

#alimentosdespaña

Análisis del desperdicio extradoméstico Informe anual 2022



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



#alimentosdespaña

El impacto de la vuelta a la normalidad en materia de desperdicio

Informe anual 2022

Objetivo

Identificar el efecto positivo de las campañas del Ministerio en reducir el desperdicio alimentario en un contexto de mayor consumo extradoméstico



AGENDA



01 Cada vez menos individuos desperdician fuera de casa, con un impacto en la tasa de desperdicio

02 Reducción generalizada del desperdicio en comidas y bebidas, pero es necesario concienciar en los momentos de trabajo

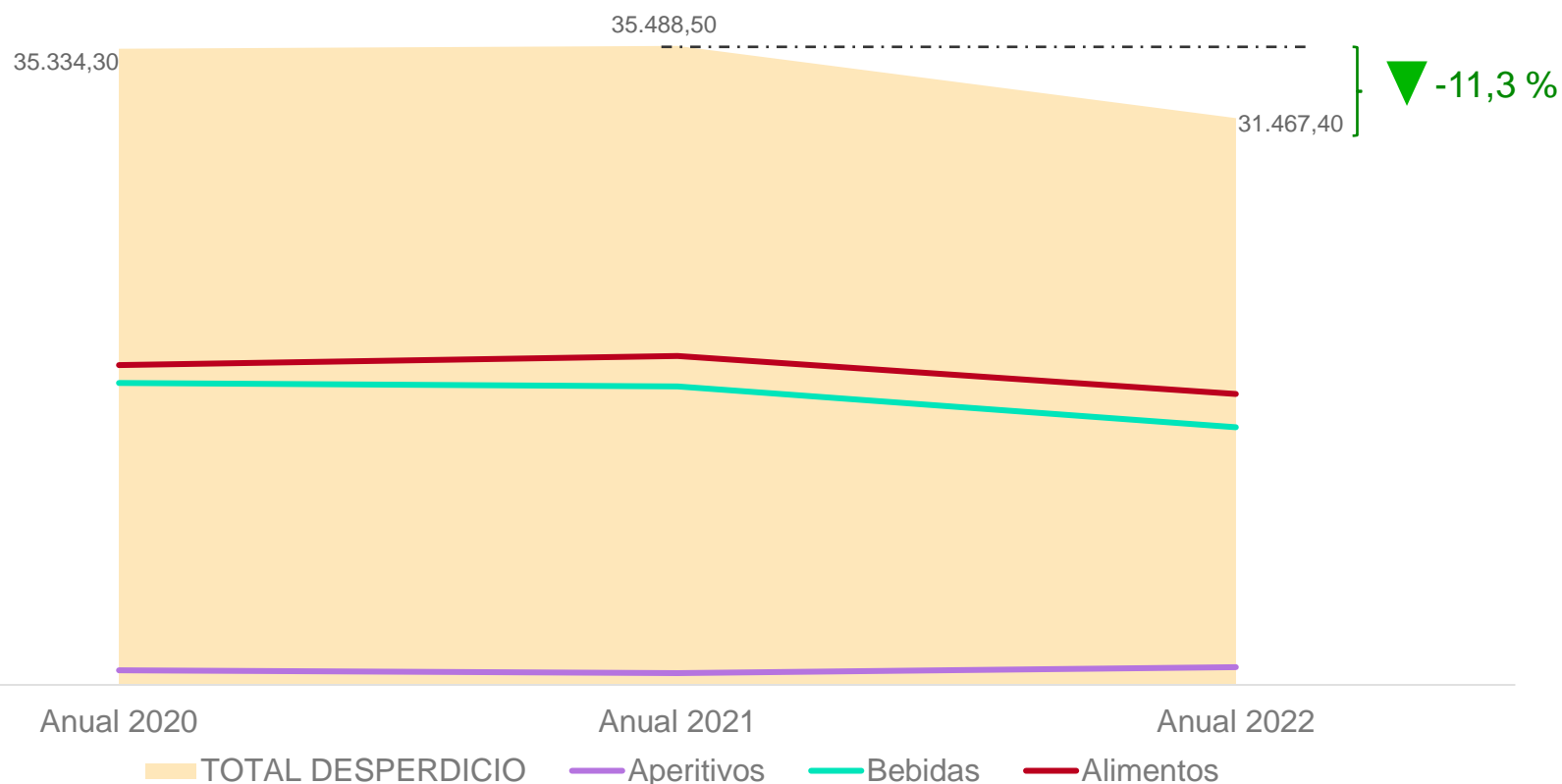
AGENDA






01 Cada vez menos individuos desperdician fuera de casa, con un impacto en la tasa de desperdicio

El desperdicio extracomunitario se redujo en 4 Mio de kg-l, con alimentos y bebidas participando en el decrecimiento de similar manera

% Evolución (%) Volumen Desperdicio Extracomunitario
(Miles de kg-l) 2022 vs 2021, 2020

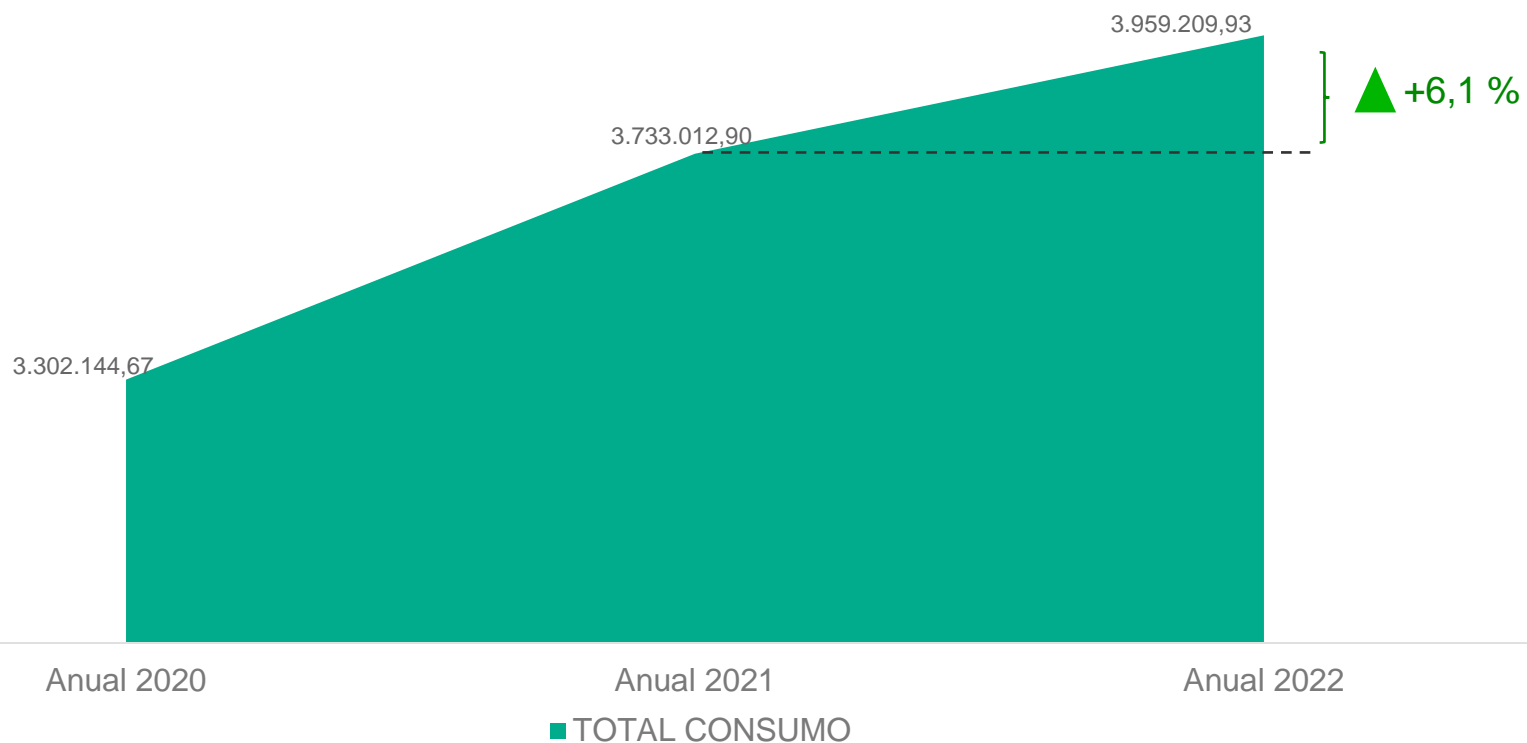


4,0 Millones kg-l
menos desperdiciados respecto del
año anterior 2021

-  ▼ -11,5 %
-  ▼ -13,6 %
-  ▲ +51,7 %

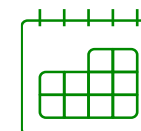
En un contexto donde el consumo fuera de casa ha aumentado un 6,1 %

% Evolución (%) Volumen Consumo Extradoméstico (Miles de kg-l) 2022 vs 2021, 2020



