partners a platform for intervention on the food industry, which in many autonomous communities is difficult or impossible.

Este proyecto de cooperación está liderado por la Asociación AIDESCOM centrado en el desarrollo de la Campiña Segoviana; pero participan grupos de acción local de Andalucía (Córdoba, Jaén), Castilla-La Mancha (Cuenca, Guadalajara), Castilla y León (Ávila, León, Salamanca, Segovia, Valladolid, Zamora), Galicia (La Coruña, Lugo, Orense, Pontevedra), Madrid y Comunidad Valenciana (Castellón).

Los cambios en los hábitos alimenticios requieren de productos sanos, naturales y dotados de una identidad vinculada a un territorio. El avance significativo en la definición de sistemas de valorización, protección y seguridad alimentaria, requiere trabajar en favor de una mayor competitividad, de una mejor organización de la oferta y de mejores prácticas en la comercialización.

En este mismo sentido, existe en la actualidad una importante demanda de alimentos más sofisticada, exigente, y de mayor calidad, que hace necesario atender a muchos factores de la producción que antes no se tenían en cuenta. Esta demanda creciente de productos agroalimentarios de calidad por parte de los consumidores, mayoritariamente desde entornos urbanos, ofrece una oportunidad a los productores agroalimentarios de los territorios rurales.

Entre los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con el desarrollo de este proyecto, se pueden destacar: abrir nuevos canales de comercialización y mejorar la capacidad de producción de la industria agroalimentaria a través del aumento de la competitividad, y el incremento de las ventas por medio de la articulación de sistemas de promoción conjunta. En este sentido, se ayuda a las pequeñas empresas de ámbito rural en el proceso de creación de instrumentos conjuntos y en el uso de herramientas que faciliten su posicionamiento en el mercado, fomentando las estructuras asociativas de carácter local y supralocal, capaces de favorecer la comercialización y venta de los productos agroalimentarios.

Asimismo, se quiere fomentar la actividad agroalimentaria a través del empleo de materia prima local, recuperando los métodos de producción y transformación tradicionales. A pesar de ello, también se trabaja para incorporar las nuevas tecnologías y las “nuevas formas de hacer” en el caso de los productores emergentes.

El proyecto considera importante fomentar una actividad agroalimentaria que asuma prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Se pretende ofrecer a los territorios que forman parte del proyecto de cooperación, un plan de comunicación que permita dar a conocer las producciones locales en otros ámbitos geográficos.

Por último, y como un punto clave del proyecto, se quiere conseguir a través de los productos agroalimentarios, una imagen identitaria de calidad del territorio para darle un valor añadido.

Para alcanzar con éxito estos objetivos, el proyecto plantea distintas actividades de diferente tipología.

Se han diseñado, de forma conjunta, las auditorías de calidad para, en un futuro, realizarlas en las industrias agroalimentarias,

así como implantar planes de mejora en las pymes y micropymes agroalimentarias.

Las acciones de difusión se desarrollan para lograr la promoción conjunta y eficaz de los productos, minimizando las dificultades que presentan algunas pymes y micropymes en dar a conocer y comercializar sus productos más allá del ámbito local o comarcal. En este sentido, se ha creado una imagen de marca conjunta para todos los territorios, y se ha editado material gráfico promocional. Además, está contemplado el desarrollo de un escaparate virtual de los productos agroalimentarios, y la participación conjunta en eventos promocionales.

Se organizará un seminario final del proyecto en el que, además de presentar los resultados del mismo, se pueda constituir un foro de debate y análisis sobre la temática del presente proyecto. De la misma manera, el seminario podrá resultar un encuentro de profesionales en el que poder debatir sobre las tendencias actuales de la industria agroalimentaria y las posibles acciones de mejora de la competitividad de la misma.

La última acción ejecutiva será la publicación de una memoria final del proyecto, junto con la realización de una campaña de comunicación de los productos, para dar a conocer tanto el resultado del proyecto ejecutado como la metodología aplicada. Así se pretende transmitir las experiencias acumuladas, tanto por el conjunto de los grupos de acción local participantes como, de manera individual, por cada uno de ellos.



Escuelas de Pastores en Red

GDR DEL ALTIPLANO DE GRANADA

Nombre: Grupo de Desarrollo Rural Altiplano Granada

Dirección: Calle Mayor, 2 - Edificio Cervantes

Provincia: Granada

Municipio: Huéscar

C. Postal: 18830

Tel.: 958 742 314

Fax: 958 742 309

E-mail: gdr@altiplanogranada.org

Presupuesto subvencionado: 232.247 €



Escuelas de Pastores en Red es un proyecto de cooperación interterritorial coordinado por el Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada y realizado en colaboración con otros grupos y asociaciones de territorios tan diferentes como Cantabria, Murcia, Castilla y León, País Vasco, Andalucía, Castilla-La Mancha, Cataluña y Canarias. Su objetivo es crear una red a escala nacional para la transferencia de conocimientos en formación de pastores, y favorecer la innovación y profesionalización de esta actividad como instrumento a favor del empleo, la conservación del medio ambiente y la cultura rural.

Pastors Schools Network is an interregional cooperation project coordinated by the Rural Development Group Altiplano de Granada and in collaboration with other groups and associations in territories as diverse as Cantabria, Murcia, Castilla y Leon, Basque Country, Andalusia, Castilla-La Mancha, Catalonia and the Canary Islands. It aims to create a nationwide network for knowledge transfer in training shepherds, and promoting innovation and professionalism of this activity as a tool for employment, environmental conservation and rural culture.

Si bien en los últimos años, según la Plataforma Convergencia Rural-Naturaleza (Runa), la ganadería intensiva ha adquirido un gran desarrollo en detrimento de la ganadería extensiva, con el consiguiente abandono de los recursos naturales propios, esta última aún conserva gran trascendencia que no debe abandonarse. Con bajas producciones (aunque de gran calidad) y poco gasto energético, es capaz de mantenerse de forma sostenible y duradera, y permite aprovechar y sustentar ecosistemas de enorme valor ecológico y ambiental.

Los conocimientos sobre la ganadería extensiva están dispersos y no hay mano de obra cualificada, por lo que se hacen cada vez más imprescindibles las Escuelas de Pastores en las que se reúna el conocimiento tradicional y el científico para atraer a jóvenes ganaderos indudablemente implicados en el desarrollo de zonas rurales.

Este proyecto se plantea, en este sentido, para generar sinergias entre proyectos formativos de pastores. La idea es transmitir estas experiencias para mejorar la ganadería extensiva española, favorecer el empleo y sensibilizar a la opinión pública respecto al pastoreo, actividad milenaria en grave riesgo de extinción y estrechamente vinculada al óptimo mantenimiento del medio ambiente y la cultura rural.

Entre las actividades programadas en el marco de este proyecto, se plantea trabajar en itinerarios formativos transferibles basados en la experiencia acumulada por las Escuelas de Pastores, fomentar acciones de transferencia, y favorecer la implicación de los pastores y sus asociaciones en los proyectos formativos, a la vez que impulsar el asociacionismo.

El proyecto también contempla la puesta en común de los diferentes programas formativos y metodologías didácticas utilizadas para la formación de pastores en los diversos territorios. Ello requiere un importante esfuerzo de conocimiento mutuo para encontrar una estrategia de trabajo que cubra las necesidades de cada uno. La constitución de un banco de recursos pedagógicos en base a esta puesta en común y la realización de acciones formativas que permitan consolidar la formación en territorios donde la experiencia sea menor, o completarla en los demás son otros resultados previstos. A los que se suma el intercambio de alumnos entre territorios de forma experimental, definiendo posibles estrategias de colaboración permanente. La divulgación, sensibilización y puesta en común de los resultados obtenidos son otros objetivos a alcanzar.

Se ha demostrado que las acciones emprendidas por las Escuelas de Pastores, animan el recambio generacional en el sector de la ganadería extensiva. La incorporación de jóvenes a un sector muy rechazado en general por éstos, y de mujeres en una profesión profundamente masculinizada, se considera un reto factible. Al mismo tiempo, se profesionaliza el sector de tal forma que sus posibilidades de crecimiento van en aumento, convirtiéndose en una verdadera fuente de empleo sostenible.

Es innegable que tanto la ganadería como otros sectores se verán beneficiados, dada la naturaleza transversal y multifuncional de la ganadería extensiva. La incidencia en la calidad de los productos y su papel social en el medio rural y en el patrimonio cultural y arquitectónico, hacen que el pastoralismo sea un vehículo para la puesta en valor de los recursos propios. De esta manera, tipos de población ligados a otros sectores económicos locales también se verán favorecidos (industrias de transformación de alimentos, artesanía, turismo y hostelería, que dependen además de los productos generados directamente del mantenimiento de los paisajes y ecosiste-



mas que potencia la ganadería extensiva).

En el medio ambiente y en la agricultura, el efecto positivo es evidente. La ganadería extensiva es fundamental para la conservación de la diversidad de razas rústicas, y las prácticas tradicionales de aprovechamiento del medio natural contribuyen a una correcta gestión del entorno. Asimismo los oficios vinculados a la ganadería desempeñan un papel esencial en la supervivencia, mantenimiento y equilibrio de las zonas montañosas y rurales.

En concreto, el pastoreo incide provechosamente en la agricultura y en el bosque: limpia el monte y las superficies agrícolas de broza, contribuye a la prevención de incendios forestales, mantiene la cubierta vegetal, crea hábitats de refugio para la fauna silvestre, mejora la fertilidad del suelo y es compatible con otros aprovechamientos (caza, apicultura...).

En resumen, el fomento y estímulo que este proyecto proporciona al pastoreo añunan tradición, calidad, ecología y empleo sostenible. Y sólo tiene sentido uniendo territorios y optimizando la experiencia de otros, para así construir una Red de Escuelas que revierta la situación actual de la ganadería extensiva en España.

Red Asturgallega de industrias agroalimentarias: Estrategias para la innovación

CEDER NAVIA-PORCIA

Nombre: CEDER Navia-Porcía
Dirección: Calle Antonio Fernández Vallina 6, 2ª Planta
Provincia: Asturias
Municipio: Navia
C. Postal: 33710
Tel.: 985 474 951
Fax: 985 474 941
E-mail: info@naviaporcía.com
Presupuesto subvencionado: 424.000 €



La iniciativa Red Asturgallega de Industrias Agroalimentarias: estrategias para la innovación (ASGAIA Innovación) es un Proyecto de Cooperación Interterritorial coordinado por la Asociación Centro de Desarrollo Navia-Porcía en colaboración con otros trece grupos de acción local, que se desarrolla en territorios rurales del Principado de Asturias y Galicia desde 2011.

Este proyecto pretende adaptar la industria agroalimentaria existente en el medio rural a los cambios de tendencias, tanto de necesidades y exigencias de los clientes, como de los canales de presentación y comercialización de productos, lo que contribuirá además a la consolidación y mejora de la competitividad de estas empresas y a fomentar la cooperación y la innovación de las mismas.

The initiative Asturgallega of Agribusiness Network: Strategies for Innovation (Innovation ASGAIA) is an Interregional Cooperation Project coordinated by the Association Development Centre Navia-Porcía together with thirteen other local action groups, taking place in rural areas of the Asturias Principality and Galicia from 2011.

