

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

AGOSTO 2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

AGOSTO 24

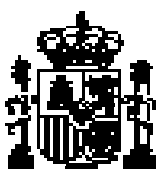
AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003-21-113-5

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía Diccionario del Panel de Consumo Alimentario

Nomenclatura	Definición	Línea Informativa	Información Nomenclatura
TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasado en formatos de 1L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasado en formatos de 5L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye Aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V EXTRA	Incluye Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra		
A.O VIRGEN	Aceites de Oliva Virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de Oliva Virgen Extra		
A. OLIVA	Aceite de Oliva Refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de Girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de Maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de Soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezcla Literal modificado en Enero de 2024 .		
ACEITE DE DRUJO	Aceite de Orujo		

Consumo en agosto 2024

Se reduce un 18,8 % la compra de aceite a cierre del mes de agosto de 2024. A pesar del aumento del precio medio del 7,3 % no se compensa con la baja demanda y el mercado pierde un 12,9 % del valor.

La reducción en las compras del sector oleícola se explica por la caída del consumo de aceites de oliva, que son mayoritarios del sector (27,0 %), así como al descenso de orujo (18,6 %) y maíz (74,5 %). Si bien, los hogares incorporan más litros de aceite de girasol (0,7 %) y otros aceites vegetales (19,1 %). Coincide con que estos tipos de aceite reducen el precio medio en un contexto de incremento generalizado del sector.

El retroceso en volumen de los aceites de oliva se traslada a cualquiera de sus tipos, siendo la caída más abrupta para el tipo virgen, que pierde el 43,2 % del volumen, le sigue con un 30,3 % de retroceso el tipo virgen extra. Por su parte, el aceite de oliva, pierde el 19,3 % del volumen durante el octavo mes del año.

A pesar de que ninguno de los formatos crece, se observa que la caída es mayor para el formato más grande de 5 litros (42,1 %), mientras que alcanza un 6,2 % para el formato más pequeño de 1 litro y eso a pesar de que el formato de litro aumenta precio (8,5 %) mientras que el de la garrafa de 5 se reduce (3,3 %). El desembolso para el hogar en la compra de los diferentes formatos, parece ser el conductor del comportamiento.

Consumo en el año móvil septiembre 2023 hasta agosto 2024

Los hogares reducen la compra de aceite a cierre de año móvil Agosto 2024 (6,8 %). El fuerte aumento del precio medio (25,9 %) conlleva un crecimiento en valor para el sector del 17,3 %.

Los aceites de oliva representan la parte mayoritaria del volumen consumido del sector (56,9 %), pero pierden relevancia con respecto al 67,2 % que representaban el anterior año móvil. En contraposición, es el aceite de girasol gana peso en el mercado, pasa de representar el 29,7 % al actual 37,8 % del volumen. Es importante mencionar que el resto de los tipos de aceite ganan participación en el mercado, actualmente representan el 5,3 % del volumen del sector mientras que en el periodo anterior su cuota era del 3,1 %.

Los aceites de oliva pierden el 21,2 % de los litros, un retroceso que se traslada a todos los tipos y variedades, el aceite de oliva pierde el 16,5 %, el aceite de oliva virgen (10,3 %) y el tipo oliva virgen extra con una merma del 29,5 %.

El aceite de girasol gana participación en los hogares creciendo un 18,8 % en volumen, es importante mencionar que coincide con la reducción del 25,1 % del precio medio, bajo un contexto de incremento de precio medio generalizado, algo que podría explicar el cambio en el comportamiento. Crece la compra de aceite de orujo (84,8 %) y de otros aceites vegetales (23,2 %), siendo También el precio medio el posible conductor, ya que coincide con que registran un precio medio inferior al del promedio del sector.

Se opta por formatos más pequeños ya que aumentan ligeramente la demanda del formato de 1 litro (0,6 %), mientras que reducen un 21,4 % las compras en garrafa de 5 litros.

