



V. Análisis de productos



- [Carnes](#)
- [Pescados y mariscos](#)
- [Leche y derivados lácteos](#)
- [Productos varios](#)
- [Aceites y grasas vegetales](#)
- [Patatas y hortalizas frescas](#)
- [Frutas frescas](#)
- [Frutas y hortalizas transformadas y platos preparados](#)
- [Bebidas alcohólicas](#)
- [Bebidas analcohólicas](#)

ANÁLISIS DE PRODUCTOS

Se presentan a continuación las cifras de consumo de los principales productos en 2003 y su evolución en el último quinquenio.

Se incluyen cuadros y gráficos del consumo en los Hogares y la variabilidad debida a las diferentes tipologías analizadas: autonomías, status social, tamaño de la población, tamaño de la familia, edad del ama de casa, actividad del ama de casa, la presencia de niños en el hogar, y la tipología de la familia.

Se continúa con la presentación del consumo en las autonomías, insistiendo de nuevo, que aunque los márgenes de confianza de estas cifras son aceptables, puesto que la muestra más baja de hogares es de 100 para las autonomías más pequeñas, como son Cantabria, C. Foral de Navarra, La Rioja, etc., siempre son cifras menos precisas que cuando se estima el consumo en las regiones que agrupan varias autonomías, simplemente por cuestión de mayor tamaño de la muestra. Se estima que la pérdida de fiabilidad al utilizar autonomías en lugar de regiones es del 1% como media. En el caso de las autonomías grandes como Andalucía y aquellas que se estudiaban solas, como Canarias y Castilla-León, el error típico es el mismo, pero en las autonomías de menor tamaño se llega hasta un 9% más que cuando se estudiaban agrupadas en regiones.

Como en ediciones anteriores, los gráficos de la evolución del consumo en Hogares está expresada en unidades per cápita y año, en los últimos 14 años. Los de precios es una media anual de los mismos expresada en euros/kg//docenas (huevos) y en los gráficos también aparecen en euros/kg//docena (en el caso de los huevos).

Los gráficos de comercialización y lugar de compra de cada tipo de producto, se expresan con la cuota de mercado en cada establecimiento. Esta cuota se ha calculado como el porcentaje que representa el gasto realizado por el hogar en cada tipo de establecimiento, comparado con el total nacional gastado en el alimento analizado. Se incluyen los gráficos de precios a los que compran los hogares, y su evolución en los últimos cinco años, dentro de cada canal de comercialización analizado. En este caso, hay a veces que algunos canales no tienen asignado precio, porque si su cuota de mercado es inferior al 1,5%, se considera que no son representativos de la comercialización de ese producto. También se omite en algunos casos el del autoconsumo, debido a que la asignación del precio medio en este tipo de "adquisición" es algo ficticio no estando bien definido.

[Volver al índice](#)

CARNES

[TABLA 1. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. AÑO 2003. Kilos](#)

[TABLA 2. CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. Millones de Kg](#)

[TABLA 3. CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. Kg/Cápita](#)

[TABLA 4. CONSUMO DE CARNE \(Hogares\). CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA \(KILOS\). AÑO 2003](#)

[TABLA 5. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO - CARNE \(Hogares\). EUROS/KILO. AÑO 2003](#)

[GRÁFICO 1. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. TOTAL CARNES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 2. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. TOTAL CARNES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 3. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). TOTAL CARNES](#)

[GRÁFICO 4. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). TOTAL CARNES](#)

[GRÁFICO 5. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. CARNE DE BOVINO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 6. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. CARNE DE BOVINO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 7. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). CARNE DE BOVINO](#)

[GRÁFICO 8. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). CARNE DE BOVINO](#)

[GRÁFICO 9. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. CARNE DE POLLO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 10. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. CARNE DE POLLO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 11. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). CARNE DE POLLO](#)

[GRÁFICO 12. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). CARNE DE POLLO](#)

[GRÁFICO 13. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. CARNE DE OVINO Y CAPRINO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 14. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. CARNE DE OVINO Y CAPRINO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 15. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). CARNE DE OVINO Y CAPRINO](#)

[GRÁFICO 16. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). CARNE DE OVINO Y CAPRINO](#)

[GRÁFICO 17. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. CARNE DE CERDO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 18. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. CARNE DE CERDO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 19. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). CARNE DE CERDO](#)

[GRÁFICO 20. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). CARNE DE CERDO](#)

[GRÁFICO 21. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. CARNES TRANSFORMADAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 22. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. CARNES TRANSFORMADAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 23. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). CARNES TRANSFORMADAS](#)

