

DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2013



Madrid, 2014



datos
abiertos

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

Fuente:

Consejos Reguladores de las Indicaciones Geográficas y Comunidades Autónomas.

Elaboración:

Subdirección General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-14-159-5

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	4
REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (ordenados por categorías de bebidas)	6
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS	8
AÑO 2013	10
Elaboración y número de elaboradores	11
Comercio interior y comercio exterior.....	12
Evolución del comercio total (l)	14
Evolución del comercio interior (l)	15
Evolución del comercio exterior (l)	16
Destino del comercio exterior (l).....	17
Valor económico (€)	18
BRANDY DE JEREZ	19
ORUJO DE GALICIA	27
BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS	32
Anís Paloma Monforte del Cid	34
Hierbas de Mallorca.....	36
Hierbas Ibicencas	38
Chinchón	41
LICORES	46
Palo de Mallorca.....	48
Ratafia Catalana	49
Cantueso Alicantino	52
Licor café de Galicia.....	54
Licor de hierbas de Galicia	57
OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS	60
Pacharán Navarro	61
Aguardiente de hierbas de Galicia.....	65
Aperitivo café de Alcoy	67
Herbero de la Sierra de Mariola.....	69

INTRODUCCIÓN

La definición de bebida espirituosa aparece recogida en el artículo 2 del Reglamento (CE) N° 110/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de enero de 2008, relativo a la definición, designación, presentación, etiquetado y protección de la indicación geográfica de bebidas espirituosas (y por el que se deroga el Reglamento (CEE) N° 1576/89 del Consejo).

Se entenderá por «bebida espirituosa» la bebida alcohólica: destinada al consumo humano; poseedora de unas cualidades organolépticas particulares, con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol., y producida:

a)- bien directamente, mediante:

- la destilación, en presencia o no de aromas, de productos fermentados de modo natural, y/o
- la maceración o procedimientos similares de materias primas vegetales en alcohol etílico de origen agrícola y/o destilados de origen agrícola, y/o las bebidas espirituosas en el sentido del presente Reglamento, y/o
- la adición de aromas, azúcares u otros productos edulcorantes enumerados en el punto 3 del anexo I y/u otros productos agrícolas y/o alimenticios al alcohol etílico de origen agrícola y/o a destilados de origen agrícola y/o a bebidas espirituosas según la definición del presente Reglamento,

b)- o bien por mezcla de una bebida espirituosa con uno o más de los siguientes productos:

- otras bebidas espirituosas, y/o
- alcohol etílico de origen agrícola o destilados de origen agrícola, y/u
- otras bebidas alcohólicas, y/o
- bebidas.

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura comunitaria debido al gran renombre de muchos de esos productos, dentro y fuera de la Comunidad, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Comunidad Europea, por el Reglamento 1576/89, se establecieron disposiciones comunes para las bebidas espirituosas mediante la definición de las bebidas espirituosas en general y la de las principales categorías de estas bebidas, así como las disposiciones relativas a su designación y presentación.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocieron, por ese mismo reglamento comunitario y para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas, nombres que identifican su categoría y su procedencia, donde adquiere la bebida su caracterización y cualificación especial, y cuya cita se recoge en el anexo III del citado Reglamento (CE) 110/2008.

Dicho reglamento define como “indicación geográfica” aquella que identifique a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, si determinada calidad, reputación u otras características de la bebida espirituosa son imputables fundamentalmente a su origen geográfico. Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas de España

En España existen 16 Indicaciones Geográficas con reglamentación específica. Además, entre éstas, diez disponen de un Consejo Regulador para su control y protección. Cuatro Indicaciones Geográficas de Galicia y cuatro de Alicante, comparten sendos Consejos Reguladores y sus disposiciones se reúnen en un reglamento.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

ANDALUCIA	Brandy de Jerez
CATALUÑA	Ratafía Catalana
C. VALENCIANA	Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola
GALICIA	Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia
ILLES BALEARS	Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca
ISLAS CANARIAS	Ronmiel de Canarias
MADRID	Chinchón
NAVARRA	Pacharán Navarro

REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (ordenados por categorías de bebidas)

CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA	ORDEN	PUBLICACIÓN BOE
Brandy	Brandy de Jerez *	31-5-1989	15-6-1989
		11-3-1994	21-3-1994
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *	21-6-2001	11-7-2001
		APA/2668/2005	15-8-2005
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *	7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
		APA/3382/2004	20-10-2004
		APA/366/2003	22-2-2003
Licor	Palo de Mallorca	4-7-1994	13-7-1994
		13-10-1998	26-10-1998
		7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
Otras bebidas espirituosas	Pacharán Navarro*	APA/3406/2002	9-1-2003
		APA/2668/2005	15-8-2005
		7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
		APA/3382/2004	20.10.2004
Licor	Licor café de Galicia *	APA/2668/2005	15-8-2005
		APA/2668/2005	15-8-2005
Otras bebidas espirituosas	Aguardiente de hierbas de Galicia*	7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
		APA/3382/2004	20.10.2004
		7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
Otras bebidas espirituosas	Herbero de la Sierra de Mariola *	7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
Otras bebidas espirituosas	Ronmiel de Canarias	APA/3941/2006	27-12-2006
		APA/3941/2006	27-12-2006

* Denominación específica. Dispone de Consejo Regulador.

PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En España se producen anualmente alrededor de 200 millones de litros de bebidas espirituosas destinados, tanto al consumo nacional como a su expedición a otros Estados Miembros de la Unión Europea, y a la exportación a terceros países.

Dentro de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas destaca el Brandy de Jerez, con gran importancia económica y social en España. Esto se manifiesta en que somos uno de los principales elaboradores (quinto país productor mundial). Además, el Brandy de Jerez es la primera bebida espirituosa de España en volumen de producción (13,9 millones de litros) y en volumen de exportación (9,3 millones de litros).

En el ejercicio 2013, los datos sobre la comercialización de las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por sus órganos de control, ha sido la siguiente:

- Actualmente, el número de industrias elaboradoras dedicado a la obtención de estos productos es de 221, pero su volumen de producción es muy diferente. En el “Orujo de Galicia” los elaboradores tienen una reducida dimensión, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una mayor dimensión.
- El mercado de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas de España presenta una evolución decreciente, pasando de los 54.012.368 litros en 2008 a los 20.794.810 en 2013.
- El comercio total de las Indicaciones Geográficas de España en el año 2013 disminuye un 19,10% con respecto al año 2012, debido principalmente a la disminución del comercio interior, un -12,25% (12.430.997 litros en 2012; 10.908.315 litros en 2013), y exterior, un -25,51% pasando de 13.272.785 l comercializados en 2012 a 9.886.495 l en 2013.
- En el año 2013, el volumen comercializado en mercados exteriores representa el 48% (9.886.495 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 67,04% de este comercio exterior al Brandy de Jerez.

AÑO 2013

Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Producción (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	37	8.625
Anís Paloma Monforte del Cid	3	432.431
Aperitivo Café de Alcoy	3	264.190
Brandy de Jerez	29	13.941.491
Cantueso Alicante	4	93.267
Chinchón	1	830.652
Herbero de la Sierra de Mariola	6	41.101
Hierbas de Mallorca	7	1.148.096
Hierbas Ibicencas	4	384.603
Licor café de Galicia	37	56.080
Licor de hierbas de Galicia	37	99.215
Orujo de Galicia	37	129.375
Pacharán Navarro	8	3.318.764
Palo de Mallorca	6	74.604
Ratafia Catalana	2	14.150
Ronmiel de Canarias (*)	0	-
TOTAL	221	20.836.644

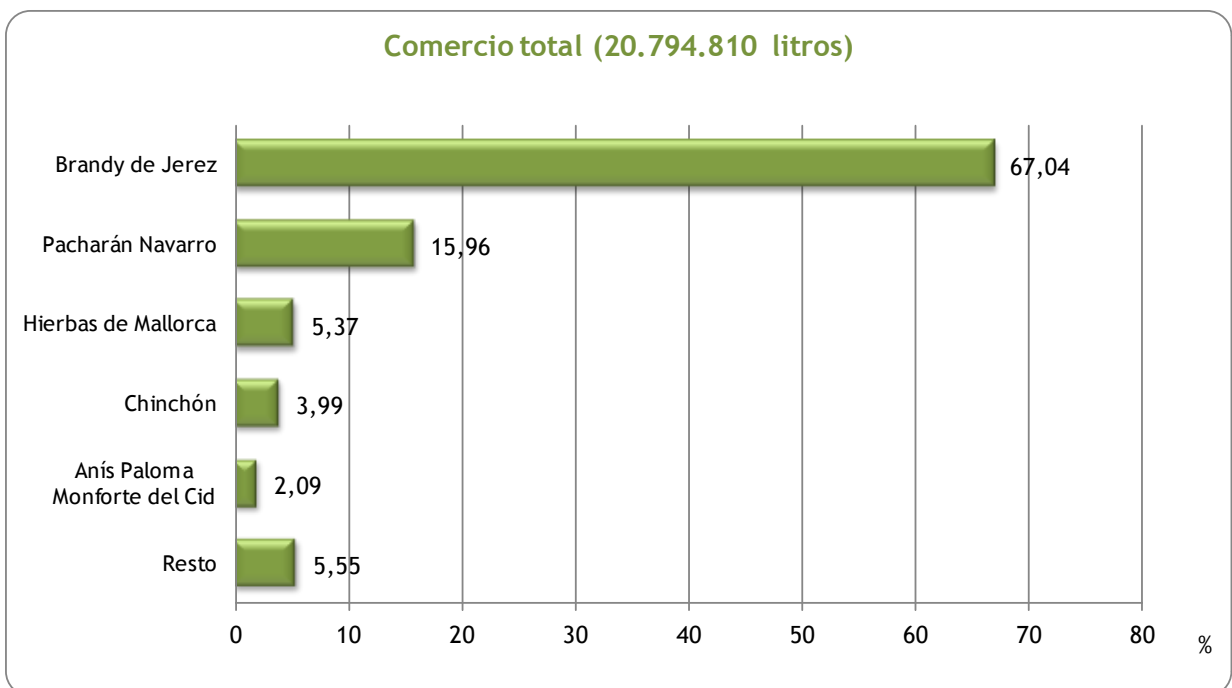
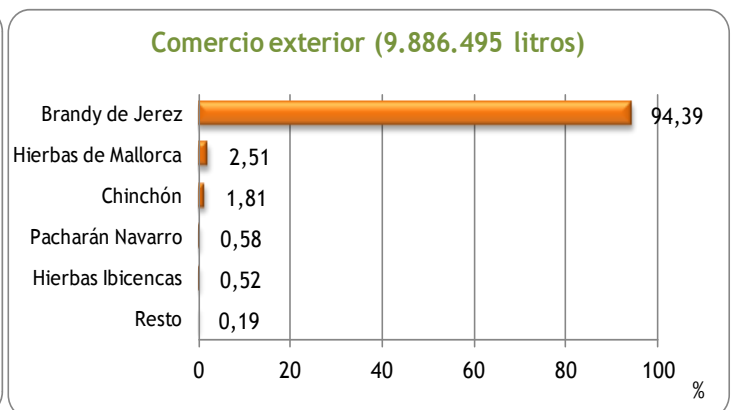
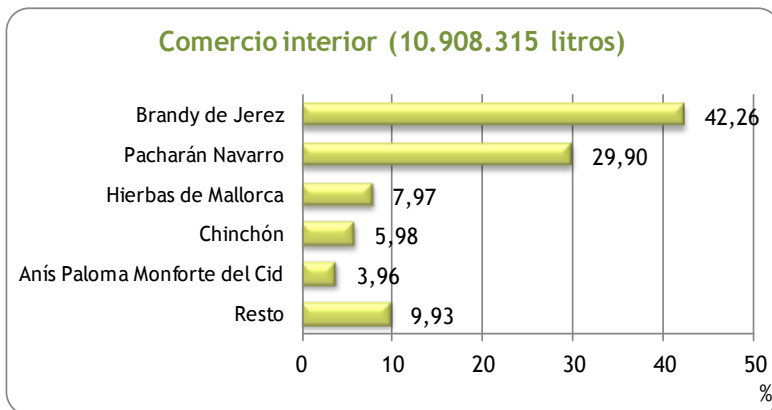
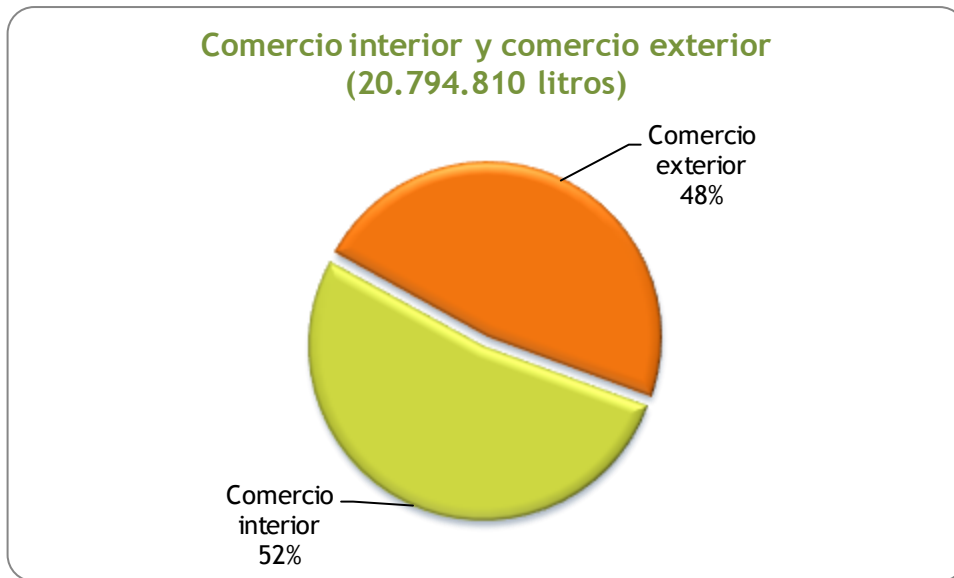
(*) No ha tenido elaboración.



Comercio interior y comercio exterior

I.G.	COMERCIO INTERIOR		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (litros)
	litros	% s/total	litros	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	8.427	98	199	2	8.626
Anís Paloma Monforte del Cid	432.431	99,5	2.376	0,5	434.807
Aperitivo Café de Alcoy	264.190	100	0	0	264.190
Brandy de Jerez	4.610.048	33	9.331.443	67	13.941.491
Cantueso Alicantino	93.267	100	0	0	93.267
Chinchón	652.014	78	178.638	22	830.652
Herbero de la Sierra de Mariola	41.101	100	0	0	41.101
Hierbas de Mallorca	869.292	78	248.318	22	1.117.610
Hierbas Ibicencas	325.571	86	51.587	14	377.158
Licor café de Galicia	54.653	97	1.427	3	56.080
Licor de hierbas de Galicia	90.014	91	9.202	9	99.216
Orujo de Galicia	124.866	97	4.511	3	129.377
Pacharán Navarro	3.261.123	98	57.641	2	3.318.764
Palo de Mallorca	67.168	98	1.153	2	68.321
Ratafía Catalana	14.150	100	0	0	14.150
TOTAL	10.908.315	52	9.886.495	48	20.794.810

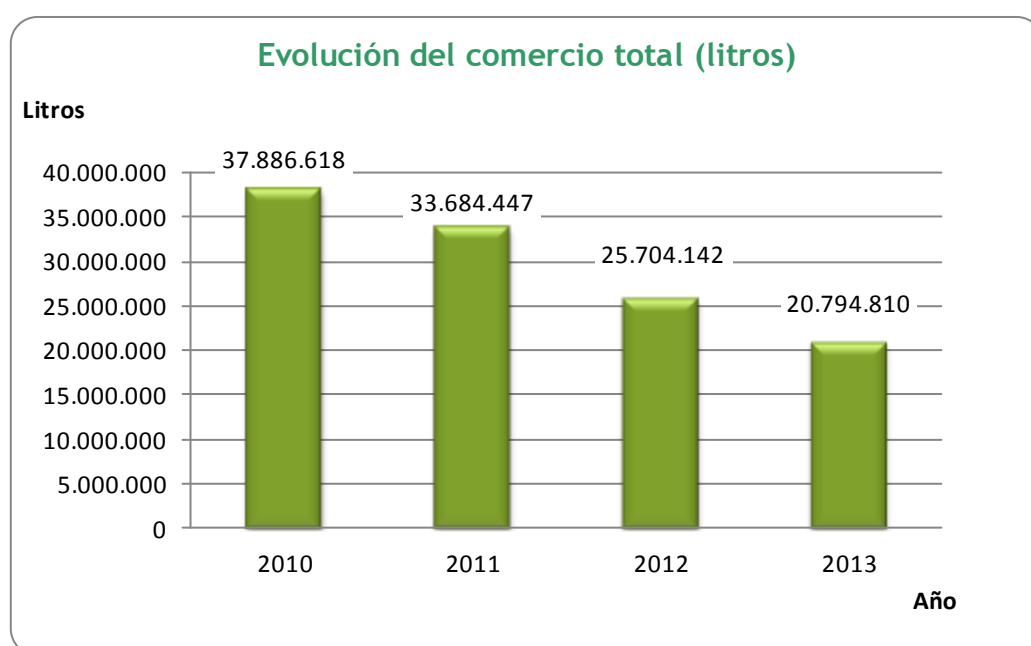
Nota: Está incluido en el volumen total comercializado en el mercado interior el correspondiente a zonas francas (231.020 l Brandy de Jerez)



Evolución del comercio total (l)

I.G.	2010	2011	2012	2013
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.000	900	3.268	8.626
Anís Paloma Monforte del Cid	445.446	446.433	437.600	434.807
Aperitivo Café de Alcoy	618.321	441.667	298.330	264.190
Brandy de Jerez	28.730.681	25.777.035	18.614.513	13.941.491
Cantueso Alicante	127.584	118.343	99.201	93.267
Chinchón	1.093.784	1.023.814	876.413	830.652
Herbero de la Sierra de Mariola	30.526	31.237	34.312	41.101
Hierbas de Mallorca	1.301.456	1.289.820	1.251.241	1.117.610
Hierbas Ibicencas	255.991	337.623	312.460	377.158
Licor café de Galicia	38.475	36.470	16.482	56.080
Licor de hierbas de Galicia	106.544	64.254	70.490	99.216
Orujo de Galicia	140.986	113.651	85.837	129.377
Pacharán Navarro	4.895.598	3.931.935	3.484.089	3.318.764
Palo de Mallorca	81.913	56.740	74.448	68.321
Ratafía Catalana	14.313	14.525	45.458	14.150
TOTAL	37.886.618	33.684.447	25.704.142	20.794.810

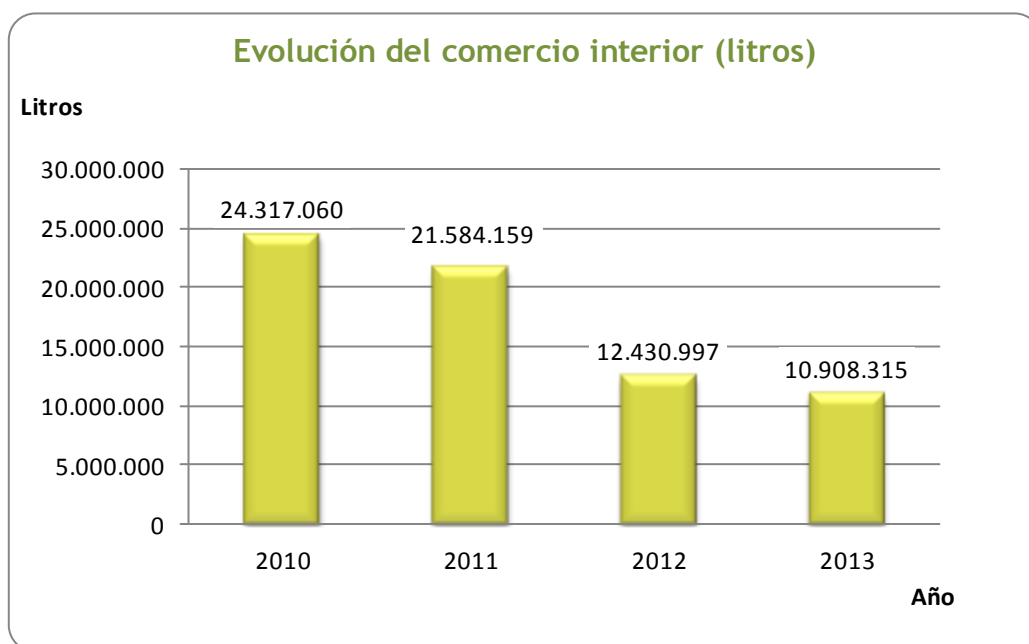
Nota: Está incluido en el volumen total comercializado en el mercado interior el correspondiente a zonas francas (231.020 l Brandy de Jerez)



Evolución del comercio interior (l)

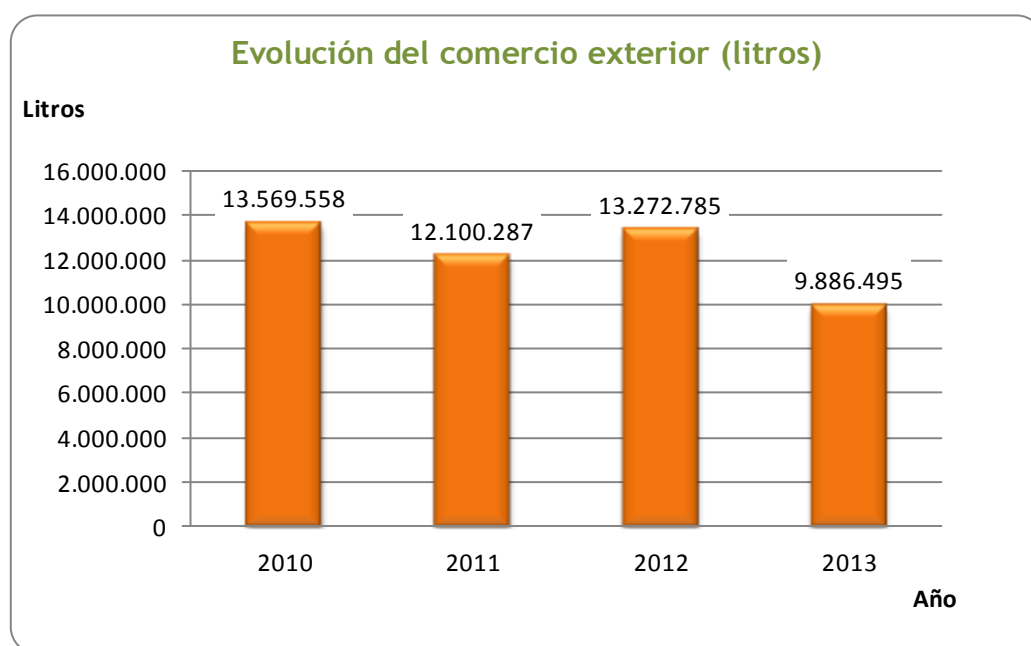
I.G.	2010	2011	2012	2013
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.000	900	2.665	8.427
Anís Paloma Monforte del Cid	442.134	444.297	436.523	432.431
Aperitivo Café de Alcoy	618.321	441.667	298.330	264.190
Brandy de Jerez	15.895.764	14.334.817	5.976.213	4.610.048
Cantueso Alicante	127.584	118.343	99.201	93.267
Chinchón	856.280	796.594	684.034	652.014
Herbero de la Sierra de Mariola	30.526	31.237	34.312	41.101
Hierbas de Mallorca	948.850	986.147	924.502	869.292
Hierbas Ibicencas	246.868	313.270	288.246	325.571
Licor café de Galicia	37.873	35.545	15.203	54.653
Licor de hierbas de Galicia	100.053	58.495	62.844	90.014
Orujo de Galicia	136.610	109.388	80.298	124.866
Pacharán Navarro	4.776.633	3.843.793	3.410.620	3.261.123
Palo de Mallorca	80.251	55.142	73.520	67.168
Ratafía Catalana	14.313	14.525	44.486	14.150
TOTAL	24.317.060	21.584.159	12.430.997	10.908.315

Nota: Está incluido en el volumen total comercializado en el mercado interior el correspondiente a zonas francas (231.020 l Brandy de Jerez)



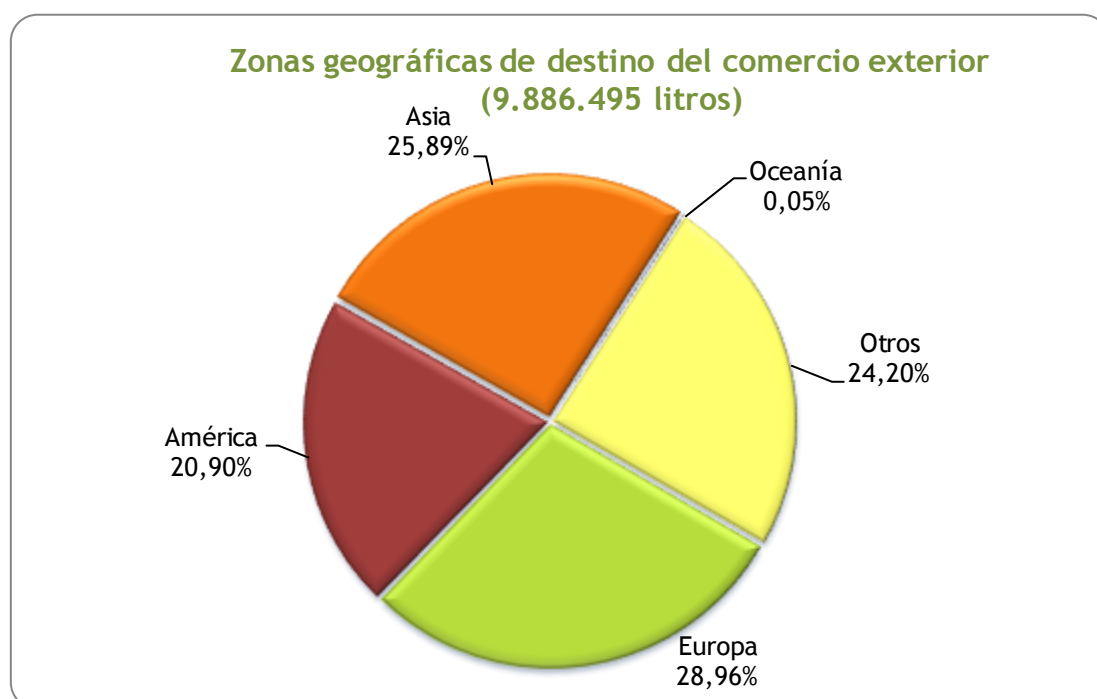
Evolución del comercio exterior (l)

I.G.	2010	2011	2012	2013
Aguardiente de hierbas de Galicia	0	0	603	199
Anís Paloma Monforte del Cid	3.312	2.136	1.077	2.376
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0
Brandy de Jerez	12.834.917	11.442.218	12.638.300	9.331.443
Cantueso Alicanteño	0	0	0	0
Chinchón	237.504	227.220	192.379	178.638
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	352.606	303.673	326.739	248.318
Hierbas Ibicencas	9.123	24.353	24.214	51.587
Licor café de Galicia	602	925	1.279	1.427
Licor de hierbas de Galicia	6.491	5.759	7.646	9.202
Orujo de Galicia	4.376	4.263	5.539	4.511
Pacharán Navarro	118.965	88.142	73.469	57.641
Palo de Mallorca	1.662	1.598	928	1.153
Ratafía Catalana	0	0	612	0
TOTAL	13.569.558	12.100.287	13.272.785	9.886.495



Destino del comercio exterior (I)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	TOTAL EUROPA	TOTAL AMÉRICA	TOTAL ASIA	TOTAL OCEANÍA	OTROS	TOTAL
Aguardiente de hierbas de Galicia	1	0	1	180	18	0	0	199
Anís Paloma Monforte del Cid	0	2.376	2.376	0	0	0	0	2.376
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0	0	0	0	0
Brandy de Jerez	2.268.685	243.635	2.512.320	1.863.330	2.558.428	5.015	2.392.350	9.331.443
Cantueso Alicanteño	0	0	0	0	0	0	0	0
Chinchón	1.200	0	1.200	177.438	0	0	0	178.638
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	248.318	0	248.318	0	0	0	0	248.318
Hierbas Ibicencas	28.156	13.351	41.507	10.080	0	0	0	51.587
Licor café de Galicia	575	248	823	539	47	0	18	1.427
Licor de hierbas de Galicia	1.285	1.592	2.877	6.221	86	0	18	9.202
Orujo de Galicia	1.188	716	1.904	1.827	762	0	18	4.511
Pacharán Navarro	32.029	18.685	50.714	6.609	198	0	120	57.641
Palo de Mallorca	1.153	0	1.153	0	0	0	0	1.153
Ratafía Catalana	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	2.582.590	280.603	2.863.193	2.066.224	2.559.539	5.015	2.392.524	9.886.495



Valor económico (€)

I.G.	COMERCIO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	101.118	98	2.382	2	103.500
Anís Paloma Monforte del Cid	4.886.470	100	14.850	0	4.901.320
Aperitivo Café de Alcoy	1.664.397	100	0	0	1.664.397
Brandy de Jerez (*)	27.660.288	33	55.988.658	67	83.648.946
Cantueso Alicante	867.383	100	0	0	867.383
Chinchón	4.634.840	92	403.494	8	5.038.334
Herbero de la Sierra de Mariola	316.478	100	0	0	316.478
Hierbas Ibicencas	2.057.609	86	326.030	14	2.383.639
Hierbas de Mallorca	6.467.532	78	1.847.486	22	8.315.018
Licor café de Galicia	601.186	97	15.694	3	616.880
Licor de hierbas de Galicia	990.151	91	101.214	9	1.091.365
Orujo de Galicia	1.504.916	96	54.959	4	1.559.875
Pacharán Navarro	19.566.738	98	345.846	2	19.912.584
Palo de Mallorca	604.512	98	10.377	2	614.889
Ratafía Catalana	91.975	100	0	0	91.975
TOTAL	72.015.593	55	59.110.990	45	131.126.583

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

BRANDY DE JEREZ



Consejo Regulador de la I.G. "BRANDY DE JEREZ"

Dirección: Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 2

11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956.332.050

Fax: 956.330.964

E-mail: consejo@brandydejerez.es

COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2013 por las veintinueve bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 13.941.491 litros, disminuyendo un 42,80% con respecto al promedio 2010-2012. El volumen de **comercio interior** ha sido de 4.610.048 l, un 33% del comercio total, disminuyendo un 61,80% respecto al promedio 2010/2012. El **comercio exterior** con 9.331.443 l, el 67% del comercio total, disminuye un 24,17 % frente al promedio 2010/2012.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 6.992.337 l (49,65%), seguido de *Solera Reserva*: 5.560.679 l (39,89%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.458.475 l (10,46%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Asia representa el 27,42% del total comercializado, seguido de Europa con un 26,92%, África con un 25,64%, y América con un 19,97%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 924.799 l (*Solera* 549.414 l; *Solera Reserva* 110.646 l y *Solera Gran Reserva* 264.739 l), seguido de Reino Unido (441.512 l), Italia (308.264 l), Holanda (215.809 l), Rusia (91.247 l) y Francia (90.604 l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 1.052.608 l (*Solera* 276.663 l; *Solera Reserva* 685.690 l y *Solera Gran Reserva* 90.255 l), seguido de EEUU (392.992 l) y Puerto Rico (135.949 l).

- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 2.081.701 l (*Solera* 1.589.728 l; *Solera Reserva* 375.685 l y *Solera Gran Reserva* 116.288 l).

- De los países de **África**, los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 1.821.279 l (*Solera* 1.819.200 l) y Níger con un total de 323.088 l *Solera*.

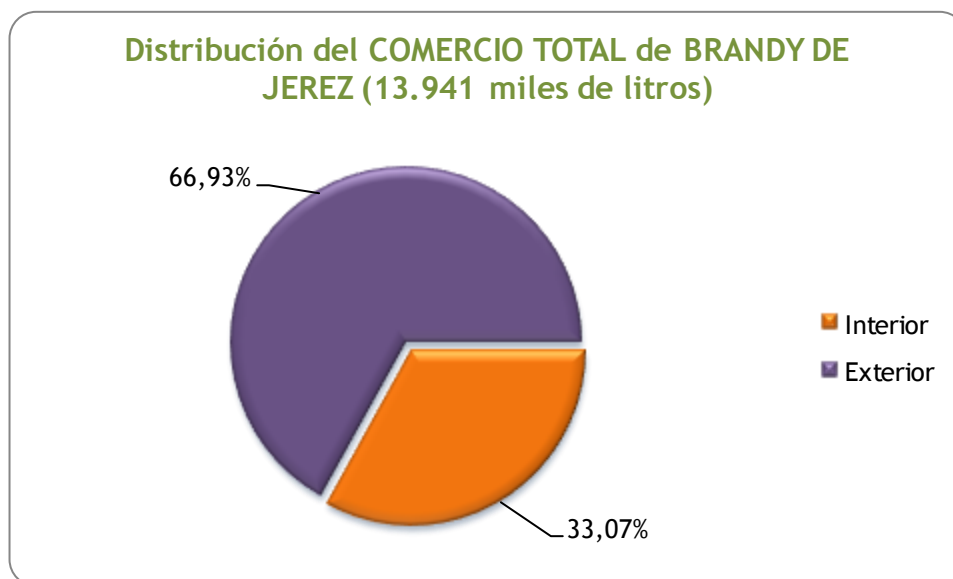
- Con respecto a **Oceanía** el destino principal es Australia con un total de 5.011 l (*Solera Reserva* 4.545 l).

La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 231.020 l (*Solera* 59.592 l; *Solera Reserva* 49.119 y *Solera Gran Reserva* 122.309 l).

Comercio total de Brandy de Jerez ⁽¹⁾

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€) (*)
Interior	4.610,05	27.660.288
Exterior	9.331,44	55.988.658
TOTAL	13.941,49	83.648.946

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

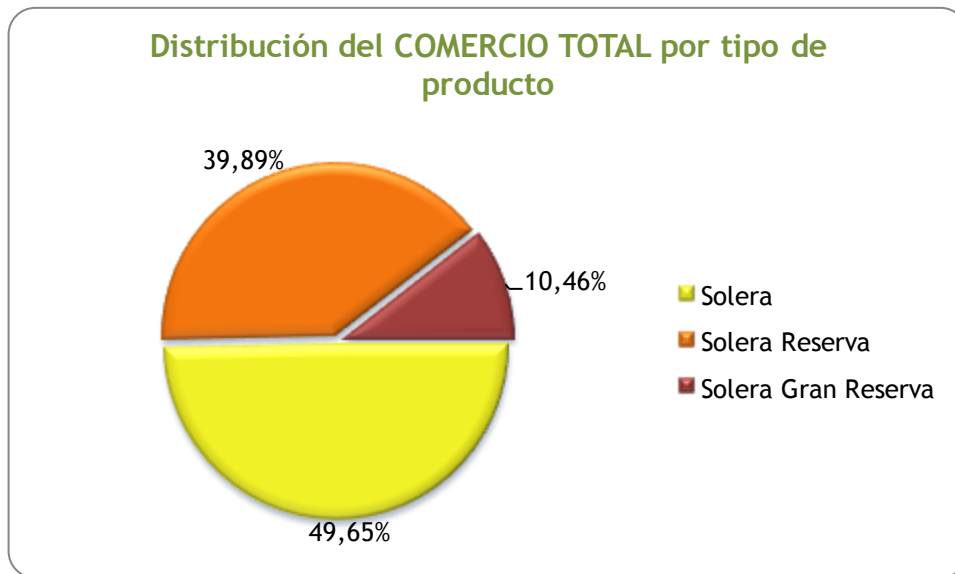


Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros) ⁽¹⁾

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
Interior	12.068,93	4.610,05	-61,80
Exterior	12.305,15	9.331,44	-24,17
TOTAL	24.374,08	13.941,49	-42,80

(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el mercado nacional. (231.020 litros)

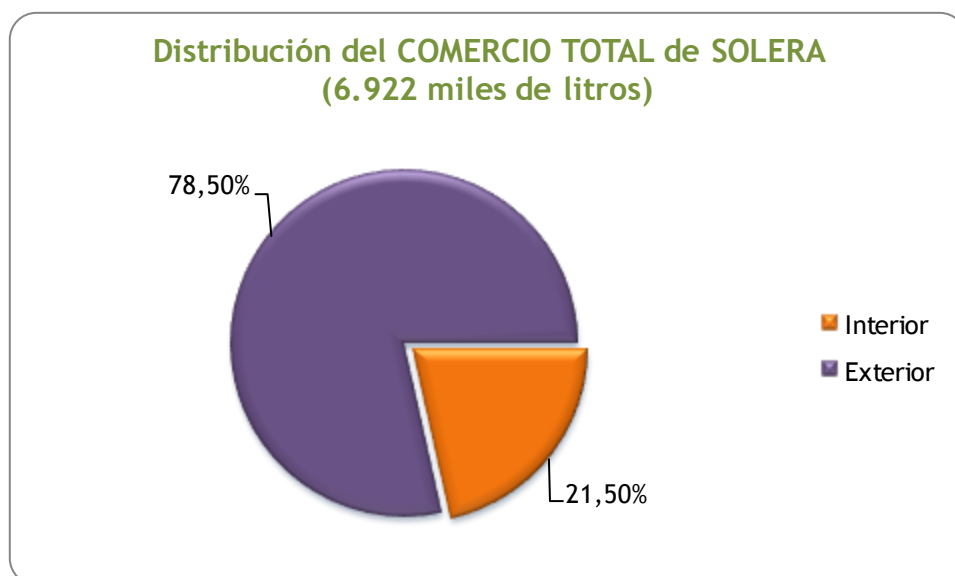
Distribución del comercio total por tipo de producto:⁽¹⁾



1. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€) (*)
Interior	1.488,24	8.929.464
Exterior	5.434,09	32.604.558
TOTAL	6.922,34	41.534.022

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l



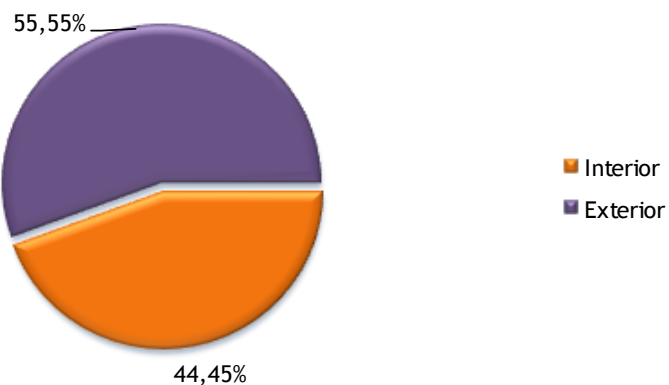
(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el mercado nacional. (231.020 litros)

2. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€) (*)
Interior	2.471,75	14.830.470
Exterior	3.088,93	18.533.604
TOTAL	5.560,68	33.364.074

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

Distribución del COMERCIO TOTAL de SOLERA RESERVA (5.561 miles de litros)

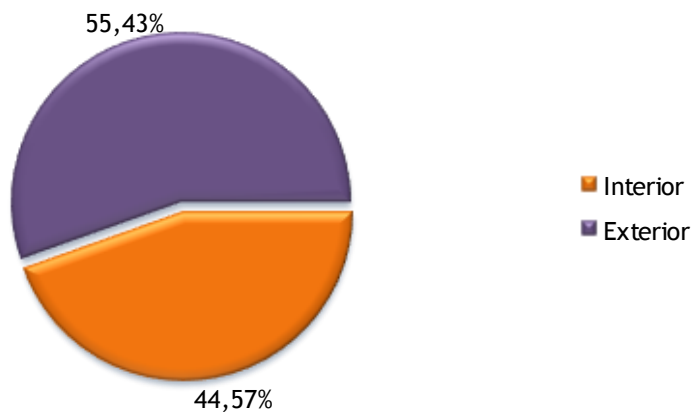


3. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€) (*)
Interior	650,06	3.900.354
Exterior	808,42	4.850.496
TOTAL	1.458,48	8.750.850

(*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

Distribución del COMERCIO TOTAL de SOLERA GRAN RESERVA (1.458 miles de litros)



Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto (miles de litros)

EUROPA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Alemania	549,41	110,65	264,74	924,80
Reino Unido	58,38	374,39	8,74	441,51
Italia	0,01	260,81	47,44	308,26
Holanda	20,34	194,78	0,69	215,81
Francia	2,15	1,71	86,75	90,60
Lituania	39,79	25,18	4,77	69,74
Polonia	31,97	14,53	3,46	49,96
Eslovaquia	27,61	12,66	1,89	42,16
República Checa	2,37	32,34	1,72	36,43
Portugal	26,88	0,11	0,45	27,44
Letonia	8,31	9,51	1,24	19,06
Estonia	-	14,49	0,02	14,51
Bélgica	1,54	7,90	1,02	10,45
Rumania	2,65	-	1,78	4,43
Dinamarca	0,89	0,27	3,05	4,21
Finlandia	-	0,05	2,97	3,03
Austria	0,38	0,18	1,95	2,51
Irlanda	-	0,03	2,42	2,45
Suecia	-	0,05	0,44	0,49
Bulgaria	0,44	-	-	0,44
Malta	0,12	-	-	0,12
Grecia	-	0,07	0,07	0,14
Hungría	-	0,06	0,02	0,08
Luxemburgo	-	-	0,06	0,06
TOTAL U.E.	773,23	1.059,77	435,69	2.268,69
Rusia	71,43	16,81	3,01	91,25
Ucrania	52,15	26,00	0,17	78,32
Suiza	15,76	3,14	27,97	46,86
Noruega	0,02	0,21	13,73	13,97
Andorra	2,04	7,76	1,67	11,47
Bielorrusia	-	0,80	0,54	1,34
Islandia	-	0,42	0,02	0,44
TOTAL EUROPA NO U.E.	141,40	55,14	47,10	243,64
TOTAL	914,63	1.114,91	482,78	2.512,32

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	276,66	685,69	90,26	1.052,61
EE.UU.	98,08	261,46	33,45	392,99
Puerto Rico	-	126,80	9,15	135,95
Canadá	0,01	107,12	0,45	107,57
Panamá	42,51	33,74	2,90	79,15
Venezuela	22,38	18,31	3,50	44,19
Brasil	-	17,82	-	17,82
Perú	12,14	-	0,004	12,14
Uruguay	-	2,71	2,36	5,08
República Dominicana	-	0,42	3,87	4,29
Resto América	7,13	2,10	2,31	11,54
TOTAL AMÉRICA	458,90	1.256,18	148,25	1.863,33

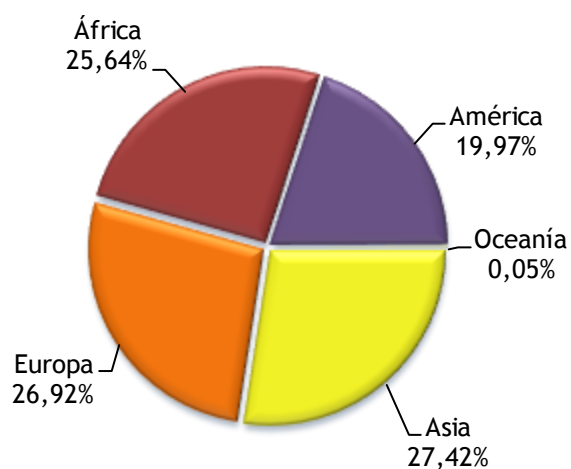
ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Filipinas	1.589,73	375,69	116,29	2.081,70
Emiratos Árabes	75,60	253,30	6,35	335,25
Singapur	-	22,18	43,51	65,68
Qatar	-	22,93	-	22,93
China	10,88	5,04	6,26	22,18
Guam	7,02	7,02	-	14,04
Japón	4,94	-	0,30	5,24
Taiwan	0,09	3,98	0,84	4,91
Corea	3,30	-	-	3,30
Chipre	-	-	2,50	2,50
Hong Kong	0,04	0,66	0,001	0,70
TOTAL ASIA	1.691,60	690,79	176,04	2.558,43

OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia	0,06	4,55	0,41	5,01
Nueva Zelanda	-	-	0,004	0,004
TOTAL OCEANIA	0,06	4,55	0,41	5,02

ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	1.819,20	1,19	0,89	1.821,28
Níger	323,09	-	-	323,09
Nigeria	216,24	19,50	-	235,74
Togo	8,70	-	-	8,70
Sudáfrica	-	1,81	-	1,81
Benín	1,68	-	0,04	1,72
Kenia	-	-	0,01	0,01
TOTAL ÁFRICA	2.368,90	22,51	0,94	2.392,35

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
ASIA	1.691,60	690,79	176,04	2.558,43
EUROPA	914,63	1.114,91	482,78	2.512,32
ÁFRICA	2.368,90	22,51	0,94	2.392,35
AMÉRICA	458,90	1.256,18	148,25	1.863,33
OCENÍA	0,06	4,55	0,41	5,02
TOTAL	5.434,09	3.088,93	808,42	9.331,44

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (9.331,44 miles de litros)



ORUJO DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "ORUJO DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude

15881 Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La **comercialización total** de Orujo de Galicia, elaborado en 2013 por las treinta y siete bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 129.377 litros, aumentando un 14,00% respecto al promedio 2010-2012. El valor del **comercio interior** ha sido de 124.866 l, un 97% del comercio total, aumentando un 14,80% respecto al promedio 2010-2012, y el **comercio exterior** con 4.511 l (un 3% del comercio total), disminuye un 4,55% respecto a dicho promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el 99% comercializado es aguardiente de orujo, y el 1% es aguardiente de orujo envejecido.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.559.875 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa representa el 42,21% del total comercializado, seguido de América, con un 40,50%.

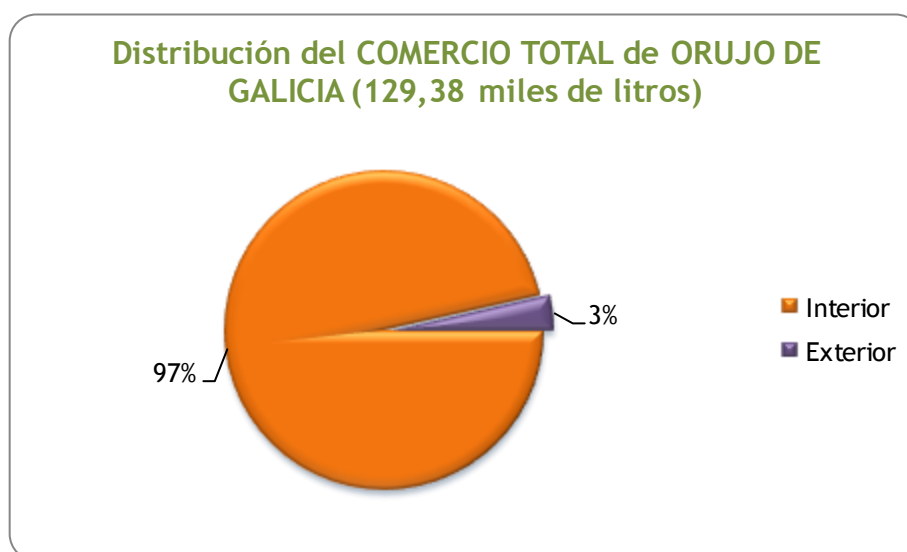
Con respecto al comercio exterior con **América** el principal destino es México con un total de 589 l, seguido de la República Dominicana (420 l) y Argentina (302 l).

Del total comercializado en **Europa** el principal destino es Alemania (827 l) seguido de Suiza (507 l).

En **Asia**, China representa el principal destino con un total de 124 l.

Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	124,87	1.504.916
Exterior	4,51	54.959
TOTAL	129,38	1.559.875



Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
Interior	108,77	124,87	14,80
Exterior	4,73	4,51	-4,55
TOTAL	113,49	129,38	14,00

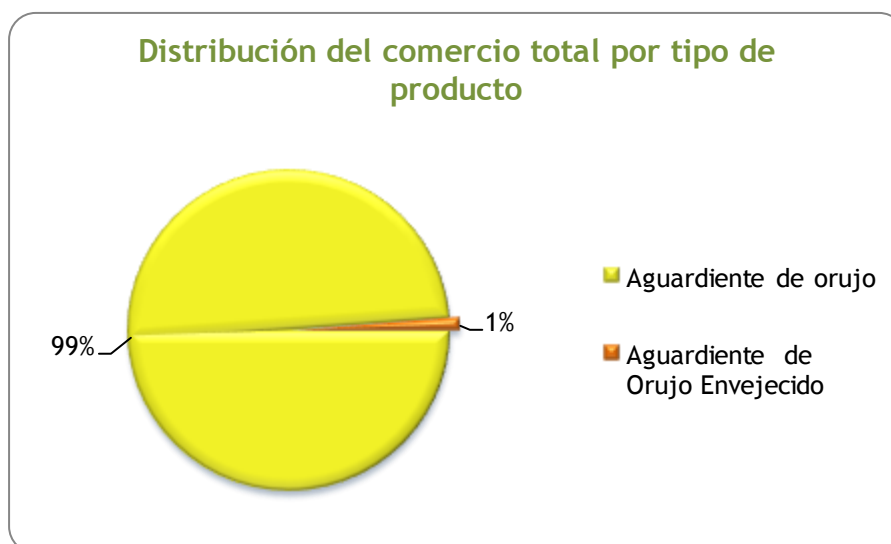
Distribución del comercio total por tipo de producto:

1. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	123,56	1.482.734
Exterior	4,34	52.066
TOTAL	127,90	1.534.800

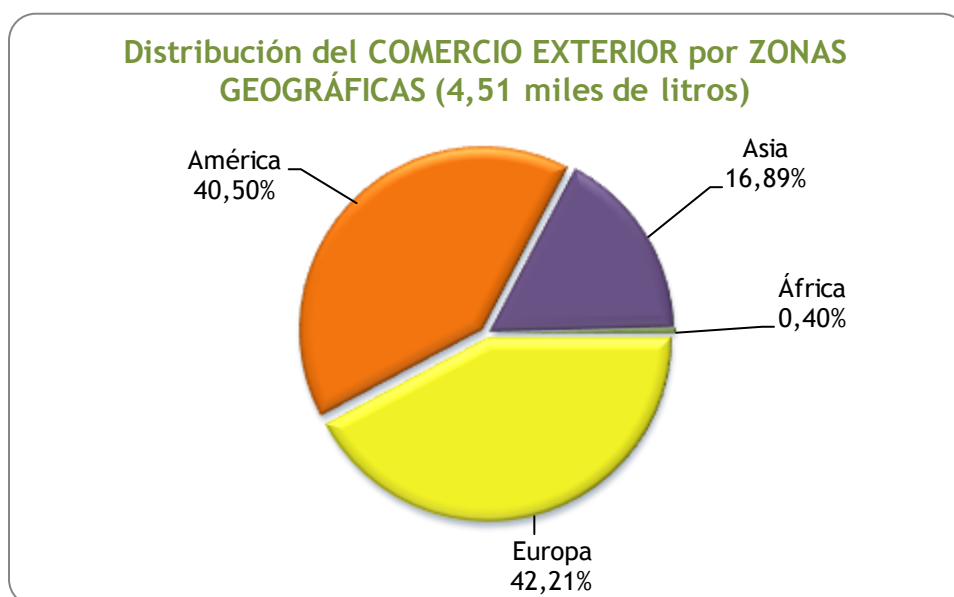
2. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1,31	22.181
Exterior	0,17	2.893
TOTAL	1,48	25.074



Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)

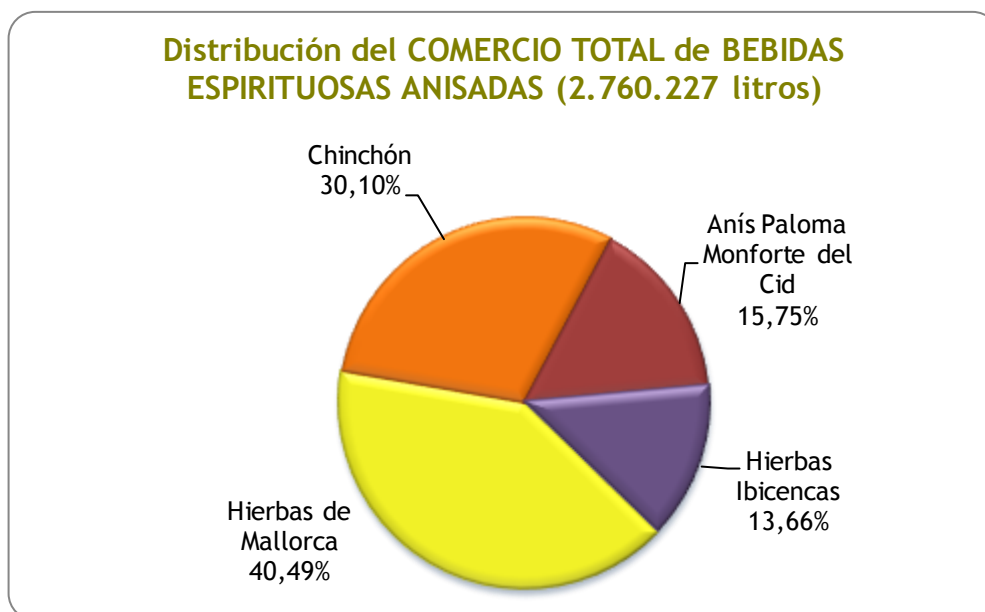
ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
EUROPA	1,83	0,07	1,90
AMÉRICA	1,78	0,04	1,83
ASIA	0,71	0,06	0,76
ÁFRICA	0,02	-	0,02
TOTAL	4,34	0,17	4,51



BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Anís Paloma Monforte del Cid	432.431	2.376	434.807
Hierbas de Mallorca	869.292	248.318	1.117.610
Hierbas Ibicencas	325.571	51.587	377.158
Chinchón	652.014	178.638	830.652
TOTAL	2.279.308	480.919	2.760.227

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 2.760.227 litros, representando la Indicación Hierbas de Mallorca el 40,49%.



ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La comercialización total de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2013 ha sido de 434.807 litros, disminuyendo un 1,88% con respecto al promedio 2010-2012. El comercio interior ha sido de 432.431 l, un 99,45% del comercio total, disminuyendo un 1,94%. El comercio exterior con 2.376 l representa el 0,55% del comercio total, aumentando un 9,24% respecto al promedio mencionado.

Comercio total de Anís Paloma Monforte del Cid

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	432,43	4.886.470
Exterior	2,38	14.850
TOTAL	434,81	4.901.320

Evolución del comercio de Anís Paloma Monforte del Cid en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
Interior	440,98	432,43	-1,94
Exterior	2,18	2,38	9,24
TOTAL	443,16	434,81	-1,88

HIERBAS DE MALLORCA



Dirección General de Medio Rural y Marino

Dirección: C/ Foners, 10

07009 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.666

Fax: 971.177.275

E-mail: fmartin@dgagric.caib.es

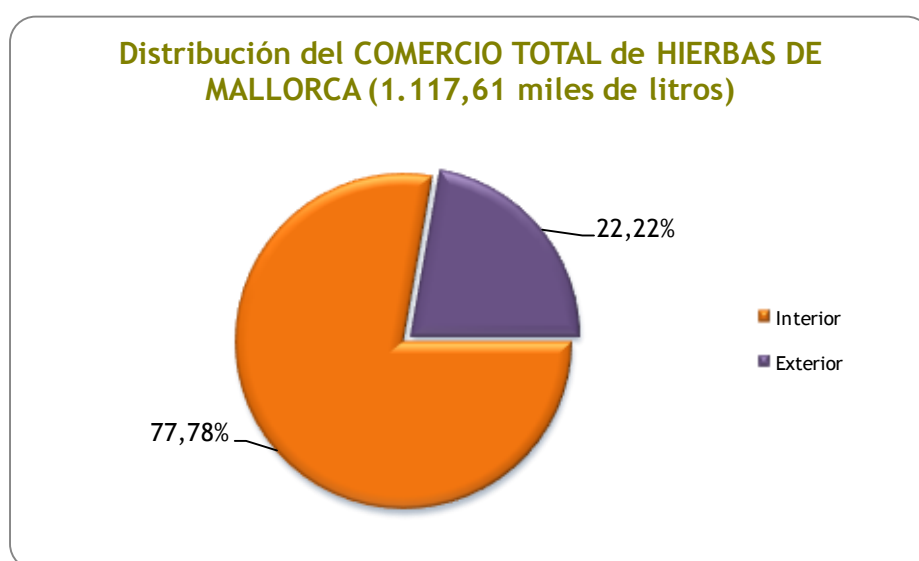
La comercialización total de Hierbas de Mallorca elaborado en 2013 por los siete elaboradores ha sido de 1.117.610 litros, disminuyendo un 13,74% con respecto al promedio 2010-2012. El comercio interior ha sido de 869.292 l, un 77,78% del comercio total, y el comercio exterior con 248.318 l, un 22,22% del comercio total.

Respecto al comercio exterior, el total comercializado (248.318 l) se realiza en países de Europa, siendo el único destino Alemania.

El valor económico del total comercializado ha sido de 8.315.018 €.

Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	869,29	6.467.532
Exterior	248,32	1.847.486
TOTAL	1.117,61	8.315.018



Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
Interior	967,50	869,29	-10,15
Exterior	328,14	248,32	-24,33
TOTAL	1.295,64	1.117,61	-13,74

HIERBAS IBICENCAS



Consell Insular d'Eivissa i Formentera

I.G. "HIERBAS IBICENCAS"

Avda. de España, 49

07800 - Ibiza

Teléfono: 971.195.900

Fax: 971.195.913

E-mail: jpablos@cief.es

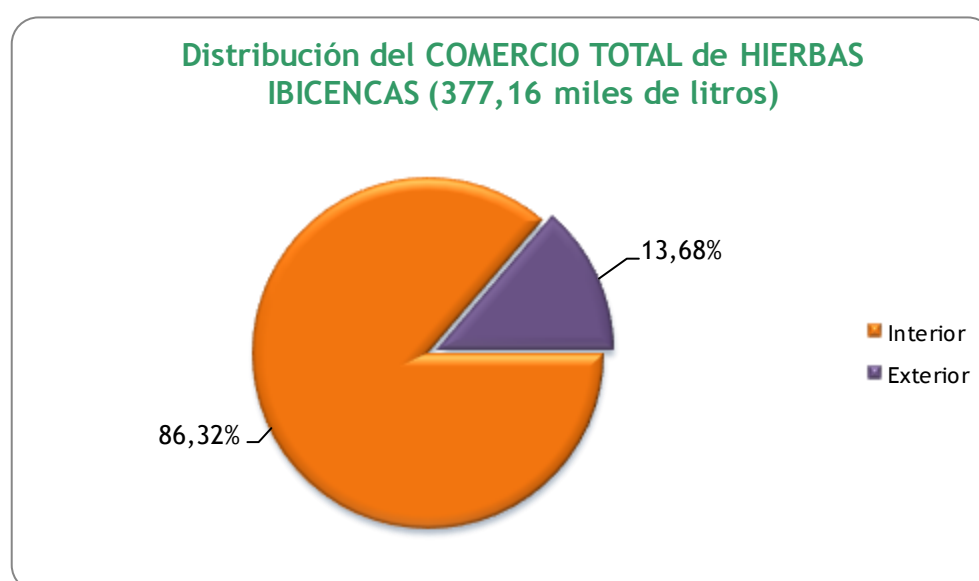
La Indicación Geográfica Hierbas Ibicencas ha venido aumentando su volumen de ventas desde el año 2002, alcanzando en el 2005 sus mayores volúmenes tanto en el comercio interior como en el exterior. A partir de entonces, disminuyó en los ejercicios 2006 y 2007 para volver a experimentar un crecimiento del 2008 al 2012.

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2013 ha sido de 377.158 litros, aumentado un 24,88% con respecto al promedio 2010-2012. El **comercio interior** ha sido de 325.571 l, un 86,32% del comercio total, y el **comercio exterior** con 51.587 l representa el 13,68% del comercio total, aumentando en un 168,26% respecto al promedio mencionado.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** corresponde en su totalidad a países de Europa, siendo Alemania el principal destino con 19.887 l, representando el 38,55% del comercio exterior total, seguido de Suiza con 13.351 l (28,88%). El **valor económico** del total comercializado ha sido de 2.383.639 €.

Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	325,57	2.057.609
Exterior	51,59	326.030
TOTAL	377,16	2.383.639



Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
Interior	282,79	325,57	15,13
Exterior	19,23	51,59	168,26
TOTAL	302,02	377,16	24,88

Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	19,89
Suiza	13,35
EEUU	10,08
Italia	7,24
Holanda	1,03
TOTAL	51,59

CHINCHÓN



DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

Asociación de la Denominación Geográfica Chinchón

Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500

28370 - Chinchón (Madrid)

Teléfono: 91.873.00.06

Fax: 91.873.92.16

E-mail: dgchinchon@dgchinchon.es

presidencia@dgchinchon.es

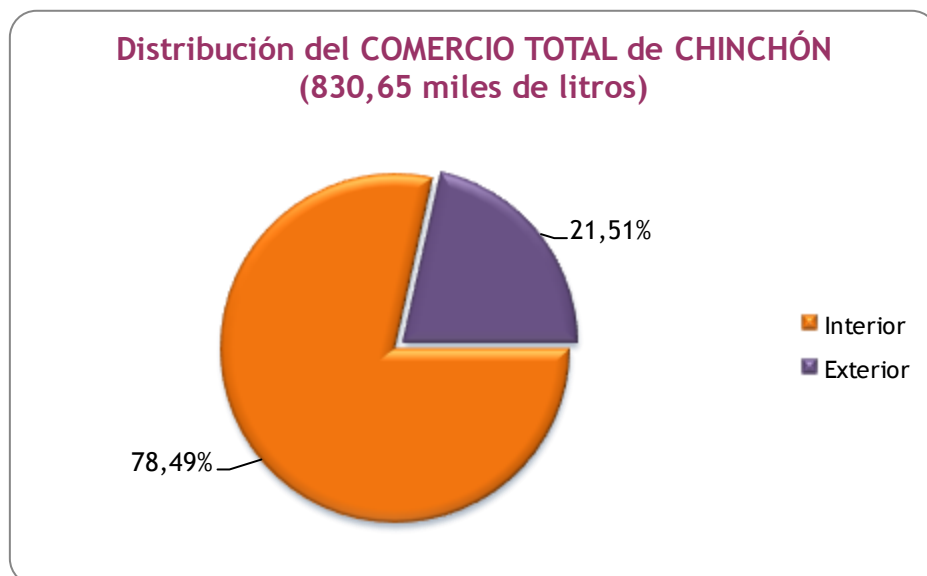
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2013 ha sido de 830.652 litros, disminuyendo un 16,77% con respecto al promedio 2010-2012. El **comercio interior** ha sido de 652.014 l, un 78,49% del comercio total, y el **comercio exterior** con 178.638 l representa el 21,51% del comercio total, disminuyendo el 18,44% respecto al promedio 2010-2012.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, sigue siendo el más comercializado el Chinchón dulce con 755.718 l (90,98%), seguido del Chinchón seco con 74.310 l (8,95 %) y del Chinchón seco especial con 624 l (0,08 %). El valor económico del total comercializado ha sido de 5.038.334 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (178.638 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 171.120 l (Dulce 142.920 l; Seco 28.200 l), seguido de EEUU (5.238 l), y Argentina (960 l), entre otros. Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa con un total de 1.200 l.

Comercio total de Chinchón

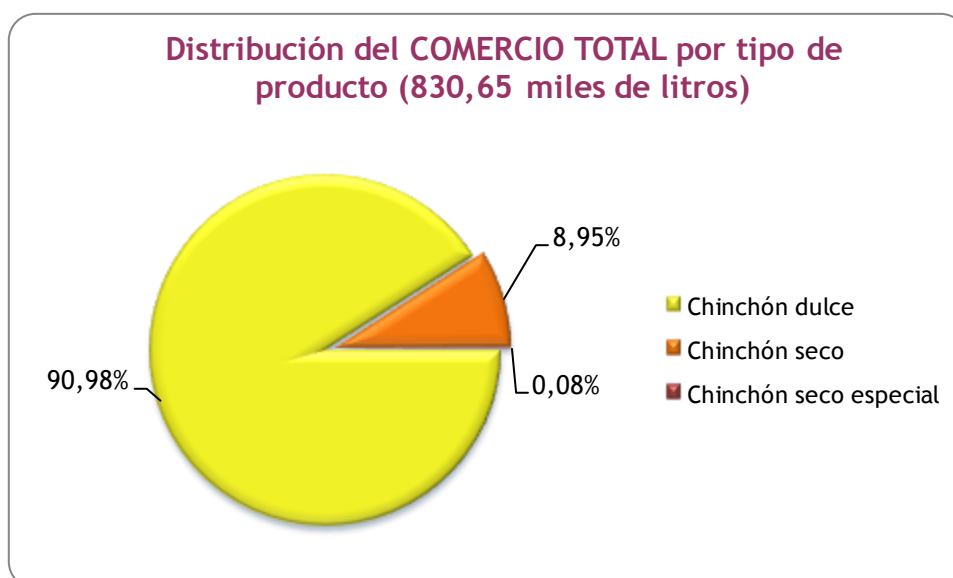
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	652,01	4.634.840
Exterior	178,64	403.494
TOTAL	830,65	5.038.334



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
Interior	778,97	652,01	-16,30
Exterior	219,03	178,64	-18,44
TOTAL	998,00	830,65	-16,77

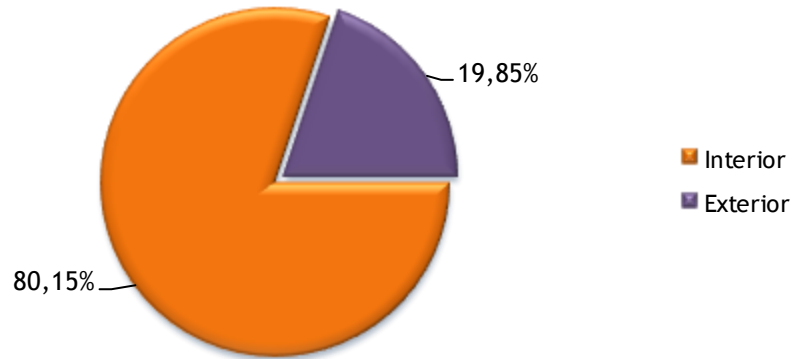
Distribución del comercio total por tipo de producto:



1. Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	605,69	4.244.847
Exterior	150,03	342.052
TOTAL	755,72	4.586.899

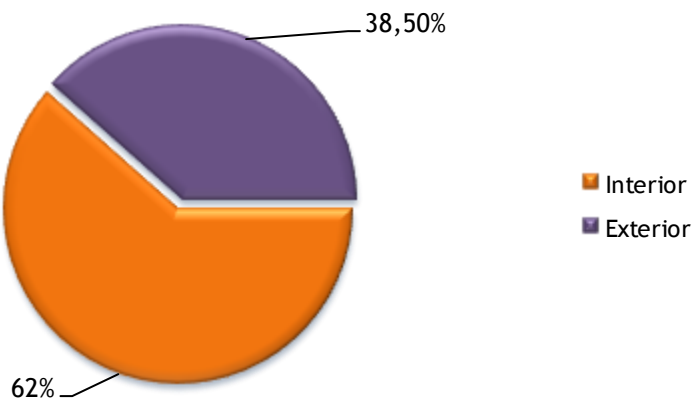
Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN DULCE (755,72 miles de litros)



2. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	45,70	379.812
Exterior	28,61	61.442
TOTAL	74,31	441.254

Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN SECO (74,31 miles de litros)



3. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,62	10.181
Exterior	-	-
TOTAL	0,62	10.181

Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

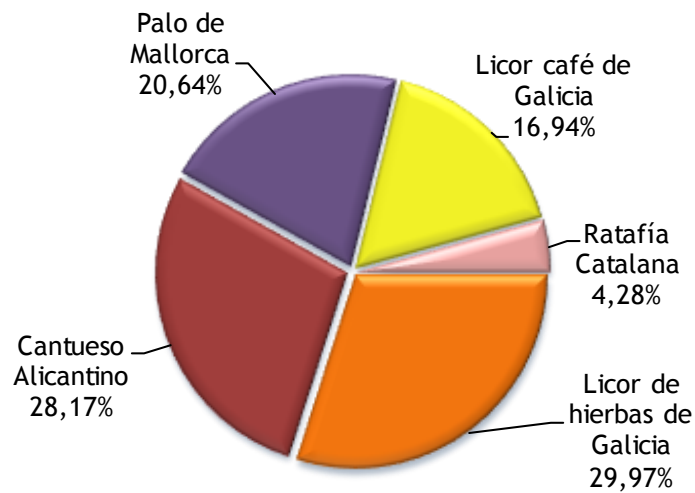
ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	SECO ESPECIAL	TOTAL
EUROPA	0,90	0,30	-	1,20
AMÉRICA	149,13	28,31	-	177,44
TOTAL	150,03	28,61	-	178,64

LICORES

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Palo de Mallorca	67.168	1.153	68.321
Ratafía Catalana	14.150	0	14.150
Cantueso Alicantino	93.267	0	93.267
Licor café de Galicia	54.653	1.427	56.080
Licor de hierbas de Galicia	90.014	9.202	99.216
TOTAL	319.252	11.782	331.034

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 331.034 litros, representando el Licor de hierbas de Galicia el 29,97%, seguido de Cantueso Alicantino 28,17% y Palo de Mallorca 20,64%.

Distribución del COMERCIO TOTAL de INDICACIONES GEOGRÁFICAS de LICORES (331.034 litros)



PALO DE MALLORCA



Dirección General de Medio Rural y Marino

Dirección: C/ Reina Constanza, 4

07009 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.666

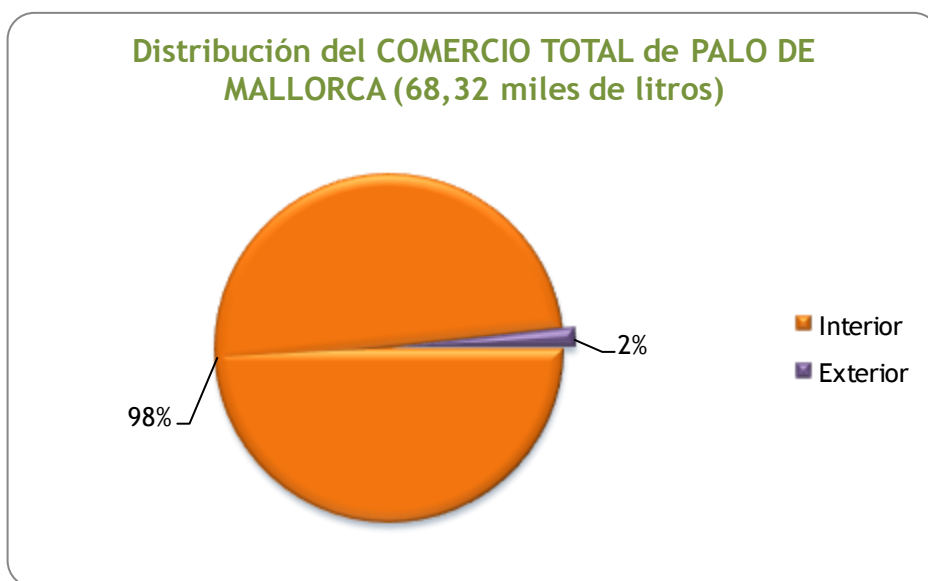
Fax: 971.177.275

E-mail: fmartin@dgagric.caib.es

La comercialización total de Palo de Mallorca elaborado en 2013 ha sido de 68.321 litros, disminuyendo un 2,89% con respecto al promedio 2010-2012. El comercio interior ha sido de 67.168 l representando un 98%, y el comercio exterior con 1.153 l representa un 2% del comercio total, disminuyendo el 17,41% respecto al promedio mencionado, con Alemania como único destino. El valor económico del total comercializado ha sido de 614.889 €.

Comercio total de Palo de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	67,17	604.512
Exterior	1,15	10.377
TOTAL	68,32	614.889



Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
Interior	69,64	67,17	-3,55
Exterior	1,40	1,15	-17,41
TOTAL	70,36	68,32	-2,89

RATAFIA CATALANA



Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias.

Dirección: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Fax: 93.304.67.02.

E-Mail:

La comercialización total de Ratafía Catalana elaborado en 2013 por las dos bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 14.150 litros, disminuyendo un 42,87% con respecto al promedio 2010-2012, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El valor económico del total comercializado ha sido de 91.975€.

Comercio total de Ratafía Catalana

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	14,15	91.975
Exterior	-	-
TOTAL	14,15	91.975

Evolución del comercio de Ratafía Catalana en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	2013	% Variación 2013 sobre el promedio
Interior	24,44	14,15	-42,10
Exterior	0,61	0,00	-100,00
TOTAL	24,77	14,15	-42,87

CANTUESO ALICANTINO



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6 - 2º

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Cantueso Alicante en el año 2013 ha sido de 93.267 litros, disminuyendo un 18,93% con respecto al promedio 2010-2012, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. La totalidad corresponde a Cantueso Alicante Destilado ya que no se ha comercializado el Envejecido o Añejado. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 867.383 €.

Evolución del comercio de Cantueso Alicante Destilado en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
TOTAL	115,04	93,27	-18,93

LICOR CAFÉ DE GALICIA



Consejo Regulador de la D.G. "LICOR CAFÉ DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

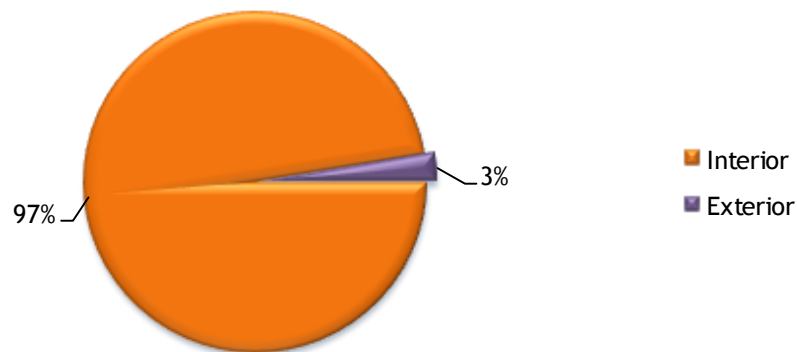
E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2013 un volumen de 56.080 litros, aumentando un 49,66% con respecto al promedio 2010-2010. El **comercio interior** ha sido de 54.653 l, un 97% del comercio total, y el **comercio exterior** con 1.427 l representa el 3% del comercio total, aumentado un 86,89% respecto al promedio 2010-2012. Respecto a los principales destinos del comercio exterior Europa representa el 57,67% del total comercializado, seguido de América, con un 37,77%. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 616.880 €.

Comercio total de Licor café de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	54,65	601.186
Exterior	1,43	15.694
TOTAL	56,08	616.880

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de LICOR CAFÉ DE GALICIA (56,08 miles de litros)



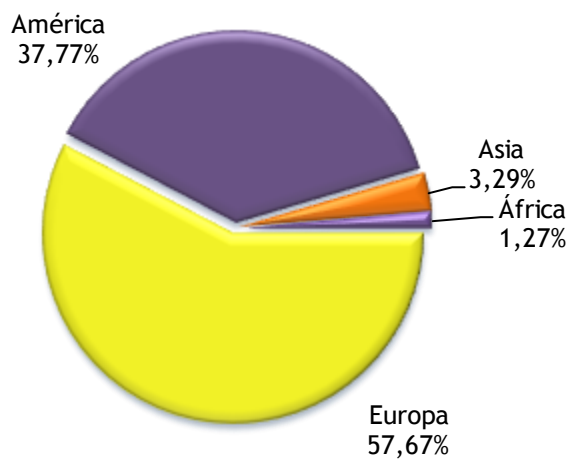
Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
Interior	36,71	54,65	48,88
Exterior	0,76	1,43	86,89
TOTAL	37,47	56,08	49,66

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,42
Suiza	0,23
Andorra	0,02
Reino Unido	0,15
Suecia	0,01
TOTAL EUROPA	0,82
México	0,41
EEUU	0,06
Canadá	0,002
Puerto Rico	0,07
TOTAL AMÉRICA	0,54
Filipinas	0,02
Otros	0,03
TOTAL ASIA	0,05
Guinea Ecuatorial	0,02
Mozambique	0,003
TOTAL ÁFRICA	0,02
TOTAL	1,43

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (1,43 miles de litros)



LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de la D.G. "LICOR DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

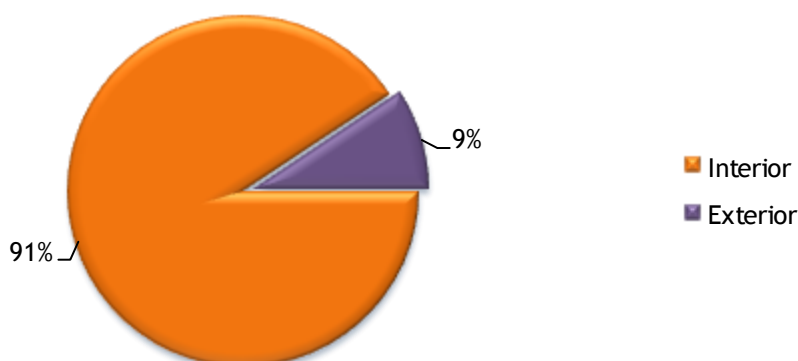
E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 99.216 litros en el año 2013, aumentando un 23,36% respecto al promedio 2010-2012. El comercio interior ha sido de 90.014 l, lo que representa un 91% del comercio total, y el comercio exterior con 9.202 l representa el 9% del comercio total. Respecto a los principales destinos del comercio exterior América representa el 67,6% del total comercializado, seguido de Europa, con un 31,3%. El valor económico asciende a 1.091.365 €.

Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	90,01	990.151
Exterior	9,20	101.214
TOTAL	99,22	1.091.365

Distribución del COMERCIO TOTAL de LICOR DE HIERBAS DE GALICIA (99,22 miles de litros)



Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
Interior	73,80	90,01	21,97
Exterior	6,63	9,20	38,75
TOTAL	80,43	99,22	23,36

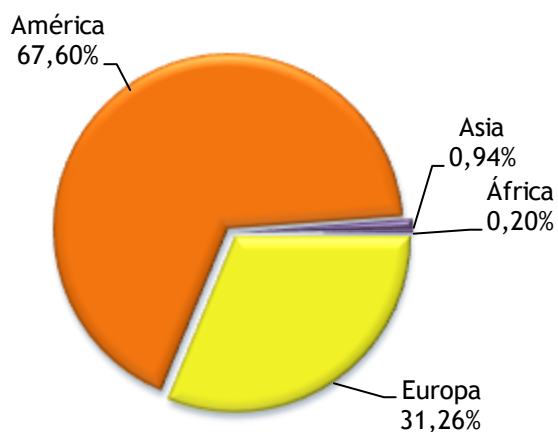
Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,71
Luxemburgo	0,02
Reino Unido	0,54
Suecia	0,02
TOTAL U.E.	1,29
Suiza	1,26
Andorra	0,34
TOTAL EUROPA NO U.E.	1,59
TOTAL	2,88

RESTO CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
República Dominicana	2,77
México	1,52
Panamá	0,63
Argentina	0,20
Costa Rica	0,04
Puerto Rico	0,72
Canadá	0,002
Colombia	0,17
EEUU	0,17
TOTAL AMÉRICA	6,22
Filipinas	0,02
Otros	0,07
TOTAL ASIA	0,09
Mozambique	0,003
Guinea Ecuatorial	0,02
TOTAL ÁFRICA	0,02
TOTAL	6,33

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	2,88
AMÉRICA	6,22
ASIA	0,09
ÁFRICA	0,02
TOTAL	9,20

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (9,202 miles de litros)



OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

PACHARÁN NAVARRO



Consejo Regulador de la I.G. "PACHARÁN NAVARRO"

Dirección: Avenida Serapio Huici, 22

Edificio Peritos.

31610 Villava (Navarra)

Teléfono: 948.013.045

Fax: 948.071.549

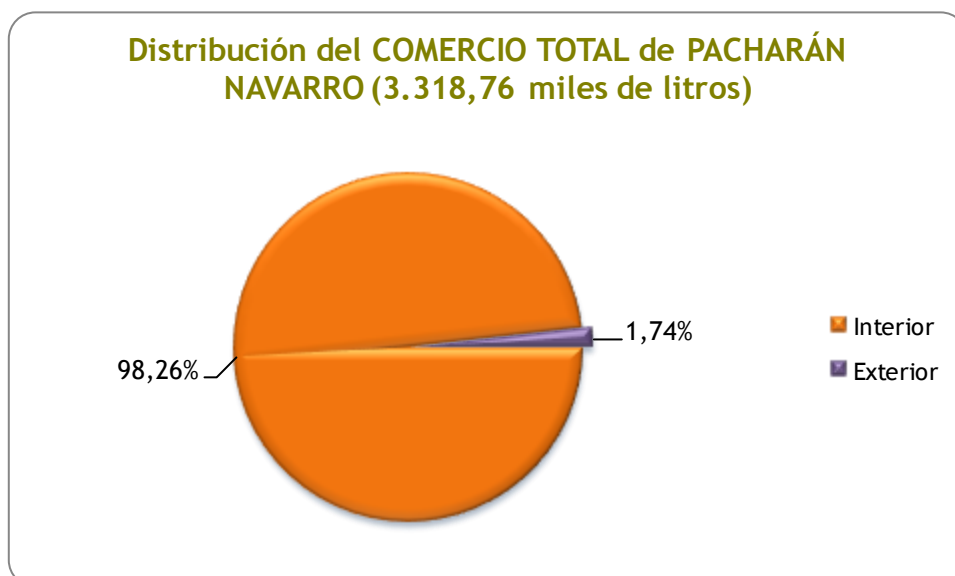
E-mail: svillanueva@intiasa.es

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro en 2013 ha sido de 3.318.764 litros, disminuyendo un 19,13% con respecto al promedio 2010-2012. El **comercio interior** ha sido de 3.261.123 l, disminuyendo un 18,68% respecto al promedio 2010/2012, y el **comercio exterior** con 57.641 l disminuyendo un 38,37% respecto al promedio considerado.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 80,0% del total comercializado, seguido de América con un 11,5%. Dentro de Europa con un total de 50.714 l, Francia constituye el principal destino con 29.850 l, seguido de Andorra (18.685 l); dentro de América con un total de 6.609 l, Chile constituye el principal destino con 4.608 l, seguido de EEUU (826 l).

Comercio total de Pacharán Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.261,12	19.566.738
Exterior	57,64	345.846
TOTAL	3.318,76	19.912.584



Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
Interior	4.010,35	3.261,12	-18,68
Exterior	93,53	57,64	-38,37
TOTAL	4.103,87	3.318,76	-19,13

Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)

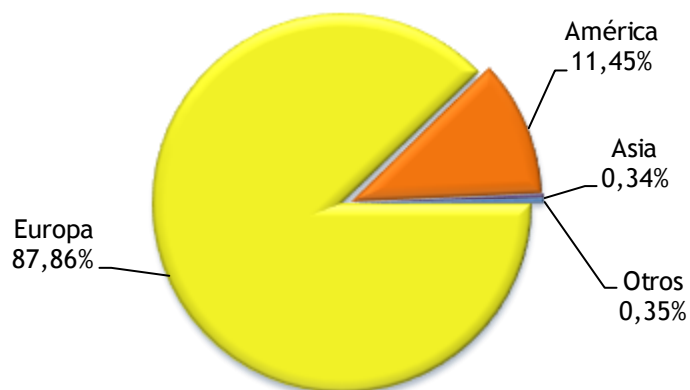
EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Francia	29,85
Andorra	18,69
Reino Unido	1,25
Austria	0,34
Bélgica	0,31
Italia	0,27
TOTAL U.E.	50,71

AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
Chile	4,61
EE.UU.	0,83
México	0,75
Colombia	0,36
Canadá	0,05
Guatemala	0,02
TOTAL	6,61

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
China	0,20
TOTAL	0,20

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	50,71
AMÉRICA	6,61
ASIA	0,20
OTROS (Melilla)	0,12
TOTAL	57,64

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (57,72 miles de litros)



AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica cuenta con 37 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2013 un volumen de 8.626 litros, aumentando un 182,26% con respecto al promedio 2010-2012. El valor económico total comercializado ha sido de 103.500 €.

Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
Interior	2,86	8,43	195,17
Exterior	0,20	0,20	-1,00
TOTAL	3,06	8,63	182,26

APERITIVO CAFÉ DE ALCOY



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Aperitivo Café de Alcoy en 2013 ha sido de 264.190 litros, disminuyendo un 41,65% con respecto al promedio 2010-2012, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico total** es de 1.664.397 €.

Evolución del comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
TOTAL	452,77	264,19	-41,65

HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

Los cinco elaboradores de la Indicación Geográfica Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2013 ha sido de un total de 41.101 litros, un 28,34% más que el promedio 2010-2012, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico** total ha sido de 316.478 €.

Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2013 respecto al promedio 2010-2012 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2010-2012	Volumen 2013	% Variación 2013 sobre el promedio
TOTAL	32,03	41,10	28,34