ACEITE MES A MES												
MES AGOSTO 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	PRECIO MEDIO kg ó litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	AGOSTO 23	AGOSTO 24	% 24 vs 23	AGOSTO 23	AGOSTO 24	% 24 vs 23	AGOSTO 24	% 24 vs 23	AGOSTO 24	% 24 vs 23	AGOSTO 24	% 24 vs 23
TOTAL ACEITE	45,16	36,65	-18,8	232,53	202,42	-12,9	5,52	7,3	55,87	1,6	0,78	-20,0
ACEITE 1L	19,90	18,67	-6,2	99,45	101,23	1,8	5,42	8,5	42,56	5,3	0,40	-7,5
ACEITE 5L	18,69	10,81	-42,1	90,56	50,66	-44,1	4,69	-3,3	9,89	-31,5	0,23	-42,9
TOTAL ACEITES OLIVA	31,03	22,65	-27,0	204,08	176,53	-13,5	7,80	18,5	40,54	1,5	0,48	-28,0
A.O VIRGEN-V.EXTRA	16,75	11,11	-33,6	118,00	96,95	-17,8	8,72	23,8	24,99	-2,5	0,24	-34,5
A.O VIRGEN	4,33	2,46	-43,2	28,09	18,72	-33,4	7,62	17,4	6,81	-9,3	0,05	-44,0
A.O VIRGEN EXTRA	12,42	8,66	-30,3	89,91	78,23	-13,0	9,04	24,8	19,75	-4,8	0,18	-31,3
A. OLIVA	14,29	11,53	-19,3	86,08	79,58	-7,6	6,90	14,5	21,12	0,1	0,25	-20,4
ACEITE DE GIRASOL	12,31	12,39	0,7	21,19	18,82	-11,2	1,52	-11,8	27,27	3,0	0,26	-0,7
ACEITE DE MAIZ	0,07	0,02	-74,5	0,21	0,04	-78,7	2,37	-16,6	0,09	-62,2	0,00	-74,9
ACEITE DE SOJA	0,00	0,00	-	0,00	0,04	-	16,91	-	0,08	-	0,00	-
OTROS ACEITES VEG	0,45	0,54	19,1	2,16	2,38	10,4	4,40	-7,4	3,10	15,6	0,01	17,5
ACEITE DE ORUJO	1,29	1,05	-18,6	4,89	4,60	-6,0	4,38	15,4	2,65	8,7	0,02	-19,7
TOTAL ALIMENTACION	2.279,96	2.365,63	3,8	6.427,15	6.665,31	3,7	2,82	-0,1	98,93	1,1	50,41	2,3

