DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

# Año 2023





### Madrid, 2024

Texto

Descripción generada automáticamente con confianza media

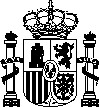
Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

Fuente:

Órganos de Gestión de las DOPs y Comunidades Autónomas

Elaboración:

Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios

 MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 00319209X

**ÍNDICE**

[INTRODUCCION 4](#_Toc174957264)

[INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADAS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS 7](#_Toc174957264)

[LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA 9](#_Toc174957264)

[PRESENTACIÓN DE LOS DATOS 11](#_Toc174957264)

[AÑO 2023 14](#_Toc174957264)

[Elaboración y número de elaboradores 16](#_Toc174957265)

[Comercio interior y comercio exterior 18](#_Toc174957266)

[Evolución del comercio total (l) 20](#_Toc174957267)

[Evolución del comercio interior (l) 22](#_Toc174957268)

[Evolución del comercio exterior (l) 24](#_Toc174957269)

[Destino del comercio exterior (l) 26](#_Toc174957270)

[Valor económico (€) 28](#_Toc174957271)

[**BRANDIS 29**](#_Toc174957272)

[BRANDY DE JEREZ 32](#_Toc174957272)

[BRANDY DEL PENEDÉS 45](#_Toc174957273)

[ORUJO DE GALICIA 53](#_Toc174957274)

[**GIN DE MAHÓN 54**](#_Toc174957272)

[GIN DE MAHÓN 55](#_Toc174957272)

[**BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS 59**](#_Toc174957275)

[HIERBAS DE MALLORCA 64](#_Toc174957275)

[HIERBAS IBICENCAS 66](#_Toc174957276)

[CHINCHÓN 68](#_Toc174957277)

[**LICORES 69**](#_Toc174957278)

[PALO DE MALLORCA 75](#_Toc174957278)

[RATAFIA CATALANA 77](#_Toc174957279)

[LICOR CAFÉ DE GALICIA 78](#_Toc174957280)

[LICOR DE HIERBAS DE GALICIA 82](#_Toc174957281)

[PACHARÁN NAVARRO 86](#_Toc174957282)

[**OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS 86**](#_Toc174957282)

[AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA 92](#_Toc174957283)

[RONMIEL DE CANARIAS 96](#_Toc174957284)

**INTRODUCCIÓN**

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura europea, debido al gran renombre de muchas categorías, dentro y fuera de la Unión, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Unión Europea existe un marco normativo específico, establecido sobre el Reglamento (UE) 2019/787 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de abril de 2019 sobre la definición, designación, presentación y etiquetado de las bebidas espirituosas, la utilización de los nombres de las bebidas espirituosas en la presentación y etiquetado de otros productos alimenticios, la protección de las indicaciones geográficas de las bebidas espirituosas y la utilización de alcohol etílico y destilados de origen agrícola en las bebidas alcohólicas, y por el que se deroga el Reglamento (CE) n.º 110/2008. Este Reglamento, que tiene su primer antecedente en el Reglamento (CEE) no 1576/89 del Consejo, de 29 de mayo de 1989, y el previo en el Reglamento (CE) n.º 110/2008, está en vigor desde el 8 de junio de 2019 en cuanto a las normas relativas a las indicaciones geográficas, y desde el 25 mayo de 2021 en cuanto a las demás normas sobre producción, designación, presentación y etiquetado de bebidas espirituosas.

La definición de bebida espirituosa está recogida en el artículo 2 del Reglamento (UE) 2019/787, es la siguiente:

*A los efectos del presente Reglamento, se entenderá por bebida espirituosa una bebida alcohólica que cumpla los requisitos siguientes:*

1. *está destinada al consumo humano;*
2. *posee cualidades organolépticas particulares;*
3. *tiene un grado alcohólico volumétrico mínimo de 15 %, excepto en el caso de las bebidas espirituosas que cumplan los requisitos de la categoría 39 del anexo I;*
4. *ha sido producida:*
   1. *bien directamente utilizando, por separado o en combinación, cualquiera de los métodos siguientes:*

* *la destilación, en presencia o no de aromas o productos alimenticios sápidos, de productos fermentados,*
* *la maceración o procedimientos similares de materias vegetales en alcohol etílico de origen agrícola, destilados de origen agrícola o bebidas espirituosas, o en una combinación de estos,*
* *la adición, por separado o en combinación, al alcohol etílico de origen agrícola, a destilados de origen agrícola o a bebidas espirituosas de cualquiera de los siguientes productos:*
* *aromas utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) N.º 1334/2008,*
* *colorantes utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) N.º 1333/2008,*
* *otros ingredientes autorizados utilizados de conformidad con los Reglamentos (CE) N.º 1333/2008 y (CE) N.º 1334/2008,*
* *sustancias edulcorantes,*
* *otros productos agrícolas,*
* *productos alimenticios; o bien*

1. *añadiendo, por separado o en combinación, a una bebida espirituosa cualquiera de los siguientes productos:*
   * *otras bebidas espirituosas,*
   * *alcohol etílico de origen agrícola,*
   * *destilados de origen agrícola,*
   * *otros productos alimenticios;*
2. *no queda incluida en los códigos NC 2203, 2204, 2205, 2206 y 2207*
3. *en caso de que su la producción se haya añadido agua destilada, desmineralizada, permutada o suavizada:*
   * + *la calidad del agua cumple la Directiva 98/83/CE del Consejo (15) y la Directiva 2009/54/CE del Parlamento Europeo y del Consejo (16); y*
     + *el grado alcohólico de la bebida espirituosa, después de la adición de agua, sigue correspondiendo al grado alcohólico volumétrico mínimo establecido en la letra c) del presente artículo o en la categoría correspondiente de bebida espirituosa establecida en el anexo I.*

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocen, para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas.

El Reglamento (UE) 2019/787, en su artículo 3, define como “indicación geográfica” aquella que identifica a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, cuando una determinada cualidad, reputación u otras características de esa bebida espirituosa se puedan atribuir fundamentalmente a su origen geográfico.

El reconocimiento de una Indicación Geográfica conlleva un procedimiento administrativo que se materializa mediante acto de ejecución de la Comisión Europea, y la posterior publicación en el DOUE hace pública la decisión de inscripción en el registro comunitario.

Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas. España es el cuarto país de la UE con más indicaciones geográficas protegidas de bebidas espirituosas por detrás de Francia, Italia y Alemania. Nuestro país cuenta con 19 Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas registradas en la UE.1

1) para más información sobre el registro de la UE de Bebidas Espirituosas con IG ver:

[https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/) [indications-register/](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/)

**INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADAS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **CATEGORIA** | **INDICACIÓN GEOGRÁFICA** |
| **Brandy** | **Brandy de Jerez \*** |
| **Brandy del Penedés \*** |
| **Aguardiente de orujo** | **Orujo de Galicia \*** |
| **Aguardiente de sidra y de perada** | **Aguardiente de Sidra de Asturias** |
| **Bebidas espirituosas aromatizadas con enebro** | **Gin de Mahón** |
| **Bebidas espirituosas anisadas** | **Anís Paloma Monforte del Cid \*** |
| **Hierbas de Mallorca** |
| **Hierbas Ibicencas** |
| **Chinchón** |
| **Licores** | **Palo de Mallorca** |
| **Ratafía Catalana \*** |
| **Cantueso Alicantino \*** |
| **Licor café de Galicia \*** |
| **Licor de hierbas de Galicia \*** |
| **Bebidas espirituosas aromatizadas a base de endrina o *“Pacharán”*** | **Pacharán Navarro\*** |
| **Otras bebidas espirituosas** | **Aguardiente de hierbas de Galicia\*** |
| **Aperitivo Café de Alcoy \*** |
| **Herbero de la Sierra de Mariola \*** |
| **Ronmiel de Canarias** |

* Dispone de Consejo Regulador.

**LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA**

|  |  |
| --- | --- |
| **ANDALUCÍA** | **Brandy de Jerez** |
| **ASTURIAS** | **Aguardiente de Sidra de Asturias** |
| **CATALUÑA** | **Brandy del Penedés**  **Ratafía Catalana** |
| **COMUNIDAD VALENCIANA** | **Anís Paloma Monforte del Cid**  **Cantueso Alicantino**  **Aperitivo Café de Alcoy**  **Herbero de la Sierra de Mariola** |
| **GALICIA** | **Aguardiente de hierbas de Galicia**  **Licor de hierbas de Galicia**  **Licor café de Galicia**  **Orujo de Galicia** |
| **ILLES BALEARS** | **Gin de Mahón**  **Hierbas Ibicencas**  **Hierbas de Mallorca**  **Palo de Mallorca** |
| **ISLAS CANARIAS** | **Ronmiel de Canarias** |
| **COMUNIDAD DE MADRID** | **Chinchón** |
| **NAVARRA** | **Pacharán Navarro** |

**PRESENTACIÓN DE LOS DATOS**

En 2023 se han comercializado 187 millones de litros[[1]](#footnote-1) de bebidas espirituosas de los cuales 19 millones se han elaborado adscritos a Indicaciones Geográficas, lo que representa más del 10% del consumo de bebidas espirituosas.

Destaca el Brandy del Penedés, siendo la primera Indicación Geográfica en volumen de producción seguido de Brandy de Jerez, Pacharán Navarro y Hierbas de Mallorca.