Penetración %

	ANUAL 2021	ANUAL 2022
Penetración %	96,0 %	96,4 %



Frecuencia

Frecuencia	111	116
------------	-----	-----



Gasto por acto

Gasto por acto	8,3 €	8,8 €
----------------	-------	-------

Menos desperdicio y más consumo: la tasa de desperdicio sigue reduciéndose

Tasa de desperdicio Anual 2022

0,8 %

de todo lo que se consume

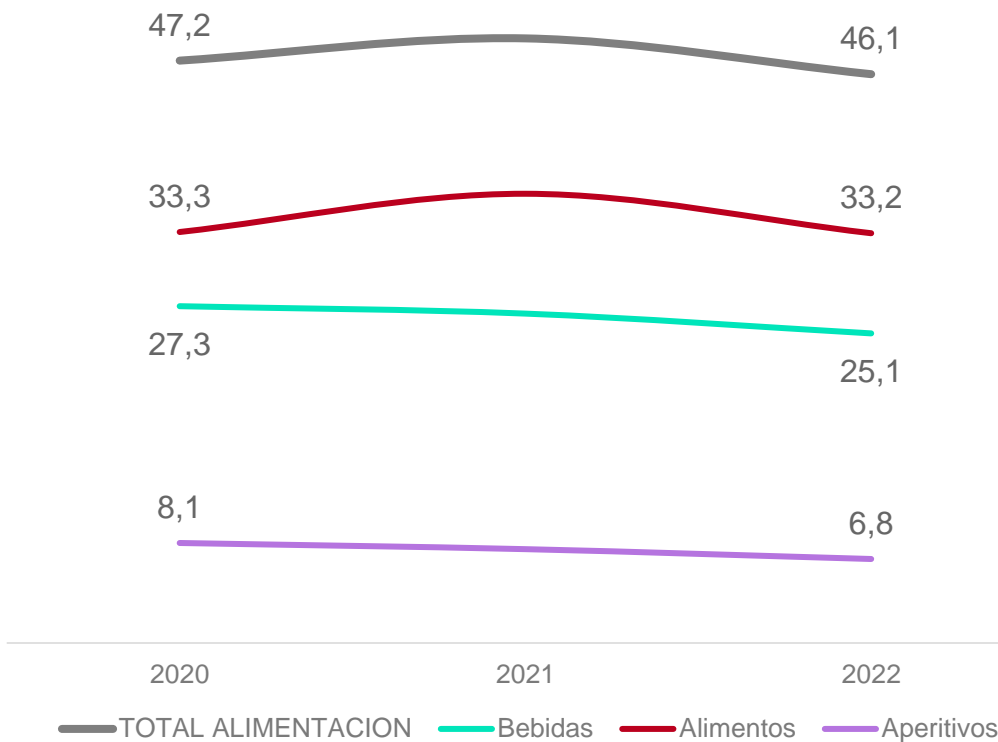
Tasa de desperdicio anual 2021: 1,0 %

Tasa de desperdicio: Ratio entre volumen comprado/volumen desperdiciado

Se reducen a su vez los individuos que desperdician fuera de casa

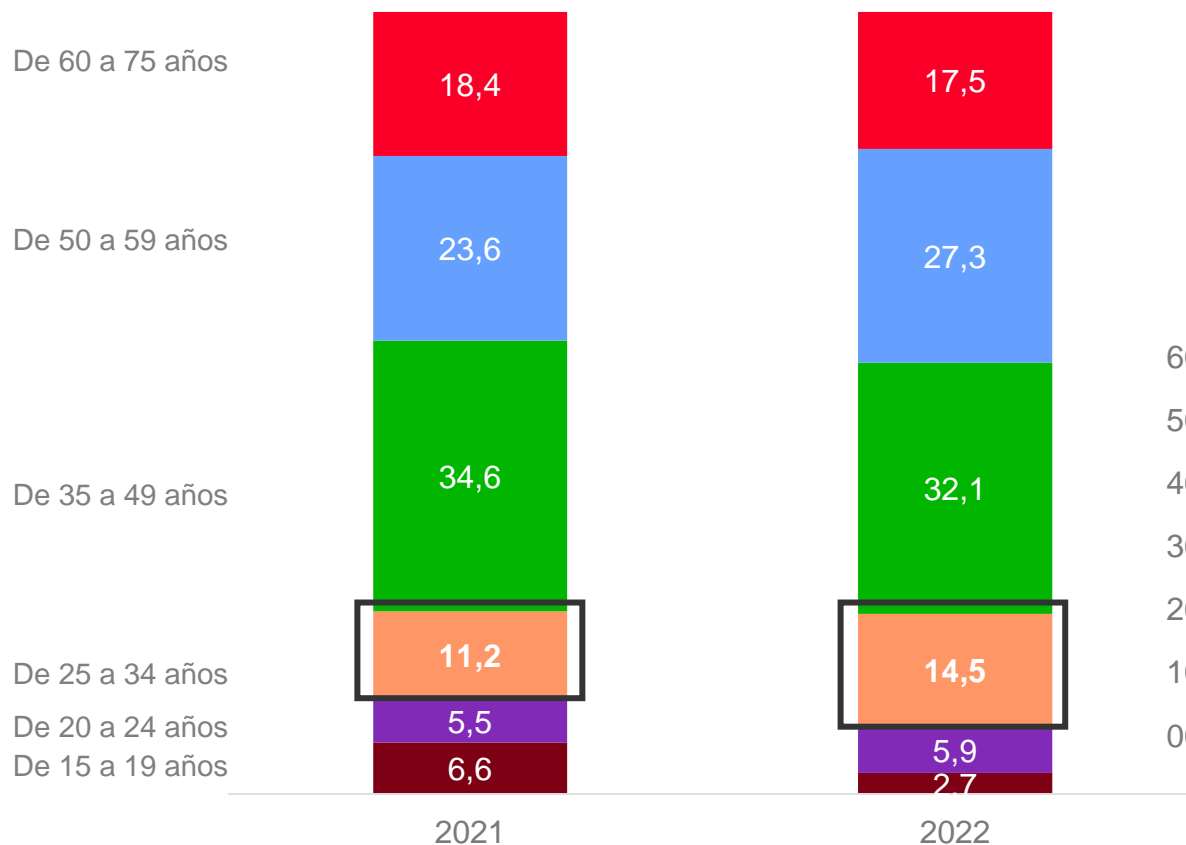


Evolución (%) Penetración Desperdicio Extradoméstico
2022 vs 2021, 2020

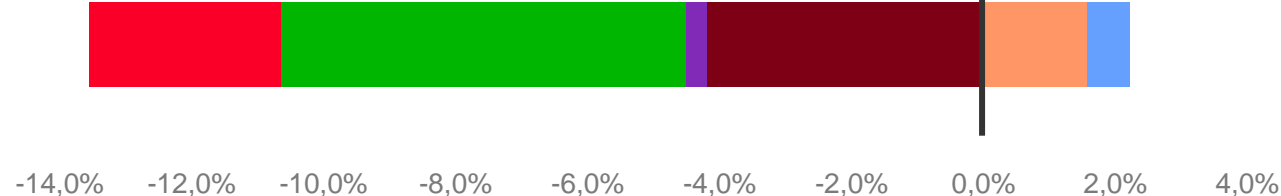


25 a 34 años, el único colectivo que aumentó su desperdicio significativamente, a pesar de ser el grupo que más redujo su penetración

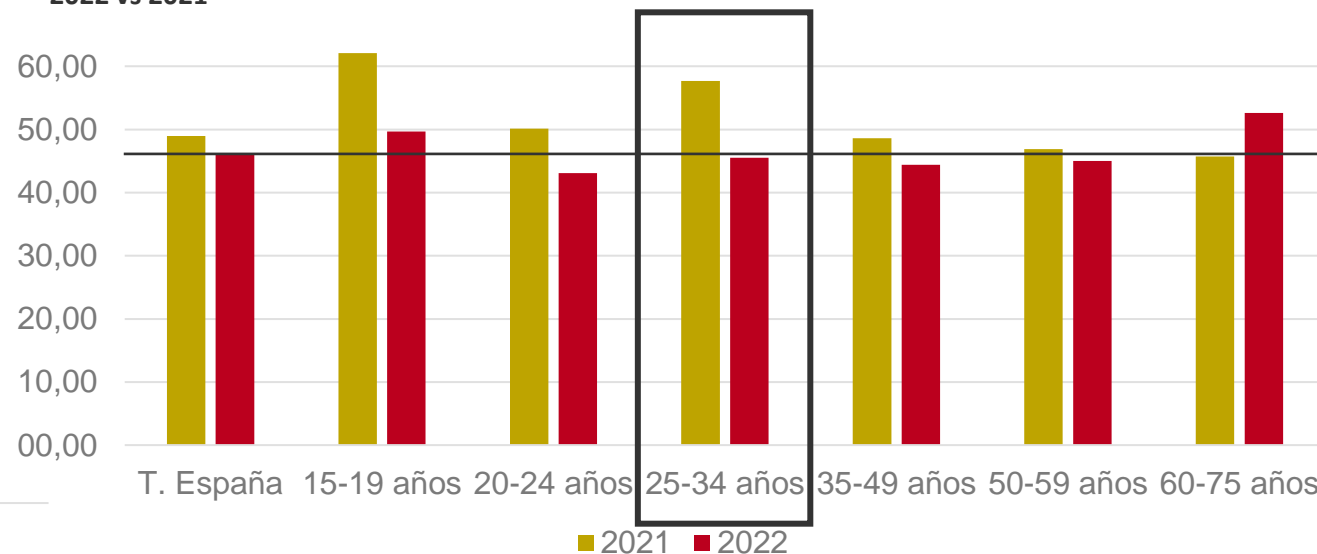
Cuotas (%) Volumen Desperdicio Extradoméstico TOTAL ALIMENTACIÓN 2022 vs 2021



Aportación a la evolución (%) Volumen Desperdicio Extradoméstico TOTAL ALIMENTACIÓN 2022 vs 2021

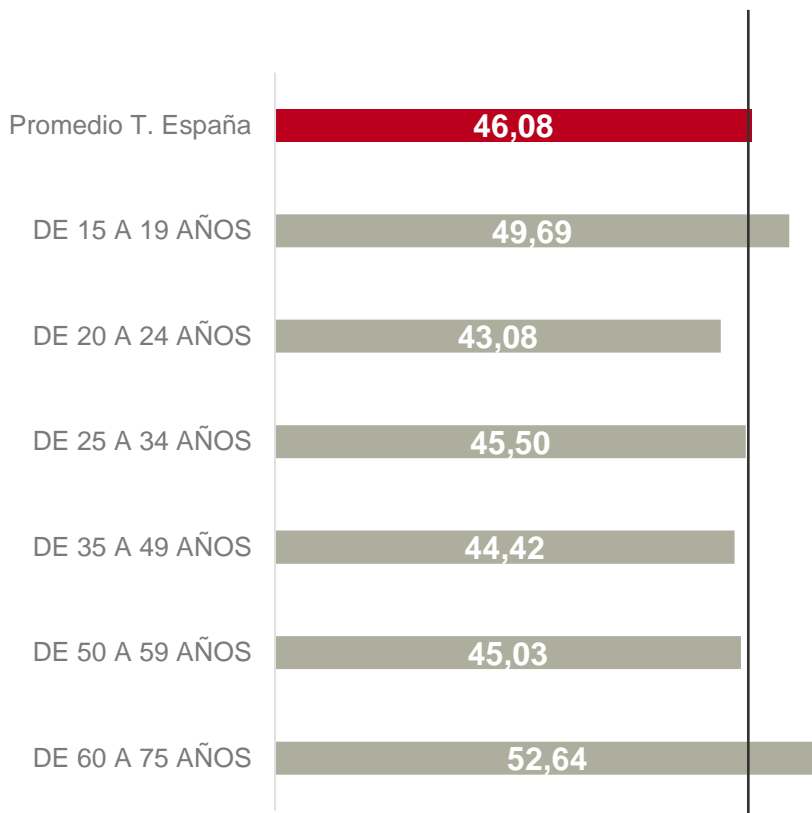


Penetración (%) Desperdicio Extradoméstico TOTAL ALIMENTACIÓN por edad 2022 vs 2021



60-75 penetración más elevada pero mejor tasa de desperdicio. Los más jóvenes se esfuerzan en reducir su desperdicio, pero gestionan peor alimentos

Penetración (%) Desperdicio Extradoméstico
TOTAL ALIMENTACIÓN por edad
2022



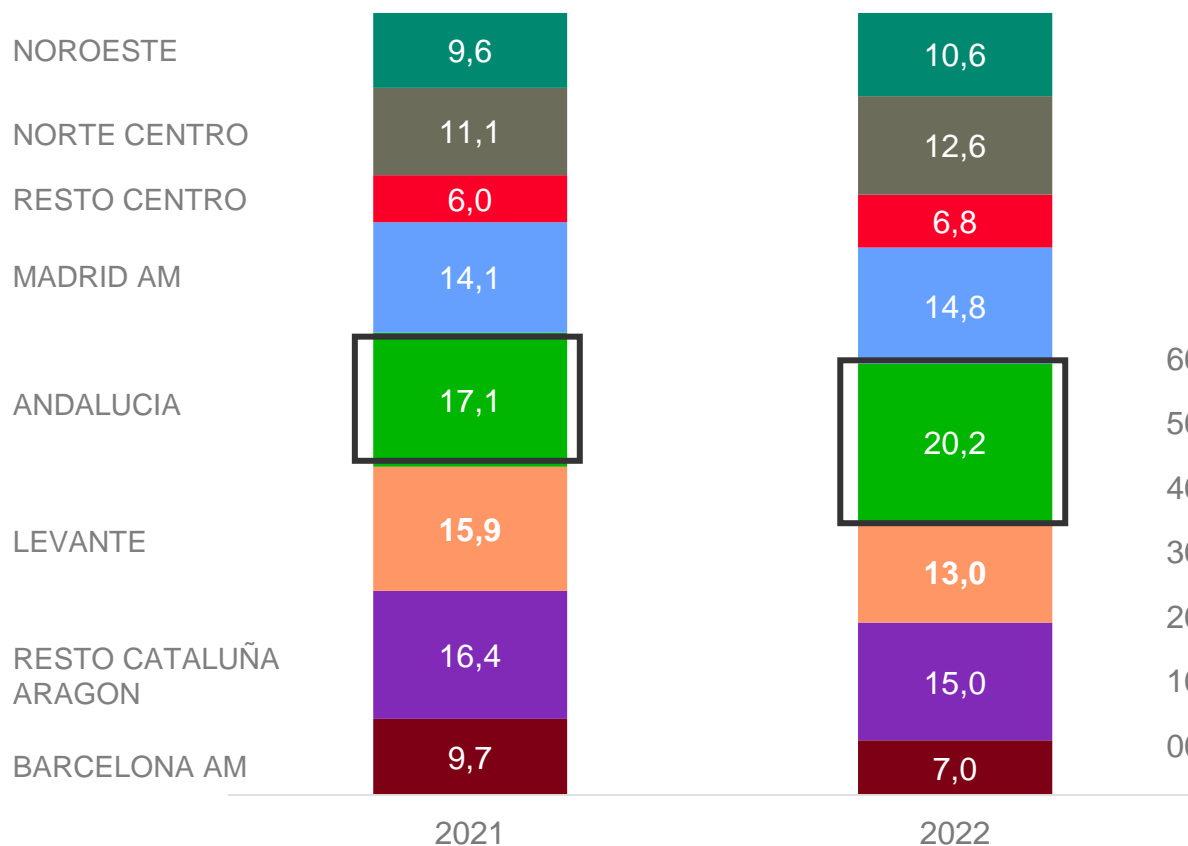
Variación (%) Volumen Desperdicio
Extradoméstico TOTAL ALIMENTACIÓN por edad
2022 vs 2021

	Tasa desperdicio T. Alimentación	Tasa desperdicio T. Bebidas	Tasa desperdicio T. Alimentos
Promedio T. España	0,8	0,6	1,0
DE 15 A 19 AÑOS	-63,4 %	0,6	1,3
DE 20 A 24 AÑOS	-6,0 %	1,4	2,2
DE 25 A 34 AÑOS	+14,1 %	0,8	1,6
DE 35 A 49 AÑOS	-17,8 %	0,8	1,2
DE 50 A 59 AÑOS	+2,7 %	0,8	0,9
DE 60 A 75 AÑOS	-15,8 %	0,4	0,6

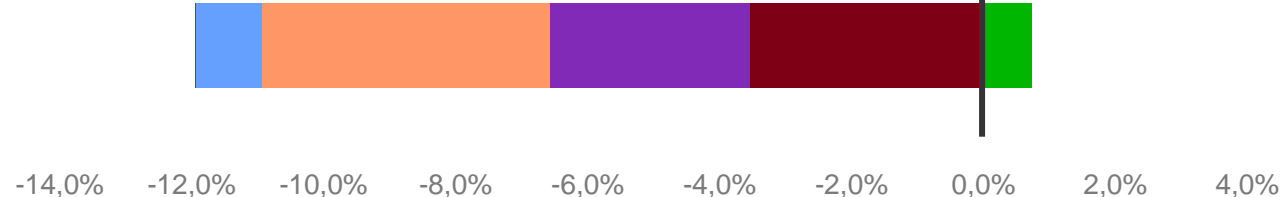


Grandes ciudades y Levante, mayor penetración de desperdicio explicando 1/3 del mismo. Andalucía, la peor gestión: menos gente, más desperdicio

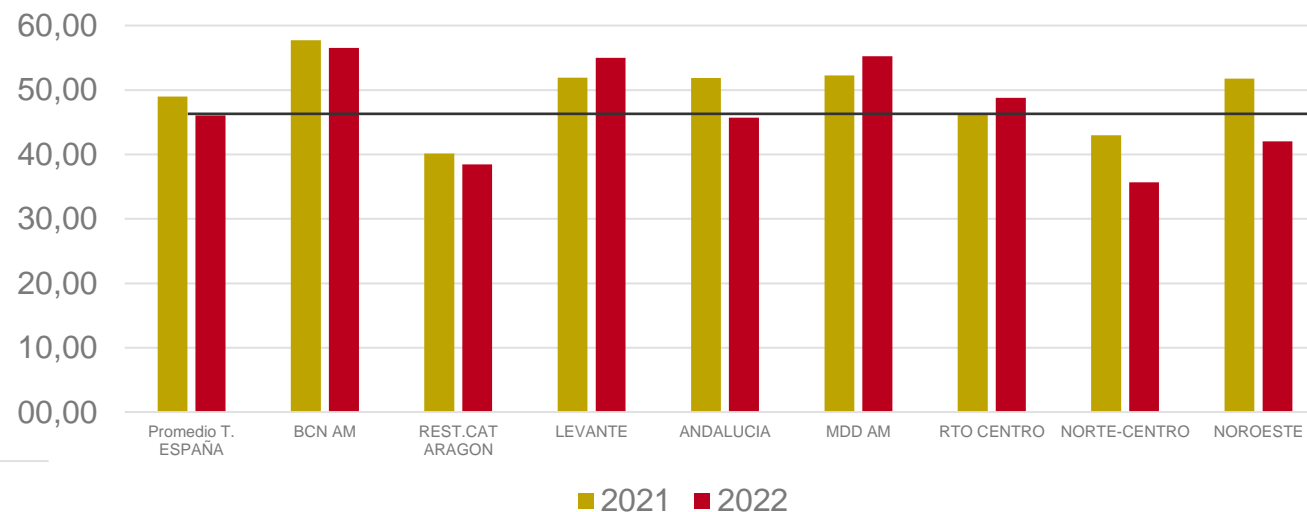
Cuotas (%) Volumen Desperdicio Extradoméstico TOTAL ALIMENTACIÓN 2022 vs 2021



Aportación a la evolución (%) Volumen Desperdicio Extradoméstico TOTAL ALIMENTACIÓN 2022 vs 2021

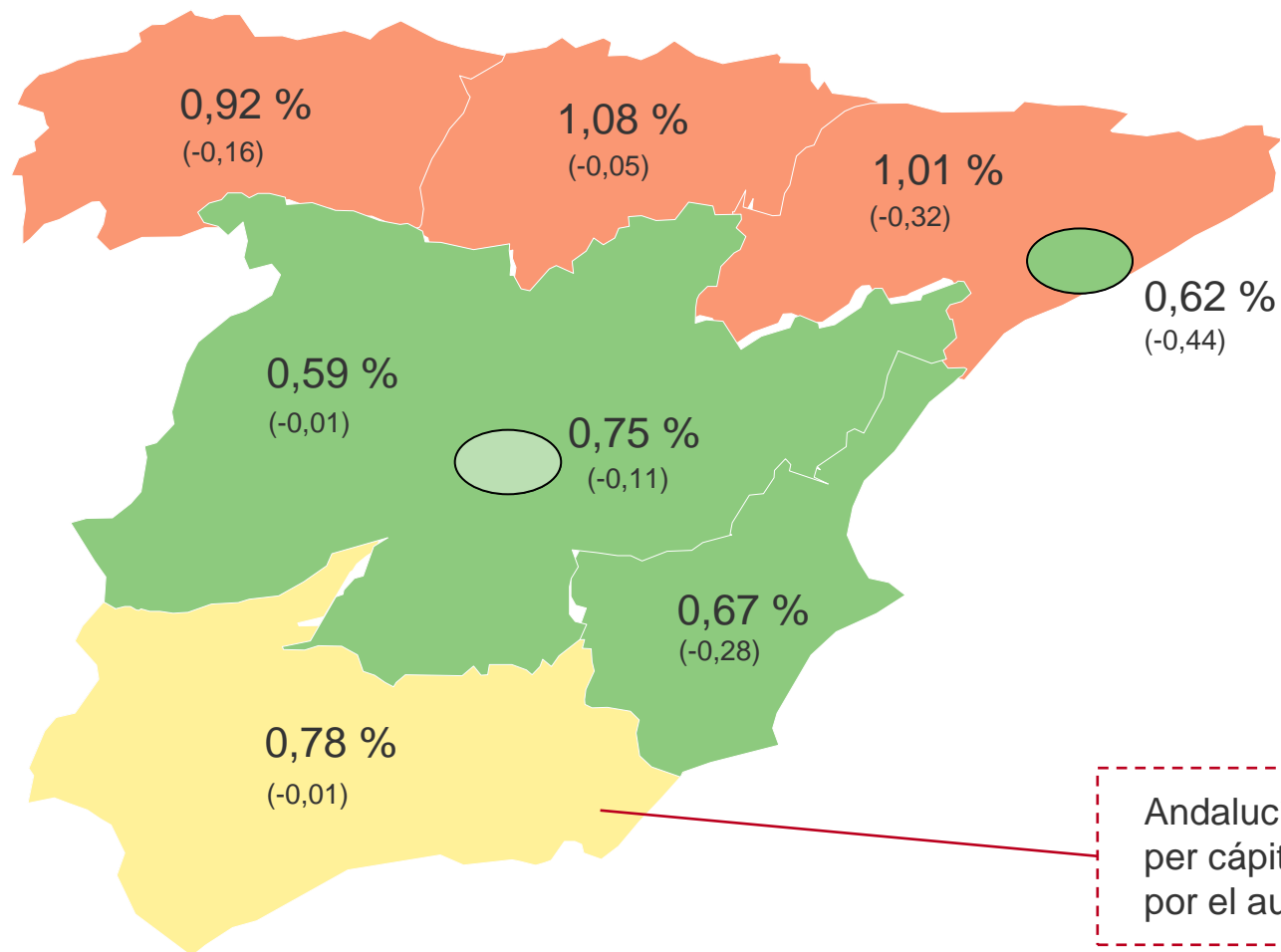


Penetración (%) Desperdicio Extradoméstico TOTAL ALIMENTACIÓN por edad 2022 vs 2021



Norte mejora su tasa de desperdicio aunque todavía gestionan peor que la media. Andalucía no logra mejorar su gestión

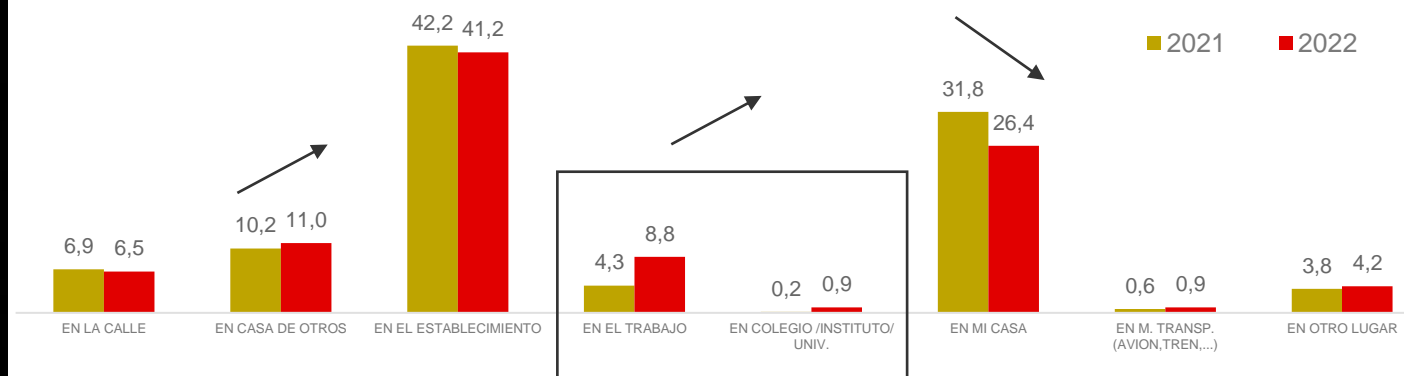
Tasa de desperdicio (%) Desperdicio Extradoméstico TOTAL ALIMENTACIÓN 2022 (dif p.p. vs 2021)



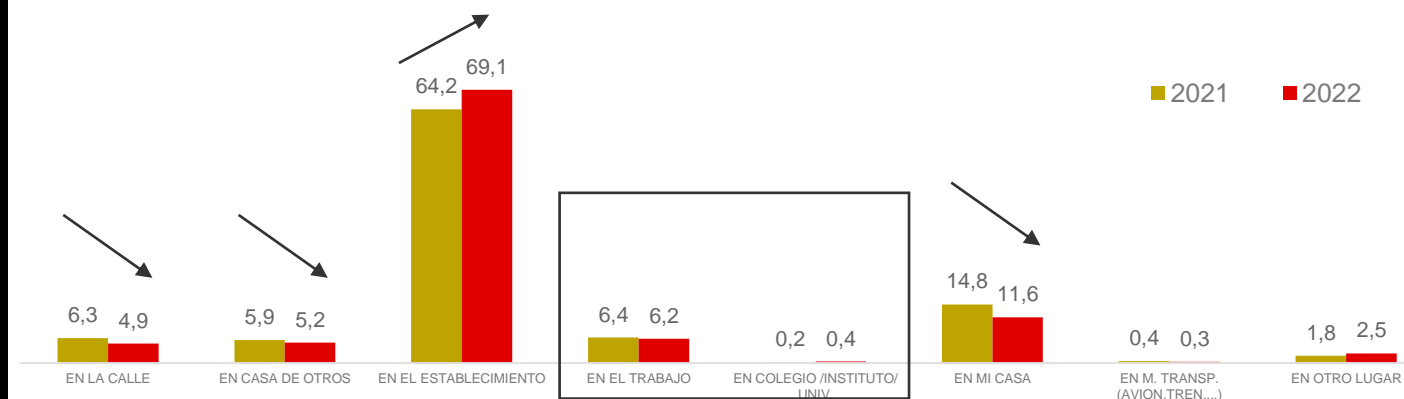
El establecimiento aboga por reducir el desperdicio, mientras que en lugares asociados al trabajo o casas ajenas se desperdicia por encima de lo esperado



% Cuota Volumen Desperdicio Extradoméstico Total Alimentación (kg-l) por Lugar

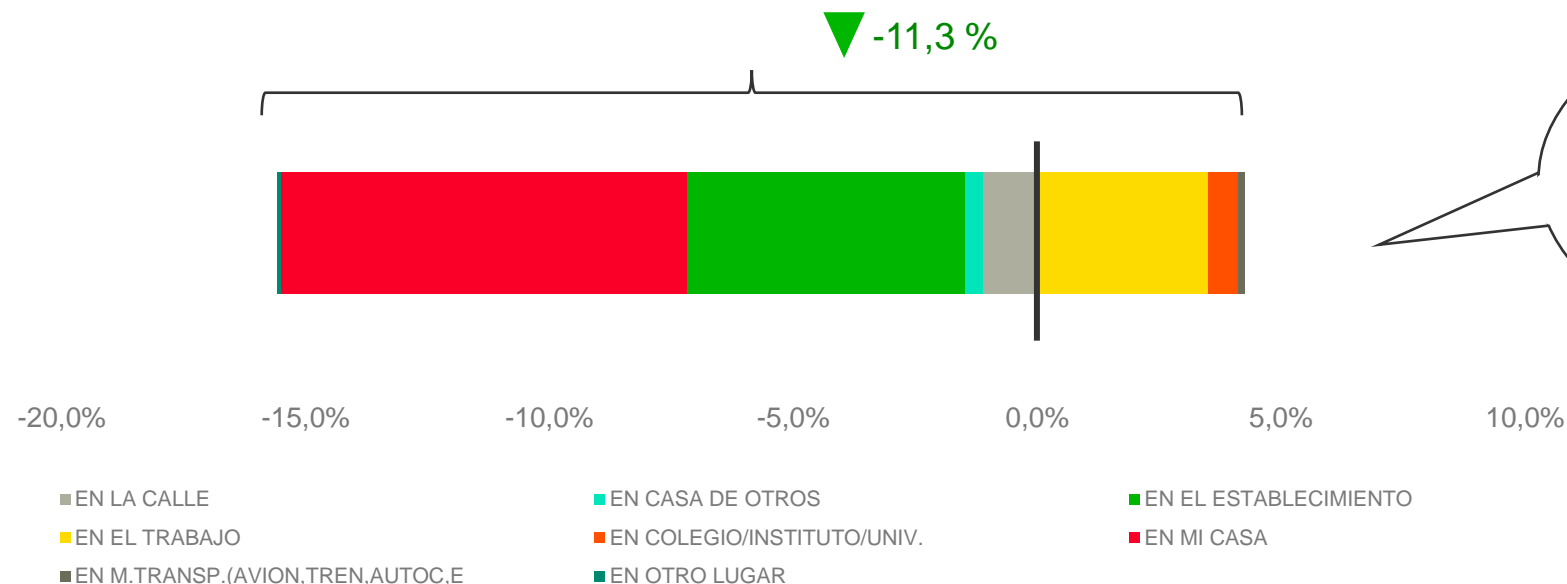


% Cuota Volumen Consumo Extradoméstico Total Alimentación (kg-l) por Lugar



El establecimiento sigue reduciendo su desperdicio así como las soluciones takeaway y delivery. El foco está en el lugar de trabajo o estudio

Aportación a la evolución (%) Volumen Desperdicio Extradoméstico TOTAL ALIMENTACIÓN
2022 vs 2021

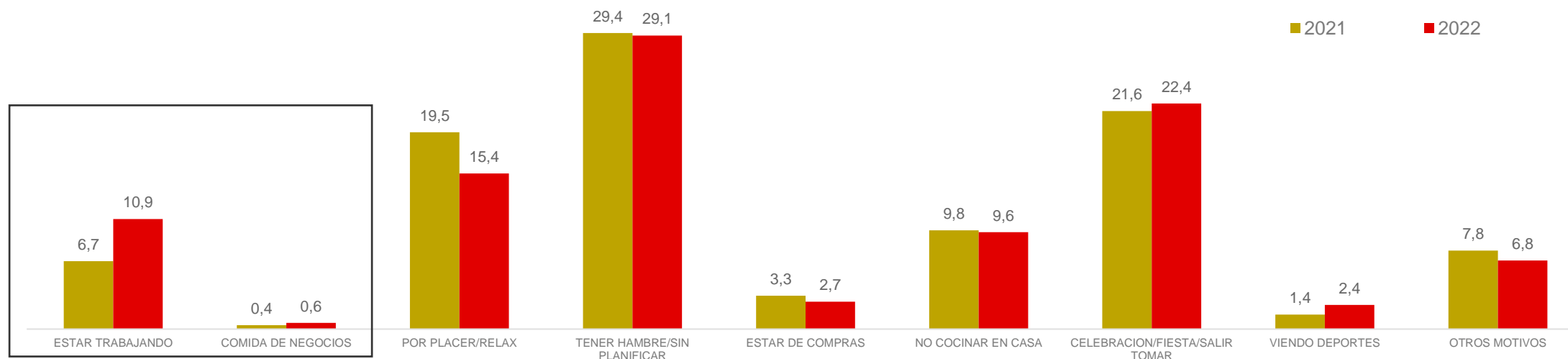


Si se hubiera desperdiciado en el trabajo o centro de estudios la misma cantidad que en el año anterior, se habrían salvado 1,46 Mio de kg-l de alimentos adicionales, y la reducción del desperdicio total hubiera sido del -15,5 % en vez de -11,3 %

Motivos relacionados con el trabajo, los que peor gestión de los alimentos experimentaron, aún habiendo reducido aquellos que desperdician

Motivos de consumo por impulsividad logran reducir su penetración y volumen de desperdicio

% Cuota Volumen Desperdicio Extradoméstico Total Alimentación (kg-l) por Motivos



% Variación Volumen Desperdicio Extradoméstico Total Alimentación (kg-l) 2022 vs 2021



Diferencia puntos porcentuales Penetración Desperdicio Extradoméstico Total Alimentación 2022 vs 2021



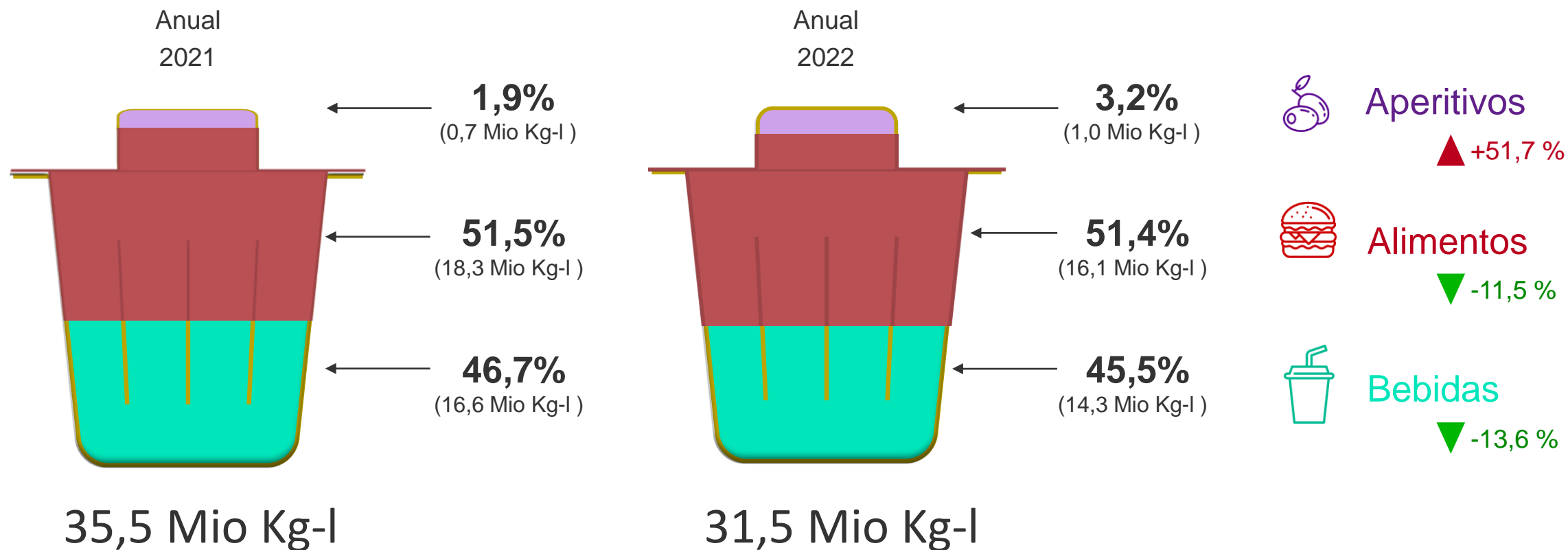
AGENDA



02 Reducción generalizada del desperdicio en comidas y bebidas, pero es necesario concienciar en los momentos de trabajo

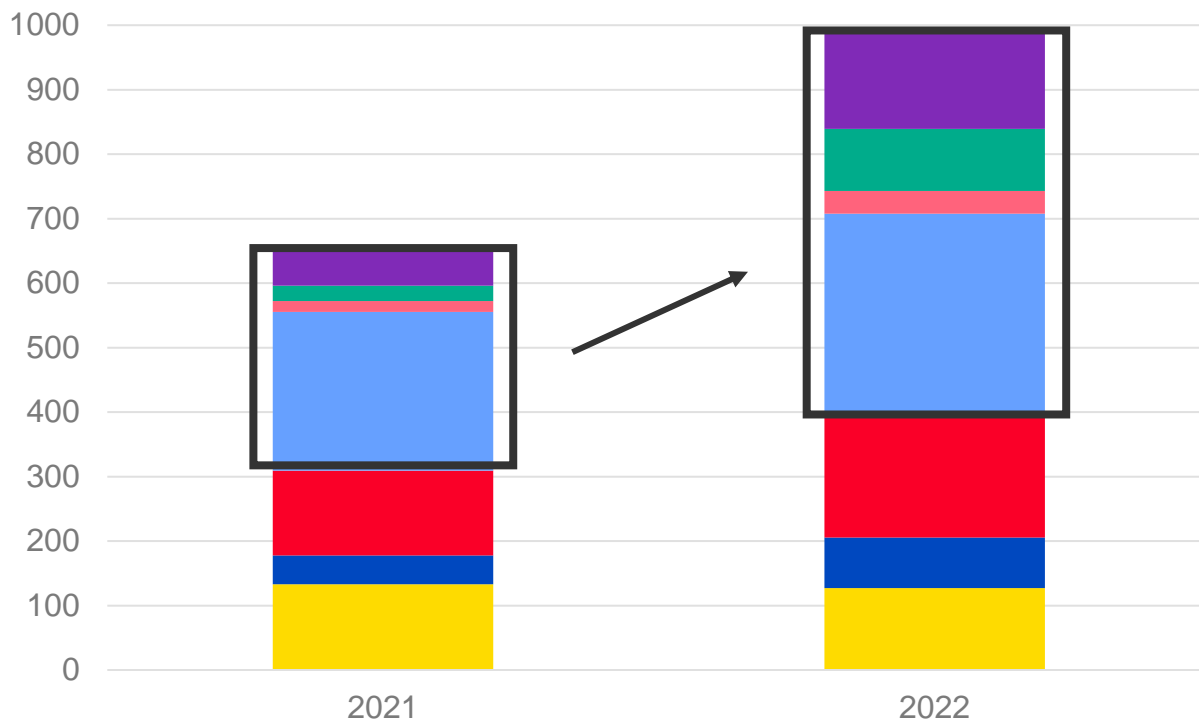
Las bebidas se gestionaron ligeramente mejor que los alimentos, y pierden peso en el cubo, mientras que aperitivos deben aprovecharse mucho mejor

% Cuota volumen sobre el total desperdicio fuera del hogar




Gran aumento del desperdicio de aperitivos de manera transversal, y especialmente dulces y frutos secos. Patatas fritas, la excepción

Volumen (miles de kg-l) desperdicio de aperitivos fuera del hogar



- Patatas Fritas
- Frutos Secos
- Chicles
- Golosinas
- Otros Snacks Salados
- Chocolatinas/Chocolate/Bombones
- Caramelos



 Adultos de 25-34 años están detrás de casi un tercio del volumen desperdiciado de aperitivos, habiendo más que triplicado su desperdicio

338 mil kilos-litros de aperitivos
más se desperdiciaron en 2022 comparado con 2021

Buena gestión de todos los alimentos, aunque fruta, pan y pasta podrían gestionarse mejor

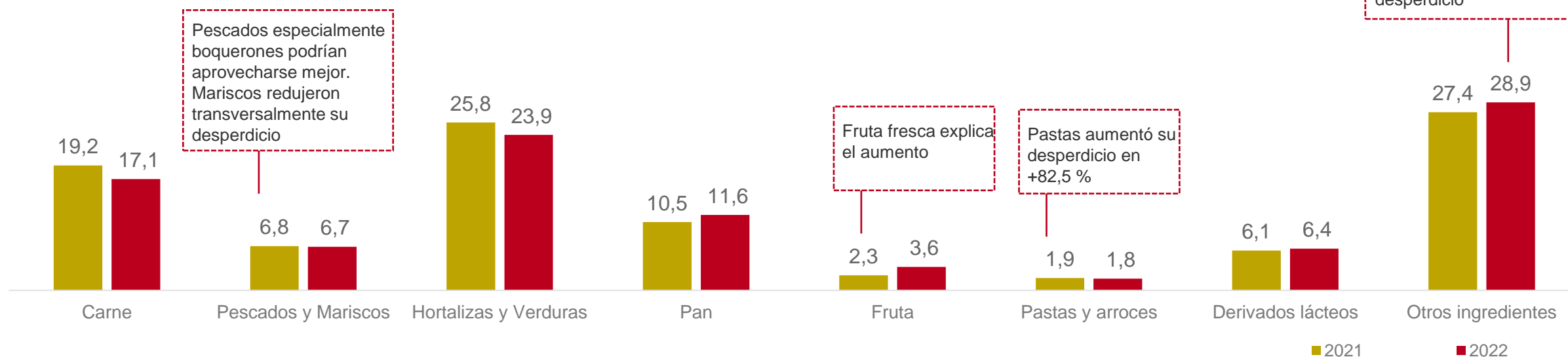
% Evolución volumen (kg-l) desperdicio de alimentos 2022 vs 2021



Alimentos



Cuota volumen (%) desperdicio de alimentos 2022 vs 2021



Adultos de 25-34 años y 60-75 años aumentan el desperdicio de alimentos fuera del hogar, y juntos están detrás de un tercio del desperdicio