This project aims to adapt existing agribusiness in rural areas to changing trends

and needs of both customer requirements, as presentation channel and marketing of products, which will further contribute to the consolidation and competitiveness improvement of these companies and to encourage their cooperation and innovation.

El medio rural español tiene importantes carencias, y necesita actuaciones que mejoren el nivel de renta de sus habitantes e igualen su calidad de vida a la de las áreas urbanas. La mitad de las industrias agroalimentarias españolas están ubicadas en núcleos de población de menos de 10.000 habitantes, y tienen un papel clave en el desarrollo y evolución de su economía, siendo el subsector industrial más importante en el medio rural. La reducida dimensión de estas industrias (casi el 80% cuentan con menos de 10 trabajadores) dificulta la incorporación de estrategias de innovación, su diversificación, el acceso a nuevos mercados, etc., elementos todos ellos clave para generar nuevos empleos en las empresas ya existentes y como punto de partida para que surjan nuevas iniciativas empresariales.

Los auténticos protagonistas de esta iniciativa son las empresas y los empresarios del sector agroalimentario que desarrollan su actividad en las comarcas asturgallegas adheridas a ASGAIA Innovación. Su participación depende únicamente de su interés por mejorar. La intervención de las empresas en el proyecto es independiente de su especialidad, tamaño o volumen de negocio. Pueden incorporarse a esta iniciativa queserías, chacineras, conserveras, bodegas, lagares, obradores..., que destinen sus productos al comercio local, regional, nacional o a la exportación, sin que el hecho de que sean grandes o pequeñas industrias limite sus posibilidades de participación.

Si bien esta iniciativa supone un reto, al tratarse de empresas ca-

racterizadas por la dispersión geográfica, una accidentada orografía en muchos de los concejos donde se ubican, y la carencia en las comunicaciones, se espera alcanzar unos ambiciosos objetivos, como son: la creación de empleo, la consolidación de empresas, la fijación de la población rural, el diseño de un plan de transferibilidad de las acciones que se desarrollen entre los socios y las diferentes zonas, y la detección de buenas prácticas en medidas de conciliación en las empresas del sector.

ASGAIA Innovación comenzó en 2011 con una fase preparatoria en la que se puso en marcha y se dio a conocer el proyecto. Para ello se acometieron varias acciones, entre las que destacaron las siguientes: la creación de la página web www.asgaiainnovacion.com, la difusión de publicaciones especializadas y del propio proyecto a través de los medios de comunicación, la elaboración de guías informativas y la organización de jornadas. Esta etapa divulgativa se desarrolló paralelamente al diagnóstico individualizado de más de 100 empresas, dirigido a conocer cuáles eran sus necesidades en materia de innovación, y qué oportunidades se les podían presentar si implantaban planes de mejora.

En los años 2013 y 2014 el proyecto va a trabajar con aquellas industrias que, en función de los resultados del diagnóstico individualizado, necesitan de un mayor apoyo o cuyas posibilidades de mejora sean más notables. En cada una de ellas se aplicará un plan de innovación que, dependiendo de las necesidades concretas que tenga la empresa, podrá incorporar actuaciones en materia de eficiencia energética, incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, implantación de nuevos productos -especialmente ecológicos-, diseño de productos -en particular en envases y embalajes siempre con el respeto y cuidado del medioambiente- o estrategias de marketing.

Esta línea de trabajo se acompañará de otras medidas destinadas a intercambiar experiencias, conocer ejemplos de buenas



prácticas en materia de innovación agroalimentaria que se están llevando a cabo en otras regiones, y dar a conocer los resultados que se obtengan del proyecto.

En cuanto a estos resultados, dado que el proyecto se encuentra en fase de ejecución, no se dispone aún de datos cuantificables sobre la corrección de desequilibrios en el territorio. Se espera, no obstante, que el proyecto contribuya no solo a la pervivencia y consolidación de estas empresas, sino a la creación de otras, permitiendo la generación de riqueza y empleo y el asentamiento de población en los espacios rurales.

Se trata, en definitiva, de un proyecto singular en cuanto que pretende incidir y mejorar los aspectos sociales, económicos y medioambientales de esas empresas.

OLIVAR, una nueva cultura del olivo

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL GUADAJÓZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA (ADEGUA)

Nombre: Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

Dirección: Calle Santo Domingo de Henares 7, bajo

Provincia: Córdoba

Municipio: Baena

C. Postal: 14850

Tel.: 957 691 766

Fax:

E-mail: gerencia@adegua.com

Presupuesto subvencionado: 154.000 €



Mediante el fomento de iniciativas creativas protagonizadas por pequeños productores y el sector asociativo, el proyecto "OLIVAR, Una nueva cultura del Olivo", pretendía contribuir a la génesis de un horizonte renovado para estas zonas de olivar generalmente calificadas como "marginales". El proyecto aspiraba pues a generar una nueva cultura del olivo, sobre la base de la biodiversidad, utilizando la innovación tecnológica, la generación de nuevos productos, la interrelación entre sectores así como formas de gestión sostenibles, en un escenario de cooperación entre diferentes comunidades autónomas.

Fostering creative initiatives performed by small producers and the associative sector, the Project "Olive grove, a new culture of the Olive" aimed to contribute to the genesis of a new horizon for these olive areas generally qualified as "marginal". Therefore the project aspired to create a new olive tree culture, based on biodiversity, using technological innovation, the creation of new products, the interrelationship between sectors and forms of sustainable management, in a scenario of cooperation between different regions.

La difícil situación del sector olivarero y oleícola, en particular aquel vinculado a los sistemas de olivar tradicional, presenta una perspectiva incierta, a la vez que convive con elementos escasamente dinamizados, entre los que cabe destacar la gran biodiversidad asociada a su patrimonio genético junto al potencial que puede aprovecharse vía investigación, innovación y comercialización en forma de nuevos productos y servicios.

Bajo esta perspectiva, el proyecto OLIVAR, ha pretendido promover el desarrollo rural, y fomentar acciones de valorización económica ligadas al cultivo del olivo, principalmente en las zonas de olivar tradicional, a partir de la valorización de diferentes variedades secundarias, difundidas y locales de olivo.

El proyecto trata de apoyar una nueva cultura del olivar tradicional a través de actuaciones alternativas basadas en la excelencia, sostenibilidad y eficiencia desde la innovación tecnológica y social. Para ello, favorece nuevas estrategias en el sistema de producción de aceites de oliva singulares, divulgando propuestas de producción de calidad a pequeña escala, así como circuitos cortos y otros canales de comercialización.

Otro punto fuerte que se ha querido conseguir es generar redes de cooperación entre los diferentes agentes implicados de zonas productivas con vínculos precisos con el olivar tradicional, las variedades locales del olivo, y la innovación, como símbolos de una nueva cultura del olivo.

En cuanto a actuaciones desarrolladas en el marco del proyecto destaca la elaboración de un diseño metodológico por medio de un "Estudio Marco", así como diversos informes técnicos centra-

dos en la innovación y la tecnología que rodean a la práctica de la oleicultura, así como en estudios de mercado para los productos resultantes.

También se han celebrado seminarios y jornadas técnicas, a los que han asistido todos los GAL participantes en el proyecto, con el objetivo de configurar equipos técnicos de trabajo, y una red de colaboración externa con especialistas en la temática. Gracias a estas acciones de formación y dinamización, se ha conseguido una colaboración con empresas y cooperativas del sector en los diferentes territorios implicados, animando a empresarios y asociados en la tarea de conservación y puesta en valor de variedades oleícolas, como estrategia de cualificación de sus aceites.

En este mismo sentido, se ha querido sensibilizar a la sociedad por medio de acciones de comunicación social de las diferentes iniciativas desarrolladas.

El desarrollo de la imagen gráfica ha permitido asegurar el posicionamiento del proyecto en todas las tareas de comunicación propias del mismo.

El sitio web www.olivarcultura.es es el principal exponente de comunicación del proyecto y de manera precisa ha sido instrumento de comunicación puntual de las distintas iniciativas del proyecto que se han llevado a cabo así como contenedor de toda la documentación relativa a las publicaciones, estudios, informes, presentaciones, conferencias, etc.

Este proyecto se ha desarrollado de forma eficaz, seleccionando territorios con diferentes realidades ambientales, sociales y económicas en lo que se refiere a la caracterización de los respectivos olivares.

Se ha celebrado un interesante y productivo encuentro de colaboración con centros de investigación, instituciones, así como empresas privadas, buena parte de ellas interesadas e implicadas en la puesta en valor de las variedades locales de olivo.

La actividad principal en la anualidad 2011 en cuanto a ejecución del proyecto estuvo centrada en la realización de actuaciones básicas (estudios de investigación, jornadas, talleres técnicos, etc.) más que a la divulgación del proyecto. La generación de esas actuaciones permitió disponer de una información valiosa para su divulgación social, así como para dar lugar a nuevas actuaciones.

En la anualidad 2012 se completó la intensa actividad de publicaciones llevada a cabo en la anualidad anterior, divulgando intensamente los distintos cuadernos de campo y la monografía principal editada entonces, así como los folletos y postales.



Se ha constatado que las actuaciones desarrolladas se enmarcan, representando una oportunidad evidente, en una estrategia integrada de conservación de la biodiversidad del olivar tradicional español, así como de la puesta en valor social y económica del mismo.

Del mismo modo se ha apreciado que esta estrategia puede representar un factor diferenciador, rentable y oportuno para el futuro de los territorios rurales implicados, llenando plenamente de contenido a esas actuaciones en favor de la calidad agroalimentaria.

INTERRITMOS: Ritmos y Pueblos

DELOA

Nombre: Asociación de Desarrollo Local DELOA
Dirección: Acceso Lugar de la Esclavitud, s/n
Provincia: A Coruña
Municipio: Padrón
C. Postal: 15980
Tel.: 981 817 000
Fax: 981 817 001
E-mail: deloa@deloa.es
Presupuesto subvencionado: 484.433 €



INTERRITMOS: Ritmos y Pueblos es un Proyecto de Cooperación Interterritorial coordinado por la Asociación de Desarrollo Local DELOA en colaboración con otros doce grupos de acción local de las Comunidades Autónomas de Galicia, Castilla y León, Extremadura, Andalucía y Cantabria, que nace para la valoración del patrimonio musical tradicional de los espacios rurales.

Interritmos persigue hacer de la música y cultura de los pueblos una "industria" en el sentido de generar bienes económicos siempre derivados de una gestión sostenible del propio patrimonio e implicando a los propios habitantes y pueblos.

INTERRITMOS: Rhythms and Peoples is an Interregional Cooperation Project coordinated by the Association of Local Development DELOA in collaboration with twelve other local action groups of the autonomous communities of Galicia, Castilla y León, Extremadura, Andalucía and Cantabria, meant for the appraisal of the traditional musical heritage of rural areas.

Interritmos aims to make the music and culture of people an "industry" in the sense of generating economic goods always derived from sustainable management of

own assets and involving the inhabitants and peoples.

La música tradicional española tiene una riqueza y singularidad cuyo origen se encuentra en la diversidad de culturas que han convivido en España a lo largo de los siglos. Este patrimonio tan propio puede ser una fuente de empleo y un recurso turístico para las áreas rurales.

En este sentido, la música tradicional con sus múltiples formas y señas de identidad, es un patrimonio inmaterial que el proyecto *Interritmos* pretende dar a conocer a través de su revalorización. Sin embargo, el hecho es que en la actualidad, el patrimonio musical tradicional se encuentra muy disperso y es muy desconocido para gran parte de la población urbana.

Una buena vía para caracterizar, recuperar, valorizar y difundir el patrimonio musical tradicional de los espacios rurales es convertirlo en un recurso para el desarrollo rural a través de iniciativas económicas locales que lo pongan en valor.

Así, y fruto de esta sensibilidad, *Interritmos* pretende hacer de la música y la cultura de los pueblos un producto que contribuya a la promoción turística en red de los territorios, incorporando la música tradicional como innovación en la comercialización turística y en la generación de nuevos yacimientos de empleo. Siempre a través de una gestión sostenible y con la implicación de los propios habitantes, pueblos, asociaciones y organismos locales y regionales, de manera que se cree una marca de producto turístico viable.

De la unión del turismo rural y del rescate y promoción de la música tradicional y de otros valores culturales propios de los territo-

rios implicados, puede surgir un producto final que se integre en las redes de servicios y rutas turísticas existentes. Dada la ubicación de los territorios de *Interritmos*, la Vía de la Plata y/o los distintos Caminos de Santiago, puede resultar un hilo conductor oportuno.

Para alcanzar estos objetivos, el proyecto ha comenzado por analizar el potencial del patrimonio musical tradicional de las zonas rurales implicadas y se han activado los medios necesarios para poner en marcha, articular y difundir las actividades del proyecto. Esto se ha logrado gracias a la creación de páginas web (www.interritmos.com), la promoción en redes sociales, la publicación de artículos en prensa, etc.; así como con la recogida y almacenamiento de información (trabajos de campo y elaboración de indicadores y bases de datos).

Identificar e impulsar aquellos grupos y repertorios musicales susceptibles de ser incluidos en paquetes turísticos culturales, así como facilitar la grabación y edición de las canciones que interpretan, son otras metas a alcanzar en un futuro próximo. Estos objetivos se harán realidad gracias a la creación en la página web del proyecto de una fonoteca con materiales tradicionales, la celebración de certámenes musicales, la publicación de bibliografía y discografía, y el diseño y comercialización de paquetes turísticos musicales.

Para lograr que estas iniciativas sean un éxito, es preciso promover el asociacionismo musical entre territorios, es decir, configurar una red de agrupaciones musicales interterritoriales que generen una "marca interregional musical" como embajadora de los territorios rurales implicados. Paralelamente, es necesario favorecer la mejora en la gobernabilidad de las acciones públicas y privadas relacionadas con la conservación y sostenibilidad del patrimonio inmaterial que conforman la música y el baile tradicional.

La consecución del proyecto permite sin



duda recuperar, fomentar y revalorizar el patrimonio cultural relacionado con el folclore de las zonas rurales, pero tiene también una repercusión positiva sobre otros aspectos (ambientales, socioeconómicos y laborales).

La música tradicional rural está íntimamente ligada al medio natural, tanto en lo relativo a sus temáticas y fuente de inspiración, como a los lugares de celebración; y en este sentido los participantes en el proyecto asumen desarrollar su actividad en equilibrio con el medio y con una gestión sostenible.

El proyecto también contribuye a la fijación de la población del medio rural, gracias a la generación de actividad social y económica. *Interritmos* apuesta por modelos turísticos de calidad, no estacionales, sostenibles y diversificados con estrategias innovadoras que permitan estimular un cambio en la anquilosada cultura empresarial característica de muchas zonas rurales.

Finalmente *Interritmos* favorece la creación de empleo estable y el fomento de la competitividad de estos territorios, con lo que contribuye a corregir desequilibrios laborales.

En resumen, se trata de un proyecto que no solo busca identificar y poner en valor la música tradicional, sino que pretende hacerla participar en el desarrollo económico y productivo de los espacios rurales. El proyecto toma sentido al aunar los conocimientos y particularidades musicales de cada territorio y desarrollar una metodología de trabajo común, que permite tanto optimizar recursos y esfuerzos como el futuro intercambio de información y la extensión del proyecto a otros territorios.

Jóvenes Rurales

GAL SIERRA DEL JARAMA

Nombre: GAL Sierra del Jarama
 Dirección: Plaza de la Constitución, 1
 Provincia: Madrid
 Municipio: Pedrezuela
 C. Postal: 28723
 Tel.: 918 433 901/918 433 896
 Fax:
 E-mail: sjarama@galjarama.org ; galjarama@gmail.com
 Presupuesto subvencionado: 480.000 €



Los jóvenes, su problemática actual, la falta de oportunidades, la poca iniciativa y participación de la sociedad en este colectivo, las terribles consecuencias que la difícil coyuntura económica y laboral puede producirles y un sinfín de características observadas son las causas que originaron y centraron el contenido de este proyecto.

La juventud son el futuro, y son ellos los que el día de mañana deben defender, facilitar y potenciar los principios del desarrollo global y sostenible, los mismos principios que los GAL intentan inculcar en sus comarcas.

Con estos antecedentes, se ideó el proyecto Jóvenes Rurales que básicamente consiste en desarrollar programas de colaboración para jóvenes y emprendedores.

Young people, their current problems, the lack of opportunities, the little initiative and participation of society in this group, the terrible consequences of the difficult economic and employment situation and endless observed features are the causes that had focused the content of this project.

Youth are the future and they shall defend, make easier and promote the principles of

sustainable global development, the same principles as the LAG trying to instill in their shires.

Within this background it was designed the Rural Youth Project which is basically meant to develop collaborative programs for young entrepreneurs.

En este proyecto participan socios de distintas comunidades autónomas: Castilla y León (León, Salamanca, Burgos, Ávila, Zamora), Castilla-La Mancha (Cuenca), Galicia (Orense, La Coruña y Pontevedra), Comunidad Valenciana (Castellón) y, Comunidad de Madrid. También participan otros países como Finlandia y Hungría.

La idea principal de este proyecto consiste en generar en los jóvenes una serie de inquietudes que deriven en una mayor implicación y participación dentro del tejido socioeconómico del mundo rural.

El proyecto consiste en la organización y desarrollo de actividades e iniciativas que sensibilicen a la juventud, que aumenten sus inquietudes participativas, que consigan que se involucren en los problemas de su ámbito comarcal, que conozcan los beneficios del asociacionismo y, en definitiva, que les informe y les cree la necesidad de posicionarse y actuar en sus territorios. Se trata de un servicio de asesoramiento e información, ya que una juventud más implicada, sensibilizada y participativa, beneficiará a muchos sectores de la sociedad.

Por otra parte las propias oficinas técnicas de los GAL participantes tienen previsto mantener los puntos de asesoramiento, apoyo e información que sean creados al amparo de este proyecto.

Entre las actividades realizadas se pueden citar reuniones y encuentros entre los socios nacionales y transnacionales. Se han desarrollado dos pequeños campamentos con la participación de los grupos líderes de jóvenes constituidos a tal efecto. El primero de ellos fue organizado por los socios finlandeses en agosto de 2012, en la ciudad finlandesa de Kuopio. El segundo encuentro se celebró en España en octubre del mismo año.

Asimismo, a través de talleres, cursos y jornadas se han convocado a las distintas asociaciones juveniles y se han realizado propuestas y acciones con grupos de jóvenes de cada territorio.

Está previsto hacer campamentos de mayor envergadura, en Finlandia y en España, en los que los jóvenes de los distintos territorios puedan intercambiar experiencias, inquietudes e información.

Se pretende que el conjunto de jóvenes de todos los territorios participantes pueda tener un lugar donde dirigirse para poder plantear sus dudas, inquietudes y problemas, y donde pueda ser asesorado sobre los beneficios de una mayor implicación en el tejido socioeconómico de su comarca. Así se quiere fortalecer la estructura de puntos de información de "Jóvenes Rurales".

Por último, se quiere que cada GAL nacional participante lleve a cabo acciones individuales en sus respectivos territorios para fomentar la participación juvenil y potenciar su papel en el tejido social, económico, político, deportivo y de ocio.

Los jóvenes son los principales protagonistas del proyecto. En este sentido y como experiencia piloto se ha creado un grupo de 6 jóvenes "líderes" (4 chicas y 2 chicos) elegidos de forma conjunta con las asociaciones juveniles del entorno del GAL Sierra del Jarama. Este grupo es el que ha participado en los 2 pequeños campamentos realizados, y en los diversos encuentros virtuales llevados a cabo. Estos chicos y

chicas han generado y multiplicado las actividades juveniles, en sus respectivos territorios. El contar con las propias asociaciones de jóvenes en la elección de los "líderes" ha resultado esencial para el éxito del proyecto, así como la motivación que han generado los encuentros europeos.

La principal singularidad de este proyecto radica en haber otorgado a los propios jóvenes el papel central del mismo. Se pretende que el proyecto sea por y para ellos, y que la propia juventud del entorno rural cree iniciativas y programas que aumenten su implicación en la sociedad en la que viven y participen en los organigramas de entidades y asociaciones representativas de sus comarcas.



Este aspecto también se ha potenciado mediante el uso de herramientas más modernas que se presentan a los jóvenes como más atractivas, cercanas y cotidianas como Facebook, Skype, etc.

Para la promoción de las actividades que forman parte del proyecto (los talleres, los encuentros, las jornadas), los diferentes socios han empleado distintos medios: página web, folletos divulgativos, paneles de anuncios de GAL y ayuntamientos, etc.

La propia naturaleza del proyecto, su temática y características, así como el alto número de socios, tanto nacionales como extranjeros, otorga a este proyecto unas enormes posibilidades de extrapolar acciones y experiencias entre los territorios participantes.

GEOEMPLEO: La Geodiversidad como yacimiento de empleo

GRUPO PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA SUBBÉTICA CORDOBESA

 **Nombre:** GDR Subbética Cordobesa
Dirección: Calle Aradillo, 4-2ª planta
Provincia: Córdoba
Municipio: Cabra
C. Postal: 14940
Tel.: 957 529 271
Fax: 957 525 917
E-mail: gruposubbetica@gruposubbetica.com

Presupuesto subvencionado: 250.000 €



El objetivo principal de este proyecto es consolidar la Geodiversidad y el Patrimonio Geológico como parte del Patrimonio Natural y, para ello, trece grupos de acción local se han unido para definir una estrategia de intervención que maximice los puntos fuertes inherentes al concepto de Geodiversidad y que garantice la sostenibilidad económica de los territorios desfavorecidos, reforzando su unión, identidad y preservando las condiciones naturales que los distinguen.

The main objective of this project is to consolidate the Geodiversity and Geological Heritage as part of the Natural Heritage and, to this end, thirteen local Action Groups have joined together to define an action strategy that maximizes the strength topics which are inherent to the concept of Geodiversity and ensures the economic sustainability of disadvantaged areas, strengthening their union, identity and preserving the natural conditions that distinguish them.