En el ejercicio 2023, los datos sobre las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por las Comunidades autónomas y sus órganos de control, puede resumirse como sigue:

* + El **número de industrias elaboradoras** dedicado a la obtención de estos productos es de 143, siendo su volumen de producción por industria muy diferente. En un extremo se sitúa la IG “Aguardiente de Hierbas de Galicia” con muchos elaboradores de reducida dimensión que elaboran 8.070 litros, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una gran dimensión. De este modo, las IGs gallegas son las que tienen el mayor número de industrias, 88 en total, con una producción total de 1.211.714 litros. Mientras que la IG “Brandy de Jerez” con 24 industrias tiene una producción de 6.432.773 litros, tan sólo superado en producción por el “Brandy del Penedés” con 2 industrias y 6.890.842,10 litros producidos.
  + **La producción elaborada** de “Brandy del Penedés” representa el 35,07% de la producción de todas las bebidas espirituosas con Indicaciones Geográficas Protegidas, seguida de “Brandy de Jerez” con un 32,74% y de “Pacharán Navarro” con un 15,74%.
  + **La producción comercializada** de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas venía presentando en los últimos 4 años una evolución creciente, pasando de los 17.599.902 litros comercializados en 2019, a los 23.262.410 en 2022, pero durante el año 2023 dicha evolución se ha visto interrumpida ya que han sido comercializados 19.522.362 litros, lo que supone un descenso del 16,08%.
  + Refiriéndonos a la **comercialización total por IGs,** la IG “Brandy del Penedés” se sitúa en cabeza con un 35,30% de cuota, le siguen la IG “Brandy de Jerez” (32,95%) y la IG “Pacharán Navarro” (15,84%).
  + En el **mercado interior,** que representa el 45,93% (8.967.169 litros) de la comercialización total, la IG “Pacharán Navarro” es líder en volumen comercializado con un 34,13% del total, seguido de la IG “Brandy de Jerez” (30,64%) y la IG “Brandy del Penedés” (8,45%).
  + Por su parte, el **mercado exterior** representa el 54,07% (10.555.193 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 58,11% de este comercio a la IG “Brandy del Penedés”, seguido de la IG “Brandy de Jerez” (34,91%).
  + El **comercio exterior** de bebidas espirituosas con Indicación Geográfica en Europa representa el 28,20% (2.989.127 litros), frente al 71,80% (7.610.361 litros) correspondiente a países terceros no europeos, siendo el continente americano el de mayor volumen comercializado (56,71%), del total del mercado exterior, gracias, principalmente, a la comercialización exterior de “Brandy del Penedés” a América (5.094.413 litros).
  + Las zonas francas representan un 1,84% (194.551 litros) de la comercialización total exterior.
  + El **valor económico** estimado correspondiente a las Indicaciones Geográficas es de **140.618.719 €,** lo cual supone un descenso del 17,44% respecto a 2022**,** perteneciendo un 36,30% del valor generado a la IG “Brandy de Jerez” (51.051.397,50 €), seguido por “Brandy del Penedés” con un 29,81% (41.915.766,74 €) y “Pacharán Navarro” con un 14,30% (20.102.868,50 €).

**AÑO 2023**

## Elaboración y número de elaboradores

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **I.G.** | **Elaboradores** | **Producción (litros)** |
|
| **Aguardiente de hierbas de Galicia** | 22 | 8.070,00 |
| **Aguardiente de Sidra de Asturias (**1**)** | - | - |
| **Anís Paloma Monforte del Cid (1)** | - | - |
| **Aperitivo Café de Alcoy (1)** | - | - |
| **Brandy de Jerez** | 24 | 6.432.773,00 |
| **Brandy del Penedés** | 2 | 6.890.842,10 |
| **Cantueso Alicantino (1)** | - | - |
| **Chinchón** | 1 | 604.470,00 |
| **Gin de Mahón** | 1 | 380.340,00 |
| **Herbero de la Sierra de Mariola (1)** | - | - |
| **Hierbas de Mallorca** | 6 | 1.027.000,00 |
| **Hierbas Ibicencas** | 5 | 446.000,00 |
| **Licor café de Galicia** | 22 | 155.175,00 |
| **Licor de hierbas de Galicia** | 22 | 140.941,00 |
| **Orujo de Galicia** | 22 | 64.358,00 |
| **Pacharán Navarro** | 7 | 3.092.749,00 |
| **Palo de Mallorca** | 5 | 35.703,00 |
| **Ratafía Catalana** | 2 | 7.733,00 |
| **Ronmiel de Canarias** | 2 | 360.106,50 |
| **TOTAL** | **143** | **19.646.260,60** |

1. Sin datos en esta campaña

## Comercio interior y comercio exterior

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I.G.** | **Comercio interior** | | **Comercio exterior** | | **COMERCIO TOTAL (litros)** |
| **litros** | **%**  **s/total** | **litros** | **%**  **s/total** |
| **Aguardiente de hierbas de Galicia** | 4.018,90 | 93 | 316,20 | 7 | 4.335,10 |
| **Aguardiente de Sidra de Asturias (**1**)** | - | - | - | - | - |
| **Anís Paloma Monforte del Cid (1)** | - | - | - | - | - |
| **Aperitivo Café de Alcoy (1)** | - | - | - | - | - |
| **Brandy de Jerez** | 2.747.803,00 | 43 | 3.684.970,00 | 57 | 6.432.773,00 |
| **Brandy del Penedés** | 757.368,10 | 11 | 6.133.474,00 | 89 | 6.890.842,10 |
| **Cantueso Alicantino (1)** | - | - | - | - | - |
| **Chinchón** | 509.400,00 | 84 | 95.070,00 | 16 | 604.470,00 |
| **Gin de Mahón** | 276.730,00 | 82 | 59.692,00 | 18 | 336.422,00 |
| **Herbero de la Sierra de Mariola (1)** | - | - | - | - | - |
| **Hierbas de Mallorca** | 605.000,00 | 59 | 418.000,00 | 41 | 1.023.000,00 |
| **Hierbas Ibicencas** | 370.000,00 | 84 | 71.000,00 | 16 | 441.000,00 |
| **Licor café de Galicia** | 132.515,00 | 99 | 1.888,72 | 1 | 134.403,72 |
| **Licor de hierbas de Galicia** | 108.678,20 | 95 | 6.324,18 | 5 | 115.002,38 |
| **Orujo de Galicia** | 72.790,60 | 95 | 3.567,02 | 5 | 76.357,62 |
| **Pacharán Navarro** | 3.060.512,00 | 99 | 32.237,00 | 1 | 3.092.749,00 |
| **Palo de Mallorca** | 28.655,00 | 95 | 1.514,00 | 5 | 30.169,00 |
| **Ratafía Catalana** | 7.733,00 | 100 | 0,00 | 0 | 7.733,00 |
| **Ronmiel de Canarias** | 285.965,00 | 86 | 47.140,00 | 14 | 333.105,00 |
| **TOTAL** | **8.967.168,80** | **46** | **10.555.193,12** | **54** | **19.522.361,92** |

1. Sin datos en esta campaña

## Evolución del comercio total (l)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I.G.** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
|  |
| **Aguardiente de hierbas de Galicia** | 8.626 | 5.124 | 2.150 | 5.257 | 5.860 | 6.371 | 6.929 | 5.815 | 3.989 | 5.737 | 4.335,10 |  |
| **Aguardiente de Sidra de Asturias (1)** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| **Anís Paloma Monforte del Cid (1)** | 434.807 | 437.204 | 529.580 | 448.032 | 453.789 | 458.451 | 486.321 | 423.824 | - | - | - |  |
| **Aperitivo Café de Alcoy (1)** | 264.190 | 237.763 | 234.237 | 220.956 | 218.292 | 211.284 | 222.005 | 147.944 | - | - | - |  |
| **Brandy de Jerez** | 13.941.491 | 13.495.338 | 10.951.809 | 10.700.573 | 9.245.160 | 9.251.448 | 9.195.867 | 6.381.750 | 7.909.509 | 8.519.589 | 6.432.773,00 |  |
| **Brandy del Penedés** | - | - | - | - | - | - | 386.486 | 5.951.838 | 7.745.643 | 7.861.423 | 6.890.842,10 |  |
| **Cantueso Alicantino (11** | 93.267 | 87.721 | 145.747 | 93.558 | 87.078 | 83.630 | 72.523 | 50.666 | - | - | - |  |
| **Chinchón** | 830.652 | 828.432 | 856.170 | 884.914 | 738.864 | 702.251 | 721.208 | 479.020 | 711.282 | 744.573 | 604.470,00 |  |
| **Gin de Mahón** | - | 310.644 | 325.527 | 327.819 | 310.599 | 356.871 | 344.820 | 183.728 | 272.679 | 334.876 | 336.422,00 |  |
| **Herbero de la Sierra de Mariola (1)** | 41.101 | 40.849 | 43.654 | 62.290 | 44.742 | 50.875 | 57.739 | 49.943 | - | - | - |  |
| **Hierbas de Mallorca** | 1.117.610 | 1.190.045 | 1.294.649 | 1.253.143 | 1.143.113 | 1.119.882 | 1.186.320 | 806.639 | 1.073.532 | 1.139.960 | 1.023.000,00 |  |
| **Hierbas Ibicencas** | 377.158 | 375.399 | 422.414 | 479.999 | 486.591 | 517.658 | 477.558 | 270.026 | 452.207 | 492.629 | 441.000,00 |  |
| **Licor café de Galicia** | 56.080 | 45.151 | 85.285 | 100.436 | 67.588 | 115.448 | 117.603 | 143.319 | 158.244 | 145.037 | 134.403,72 |  |
| **Licor de hierbas de Galicia** | 99.216 | 77.930 | 119.940 | 125.688 | 87.780 | 128.413 | 102.709 | 97.100 | 135.703 | 114.671 | 115.002,38 |  |
| **Orujo de Galicia** | 129.377 | 61.313 | 69.083 | 98.751 | 50.350 | 86.404 | 69.975 | 79.022 | 98.953 | 78.408 | 76.357,62 |  |
| **Pacharán Navarro** | 3.318.764 | 3.186.182 | 3.213.039 | 3.611.384 | 3.212.815 | 3.223.236 | 3.390.091 | 2.565.296 | 3.336.187 | 3.407.779 | 3.092.749,00 |  |
| **Palo de Mallorca** | 68.321 | 60.751 | 49.321 | 63.562 | 48.315 | 47.839 | 37.953 | 55.505 | 40.140 | 41.826 | 30.169,00 |  |
| **Ratafía Catalana** | 14.150 | 53.667 | 44.575 | 83.146 |  |  | 53.357 | 34.990 | 43.956 | 9.295 | 7.733,00 |  |
| **Ronmiel de Canarias** | - | 44.085 | 271.968 | 1.037.974 | 1.024.319 | 948.507 | 670.438 | 257.111 | 309.323 | 366.607 | 333.105,00 |  |
| **TOTAL** | **20.794.810** | **20.537.598** | **18.659.148** | **19.597.482** | **17.225.255** | **17.308.568** | **17.599.902** | **17.983.536** | **22.291.347** | **23.262.410** | **19.522.361,92** |  |
|  |