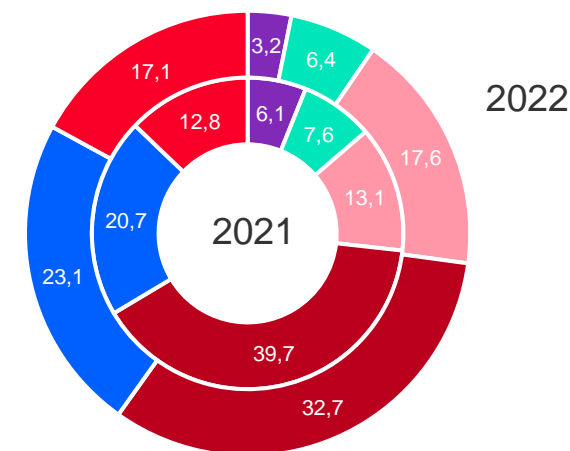


Alimentos

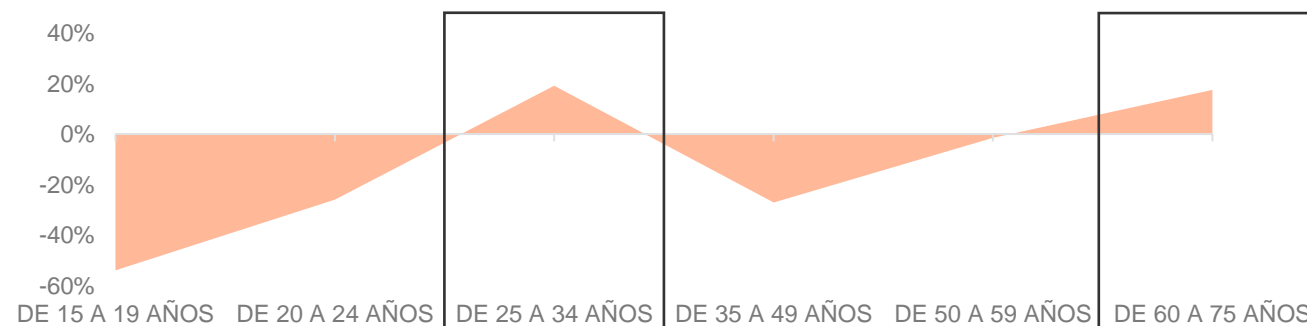


% Cuota volumen (kg-l) desperdiciado ALIMENTOS 2022 vs 2021 - edad

- DE 15 A 19 AÑOS
- DE 20 A 24 AÑOS
- DE 25 A 34 AÑOS
- DE 35 A 49 AÑOS
- DE 50 A 59 AÑOS
- DE 60 A 75 AÑOS

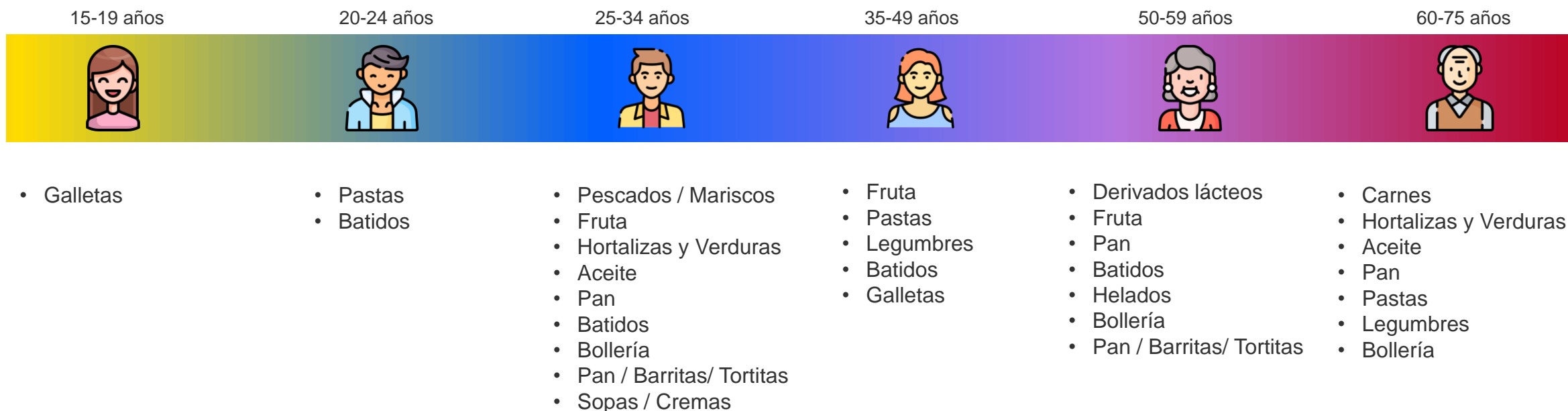


% Evolución volumen (kg-l) desperdiciado ALIMENTOS 2022 vs 2021 - edad



Los grupos de edad mayores de 25 años, aquellos que han desperdiciado mayor volumen de alimentos que en 2021.

Alimentos donde existe un aumento del volumen de desperdicio 2022 vs 2021



Los momentos relacionados con el ámbito laboral aumentan su peso en el desperdicio extradoméstico de alimentos, no así ocasiones no planificadas

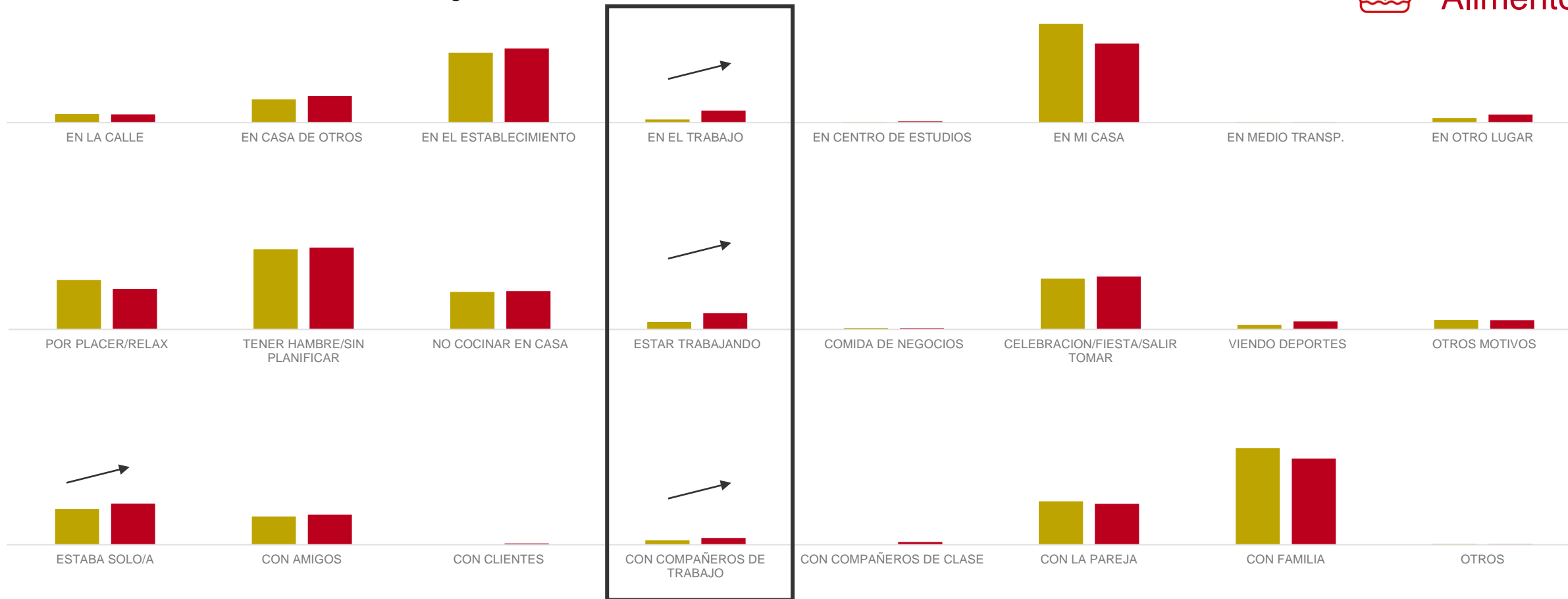
% Cuota volumen sobre el total ALIMENTOS fuera del hogar

■ 2021

■ 2022



Alimentos

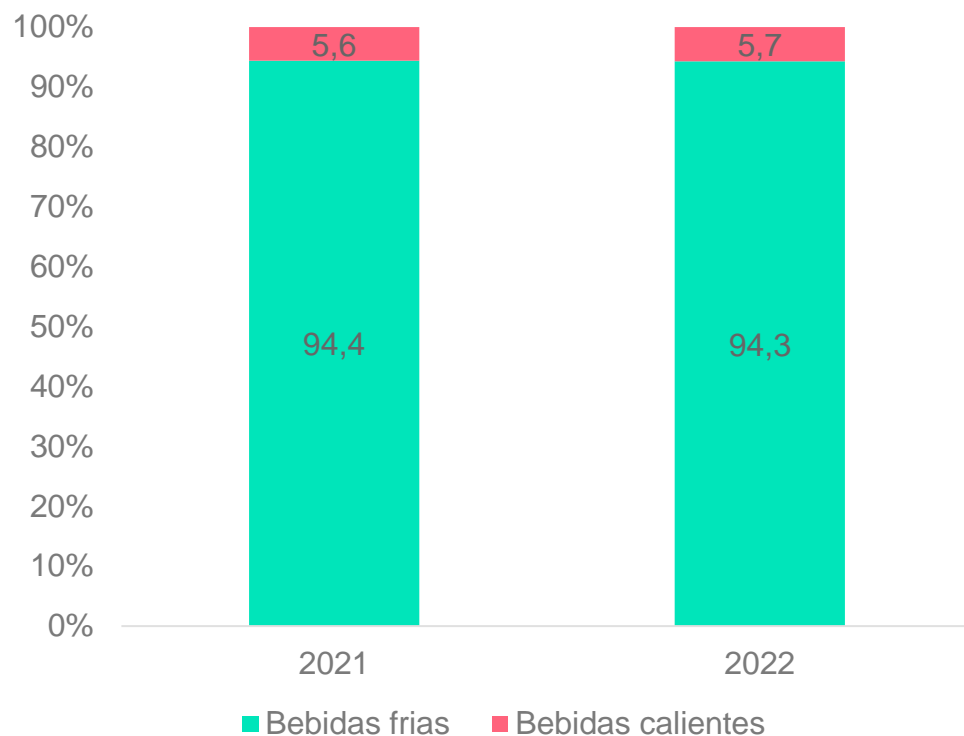


Bebidas tanto frías como calientes evolucionan a la par, habiendo reducido su desperdicio en la misma medida aproximadamente y con menos gente detrás