[GRÁFICO 24. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). CARNES TRANSFORMADAS](#)

[Volver al índice](#)

PESCADOS Y MARISCOS

[TABLA 6. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. AÑO 2003. Kilos](#)

[TABLA 7. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. Millones de Kg](#)

[TABLA 8. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. Kg/Cápita](#)

[TABLA 9. CONSUMO DE PESCADO \(Hogares\). CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA \(KILOS\). AÑO 2003](#)

[TABLA 10. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO - PESCADO \(Hogares\). EUROS/KILO. AÑO 2003](#)

[GRÁFICO 25. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. PESCADO FRESCO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 26. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. PESCADO FRESCO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 27. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). PESCADO FRESCO](#)

[GRÁFICO 28. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). PESCADO FRESCO](#)

[GRÁFICO 29. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. PESCADO CONGELADO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 30. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. PESCADO CONGELADO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 31. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). PESCADO CONGELADO](#)

[GRÁFICO 32. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). PESCADO CONGELADO](#)

[GRÁFICO 33. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 34. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 35. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS](#)

[GRÁFICO 36. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS](#)

[GRÁFICO 37. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. CONSERVAS DE PESCADO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 38. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. CONSERVAS DE PESCADO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 39. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). CONSERVAS DE PESCADO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS](#)

[GRÁFICO 40. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). CONSERVAS DE PESCADO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS](#)

[Volver al índice](#)

LECHE Y DERIVADOS LÁCTEOS

[TABLA 11. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. AÑO 2003. Kilos/Litros](#)

[TABLA 12. CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR](#)

[TABLA 13. CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS \(Hogares\). CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA \(LITROS/KILOS\). AÑO 2003](#)

[TABLA 14. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTOS - LECHE Y DERIVADOS \(Hogares\). EUROS/LITRO/KILO. AÑO 2003](#)

[GRÁFICO 41. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. TOTAL LECHE LÍQUIDA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 42. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. TOTAL LECHE LÍQUIDA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 43. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). TOTAL LECHE LÍQUIDA](#)

[GRÁFICO 44. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). TOTAL LECHE LÍQUIDA](#)

[GRÁFICO 45. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. LECHE ESTERILIZADA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 46. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. LECHE ESTERILIZADA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 47. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). LECHE ESTERILIZADA](#)

[GRÁFICO 48. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). LECHE ESTERILIZADA](#)

[GRÁFICO 49. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. LECHE PASTERIZADA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 50. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. LECHE PASTERIZADA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 51. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). LECHE PASTERIZADA](#)

[GRÁFICO 52. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). LECHE PASTERIZADA](#)

[GRÁFICO 53. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. LECHE CRUDA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 54. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. LECHE CRUDA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 55. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). LECHE CRUDA](#)

[GRÁFICO 56. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). LECHE CRUDA](#)

[GRÁFICO 57. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. DERIVADOS LÁCTEOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 58. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. DERIVADOS LÁCTEOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 59. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). DERIVADOS LÁCTEOS](#)

[GRÁFICO 60. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). DERIVADOS LÁCTEOS](#)

[GRÁFICO 61. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. YOGUR \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 62. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. YOGUR \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 63. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). YOGUR](#)

[GRÁFICO 64. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). YOGUR](#)

[GRÁFICO 65. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. QUESOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 66. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. QUESOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 67. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). QUESOS](#)

[GRÁFICO 68. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). QUESOS](#)

[Volver al índice](#)

PRODUCTOS VARIOS

[TABLA 15. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. AÑO 2003. Kilos/Unidades \(Huevos\)](#)

[TABLA 16. CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR](#)

[TABLA 17. CONSUMO DE PRODUCTOS VARIOS \(Hogares\). CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA \(KILOS/UNIDADES\). AÑO 2003](#)

[TABLA 18. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTOS - PRODUCTOS VARIOS \(Hogares\). EUROS/KILO/UNIDAD. AÑO 2003](#)

[GRÁFICO 69. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. HUEVOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 70. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. HUEVOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 71. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). HUEVOS](#)

[GRÁFICO 72. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). HUEVOS](#)

[GRÁFICO 73. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. PAN \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 74. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. PAN \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 75. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). PAN](#)

[GRÁFICO 76. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). PAN](#)

[GRÁFICO 77. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 78. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 79. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA](#)

[GRÁFICO 80. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA](#)

[GRÁFICO 81. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 82. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 83. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS](#)

[GRÁFICO 84. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS](#)

[GRÁFICO 85. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. CAFÉ E INFUSIONES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 86. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. CAFÉ E INFUSIONES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 87. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). CAFÉ E INFUSIONES](#)