1. Sin datos en esta campaña

## Evolución del comercio interior (l)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I.G.** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
|
| **Aguardiente de hierbas de Galicia** | 8.427 | 4.419 | 1.484 | 4.833 | 5.854 | 5.926 | 6.550 | 5.694 | 3.833 | 5.503 | 4.018,90 |
| **Aguardiente de Sidra de Asturias (**1**)** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Anís Paloma Monforte del Cid (1)** | 432.431 | 435.938 | 527.828 | 446.149 | 453.237 | 456.627 | 485.343 | 422.980 | - | - | - |
| **Aperitivo Café de Alcoy (1)** | 264.190 | 237.745 | 234.237 | 220.956 | 218.292 | 211.284 | 222.005 | 147.944 | - | - | - |
| **Brandy de Jerez** | 4.610.048 | 3.381.616 | 3.034.406 | 3.306.181 | 2.990.662 | 3.112.872 | 3.086.361 | 2.251.551 | 2.735.227 | 2.972.273 | 2.747.803,00 |
| **Brandy del Penedés** | - | - | - | - | - | - | 69 | 243.624 | 837.028 | 883.971 | 757.368,10 |
| **Cantueso Alicantino (1)** | 93.267 | 87.721 | 145.747 | 93.558 | 87.078 | 83.630 | 72.523 | 50.666 | - | - | - |
| **Chinchón** | 652.014 | 665.040 | 678.438 | 672.730 | 552.588 | 565.133 | 594.176 | 380.140 | 583.770 | 557.391 | 509.400,00 |
| **Gin de Mahón** | - | 231.381 | 234.396 | 231.913 | 240.551 | 234.873 | 228.831 | 115.878 | 200.252 | 267.908 | 276.730,00 |
| **Herbero de la Sierra de Mariola (1)** | 41.101 | 40.849 | 43.654 | 62.290 | 44.742 | 50.875 | 57.739 | 49.943 | - | - | - |
| **Hierbas de Mallorca** | 869.292 | 953.286 | 1.007.324 | 914.535 | 836.010 | 807.019 | 824.967 | 415.764 | 623.178 | 671.952 | 605.000,00 |
| **Hierbas Ibicencas** | 325.571 | 313.711 | 359.084 | 402.457 | 403.182 | 420.391 | 385.156 | 184.635 | 353.677 | 386.428 | 370.000,00 |
| **Licor café de Galicia** | 54.653 | 43.480 | 83.902 | 98.303 | 66.150 | 112.498 | 116.398 | 142.532 | 154.794 | 143.003 | 132.515,00 |
| **Licor de hierbas de Galicia** | 90.014 | 68.950 | 111.865 | 112.326 | 79.036 | 117.395 | 99.987 | 94.037 | 126.877 | 105.493 | 108.678,20 |
| **Orujo de Galicia** | 124.866 | 56.562 | 64.849 | 90.941 | 46.230 | 81.488 | 68.860 | 77.586 | 95.616 | 74.518 | 72.790,60 |
| **Pacharán Navarro** | 3.261.123 | 3.138.624 | 3.167.164 | 3.555.822 | 3.160.858 | 3.187.937 | 3.368.288 | 2.545.960 | 3.312.241 | 3.385.336 | 3.060.512,00 |
| **Palo de Mallorca** | 67.168 | 59.697 | 47.116 | 61.513 | 46.503 | 46.099 | 36.530 | 53.825 | 37.862 | 40.326 | 28.655,00 |
| **Ratafía Catalana** | 14.150 | 53.667 | 44.575 | 83.146 | - | - | 53.357 | 34.990 | 43.742 | 8.904 | 7.733,00 |
| **Ronmiel de Canarias** | - | 44.085 | 262.093 | 957.775 | 931.340 | 859.140 | 593.681 | 227.468 | 269.917 | 332.403 | 285.965,00 |
| **TOTAL** | **10.908.315** | **9.816.771** | **10.048.162** | **11.315.428** | **10.162.313** | **10.353.187** | **10.300.821** | **7.445.217** | **9.378.014** | **9.835.409** | **8.967.168,80** |

1. Sin datos en esta campaña

## Evolución del comercio exterior (l)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I.G.** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
|
| **Aguardiente de hierbas de Galicia** | 199 | 705 | 667 | 424 | 6 | 446 | 379 | 121 | 156 | 234 | 316,20 |
| **Aguardiente de Sidra de Asturias (1)** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Anís Paloma Monforte del Cid (1)** | 2.376 | 1.266 | 1.752 | 1.883 | 552 | 1.824 | 978 | 844 | - | - | - |
| **Aperitivo Café de Alcoy (1)** | - | 18 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Brandy de Jerez** | 9.331.443 | 10.113.722 | 7.917.403 | 7.394.392 | 6.254.498 | 6.138.576 | 6.109.506 | 4.130.199 | 5.174.282 | 5.547.316 | 3.684.970,00 |
| **Brandy del Penedés** | - | - | - | - | - | - | 386.417 | 5.708.214 | 6.908.615 | 6.977.452 | 6.133.474,00 |
| **Cantueso Alicantino (1)** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Chinchón** | 178.638 | 163.392 | 177.732 | 212.184 | 186.276 | 137.118 | 127.032 | 98.880 | 127.512 | 187.182 | 95.070,00 |
| **Gin de Mahón** | - | 79.263 | 91.131 | 95.906 | 70.048 | 121.998 | 115.989 | 67.850 | 72.427 | 66.968 | 59.692,00 |
| **Herbero de la Sierra de Mariola (1)** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Hierbas de Mallorca** | 248.318 | 236.759 | 287.325 | 338.608 | 307.103 | 312.863 | 361.353 | 390.875 | 450.354 | 468.008 | 418.000,00 |
| **Hierbas Ibicencas** | 51.587 | 61.688 | 63.330 | 77.542 | 83.409 | 97.267 | 92.402 | 85.391 | 98.530 | 106.201 | 71.000,00 |
| **Licor café de Galicia** | 1.427 | 1.671 | 1.383 | 2.133 | 1.439 | 2.950 | 1.205 | 787 | 3.450 | 2.034 | 1.888,72 |
| **Licor de hierbas de Galicia** | 9.202 | 8.980 | 8.075 | 13.362 | 8.743 | 11.018 | 2.722 | 3.063 | 8.826 | 9.178 | 6.324,18 |
| **Orujo de Galicia** | 4.511 | 4.751 | 4.234 | 7.810 | 4.120 | 4.916 | 1.115 | 1.436 | 3.337 | 3.890 | 3.567,02 |
| **Pacharán Navarro** | 57.641 | 47.558 | 45.875 | 55.562 | 51.957 | 35.299 | 21.803 | 19.336 | 23.946 | 22.443 | 32.237,00 |
| **Palo de Mallorca** | 1.153 | 1.054 | 2.205 | 2.049 | 1.812 | 1.740 | 1.423 | 1.680 | 2.278 | 1.500 | 1.514,00 |
| **Ratafía Catalana** | - | - | - | - | - | - | - | - | 214 | 391 | - |
| **Ronmiel de Canarias** | - | 0 | 9.875 | 80.199 | 92.979 | 89.367 | 76.757 | 29.643 | 39.406 | 34.204 | 47.140,00 |
| **TOTAL** | **9.886.495** | **10.720.827** | **8.610.987** | **8.282.054** | **7.062.942** | **6.955.382** | **7.299.081** | **10.538.319** | **12.913.333** | **13.427.001** | **10.555.193,12** |

1. Sin datos en esta campaña

## Destino del comercio exterior (l)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I.G.** | **TOTAL U.E.** | **TOTAL EUROPA NO UE** | **Europa** | **América** | **África** | **Asia** | **Oceanía** | **Otros** | **TOTAL NO U.E.** | **TOTAL** |
| **Aguardiente de hierbas de Galicia** | 265,20 | 6,00 | 271,20 | 42,00 | 0,00 | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 45,00 | 316,20 |
| **Aguardiente de Sidra de Asturias (1)** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Anís Paloma Monforte del Cid (1)** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Aperitivo Café de Alcoy (1)** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Brandy de Jerez (1)** | 819.321,00 | 704.734,00 | 1.524.055,00 | 803.316,00 | 512.441,00 | 844.841,00 | 317,00 | 46.476,00 | 2.207.391,00 | 3.731.446,00 |
| **Brandy del Penedés** | 721.417,00 | 163.550,00 | 884.967,00 | 5.094.413,00 | 5,00 | 38.623,00 | 4.369,00 | 111.101,00 | 5.248.511,00 | 6.133.478,00 |
| **Cantueso Alicantino (1)** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Chinchón** | 1.920,00 | 0,00 | 1.920,00 | 92.460,00 | 0,00 | 690,00 | 0,00 | 0,00 | 93.150,00 | 95.070,00 |
| **Gin de Mahón** | 14.067,00 | 2.339,00 | 16.406,00 | 10.033,00 | 0,00 | 2.236,00 | 0,00 | 31.017,00 | 43.286,00 | 59.692,00 |
| **Herbero de la Sierra de Mariola (1)** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Hierbas de Mallorca** | 418.000,00 | 0,00 | 418.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 418.000,00 |
| **Hierbas Ibicencas** | 37.396,00 | 31.419,00 | 68.815,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 68.815,00 |
| **Licor café de Galicia** | 893,48 | 449,96 | 1.343,44 | 481,40 | 0,00 | 63,88 | 0,00 | 0,00 | 545,28 | 1.888,72 |
| **Licor de hierbas de Galicia** | 1.477,42 | 1.312,64 | 2.790,06 | 3.355,16 | 0,00 | 178,96 | 0,00 | 0,00 | 3.534,12 | 6.324,18 |
| **Orujo de Galicia** | 1.498,84 | 292,72 | 1.791,56 | 1.307,80 | 0,00 | 467,66 | 0,00 | 0,00 | 1.775,46 | 3.567,02 |
| **Pacharán Navarro** | 19.538,00 | 576,00 | 20.114,00 | 5.986,00 | 0,00 | 0,00 | 180,00 | 5.957,00 | 12.123,00 | 32.237,00 |
| **Palo de Mallorca** | 1.514,00 | 0,00 | 1.514,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.514,00 |
| **Ratafía Catalana** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Ronmiel de Canarias** | 47.140,00 | 0,00 | 47.140,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 47.140,00 |
| **TOTAL** | **2.084.447,94** | **904.679,32** | **2.989.127,26** | **6.011.394,36** | **512.446,00** | **887.103,50** | **4.866,00** | **194.551,00** | **7.610.360,86** | **10.599.488,12** |