Este proyecto, coordinado por la Asociación Grupo para el Desarrollo Rural de la Subbética Cordobesa, busca establecer diferentes vías de colaboración y coordinación entre varios territorios con caracte-

rísticas comunes, de forma que, gracias a su proximidad territorial y cultural, se pueda avanzar en la conservación, recuperación, divulgación e interpretación del patrimonio geológico de los mismos, así como en el desarrollo del Geoturismo. Además, y como punto importante, se pretende, con las acciones recogidas en este proyecto, ayudar con la tramitación y gestión administrativas a los territorios con posibilidades de convertirse en Geoparques.

A nivel específico, los participantes en el proyecto Geoempleo han intentado alcanzar otras muchas metas entre las que destacan: la elaboración de una carta de compromiso para la promoción y la conservación del Patrimonio Geológico. El convencimiento de las poblaciones residentes en el beneficio que supone el aprovechamiento no destructivo de los recursos geológicos, mediante actividades económicas para la puesta en valor del patrimonio. Y por último, la creación de un equipo multidisciplinar para la gestión del patrimonio geológico en el medio rural, que permita la conservación de productos y servicios endógenos, teniendo como punto de mira la dinamización de las actividades económicas.

Para la consecución de los objetivos, los socios comenzaron por elaborar un diagnóstico de partida de cada una de sus respectivas comarcas para realizar un plan de acción del proyecto, así como de la situación del turismo geológico. Con la información obtenida realizaron un audiovisual con el que se promocionaba el patrimonio geológico de las mismas.

Por otro lado, se llevaron a cabo varias visitas para estudiar y conocer buenas prácticas en los Geoparques de Maestrazgo, Cabo de Gata y Costa Vasca a fin de recabar datos sobre el procedi-

miento de reconocimiento y gestión de los mismos, la implicación de la población y la generación de empleo, y se prestó apoyo a la comarca de Ribeira Sacra para el inicio de la elaboración del dossier de reconocimiento.

Gracias a estas actividades se ha podido acceder al procedimiento de reconocimiento de algunos Geoparques, sus infraestructuras, su riqueza, la generación de empleo asociada a ellos y la implicación de su población. Una información de gran utilidad que podrá transformarse en oportunidades para cada una de las comarcas cooperantes.

Además se ha diseñado una web, www.geoempleo.es, desde la que se difunde el proyecto y todas las acciones que se están realizando.

Aún así, todavía queda trabajo por desarrollar, ya que entre las acciones previstas se encuentra la realización de dos nuevos audiovisuales que se centrarán en la parte científica y turística, y que contarán respectivamente con el apoyo del Instituto Geológico y Minero de España (IGME) y TURESPAÑA. Asimismo, se pretende un programa de formación específica como guías geológicos, el diseño de paquetización turística así como la creación de una bolsa de profesionales en relación con la Geodiversidad, el Patrimonio Geológico y el Turismo como motor de desarrollo de nuestras comarcas.

La cooperación ha servido a estos territorios para implicar activamente a la población local y desarrollar nuevas metodologías y experiencias innovadoras. De esta manera se ha posibilitado el establecimiento de nuevas vías de colaboración y coordinación entre los Geoparques de nuestro país, contribuyendo a dar un paso más en cuanto a la recuperación e interpretación del patrimonio geológico, natural, cultural y paisajístico de sus territorios, así como en el desarrollo del Geoturismo a través de la creación de un club de producto que dota de valor añadido a

todos los eslabones de la cadena de valor del producto. Todo ello propiciará la creación de empleo asociada a la Geodiversidad con lo que se ayudará a la corrección de desequilibrios socioeconómicos. Todo esto, unido a una estrategia de desarrollo sostenible asociado al desarrollo económico basado en la utilización sostenible de los recursos naturales hará que el proyecto tenga una sostenibilidad en el tiempo, ya que en el momento en el que la población valore y considere este patrimonio como generador de empleo y riqueza, las actuaciones referidas al mismo perdurarán al igual que él.

Hasta el momento los resultados obtenidos, aunque no son todavía definitivos, han aportado datos positivos y muy significativos ya que todas las actuaciones desarrolladas están ayudando a los grupos participantes de cara a dirigir su estrategia de manera más directa y posibilitando el acceso a información y conocimientos a priori sobre los posibles problemas con los que pueden encontrarse y, aún mejor, favoreciendo la implantación de su estrategia de manera más eficaz. Una información que estará a disposición de todo aquel que esté interesado en ella una vez que se haya finalizado la ejecución del proyecto.



GESTAR. Gestión Territorial del Arte Rupestre

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL SAJA-NANSA

Nombre: ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL SAJA NANSA

Dirección: Calle Antiguas Escuelas, Bº La Cocina s/n

Provincia: Cantabria

Municipio: Roiz

C. Postal: 39593

Tel.: 942 709 360

Fax: 942 709 366

E-mail: patrimonio@comarcasajanansa.es

Presupuesto subvencionado: 500.000 €



A través del proyecto GESTAR se pretende profundizar en la gestión del patrimonio prehistórico y rupestre con el objetivo de crear un producto turístico y cultural de relevancia que permita mejorar el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales.

El antecedente fue el proyecto de cooperación interterritorial PREIBER, que permitió constatar el valor de la cooperación como instrumento de crecimiento conjunto, ya que a través de él se intercambiaron experiencias, se conocieron otros modelos de gestión, y se crearon sinergias de colaboración muy beneficiosas para los territorios implicados.

GESTAR project pretends to deepen the prehistoric and rock heritage management with the aim of creating a tourism and cultural product of relevance to improve the socio-economic development of rural areas.

The background was the territorial cooperation project PREIBER, which revealed the value of cooperation as a means of growing together, because through it they exchanged experiences, met other management models, and collaborative synergies created very beneficial the relevant jurisdictions.

Gestar, Gestión territorial del arte rupestre es un proyecto que se desarrolla en diferentes regiones del territorio español, ya que colaboran como socios grupos de acción local y asociaciones de distintas comunidades autónomas: la Asociación de Desarrollo Rural Saja Nansa (Cantabria), el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias, el Centro de Desarrollo Rural La Serena (Badajoz), la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Ciudad Rodrigo (Salamaca), la Asociación para el Desarrollo Sostenible Valle de Alcudia (Ciudad Real), el Grupo de Acción Local Guadalteba (Málaga) y la Asociación para la Promoción y Desarrollo de la Comarca de Los Vélez (Almería).

Se trata de un proyecto en que la temática principal se focaliza en la difusión del patrimonio prehistórico y rupestre existente en los territorios implicados, siendo el principal valor añadido la implicación de diferentes agentes (desde la Administración a la empresa privada, pasando por la población local), para la creación de un producto turístico de calidad que redunde en la creación de servicios y empleo, así como en la dinamización de los diferentes territorios rurales, con el consiguiente aumento de la calidad de vida para sus habitantes.

Los objetivos concretos que se quieren alcanzar con el desarrollo del proyecto son de diferente ámbito. En primer lugar, se quiere adecuar la gestión del patrimonio a las necesidades reales de los territorios. Se pretende contribuir a la gestión del arte rupestre de cada comarca y fomentar la creación de empleo relacionado. Se quiere mejorar la valoración de la población local hacia ese patrimonio afianzando su identidad cultural, y fomentar la promoción de productos culturales. Por último, se quiere avanzar en la promoción de la accesibilidad de las personas discapacitadas

hacia el arte rupestre.

Con estos objetivos como meta, el proyecto plantea una serie de actividades:

Se han realizado siete estudios, uno por territorio, en los que se identifican detalladamente los recursos patrimoniales y se evalúan las necesidades específicas de cada uno de ellos, desde un punto de vista de la gestión patrimonial, para la creación de un producto turístico en torno al arte rupestre.

Se ha creado una página web, www.redgestar.com, que contribuye a la máxima difusión del proyecto en todos los ámbitos de la población.

Se han realizado visitas técnicas, para intercambiar experiencias, a los territorios que forman parte del proyecto. Dichas visitas permiten conocer y aprender otras formas de trabajo que han conseguido buenos resultados y que son transferibles a otros territorios.

Para fortalecer la divulgación y la asimilación de los objetivos del proyecto, está planificada la elaboración de material didáctico, en diferentes soportes para cada uno de los territorios. Asimismo, se plantea realizar pequeñas intervenciones para la valorización del patrimonio rupestre de los territorios asociados en el proyecto Gestar y así contribuir a la creación de itinerarios comarcales.

El problema más importante encontrado en los diferentes territorios fue que no estaban definidas las necesidades que había que solucionar para crear un producto de turismo cultural en torno al arte rupestre. Para solucionarlo, se realizaron los estudios en los que se evaluaron cuáles eran dichas necesidades y qué había que hacer para solucionarlas, es decir, se creó la hoja de ruta que marcaba la metodología a seguir.

Hasta la fecha, la forma más efectiva de divulgación de resultados del proyecto ha

sido a través de la página web www.redgestar.com. No obstante, cada vez que se celebra una reunión técnica en alguno de los territorios implicados en el proyecto, se realiza un importante seguimiento por parte de los medios locales, especialmente prensa y radio, para difundir los resultados y la información.

Este proyecto se considera transferible en su totalidad, a otros territorios con recursos patrimoniales y culturales singulares.



GUSTUM: descubre los productos de la tierra

CONSORCI LEADER URGELL - PLÁ D'URGELL

Nombre: Consorcio LEADER Urgell- Plá d' Urgell
 Dirección: Calle Prat de la Riba, 1
 Provincia: Lérida
 Municipio: Mollerusa
 C. Postal: 25230
 Tel.: 973 604 138
 Fax:
 E-mail: info@gustum.org
 Presupuesto subvencionado: 400.000 €



El sector agroalimentario es una actividad económica importante en las zonas LEADER, no sólo por su aportación directa sobre el PIB, sino también por el valor implícito que este sector representa para el conjunto de la sociedad y el territorio.

Gustum es un proyecto de cooperación interterritorial impulsado por grupos de acción local de Lérida, Baleares y País Vasco, que tiene como objetivo fomentar el desarrollo rural a través de la promoción de los productos agroalimentarios artesanos y de calidad que se producen en el territorio, generando nuevas sinergias en la economía local (a través de la restauración, el turismo y el comercio) e impulsando la creación de empleo.

Agrifood industry is an important economic activity in LEADER areas, not only for its direct contribution to GDP, but also the implicit value that this sector represents for the whole society and territory.

Gustum is an interregional cooperation project driven by Local Action Groups from Lérida, Balearics and Basque Country, which aims to promote rural development through the promotion of food products and quality crafts that are produced in the territory, generating new synergies in

the local economy (through the catering, tourism and trade) and boosting job creation.

El proyecto GUSTUM: Productos de la Tierra, tuvo su punto de partida en un análisis pormenorizado de la situación del sector agroalimentario en el medio rural. A partir de dicho análisis, se entresacaron una serie de fortalezas y debilidades que se tuvieron en cuenta en todo el desarrollo del proyecto.

Los principales puntos fuertes identificados se citan a continuación:

Los productos agroalimentarios locales se elaboran a partir de las materias primas producidas en la zona y siguiendo métodos tradicionales, hecho que los identifica con el territorio donde son producidos.