ACEITE MES A MES												
TAM AGOSTO 23VS TAM AGOSTO 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	PRECIO MEDIO kg ó litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	% 24 vs 23	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	% 24 vs 23	TAM AGOSTO 24	% 24 vs 23	TAM AGOSTO 24	% 24 vs 23	TAM AGOSTO 24	% 24 vs 23
TOTAL ACEITE	465,84	433,96	-6,8	1.986,38	2.330,37	17,3	5,37	25,9	92,25	0,2	9,29	-7,9
ACEITE 1L	224,85	226,22	0,6	943,46	1.215,70	28,9	5,37	28,1	80,63	0,8	4,84	-0,5
ACEITE 5L	180,30	141,73	-21,4	721,87	648,42	-10,2	4,57	14,3	40,19	-8,3	3,03	-22,3
TOTAL ACEITES OLIVA	313,07	246,79	-21,2	1.638,40	1.974,25	20,5	8,00	52,9	78,45	-4,2	5,28	-22,1
A.O VIRGEN+V.EXTRA	158,97	118,10	-25,7	901,26	1.030,32	14,3	8,72	53,9	63,15	-5,8	2,53	-26,5
A.O VIRGEN	31,59	28,33	-10,3	166,10	226,44	36,3	7,99	52,0	30,38	1,0	0,61	-11,3
A.O VIRGEN EXTRA	127,37	89,77	-29,5	735,16	803,88	9,3	8,95	55,1	55,45	-8,0	1,92	-30,3
A. OLIVA	154,10	128,69	-16,5	737,14	943,94	28,1	7,34	53,3	52,25	-1,5	2,75	-17,4
ACEITE DE GIRASOL	138,21	164,14	18,8	294,11	261,54	-11,1	1,59	-25,1	69,38	7,7	3,51	17,4
ACEITE DE MAIZ	0,46	0,43	-6,0	1,39	1,23	-11,6	2,84	-6,0	0,59	-3,4	0,01	-7,0
ACEITE DE SOJA	0,04	0,02	-53,9	0,11	0,08	-26,3	4,00	59,8	0,06	-50,8	0,00	-54,4
OTROS ACEITES VEG	5,52	6,80	23,2	21,77	27,20	24,9	4,00	1,4	17,21	19,6	0,15	21,9
ACEITE DE ORUJO	8,53	15,77	84,8	30,60	66,07	115,9	4,19	16,8	11,39	54,6	0,34	82,7
TOTAL ALIMENTACION	26.754,19	26.913,31	0,6	79.513,43	83.084,43	4,5	3,09	3,9	100,0	0,0	576,15	-0,5

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24
TOTAL ACEITE	465.835,9	433.955,1	1.986.379,9	2.330.368,4	2,5	2,5
ACEITE 1L	224.845,9	226.221,1	943.463,8	1.215.700,8	1,2	1,2
ACEITE 5L	180.299,2	141.731,8	721.865,3	648.419,7	0,9	0,9
TOTAL ACEITES OLIVA	313.067,3	246.789,8	1.638.397,5	1.974.254,6	2,1	2,1
A.O VIRGEN+V.EXTRA	158.966,2	118.101,3	901.257,7	1.030.317,6	1,1	1,1
A.O VIRGEN	31.593,1	28.327,7	166.100,0	226.442,0	0,2	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	127.373,1	89.773,6	735.157,7	803.875,6	0,9	0,9
A. OLIVA	154.101,1	128.688,5	737.139,8	943.937,0	0,9	0,9
ACEITE DE GIRASOL	138.211,5	164.144,0	294.107,3	261.538,3	0,4	0,4
ACEITE DE MAIZ	460,5	432,9	1.393,4	1.231,1	0,0	0,0
ACEITE DE SOJA	44,4	20,5	111,2	81,9	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	5.518,7	6.801,0	21.769,8	27.196,2	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	8.533,5	15.767,0	30.600,5	66.066,1	0,0	0,0
.TOTAL ALIMENTACION	26.754.188,1	26.913.313,4	79.513.434,6	83.084.428,4	100,0	100,0

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO X CÁPITA		GASTO X CÁPITA €		PRECIO MEDIO € X Kilo	
	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24
TOTAL ACEITE	10,1	9,3	43,0	49,9	4,26	5,37
ACEITE 1L	4,9	4,8	20,4	26,0	4,20	5,37
ACEITE 5L	3,9	3,0	15,6	13,9	4,00	4,57
TOTAL ACEITES OLIVA	6,8	5,3	35,5	42,3	5,23	8,00
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,4	2,5	19,5	22,1	5,67	8,72
A.O VIRGEN	0,7	0,6	3,6	4,8	5,26	7,99
A.O VIRGEN EXTRA	2,8	1,9	15,9	17,2	5,77	8,95
A. OLIVA	3,3	2,8	16,0	20,2	4,78	7,34
ACEITE DE GIRASOL	3,0	3,5	6,4	5,6	2,13	1,59
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,0	0,0	3,03	2,84
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	2,50	4,00
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,5	0,6	3,94	4,00
ACEITE DE ORUJO	0,2	0,3	0,7	1,4	3,59	4,19
.TOTAL ALIMENTACION	579,2	576,2	1.721,4	1.778,6	2,97	3,09