1. Sin datos en esta campaña

## Valor económico (€)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I.G.** | **COMERCIO NACIONAL** | | **COMERCIO EXTERIOR** | | **COMERCIO TOTAL (€)** |
|
| **€** | **% sobre el comercio total** | **€** | **% sobre el comercio total** |
|
| **Aguardiente de hierbas de Galicia** | 52.245,70 | 93 | 4.110,60 | 7 | 56.356,30 |
| **Aguardiente de Sidra de Asturias (**1**)** | - | - | - | - | - |
| **Anís Paloma Monforte del Cid (1)** | - | - | - | - | - |
| **Aperitivo Café de Alcoy (1)** | - | - | - | - | - |
| **Brandy de Jerez** | 21.709.615,50 | 43 | 29.341.782,00 | 57 | 51.051.397,50 |
| **Brandy del Penedés** | 9.934.016,74 | 24 | 31.981.750,00 | 76 | 41.915.766,74 |
| **Cantueso Alicantino (1)** | - | - | - | - | - |
| **Chinchón** | 4.379.049,00 | 91 | 425.725,00 | 9 | 4.804.774,00 |
| **Gin de Mahón** | 3.124.281,00 | 82 | 673.923,00 | 18 | 3.798.204,00 |
| **Herbero de la Sierra de Mariola (1)** | - | - | - | - | - |
| **Hierbas de Mallorca** | 5.743.655,00 | 59 | 3.968.344,00 | 41 | 9.711.999,00 |
| **Hierbas Ibicencas** | 2.640.454,00 | 84 | 506.681,00 | 16 | 3.147.135,00 |
| **Licor café de Galicia** | 1.590.180,00 | 99 | 22.664,64 | 1 | 1.612.844,64 |
| **Licor de hierbas de Galicia** | 1.304.138,40 | 95 | 75.890,16 | 5 | 1.380.028,56 |
| **Orujo de Galicia** | 949.328,80 | 95 | 46.566,26 | 5 | 995.895,06 |
| **Pacharán Navarro** | 19.893.328,00 | 99 | 209.540,50 | 1 | 20.102.868,50 |
| **Palo de Mallorca** | 266.491,00 | 95 | 14.080,00 | 5 | 280.571,00 |
| **Ratafía Catalana** | 69.322,90 | 100 | 0,00 | 0 | 69.322,90 |
| **Ronmiel de Canarias** | 1.460.014,00 | 86 | 231.542,00 | 14 | 1.691.556,00 |
| **TOTAL** | **73.116.120,04** | **52** | **67.502.599,16** | **48** | **140.618.719,20** |

1. Sin datos en esta campaña

**BRANDIS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I.G.** | **COMERCIO INTERIOR**  **(litros)** | **COMERCIO EXTERIOR**  **(litros)** | **COMERCIO TOTAL**  **(litros)** |
| **Brandy de Jerez** | 2.747.803,00 | 3.684.970,00 | 6.432.773,00 |
| **Brandy del Penedés** | 757.368,10 | 6.133.479,00 | 6.890.847,10 |
| **TOTAL** | **3.505.171,10** | **9.818.449,00** | **13.323.620,10** |

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de brandis ha sido de 13.323.620,10 litros, representando el Brandy del Penedés el 51,72% del comercio total de brandis. Casi la totalidad del Brandy del Penedés se comercializa a otros países (89%). En el caso del Brandy de Jerez la comercialización con el exterior supone el 57,28% de su comercio total.

## BRANDY DE JEREZ

### COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2023 por las veinticuatro bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 6.432.773 litros, disminuyendo un 24,5% con respecto al promedio 2020-2022. El volumen de **comercio interior** ha sido de 2.747.803 l, un 42,72% del comercio total, aumentando un 3,57% respecto al promedio 2020-2022. El **comercio exterior** con 3.684.970 l, el 57,28 % del comercio total, disminuyendo un 25,41% frente al promedio 2020-2022. El **valor económico** total estimado ha sido de 51.051.397,50 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado ha sido el de la gama media, *Solera Reserva*: 2.607.988 l (40,54%), seguido de *Solera*: 2.366.035 l (36,78%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.458.750 l (22,68%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior,** Europa representa el 41,36% del total comercializado, seguido de Asia con un 22,93%, América con un 21,80%, África con un 13,91% y Oceanía con un 0,01%.

* Dentro de los países de **Europa,** el principal destino es Alemania con un total de

410.444 l (*Solera* 7.482 l; *Solera Reserva* 49.903 l y *Solera Gran Reserva* 353.059 l), seguido de Italia con un total de 196.785 l, Eslovaquia con 112.754 l y Letonia con 34.263 l.

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 457.721 l (*Solera* 146.393 l; *Solera Reserva* 265.271 l y *Solera Gran Reserva* 46.057 l), seguido de EE. UU. (128.028 l) y Canadá (66.473 l).

* De los países de **África,** el principal destino es Guinea Ecuatorial con un total de

472.322 l (*Soler*a 466.875 l; *Solera Reserva* 4.209 l y *Solera Gran Reserva* 1.238 l) seguido de Nigeria con un total de 40.098 l.

- De los países de **Asia,** el principal destino es Filipinas con un total de 650.467 l (*Solera* 459.548 l; *Solera Reserva* 44.113 l y *Solera Gran Reserva* 146.806 l), seguido de Emiratos Árabes (103.021 l).

- Con respecto a **Oceanía**, los destinos son: Nueva Zelanda con un total de 177 l y Australia con un total de 140 l.

La **comercialización** total dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 46.476 l la mayor parte correspondiente a la variedad Solera Gran Reserva.

### Comercio total de Brandy de Jerez

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 2.747,80 | 21.709.615,50 |
| **Exterior** | 3.684,97 | 29.341.782,00 |
| **TOTAL** | 6.432,77 | 51.051.397,50 |

### Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros) [[2]](#footnote-2)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **Promedio 2020-2022** | **Volumen 2023** | **% Variación 2023 sobre el promedio** |
|
| **Interior** | 2.653,02 | 2.747,80 | 3,57 |
| **Exterior** | 4.940,51 | 3.684,97 | -25,41 |
| **TOTAL** | 7.593,53 | 6.432,77 | -15,29 |

### Distribución del comercio total por tipo de producto:[[3]](#footnote-3)

### Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|  |
| **Interior** | 255,82 | 1.151.190,00 |  |
| **Exterior** | 2.110,22 | 12.661.290,00 |  |
| **TOTAL** | 2.366,04 | 13.812.480,00 |  |

### Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 1.869,13 | 14.018.490,00 |
| **Exterior** | 738,86 | 6.649.704,00 |
| **TOTAL** | 2.607,99 | 20.668.194,00 |

### Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|  |
| **Interior** | 622,85 | 6.539.935,50 |  |
| **Exterior** | 835,90 | 10.030.788,00 |  |
| **T[[4]](#footnote-4)OTAL** | 1.458,75 | 16.570.723,50 |  |

[[5]](#footnote-5)

### Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto (litros)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **EUROPA** | **SOLERA** | **RESERVA** | **GRAN RESERVA** | **TOTAL** |
| **Alemania** | 7.482 | 49.903 | 353.059 | **410.444** |
| **Austria** | 0 | 4 | 7.222 | **7.226** |
| **Bélgica** | 0 | 50 | 850 | **900** |
| **Bulgaria** | 3.192 | 4.410 | 936 | **8.538** |
| **Chequia** | 0 | 6.951 | 3.397 | **10.348** |
| **Chipre** | 0 | 0 | 9 | **9** |
| **Croacia** | 0 | 0 | 95 | **95** |
| **Dinamarca** | 1.029 | 4.593 | 399 | **6.021** |
| **Eslovaquia** | 108.108 | 3.988 | 658 | **112.754** |
| **Eslovenia** | 0 | 0 | 363 | **363** |
| **Estonia** | 4.851 | 861 | 218 | **5.930** |
| **Finlandia** | 5.940 | 0 | 992 | **6.932** |
| **Francia** | 6.426 | 9.283 | 3.737 | **19.446** |
| **Grecia** | 0 | 55 | 33 | **88** |
| **Holanda** | 0 | 799 | 4.006 | **4.805** |
| **Hungría** | 0 | 0 | 111 | **111** |
| **Irlanda** | 0 | 1.323 | 907 | **2.230** |
| **Italia** | 131.771 | 1.931 | 63.083 | **196.785** |
| **Letonia** | 7.319 | 6.426 | 7.773 | **21.518** |
| **Lituania** | 2.266 | 13.833 | 4.045 | **20.144** |
| **Luxemburgo** | 0 | 0 | 784 | **784** |
| **Malta** | 0 | 0 | 48 | **48** |
| **Polonia** | 252 | 25.513 | 8.498 | **34.263** |
| **Portugal** | 1.197 | 29.466 | 1.078 | **31.741** |
| **Rumanía** | 0 | 17.258 | 10.706 | **27.964** |
| **Suecia** | 0 | 84 | 2.504 | **2.588** |
| **TOTAL U.E.** | **279.833** | **176.731** | **475.511** | **932.075** |
| **Andorra** | 0 | 510 | 1.717 | **2.227** |
| **Bosnia** | 0 | 0 | 758 | **758** |
| **Georgia** | 0 | 672 | 529 | **1.201** |
| **Gibraltar** | 206 | 0 | 605 | **811** |
| **Gran Bretaña** | 388.022 | 50.738 | 9.514 | **448.274** |
| **Islandia** | 0 | 252 | 0 | **252** |
| **Noruega** | 0 | 80 | 46.435 | **46.515** |
| **Serbia** | 0 | 1.336 | 0 | **1.336** |
| **Suiza** | 968 | 1.000 | 25.018 | **26.986** |
| **Turquía** | 0 | 0 | 60 | **60** |
| **Ucrania** | 23.976 | 36.291 | 3.293 | **63.560** |
| **TOTAL EUROPA NO U.E.** | **413.172** | **90.879** | **87.929** | **591.980** |
| **TOTAL** | **693.005** | **267.610** | **563.440** | **1.524.055** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AMÉRICA** | **SOLERA** | **RESERVA** | **GRAN RESERVA** | **TOTAL** |
| **México** | 146.393 | 265.271 | 46.057 | **457.721** |
| **EE. UU.** | 81.107 | 14.844 | 32.077 | **128.028** |
| **Nicaragua** | 35.238 | 0 | 0 | **35.238** |
| **Brasil** | 27.518 | 0 | 1.974 | **29.492** |
| **Canadá** | 1.008 | 64.310 | 1.155 | **66.473** |
| **Panamá** | 11.220 | 2.088 | 8.512 | **21.820** |
| **Puerto Rico** | 0 | 3.402 | 6.063 | **9.465** |
| **República Dominicana** | 0 | 50 | 918 | **968** |
| **Chile** | 0 | 0 | 437 | **437** |
| **Guam** | 35.280 | 0 | 25 | **35.305** |
| **Argentina** | 0 | 252 | 126 | **378** |
| **Costa Rica** | 0 | 987 | 450 | **1.437** |
| **Cuba** | 0 | 491 | 242 | **733** |
| **Ecuador** | 11.880 | 0 | 1.206 | **13.086** |
| **Colombia** | 0 | 0 | 75 | **75** |
| **Guatemala** | 0 | 105 | 0 | **105** |
| **Paraguay** | 0 | 72 | 92 | **164** |
| **Uruguay** | 1.680 | 480 | 231 | **2.391** |
| **TOTAL AMERICA** | **351.324** | **352.352** | **99.640** | **803.316** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÁFRICA** | **SOLERA** | **RESERVA** | **GRAN RESERVA** | **TOTAL** |
| **Guinea Ecuatorial** | 466.875 | 4.209 | 1.238 | **472.322** |
| **Benín** | 8 | 0 | 0 | **8** |
| **Marruecos** | 0 | 0 | 13 | **13** |
| **Nigeria** | 39.389 | 709 | 0 | **40.098** |
| **TOTAL ÁFRICA** | **506.272** | **4.918** | **1.251** | **512.441** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ASIA** | **SOLERA** | **RESERVA** | **GRAN RESERVA** | **TOTAL** |
| **China** | 3.696 | 13.209 | 4.333 | **21.238** |
| **Emiratos Árabes** | 88.800 | 9.912 | 4.309 | **103.021** |
| **Israel** | 0 | 35.980 | 1.993 | **37.973** |
| **Japón** | 1.239 | 134 | 4.600 | **5.973** |
| **Hong Kong** | 2 | 1 | 131 | **134** |
| **Singapur** | 0 | 0 | 178 | **178** |
| **Filipinas** | 459.548 | 44.113 | 146.806 | **650.467** |
| **Corea** | 0 | 17 | 211 | **228** |
| **Kazajistán** | 0 | 0 | 21 | **21** |
| **Rusia** | 5.972 | 10.131 | 3.576 | **19.679** |
| **Tailandia** | 0 | 0 | 42 | **42** |
| **Taiwán** | 252 | 462 | 5.173 | **5.887** |
| **TOTAL ASIA** | **559.509** | **113.959** | **171.373** | **844.841** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OCEANIA** | **SOLERA** | **RESERVA** | **GRAN RESERVA** | **TOTAL** |
| **Australia** | 0 | 0 | 140 | **140** |
| **Nueva Zelanda** | 105 | 17 | 55 | **177** |
| **TOTAL OCEANIA** | **105** | **17** | **195** | **317** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZONAS FRANCAS** | **SOLERA** | **RESERVA** | **GRAN RESERVA** | **TOTAL** |
| **Z.F. BARCELONA** | 0 | 0 | 11.011 | **11.011** |
| **Z.F. CADIZ** | 0 | 0 | 8 | **8** |
| **Z.F. TOLEDO** | 0 | 0 | 15.933 | **15.933** |
| **Z.F. OTRAS** | 11.760 | 0 | 7.764 | **19.524** |
| **TOTAL ZONAS FRANCAS** | **11.760** | **0** | **34.716** | **46.476** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZONA GEOGRÁFICA** | **SOLERA** | **RESERVA** | **GRAN RESERVA** | **TOTAL** |
| **Asia** | 559.509 | 113.959 | 171.373 | 844.841 |
| **Europa** | 693.005 | 267.610 | 563.440 | 1.524.055 |
| **América** | 351.324 | 352.352 | 99.640 | 803.316 |
| **África** | 506.272 | 4.918 | 1.251 | 512.441 |
| **Oceanía** | 105 | 17 | 195 | 317 |
| **ZONAS FRANCAS** | **11.760** | **0** | **34.716** | **46.476** |
| **TOTAL[[6]](#footnote-6)** | **2.110.215** | **738.856** | **835.899** | **3.684.970** |
|

## BRANDY DEL PENEDÉS

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA BRANDY DEL PENEDÉS

#### La **comercialización total** de Brandy del Penedés en 2023 por sus dos únicos elaboradores ha sido de 6.890.842,10 litros. En 2020 debido a cambios en el sistema de control y certificación de esta IG, el principal elaborador tomó la decisión estratégica de amparar un porcentaje de su producción muy superior al que tenía anteriormente. La producción en el ejercicio pasado fue de 7.861.423 litros, lo que ha supuesto un descenso del 12,35%. El volumen de **comercio interior** ha sido de 757.368,10 l, un 11% del comercio total, y el **comercio exterior** con 6.133.474 l, representa un 89% del total, de la producción. El **valor económico** total estimado ha sido de 41.915.766,74 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el brandy de *envejecimiento dinámico* acapara el 98,76% (6.805.305,1 litros) frente al de *envejecimiento estático* que tan solo ha alcanzado 1,24% del total de la comercialización.

#### Respecto a los principales **destinos del comercio exterior,** América representa el 83,06% del total comercializado, seguido de Europa con un 14,43%, y Asia con un 0,63%.

### Comercio total de Brandy del Penedés

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 757,37 | 9.934.016,74 |
| **Exterior** | 6.133,47 | 31.981.750,00 |
| **TOTAL** | 6.890,84 | 41.915.766,74 |

### Destinos del comercio exterior de Brandy del Penedés por tipo de producto (litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EUROPA** | **ENVEJECIMIENTO DINÁMICO** | **ENVEJECIMIENTO ESTÁTICO** | **TOTAL** |
| **Alemania** | 15.063 | 11 | **15.074** |
| **Austria** | 421 | 64 | **485** |
| **Bélgica** | 17 | 4 | **21** |
| **Bulgaria** | 1974 | 21 | **1.995** |
| **Chipre** | 0 | 0 | **0** |
| **Croacia** | 38 | 17 | **55** |
| **Dinamarca** | 0 | 0 | **0** |
| **Estonia** | 23.119 | 101 | **23.220** |
| **Finlandia** | 28.741 | 210 | **28.951** |
| **Grecia** | 164 | 0 | **164** |
| **Irlanda** | 0 | 0 | **0** |
| **Italia** | 8.089 | 105 | **8.194** |
| **Letonia** | 54.305 | 126 | **54.431** |
| **Lituania** | 546.776 | 302 | **547.078** |
| **Luxemburgo** | 113 | 13 | **126** |
| **Malta** | 21 | 0 | **21** |
| **Países Bajos** | 5.557 | 50 | **5.607** |
| **Polonia** | 31.886 | 294 | **32.180** |
| **República Checa** | 1.764 | 42 | **1.806** |
| **Rumanía** | 1.672 | 21 | **1.693** |
| **Suecia** | 2.062 | 59 | **2.121** |
| **TOTAL U.E.** | **721.782** | **1.440** | **723.222** |
| **Bielorrusia** | 29.765 | 76 | **29.841** |
| **Albania** | 63 | 0 | **63** |
| **Andorra** | 22.855 | 95 | **22.950** |
| **Bosnia** | 189 | 42 | **231** |
| **Islandia** | 271 | 0 | **271** |
| **Noruega** | 6.174 | 50 | **6.224** |
| **Moldavia** | 8 | 0 | **8** |
| **Rusia** | 10.418 | 0 | **10.418** |
| **Reino Unido** | 29.077 | 1.260 | **30.337** |
| **Serbia** | 46 | 8 | **54** |
| **Suiza** | 1.613 | 0 | **1.613** |
| **Ucrania** | 59.570 | 164 | **59.734** |
| **TOTAL EUROPA NO U.E.** | **160.049** | **1.695** | **161.744** |
| **TOTAL** | **881.831** | **3.135** | **884.966** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AMÉRICA** | **ENVEJECIMIENTO DINÁMICO** | **ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO** | **TOTAL** |
| **Canadá** | 31.407 | 742 | 32.149 |
| **Colombia** | 630 | 0 | 630 |
| **Costa Rica** | 701 | 0 | 701 |
| **Cuba** | 14.906 | 673 | 15.579 |
| **Curazao** | 42 | 42 | 84 |
| **Ecuador** | 1350 | 0 | 1.350 |
| **EE. UU.** | 71.214 | 0 | 71.214 |
| **El Salvador** | 2.943 | 22 | 2.965 |
| **Guatemala** | 1.386 | 42 | 1.428 |
| **Guayana** | 0 | 0 | 0 |
| **Honduras** | 0 | 0 | 0 |
| **Islas Caimán** | 118 | 0 | 118 |
| **Islas Turcas y C.** | 42 | 0 | 42 |
| **México** | 4.890.221 | 73.937 | 4.964.158 |
| **Nicaragua** | 0 | 42 | 42 |
| **Panamá** | 42 | 0 | 42 |
| **Paraguay** | 176 | 0 | 176 |
| **Perú** | 525 | 0 | 525 |
| **Puerto Rico** | 243 | 0 | 243 |
| **Rep. Dominicana** | 2.965 | 0 | 2.965 |
| **TOTAL AMERICA** | **5.018.911** | **75.500** | **5.094.411** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ASIA** | **ENVEJECIMIENTO DINÁMICO** | **ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO** | **TOTAL** |
| **Azerbaiyán** | 2.587 | 294 | 2.881 |
| **Bahréin** | 0 | 0 | 0 |
| **Camboya** | 0 | 0 | 0 |
| **China** | 0 | 588 | 588 |
| **Corea del sur** | 84 | 0 | 84 |
| **Emiratos Árabes** | 16.154 | 1 | 16.155 |
| **Hong Kong** | 1 | 1 | 2 |
| **India** | 6.103 | 0 | 6.103 |
| **Israel** | 1.932 | 0 | 1.932 |
| **Japón** | 0 | 0 | 0 |
| **Kazajistán** | 4.039 | 0 | 4.039 |
| **Kirguistán** | 679 | 0 | 679 |
| **Macao** | 4 | 0 | 4 |
| **Mongolia** | 0 | 0 | 0 |
| **Qatar** | 1.428 | 0 | 1.428 |
| **Seychelles** | 244 | 13 | 257 |
| **Singapur** | 34 | 1 | 35 |
| **Taiwán** | 3.714 | 302 | 4.016 |
| **Uzbekistán** | 420 | 0 | 420 |
| **TOTAL ASIA** | **37.423** | **1.200** | **38.623** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OCEANIA** | **ENVEJECIMIENTO DINÁMICO** | **ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO** | **TOTAL** |
| **Filipinas** | 3780 | 462 | **4242** |
| **Fiyi** | 0 | 0 | **0** |
| **Guam** | 0 | 0 | **0** |
| **Malasia** | 84 | 42 | **126** |
| **Nueva Zelanda** | 1 | 0 | **1** |
| **TOTAL OCEANIA** | **3865** | **504** | **4369** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ÁFRICA** | **ENVEJECIMIENTO DINÁMICO** | **ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO** | **TOTAL** |
| **Nigeria** | 4 | 1 | **5** |
| **TOTAL ÁFRICA** | **4** | **1** | **5** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ZONAS FRANCAS** | **107.355** | **3.746** | **111.101** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ZONA GEOGRÁFICA** | **ENVEJECIMIENTO DINÁMICO** | **ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO** | **TOTAL** |
| **América** | 5.018.911 | 75.500 | **5.094.411** |
| **Europa** | 881.831 | 3.135 | **884.966** |
| **Asia** | 37.423 | 1.200 | **38.623** |
| **África** | 4 | 1 | **5** |
| **Oceanía** | 3865 | 504 | **4.369** |
| **Zonas francas** | **107.355** | **3.746** | **111.101** |
| **TOTAL** | **6.049.389** | **84.086** | **6.133.475** |

## ORUJO DE GALICIA

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La comercialización total de Orujo de Galicia, elaborado en 2023 por las veintidós bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 76.357,62 litros, disminuyendo un 10,66% respecto al promedio 2020-2022. El volumen de comercio interior ha sido de 72.790,60l, un 95,33% del comercio total, disminuyendo un 11,85% respecto al promedio 2020-2022, y el comercio exterior con 3.567,02 l (un 4,67% del comercio total), aumenta un 23,53% respecto a dicho promedio. El valor económico del total comercializado ha sido de 995.895,06 €.

En cuanto a la comercialización por tipo de producto, el 99,15% comercializado es aguardiente de orujo, y el 0,85% es aguardiente de orujo envejecido.

Respecto a los principales destinos del comercio exterior, Europa representa el 50,23% del total comercializado y América el 36,66%. A continuación, les sigue Asia representado con un 13,11%.

Del total comercializado en Europa (1.791,56 l), el principal destino es Alemania (1.233,12l), seguido de Andorra (158,60 l) y Suiza (117,32 l).

En América (1307,80 l) México representa el principal destino (516,40 l).

Con respecto al comercio exterior con Asia (467,66 l), el principal destino es Japón (357,86 l).

### Comercio total de Orujo de Galicia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN**  **(miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
| **Interior** | 72,79 | 944.328,80 |
| **Exterior** | 3,57 | 46.566,26 |
| **TOTAL** | 76,36 | 990.895,06 |

### Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2023 respecto al promedio 2019-2022 (en miles de litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **Promedio 2020-2022** | **Volumen 2023** | **% Variación 2023 sobre el promedio** |
|
| **Interior** | 82,58 | 72,79 | -11,85 |
| **Exterior** | 2,89 | 3,57 | 23,53 |
| **TOTAL** | 85,47 | 76,36 | -10,66 |

### Distribución del comercio total por tipo de producto:

### Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aguardiente de orujo** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 72,180 | 933.345,200 |
| **Exterior** | 3,528 | 45.864,260 |
| **TOTAL** | 75,708 | 979.209,460 |

### Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aguardiente de orujo envejecido** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 0,610 | 10.983,600 |
| **Exterior** | 0,039 | 702,000 |
| **TOTAL** | 0,649 | 11.685,600 |

### Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto

### (miles de litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ZONA GEOGRÁFICA** | **AGUARDIENTE DE ORUJO** | **AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO** | **TOTAL** |
|
| **Europa** | 1,78 | 0,01 | **1,79** |
| **América** | 1,31 | 0,00 | **1,31** |
| **Asia** | 0,44 | 0,03 | **0,47** |
| **OCEANÍA** | 0,00 | 0,00 | **0,00** |
| **TOTAL** | **3,53** | **0,04** | **3,57** |

**GIN DE MAHÓN**

**GIN DE MAHÓN**

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA GIN DE MAHÓN

La comercialización total de Gin de Mahón elaborado en 2023 por un único elaborador de la Indicación Geográfica ha sido de 336.422 litros. El volumen del comercio interior ha sido de 276.730 l, un 82,26% del comercio total, aumentando un 3,29% respecto al promedio 2020-2022 y el comercio exterior de 59.692 l (un 17,74% del comercio total), disminuyendo un 10,86%, respecto al mismo periodo.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 3.798.204 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior,** Europa representa el 27,49% del total comercializado (16.406 l), seguido de América con un 16,81% (10.033 l). Destaca la **comercialización** dentro de las **zonas francas** que alcanza un valor de 31.017 l, representando un 51,96% del total de la comercialización exterior.

Respecto a Europa, Alemania es donde más se comercializa esta bebida espirituosa con un total de 4.607 l seguido de Holanda (4.105 l) e Italia (3.528 l)

En **América**, el principal país de destino es EE. UU. (9.506 l).

### Comercio total de Gin de Mahón [[7]](#footnote-7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 276,73 | 3.124.281 |
| **Exterior** | 59,69 | 673.923 |
| **TOTAL** | 336,42 | 3.798.204 |

### Destinos del comercio exterior de Gin de Mahón (miles de litros)

|  |  |
| --- | --- |
| **ZONAS GEOGRÁFICAS** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
| **Alemania** | 4,61 |
| **Francia** | 1,39 |
| **Italia** | 3,53 |
| **Andorra** | 0,43 |
| **Reino Unido** | 1,83 |
| **Suiza** | 0,08 |
| **República Checha** | 0,44 |
| **Holanda** | 4,10 |
| **EUROPA** | 16,41 |
| **EE. UU.** | 9,51 |
| **Perú** | 0,44 |
| **Guatemala** | 0,08 |
| **AMÉRICA** | 10,03 |
| **Tailandia** | 0,94 |
| **Taiwán** | 0,08 |
| **Japón** | 0,75 |
| **Hong Kong** | 0,46 |
| **ASIA** | 2,24 |
| **TOTAL OCEANÍA** | 0,00 |
| **ZONAS FRANCAS** | 31,02 |
| **TOTAL** | **59,70** |

**BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I.G.** | **COMERCIO INTERIOR (litros)** | **COMERCIO EXTERIOR (litros)** | **COMERCIO TOTAL (litros)** |
|  |
| **Anís Paloma Monforte del Cid [[8]](#footnote-8)** | - | - | - |  |
| **Chinchón** | 509.400 | 95.070 | 604.470 |  |
| **Hierbas de Mallorca** | 605.000 | 418.000 | 1.023.000 |  |
| **Hierbas Ibicencas** | 370.000 | 71.000 | 441.000 |  |
| **TOTAL** | **1.484.400** | **584.070** | **2.068.470** |  |

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 2.068.470 litros, representando la Indicación Geográfica de Hierbas de Mallorca el 49,46% del comercio total de bebidas espirituosas anisadas, seguida de la Indicación Geográfica de Chinchón (29,22%).

## HIERBAS DE MALLORCA

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS DE MALLORCA

La **comercialización total** de Hierbas de Mallorca elaborado en 2023 por los seis elaboradores ha sido de 1.023.000 litros, aumentando un 1,62% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 605.000 l, un 59,14% del comercio total, y el **comercio exterior** con 418.000 l, un 40,86% del comercio total. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 9.711.999 €.

Respecto al **comercio exterior**, el total comercializado se realiza en Europa (418.000 l), siendo el principal y único destino, Alemania.

### Comercio total de Hierbas de Mallorca

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 605 | 5.743.655 |
| **Exterior** | 418 | 3.968.344 |
| **TOTAL** | **1.023,00** | **9.711.999** |

### Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **Promedio 2020-2022** | **Volumen 2023** | **% Variación 2023 sobre el promedio** |
| **Interior** | 570,30 | 605,00 | 6,08 |
| **Exterior** | 436,41 | 418,00 | -4,22 |
| **TOTAL** | 1.006,71 | 1.023,00 | 1,62 |

## HIERBAS IBICENCAS

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS IBICENCAS

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2023 por sus cinco elaboradores ha sido de 441.000 litros, aumentando un 8,90% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 370.000 l, un 83,90% del comercio total, aumentando un 20,03% respecto al promedio anterior y el **comercio exterior** con 71.000 l representa el 16,10% del comercio total, disminuyendo en un 26,58% respecto al promedio indicado anteriormente.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 3.147.135 €.

Respecto al destino del **comercio exterior**, del total comercializado (71.000 litros), Suiza es el destino principal, con 31.130 l, seguida de Alemania con 18.101 l, Italia (12.991 l) y Países Bajos (6.144 l).

### Comercio total de Hierbas Ibicencas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 370,00 | 2.640.454,00 |
| **Exterior** | 71,00 | 506.681,00 |
| **TOTAL** | 441,00 | 3.147.135,00 |

### Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **Promedio 2020-2022** | **Volumen 2023** | **% Variación 2023 sobre el promedio** |
|
| **Interior** | 308,25 | 370,00 | 20,03 |
| **Exterior** | 96,70 | 71,00 | -26,58 |
| **TOTAL** | 404,95 | 441,00 | 8,90 |

### Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

|  |  |
| --- | --- |
| **PAÍS DE DESTINO** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
| **Suiza** | 31,13 |
| **Alemania** | 18,10 |
| **Italia** | 12,99 |
| **Países Bajos** | 6,14 |
| **Reino Unido** | 0,29 |
| **Andorra** | 0,00 |
| **Austria** | 0,16 |
| **Bélgica** | 2,19 |
| **TOTAL EUROPA** | **71,00** |
| **TOTAL AMÉRICA** | **0,00** |
| **TOTAL ASIA** | **0,00** |
| **TOTAL** | **71,00** |

## CHINCHÓN

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA CHINCHÓN

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2023 ha sido de 604.470 litros, disminuyendo un 6,28% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 509.400 l, un 84,27% del comercio total, y el **comercio exterior** con 95.070 l, el 15,73% del comercio total, disminuyendo un 31,04% respecto al mismo promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el Chinchón dulce sigue siendo el más comercializado con 551.214 l (91,19%), seguido del Chinchón seco con 51.906 l (8,59%) y del Chinchón seco especial con 1.350 l (0,22%). El valor económico del total comercializado ha sido de 4.804.774 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (95.070 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 89.880 l (Chinchón dulce 67.200 l; Chinchón seco 22.680 l). Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa, con un total de 1.920 l.

### Comercio total de Chinchón

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 509,40 | 4.379.049,00 |
| **Exterior** | 95,07 | 425.725,00 |
| **TOTAL** | 604,47 | 4.804.774,00 |

### Evolución del comercio de Chinchón en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **Promedio 2020-2022** | **Volumen 2023** | **% Variación 2023 sobre el promedio** |
|
| **Interior** | 507,10 | 509,40 | 0,45 |
| **Exterior** | 137,86 | 95,07 | -31,04 |
| **TOTAL** | 644,96 | 604,47 | -6,28 |

### Distribución del comercio total por tipo de producto:

### Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chinchón dulce** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 479,66 | 4.073.537,00 |
| **Exterior** | 71,55 | 320.618,00 |
| **TOTAL** | 551,21 | 4.394.155,00 |

### Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chinchón seco** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 28,39 | 278.597,00 |
| **Exterior** | 23,52 | 105.107,00 |
| **TOTAL** | 51,91 | 383.704,00 |

### Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chinchón seco especial** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 1,35 | 26.915,00 |
| **Exterior** | 0,00 | 0,00 |
| **TOTAL** | 1,35 | 26.915,00 |

### Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ZONA GEOGRÁFICA** | **DULCE** | **SECO** | **TOTAL** |
| **AMÉRICA** | 69,54 | 22,92 | 92,46 |
| **EUROPA** | 1,44 | 0,48 | 1,92 |
| **ASIA** | 0,57 | 0,12 | 0,69 |
| **OCEANIA** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **TOTAL** | **71,55** | **23,52** | **95,07** |



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I.G.** | **COMERCIO INTERIOR (litros)** | **COMERCIO EXTERIOR (litros)** | **COMERCIO TOTAL (litros)** |
|  |
| **Cantueso Alicantino[[9]](#footnote-9)** | - | - | - |  |
| **Licor café de Galicia** | 132.515,00 | 1.888,72 | 134.403,72 |  |
| **Licor de hierbas de Galicia** | 108.678,20 | 6.324,18 | 115.002,38 |  |
| **Palo de Mallorca** | 28.655,00 | 1.514,00 | 30.169,00 |  |
| **Ratafía Catalana** | 7.733,00 | 0,00 | 7.733,00 |  |
| **TOTAL** | **277.581,20** | **9.726,90** | **287.308,10** |  |

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 287.308 litros, representando el Licor café de Galicia el mayor volumen (46,78%), seguido de Licor de hierbas de Galicia (40,03%).

## PALO DE MALLORCA

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PALO DE MALLORCA

La **comercialización total** de Palo de Mallorca en 2023 por sus cinco elaboradores ha sido de 30.169 litros, disminuyendo un 34,18% respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 28.655 l (94,99% del comercio total), disminuyendo un 34,89% respecto al mismo promedio y el **comercio exterior** de 1.514 l (5,01% del comercio total), disminuyendo el 17,03% respecto al promedio anterior, con Alemania como único destino. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 280.571 €.

### Comercio total de Palo de Mallorca

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 28,65 | 266.491 |
| **Exterior** | 1,51 | 14.080 |
| **TOTAL** | 30,16 | 280.571 |

### Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **Promedio 2020-2022** | **Volumen 2023** | **% Variación 2023 sobre el promedio** |
| **Interior** | 44,00 | 28,65 | -34,89 |
| **Exterior** | 1,82 | 1,51 | -17,03 |
| **TOTAL** | 45,82 | 30,16 | -34,18 |

## RATAFIA CATALANA

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RATAFÍA CATALANA

La **comercialización total** de Ratafía Catalana elaborada en 2023 por las dos bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 7.733 litros, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 69.322,90 €.

### Comercio total de Ratafía Catalana

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 7,733 | 69.322,900 |
| **Exterior** | 0,000 | 0,000 |
| **TOTAL** | 7,733 | 69.322,900 |

## LICOR CAFÉ DE GALICIA

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR CAFÉ DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2023 un volumen de 134.403,72 litros, elaborado por sus 22 bodegas, disminuyendo un 9,66% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 132.515 l, un 98,59% del comercio total, disminuyendo un 9,66% en relación con el mismo promedio y el **comercio exterior** con 1.888,72 l representa el 1,41% del comercio total, disminuyendo un 9,56% respecto al promedio anterior.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.612.844,64 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa (1.343,44 l) representa el 71,13% del total comercializado, seguido de América (481,40 l), con un 25,49% y de Asia (63,88 l) con un 3,38%.

Del total comercializado en **Europa,** el principal destino es Portugal (529,20 l) seguido de Alemania (306,04 l).

Con respecto al comercio exterior con **América,** los principales destinos son Estados Unidos y República Dominicana con un total de 196,50 y 196,70 l respectivamente, seguidos de Cuba (84 l).

En **Asia**, el principal destino ha sido Japón (54,88 l).

### Comercio total de Licor café de Galicia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 132,52 | 1.304.138,40 |
| **Exterior** | 1,89 | 75.890,16 |
| **TOTAL** | 134,40 | 1.380.028,56 |

### Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **Promedio 2020-2022** | **Volumen 2023** | **% Variación 2023 sobre el promedio** |
| **Interior** | 146,69 | 132,52 | -9,66 |
| **Exterior** | 2,09 | 1,89 | -9,56 |
| **TOTAL** | 148,77 | 134,40 | -9,66 |

### Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)

|  |  |
| --- | --- |
| **PAÍS DE DESTINO** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
|  |
| **Alemania** | 0,31 |  |
| **Portugal** | 0,53 |  |
| **Irlanda** | 0,02 |  |
| **Malta** | 0,01 |  |
| **Bélgica** | 0,01 |  |
| **Suecia** | 0,03 |  |
| **TOTAL U.E.** | **0,89** |  |
| **Suiza** | 0,37 |  |
| **Andorra** | 0,04 |  |
| **Reino Unido** | 0,03 |  |
| **TOTAL EUROPA NO U.E.** | **0,45** |  |
| **Europa** | **1,34** |  |
| **EEUU** | 0,20 |  |
| **Cuba** | 0,08 |  |
| **Honduras** | 0,00 |  |
| **República Dominicana** | 0,20 |  |
| **América** | **0,48** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **PAÍS DE DESTINO** | **VOLUMEN**  **(miles de litros)** |
| **Japón** | 0,055 |
| **China** | 0,009 |
| **Asia** | **0,064** |
| **TOTAL OCEANÍA** | **0,000** |
| **TOTAL** | **1,889** |

## LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 115.002,38 litros en el año 2023, disminuyendo un 9,31% respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 108.678,20 l, lo que representa un 94,50% del comercio total, aumentando un 0,41% respecto al mismo promedio y el **comercio exterior** con 6.324.18 l representa el 5,50% del comercio total, disminuyendo un 9,72% en relación con el promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** asciende a 1.380.028,56 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** América representa el 53,05% del total comercializado, seguido de Europa, con un 44,12%.

Del total comercializado en **Europa** (3.253,60 l), el principal destino es Alemania (911,12 l) seguido de Suiza (766,92 l)

Con respecto al comercio exterior con América (3.355,16 l), el principal destino es República Dominicana con un total de 2.632,70 l seguido de Panamá (305,76 l).

### Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 108,68 | 1.304.138,40 |
| **Exterior** | 6,32 | 75.890,16 |
| **TOTAL** | 115,00 | 1.380.028,56 |

### Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **Promedio 2020-2022** | **Volumen 2023** | **% Variación 2023 sobre el promedio** |
| **Interior** | 108,23 | 108,67 | 0,41 |
| **Exterior** | 7,01 | 6,32 | -9,72 |
| **TOTAL** | 115,23 | 114,99 | -9,31 |

### Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

|  |  |
| --- | --- |
| **RESTO DE CONTINENTES** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
|
| **Cuba** | 0,17 |
| **EE. UU.** | 0,20 |
| **Guatemala** | 0,02 |
| **Panamá** | 0,31 |
| **República Dominicana** | 2,63 |
| **Venezuela** | 0,03 |
| **Honduras** | 0,00 |
| **América** | **3,36** |
| **Tailandia** | 0,03 |
| **Japón** | 0,15 |
| **Asia** | **0,18** |
| **TOTAL OCEANÍA** | **0,00** |
| **TOTAL** | **6,32** |

## 

## PACHARÁN NAVARRO

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PACHARÁN NAVARRO

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro elaborado en 2023 por sus siete bodegas ha sido de 3.092.749 litros, disminuyendo un 0,33% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 3.060.512 l, disminuyendo un 0,66% respecto al promedio 2020-2022, y el **comercio exterior** con 32.237 l aumentando un 44,35% respecto al promedio considerado.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 20.102.868,50 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior,** Europa representa el 62,39% del total comercializado y América el 18,57%.

Dentro de **Europa**, con un total de 20.114 l, Francia constituye el principal destino con 19.134 l, seguido de Gibraltar con 576 l.

En **América** con un total de 5.986 l, Chile constituye el principal destino con 2.604 l.

### Comercio total de Pacharán Navarro

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 3.060,51 | 19.893.328,00 |
| **Exterior** | 32,24 | 209.540,50 |
| **TOTAL** | 3.092,75 | 20.102.868,50 |

### Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **Promedio 2020-2022** | **Volumen 2023** | **% Variación 2023 sobre el promedio** |
|
| **Interior** | 3.080,76 | 3.060,51 | -0,66 |
| **Exterior** | 22,33 | 32,24 | 44,35 |
| **TOTAL** | 3.103,09 | 3.092,75 | -0,33 |

### Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)

|  |  |
| --- | --- |
| **EUROPA** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
|
| **Francia** | 19,13 |
| **Gibraltar** | 0,58 |
| **Austria** | 0,03 |
| **Italia** | 0,25 |
| **Alemania** | 0,12 |
| **TOTAL** | **20,11** |

|  |  |
| --- | --- |
| **AMÉRICA** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
|
| **Chile** | 2,60 |
| **México** | 1,10 |
| **Perú** | 1,18 |
| **Panamá** | **0,29** |
| **EE. UU** | **0,81** |
| **TOTAL** | **5,99** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ASIA** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
|
| **TOTAL** | **0,00** |
|  |  |
| **OCEANIA** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
|
| **Australia** | 0,18 |
| **TOTAL** | **0,18** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZONAS FRANCAS** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
|
| **Andorra** | 5,89 |
| **Melilla** | 0,07 |
| **TOTAL** | **5,96** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZONA GEOGRÁFICA** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
| **Europa** | 20,11 |
| **América** | 5,99 |
| **Asia** | 0,00 |
| **Oceanía** | 0,18 |
| **Zonas Francas** | 5,96 |
| **TOTAL** | **32,24** |

**OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I.G.** | **COMERCIO INTERIOR (litros)** | **COMERCIO EXTERIOR (litros)** | **COMERCIO TOTAL (litros)** |
|  |
| **Aguardiente de hierbas de Galicia** | 4.018,90 | 316,20 | 4.335,10 |  |
| **Aperitivo Café de Alcoy [[10]](#footnote-10)** | - | - | - |  |
| **Herbero de la Sierra de Mariola [[11]](#footnote-11)** | - | - | - |  |
| **Ronmiel de Canarias** | 285.965,00 | 47.140,00 | 333.105,00 |  |
| **TOTAL** | **289.983,90** | **47.456,20** | **337.440,10** |  |

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas reflejadas en la tabla anterior ha sido de 337.440,10 litros (289.983,90 l destinados al comercio nacional y 47.456,20 l al comercio exterior).

El Ronmiel de Canarias representa el mayor volumen, 98,72% del total de otras bebidas espirituosas.

## AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica cuenta con 22 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2023 un volumen de 4.335,10 litros, disminuyendo un 16,31% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 4.018,90 l, un 92,71% del comercio total, disminuyendo un 19,78% respecto del mismo promedio y el **comercio exterior** con 316,20 l representa el 7,29% del total, aumentando un 85,82% respecto al promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** total comercializado ha sido de 56.356,30 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, Europa representa el 85,77% del total comercializado, seguido de América (13,28%).

En **América**, el único país de destino es México (42 l).

En **Asia**, Singapur es el único destino de la comercialización con 3 l.

En **Europa**, Luxemburgo (168 l) y Portugal (97,20 l) son los principales destinos seguidos de Andorra (6 l).

### Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN (miles de litros)** | **VALOR ECONÓMICO (€)** |
|
| **Interior** | 4,02 | 52.245,70 |
| **Exterior** | 0,32 | 4.110,60 |
| **TOTAL** | 4,34 | 56.356,30 |

### Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **Promedio 2020-2022** | **Volumen 2023** | **% Variación 2023 sobre el promedio** |
| **Interior** | 5,01 | 4,02 | -19,78 |
| **Exterior** | 0,17 | 0,32 | 85,82 |
| **TOTAL** | 5,18 | 4,34 | -16,31 |

### Destinos del comercio exterior de Aguardiente de hierbas de Galicia (miles de litros)

|  |  |
| --- | --- |
| **EUROPA** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
| Portugal | 0,10 |
| Luxemburgo | 0,17 |
| Andorra | 0,01 |
| **Europa** | **0,27** |

|  |  |
| --- | --- |
| **RESTO DE CONTINENTES** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
| **México** | 0,04 |
| **América** | **0,04** |
| **Singapur** | 0,00 |
| **TOTAL ASIA** | **0,00** |
| **TOTAL** | **0,32** |

## RONMIEL DE CANARIAS

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RONMIEL

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Ronmiel de Canarias en 2023 por sus 2 elaboradores, ha sido de 333.105 litros, aumentando un 41,94% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 285.965 l, aumentando un 4,98% respecto al promedio 2020-2022, y el **comercio exterior** con 47.140 l aumentando un 36,97% respecto al promedio considerado.

El **valor económico** total ha sido de 1.691.556 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, Europa representa el único destino en la presente temporada; destacando Países Bajos con un total de 28.730 l, seguido de Alemania (13.717 l) y de Francia (2.907 l).

### Comercio total de Ronmiel de Canarias

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **VOLUMEN** | **VALOR ECONÓMICO** |
| **(miles de litros)** | **(€)** |
| **Interior** | 285,97 | 1.460.014,00 |
| **Exterior** | 47,14 | 231.542,00 |
| **TOTAL** | 333,11 | 1.691.556,00 |

### Evolución del comercio de Ronmiel de Canarias en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMERCIO** | **Promedio 2020-2022** | **Volumen 2023** | **% Variación 2023 sobre el promedio** |
| **Interior** | 272,41 | 285,97 | 4,98 |
| **Exterior** | 34,42 | 47,14 | 36,97 |
| **TOTAL** | 306,82 | 333,11 | 41,94 |

### Destinos del comercio exterior de Ronmiel de Canarias (miles de litros)

|  |  |
| --- | --- |
| **PAÍS DE DESTINO** | **VOLUMEN (miles de litros)** |
| **Alemania** | 13,72 |
| **Países Bajos** | 28,73 |
| **República Checa** | 1,77 |
| **Francia** | 2,91 |
| **Bélgica** | 0,02 |
| **TOTAL EUROPA** | **47,15** |
| **TOTAL** | **47,15** |

1. Según datos del “Informe Socioeconómico 2023” de la Federación Española de Espirituosos. <https://www.espirituosos.es/El-sector-en-cifras/comercializacion/> [↑](#footnote-ref-1)
2. **Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (46.476 litros)** [↑](#footnote-ref-2)
3. **Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (11.760 litros).** [↑](#footnote-ref-3)
4. **Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (0 litros).** [↑](#footnote-ref-4)
5. **Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (34.716 litros).** [↑](#footnote-ref-5)
6. **Restado de los totales las cifras de zona franca que están incluidas en el comercio interior** [↑](#footnote-ref-6)
7. **Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (28.858 litros)** [↑](#footnote-ref-7)
8. **Sin datos en esta campaña** [↑](#footnote-ref-8)
9. **Sin datos en esta campaña** [↑](#footnote-ref-9)
10. **Sin datos en esta campaña** [↑](#footnote-ref-10)
11. **Sin datos en esta campaña** [↑](#footnote-ref-11)