[GRÁFICO 88. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). CAFÉ E INFUSIONES](#)

[GRÁFICO 89. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. ARROZ \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 90. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. ARROZ \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 91. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). ARROZ](#)

[GRÁFICO 92. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). ARROZ](#)

[GRÁFICO 93. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. AZÚCAR \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 94. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. AZÚCAR \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 95. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). AZÚCAR](#)

[GRÁFICO 96. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). AZÚCAR](#)

[TABLA 19. CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. Millones de kgs](#)

[TABLA 20. CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. KGs/cápita](#)

[TABLA 21. CONSUMO DE LEGUMBRES SECAS \(Hogares\). CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA \(KILOS\). AÑO 2003](#)

[TABLA 22. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO - LEGUMBRES \(Hogares\). EUROS/KILO. AÑO 2003](#)

[GRÁFICO 97. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. TOTAL LEGUMBRES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 98. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. TOTAL LEGUMBRES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 99. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). LEGUMBRES](#)

[GRÁFICO 100. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). LEGUMBRES](#)

[GRÁFICO 101. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. GARBANZOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 102. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. GARBANZOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 103. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). GARBANZOS](#)

[GRÁFICO 104. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). GARBANZOS](#)

[GRÁFICO 105. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. ALUBIAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 106. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. ALUBIAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 107. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). ALUBIAS](#)

[GRÁFICO 108. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). ALUBIAS](#)

[GRÁFICO 109. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. LENTEJAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 110. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. LENTEJAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 111. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). LENTEJAS](#)

[GRÁFICO 112. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). LENTEJAS](#)

[TABLA 23. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR.](#)

[EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITUNAS](#)

[TABLA 24. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTOS SECOS](#)

[TABLA 25. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITUNAS](#)

[TABLA 26. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTOS SECOS](#)

[TABLA 27. CONSUMO DE APERITIVOS \(Hogares\). CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA \(KILOS\). AÑO 2003](#)

[TABLA 28. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO - APERITIVOS \(Hogares\). EUROS/KILO. AÑO 2003](#)

[GRÁFICO 113. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. FRUTOS SECOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 114. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. FRUTOS SECOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 115. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). FRUTOS SECOS](#)

[GRÁFICO 116. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). FRUTOS SECOS](#)

[GRÁFICO 117. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. ACEITUNAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 118. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. ACEITUNAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 119. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). ACEITUNAS](#)

[GRÁFICO 120. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). ACEITUNAS](#)

[Volver al índice](#)

ACEITES Y GRASAS VEGETALES

[TABLA 29. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. AÑO 2003. Litros/kilos](#)

[TABLA 30. CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR](#)

[TABLA 31. CONSUMO DE ACEITE \(Hogares\). CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA \(LITROS/KILOS\). AÑO 2003](#)

[TABLA 32. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO - ACEITE \(Hogares\). EUROS/LITRO/KILO. AÑO 2003](#)

[GRÁFICO 121. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. TOTAL ACEITES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 122. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. TOTAL ACEITES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 123. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). TOTAL ACEITES](#)

[GRÁFICO 124. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). TOTAL ACEITES](#)

[GRÁFICO 125. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. ACEITE DE OLIVA TOTAL \(virgen+oliva\) \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 126. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. ACEITE DE OLIVA TOTAL \(virgen+oliva\) \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 127. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). ACEITE DE OLIVA TOTAL \(virgen+oliva\)](#)

[GRÁFICO 128. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). ACEITE DE OLIVA TOTAL \(virgen+oliva\)](#)

[GRÁFICO 129. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. ACEITE DE GIRASOL \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 130. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. ACEITE DE GIRASOL \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 131. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). ACEITE DE GIRASOL](#)

[GRÁFICO 132. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). ACEITE DE GIRASOL](#)

[Volver al índice](#)

PATATAS Y HORTALIZAS FRESCAS

[TABLA 33. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. AÑO 2003. Kilos](#)

[TABLA 34. CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR](#)

[TABLA 35. CONSUMO DE HORTALIZAS \(Hogares\). CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA \(KILOS\). AÑO 2003](#)

[TABLA 36. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO - HORTALIZAS \(Hogares\). EUROS/KILO. AÑO 2003](#)

[GRÁFICO 133. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. PATATAS FRESCAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 134. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. PATATAS FRESCAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 135. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). PATATAS FRESCAS](#)

[GRÁFICO 136. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). PATATAS FRESCAS](#)

[GRÁFICO 137. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. TOTAL HORTALIZAS FRESCAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 138. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. TOTAL HORTALIZAS FRESCAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 139. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). TOTAL HORTALIZAS FRESCAS](#)

[GRÁFICO 140. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). TOTAL HORTALIZAS FRESCAS](#)

[GRÁFICO 141. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. TOMATES FRESCOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 142. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. TOMATES FRESCOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 143. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). TOMATES FRESCOS](#)

[GRÁFICO 144. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). TOMATES FRESCOS](#)

[GRÁFICO 145. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. COLES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 146. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. COLES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 147. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). COLES](#)

[GRÁFICO 148. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). COLES](#)

[GRÁFICO 149. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. JUDÍAS VERDES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 150. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. JUDÍAS VERDES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 151. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). JUDÍAS VERDES](#)

[GRÁFICO 152. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). JUDÍAS VERDES](#)

[GRÁFICO 153. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. PIMIENTOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 154. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. PIMIENTOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 155. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). PIMIENTOS](#)

[GRÁFICO 156. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). PIMIENTOS](#)

[Volver al índice](#)

FRUTAS FRESCAS

[TABLA 37. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. AÑO 2003. Kilos](#)

[TABLA 38. CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR](#)

[TABLA 39. CONSUMO DE FRUTAS \(Hogares\). CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA \(KILOS\). AÑO 2003](#)

[TABLA 40. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO - FRUTAS \(Hogares\). EUROS/KILO. AÑO 2003](#)

[GRÁFICO 157. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. TOTAL FRUTAS FRESCAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 158. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. TOTAL FRUTAS FRESCAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 159. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). TOTAL FRUTAS FRESCAS](#)

[GRÁFICO 160. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). TOTAL FRUTAS FRESCAS](#)

[GRÁFICO 161. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. NARANJAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 162. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. NARANJAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 163. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). NARANJAS](#)

[GRÁFICO 164. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). NARANJAS](#)

[GRÁFICO 165. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. MANDARINAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 166. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. MANDARINAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 167. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). MANDARINAS](#)

[GRÁFICO 168. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). MANDARINAS](#)

[GRÁFICO 169. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. LIMONES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 170. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. LIMONES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 171. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). LIMONES](#)

[GRÁFICO 172. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). LIMONES](#)

[GRÁFICO 173. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. PLÁTANOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 174. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. PLÁTANOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 175. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). PLÁTANOS](#)

[GRÁFICO 176. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). PLÁTANOS](#)

[GRÁFICO 177. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. MANZANAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 178. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. MANZANAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 179. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). MANZANAS](#)

[GRÁFICO 180. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). MANZANAS](#)

[GRÁFICO 181. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. PERAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 182. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. PERAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 183. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). PERAS](#)

[GRÁFICO 184. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). PERAS](#)

[GRÁFICO 185. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. MELOCOTONES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 186. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. MELOCOTONES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 187. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). MELOCOTONES](#)

[GRÁFICO 188. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). MELOCOTONES](#)

[GRÁFICO 189. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. ALBARICOQUES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 190. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. ALBARICOQUES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 191. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). ALBARICOQUES](#)

[GRÁFICO 192. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). ALBARICOQUES](#)

[Volver al índice](#)

FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS Y PLATOS PREPARADOS

[TABLA 41. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. AÑO 2003. Kilos](#)

[TABLA 42. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS](#)

[TABLA 43. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PLATOS PREPARADOS](#)

[TABLA 44. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS](#)

[TABLA 45. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PLATOS PREPARADOS](#)

[TABLA 46. CONSUMO DE CONSERVAS \(Hogares\). CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA \(KILOS\). AÑO 2003](#)

[TABLA 47. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO - CONSERVAS \(Hogares\). EUROS/KILO. AÑO 2003](#)

[GRÁFICO 193. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. TOMATES TRANSFORMADOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 194. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. TOMATES TRANSFORMADOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 195. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). TOMATES TRANSFORMADOS](#)

[GRÁFICO 196. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). TOMATES TRANSFORMADOS](#)

[GRÁFICO 197. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS \(excepto tomate\) \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 198. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS \(excepto tomate\) \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 199. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS \(excepto tomate\)](#)

[GRÁFICO 200. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS \(excepto tomate\)](#)

[GRÁFICO 201. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. PLATOS PREPARADOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 202. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. PLATOS PREPARADOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 203. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). PLATOS PREPARADOS](#)

[GRÁFICO 204. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). PLATOS PREPARADOS](#)

[Volver al índice](#)

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

[TABLA 48. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. AÑO 2003. Litros](#)

[TABLA 49. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS](#)