Cuota volumen (%) desperdicio de bebidas 2022 vs 2021

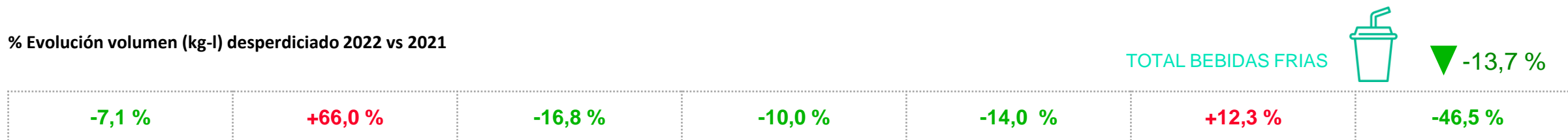
2.255,8 miles de litros menos se desperdiciaron en 2022 respecto de 2021



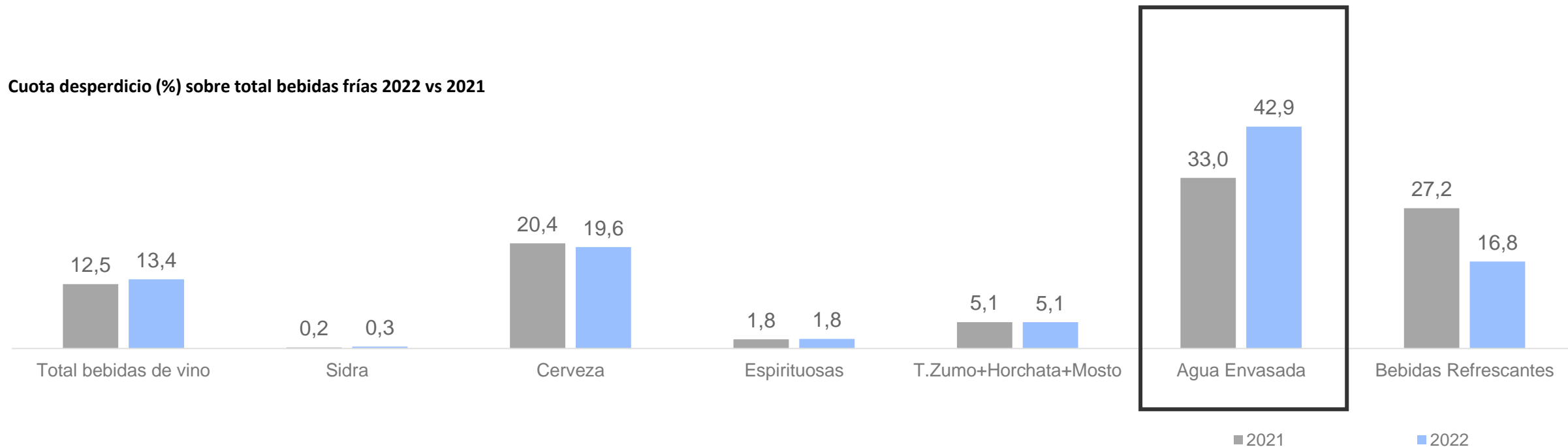
	Variación (%) volumen kg-l 2022 vs 2021	% Penetración 2021	% Penetración 2022
Bebidas calientes	-13,0	3,9	3,3
Bebidas frías	-13,7	26,4	25,0

Agua envasada, la asignatura pendiente en la gestión de las bebidas frías, si bien hay que esperar a ver el efecto de la política* de agua de grifo disponible

% Evolución volumen (kg-l) desperdiciado 2022 vs 2021



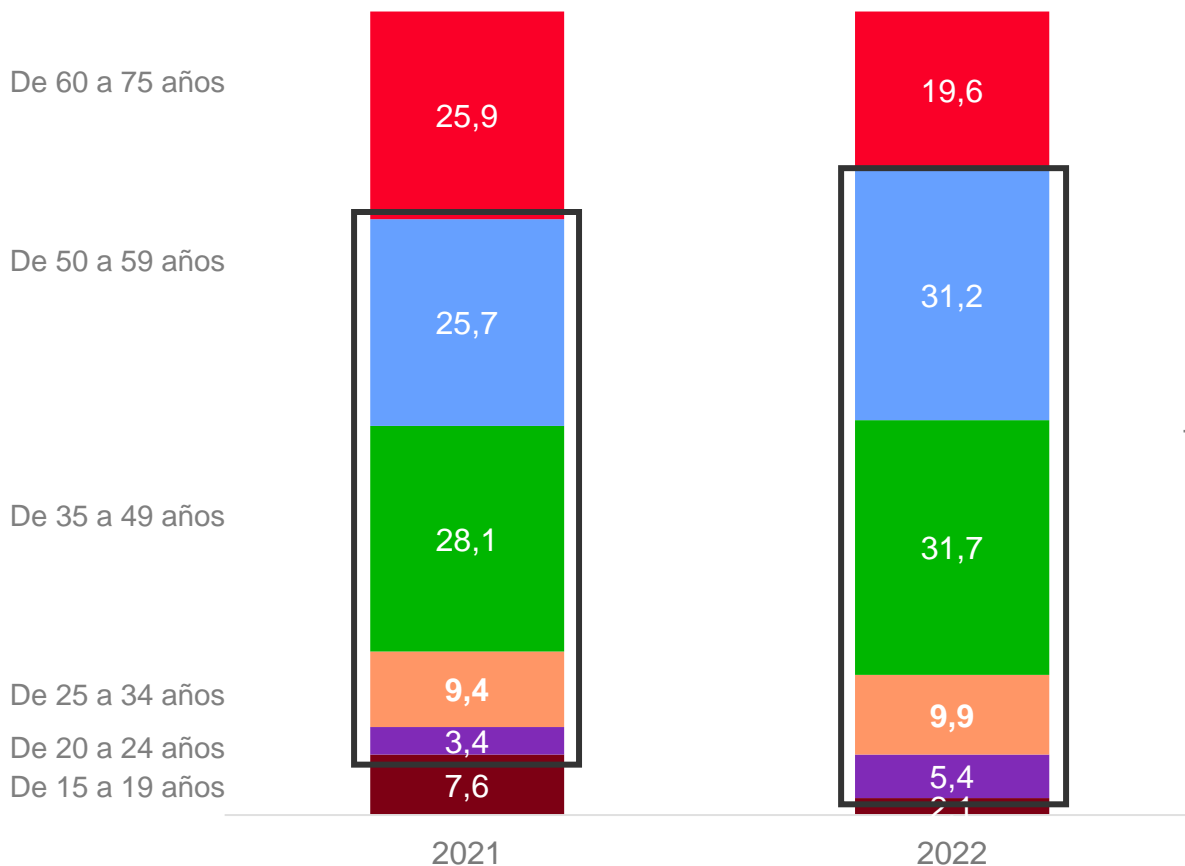
Cuota desperdicio (%) sobre total bebidas frías 2022 vs 2021



*Ley 7/2022 de 8 de abril de 2022, publicada en BOE núm. 85 (9 de abril de 2022)

Los más jóvenes y más senior quienes mejor gestionan bebidas frías, haciendo que ganen peso el resto, colectivos de 20-24 y 50-59 podrían hacerlo mejor

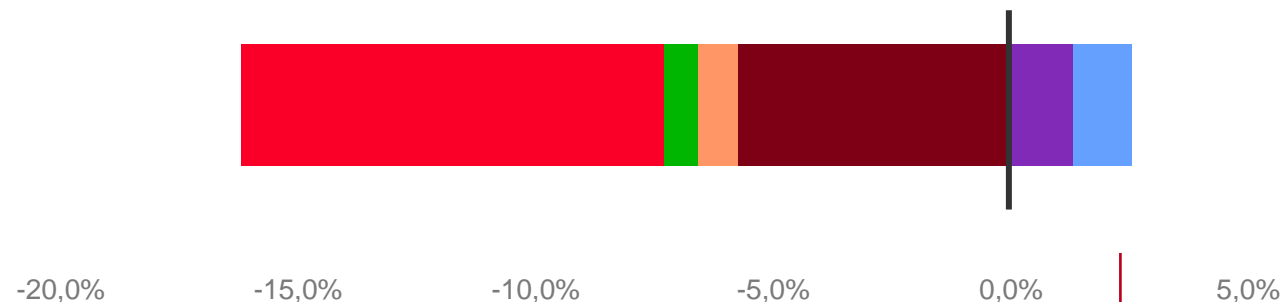
Cuotas (%) Volumen Desperdicio Extradoméstico BEBIDAS FRIAS 2022 vs 2021



TOTAL BEBIDAS FRIAS



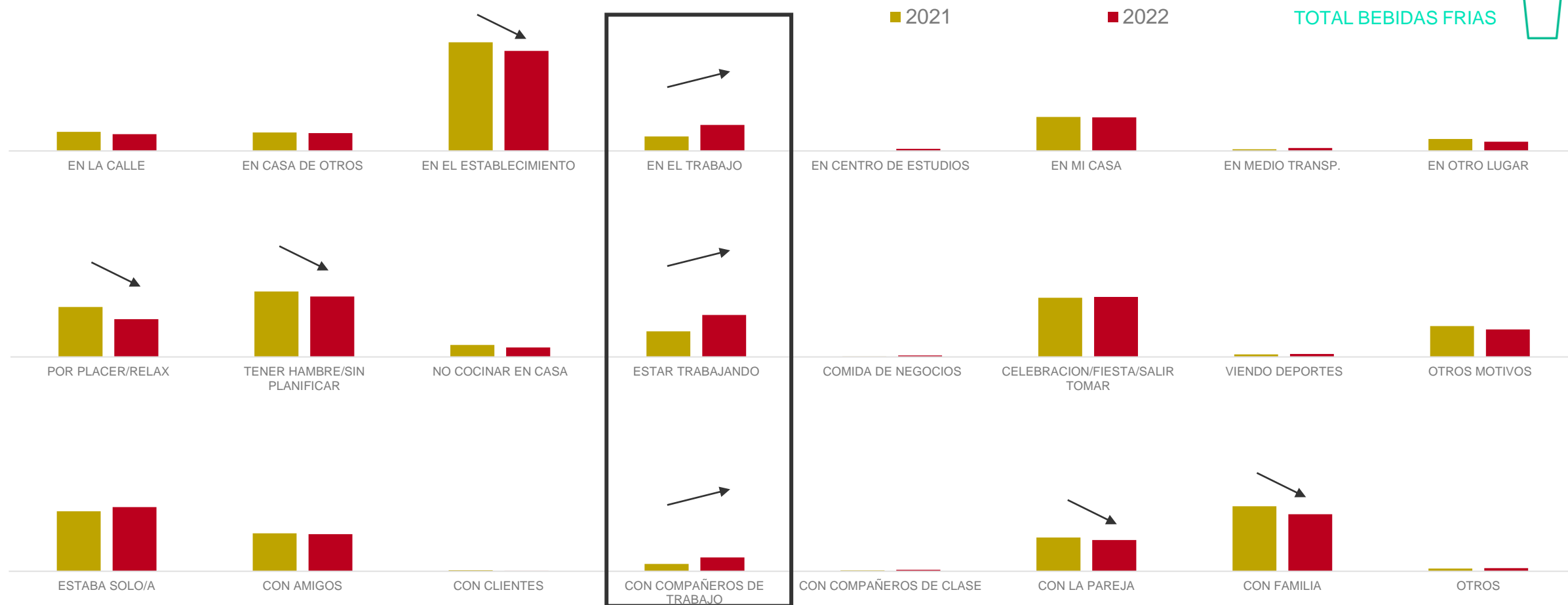
Aportación a la evolución (%) Volumen Desperdicio Extradoméstico BEBIDAS FRIAS 2022 vs 2021



20-24 y 50-59 fueron los colectivos que más aumentaron su desperdicio de agua envasada, casi duplicando su desperdicio de 2021, y explicando 4 de cada 10 litros desperdiciados de agua, especialmente en el ámbito laboral

Entorno de trabajo, donde peor se gestionan las bebidas frías siendo los momentos no planificados los que pierden peso en materia de desperdicio

% Cuota volumen sobre el total bebidas frías fuera del hogar



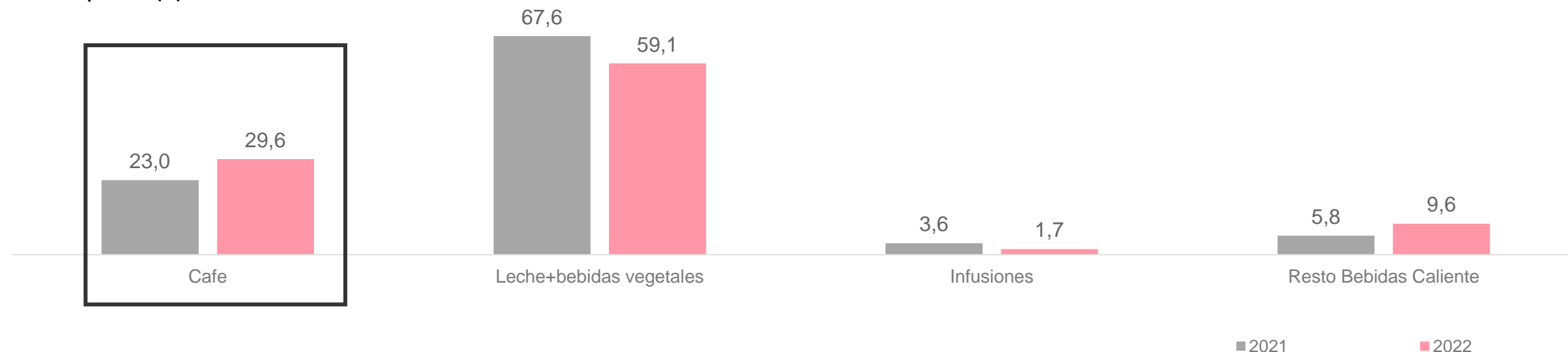
Café aumentó su desperdicio, aunque leche sigue siendo la bebida caliente que más se tira

% Evolución volumen (kg-l) desperdiciado 2022 vs 2021

TOTAL BEBIDAS CALIENTES  ▼ -13,0 %

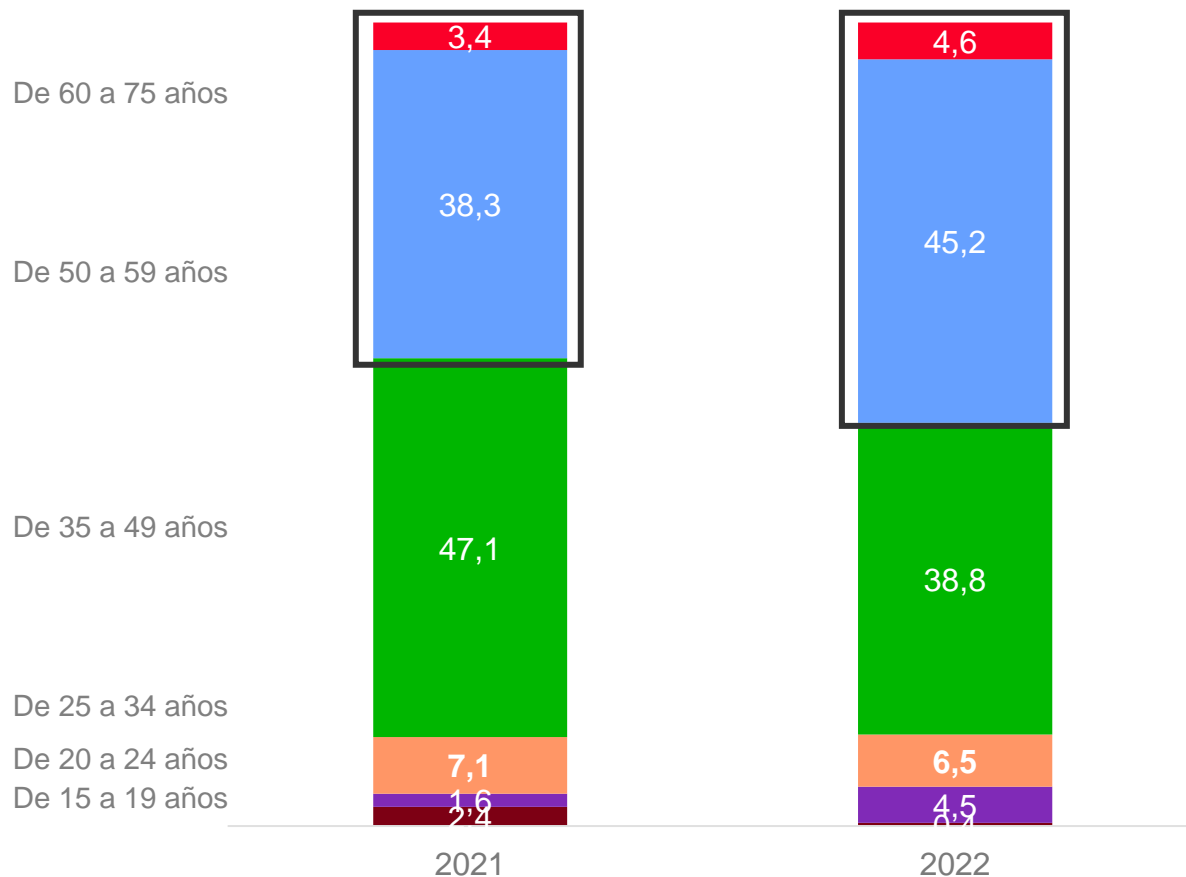


Cuota desperdicio (%) sobre total bebidas calientes 2022 vs 2021



Adultos de 35-49 años, los que más desperdiciaban en 2021, son los que mejor las aprovechan, explicando la mayoría de la reducción de desperdicio

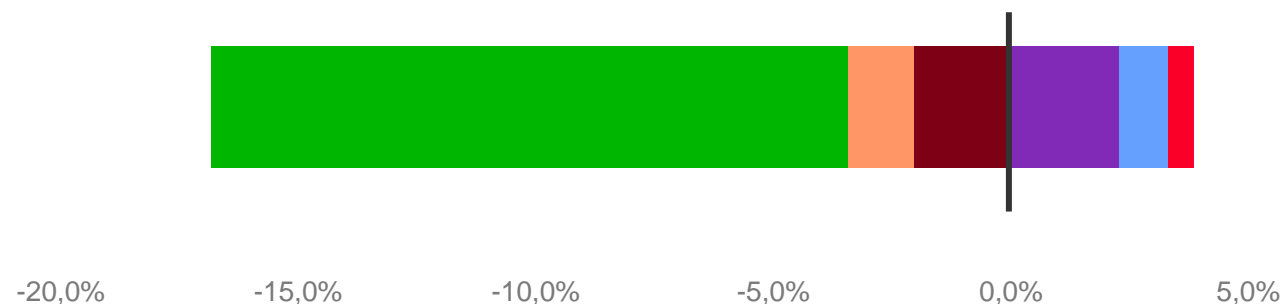
Cuotas (%) Volumen Desperdicio Extradoméstico BEBIDAS CALIENTES
2022 vs 2021



TOTAL BEBIDAS CALIENTES



Aportación a la evolución (%) Volumen Desperdicio Extradoméstico BEBIDAS CALIENTES
2022 vs 2021



CONCLUSIONES

01 El desperdicio extradoméstico se redujo durante 2022 aún cuando el consumo aumentó significativamente. Se tira menos de manera transversal entre la mayoría de tipos de alimentos y de bebidas, si bien los aperitivos vieron aumentar su desperdicio aunque su peso en el cubo es irrelevante

02 Los de 25-34 años y los de Andalucía han sido los que peor gestionaron sus consumos fuera del hogar. Momentos relacionados con el trabajo donde mayores crecimientos en el desperdicio se han registrado respecto de 2021. Frutas, panes, pastas y agua embotellada fueron los peores aprovechados



RECOMENDACIONES

- 01** Continuar la línea de trabajo concienciando a la población, poniendo en valor las materias primas y el aprovechamiento. En ese sentido, la autorregulación del consumidor es primordial, así como romper el “tabú” de llevarse a casa los alimentos o bebidas no consumidos
- 02** Crear campañas de impacto entre el público objetivo de 25-34 años para generar mayor concienciación, especialmente en aquellos momentos de consumo relacionados con el ámbito laboral



El impacto de la vuelta a la normalidad en materia de desperdicio

Informe anual 2022

#alimentosdespaña

Análisis del desperdicio extradoméstico Informe anual 2022



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN