



ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



“Programa de información y promoción sobre los sellos europeos de calidad diferenciada DOP e IGP en productos agroalimentarios nacionales”



# ORIGEN ESPAÑA



- 2008
- Única asociación que agrupa a denominaciones de origen agroalimentarias (70% del valor comercial de productos acogidos a DOP e IGP).
- Trabaja defendiendo y promocionando estas dos figuras de calidad diferenciada.
- DOP e IGP = ORIGEN, TRADICIÓN, CALIDAD, GARANTÍA Y REPUTACIÓN ÚNICAS.

# Puesta en marcha



- **2014**: un paso más en la asociación. Promoción necesaria. Reglamento 1144/2014.
- **2015**: Objetivo acordado en AG: PROMOCIÓN → **DOP e IGP UNIDAS**



## JUSTIFICACIÓN PARA PUESTA EN MARCHA

1. Estudio *“Caracterización de la producción de alimentos diferenciados protegidos bajo denominaciones de origen”* realizado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (coordinado por Subdirección General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica) en 2014.
2. Encuestas asociados



# Puesta en marcha



## 1. Estudio *“Caracterización de la producción de alimentos diferenciados protegidos bajo denominaciones de origen”*

- DOs no son tenidas en cuenta por los consumidores. Gran desconocimiento respecto a las mismas.
- Confusión en cuanto al origen, características, calidad y etiquetado (42% de los consumidores encuestados no conocen ninguna DOP/IGP).
- Necesaria una “educación” del consumidor final



# Puesta en marcha



## 2. Encuestas asociados. Conclusiones expuestas en Asamblea General de 2015, celebrada en Villanueva de Córdoba:

- DOs apreciadas por el consumidor como sinónimo de autenticidad, calidad y tradición.
- Esfuerzo en publicidad genérica → dar a conocer elementos distintivos que el consumidor debe exigir.
- Desconocimiento por parte del consumidor del logo Europeo que identifica las IGP/DOP
- Logo DOP e IGP: no se conocen adecuadamente ni se diferencian con exactitud.
- Hay que hacer campañas genéricas de promoción del producto con DOP / IGP. Campaña conjunta para la promoción de ambas figuras.



# Proceso selección agencia



En la Asamblea General de Origen España, celebrada el 10 de abril de 2015, **se acordó presentar un proyecto de promoción a la Comisión Europea acogido al Reglamento 1144/2014 (SIMPLE).**

## **COMPROMISO ECONÓMICO POR PARTE DE SOCIOS**

21 de julio de 2015: convocatoria a empresas de publicidad y comunicación para la campaña de promoción europea (publicación web, difusión asociados...).

*Respuesta positiva de cuatro empresas: MINT, BITCOM, Tríoipe y Mediterránea de Medios*

26 de octubre de 2015: briefing con una breve reseña del sector, objetivos a conseguir, presupuesto disponible y públicos objetivos.



# Proceso selección agencia



30 de noviembre de 2015: Presentación de propuestas ante el CT de Origen España de tres de las cuatro agencias convocadas. Son: MINT, BITCOM y Mediterránea de Medios. Tríoipe renuncia a seguir y no acude. Se redacta y difunde acta del Comité Técnico con la resolución de la primera fase del concurso de agencias.

Presentadas las tres propuestas se considera que las más adaptadas la briefing, más atractivas, que contemplan acciones más ajustadas al interés de las DOP/IGP, con actividades innovadoras de valor para los asociados, etc., son BITCOM y Mediterránea de Medios, pese a que las tres agencias presentadas han demostrado competencia técnica, independencia, prestigio y garantías de correcta ejecución. Sobre sus propuestas se les pedirán algunas matizaciones.

Convocatoria por correo electrónico para la presentación de propuestas ante la Asamblea General de BITCOM y Mediterránea de Medios.

14 de enero de 2016: Propuestas finales presentadas en la Asamblea General de OE.



# Proceso selección agencia



## Documento de valoración entregado a los asociados para ayudar en la votación de la propuesta

### Criterios a valorar en las agencias presentadas para la campaña de promoción OE

Puntuación del 1 al 5 (1 mínimo y 5 máximo)

1. ¿Se ajusta a los objetivos globales planteados?
2. ¿Cuenta con acciones genéricas de campaña y concretas por participante?
3. ¿El mensaje/slogan de la campaña es...
  - a. atractivo?
  - b. significativo?
  - c. Original?
  - d. Define la campaña?
4. ¿Las acciones planificadas...
  - a. se ajustan a los intereses de OE en esta campaña?
  - b. se dirigen al público objetivo?
  - c. son novedosas?
  - d. tienen alto porcentaje de éxito?
  - e. son fácilmente realizables?
5. ¿Las piezas creativas...
  - a. se ajustan a la estrategia del mensaje?
  - b. generan impacto y capacidad de recuerdo?
  - c. son fáciles de entender y comprender por el público objetivo?
  - d. identifican las DOP/IGP participantes?
6. ¿La campaña es viable a nivel general y específico, principalmente de cara a la UE?
7. ¿Hay mejoras ofertadas al margen de las contempladas en el briefing? ¿Cuáles?
8. Valoración de la propuestas económica
9. Percepción personal





# Proceso selección agencia



Acta de la Asamblea General del 14 de enero de 2016 donde se incluye la votación final y la justificación de la elección:

Todas las presentaciones se han ceñido a los objetivos, anualidades y al presupuesto entregado en el briefing. Se procede a la votación:

- *Votos a favor de la primera propuesta (BITCOM): 3*
- *Votos a favor de la segunda propuesta (Mediterránea de Medios): 14*
- *Abstenciones: 5*

Propuesta Mediterránea de Medios: es una campaña con una buena estrategia y creatividad, con ideas acertadas, con un mensaje comunitario común y que sabe comunicar. Por tanto y por tener los mejores planteamientos creativos y de estrategia de acción, así como por la competitividad económica de la propuesta presentada, se decide seleccionar a MEDITERRÁNEA DE MEDIOS como la agencia que elaborará la propuesta de promoción a presentar a la Comisión Europea en la presente convocatoria.

**Por lo tanto, se selecciona el proyecto presentado por Mediterránea de Medios como el proyecto de Origen España. Se trabajará en él para mejorarlo hasta la presentación definitiva a la Unión Europea.**



# Proceso selección agencia



Documento que da fe del proceso formal donde se adjudica la elección, firmado por el Presidente de Origen España.



Documento que da fe del proceso formal donde se adjudica la elección, firmado por el representante de la organización proponente.

D. José Enrique Garrigós Ibáñez, Presidente de la Asociación Española de Denominaciones de Origen – ORIGEN ESPAÑA, NIF 36.542.164-V, da fe del proceso de adjudicación del proyecto de promoción a la agencia Mediterránea de Medios, que se desarrolló de la siguiente manera:

En la Asamblea General de Origen España, celebrada el 10 de abril de 2015 se acordó presentar un proyecto de promoción a la Comisión Europea acogido al Reglamento 1144/2014 (SIMPLE).

Esta comunicación se realizó a agencias de publicidad, promoción y RR.PP. con gran experiencia en el sector agroalimentario, además de su publicación en la web de Origen España y a asociados. Tras recibir respuesta positiva de cuatro de ellas: MINT, BITCOM, Trilope y Mediterránea de Medios, se procedió a convocarlas oficialmente por correo electrónico el 26 de octubre de 2015, mandándoles un briefing con una breve reseña del sector, objetivos a conseguir, presupuesto disponible y públicos objetivos.

Texto del correo dirigido a cada una de las empresas:  
Como te comenté, desde Origen España se ha decidido presentarnos en la próxima convocatoria de solicitud de ayudas a programas de información y promoción bajo el Reglamento (UE) 1144/2014 del Parlamento Europeo y Consejo.

Adjunto encontrarás el briefing que hemos elaborado con la información esencial de esta campaña (objetivos, mensajes a difundir, presupuesto, fases de duración...) de forma que podáis comenzar a elaborar vuestra propuesta, tanto de acciones como de imagen y mensaje principal de la campaña. Si me gustaría señalarte que pese a lo reflejado en el briefing hay que decidir algunos términos importantes pues todavía se está en conversaciones con las DOPs e IGP's nacionales, lo que determinará temas fundamentales como el importe final de la campaña y los años de duración (aunque probablemente sea lo reflejado en el documento).

El próximo 30 de noviembre se convocará en Madrid a las agencias participantes para que presenten sus propuestas al Comité Técnico de Origen España. Las propuestas más destacadas se perfeccionarán, si fuera necesario, para presentarlas el 14 de enero del próximo año a las DOPs e IGP's participantes, fecha en la que se seleccionará a la agencia que actuará de organismo de ejecución en este programa.

Hablamos para resolver todas las dudas que os puedan surgir.

El 30 de noviembre de 2015 acuden a la presentación tres de las cuatro agencias convocadas. Son: MINT, BITCOM y Mediterránea de Medios.



Presentadas las tres propuestas se considera que las más adaptadas al briefing, más atractivas, que contemplan acciones más ajustadas al interés de las DOP/IGP, con actividades innovadoras de valor para los asociados, etc., son BITCOM y Mediterránea de Medios, pese a que las tres agencias presentadas han demostrado competencia técnica, independencia, prestigio y garantías de correcta ejecución. Sobre sus propuestas se les pedirán algunas matizaciones.]

Las propuestas finales se presentaron en la Asamblea General el 14 de enero de 2016. Tras la última presentación se debatió sobre los proyectos y se seleccionó la propuesta definitiva. En el acta posteriormente redactada se puede leer la decisión tomada por la AG:

Todas las presentaciones se han ceñido a los objetivos, anualidades y al presupuesto entregado en el briefing. Se procede a la votación:

- Votos a favor de la primera propuesta (BITCOM): 3
- Votos a favor de la segunda propuesta (Mediterránea de Medios): 14
- Abstenciones: 5

Propuesta Mediterránea de Medios: es una campaña con una buena estrategia y creatividad, con ideas acertadas, con un mensaje comunitario común y que sabe comunicar. Por tanto y por tener los mejores planteamientos creativos y de estrategia de acción, así como por la competitividad económica de la propuesta presentada, se decide seleccionar a MEDITERRÁNEA DE MEDIOS como la agencia que elaborará la propuesta de promoción a presentar a la Comisión Europea en la presente convocatoria.

Por lo tanto, se selecciona el proyecto presentado por Mediterránea de Medios como el proyecto de Origen España. Se trabajará en él para mejorarlo hasta la presentación definitiva a la Unión Europea.

Y para que así conste firma el presente documento en Alicante, a 16 de enero de 2017,

José Enrique Garrigós Ibáñez  
PRESIDENTE

(Firma "Por Orden" Rebeca Vázquez, personal de Origen España y encargada de presentar la propuesta).

P.O.



# Propuesta OE



- Presentación en Convocatoria 2016
- Noviembre 2016: Comunicación oficial propuesta seleccionada
- Febrero 2017: Firma de Contrato
- 1 de marzo de 2017: comienzo de la campaña de Origen España



## Por lo tanto:

- Objetivos claros
- Presupuesto concreto, ajustado y realista
- Compromiso interno (como entidad proponente)
- Transparencia en el proceso de selección de agencias
- Todo el proceso documentado y registrado a nivel interno
- Ganas de trabajar
- Creer en el proyecto
- Capacidad de solución de inconvenientes/problemas



# Campaña de Origen España



- TARGET (AUDIENCIA): consumidor nacional.
- ESTRATEGIA: primero informar, en segundo lugar activar y en la fase final mantener. Una campaña informativa, con presencia continua y con acciones innovadoras.
- IMPACTO ESPERADO Y COMUNICADO A LA UE: incrementar el reconocimiento de los logotipos DOP e IGP entre los consumidores y que entiendan su verdadero significado. Generaremos un aumento de, al menos, un 12% en la sensibilización sobre estos dos aspectos.
  - Tipo de programa: Programa SIMPLE
  - Estado miembro competente: España.
  - Estado miembro destinatario: Mercado interior: España
  - Duración: 36 meses
  - Subvención: 70%





# Historias en tu mesa

- ACCIONES PRINCIPALES: acciones de RR.PP. con un evento destacado por año, edición de vídeo informativo, website, anuncios y reportajes en revista y suplementos, anuncios y acciones informativas de la campaña en Internet, impulso a redes sociales, momentos televisivos (colaboraciones), etc. Durante 3 años.

[www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)







## Historias en tu mesa

La carne de **Ternera de Navarra** es única porque procede de terneros nacidos y criados en Navarra. Principalmente de raza Pirenaica, amamantados los primeros meses y alimentados en los pastos de Navarra. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedora del sello europeo IGR. Descubre y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



COMARCAS FRANCISCAES CON ESTADOS DE LA UNIÓN EUROPEA

¡Gusta siempre antes de salir!



El contenido de la presente publicidad seguramente (eventualmente) te ayudará de su saber y su responsabilidad ambiental del sector. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que puedas hacer de la información que contiene.



COMARCAS FRANCISCAES CON ESTADOS DE LA UNIÓN EUROPEA

¡Gusta siempre antes de salir!



El contenido de la presente publicidad seguramente (eventualmente) te ayudará de su saber y su responsabilidad ambiental del sector. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que puedas hacer de la información que contiene.



## Historias en tu mesa

La **Torta del Casar** es un queso que, manteniendo su vinculación al territorio, ha preservado el método tradicional de elaboración a base de leche cruda de oveja y cuajo vegetal natural. Por eso, cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedora del sello europeo DOP. Descubre y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)





## Historias en tu mesa

La carne de **Terresa Gallega** procede únicamente de animales nacidos y criados en Galicia con una alimentación tradicional. Una carne con garantía de control integral. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del **sello europeo IGP**. Búscalo y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



COMERCIO FINANCIADO CON AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicación representa únicamente la opinión de su autor y no una recomendación del Consejo de la Unión Europea ni supone ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Búscalo siempre entre sellos



## Historias en tu mesa

Los **turrones de Jijona** y **Turrón de Alicante** son dulces únicos y cuya elaboración es un tesoro conservado a lo largo de los siglos. El proceso de elaboración es artesanal y se han conservado las técnicas de generación en generación, para que el sabor y la calidad sean hoy en día un símbolo de excelencia y exquisitez. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de reputación, esfuerzo y origen, y es merecedor del **sello europeo IGP**. Búscalo y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



COMERCIO FINANCIADO CON AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicación representa únicamente la opinión de su autor y no una recomendación del Consejo de la Unión Europea ni supone ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Búscalo siempre entre sellos







## Historias en tu mesa

Jabugo es diversidad, biodiversidad, pureza racial, simbiosis con bellotas y paste natural y tradición. Su elaboración viene determinada por el microclima singular de su territorio: alto pluviosidad, silbido y sol. El resultado es un discreto número de jamoneros y palates. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del sello europeo DOP. Sílicalo y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



COMISIÓN FINANCIERA  
CON AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y no es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que cualquier lector haga de la información que contiene.



## Historias en tu mesa

El Piñón de Canarias es un símbolo de las islas. Fruto subtropical de clima templado y cultivo artesanal, su dulce sabor es único. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del sello europeo IGP. Sílicalo y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



COMISIÓN FINANCIERA  
CON AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y no es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que cualquier lector haga de la información que contiene.





## Historias en tu mesa

Los Pedroches, un territorio que se convierte en Jamón. Una simbología única en la que se unen una tradición ganadera en la dehesa que viene desde incontables generaciones y una industria artesanal que aprovecha el singular clima de la zona norte de la provincia de Córdoba. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del sello europeo DOP. Búscalo y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



El apartado de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y no constituye un aval del Consejo Europeo ni supone ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



## Historias en tu mesa

Los Citricos Valencianos con miel que un símbolo, un icono de nuestra riqueza gastronómica y un orgullo para la zona en la que se cultivan, la Comunidad Valenciana, donde se cultiva y se mira el producto hasta que llega al consumidor. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del sello europeo IGP. Búscalo y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



El apartado de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y no constituye un aval del Consejo Europeo ni supone ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.







## Historias en tu mesa

La **Cerdo de Añejo** es apreciada por su color brillante entre rojo claro y rojo púrpura, con grasa de color blanco a crema y de una elevada apreciación global por su ternura, intensidad y calidad del sabor. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedora del **sello europeo DOP**.  
 Búscalo y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



COMPARTE FINANCIADA  
 CON APOYO  
 DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de sus autores y no es responsable del mismo. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

¡Siempre siempre estás único!



## Historias en tu mesa

La **Uva Embolada del Vinalopó** es única porque crece protegida bajo un bolso de papel, que cuida y guarda con mimo todos los graneos del racimo, hasta que está lista para ser consumida. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedora del **sello europeo DOP**.  
 Búscalo y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



COMPARTE FINANCIADA  
 CON APOYO  
 DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de sus autores y no es responsable del mismo. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

¡Siempre siempre estás único!





## Historias en tu mesa

Las **Pera de Rincón de Soto** nacen en las laderas de los ríos Gbro, Cidacos, Alhama, Jerga y Najerilla. Son frecuentes sobre estas tierras las nieblas en las primeras horas de la mañana, lo que genera la aparición del russeting u oxidación de la piel, algo que hace que esta fruta sea única. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y con merecedoras del **sello europeo DOP**.  
 Búscalos y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



CAMPANA FINANCIADA  
CON AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicación representa únicamente la opinión de su autor y no compromete a las autoridades de la Unión Europea. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.



## Historias en tu mesa

El **Pimentón de la Vera** se obtiene de la molenda de frutos de pimientos maduros, cocidos con leña de encina y roble, y molidos siguiendo el sistema tradicional. Es condimento imprescindible de nuestra gastronomía. Su aroma y sabor aportan un toque diferente, sabor de tradición. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del **sello europeo DOP**.  
 Búscalos y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



CAMPANA FINANCIADA  
CON AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicación representa únicamente la opinión de su autor y no compromete a las autoridades de la Unión Europea. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.







## Historias en tu mesa

La **Sobrassada de Mallorca** es un embutido crudo curado, elaborado con carnes seleccionadas del cerdo, picadas y condimentadas con pimientón, sal y pimienta negra. Presenta una lenta maduración hasta obtener el bouquet único que ofrece el entorno de Mallorca. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del sello europeo IGR. Búscalo y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)

Busca siempre estos sellos:



## Historias en tu mesa

El **Vinagre de Jerez** es uno de los condimentos estrella de nuestra gastronomía, aderezo de calidad excepcional por su alta concentración aromática y su versatilidad. Unas cuantas gotas de Vinagre de Jerez bastan para transformar cualquier plato en una celebración para los sentidos. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del sello europeo DOP. Búscalo y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)

Busca siempre estos sellos:



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

Recordamos de la presente publicidad que el apoyo financiero de la Unión Europea y la responsabilidad política de esta campaña recae en el Estado español. El Consejo Europeo no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

Recordamos de la presente publicidad que el apoyo financiero de la Unión Europea y la responsabilidad política de esta campaña recae en el Estado español. El Consejo Europeo no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.





## Historias en tu mesa

El Queso de Cabrales es un clásico de nuestra gastronomía. La leche empleada para su elaboración, se obtiene exclusivamente de los rebaoles de vacas, ovejas y cabras inscritos en la DOP, y su posterior maduración se realiza en cuevas naturales. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del sello europeo DOP. Búscalo y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y no supone responsabilidad alguna del mismo. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



## Historias en tu mesa

Tiempos de Extremadura tiene unas características únicas en cuanto a infiltración, color, consistencia, brillo y textura derivadas de una alimentación y razas concretas, y de una producción en dehesas como ecosistema único. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del sello europeo IGP. Búscalo y conoce más historias en [www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)



El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y no supone responsabilidad alguna del mismo. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.







## Historias en tu mesa

El Queso Mahón-Menorca se elabora exclusivamente en esta isla del Mediterráneo, el sol y el rocío favorecen el pasto para el ganado vacuno. Se elabora utilizando el fogajar, según una tradición ancestral. En las caves de maduración se volta y unta con aceite y pimientón. Es el sabor de Menorca. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del sello europeo DOP. [Elazcalos y conoce más historias en www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)

Queso Mahón-Menorca



COMPARTE FINANCIALIZADO  
CON AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicación representa únicamente la opinión de su autor y no constituye asesoramiento del Banco. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

¡Busca siempre estos sellos!



## Historias en tu mesa

El Aceite de Oliva Virgen Extra de Sierra Mágina es auténtico zumo de aceituna producido en oliver de montaña de la provincia de Jaén. Procede de las variedades picual y manzanillo, con aromas a tomate y hierba fresca, y un sabor equilibrado. Un producto único, esencial en la gastronomía mediterránea. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del sello europeo DOP. [Elazcalos y conoce más historias en www.historiasentumesa.es](http://www.historiasentumesa.es)

Queso Mahón-Menorca



COMPARTE FINANCIALIZADO  
CON AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicación representa únicamente la opinión de su autor y no constituye asesoramiento del Banco. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

¡Busca siempre estos sellos!





## Historias en tu mesa

El aceite de oliva virgen extra DOP Prilego de Córdoba procede de olivos centenarios y milenarios enclavados en el Parque Natural y Geoparque de las Sierras Subbéticas, serie la máxima garantía de origen y calidad diferenciada reconocida a nivel mundial y es una joya exclusiva de nuestra gastronomía, con aromas y sabores únicos. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del sello europeo DOP.   
 Décalos y conoce más historias en [www.historiasentumias.es](http://www.historiasentumias.es)



COMUNIDAD FINANCIADA CON AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y no supone responsabilidad alguna por parte de la Comisión Europea.

Busca siempre estos sellos:



## Historias en tu mesa

El Queso Manchego es un queso de pasta prensada, elaborado con leche de oveja de la raza Manchega, con una maduración mínima de treinta días y máxima de dos años. Posee el sabor ligeramente ácido, fuerte y sabroso que le confiere la leche de oveja Manchega, y que lo hacen inimitable. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de calidad, esfuerzo y origen, y es merecedor del sello europeo DOP.   
 Décalos y conoce más historias en [www.historiasentumias.es](http://www.historiasentumias.es)



COMUNIDAD FINANCIADA CON AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y no supone responsabilidad alguna por parte de la Comisión Europea.

Busca siempre estos sellos:







Desde Origen España os  
deseamos Feliz Navidad y  
un Año Nuevo repleto de...

**Historias en tu mesa**