[TABLA 50. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN](#)

[TABLA 51. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOGARES](#)

[TABLA 52. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN](#)

[TABLA 53. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOGARES](#)

[TABLA 54. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CERVEZA](#)

[TABLA 55. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS](#)

[TABLA 56. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE SIDRAS](#)

[TABLA 57. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CERVEZAS, OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y SIDRA](#)

[TABLA 58. CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS \(Hogares\). CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA \(LITROS\). AÑO 2003](#)

[TABLA 59. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO - BEBIDAS ALCOHÓLICAS \(Hogares\). EUROS/LITRO. AÑO 2002](#)

[GRÁFICO 205. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. TOTAL VINOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 206. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. TOTAL VINOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 207. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). TOTAL VINOS](#)

[GRÁFICO 208. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). TOTAL VINOS](#)

[GRÁFICO 209. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. VINOS V.C.P.R.D. \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 210. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. VINOS V.C.P.R.D. \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 211. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). VINOS V.C.P.R.D.](#)

[GRÁFICO 212. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). VINOS V.C.P.R.D.](#)

[GRÁFICO 213. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. VINOS DE MESA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 214. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. VINOS DE MESA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 215. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). VINOS DE MESA](#)

[GRÁFICO 216. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). VINOS DE MESA](#)

[GRÁFICO 217. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. VINOS ESPUMOSOS Y CAVAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 218. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. VINOS ESPUMOSOS Y CAVAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 219. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). VINOS ESPUMOSOS Y CAVAS](#)

[GRÁFICO 220. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). VINOS ESPUMOSOS Y CAVAS](#)

[GRÁFICO 221. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. OTROS VINOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 222. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. OTROS VINOS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 223. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). OTROS VINOS](#)

[GRÁFICO 224. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). OTROS VINOS](#)

[GRÁFICO 225. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. CERVEZAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 226. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. CERVEZAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 227. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). CERVEZAS](#)

[GRÁFICO 228. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). CERVEZAS](#)

[GRÁFICO 229. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 230. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 231. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS](#)

[GRÁFICO 232. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS](#)

[GRÁFICO 233. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. SIDRA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 234. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. SIDRA \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 235. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). SIDRA](#)

[GRÁFICO 236. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). SIDRA](#)

[Volver al índice](#)

BEBIDAS ANALCOHÓLICAS

[TABLA 60. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. AÑO 2003. Litros](#)

[TABLA 61. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ZUMOS](#)

[TABLA 62. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUAS MINERALES](#)

[TABLA 63. CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES](#)

[TABLA 64. CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ANALCOHÓLICAS](#)

[TABLA 65. CONSUMO DE BEBIDAS ANALCOHÓLICAS \(Hogares\). CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA \(LITROS\). AÑO 2003](#)

[TABLA 66. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO - BEBIDAS ANALCOHÓLICAS \(Hogares\). EUROS/LITRO. AÑO 2003](#)

[GRÁFICO 237. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. TOTAL ZUMOS Y NÉCTARES DE FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 238. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. TOTAL ZUMOS Y NÉCTARES DE FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 239. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). TOTAL ZUMOS Y NÉCTARES DE FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS](#)

[GRÁFICO 240. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). TOTAL ZUMOS Y NÉCTARES DE FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS](#)

[GRÁFICO 241. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. ZUMO Y NÉCTAR DE UVA/MOSTO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 242. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. ZUMO Y NÉCTAR DE UVA/MOSTO \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 243. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). ZUMO Y NÉCTAR DE UVA/MOSTO](#)

[GRÁFICO 244. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). ZUMO Y NÉCTAR DE UVA/MOSTO](#)

[GRÁFICO 245. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. ZUMOS Y NÉCTARES DE OTRAS FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 246. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. ZUMOS Y NÉCTARES DE OTRAS FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 247. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). ZUMOS Y NÉCTARES DE OTRAS FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS](#)

[GRÁFICO 248. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). ZUMOS Y NÉCTARES DE OTRAS FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS](#)

[GRÁFICO 249. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. AGUAS MINERALES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 250. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. AGUAS MINERALES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 251. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). AGUAS MINERALES](#)

[GRÁFICO 252. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). AGUAS MINERALES](#)

[GRÁFICO 253. CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA. GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 254. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO. GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES \(Hogares\)](#)

[GRÁFICO 255. CUOTA DE MERCADO \(Hogares\). GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES](#)

[GRÁFICO 256. PRECIO POR UNIDAD DE PRODUCTO \(Hogares\). GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES](#)

[Pulse para volver al inicio](#)