La transformación del producto agrario supone un importante valor añadido sobre el producto final y por tanto, ingresos directos a quien los produce, garantizando la fijación de la población en las zonas rurales mediante la generación de empleo y actividad económica en el territorio.

El sector agroalimentario es el que mejor está resistiendo la actual crisis económica, manteniendo su nivel de ventas, incluso aumentándolas en determinados casos.

Los productos agroalimentarios locales permiten establecer sinergias con otros sectores como la hostelería y el turismo, sectores que son generadores de empleo y de actividad económica en el territorio rural.

Entre los puntos débiles más significativos se pueden señalar los siguientes:

Se realiza poca transformación del producto agrario, la mayor parte de éste se vende directamente sin transformar y a precios bajos.

Existen dificultades técnicas, burocráticas y económicas para desarrollar los procesos de transformación por parte del mismo productor.

El pequeño elaborador encuentra numerosos obstáculos para realizar la promoción y comercialización de sus productos. Les resulta muy complicado competir con la agroindustria, añadiendo a esto que el consumidor, de forma genérica, valora poco el producto local.

Frente a esta situación y conscientes de la importancia de dar apoyo a los elaboradores y a sus productos para las economías de nuestros territorios, se ha planteado este proyecto, que tiene la intención de reforzar el sector agroalimentario de calidad, artesano y local.

El proyecto está dirigido a identificar a los productores y productos locales, detectando sus necesidades. Adicionalmente se quiere favorecer el asociacionismo dentro del sector y el trabajo en red, facilitando herramientas a los productores para que promocionen y comercialicen sus productos. Se pretende dar valor a los productos locales artesanos e identificarlos, no solamente como productos de calidad organoléptica y nutricional, sino también como símbolo de cultura e identidad territorial. Se considera determinante vincular el sector agroalimentario con la actividad restauradora, comercial y turística del territorio, con el objetivo de inducir un desarrollo rural integrado.

En definitiva, se pretende incrementar el crecimiento económico de las actividades agroalimentarias, apoyar a los emprendedores en un impulso inicial y facilitar la creación de nuevas acciones empresariales que giren alrededor del eje principal del proyecto: los productos locales.

Para alcanzar todos estos objetivos, y de forma previa a la puesta en marcha del proyecto, se trabajó en la creación de una imagen corporativa, que incluía una página web específica (www.gustum.org). Esta página está en marcha en la actualidad, y en ella existe una sección en la que se incluye una breve descripción del proyecto, así como una sección de noticias. A través de la página también se puede consultar la agenda de actividades y eventos

relacionados (jornadas, talleres, ferias, cursos...), así como documentación de interés (diagnósticos y estrategias).

De forma paralela, se comenzó a participar activamente en redes sociales, y se empezó a editar un boletín informativo. Se produjo un audiovisual y un reportaje fotográfico de cada territorio, que se puede ver en la sección de vídeos e imágenes de la página web.

Se realizó el diagnóstico de la situación del producto local en cada territorio y de su relación con otros sectores como la restauración, el comercio, el turismo y las escuelas.

Ya durante la fase de ejecución del proyecto, se han desarrollado diversas acciones de promoción y comercialización para consumidores finales. Entre éstas, se pueden destacar la organización y asistencia a ferias y mercados del sector agroalimentario con degustaciones y presentaciones.

Como acciones dirigidas específicamente a la restauración, se han organizado talleres, conferencias, y encuentros entre productores y restauradores. También rutas y muestras gastronómicas y talleres para cocineros.

Por último, se han desarrollado acciones de formación, dinamización y seguimiento tales como jornadas técnicas divulgativas/formativas y comités de pilotaje de seguimiento del proyecto.

Todavía no se han desarrollado todas las actividades planificadas en el marco de la actuación. Está prevista la realización de proyectos de comercialización internacional, la introducción de productos locales en los comedores escolares, también desarrollar acciones formativas con los productores, como seminarios sobre la internacionalización colectiva del producto local y marketing enfocado a los pequeños productores.

Este proyecto pretende tener continuidad en el tiempo mediante la creación de una asociación GUSTUM en cada una de las zonas territoriales de los grupos, en la que estén representados productores y elaboradores, restauradores, hosteleros y pequeños comerciantes así como administraciones y entidades locales. Esta asociación tendría como objetivo continuar con la difusión y la promoción de los productos locales de forma conjunta, bajo un paraguas común, elaborando rutas y eventos gastronómicos.

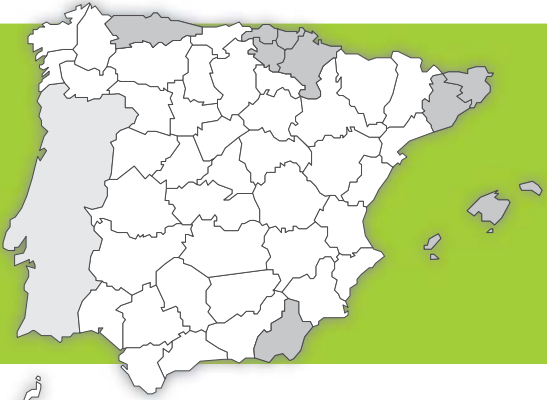
El proyecto aporta como singularidad la generación de sinergias entre los diferentes sectores relacionados con el agroalimentario para conseguir un auténtico desarrollo económico del territorio, vinculando a los productores con la hostelería, la restauración y el turismo rural. Además, GUSTUM aporta los instrumentos necesarios para trabajar en la promoción y la difusión de los productos locales dentro del territorio y acercarlos a los consumidores potenciales.

Se trata de un proyecto fácilmente transferible mediante la replicación de las acciones en otros territorios creando figuras de dinamizadores que cohesionen el sector productivo.

Red verde de Turismo Rural Responsable

ASSOCIACIÓ MALLORCA RURAL

 **Nombre:** Associació Mallorca Rural
Dirección: Calle Cavallers, 22
Provincia: Islas Baleares
Municipio: Algaida
C. Postal: 07210
Tel.: 971 665 404
Fax:
E-mail: redverde@leadermallorca.org ; edverde1@leadermallorca.org
Presupuesto subvencionado: 493.466 €



El turismo es, sin duda, un potente motor económico responsable de gran parte de los flujos económicos en el ámbito rural, pero a la vez es también un importante generador de impactos negativos, ambientales y sociales.

En las dos últimas décadas han ido desarrollándose otras alternativas al turismo clásico como son el agroturismo, el turismo de naturaleza, el turismo cultural, cicloturismo, etc. Este turismo alternativo posee un elevado potencial para convertirse en motor de actividades sostenibles, tanto económicas como sociales, y se postula como una oportunidad para un desarrollo sostenible rural.

Tourism is undoubtedly a powerful economic engine responsible for much of the economic flows in rural areas, yet is also an important source of negative environmental and social impacts.

In the last two decades classic tourism alternatives have been developed as agrotourism, nature tourism, cultural tourism, cycling, etc. This alternative form of tourism has a high potential to become an engine of sustainable activities, both economic and social, and presents itself as an opportunity for rural sustainable development.

La Red Verde de Turismo Rural Responsable se concibe como un nuevo enfoque para la explotación de los recursos turísticos de los territorios, respetando y cuidando las riquezas de cada uno de ellos: riquezas naturales, patrimoniales y sociales. A través de este proyecto, se quiere apoyar y dar visibilidad a aquellos establecimientos turísticos del ámbito rural que poseen un valor añadido debido a la introducción de medidas y políticas de buena gobernanza, respeto medioambiental y fomento de la cohesión social.

En este contexto, se crea una red de entidades vinculadas al turismo rural, ecológico y responsable que ejercen su actividad en municipios rurales de los territorios participantes en el proyecto (Almería, Asturias, Cataluña, País Vasco, Islas Baleares y Navarra), y que cumplen unos requisitos mínimos basados en criterios de sostenibilidad. Los integrantes de esta red son centros de agroturismo, pequeños hoteles de interior, bodegas y restaurantes.

El principal objetivo que se quiere alcanzar con este proyecto es fomentar la incorporación de criterios éticos, ambientales y sostenibles en el sector del turismo rural, así como la cohesión y promoción conjunta de las entidades vinculadas al turismo rural, ecológico y responsable.

La Red sirve para crear una oferta turística unificada en el medio rural que incluya alojamientos, gastronomía, y actividades (ocio, cultura, naturaleza, etc.), aprovechando una promoción conjunta. Asimismo, esta red pretende promover la cooperación y el intercambio de experiencias y conocimientos entre los integrantes de la misma.

Todas las entidades adheridas a la Red se comprometen a implantar políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y reciben formación y asesoramiento para mejorar su gestión empresarial.

En el marco del proyecto se han realizado visitas guiadas para conocer casos de buenas prácticas de gestión empresarial sostenible llevadas a cabo en diversos territorios de Mallorca y Cataluña, concretamente en la zona de la Garrotxa.

Para difundir el proyecto, y a la vez promocionar el turismo rural, ecológico y responsable, se ha creado una página web, www.turismoruralresponsable.com, que todavía se encuentra solo en castellano, pero que está prevista su traducción a cuatro idiomas: catalán, euskera, inglés y alemán.

Además, con el objetivo de promover actitudes responsables, social y ambientalmente, también entre los turistas y visitantes se ha elaborado una "Guía del Turista Responsable" impresa en cinco idiomas: castellano, catalán, euskera, inglés y alemán.

Se ha participado en diversas jornadas dedicadas al turismo rural para difundir el proyecto, y a la vez promocionar el turismo rural responsable entre los propietarios de estos establecimientos, como por ejemplo destaca la participación en el Global ECO Forum de Barcelona.

Se han organizado Jornadas y Foros de Turismo Rural Responsable en diversos territorios, para dar a conocer iniciativas innovadoras y de buenas prácticas relacionadas con este sector, tanto a nivel local como nacional, y se ha fomentado el intercambio de conocimientos y experiencias.

De forma complementaria, este proyecto fomenta y promociona la Responsabilidad Social Empresarial entre empresas y entidades relacionadas con el turismo rural, favoreciendo además la incorporación de criterios ambientales y sociales en la ges-

ción de las entidades adheridas a la Red. En este ámbito, se ha elaborado material metodológico diverso para la difusión de las buenas prácticas relativo a este campo.

Los resultados específicos obtenidos hasta ahora han sido:

- La adhesión de entidades de cada territorio a la Red
- La realización de diagnósticos de estas entidades adheridas a la Red, para posteriormente diseñar planes de mejora basados en la RSC y la Carta Europea de Turismo Sostenible
- Formación en procesos de implantación de Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas y medianas empresas, al personal contratado, técnicos y directivos de los grupos que participan en el proyecto



Consumir para Conservar

GDR DEL MEDIO GUADALQUIVIR

Nombre: Asociación para el Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir

Dirección: Plaza de los Pósitos, 1-1ª Planta

Provincia: Córdoba

Municipio: Posadas

C. Postal: 14730

Tel.: 957 630 972

Fax: 957 630 877

E-mail: info@medioguadalquivir.org

Presupuesto subvencionado: 250.000 €



Bajo el título “Consumir para conservar” se desarrolla desde 2011 el proyecto de cooperación coordinado por la Asociación para el Desarrollo Rural (ADR) del Medio Guadalquivir, en el que participan otros siete grupos de acción local de Andalucía, Madrid, Galicia, Castilla-La Mancha y Castilla y León.