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (Miles kg)

	AGOSTO 23	AGOSTO 23	AGOSTO 23	AGOSTO 23	AGOSTO 23	AGOSTO 23	AGOSTO 23	AGOSTO 23	AGOSTO 23	AGOSTO 23	AGOSTO 23	AGOSTO 23	AGOSTO 23
TOTAL ACEITE	45.159,9	45.040,6	33.214,6	34.021,8	35.570,9	38.989,3	36.718,2	35.437,3	33.445,8	36.888,0	31.485,0	36.495,1	36.648,5
ACEITE 1L	19.896,4	21.709,8	17.811,6	17.999,2	18.069,7	19.328,5	18.763,6	18.820,1	18.595,7	19.774,1	17.494,4	19.187,0	18.667,4
ACEITE 5L	18.685,5	16.662,2	10.318,8	11.423,3	12.687,1	13.219,7	12.428,7	11.561,8	9.909,5	11.191,7	9.648,4	11.871,0	10.809,7
TOTAL ACEITES OLIVA	31.034,2	28.336,9	18.161,5	18.180,7	19.989,0	22.497,9	19.926,4	18.241,2	17.980,1	21.802,9	16.893,4	22.134,6	22.645,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	16.746,3	13.540,1	8.139,5	7.452,1	9.466,0	11.003,9	9.264,6	9.551,9	8.909,0	9.967,0	8.581,3	11.112,7	11.113,2
A.O VIRGEN	4.327,8	2.974,4	1.937,3	2.160,1	2.157,8	2.728,3	2.360,3	2.305,8	1.851,5	2.453,3	2.203,7	2.738,1	2.457,1
A.O VIRGEN EXTRA	12.418,5	10.565,7	6.202,2	5.292,0	7.308,2	8.275,5	6.904,3	7.246,1	7.057,5	7.513,7	6.377,6	8.374,5	8.656,1
A. OLIVA	14.287,9	14.796,7	10.022,0	10.728,5	10.523,0	11.494,0	10.661,8	8.689,3	9.071,1	11.835,9	8.312,2	11.021,9	11.532,2
ACEITE DE GIRASOL	12.309,6	14.286,7	12.790,8	13.475,2	13.849,7	14.560,3	14.880,6	15.378,5	13.300,4	13.348,7	12.901,0	12.980,3	12.391,9
ACEITE DE MAIZ	73,0	38,6	59,0	8,0	16,4	25,5	67,1	51,4	55,2	38,1	22,7	32,3	18,6
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	5,7	0,0	2,7
OTROS ACEITES VEG	453,5	628,4	472,1	879,2	481,5	419,1	576,5	604,1	581,5	579,9	573,9	464,6	540,3
ACEITE DE ORUJO	1.289,6	1.750,0	1.724,4	1.478,7	1.234,4	1.486,5	1.267,7	1.162,1	1.528,6	1.113,2	1.088,2	883,4	1.049,6
.TOTAL ALIMENTACION	2.279.955,1	2.332.226,9	2.224.376,9	2.152.844,2	2.257.700,3	2.151.367,5	2.100.048,6	2.199.951,4	2.246.078,2	2.294.189,1	2.223.828,5	2.365.067,6	2.365.634,4

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (Miles €)

	AGOSTO 23	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24
TOTAL ACEITE	232.530,0	231.392,2	161.442,8	166.957,2	178.805,7	211.290,2	199.429,3	189.242,0	191.379,9	217.983,2	174.974,0	205.050,2	202.421,7
ACEITE 1L	99.453,1	106.709,1	85.467,5	89.235,0	87.093,5	107.418,2	113.185,6	100.560,4	104.602,1	117.829,0	98.609,9	103.761,0	101.229,7
ACEITE 5L	90.559,7	82.240,3	44.292,1	47.641,4	57.729,8	60.494,4	49.700,5	50.440,5	47.250,4	56.742,5	42.118,3	59.109,0	50.660,5
TOTAL ACEITES OLIVA	204.080,9	197.099,0	130.634,2	136.147,1	149.640,7	180.244,5	168.415,6	157.281,4	161.561,3	189.498,3	147.893,6	179.307,5	176.531,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	117.997,1	104.070,4	64.827,4	62.937,4	77.401,7	94.768,4	89.433,4	87.785,1	84.361,2	93.172,2	80.202,1	94.406,2	96.952,2
A.O VIRGEN	28.090,3	20.560,2	14.141,7	16.726,3	17.035,8	21.720,7	21.316,3	19.795,9	16.001,8	21.271,8	19.309,8	19.840,9	18.721,1
A.O VIRGEN EXTRA	89.906,9	83.510,3	50.685,8	46.211,1	60.365,9	73.047,7	68.117,1	67.989,2	68.359,5	71.900,3	60.892,4	74.565,3	78.231,1
A. OLIVA	86.083,7	93.028,6	65.806,8	73.209,8	72.239,0	85.476,1	78.982,2	69.496,4	77.200,1	96.326,1	67.691,5	84.901,3	79.579,2
ACEITE DE GIRASOL	21.193,3	24.875,2	21.909,2	22.393,3	22.384,5	23.272,0	23.154,7	24.269,9	20.545,0	20.557,4	19.909,4	19.442,8	18.824,8
ACEITE DE MAIZ	207,5	106,0	173,5	24,0	48,9	68,0	184,9	179,2	151,8	102,1	62,9	85,7	44,1
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	11,7	0,0	45,0
OTROS ACEITES VEG	2.155,7	2.618,2	2.031,0	2.486,5	1.813,6	1.598,9	2.399,8	2.319,7	2.276,9	2.632,0	2.359,0	2.281,4	2.379,2
ACEITE DE ORUJO	4.892,6	6.693,8	6.680,7	5.906,2	4.918,0	6.106,8	5.274,4	5.191,7	6.844,9	5.182,4	4.737,4	3.932,7	4.597,1
.TOTAL ALIMENTACION	6.427.145,3	6.855.492,7	6.756.260,0	6.933.010,3	8.228.168,7	6.668.553,6	6.551.007,8	6.897.292,7	6.935.223,3	7.094.198,5	6.688.279,1	6.811.632,2	6.665.309,3

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

PRECIO MEDIO (€-kg/L)

	AGOSTO 23	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24
TOTAL ACEITE	5,15	5,14	4,86	4,91	5,03	5,42	5,43	5,34	5,72	5,91	5,56	5,62	5,52
ACEITE 1L	5,00	4,92	4,80	4,96	4,82	5,56	6,03	5,34	5,63	5,96	5,64	5,41	5,42
ACEITE 5L	4,85	4,94	4,29	4,17	4,55	4,58	4,00	4,36	4,77	5,07	4,37	4,98	4,69
TOTAL ACEITES OLIVA	6,58	6,96	7,19	7,49	7,49	8,01	8,45	8,62	8,99	8,69	8,75	8,10	7,80
A.O VIRGEN+V.EXTRA	7,05	7,69	7,96	8,45	8,18	8,61	9,65	9,19	9,47	9,35	9,35	8,50	8,72
A.O VIRGEN	6,49	6,91	7,30	7,74	7,89	7,96	9,03	8,59	8,64	8,67	8,76	7,25	7,62
A.O VIRGEN EXTRA	7,24	7,90	8,17	8,73	8,26	8,83	9,87	9,38	9,69	9,57	9,55	8,90	9,04
A. OLIVA	6,02	6,29	6,57	6,82	6,86	7,44	7,41	8,00	8,51	8,14	8,14	7,70	6,90
ACEITE DE GIRASOL	1,72	1,74	1,71	1,66	1,62	1,60	1,56	1,58	1,54	1,54	1,54	1,50	1,52
ACEITE DE MAIZ	2,84	2,75	2,94	2,99	2,99	2,66	2,75	3,49	2,75	2,68	2,76	2,66	2,37
ACEITE DE SOJA			2,08							2,07	2,07		16,91
OTROS ACEITES VEG	4,75	4,17	4,30	2,83	3,77	3,81	4,16	3,84	3,92	4,54	4,11	4,91	4,40
ACEITE DE ORUJO	3,79	3,82	3,87	3,99	3,98	4,11	4,16	4,47	4,48	4,66	4,35	4,45	4,38
.TOTAL ALIMENTACION	2,82	2,94	3,04	3,22	3,64	3,10	3,12	3,14	3,09	3,09	3,01	2,88	2,82