La finalidad de esta iniciativa es favorecer la conservación de la biodiversidad, a través del fomento del consumo responsable de variedades autóctonas de carácter local en áreas de la Red Natura 2000 del territorio español, evitando de esta forma la erosión genética y la pérdida de biodiversidad doméstica y silvestre.

Titled “consume to conserve” it is being developed since 2011 the cooperation project coordinated by the Association for Rural Development (ADR) of Middle Guadalquivir, involving seven other local action groups of Andalusia, Madrid, Galicia, Castilla-La Mancha and Castilla y León.

The purpose of this initiative is to promote the conservation of biodiversity through the promotion of responsible consumption of local native varieties in areas of the Spanish Natura 2000 network, thereby preventing genetic erosion and biodiversity loss.

En la actualidad, en el medio rural se está produciendo un proceso de pérdida sistemática de especies y variedades productivas locales y de sus métodos tradicionales de producción. Este hecho lleva consigo indirectamente la pérdida de especies, ecosistemas y paisajes de alto valor ecológico, que dependen de la producción de aquellas.

Algunas causas de la erosión genética son la pérdida de diversidad agraria (biodiversidad agrícola, ganadera y selvícola relacionada estrechamente con los lugares y sus métodos de producción), la degradación y destrucción de agro-ecosistemas (bosques y matorral) y los cambios en las preferencias y costumbres alimentarias.

Consumir para Conservar pretende incidir sobre la tercera de estas causas en las zonas de actuación mediante la transformación de los hábitos de consumo de la población.

Los objetivos específicos del proyecto son tres. En primer lugar se trata de identificar especies y variedades tradicionales en peligro de desaparición. También se quiere fomentar e informar acerca de la transformación de los hábitos de consumo de productos derivados de la producción primaria así como de las bondades del consumo responsable para su contribución a la conservación de la biodiversidad en los espacios naturales protegidos y otros territorios. Y en tercer lugar se pretende estimular la participación de los agentes locales, los productores y la sociedad en general, en la conservación de la biodiversidad.

Es un hecho que la ciudadanía puede influir en la conservación de la biodiversidad de forma efectiva a través de sus decisiones de compra.

Las actividades enfocadas a concienciar a la ciudadanía de la importancia de reorientar su consumo hacia los productos locales en estos territorios, contemplan campañas de información y promoción de productores y productos que trabajen a escala local con variedades o razas autóctonas. Con ello se aspira a que los consumidores sean conscientes del origen e importancia del tipo de producción asociado a cada alimento, y de su implicación en la gestión de los territorios y la conservación de la diversidad biológica y los ecosistemas.

Las campañas ya iniciadas se desarrollan en torno a talleres con agentes del territorio, difusión en medios de comunicación, publicaciones, folletos, difusión en internet y medios especializados...

En la fase de ejecución del proyecto se han realizado actividades de recogida y procesamiento de información relevante (productos, especies y variedades autóctonas domésticas, especies silvestres, ecosistemas y sus áreas geográficas de distribución en la Red Natura 2000 y Red de Espacios Naturales Protegidos).

En concreto, se ha recabado información de más de 1.500 agentes locales implicados en aspectos de la biodiversidad autóctona productiva. Al mismo tiempo, se han seleccionado y catalogado 211 productos/variedades y razas locales y autóctonas de la producción agraria en peligro de erosión genética. También se han identificado 157 ecosistemas y paisajes de alto valor ecológico y 92 especies de fauna silvestre emblemáticas de los espacios protegidos y Red Natura 2000.

Resta, para el año 2013, desarrollar una actuación en cada territorio para promover el fomento y la conservación de la biodiversidad doméstica autóctona, continuar las acciones de comunicación e información con talleres y crear un punto de información sobre el proyecto.

Con el proyecto se verán beneficiados fun-



damentalmente los productores agrarios cuya actividad económica se basa en la producción derivada del uso de especies y variedades de importancia para la agrobiodiversidad del territorio en el que se asientan. Ello contribuirá a fijar la población local y proteger el empleo.

Paralelamente se favorecerá la protección y conservación de otras especies no productivas y ecosistemas de alto valor ecológico de la Red de Espacios Naturales Protegidos y la Red Natura 2000.

La economía local adquirirá un valor añadido con la promoción del consumo de productos compatibles con la conservación de la biodiversidad.

Y en suma redundará positivamente en los ciudadanos y en su calidad de vida.

Es un proyecto que en definitiva pretende mantener la biodiversidad productiva de las áreas rurales. Con ello se favorecerá la conservación de las especies de alto valor ecológico, el patrimonio cultural, las tradiciones y los paisajes humanos y naturales.

Iniciativas Empresariales de Empleo

ASOCIACIÓN CEDER MERINDADES

Nombre: Asociación CEDER Merindades
Dirección: Calle El Soto, s/n
Provincia: Burgos
Municipio: Villarcayo de Merindad de Castilla la Vieja
C. Postal: 09550
Tel.: 947 130 197
Fax:
E-mail: cedermerindades@lasmerindades.com

Presupuesto subvencionado: 110.000 €



El medio rural actual se encuentra ante una progresiva despoblación, un debilitamiento del sector socioeconómico y una falta de información y orientación en temas de empleo y autoempleo, a lo que se une un déficit de la cultura emprendedora y de escasa adaptación al cambio.

La idea del proyecto Iniciativas Rurales de Empleo, es diseñar respuestas eficaces a las necesidades de las personas demandantes de empleo, a los emprendedores y los empresarios. También pretende definir los mecanismos necesarios para potenciar la coordinación con los recursos institucionales existentes en cada territorio. Además, este proyecto considera prioritario acercar las Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información, así como conseguir que el medio rural cuente con las mismas oportunidades que el medio urbano en cuanto a información, orientación y formación en materia de empleo y autoempleo.

Current rural environment is facing a gradual depopulation, the weakening of the socioeconomic sector and a lack of information and guidance on issues about employment and self-employment, to which is attached a shortage of entrepreneurial

culture and low change adaptation.

The idea of the project Rural Employment Initiatives is to design effective responses to the needs of jobseekers, entrepreneurs and businessmen. It also seeks to define the necessary mechanisms to enhance coordination with existing institutional resources in each territory. In addition, this project gives priority to bring closer new technologies of information and communication, as well as to achieve that rural areas count on the same opportunities as the urban environment in terms of information, guidance and training on employment and self-employment.

Este proyecto está liderado por la Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades, pero participan socios de distintas comunidades autónomas: Castilla y León (el Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos, Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Ciudad Rodrigo, Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia, Asociación para el Desarrollo Rural de Segovia Sur); Castilla-La Mancha (Asociación de Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense); Galicia (Asociación Euro Eume y Asociación Desenvolvimento Rural Mariñas-Betanzos).

Las actividades desarrolladas en el ámbito del proyecto Iniciativas Rurales de Empleo han sido: un Plan Estratégico de Empleo, un Plan de Comunicación y el diseño de un Portal Web.

El Plan Estratégico de Empleo se concibió como un instrumento indispensable para poner en marcha actuaciones innovadoras que permitieran luchar contra el desempleo en los territorios rurales participantes en el proyecto. Fue elaborado a partir del análisis de la realidad socioeconómica, a través de la recopilación documental de datos estadísticos e información referente al

empleo y formación. Así, se analizaron de forma conjunta los datos referentes a los aspectos sociales, económicos, culturales y formativos de los territorios.

Posteriormente, los resultados de dicho análisis fueron objeto de debate por parte de los Agentes Locales de cada territorio, para buscar y proponer actuaciones a futuro que redujeran los problemas de desempleo y que mejoraran la situación laboral de los trabajadores. Se desarrollaron mesas de trabajo, en las que estaban convocados todos los colectivos como beneficiarios directos. Los resultados de estas mesas de trabajo eran propuestas de actuaciones dirigidas al ámbito del empleo, la formación y las empresas.

El Plan de Comunicación implicó la búsqueda, la recopilación, el debate, la formación, el diseño y la ordenación de vías de actuación que dinamizaran y favorecieran el mercado laboral, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, en el medio rural, persiguiendo la disminución efectiva de la tasa de desempleo.

En el marco del plan de comunicación, se establecieron los mecanismos y procedimientos de contacto, se redactaron y distribuyeron notas de prensa, y se llevó a cabo el seguimiento de la aparición del proyecto en los medios de comunicación.

Asimismo, se publicaron dípticos y carteles que facilitaron el conocimiento y la difusión del proyecto en cada territorio, repartiéndolos en puntos estratégicos de cada zona: puntos de información de los ayuntamientos, asociaciones, centros de formación...

Por último, el diseño del Portal Web implicó la definición de las características y los contenidos del portal para satisfacer las expectativas y funciones a cubrir por el proyecto.

La ejecución del proyecto y la realización de las actividades previstas, dependía de la participación de los agentes sociales de



cada territorio. Uno de los problemas fue conseguir que conciliaran el desempeño de sus tareas habituales con la asistencia a las reuniones y mesas de trabajo correspondientes a este proyecto. Para solucionar esta dificultad se pusieron en marcha todas las actuaciones posibles para facilitar su participación activa: envío previo de la documentación, entrevistas personales en sus lugares de trabajo, modificación de fechas o lugares de reunión, etc.

Este proyecto se ha caracterizado por tener relación directa con todos los actores económicos y sociales del territorio, situación que sin duda ha capacitado a este proyecto para realizar un análisis muy cercano del mercado laboral en cada territorio de actuación, y para diseñar una estrategia de actuación a llevar a cabo en colaboración y con la participación directa de los agentes del territorio.

Por otra parte, este proyecto supone la experimentación de nuevas formas de apoyo al mercado laboral con un enfoque mucho más dirigido y focalizado que las políticas actuales, que son globales y muy similares para ámbitos tan diferentes como el medio rural y el urbano.

Asimismo, desde una perspectiva global y una unidad de los territorios rurales participantes, se han analizado los tejidos económicos y sociales orientados a conseguir el asentamiento de la población y el freno al desempleo.

Mediante las acciones de sensibilización, información, orientación, formación y difusión se van a conseguir unos resultados a corto, medio y largo plazo que van a repercutir directamente en la población local y el empleo en el medio rural de los territorios de actuación.

POSEIDON II: Tratamiento lo más natural posible de las aguas termales para un turismo saludable

A.D.R.I. MUNICIPIOS DE LA VEGA DEL SEGURA

Nombre: A.D.R.I. Municipios de la Vega del Segura
Dirección: Avda Mario Spreáfico s/n. Apdo de correos: 199
Provincia: Murcia
Municipio: Archena
C. Postal: 30600
Tel.: 968 673 262
Fax:
E-mail: vegadelsegura@leader.e.telefonica.net

Presupuesto subvencionado: 131.500 €



El proyecto de cooperación transnacional POSEIDON II se centra en la puesta en marcha de una serie de actuaciones para conseguir mejorar la calidad de las aguas termales en los balnearios de los distintos territorios que participan, reduciendo y mejorando las técnicas de desinfección, redundando sin lugar a dudas no solo en una mejora medioambiental sino en la calidad de los servicios y de las aguas de los distintos establecimientos.

En España, el grupo coordinador de este proyecto es la Asociación para el Desarrollo Rural Integrado de los Municipios de la Vega del Segura de la Región de Murcia. También participa el Gruppo Di Azione Locale Leader Val Di Sole, siendo el grupo coordinador en Italia y representante ante las autoridades italianas. Por último se debe citar al socio Leader Aktionsgruppe Oberschwabben que es el grupo coordinador en Alemania, representante ante las autoridades alemanas y además el coordinador de todo el proyecto.

The transnational cooperation project POSEIDON II focuses on the implementation of a series of actions to achieve water quality improvement in thermal spas of the different target territories, reducing

and improving disinfection techniques, resulting not only in an environmental improvement but also in improving the quality of services and waters of various establishments.

In Spain the group coordinator of this project is the Association for Integrated Rural Development of the municipalities of Vega del Segura in the Murcia region. Also participates the Gruppo Di Azione Locale Leader Val Di Sole, being the coordinating group representative in Italy to the Italian authorities. Finally we should mention the project partner Aktionsgruppe Oberschwabben Leader who is the coordinating group in Germany, representative to the German authorities and also the coordinator of the whole project.

El agua, y sobre todo el agua caliente es un buen portador de microbios y sustancias que transmiten enfermedades. Así, las aguas termales, con altas concentraciones en minerales y partículas orgánicas, ofrecen un buen alimento para dichas bacterias. Los medios de oxidación habitualmente utilizados son el gas clorado, el hipoclorito, el dióxido de cloro y el ozono. Pero estos gases no solo tienen una acción antibacteriana sino que también son irritantes de la piel. La sensibilidad del hombre hacia sustancias nocivas y el aumento de las intolerancias (alergias) hacen necesario una investigación y desarrollo de métodos de desinfección más tolerables, buscando al mismo tiempo medios de desinfección más ecológicos y de menor impacto medioambiental.

Así, el objetivo que persigue el proyecto POSEIDON II es conseguir que las aguas termales tengan unas propiedades óptimas para la salud, así como proporcionar mayor protección al medio ambiente en el proceso de regreso al circuito natural.

En este marco, el proyecto considera el desarrollo, el uso y la realización de pruebas de desinfectantes, métodos y sistemas de desinfección para las aguas mineromedicinales y termales en el uso balneoterápico, fundamentalmente cuando se emplea en piscinas o baños colectivos. A partir de los resultados obtenidos, se contemplará la posibilidad de emplear dichos desinfectantes en otro tipo de aguas, como el agua sanitaria utilizada en la mayor parte de las piscinas de uso colectivo. Los desinfectantes utilizados y los métodos a emplear tendrán que optimizarse, para conseguir su homologación a nivel europeo.

De forma concreta, se pretende conseguir que los desinfectantes resultantes cumplan una serie de características de calidad, entre las que se pueden destacar las siguientes: que sean desinfectantes no perjudiciales para la piel, que no causen irritación cutánea u ocular, y que no desencadenen reacciones alérgicas. También se quieren obtener productos considerados ecológicos, que no contaminen, que sean respetuosos con el medio ambiente, de fácil eliminación y neutralización. Al mismo tiempo, se quiere conseguir que dichas sustancias sean eficaces a distintas temperaturas, de forma que puedan emplearse en baños colectivos, con temperaturas frías o calientes. En este mismo sentido, se pretende que la concentración de dichos productos sea medible, de forma que exista la posibilidad de modificación de las dosis y de las concentraciones según la temperatura del agua. También, se trabaja para que sean desinfectantes de efecto prolongado, y eficaces tanto en cuanto, se pueda determinar la ausencia de gérmenes contaminantes del agua.

El proyecto se ha realizado en tres etapas, y en la actualidad se ha completado la primera fase. Ésta ha consistido en la realización de algunas pruebas (sustituciones de filtro e introducción de sistema de floculación), y en los posteriores análisis de los resultados.

Todavía faltan por avanzar en las siguien-



tes fases, consistentes en el desarrollo de las pruebas y análisis de las diferentes alternativas de los desinfectantes, y establecimiento de acuerdos con los socios colaboradores. Incluido también en esta segunda fase, se contemplan las aplicaciones técnicas de las soluciones.

Tras los estudios realizados se procederá a la emisión de un informe individualizado por cada uno de los países participantes, que dará origen a un informe global de los tres países, con tres diferentes tipos de agua mineromedicinal.

Por último, en la tercera fase se procederá a la publicación de los resultados obtenidos de forma consensuada tanto en revistas científicas y especializadas, como en otros medios de comunicación, en los tres países participantes. Asimismo, se comunicará a las distintas Consejerías de Sanidad sobre los resultados obtenidos a través de los sistemas de tratamiento de agua con el fin de que sean admitidos como sistemas óptimos para el tratamiento de agua de piscinas termales y piscinas de agua sanitaria.

Plataforma de Experiencias y Servicios Geolocalizados, y en realidad aumentada, para la promoción y el desarrollo sostenible del medio rural

PROMANCHA

Nombre: Asociación para el Desarrollo y Promoción de la Mancha Norte de Ciudad Real (PROMANCHA)

Dirección: Avenida Campo de Criptana, s/n

Provincia: Ciudad Real

Municipio: Arenales de San Gregorio

C. Postal: 13619

Tel.: 926 584 151

Fax: 926 584 007

E-mail: promancha@hotmail.com

Presupuesto subvencionado: 550.000 €



Siete grupos de acción local de Castilla-La Mancha, Galicia, Madrid, Extremadura y Castilla y León, coordinados por la Asociación para el Desarrollo y Promoción de la Mancha Norte de Ciudad Real (PROMANCHA), trabajan conjuntamente en el proyecto interterritorial *Plataforma de Experiencias y Servicios Geolocalizados, y en realidad aumentada, para la promoción y el desarrollo sostenible del medio rural*.

Esta iniciativa pretende fomentar el conocimiento y la puesta en valor de la cultura, la economía y la biodiversidad de los pueblos participantes de una innovadora plataforma social, multimedia e interactiva de contenidos, que combine las últimas tecnologías en internet, con la participación de los agentes locales.

Seven Local Action Groups of Castilla-La Mancha, Galicia, Madrid, Extremadura and Castilla-Leon, coordinated by the Association for the Development and Promotion of Ciudad Real' Northern Mancha (Promancha), working together on the interterritorial project Experience Experience Platform and Geolocated Services, and augmented reality, to the promotion and sustainment of rural development.

This initiative aims to promote knowledge

and the value enhancement of culture, economy and biodiversity of the villages participating in an innovative social, multimedia and interactive content platform, combining the latest technologies on Internet with the participation of local agents.

Se ha detectado una clara carencia de información práctica, interactiva y fácilmente accesible que estimule el conocimiento y el interés por el medio rural-natural y sus bondades. Para cubrir este vacío, se hace necesario el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Gracias a la utilización de las últimas tecnologías en Internet, junto con la participación de los agentes sociales del medio rural y la población rural y urbana, puede alcanzarse el objetivo del proyecto consistente en fomentar el conocimiento y la puesta en valor de la cultura, la economía y la biodiversidad de los pueblos participantes.

Los objetivos específicos del proyecto se concretan en tres grandes líneas. En primer lugar interesa poner a disposición de los usuarios la información sobre la riqueza cultural, socio-económica y natural de los municipios, a través de diferentes formatos, apoyando los mismos en realidad aumentada y conectados a redes sociales. Se entiende como realidad aumentada la visión directa o indirecta de un entorno físico del mundo real, cuyos elementos se combinan con elementos virtuales para la creación de una realidad mixta en tiempo real.

En segundo término se pretende impulsar la participación de los principales agentes sociales rurales en la promoción y difusión de sus actividades, así como compartir recursos y contenidos informativos en distintos formatos multimedia, haciendo especial

hincapié en la geolocalización de los recursos y actividades que se desarrollan, para así intentar conseguir el acercamiento de las zonas rurales a la sociedad española.

Por último, el tercer objetivo consiste en movilizar a los habitantes del medio rural y a la población en general en la elaboración de contenidos.

En el proyecto estos objetivos se materializan con la creación de una plataforma social, multimedia e interactiva de contenidos, que combine las últimas tecnologías en Internet, con la participación de los agentes locales.

PROMANCHA confía en que la plataforma ayudará a acercar a los habitantes de las grandes ciudades al mundo rural, a través de herramientas tecnológicamente punteras, y promoviendo alternativas concretas de consumo y ocio sostenibles vinculadas al ámbito rural.

Esta plataforma posibilitará, por ejemplo, la compra directa de alimentos de producción ecológica, integrada o de variedades autóctonas, la práctica del turismo rural y de naturaleza, o la recuperación de los árboles singulares como recurso histórico y de conocimiento.

Con la información que reúna la plataforma, la asociación PROMANCHA ve posible crear una enciclopedia visual del entorno rural español, en la que participarán activamente los agentes sociales del medio rural: productores, artesanos, emprendedores, mujeres, jóvenes, pymes, administraciones locales, organizaciones profesionales agrarias, gremios corporativos y sindicatos, asociaciones y fundaciones.

Hasta la fecha se han llevado a cabo varias actividades encaminadas a cumplir los objetivos descritos. Entre ellas destaca la creación de la plataforma web donde se van a ir volcando todos los datos durante los próximos dos años. En este proceso de elaboración se incluirá la geolocalización de información y su visualización a través

de un visor, y la recopilación de información relativa a los grupos participantes y a los recursos del medio rural (especies y espacios protegidos, turismo rural, etc.). También se están desarrollando aplicaciones para smartphones.

Para los próximos años, está previsto que concluya la búsqueda de datos y la configuración de contenidos de la plataforma, y que se dé difusión a la misma mediante campañas formativas y divulgativas que contemplen jornadas, seminarios, publicaciones, redes sociales...

El proyecto tiene especial interés en dar a conocer las iniciativas lideradas por personas o instituciones comprometidas con la conservación de la naturaleza y su biodiversidad, así como con la supervivencia del medio rural. En particular esta plataforma incide en resaltar, valorar y cuidar cualquier figura singular, desde el punto de vista medio ambiental, de cada uno de los territorios. Estas figuras singulares conllevan realizar una serie de pautas medioambientales para protegerlas, y de esta manera se fomenta el conocimiento y la interrelación de las actividades sostenibles desarrolladas en el medio rural con la conservación de la diversidad biológica y los ecosistemas.

El proyecto busca en definitiva divulgar y conservar los valores culturales, naturales, sociales y económicos del ámbito rural, evitando su despoblación, protegiendo su biodiversidad, promoviendo las iniciativas emprendedoras y favoreciendo la creación de empleo estable. Su alto contenido tecnológico lo hace además fácilmente extrapolable a cualquier territorio.

Innovación en las micropymes rurales. Competitividad y sostenibilidad

ASOCIACIÓN RURALTER - LEADER ZONA 7

Nombre: Asociación Ruralter - LEADER Zona 7
Dirección: Plaza de la Fuente nº 1
Provincia: Valencia
Municipio: Ador
C. Postal: 46729
Tel.: 962 808 008
Fax: 962 808 159
E-mail: ruralter7@gmail.com
Presupuesto subvencionado: 100.000 €



La realidad actual demuestra que en numerosos territorios las empresas implantadas suponen estructuras, o bien basadas en el autoempleo, o pequeñas empresas de origen familiar.

En este contexto, las micropymes son, y serán, los componentes del tejido empresarial de los territorios rurales, por lo que se hace necesaria una apuesta decidida por la mejora de su competitividad, de forma que se aporte a los territorios rurales una actividad económica fiable y sostenible. Para que las micropymes rurales puedan incrementar su competitividad, y por ende, aumentar su capacidad productiva, se debe afianzar su actividad en el territorio. Es decir, promover que la diversificación de la economía en el medio rural venga acompañada de procesos que fomenten la innovación, como única herramienta útil para garantizar su perdurabilidad en el tiempo, así como la sostenibilidad de los territorios donde se enmarcan.

Current situation shows that in many areas set up companies suppose structures based on either self-employment or family origin small business.

In this context, the Micro-Small and Medium Enterprises are, and will be, the com-

ponents of the business setting of rural areas, so it is needed a firm commitment to improving their competitiveness, so as to contribute to a reliably and sustainable economic activity in rural areas. In order to increase competitiveness of rural Micro-Small and Medium Enterprises, and thereby increase their production capacity, their activity in the territory may be strengthened as well as rural economy diversification may be accompanied by processes that encourage innovation, as the only tool to ensure their durability over time and the sustainability of the territories where these enterprises are settled.

Los participantes en el anteproyecto de cooperación son veinticinco grupos de acción local de seis comunidades autónomas diferentes: Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia, Madrid y la Comunidad Valenciana.

El objetivo general que se pretende alcanzar con el desarrollo de este proyecto de cooperación es mejorar la productividad empresarial a través de la incorporación de procesos innovadores en la gestión y organización de las micropymes rurales, facilitando su consolidación y competitividad en el mercado, y así, el sostenimiento y generación de empleo, en especial de jóvenes y mujeres del medio rural.

Se pretende fortalecer el tejido empresarial local a través del establecimiento de criterios integrados e integrales de innovación, entendiendo que suponen, para el territorio, el único elemento productivo capaz de generar actividad económica.

Se quieren promover, en los territorios rurales participantes, procesos de cooperación empresarial bajo el criterio geográfico y territorial, o bajo el principio de complementariedad empresarial. En

este sentido, está previsto que se realicen acciones integradas de cooperación entre los diferentes grupos de desarrollo rural, cuyo resultado final sea la consecución de un producto conjunto, que represente un valor añadido para el territorio. Se considera necesario facilitar a las pymes del territorio instrumentos y herramientas conjuntos que les ayuden a posicionarse en el mercado y, así, abrir nuevos canales de promoción y comercialización.

Asimismo, para el buen desarrollo del proyecto, es vital fomentar sinergias empresariales que permitan crear vínculos empresariales y comerciales entre micropymes de diferentes territorios y procedentes de diferentes sectores de actividad.

Se contempla como elemento vertebrador de la innovación en las micropymes rurales, la aplicación de criterios de sostenibilidad.

Se quieren optimizar los canales de comercialización existentes, e instaurar una estructura organizativa de mercantilización de productos que conlleve una identidad propia, que proyecte una imagen de liderazgo, diferenciación e innovación, y que a su vez sirva como elemento de promoción e imagen de los territorios participantes.

Con el fin de lograr todos estos objetivos, se ha redactado un anteproyecto en que se define un modelo común de intervención a escala local en los territorios participantes, sobre la necesidad de aplicar criterios de innovación empresarial en las micropymes rurales.

Se ha diseñado y desarrollado una página web que permite mostrar ejemplos, a escala de proyecto, de realidades demostrativas de la aplicación de la innovación, y el desarrollo de un banco de empresas que puedan intercambiar servicios y productos con el objetivo de generar cadena de valor. De igual modo, en la herramienta Web se establece un banco de empresas locales que tengan dificultades a la hora de realizar traspasos por jubilación.

Gracias a este anteproyecto se ha alcanzado un mayor dinamismo cooperativo entre los núcleos rurales de diferentes comunidades autónomas. Asimismo se ha conseguido tener un mejor conocimiento de las micropymes y las pequeñas empresas, con una detallada descripción de sus características.

Los resultados del proyecto están disponibles al público general mediante la página web del proyecto www.innovacionmicropymes.es.

El proyecto es una fuente de recursos formativos e informativos entre los diferentes grupos y territorios, y permite la transferencia de conocimiento, tanto el intercambio de "necesidades" y "experiencias" como las soluciones prácticas entre territorios en los diferentes planos establecidos dentro del proyecto.

La falta de concienciación de los empresarios, las carencias formativas y el aislamiento de los productores, ha dificultado los avances en innovación, imprescindibles de cara a la pervivencia de los negocios. El proyecto aporta como valor añadido, facilitar el encuentro y el acceso a los recursos de los pequeños empresarios, para facilitar la producción bajo criterios de sostenibilidad e I+D+i.

El proyecto pretende definir el punto de equilibrio entre la sostenibilidad ambiental y el beneficio social, utilizando como ángulo la introducción de herramientas innovadoras para la mejora de la competitividad de las micropymes rurales, implicando a los propios empresarios en su proceso de mejora, y concienciándoles de la importancia de potenciar los recursos endógenos. En definitiva, mejorar la calidad de vida de la población local mediante el desarrollo sostenible de los territorios participantes.



EURENERS: Europa y energía

ASOCIACIÓN TEDER

Nombre: Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella (TEDER)

Dirección: Calle Belviste, 2

Provincia: Navarra

Municipio: Estella/Lizarra

C. Postal: 31200

Tel.: 948 556 537

Fax: 948 554 439

E-mail: teder@montejurra.com

Presupuesto subvencionado: 490.000 €



Bajo el título Eureners 3-Europa y Energía, se desarrolla desde el año 2011 hasta el 2014, el proyecto de cooperación coordinado por el Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella (TEDER), en el que participan seis grupos de acción local de Navarra, Ciudad Real, Jaén, Teruel, Huelva, Gerona y Barcelona.

Este proyecto pretende impulsar el desarrollo del medio rural mediante la promoción de las energías renovables y la eficiencia energética. En particular, centra su atención en la optimización del uso de la energía en el sector primario (agricultura y ganadería) y en la industria agroalimentaria, y en su medida a través de su huella de carbono.

Titled Eureners 3-Europe and Energy, from 2011 to 2014, a cooperation project is being developed coordinated by the Centre for Rural Development of Tierra Estella (TEDER), involving six local action groups of Navarre, Ciudad Real, Jaen, Teruel Huelva, Gerona and Barcelona.

This project aims to promote rural development through the promotion of renewable energy and efficiency. In particular, it focuses on optimizing the use of energy in the primary sector (agriculture) and in the

food industry, and in some extent through its carbon footprint.

Sobre la actividad primaria del territorio español recae en gran medida la responsabilidad del mantenimiento de los paisajes, del medio ambiente y de la socioeconomía local y nacional. De la gestión de los productos agrarios y de la industria agroalimentaria del medio rural dependen la salud y supervivencia de la mayor parte de las zonas habitadas. Por tanto, se hace necesario mejorar la competitividad del sector primario y su relación con el medio. De hecho, la diversificación económica obtenida gracias a la industria agroalimentaria sostenible y de calidad está desempeñando un importante complemento o alternativa a dicho sector.

En este sentido, impulsar el ahorro y eficiencia energética y promover el uso de energías renovables en el medio rural resulta decisivo para lograr estos fines y para contribuir a la mejora medioambiental y de la calidad de vida de sus habitantes, así como para incrementar la competitividad de estas zonas rurales.

El proyecto tiene como primer objetivo específico la mejora de la competitividad agrícola, ganadera, forestal y de las pequeñas empresas agroalimentarias de los territorios. Y en segundo lugar favorecer la entrada en el mercado de productos agroalimentarios de calidad de las zonas rurales gracias a la medición de su huella de carbono.

La huella de carbono es un certificado en el que se miden las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) que se realizan en la vida de un producto, desde la obtención de materias primas hasta el tratamiento de desperdicios, pasando por la manufacturación y el transporte, lo que determina su mayor o menor contribución

al cambio climático. Este dato representa una opción excelente para cuantificar la aportación del sector como actividad socialmente responsable, además de servir de vehículo de concienciación para la asunción entre los ciudadanos de prácticas más sostenibles.

Para el cálculo de la huella de carbono, TEDER ha preparado una herramienta para el caso particular de productos agrarios y agroalimentarios (queso, aceite y producto cárnico). Esta herramienta está en fase piloto actualmente y sigue la metodología PAS2050, de manera que permite objetivar los resultados.

Este cálculo permitirá definir políticas de reducción de emisiones más efectivas e iniciativas de ahorros de costo mejor dirigidas. Contribuirá asimismo a crear un mercado de productos y servicios con reducida generación de carbono, dando respuesta a la demanda social y medioambiental actual.

Junto con este cálculo, el proyecto también contempla realizar auditorías energéticas en explotaciones (ganaderas fundamentalmente).

Estas auditorías junto con el cálculo de la huella de carbono mejorarán el balance energético de las explotaciones y empresas, proponiendo acciones de mejora energética que repercutan en la productividad, calidad de los productos y el medio ambiente.

Y todo ello no sería posible si no se realizaran actividades y campañas de información, sensibilización y asesoramiento sobre la optimización del uso de la energía.

Para llevar a cabo esta tarea TEDER ha puesto en marcha el servicio Punto de Infoenergía, que pueden implantar los territorios que lo deseen. Se trata de un servicio de divulgación, sensibilización e información acerca de medidas de ahorro y eficiencia energética, energías renovables, que incluye la sensibilización de la



población con dichas medidas y la asesoría en la instalación y uso de energías renovables.

El proyecto comprende además la elaboración de dípticos divulgativos, publicación de resultados en la página web www.eurenens.com, difusión en jornadas y redes sociales, concursos (como por ejemplo el concurso lanzado "Y tú, ¿qué haces para ahorrar energía?"), etc.

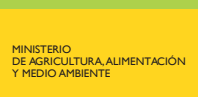
Por último, merece la pena destacar que la iniciativa se considera en su conjunto sostenible, gracias a las aportaciones de entidades locales y el uso de las nuevas tecnologías, y puede ser ampliada a otros productos y regiones españolas.

En definitiva, la optimización de la energía supondrá un mejor posicionamiento de las empresas en el mercado y una mayor competitividad. Ello impulsará la economía local y facilitará la permanencia de la población en los medios rurales y el mantenimiento de los puestos de trabajo; lo que a su vez se traducirá en el fomento y la conservación del patrimonio cultural de estas zonas. Y todo lo anterior, junto con el uso responsable de la energía y la promoción racional del uso de energías renovables, repercutirá positivamente en la salud ambiental del territorio.



RED
RURAL
..... NACIONAL

RED
RURAL
NACIONAL



Centro de Publicaciones
Paseo de la Infanta Isabel I - 28014 Madrid