*No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN

	AGOSTO 23	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24
TOTAL ACEITE	55,0	58,1	51,8	51,9	52,3	54,9	52,9	53,9	53,7	53,8	51,0	53,7	55,9
ACEITE 1L	40,4	43,3	38,9	39,9	39,6	40,9	40,5	41,3	41,7	41,0	38,2	40,7	42,6
ACEITE 5L	14,4	12,8	9,1	10,1	10,7	11,8	10,2	10,5	9,0	9,9	9,1	10,4	9,9
TOTAL ACEITES OLIVA	39,9	40,1	32,8	34,2	34,3	36,3	32,4	32,7	33,7	35,9	33,0	38,0	40,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	25,6	24,0	18,6	18,4	20,4	22,3	20,1	20,0	21,3	21,4	20,3	23,7	25,0
A.O VIRGEN	7,5	6,2	5,0	5,5	6,0	6,5	5,5	5,4	5,3	6,1	5,9	6,3	6,8
A.O VIRGEN EXTRA	20,7	19,1	14,9	13,9	15,5	17,6	15,6	16,2	16,8	17,0	15,6	18,8	19,8
A. OLIVA	21,1	22,7	18,1	20,5	19,0	18,6	16,5	16,5	16,6	20,2	17,0	20,2	21,1
ACEITE DE GIRASOL	26,5	29,4	27,0	27,3	28,2	28,9	29,2	31,4	29,9	28,3	26,9	26,9	27,3
ACEITE DE MAIZ	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
OTROS ACEITES VEG	2,7	3,3	2,5	2,3	2,4	2,3	2,8	2,5	2,9	2,7	2,8	2,8	3,1
ACEITE DE ORUJO	2,4	3,5	3,3	3,3	2,8	3,3	3,2	3,1	3,5	2,8	2,6	2,8	2,7
.TOTAL ALIMENTACION	97,9	99,2	99,4	99,6	99,4	99,6	99,5	99,7	99,7	99,7	99,4	99,5	98,9

CANALES DE COMPRA

	MILES de l			MILES de €			PRECIO MEDIO		
	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	Evolución	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	Evolución	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	Evolución
			% 24 vs 23			% 24 vs 23			% 24 vs 23
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	465.835,9	433.955,1	-6,8	1.986.379,9	2.330.368,4	17,3	4,26	5,37	25,9
HIPERMERCADO	115.489,3	102.902,5	-10,9	551.155,3	674.580,9	22,4	4,77	6,56	37,4
SUPER+AUTOSER	244.596,8	230.299,4	-5,8	1.006.847,5	1.159.764,4	15,2	4,12	5,04	22,3
TIENDA DESCUENTO	49.305,5	51.038,1	3,5	191.986,4	222.864,3	16,1	3,89	4,37	12,1
TIENDA TRADICIONAL	5.727,4	3.912,6	-31,7	27.257,1	24.602,6	-9,7	4,76	6,29	32,1
OTROS_CANALES	50.717,0	45.802,4	-9,7	209.133,4	248.556,1	18,9	4,12	5,43	31,6

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN