

VII. Análisis de productos

Se presentan a continuación las cifras de consumo de los principales productos en 2006, en los Hogares, en la H/R y en las Instituciones. Se estudia la evolución de las cantidades compradas con respecto a 2005, así como la observada en el último quinquenio. La estima de variación en el quinquenio se ha calculado como la tasa de variación interanual, que responde a la fórmula:

$$\text{Tasa de Variación Interanual (TVI)} = \left(\sqrt[t]{\frac{C_f}{C_i}} - 1 \right) \times 100$$

En la que:

Cf es la cantidad comprada en el último año (2006)

Ci es la cantidad comprada en el año inicial (2001)

t es el tiempo transcurrido (5 años)

Como novedad dentro del año 2006, se presentan unas fichas que reflejan tanto el consumo en volumen como en valor, dentro del Hogar y el Extradoméstico, su evolución en el último año, la estructura de las principales rúbricas que lo componen, así como la evolución en los últimos años de las cantidades compradas totales.

Se incluyen cuadros y gráficos del consumo en los Hogares y la variabilidad debida a las diferentes segmentaciones analizadas: Comunidades Autónomas, status social, tamaño de la población, tamaño de la familia, edad del ama de casa, actividad del ama de casa, la presencia de niños en el hogar, y los ciclos de vida (TNS).

En esta edición se continúa con la presentación del consumo en las Comunidades Autónomas, insistiendo de nuevo, que aunque los márgenes de confianza de estas cifras son aceptables, puesto que la muestra más baja de hogares es de 100 para las autonomías más pequeñas, como son Cantabria, Navarra,

Rioja, etc., siempre son cifras menos precisas que cuando se estima el consumo en las Regiones que agrupan varias autonomías, simplemente por cuestión de mayor tamaño de la muestra. Se estima que la pérdida de fiabilidad al utilizar autonomías en lugar de regiones es del 1% como media. En el caso de las autonomías grandes como Andalucía y aquellas que se estudiaban solas, como Canarias y Castilla–León, el error típico es el mismo, pero en las autonomías de menor tamaño se llega hasta un 9% más que cuando se estudiaban agrupadas en Regiones.

Como en ediciones anteriores, los gráficos de la evolución del consumo en Hogares está expresada en unidades per cápita y año, desde el año 1992 hasta el 2006, no habiéndose incluido las líneas de tendencia, porque a veces el ajuste no era bueno. Este año en los grupos principales como carne, pescado, leche, etc. se ha incluido el consumo total en hogares en millones de unidades (kg o litros), con lo que estos gráficos tienen dos ejes, el de la izquierda para el consumo total y el de la derecha para el per cápita.

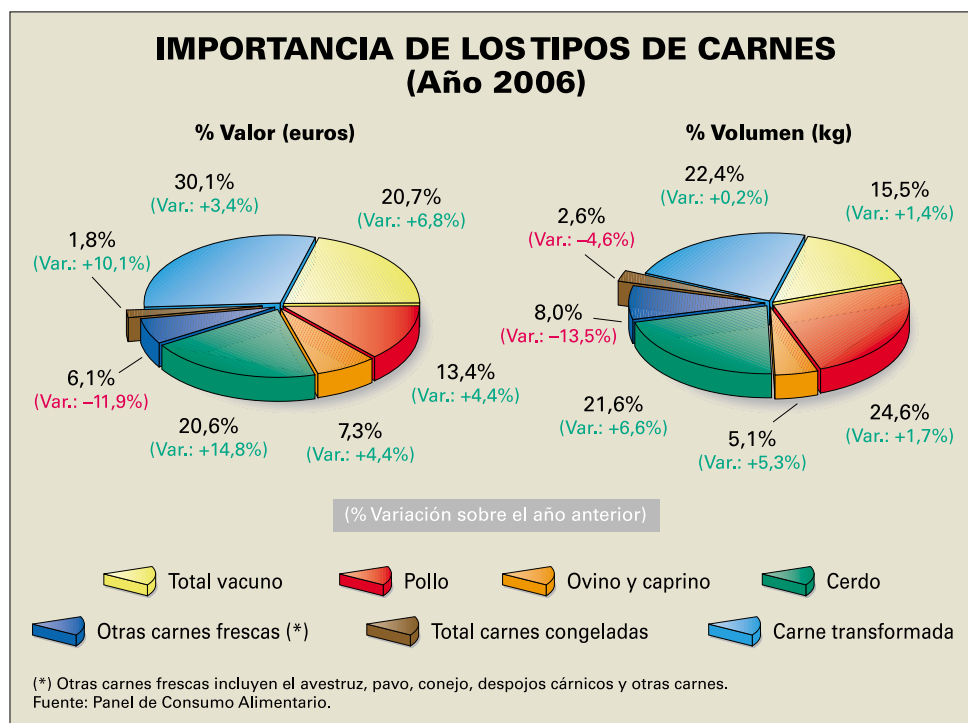
Los gráficos de comercialización y lugar de compra de cada tipo de producto, se expresan con la cuota de mercado en cada establecimiento. Esta cuota se ha calculado como el porcentaje que representa el gasto realizado por el hogar en cada tipo de establecimiento, comparado con el total nacional gastado en el alimento analizado.

CARNES

CONSUMO DE TOTAL CARNES (Doméstico y Extradoméstico)

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CARNES
(año 2006 vs año 2005)

Año 2006	Total carnes (Doméstico + Extradoméstico)	% variación vs. año anterior
VOLUMEN TOTAL (MILLONES DE KG)	2.843,29	0,9
VALOR (MILLONES DE EUROS)	17.600,41	5,5
CONSUMO PER CÁPITA (KG)	65,27	-0,9
GASTO PER CÁPITA (EUROS)	404,00	3,6
% VOLUMEN (KG) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	7,41	0,2
% VALOR (EUROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	21,49	0,2

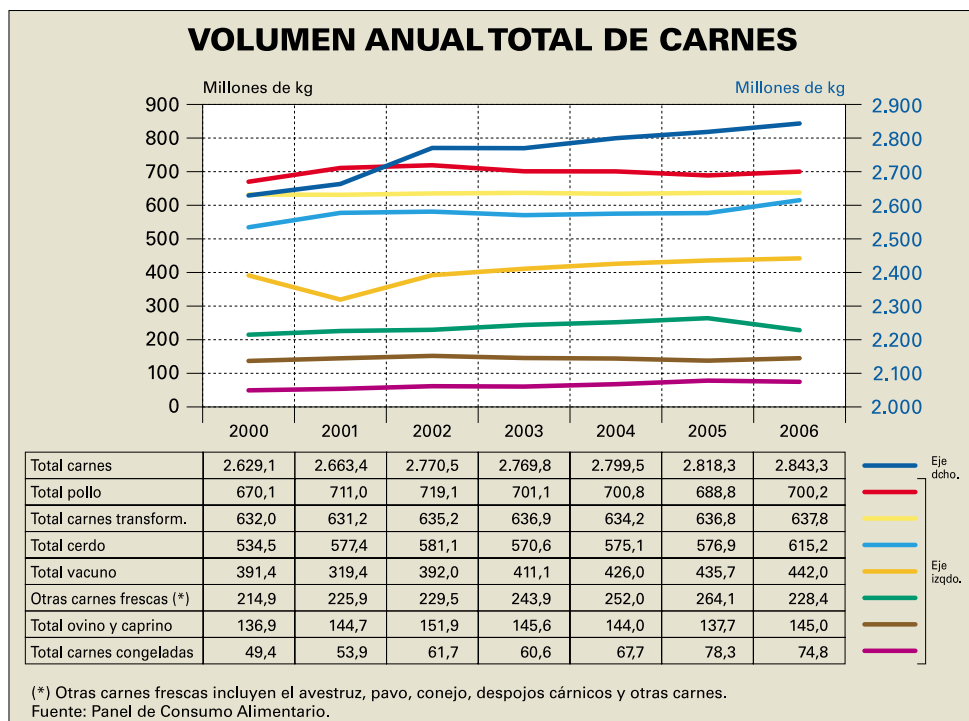


CONSUMO POR PERSONA AL AÑO (2006)

Consumo per cápita	Total carnes (doméstico + extradom.	Total vacuno	Total pollo	Total ovino o caprino	Total cerdo	Otras carnes frescas	Total carnes congeladas	Total carnes transformad.
KG	65,27	10,15	16,07	3,33	14,12	5,24	1,72	14,64

REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO AÑO 2006

	% Consumo (kg)		% Evolución (kg) vs año anterior	
	Doméstico	Extradoméstico	Doméstico	Extradoméstico
TOTAL CARNES	77,9	22,1	-0,8	7,4
TOTAL VACUNO	71,1	28,9	-5,5	23,9
TOTAL POLLO	80,6	19,4	-1,0	14,5
TOTAL OVINO Y CAPRINO	81,5	18,5	1,5	26,2
TOTAL CERDO	82,5	17,5	8,0	0,6
OTRAS CARNES FRESCAS *	88,7	11,3	-16,5	19,9
TOTAL CARNES CONGELADAS	54,3	45,7	35,8	-29,5
TOTAL CARNES TRANSFORMADAS	73,3	26,7	-0,9	3,2



- ◇ Los hogares que acaparan mayor consumo de Carnes en relación a su peso en población son aquellos que tienen hijos tanto en edad escolar como mayores. Si bien es cierto, que el consumo por persona ha descendido en general dentro del hogar, se ha mantenido en el último período de tiempo analizado con respecto a un año antes en los hogares menos consumidores de carne, los que tienen hijos pequeños, así como en los que tienen hijos mayores. En los hogares con hijos menores de 6 años, se ha incrementado el consumo por persona de carne de pollo y cerdo. Las Carnes Transformadas son las más estables en todos los tipos de hogar.
- ◇ Aunque el hogar mantiene su consumo de carne, incrementa el gasto en este producto (+4,3%). En el hogar español se produce descenso de consumo de Vacuno (-5,5%) siendo la carne de cerdo la que más incremento consigue.
- ◇ En el año 2001 se produjo un descenso muy importante del consumo de carne de Vacuno (-18%) con respecto al año 2000, volumen que recuperó un año después. En relación a la carne de pollo la grive aviar no ha repercutido significativamente en el consumo, incrementando en 1,7% en el último año.

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR AÑO 2006 KILOS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL					% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL		
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL CARNES	2.215,09	513,31	114,89	2843,29	65,27	77,9	18,1	4,0
TOTAL CARNE DE VACUNO	314,43	108,15	19,42	442,00	10,15	71,1	24,5	4,4
VACUNO MENOR	294,52	98,91	12,73	406,16	9,32	72,5	24,4	3,1
VACUNO MAYOR	19,92	9,24	6,68	35,84	0,82	55,6	25,8	18,6
CARNE DE POLLO	564,32	99,29	36,59	700,21	16,07	80,6	14,2	5,2
CARNE DE CONEJO	66,91	8,72	1,51	77,13	1,77	86,7	11,3	2,0
C. DE OVINO Y CAPRINO	118,15	24,43	2,38	144,97	3,33	81,5	16,9	1,6
C. DE CERDO FRESCA	507,31	88,58	19,27	615,16	14,12	82,5	14,4	3,1
CARNES TRANSFORMADAS	467,68	148,81	21,36	637,84	14,64	73,3	23,3	3,3
SALAZONES	130,00	64,67	3,60	198,27	4,55	65,6	32,6	1,8
TOCINOS Y MANTECAS	9,37	1,13	0,49	10,99	0,25	85,3	10,3	4,5
PRODUCTOS CURADOS	111,57	43,30	4,95	159,82	3,67	69,8	27,1	3,1
SALCHICH. TIPO FRANKFURT	38,84	11,59	4,44	54,87	1,26	70,8	21,1	8,1
COCIDOS Y OTRAS	177,90	28,12	7,88	213,90	4,91	83,2	13,1	3,7
DESPOJOS CÁRNICOS	38,17	4,76	2,79	45,72	1,05	83,5	10,4	6,1
OTRAS CARNES FRESCAS	97,53	3,30	4,67	105,50	2,42	92,4	3,1	4,4
CARNE CONGELADA	40,59	27,26	6,91	74,76	1,72	54,3	36,5	9,2

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

Millones de Kg

	2001	2002	2003	20004	2005	2006	Evolución	
							% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL CARNES	2.663,41	2.770,54	2.769,81	2.799,47	2.818,28	2.843,29	0,9	1,3
TOTAL CARNE DE VACUNO	319,37	392,02	411,09	426,01	435,74	442,00	1,4	6,7
VACUNO MENOR	301,71	367,46	382,79	395,21	402,83	406,16	0,8	6,1
VACUNO MAYOR	17,66	24,56	28,30	30,80	32,92	35,84	8,9	15,2
CARNE DE POLLO	710,97	719,06	701,14	700,80	688,76	700,21	1,7	-0,3
CARNE DE CONEJO	71,82	71,88	70,48	72,04	73,16	77,13	5,4	1,4
CARNE DE OVINO Y CAPRINO	144,70	151,89	145,57	144,01	137,65	144,97	5,3	0,0
CARNE DE CERDO FRESCA	577,36	581,08	570,64	575,09	576,90	615,16	6,6	1,3
CARNES TRANSFORMADAS	631,23	635,29	636,91	634,23	636,84	637,84	0,2	0,2
SALAZONES	183,94	187,05	185,18	192,50	195,19	198,27	1,6	1,5
TOCINOS Y MANTECAS	8,48	10,23	11,10	10,19	11,38	10,99	-3,4	5,3
PRODUCTOS CURADOS	174,96	173,90	171,01	165,67	163,95	159,82	-2,5	-1,8
SALCHICHAS TIPO FRANKFURT	51,28	54,08	56,72	51,78	53,20	54,87	3,1	1,4
OTRAS CARNES TRANSFORMADAS	212,57	210,0	212,90	214,10	213,12	213,90	0,4	0,1
DESPOJOS CÁRNICOS	44,09	50,0	56,67	56,51	56,42	45,72	-19,0	0,7
OTRAS CARNES FRESCAS	109,94	107,6	116,72	123,44	134,47	105,50	-21,5	-0,8
CARNE CONGELADA	53,91	61,7	60,59	67,35	78,33	74,76	-4,6	6,8

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

Kg/Cápita

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Evolución	
							% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL CARNES	66,1	68,3	67,6	66,3	65,9	65,3	-0,9	-0,2
TOTAL CARNE DE VACUNO	7,9	9,7	10,0	10,1	10,2	10,1	-0,4	5,1
VACUNO MENOR	7,5	9,1	9,3	9,4	9,4	9,3	-1,0	4,5
VACUNO MAYOR	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	7,0	13,4
CARNE DE POLLO	17,6	17,7	17,1	16,6	16,1	16,1	-0,1	-1,8
CARNE DE CONEJO	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,8	3,6	-0,1
CARNE DE OVINO Y CAPRINO	3,6	3,7	3,6	3,4	3,2	3,3	3,5	-1,5
CARNE DE CERDO FRESCA	14,3	14,3	13,9	13,6	13,5	14,1	4,7	-0,3
CARNES TRANSFORMADAS	15,7	15,7	15,5	15,0	14,9	14,6	-1,6	-1,3
SALAZONES	4,6	4,6	4,5	4,6	4,6	4,6	-0,2	-0,1
TOCINOS Y MANTECAS	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	-5,1	3,7
PRODUCTOS CURADOS	4,3	4,3	4,2	3,9	3,8	3,7	-4,2	-3,3
SALCHICHAS TIPO FRANKFURT	1,3	1,3	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3	-0,2
OTRAS CARNES TRANSFORMADAS	5,3	5,2	5,2	5,1	5,0	4,9	-1,4	-1,4
DESPOJOS CÁRNICOS	1,1	1,2	1,4	1,3	1,3	1,0	-20,4	-0,8
OTRAS CARNES FRESCAS	2,7	2,7	2,8	2,9	3,1	2,4	-22,9	-2,3
CARNE CONGELADA	1,3	1,5	1,5	1,6	1,8	1,7	-6,3	5,1

CONSUMO DE CARNE (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princ. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL CARNE	50,6	50,9	42,1	58,6	57,2	47,1	37,7	52,7	51,6	65,5
CARNE BOVINO	7,2	8,4	3,2	6,4	12,7	5,8	6,2	13,4	4,7	12,1
VACUNO MENOR	5,6	5,8	2,8	5,8	10,8	4,4	2,6	6,8	4,1	9,1
VACUNO MAYOR	1,6	2,6	0,4	0,7	1,9	1,3	3,5	6,6	0,6	3,0
CARNE POLLO	12,9	13,5	12,3	12,8	15,7	13,6	5,7	14,3	14,4	13,1
CARNE CONEJO	1,5	1,4	0,6	2,6	1,4	1,1	1,3	1,1	1,3	2,0
CARNE DE OVINO Y CAPRINO	2,7	2,6	1,0	6,6	2,1	2,6	0,3	2,0	4,6	4,7
CARNE DE CERDO	11,6	10,1	10,6	12,8	10,1	10,3	5,7	9,3	11,7	17,8
OTRAS CARNES	2,2	2,3	2,0	2,8	1,5	2,7	0,8	2,3	2,0	2,3
DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES	0,9	1,0	0,6	0,9	0,6	1,2	0,1	0,4	0,9	1,4
TOTAL CARNES CONGELADAS	0,9	0,5	0,6	0,5	0,9	0,6	8,2	0,4	0,9	1,0
TOTAL CARNES TRANSFORMADAS	10,7	11,2	11,2	12,9	12,2	9,3	9,5	9,6	11,2	11,1

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
	TOTAL CARNE	56,1	53,9	57,4	50,4	34,3	62,6	48,8	56,5
CARNE BOVINO	7,4	2,5	12,5	10,1	2,3	8,8	11,1	6,6	4,9
VACUNO MENOR	6,0	2,1	11,6	6,3	2,0	7,4	7,7	5,7	4,2
VACUNO MAYOR	1,3	0,4	0,9	3,8	0,2	1,4	3,4	0,9	0,8
CARNE POLLO	13,9	13,8	11,3	12,9	9,1	15,0	11,6	14,4	14,9
CARNE CONEJO	2,7	0,8	2,2	0,9	1,1	2,8	1,4	1,5	2,0
CARNE DE OVINO Y CAPRINO	3,4	3,0	2,2	3,0	2,7	4,5	2,2	5,8	2,4
CARNE DE CERDO	12,4	19,0	18,4	9,3	7,0	14,2	8,2	13,4	9,5
OTRAS CARNES	3,0	1,4	1,1	1,9	1,7	3,3	2,2	2,9	3,2
DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES	1,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,8	0,9	1,3	0,9
TOTAL CARNES CONGELADAS	0,5	1,2	1,3	0,5	0,3	0,8	0,6	1,0	0,7
TOTAL CARNES TRANSFORMADAS	11,2	11,3	7,6	11,1	9,6	12,3	10,6	9,8	9,7

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fue- ra de casa	Trabaja en casa
TOTAL CARNE	58,6	56,1	46,7	49,8	50,1	59,8	34,1	48,1	43,4	55,6
CARNE BOVINO	6,7	7,3	6,2	7,8	8,6	9,1	4,6	6,0	6,4	7,7
VACUNO MENOR	5,6	6,1	4,9	5,9	6,0	6,9	3,7	4,8	4,9	6,1
VACUNO MAYOR	1,1	1,1	1,3	1,9	2,6	2,2	0,8	1,2	1,5	1,7
CARNE POLLO	13,8	14,3	11,9	12,8	13,2	14,9	9,0	12,5	11,0	14,2
CARNE CONEJO	2,1	1,9	1,4	1,4	1,2	2,1	0,6	1,2	1,0	1,9
CARNE DE OVINO Y CAPRINO	4,7	3,1	2,2	2,4	2,8	3,7	1,3	2,0	1,9	3,2
CARNE DE CERDO	16,2	14,4	10,7	10,4	9,6	12,9	8,2	12,1	9,7	12,9
OTRAS CARNES	2,1	2,4	2,2	2,2	2,1	2,6	1,6	2,0	1,9	2,4
DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES	1,4	0,9	0,8	0,8	0,8	1,2	0,5	0,6	0,6	1,0
TOTAL CARNES CONGELADAS	1,3	0,9	1,1	0,9	0,4	1,1	0,4	0,9	0,7	1,1
TOTAL CARNES TRANSFORMADAS	10,3	10,9	10,2	11,0	11,3	12,0	7,9	10,6	10,1	11,1

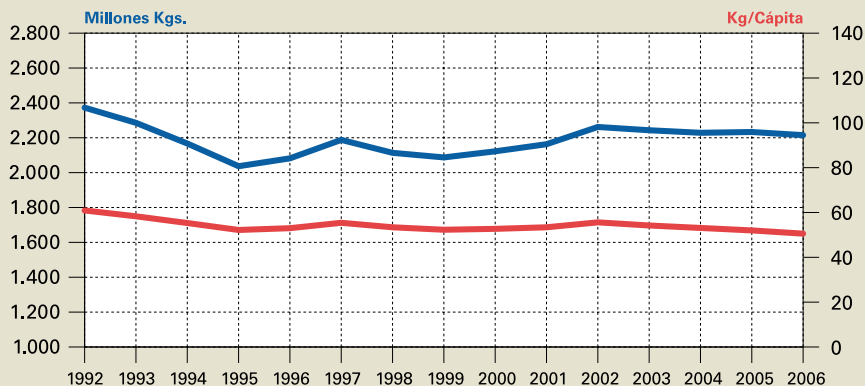
CONSUMO DE CARNE (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL CARNE	61,0	60,2	49,5	46,0	44,9	34,6	44,9	60,4	64,0
CARNE BOVINO	9,4	9,1	7,4	6,0	6,0	4,6	5,8	9,1	9,7
VACUNO MENOR	6,9	6,8	5,8	4,6	5,0	3,7	4,6	6,9	7,5
VACUNO MAYOR	2,6	2,2	1,6	1,3	1,0	0,9	1,2	2,2	2,2
CARNE POLLO	16,0	15,0	12,8	11,8	11,3	9,2	11,3	15,3	16,3
CARNE CONEJO	2,7	2,2	1,3	1,1	1,3	0,5	0,9	2,1	2,8
CARNE DE OVINO Y CAPRINO	3,4	4,0	2,7	2,2	1,9	1,2	1,9	3,8	4,3
CARNE DE CERDO	12,1	12,3	10,8	11,2	12,1	8,2	10,9	13,2	14,0
OTRAS CARNES	2,8	2,7	2,2	2,0	1,9	1,7	1,9	2,7	2,7
DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES	1,4	1,3	0,8	0,7	0,6	0,4	0,6	1,0	1,6
TOTAL CARNES CONGELADAS	1,0	1,2	0,8	0,8	1,0	0,5	0,7	1,1	1,5
TOTAL CARNES TRANSFORMADAS	12,2	12,4	10,7	10,2	8,8	8,4	10,8	11,9	11,1

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL CARNE	43,4	53,4	51,9	52,5
CARNE VACUNO	5,5	7,2	7,5	8,7
VACUNO MENOR	4,3	5,8	5,8	6,4
VACUNO MAYOR	1,3	1,4	1,7	2,3
CARNE POLLO	11,3	13,5	13,3	13,0
CARNE CONEJO	1,5	1,9	1,3	1,2
CARNE OVINO/CAPRINO	2,5	2,9	2,6	2,9
CARNE CERDO	10,2	13,0	11,6	11,0
OTRAS CARNES FRESCA	2,0	2,4	2,2	2,3
DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES	1,0	0,9	0,8	0,6
CARNE CONGELADA	1,2	0,9	0,8	0,7
CARNE TRANSFORMADA	8,2	10,7	11,6	12,1

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL CARNE	36,2	41,4	34,1	48,7	58,6	48,6	71,5	67,2	66,3
CARNE VACUNO	5,7	5,6	4,6	6,3	8,8	6,1	11,2	11,0	10,2
VACUNO MENOR	4,4	4,5	3,7	5,0	6,7	4,6	8,3	7,9	7,8
VACUNO MAYOR	1,3	1,1	0,8	1,3	2,0	1,5	2,9	3,0	2,5
CARNE POLLO	8,9	9,8	9,0	12,5	14,5	13,1	17,2	18,5	16,9
CARNE CONEJO	0,6	0,7	0,6	1,1	1,9	1,8	3,0	2,9	2,9
CARNE OVINO/CAPRINO	1,0	1,4	1,3	2,1	3,5	2,1	5,2	4,2	4,8
CARNE CERDO	6,6	9,3	8,2	12,2	14,0	11,7	14,2	12,1	13,7
OTRAS CARNES FRESCA	1,8	2,1	1,6	2,1	2,6	2,3	3,2	2,8	2,8
DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES	0,3	0,4	0,5	0,6	0,9	0,8	1,8	1,7	1,6
CARNE CONGELADA	0,3	0,7	0,4	1,0	1,0	0,8	1,6	0,9	1,4
CARNE TRANSFORMADA	11,0	11,3	7,9	10,9	11,4	9,9	14,1	13,2	12,0

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL CARNES

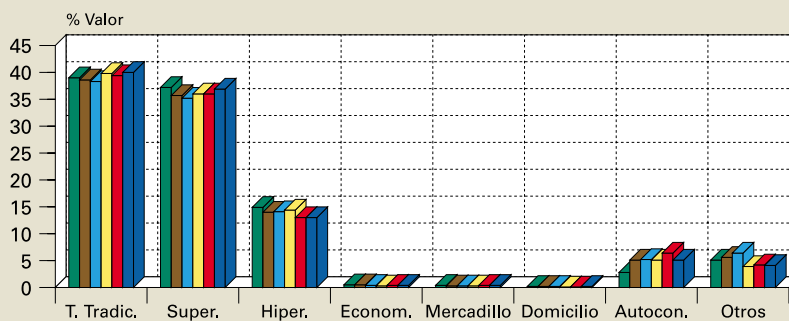


Millones Kgs.	2.373	2.286	2.167	2.037	2.082	2.188	2.114	2.087	2.122	2.163	2.262	2.243	2.229	2.233	2.215
Per Cápita	60,90	58,30	55,30	52,20	53,00	55,40	53,38	52,31	52,68	53,42	55,60	54,23	53,10	51,97	50,56

— Millones Kgs. — Per Cápita

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNES



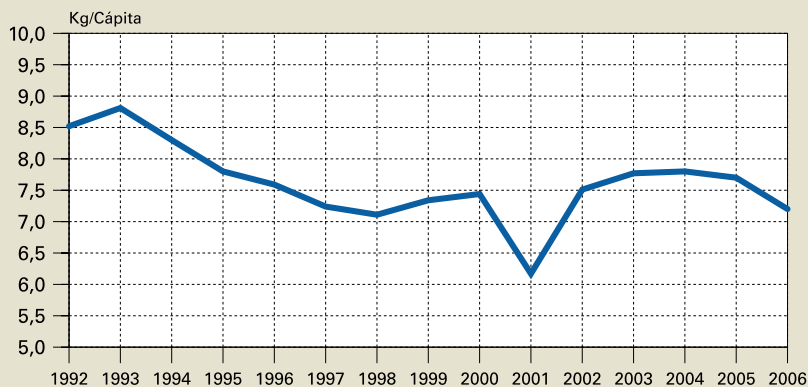
Año 2001	39,0	37,2	14,9	0,5	0,4	0,2	2,8	5,1
Año 2002	38,6	35,7	14,0	0,5	0,3	0,2	5,1	5,6
Año 2003	38,3	35,2	14,1	0,4	0,3	0,2	5,2	6,4
Año 2004	39,8	36,0	14,4	0,3	0,3	0,1	5,1	3,9
Año 2005	39,4	36,0	13,0	0,4	0,4	0,1	6,4	4,2
Año 2006	40,0	36,9	13,0	0,4	0,4	0,2	5,1	4,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNE DE BOVINO

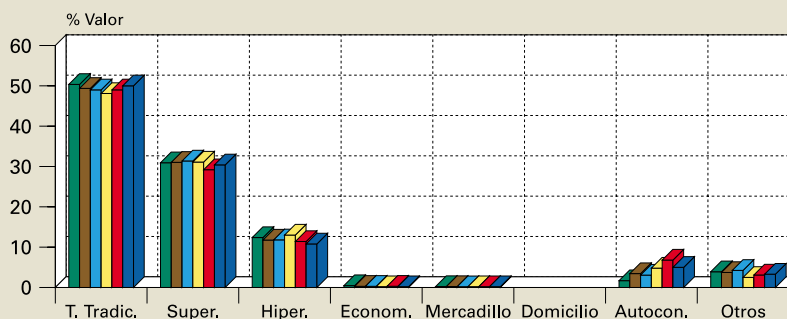


Total nacional	8,52	8,81	8,30	7,80	7,59	7,24	7,11	7,34	7,44	6,17	7,51	7,77	7,83	7,74	7,18
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNE DE BOVINO



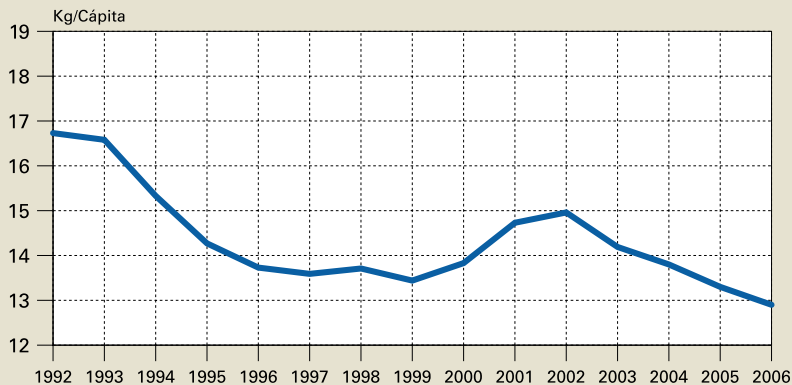
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	50,4	30,9	12,4	0,5	0,2		1,7	3,9
Año 2002	49,4	31,0	11,8	0,3	0,2		3,4	3,7
Año 2003	49,0	31,4	11,8	0,3	0,2		3,1	4,2
Año 2004	48,1	31,1	13,0	0,2	0,2		4,8	2,5
Año 2005	49,0	29,2	11,4	0,3	0,2		6,8	3,1
Año 2006	50,0	30,4	10,8	0,2	0,2		5,0	3,3

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNE DE POLLO

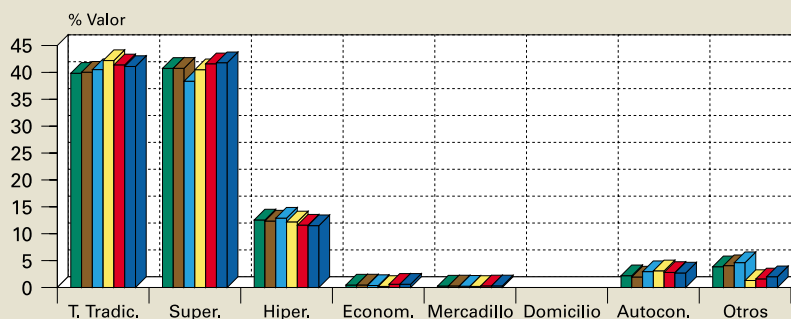


Total nacional	16,73	16,58	15,33	14,27	13,73	13,59	13,71	13,44	13,83	14,73	14,96	14,19	13,80	13,30	12,90
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNE DE POLLO



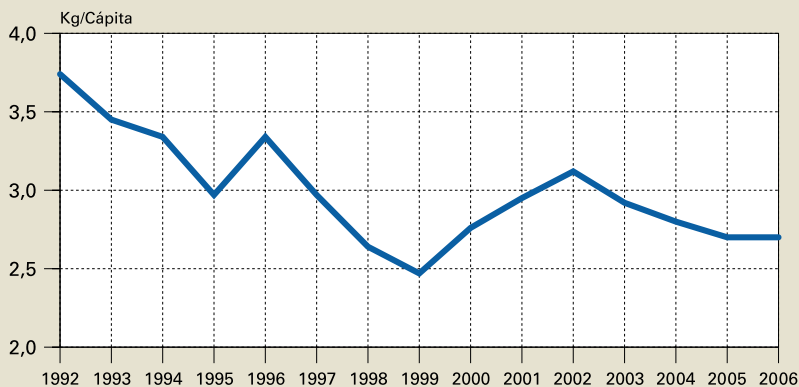
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	39,8	40,8	12,6	0,5	0,3	2,2	2,2	3,9
Año 2002	40,0	40,8	12,4	0,5	0,3	1,9	1,9	4,1
Año 2003	40,5	38,4	12,9	0,4	0,2	2,9	2,9	4,6
Año 2004	42,2	40,5	12,2	0,2	0,2	3,1	3,1	1,3
Año 2005	41,4	41,6	11,6	0,6	0,3	2,8	2,8	1,6
Año 2006	41,1	41,8	11,5	0,6	0,3	2,7	2,7	2,0

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNE DE OVINO Y CAPRINO

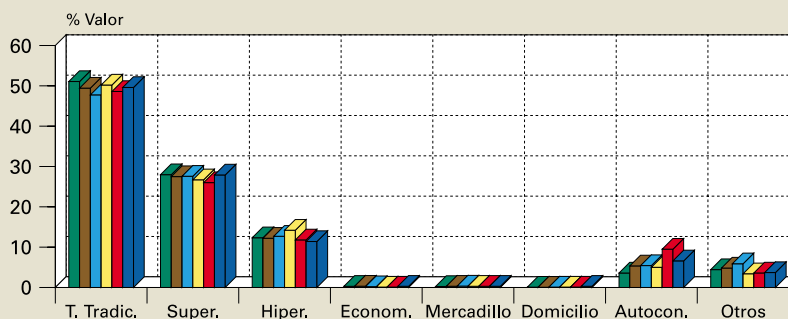


Total nacional	3,74	3,45	3,34	2,97	3,34	2,97	2,64	2,47	2,76	2,95	3,12	2,92	2,81	2,71	2,70
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNE DE OVINO Y CAPRINO



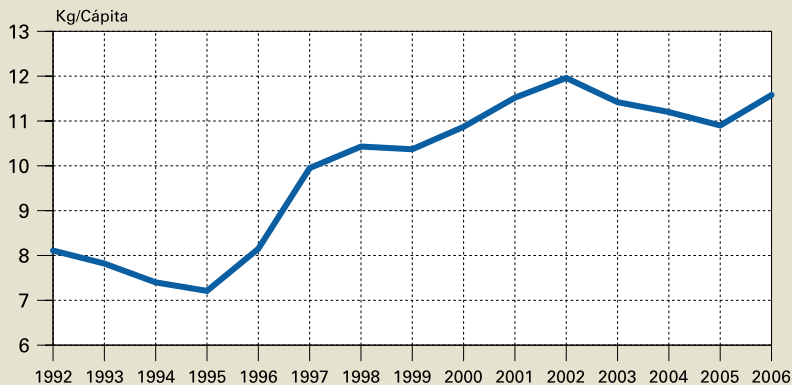
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	51,1	28,0	12,3	0,3	0,2	0,1	3,6	4,4
Año 2002	49,4	27,5	12,2	0,3	0,3	0,1	5,4	4,8
Año 2003	47,8	27,6	12,7	0,2	0,3	0,1	5,4	5,9
Año 2004	50,2	26,7	14,2	0,1	0,3	0,1	5,0	3,4
Año 2005	48,6	26,0	11,8	0,1	0,3	0,1	9,5	3,6
Año 2006	49,6	27,9	11,4	0,3	0,3	0,3	6,6	3,7

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNE DE CERDO

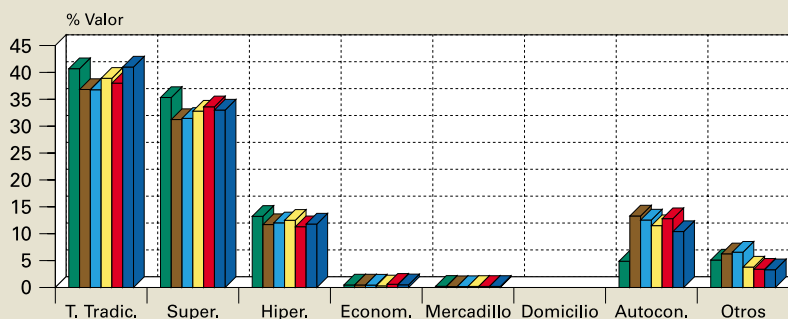


Total nacional	8,11	7,82	7,40	7,21	8,15	9,95	10,43	10,37	10,87	11,52	11,96	11,42	11,24	10,93	11,58
----------------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNE DE CERDO



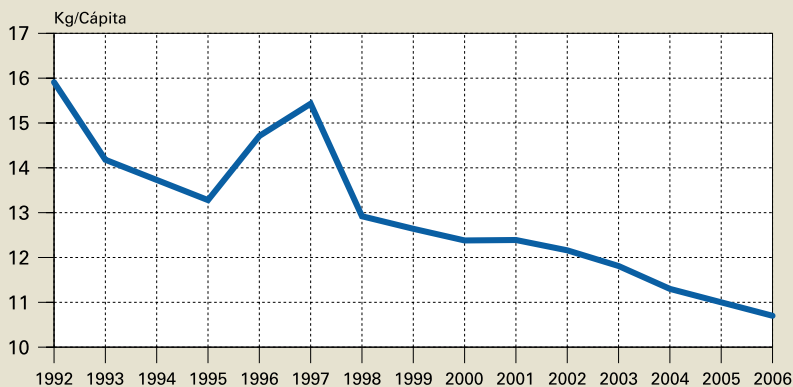
Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Año 2001	40,7	35,3	13,2	0,5	0,2	4,9
Año 2002	36,8	31,2	11,7	0,5	0,2	13,3
Año 2003	36,8	31,5	12,0	0,4	0,2	12,5
Año 2004	38,9	32,8	12,5	0,3	0,2	11,5
Año 2005	38,0	33,6	11,3	0,6	0,2	12,8
Año 2006	41,0	33,0	11,8	0,5	0,2	10,4

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNES TRANSFORMADAS

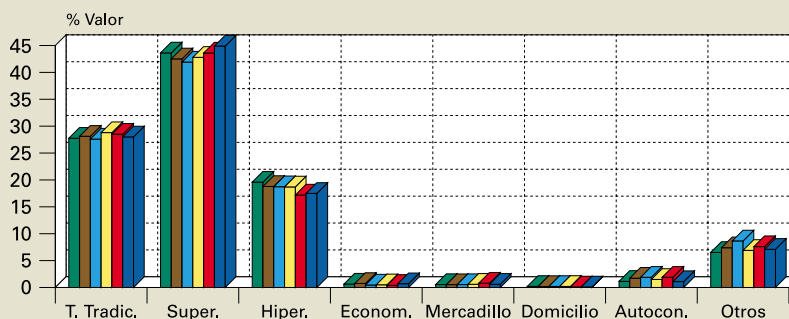


Total nacional	15,91	14,18	13,73	13,28	14,71	15,43	12,92	12,64	12,38	12,39	12,16	11,81	11,29	10,98	10,67
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNES TRANSFORMADAS



Año 2001	27,8	43,6	19,6	0,6	0,6	0,2	1,1	6,5
Año 2002	28,1	42,5	18,8	0,7	0,5	0,2	1,7	7,4
Año 2003	27,6	41,9	18,7	0,5	0,5	0,2	1,9	8,7
Año 2004	28,8	42,8	18,7	0,5	0,6	0,2	1,5	6,9
Año 2005	28,5	43,6	17,2	0,4	0,8	0,1	1,9	7,6
Año 2006	28,0	44,9	17,5	0,7	0,6	0,1	1,1	7,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

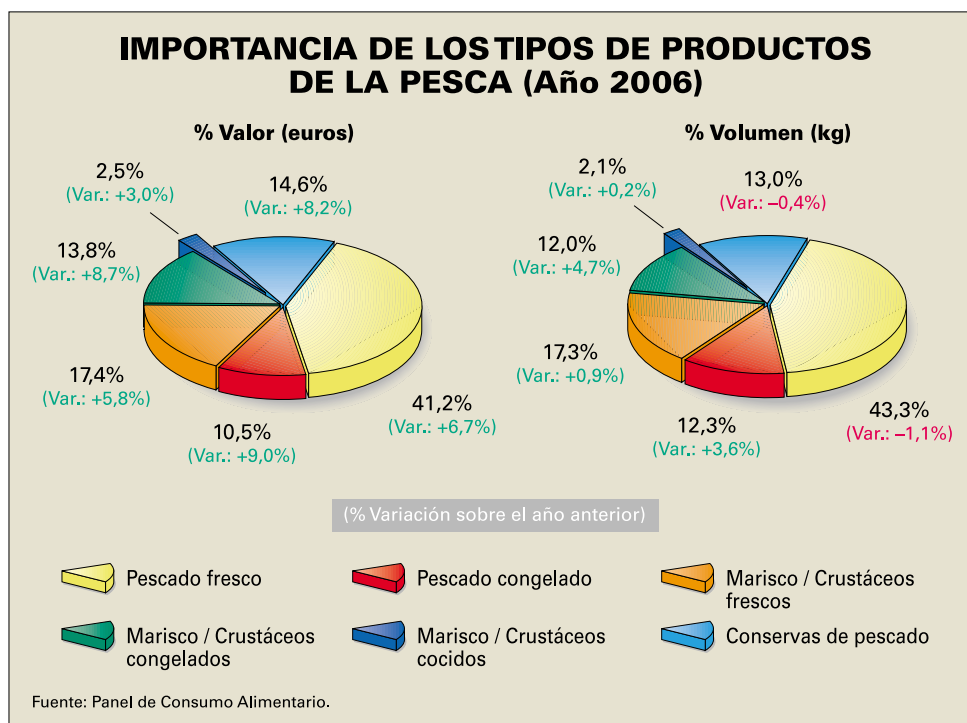
M.A.P.A.

**PESCADOS
Y MARISCOS**

CONSUMO TOTAL DE PRODUCTOS DE LA PESCA (Doméstico y Extradoméstico)

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA PESCA
(año 2006 vs año 2005)

Año 2006	Total productos pesca (Doméstico + Extradoméstico)	% variación vs. año anterior
VOLUMEN TOTAL (MILLONES DE KG)	1.597,06	1,6
VALOR (MILLONES DE EUROS)	11.074,39	7,2
CONSUMO PER CÁPITA (KG)	36,66	-0,2
GASTO PER CÁPITA (EUROS)	254,20	5,3
% VOLUMEN (KG) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	4,16	0,9
% VALOR (EUROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	13,52	1,8



CONSUMO POR PERSONA AL AÑO (2006)

Consumo per cápita	Total productos pesca (doméstico + extradom.)	Pescado fresco	Pescado congelado	Marisco/ crustáceo fresco	Marisco/ crustáceo congelado	Marisco/ crustáceo cocido	Conservas de pescado
KG	36,66	15,88	4,52	6,33	4,39	0,77	4,77

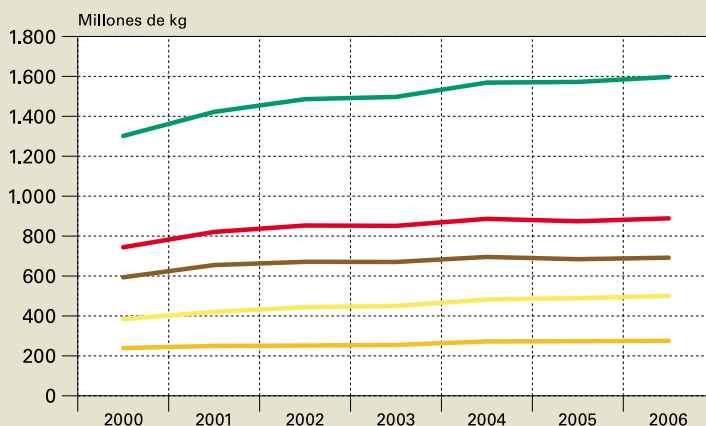
VOLUMEN ANUAL TOTAL DE PRODUCTOS DE LA PESCA



Total prod. de la pesca	1.301,6	1.422,1	1.486,0	1.497,2	1.568,8	1.572,2	1.597,1
Total pescados	744,0	820,8	853,1	851,3	886,5	874,3	888,9
Marisco / Crustáceos	384,3	420,3	443,9	450,2	482,2	489,4	500,5
Conservas de pescado	173,2	181,1	188,9	195,7	200,0	208,5	207,7

Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE PESCADO Y MARISCO / CRUSTÁCEOS FRESCOS



Total prod. de la pesca	1.301,6	1.422,1	1.486,0	1.497,2	1.568,8	1.572,2	1.597,1
Total pescados	744,0	820,8	853,1	851,3	886,5	874,3	888,9
Pescado fresco	593,5	654,9	671,2	670,4	695,6	684,3	691,8
Marisco / Crustáceos	384,3	420,3	443,9	450,2	482,2	489,4	500,5
Marisco / Crust. frescos	239,1	249,8	251,8	254,8	272,4	273,5	275,8

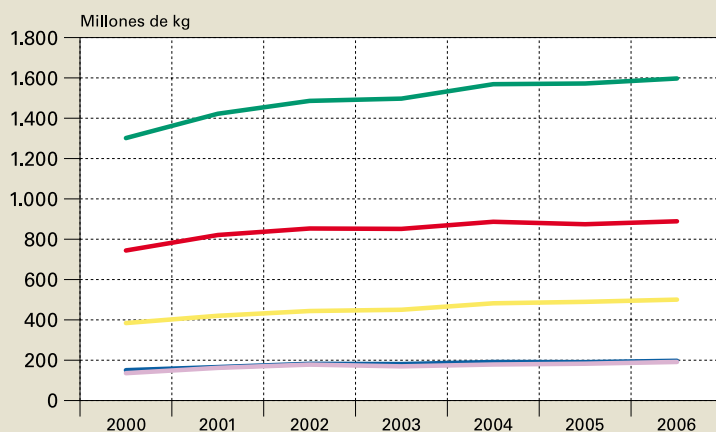
Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

- ◇ Los hogares más consumidores de productos de la pesca son los hogares con hijos mayores, segmento de población en el que además en este último año se incrementa el consumo per cápita, mientras que en el resto se mantiene estable.
- ◇ Los hogares de retirados son consumidores intensivos de pescado fresco, incrementando el consumo de mariscos por encima de la media nacional.

REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO AÑO 2006

	% Consumo (kg)		% Evolución (kg) vs año anterior	
	Doméstico	Extradoméstico	Doméstico	Extradoméstico
TOTAL PRODUCTOS DE LA PESCA	77,5	22,5	1,5	1,9
TOTAL PESCADOS	79,0	21,0	-0,4	10,2
PESCADO FRESCO	82,6	17,4	-0,7	10,4
PESCADO CONGELADO	66,2	33,8	0,8	9,5
MARISCO / CRUSTÁCEOS	71,9	28,1	4,7	-3,4
MARISCO / CRUSTÁCEOS FRESCOS	77,5	22,5	1,1	0,9
MARISCO / CRUSTÁCEOS CONGELADOS	60,7	39,3	14,2	-7,2
MARISCO / CRUSTÁCEOS COCIDOS	88,5	11,5	-2,1	24,3
CONSERVAS DE PESCADO	84,3	15,7	2,9	-15,0

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE PESCADO Y MARISCO / CRUSTÁCEOS CONGELADOS



Total prod. de la pesca	1.301,6	1.422,1	1.486,0	1.497,2	1.568,8	1.572,2	1.597,1
Total pescados	744,0	820,8	853,1	851,3	886,5	874,3	888,9
Pescado congelado	150,5	165,9	182,1	180,9	190,9	190,3	197,1
Marisco / Crustáceos	384,3	420,3	443,9	450,2	482,2	489,4	500,5
Marisco / Crust. congel.	135,7	162,1	178,2	169,5	178,7	182,7	191,3

Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2006
KILOS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL P. DE LA PESCA	1.236,94	317,23	42,90	1.597,07	36,66	77,5	19,9	2,7
TOTAL PESCADO F. Y C.	701,99	152,60	34,29	888,88	20,40	79,0	17,2	3,9
PESCADO FRESCO	571,45	109,71	10,66	691,82	15,88	82,6	15,9	1,5
MERLUZA Y PESCADILLA	124,52	15,42	1,74	141,68	3,25	87,9	10,9	1,2
SARDINAS Y BOQUERONES	94,71	28,61	0,95	124,28	2,85	76,2	23,0	0,8
LENGUADO	40,10	7,47	0,82	48,38	1,11	82,9	15,4	1,7
SALMÓN	22,98	6,66	0,41	30,05	0,69	76,5	22,2	1,4
ATÚN Y BONITO	27,45	7,15	0,28	34,88	0,80	78,7	20,5	0,8
TRUCHA	16,39	3,15	0,55	20,09	0,46	81,6	15,7	2,7
BACALAO	21,02	4,51	0,26	25,79	0,59	81,5	17,5	1,0
OTROS PESCADOS	224,27	36,73	5,67	266,67	6,12	84,1	13,8	2,1
PESCADO CONGELADO	130,54	42,89	23,62	197,05	4,52	66,2	21,8	12,0
MERLUZA Y PESCADILLA	54,31	18,59	12,78	85,68	1,97	63,4	21,7	14,9
LENGUADO	13,57	3,43	1,97	18,97	0,44	71,5	18,1	10,4
SALMÓN	1,94	1,90	0,64	4,48	0,10	43,4	42,4	14,3
BACALAO	11,81	4,14	2,19	18,14	0,42	65,1	22,8	12,1
OTROS PESCADOS	48,91	14,83	6,04	69,78	1,60	70,1	21,3	8,7
CONS. DE PESCADO Y MARISCO	175,18	28,97	3,58	207,72	4,77	84,3	13,9	1,7
SARDINAS Y BOQUERONES	11,72	2,15	0,20	14,07	0,32	83,3	15,2	1,4
ATÚN Y BONITO	89,92	14,64	2,92	107,48	2,47	83,7	13,6	2,7
OTROS PESCADOS Y MARISCOS	73,54	12,18	0,46	86,18	1,98	85,3	14,1	0,5
MARIS. MOLUS. Y CRUSTÁC.	359,77	135,66	5,04	500,47	11,49	71,9	27,1	1,0
FRESCOS	214,06	61,13	1,10	276,29	6,34	77,5	22,1	0,4
COCIDOS	29,52	3,71	0,13	33,36	0,77	88,5	11,1	0,4
CONGELADOS	116,19	71,32	3,80	191,31	4,39	60,7	37,3	2,0

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

Millones de Kg

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Evolución	
							% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL P. DE LA PESCA	1.422,12	1.486,00	1.497,21	1.568,77	1.572,21	1.597,07	1,6	2,3
PESCADO FRESCO	654,91	671,15	670,41	695,57	684,01	691,82	1,1	1,1
MERLUZA Y PESCADILLA	133,94	139,33	142,31	149,54	150,85	141,68	-6,1	1,1
SARDINAS Y BOQUERONES	148,38	137,62	124,49	132,37	120,91	124,28	2,8	-3,5
ATÚN Y BONITO	24,93	26,59	29,59	30,35	33,58	34,88	3,9	6,9
TRUCHA	27,16	26,67	25,83	25,26	22,76	20,09	-11,7	-5,8
OTROS PESCADOS	320,50	340,95	348,20	358,05	355,91	370,89	4,2	3,0
PESCADO CONGELADO	165,93	182,09	180,85	190,94	190,30	197,05	3,5	3,5
MERLUZA Y PESCADILLA	83,43	84,51	87,03	88,85	87,26	85,68	-1,8	0,5
Lenguado	18,54	17,69	16,76	20,63	18,37	18,97	3,3	0,5
SALMÓN	3,60	3,51	4,79	4,71	4,49	4,48	-0,2	4,5
BACALAO	7,16	9,29	10,61	13,14	15,99	18,14	13,4	20,4
OTROS PESCADOS	53,19	67,09	61,66	63,61	64,19	69,78	8,7	5,6
CONS. DE PESCADO Y MARISCO	181,10	188,94	195,74	200,03	208,48	207,72	-0,4	2,8
SARDINAS Y BOQUERONES	12,45	13,78	14,58	14,40	14,90	14,07	-5,6	2,5
ATÚN Y BONITO	98,35	99,81	104,27	106,62	109,96	107,48	-2,3	1,8
OTROS PESCADOS Y MARISCOS	70,30	75,34	76,89	79,00	83,62	86,18	3,1	4,2
MARIS., MOLUS. Y CRUSTÁC.	420,28	443,93	450,21	482,24	489,42	500,47	2,3	3,6
FRESCOS	249,81	251,76	254,77	272,41	273,45	276,29	1,0	2,0
COCIDOS	8,39	13,99	25,94	31,14	33,25	33,36	0,3	31,8
CONGELADOS	162,08	178,18	169,50	178,69	182,73	191,31	4,7	3,4

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

Kg/Cápita

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Evolución	
							% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL P. DE LA PESCA	35,3	36,6	36,5	37,2	36,7	36,7	-0,2	0,8
PESCADO FRESCO	16,2	16,5	16,4	16,5	16,0	15,9	-0,6	-0,5
MERLUZA Y PESCADILLA	3,3	3,4	3,5	3,5	3,5	3,3	-7,7	-0,4
SARDINAS Y BOQUERONES	3,7	3,4	3,0	3,1	2,8	2,9	1,0	-5,0
ATÚN Y BONITO	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	2,0	5,3
TRUCHA	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	-13,3	-7,3
OTROS PESCADOS	8,0	8,4	8,5	8,5	8,3	8,5	2,4	1,4
PESCADO CONGELADO	4,1	4,5	4,4	4,5	4,4	4,5	1,7	1,9
MERLUZA Y PESCADILLA	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	-3,6	-1,0
LENGUADO	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	1,4	-1,1
SALMÓN	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-1,9	2,9
BACALAO	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	11,4	18,6
OTROS PESCADOS	1,3	1,7	1,5	1,5	1,5	1,6	6,8	4,0
CONS. DE PESCADO Y MARISCO	4,5	4,7	4,8	4,7	4,9	4,8	-2,1	1,2
SARDINAS Y BOQUERONES	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	-7,3	0,9
ATÚN Y BONITO	2,4	2,5	2,5	2,5	2,6	2,5	-4,0	0,2
OTROS PESCADOS Y MARISCOS	1,7	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	1,2	2,6
MARIS., MOLUS. Y CRUSTÁC.	10,4	10,9	11,0	11,4	11,4	11,5	0,4	2,0
FRESCOS	6,2	6,2	6,2	6,5	6,4	6,3	-0,8	0,5
COCIDOS	0,2	0,3	0,6	0,7	0,8	0,8	-1,4	29,8
CONGELADOS	4,0	4,4	4,1	4,2	4,3	4,4	2,8	1,8

CONSUMO DE PESCADO (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metropo.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
PRODUCTOS DE LA PESCA	28,23	29,09	26,29	32,48	34,32	18,24	18,91	40,04	28,47	36,52
TOTAL PESCADO	16,02	16,96	14,59	18,64	19,78	8,87	9,10	26,09	16,38	22,32
PESCADO FRESCO	13,04	14,04	11,19	14,95	17,47	6,71	5,48	23,23	13,62	19,24
PESCADO CONGELADO	2,98	2,92	3,40	3,69	2,31	2,15	3,62	2,87	2,77	3,08
TOTAL CONSERVAS DE PESCADO	4,00	3,88	4,00	4,09	4,08	3,10	5,68	3,64	4,11	3,95
TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	8,21	8,25	7,71	9,75	10,47	6,28	4,13	10,30	7,98	10,25
MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS	4,89	5,08	4,42	6,00	6,73	3,01	1,53	6,63	4,48	5,86
MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS	2,65	2,41	2,49	2,99	2,95	2,89	2,30	3,04	2,79	3,64
MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS	0,67	0,77	0,80	0,76	0,79	0,39	0,31	0,63	0,71	0,76

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valencia
PRODUCTOS DE LA PESCA	28,78	26,23	32,74	29,17	20,45	31,37	31,26	29,20	23,35
TOTAL PESCADO	15,16	15,03	18,81	18,12	10,08	17,56	19,30	17,01	12,37
PESCADO FRESCO	12,38	11,63	16,17	15,33	8,19	14,58	16,49	13,04	9,28
PESCADO CONGELADO	2,78	3,41	2,64	2,79	1,89	2,97	2,82	3,97	3,09
TOTAL CONSERVAS DE PESCADO	4,13	4,71	3,74	3,82	4,09	4,54	3,29	3,98	3,92
TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	9,49	6,48	10,18	7,23	6,29	9,28	8,67	8,21	7,06
MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS	6,07	3,73	6,09	4,09	3,76	5,58	5,49	4,17	4,49
MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS	3,05	1,93	3,63	2,10	2,15	2,63	2,21	3,46	2,09
MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS	0,37	0,82	0,46	1,04	0,37	1,08	0,98	0,58	0,47

CONSUMO DE PESCADO (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
PRODUCTOS DE LA PESCA	28,4	27,0	26,4	30,6	30,4	37,3	16,4	22,0	23,2	31,8
TOTAL PESCADO	16,4	14,9	14,6	17,9	17,8	21,7	9,0	11,7	12,5	18,5
PESCADO FRESCO	13,0	11,8	11,8	15,2	14,3	18,0	6,9	9,4	9,8	15,3
PESCADO CONGELADO	3,4	3,1	2,8	2,7	3,5	3,8	2,1	2,3	2,7	3,2
TOTAL CONSERVAS DE PESCADO	4,3	4,0	3,9	4,0	4,1	5,0	2,7	3,4	3,7	4,2
TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	7,8	8,1	7,9	8,8	8,5	10,6	4,8	6,9	7,0	9,0
MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS	4,3	4,7	4,7	5,4	5,1	6,2	2,9	4,2	4,1	5,4
MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS	2,9	2,9	2,5	2,7	2,5	3,5	1,4	2,1	2,2	3,0
MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS	0,6	0,6	0,6	0,8	0,9	0,8	0,5	0,6	0,7	0,7

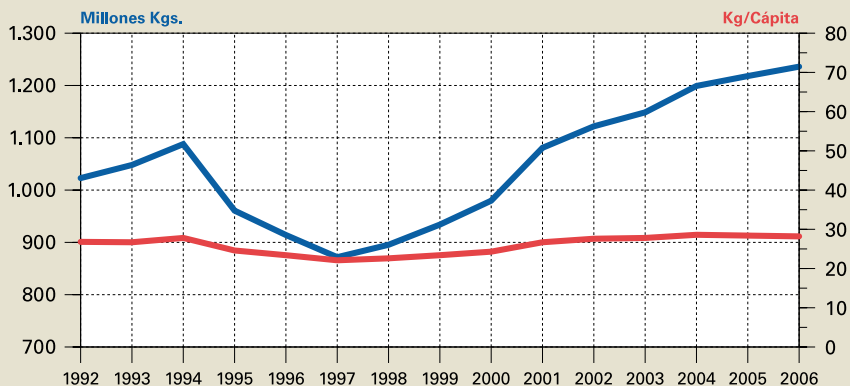
	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
PRODUCTOS DE LA PESCA	42,5	39,5	27,6	22,8	20,4	16,3	22,0	35,9	41,5
TOTAL PESCADO	25,7	22,8	15,7	12,4	11,4	8,3	11,8	20,9	25,1
PESCADO FRESCO	21,0	18,9	12,7	10,0	9,2	6,1	9,3	17,4	21,1
PESCADO CONGELADO	4,6	3,9	3,0	2,5	2,2	2,2	2,5	3,5	4,0
TOTAL CONSERVAS DE PESCADO	6,1	5,4	3,8	3,3	3,1	3,2	3,4	4,5	5,2
TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	10,7	11,2	8,1	7,2	5,9	4,8	6,8	10,4	11,3
MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS	5,4	6,6	4,9	4,5	3,5	2,8	4,1	6,1	6,7
MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS	4,3	3,7	2,4	2,1	2,0	1,5	2,1	3,5	3,8
MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS	0,9	0,9	0,7	0,6	0,4	0,5	0,6	0,8	0,8

CONSUMO DE PESCADO (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

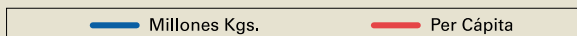
	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
PRODUCTOS DE LA PESCA	25,5	28,7	27,6	31,5
TOTAL PESCADO	15,5	16,2	15,1	17,5
PESCADO FRESCO	12,9	13,1	12,1	14,3
PESCADO CONGELADO	2,6	3,1	3,0	3,1
TOTAL CONSERVAS DE PESCADO	3,4	4,2	4,0	4,4
TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	6,7	8,3	8,4	9,7
MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS	3,8	4,8	5,1	5,9
MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS	2,4	2,8	2,6	2,8
MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS	0,5	0,6	0,7	0,9

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
PRODUCTOS DE LA PESCA	19,6	23,0	16,4	22,6	33,1	23,1	47,6	49,7	45,7
TOTAL PESCADO	9,1	11,1	9,0	12,1	18,8	12,5	28,5	28,6	28,2
PESCADO FRESCO	6,6	8,2	6,9	9,7	15,6	10,0	24,3	23,1	23,7
PESCADO CONGELADO	2,6	2,9	2,1	2,4	3,2	2,5	4,2	5,5	4,5
TOTAL CONSERVAS DE PESCADO	5,5	4,8	2,7	3,4	4,2	3,3	5,5	7,1	5,6
TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	4,9	7,0	4,8	7,0	10,1	7,3	13,6	14,0	11,9
MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS	2,6	4,0	2,9	4,3	6,3	4,1	8,1	6,9	6,9
MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS	1,5	2,3	1,4	2,1	3,1	2,4	4,5	5,6	4,1
MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS	0,7	0,7	0,5	0,5	0,7	0,7	0,9	1,5	0,9

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL PESCA

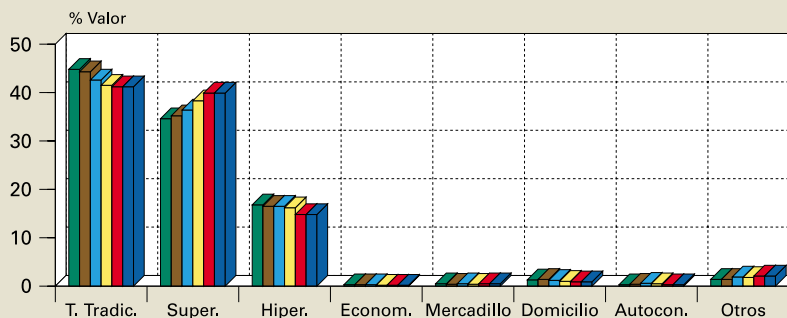


Millones Kgs.	1.023	1.048	1.088	961	914	872	895	934	980	1.081	1.122	1.149	1.199	1.218	1.236
Per Cápita	26,77	26,75	27,77	24,60	23,37	22,07	22,62	23,41	24,32	26,70	27,57	27,77	28,56	28,36	28,23



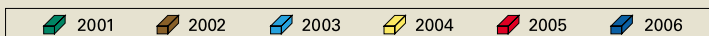
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOTAL PESCA



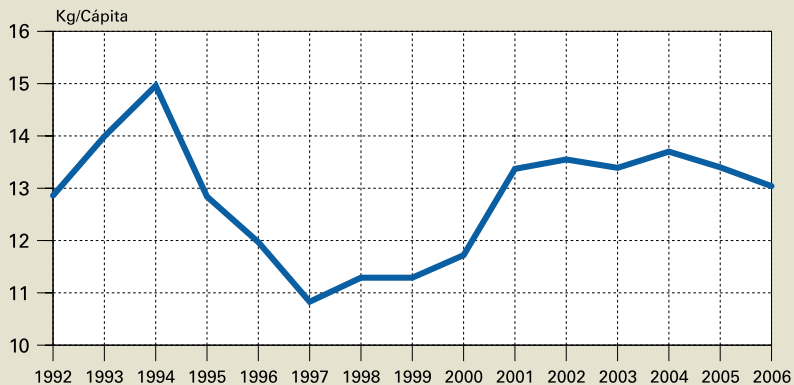
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	44,8	34,6	16,8	0,3	0,5	1,3	0,3	1,4
Año 2002	44,3	35,2	16,5	0,3	0,4	1,4	0,4	1,4
Año 2003	42,6	36,4	16,5	0,3	0,5	1,2	0,6	1,9
Año 2004	41,5	38,3	16,2	0,2	0,4	1,0	0,5	1,8
Año 2005	41,2	39,9	14,8	0,2	0,5	0,9	0,3	2,1
Año 2006	41,2	39,9	14,8	0,2	0,5	0,9	0,3	2,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PESCADO FRESCO

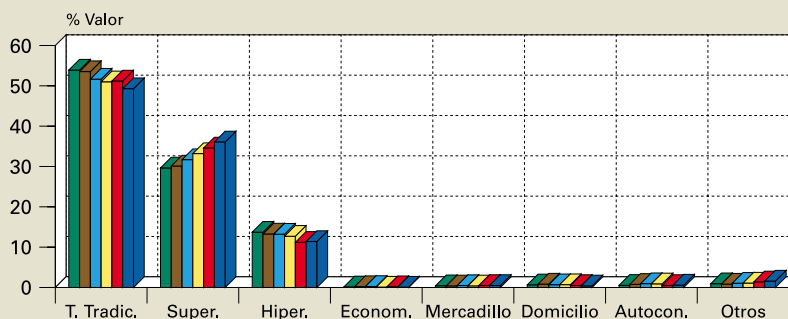


Total nacional	12,86	13,99	14,96	12,84	11,97	10,83	11,29	11,29	11,72	13,37	13,55	13,39	13,74	13,39	13,04
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PESCADO FRESCO



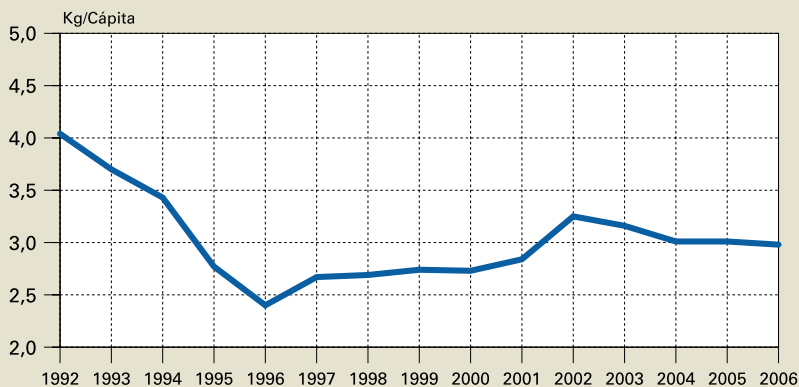
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	53,9	29,6	13,7	0,2	0,4	0,7	0,5	0,9
Año 2002	53,5	30,1	13,3	0,2	0,4	0,8	0,8	0,8
Año 2003	51,7	31,7	13,2	0,3	0,5	0,7	0,9	1,1
Año 2004	51,0	33,2	12,7	0,1	0,4	0,7	0,9	1,1
Año 2005	51,2	34,6	11,2	0,2	0,5	0,5	0,5	1,4
Año 2006	49,3	36,1	11,4	0,1	0,5	0,4	0,6	1,6

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PESCADO CONGELADO

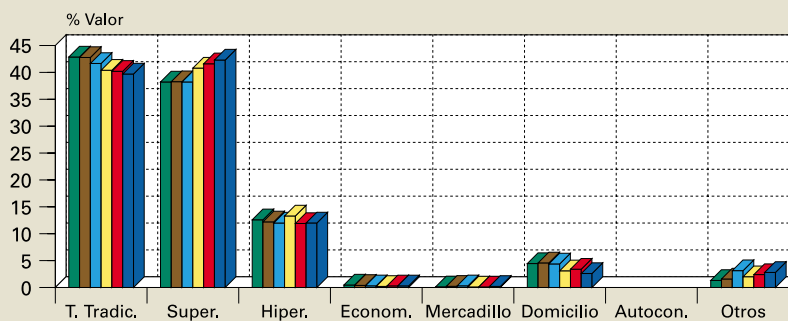


Total nacional	4,04	3,70	3,43	2,77	2,40	2,67	2,69	2,74	2,73	2,84	3,25	3,16	3,01	3,01	2,98
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PESCADO CONGELADO



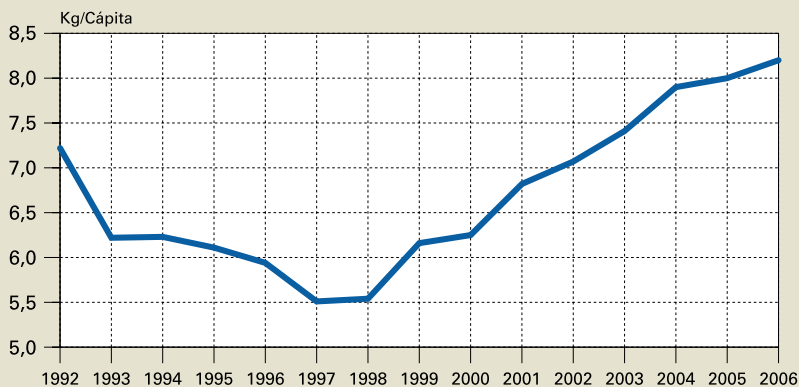
Año 2001	42,9	38,2	12,6	0,5	0,1	4,4		1,3
Año 2002	42,8	38,3	12,2	0,4	0,2	4,6		1,6
Año 2003	41,7	38,2	12,0	0,3	0,3	4,4		3,1
Año 2004	40,4	40,8	13,3	0,2	0,1	3,1		2,0
Año 2005	40,2	41,6	11,9	0,3	0,1	3,4		2,4
Año 2006	39,7	42,3	12,0	0,3	0,2	2,6		2,8

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS

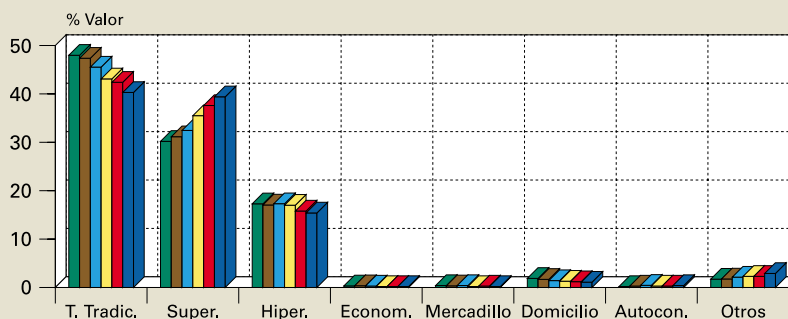


Total nacional	7,22	6,22	6,23	6,11	5,94	5,51	5,54	6,16	6,25	6,82	7,07	7,41	7,85	8,00	8,21
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS



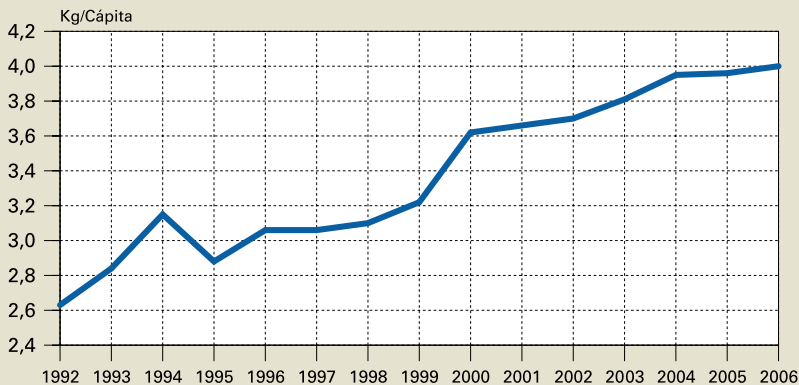
Año 2001	48,0	30,2	17,3	0,3	0,4	1,9	0,2	1,7
Año 2002	47,4	31,1	17,1	0,4	0,3	1,7	0,3	1,8
Año 2003	45,5	32,4	17,3	0,3	0,4	1,4	0,5	2,1
Año 2004	43,1	35,5	17,0	0,2	0,2	1,3	0,3	2,3
Año 2005	42,4	37,6	15,8	0,2	0,3	1,2	0,3	2,3
Año 2006	40,3	39,4	15,4	0,2	0,2	1,1	0,4	2,9

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CONSERVAS DE PESCADO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS

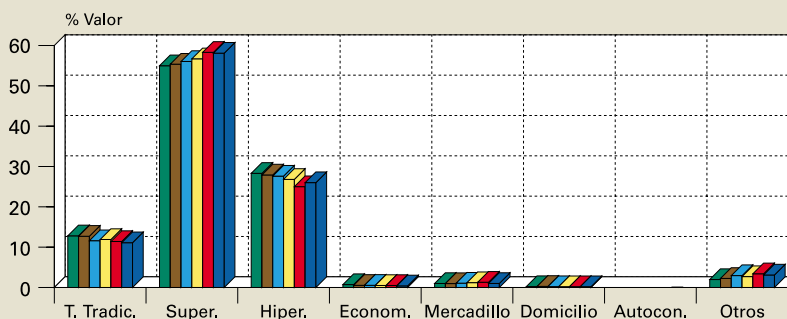


Total nacional	2,63	2,84	3,15	2,88	3,06	3,06	3,10	3,22	3,62	3,66	3,70	3,81	3,95	3,96	4,00
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CONSERVAS DE PESCADO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS



Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Año 2001	12,8	55,0	28,3	0,7	1,0	0,2	2,0
Año 2002	12,7	55,4	27,9	0,5	1,0	0,3	2,2
Año 2003	11,6	56,0	27,6	0,5	1,1	0,2	2,9
Año 2004	11,9	56,7	26,8	0,5	1,2	0,2	2,7
Año 2005	11,4	58,3	25,0	0,5	1,3	0,2	3,4
Año 2006	11,1	58,1	26,0	0,4	1,0	0,2	3,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

**LECHE
Y DERIVADOS LÁCTEOS**

CONSUMO DE TOTAL LECHE (Doméstico y Extradoméstico)

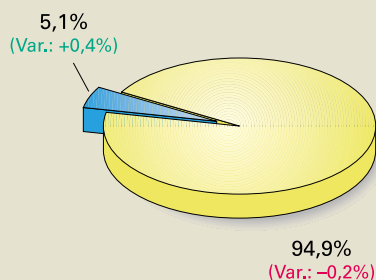
EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LECHE
(año 2006 vs año 2005)

Año 2006	Total leche líquida (Doméstico + Extradoméstico)	% variación vs. año anterior
VOLUMEN TOTAL (MILLONES DE LITROS)	4.275,54	-3,0
VALOR (MILLONES DE EUROS)	2.812,62	-0,2
CONSUMO PER CÁPITA (LITROS)	98,15	-4,7
GASTO PER CÁPITA (EUROS)	64,60	-1,9
% VOLUMEN (LITROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	11,14	-3,7
% VALOR (EUROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	3,43	-5,2

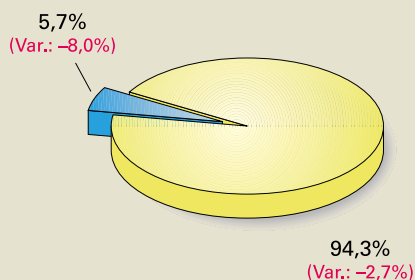
IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE LECHE (Año 2006)

Leche líquida de larga y corta duración

% Valor (euros)




% Volumen (litros)



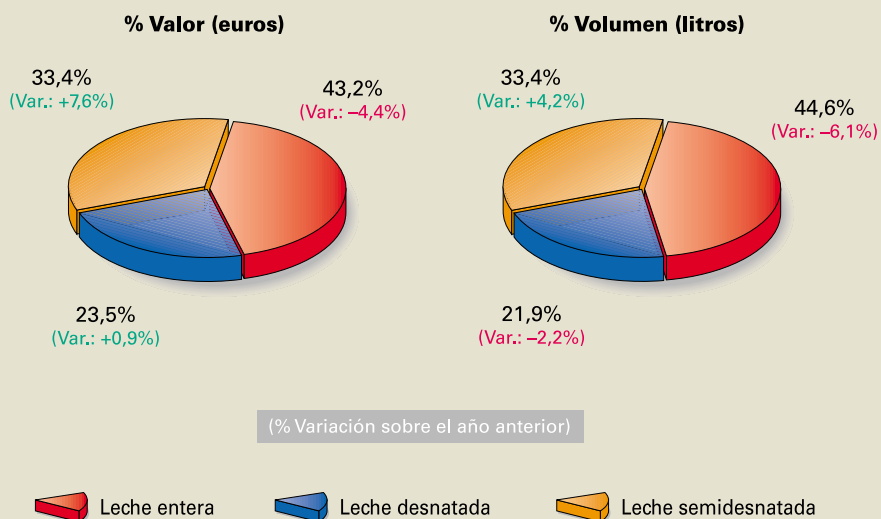
(% Variación sobre el año anterior)

 Total leche larga duración

 Total leche corta duración

Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

Leche líquida envasada: entera, desnatada y semidesnatada



Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

CONSUMO POR PERSONA AL AÑO (2006)

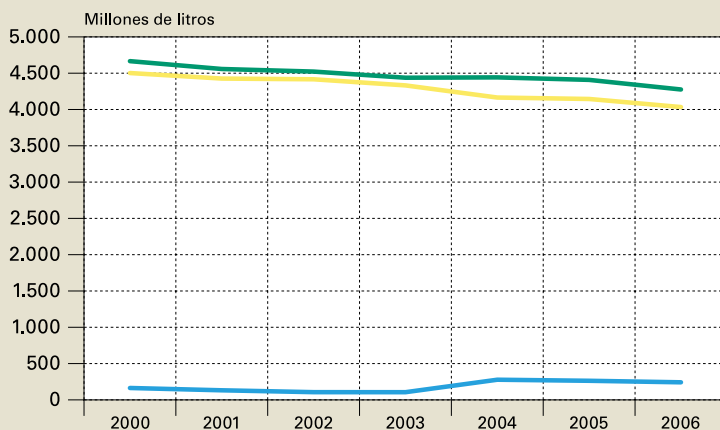
Consumo per cápita	Total leche líquida (doméstico + extradoméstico)	Leche larga duración	Total corta duración	Leche envasada	Leche entera	Leche desnatada	Leche semidesnatada
LITROS	98,15	92,59	5,56	96,48	43,07	21,16	32,25

REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO AÑO 2006

	% Consumo (litros)		% Evolución (litros) vs año anterior	
	Doméstico	Extradoméstico	Doméstico	Extradoméstico
TOTAL LECHE LÍQUIDA	84,5	15,5	-3,7	0,8
LECHE DE LARGA DURACIÓN	86,3	13,7	-2,6	-3,0
LECHE DE CORTA DURACIÓN	54,5	45,5	-24,7	25,4
LECHE ENVASADA	84,4	15,6	-2,5	1,2
ENTERA	67,9	32,1	-9,5	2,0
DESNATADA	97,8	2,2	-1,5	-25,2
SEMIDESNATADA	97,5	2,5	4,1	9,1

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE LECHE

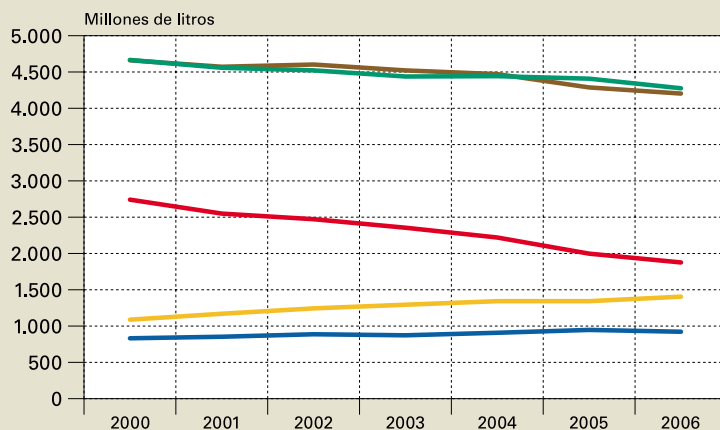
Leche líquida de larga y corta duración



Total leche líquida	4.665,9	4.557,8	4.522,2	4.437,6	4.442,3	4.407,8	4.275,5
Total leche larga duración	4.502,1	4.426,0	4.416,0	4.331,9	4.164,7	4.144,9	4.033,5
Total leche corta duración	163,8	131,8	106,2	105,8	277,5	262,9	242,0

Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

Leche líquida envasada: entera, desnatada y semidesnatada



Total leche líquida	4.665,9	4.557,8	4.522,2	4.437,6	4.442,3	4.407,8	4.275,5
Total leche envasada	4.661,1	4.572,0	4.602,6	4.521,5	4.470,7	4.287,3	4.202,9
Leche entera	2.741,5	2.549,4	2.471,9	2.354,7	2.219,8	1.997,5	1.876,2
Leche desnatada	831,7	853,0	887,1	872,9	907,8	946,9	921,9
Leche semidesnatada	1.088,0	1.169,7	1.243,5	1.293,9	1.343,1	1.342,9	1.404,9

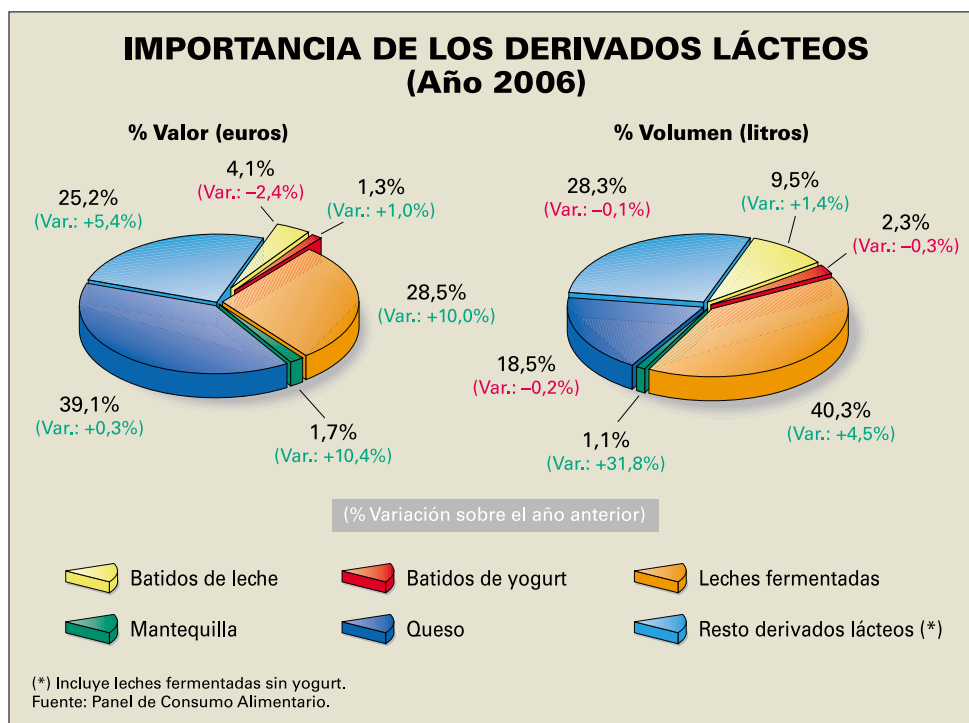
Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

- ◇ El descenso del consumo de leche líquida se produce principalmente en los hogares con niños en edad escolar y mayores, es decir, en los que posiciona más fuertemente el producto. El consumo por persona más elevado lo encontramos en el grupo de retirados, segmento de población en el que se incrementa el consumo de leche.
- ◇ La leche entera desciende en todo tipo de hogar a excepción de los jóvenes y adultos independientes.
- ◇ La variedad de semidesnatada es la que evoluciona más positivamente, a través de hogares jóvenes donde no hay niños y en hogares de retirados.
- ◇ Los hogares con niños descienden su consumo de leche en general, son otro tipo de productos lácteos los que consiguen incrementar su presencia en este tipo de hogares como son los batidos de leche, batidos de yogur, leches fermentadas...
- ◇ El hipermercado es el canal dinámico que ha conseguido incrementar el volumen en un 4% con respecto al año 2005 en leche envasada. Este crecimiento se explica a través de las variedades desnatada y semidesnatada, mientras que en entera sigue la tendencia del resto de canales aunque menos acusada. Mientras que los hipermercados decrece -4% en leche entera, los supermercados experimentan un descenso más acusado -10%.
- ◇ Las comunidades autónomas que mantienen o incrementan el consumo de leche líquida son: Aragón, Comunidad de Madrid, Castilla-León, Principado de Asturias, La Rioja y Comunidad Foral de Navarra.

CONSUMO DE TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS (Doméstico y Extradoméstico)

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE DERIVADOS LÁCTEOS
(año 2006 vs año 2005)

Año 2006	Total derivados lácteos (Doméstico + Extradoméstico)	% variación vs. año anterior
VOLUMEN TOTAL (MILLONES DE LITROS)	1.729,75	2,1
VALOR (MILLONES DE EUROS)	5.543,14	4,2
CONSUMO PER CÁPITA (LITROS)	39,71	0,3
GASTO PER CÁPITA (EUROS)	127,25	2,4
% VOLUMEN (LITROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	4,51	1,4
% VALOR (EUROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	6,77	-1,0



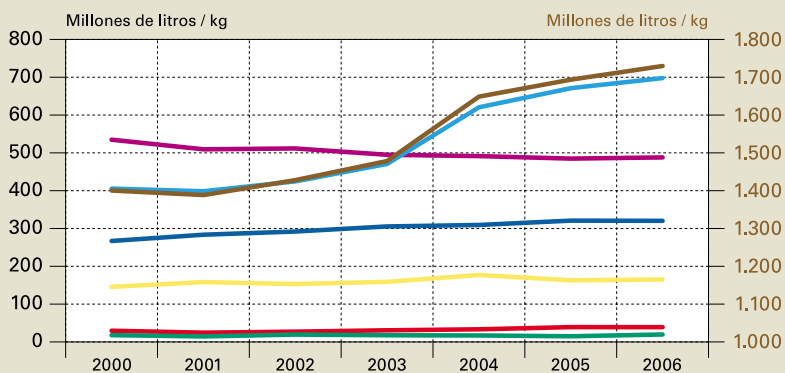
CONSUMO POR PERSONA AL AÑO (2006)

Consumo per cápita	Total derivados lácteos (doméstico + extradoméstico)	Batido leche	Batido yogurt	Leches fermentadas	Mantequilla	Queso	Resto derivados lácteos
LITROS/KG	39,71	3,79	0,90	16,00	0,45	7,35	11,22

REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO AÑO 2006

	% Consumo (litros/kg)		% Evolución (litros/kg) vs año anterior	
	Doméstico	Extradoméstico	Doméstico	Extradoméstico
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	83,1	16,9	3,0	-1,7
BATIDOS DE LECHE	58,9	41,1	3,3	-1,3
BATIDOS DE YOGURT	96,1	3,9	0,3	-12,8
LECHES FERMENTADAS	91,0	9,0	4,8	2,0
MANTEQUILLA	40,0	60,0	9,6	52,5
QUESO	84,5	15,5	-0,5	1,9
RESTO DERIVADOS LÁCTEOS	79,8	20,2	2,6	-9,4

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE DERIVADOS LÁCTEOS



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total derivados lácteos	1.400,4	1.388,5	1.427,8	1.478,4	1.648,7	1.693,6	1.729,8
Batidos de leche	145,6	158,3	153,1	158,9	177,1	162,9	165,1
Batidos de yogurt	29,7	24,5	27,2	30,8	33,4	39,2	39,0
Yogurt	534,8	509,4	511,7	494,9	491,4	484,8	488,0
Mantequilla	17,9	14,5	19,4	17,6	17,1	14,9	19,7
Queso	267,0	283,5	292,0	305,4	309,3	320,8	320,2
Resto deriv. lácteos (*)	405,5	398,5	424,5	470,7	620,5	671,1	697,8

(*) Incluye leches fermentadas sin yogurt.
Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

◇ Las familias con niños de todas las edades son los más consumidores de estos productos, hay que destacar el incremento (+7%) por encima de la media de los hogares que tienen niños pequeños en el consumo de Derivados Lácteos.

◇ Son los hipermercados los canales que están consiguiendo incrementar el consumo que se realiza a través de ellos con un incremento de Derivados Lácteos del +12%, destacando el incremento en Leches Fermentadas y Helados y Tartas.

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2006
KILOS/LITROS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CAPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL LECHE LÍQUIDA	3.612,98	573,36	89,19	4.275,54	98,15	84,5	13,4	2,1
LECHE ENVASADA	3.546,16	569,22	87,48	4.202,86	96,48	84,4	13,5	2,1
ENTERA	1.274,10	528,23	73,82	1.876,15	43,07	67,9	28,2	3,9
SEMIDESNATADA	1.370,33	29,03	5,49	1.404,85	32,25	97,5	2,1	0,4
DESNATADA	901,74	11,96	8,16	921,85	21,16	97,8	1,3	0,9
LECHE PASTERIZADA	65,17	96,03	8,12	169,32	3,89	38,5	56,7	4,8
LECHE ESTÉRIL	3.480,99	473,18	79,36	4.033,53	92,59	86,3	11,7	2,0
LECHE CRUDA	66,82	4,14	1,72	72,68	1,67	91,9	5,7	2,4
OTRAS LECHE	26,71	8,55	0,53	35,79	0,82	74,6	23,9	1,5
LECHE CONDENSADA	14,97	5,92	0,30	21,19	0,49	70,7	27,9	1,4
LECHE EN POLVO	10,66	0,97	0,11	11,74	0,27	90,8	8,3	0,9
LECHE EVAPORADA	1,07	1,26	0,02	2,36	0,05	45,4	53,5	1,1
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	1.437,11	233,60	59,04	1.729,75	39,71	83,1	13,5	3,4
BATIDOS DE YOGURT	37,52	0,82	0,69	39,03	0,90	96,1	2,1	1,8
BATIDOS DE LECHE	97,18	66,69	1,23	165,10	3,79	58,9	40,4	0,7
MANTEQUILLA	7,86	10,86	0,94	19,66	0,45	40,0	55,2	4,8
LECHES FERMENTADAS	633,97	25,95	37,06	696,98	16,00	91,0	3,7	5,3
YOGURT	424,96	25,95	37,06	487,96	11,20	87,1	5,3	7,6
NATURAL	96,07	12,41	15,71	124,19	2,85	77,4	10,0	12,7
SABORES	106,21	9,58	14,84	130,63	3,00	81,3	7,3	11,4
FRUTAS	28,82	2,09	1,29	32,20	0,74	89,5	6,5	4,0
DESNATADOS	130,48	1,01	2,72	134,21	3,08	97,2	0,7	2,0
OTROS	63,38	0,86	2,49	66,73	1,53	95,0	1,3	3,7
YOGURT CON BÍFIDUS	107,48	-	-	107,48	2,47	100,0	-	-
OTRAS LECHE FERMENTADAS	101,53	-	-	101,53	2,33	100,0	-	-
TOTAL QUESOS	270,65	43,47	6,12	320,24	7,35	84,5	13,6	1,9
QUESOS FRESCOS	90,40	5,84	2,49	98,73	2,27	91,6	5,9	2,5
QUESOS FUNDIDOS	32,23	9,21	1,82	43,26	0,99	74,5	21,3	4,2
TOTAL Q. CURADOS Y SEMI.	89,37	22,02	1,43	112,81	2,59	79,2	19,5	1,3
OTROS QUESOS	58,65	6,41	0,38	65,44	1,50	89,6	9,8	0,6
OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS	389,92	85,82	13,01	488,74	11,22	79,8	17,6	2,7
HELADOS Y TARTAS	113,81	64,79	2,55	181,15	4,16	62,8	35,8	1,4
NATA	28,00	8,08	0,56	36,64	0,84	76,4	22,1	1,5
NATILLAS	34,79	3,25	5,14	43,18	0,99	80,6	7,5	11,9
FLANES PREPARADOS	40,33	8,11	3,68	52,12	1,20	77,4	15,6	7,1
CUAJADAS	11,04	0,84	0,42	12,31	0,28	89,7	6,8	3,4
CREMA DE CHOCOLATE	13,55	0,00	0,00	13,55	0,31	100,0	0,0	0,0
CREMA CATALANA	1,81	0,00	0,00	1,81	0,04	100,0	0,0	0,0
LECHE LÍQUIDA RECONST.	69,15	0,00	0,00	69,15	1,59	100,0	0,0	0,0
OT. DERIVADOS LÁCTEOS	77,44	0,74	0,66	78,84	1,81	98,2	0,9	0,8

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de litros						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL LECHE LÍQUIDA	4.557,77	4.522,18	4.437,61	4.442,26	4.407,83	4.275,54	-3,0	-1,3
LECHE PASTERIZADA	146,06	186,56	189,65	152,99	142,43	169,32	18,9	3,0
LECHE ESTÉRIL	4.279,88	4.229,47	4.142,21	4.164,71	4.144,89	4.033,53	-2,7	-1,2
LECHE A GRANEL	131,82	106,16	105,76	124,56	120,50	72,68	-39,7	-11,2
TOTAL ENVASADA	4.425,95	4416,02	4.331,86	4.317,70	4.287,28	4.202,86	-2,0	-1,0
ENTERA	2.403,32	2.285,38	2.165,09	2.066,83	1.997,49	1.876,15	-6,1	-4,8
SEMIDESNATADA	1.169,67	1.243,54	1.293,90	1.343,11	1.347,65	1.404,85	4,2	3,7
DESNATADA	852,96	887,11	872,86	907,75	942,14	921,85	-2,2	1,6

	Litros/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL LECHE LÍQUIDA	113,1	111,5	108,3	105,2	103,0	98,1	-4,7	-2,8
LECHE PASTERIZADA	3,6	4,6	4,6	3,6	3,3	3,9	16,8	1,4
LECHE ESTÉRIL	106,2	104,3	101,1	98,6	96,9	92,6	-4,4	-2,7
LECHE A GRANEL	3,3	2,6	2,6	2,9	2,8	1,7	-40,8	-12,6
TOTAL ENVASADA	109,8	108,9	105,7	102,2	100,2	96,5	-3,7	-2,6
ENTERA	59,6	56,3	52,8	48,9	46,7	43,1	-7,7	-6,3
SEMIDESNATADA	29,0	30,7	31,6	31,8	31,5	32,2	2,4	2,1
DESNATADA	21,2	21,9	21,3	21,5	22,0	21,2	-3,9	0,0

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de kg						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
OTRAS LECHES	36,80	37,06	40,27	40,10	39,40	35,79	-9,2	-0,6
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	1.388,45	1.427,82	1.478,38	1.648,66	1.693,59	1.729,75	2,1	4,5
LECHES FERMENTADAS	-	-	-	651,57	666,81	696,98	4,5	-
YOGUR	509,41	511,68	494,94	491,44	484,81	487,96	0,7	-0,9
YOGUR NATURAL	149,66	147,04	130,71	124,65	127,23	124,19	-2,4	-3,7
YOGUR AROMATIZADO	172,03	160,16	157,58	150,34	137,54	130,63	-5,0	-5,4
YOGUR CON OTROS PRODUCTOS	187,72	204,49	206,61	216,45	220,03	340,62	54,8	12,7
OTRAS LECHES FERMENTADAS	-	-	-	160,13	182,00	101,53	-44,2	-
BATIDOS DE YOGUR	24,46	27,15	30,76	33,37	39,15	39,03	-0,3	9,8
BATIDOS DE LECHE	158,30	153,08	158,92	177,06	162,88	165,10	1,4	0,8
MANTEQUILLA	14,50	19,41	17,62	17,07	14,91	19,66	31,8	6,3
QUESOS	283,53	291,96	305,42	309,25	320,78	320,24	-0,2	2,5
QUESOS FRESCOS	73,39	81,01	82,13	85,86	90,12	98,73	9,5	6,1
QUESOS CURADOS Y SEMICURAD.	121,26	125,31	123,43	118,99	123,32	112,81	-8,5	-1,4
OTROS QUESOS	88,89	85,64	99,86	104,40	107,33	108,70	1,3	4,1
OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS	398,47	424,53	470,73	460,37	489,07	488,74	-0,1	4,2

	Kg/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
OTRAS LECHES	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	-10,8	-2,1
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	34,4	35,2	36,1	39,0	39,58	39,7	0,3	2,9
LECHES FERMENTADAS	-	-	-	15,43	15,6	16,0	2,8	-
YOGUR	12,6	12,6	12,1	11,6	11,3	11,2	-1,1	-2,4
YOGUR NATURAL	3,7	3,6	3,2	3,0	3,0	2,9	-4,1	-5,1
YOGUR AROMATIZADO	4,3	3,9	3,8	3,6	3,2	3,0	-6,7	-6,8
YOGUR CON OTROS PRODUCTOS	4,7	5,0	5,0	5,1	5,1	7,8	52,1	10,9
OTRAS LECHES FERMENTADAS	-	-	-	3,79	4,2	2,3	-45,0	-
BATIDOS DE YOGUR	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	-1,0	8,1
BATIDOS DE LECHE	3,9	3,8	3,9	4,2	3,8	3,8	-0,2	-0,7
MANTEQUILLA	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,5	30,2	4,6
QUESOS	7,0	7,2	7,5	7,3	7,5	7,4	-1,5	0,9
QUESOS FRESCOS	1,8	2,0	2,0	2,0	2,1	2,3	8,0	4,5
QUESOS CURADOS Y SEMICURAD.	3,0	3,1	3,0	2,8	2,9	2,6	-9,9	-3,0
OTROS QUESOS	2,2	2,1	2,4	2,5	2,5	2,5	-0,5	2,5
OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS	9,9	10,5	11,5	10,9	11,4	11,2	-1,7	2,6

CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2006

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metropo.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL LECHE LÍQUIDA	82,5	81,3	70,8	81,8	97,9	64,1	82,7	104,4	82,8	106,9
LECHE ESTERILIZADA	79,4	79,9	68,5	80,1	90,4	63,2	74,0	102,7	80,3	101,3
LECHE PASTERIZADA	1,5	1,3	1,5	1,6	1,6	0,8	2,3	1,2	2,3	1,8
LECHE GRANEL	1,5	0,1	0,7	0,1	5,9	0,1	6,4	0,5	0,2	3,8
TOTAL OTRAS LECHE	0,6	0,5	0,7	0,5	0,9	0,5	1,6	0,5	0,6	0,6
LECHE LÍQUIDA RECONST.	1,6	0,8	2,3	1,4	0,1	1,2	11,7	0,4	1,4	0,8
DERIVADOS LÁCTEOS	31,2	31,1	33,2	28,6	33,9	34,0	38,7	35,6	25,0	29,0
BATIDOS DE LECHE	2,2	2,1	3,8	2,4	0,3	2,6	2,4	0,8	2,7	0,9
BATIDOS DE YOGURT	0,9	0,7	1,2	0,7	0,7	0,8	2,1	0,8	0,3	0,8
MANTEQUILLA	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1
LECHES FERMENTADAS	14,5	14,4	14,3	12,9	18,9	14,1	17,4	19,9	11,3	14,6
YOGURT	9,7	9,5	9,9	8,3	12,9	9,1	11,2	12,3	8,3	9,2
YOGURT CON BÍFIDUS	2,5	2,6	2,3	2,5	3,7	2,7	3,0	3,8	1,3	2,9
O. LECHE FERMENTADAS	2,3	2,3	2,1	2,1	2,3	2,3	3,2	3,8	1,7	2,5
QUESO	6,2	6,4	5,6	5,7	7,3	7,4	9,0	7,3	4,4	6,0
QUESO FRESCO	2,1	2,1	2,0	1,6	2,4	2,2	2,8	3,0	1,6	2,2
QUESO FUNDIDO	0,7	0,7	0,6	0,8	1,4	0,5	1,0	1,1	0,5	0,8
QUESO SEMICURADO	2,0	2,1	2,1	2,1	2,3	3,2	3,0	2,1	1,4	2,2
QUESO DE BOLA	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Q. EMMENTAL + GRUYERE	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
QUESO TIPO AZUL	0,1	0,0	0,0	0,1	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
OTROS TIPOS QUESO	1,0	1,2	0,7	0,8	0,6	1,3	1,9	0,8	0,9	0,6
HELADOS Y TARTAS	2,6	2,6	2,8	2,5	1,7	4,4	2,6	1,7	2,2	2,3
NATA	0,6	0,6	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8	0,7	0,4	0,6
CUAJADAS	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	0,5	0,2	0,2
O. DERV. LÁCT.	3,8	3,8	4,4	3,3	3,7	3,4	4,1	3,8	3,4	3,3

CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2006

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
TOTAL LECHE LÍQUIDA	74,8	99,0	88,9	89,8	78,4	101,5	95,5	105,4	71,8
LECHE ESTERILIZADA	73,2	94,7	82,6	88,4	77,2	96,8	88,0	103,9	70,9
LECHE PASTERIZADA	1,2	2,1	1,3	1,4	1,1	4,3	2,0	1,5	0,9
LECHE GRANEL	0,4	2,2	5,1	0,0	0,0	0,4	5,6	0,0	0,0
TOTAL OTRAS LECHE	0,4	0,3	0,3	0,5	0,8	0,3	0,5	0,4	0,9
LECHE LÍQUIDA RECONST.	1,2	0,9	0,7	0,6	1,9	0,2	0,6	0,8	1,5
DERIVADOS LÁCTEOS	32,7	31,5	27,9	29,9	30,2	33,5	34,4	31,5	28,6
BATIDOS DE LECHE	1,8	1,3	0,6	1,7	3,4	1,9	1,1	1,7	2,8
BATIDOS DE YOGURT	0,7	0,7	0,6	0,7	0,9	1,0	1,4	1,0	0,7
MANTEQUILLA	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
LECHES FERMENTADAS	15,1	14,9	13,7	14,7	12,4	17,9	18,8	14,0	11,5
YOGURT	10,4	11,0	9,3	9,3	8,6	9,2	12,0	9,2	8,1
YOGURT CON BÍFIDUS	2,6	1,9	2,1	2,7	1,6	3,7	3,8	3,0	1,6
O. LECHE FERMENTADAS	2,1	2,0	2,4	2,7	2,1	5,1	3,0	1,8	1,8
QUESO	6,9	6,8	6,2	5,8	6,3	5,2	5,5	5,1	6,5
QUESO FRESCO	2,1	2,8	2,0	1,9	2,0	1,4	2,0	2,0	2,2
QUESO FUNDIDO	0,7	0,6	1,1	0,7	0,6	0,9	0,8	0,8	0,6
QUESO SEMICURADO	2,1	2,9	1,4	2,0	1,5	2,2	1,8	1,4	2,0
QUESO DE BOLA	0,3	0,0	0,2	0,1	0,7	0,1	0,0	0,1	0,3
Q. EMMENTAL + GRUYERE	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
QUESO TIPO AZUL	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
OTROS TIPOS QUESO	1,5	0,4	1,4	1,0	1,4	0,4	0,7	0,7	1,3
HELADOS Y TARTAS	2,8	2,6	2,1	2,4	2,7	2,9	2,3	3,9	2,8
NATA	0,8	0,5	0,6	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7	0,5
CUAJADAS	0,2	0,3	0,1	0,4	0,3	0,6	0,8	0,9	0,2
O. DERV. LÁCT.	4,2	4,3	3,8	3,5	3,5	3,0	3,7	3,9	3,4

CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2006

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
TOTAL LECHE LÍQUIDA	95,5	82,9	77,4	83,6	85,2	93,3	67,8	75,5	72,2	89,6
LECHE ESTERILIZADA	90,8	77,7	74,6	81,5	83,7	88,9	66,5	73,4	70,2	85,9
LECHE PASTERIZADA	1,6	1,7	1,3	1,7	1,3	1,9	1,0	1,1	1,1	1,7
LECHE GRANEL	3,1	3,4	1,5	0,4	0,2	2,5	0,2	1,0	0,9	2,0
TOTAL OTRAS LECHE	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	1,2	0,3	0,6	0,6
LECHE LÍQUIDA RECONST.	1,1	1,2	2,5	1,1	0,9	0,6	4,6	0,8	1,8	1,5
DERIVADOS LÁCTEOS	26,0	29,5	31,8	33,8	31,0	33,1	30,2	28,7	31,1	31,3
BATIDOS DE LECHE	1,5	2,2	2,4	2,4	1,8	1,1	3,0	3,5	2,4	2,1
BATIDOS DE YOGURT	0,4	0,6	1,0	1,0	0,8	0,7	1,0	1,0	1,0	0,8
MANTEQUILLA	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
LECHES FERMENTADAS	12,8	13,9	14,4	15,7	14,5	16,6	13,4	11,6	14,1	14,7
YOGURT	9,2	9,7	9,6	10,3	9,2	10,7	9,4	8,1	9,4	9,9
YOGURT CON BÍFIDUS	1,7	2,0	2,3	3,1	2,9	3,4	1,6	1,5	2,4	2,5
O. LECHE FERMENTADAS	1,9	2,1	2,5	2,3	2,4	2,4	2,4	2,0	2,4	2,3
QUESO	5,7	5,5	6,1	6,7	6,6	6,8	5,8	5,4	6,1	6,2
QUESO FRESCO	1,9	1,8	2,1	2,3	2,1	2,0	2,8	1,6	2,1	2,1
QUESO FUNDIDO	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8	0,7	0,7
QUESO SEMICURADO	2,1	1,8	2,0	2,1	2,3	2,5	1,4	1,8	2,0	2,1
QUESO DE BOLA	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Q. EMMENTAL + GRUYERE	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
QUESO TIPO AZUL	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
OTROS TIPOS QUESO	0,7	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	0,8	0,9	1,0	1,0
HELADOS Y TARTAS	1,9	2,5	2,7	2,7	2,6	2,8	2,0	2,7	2,6	2,6
NATA	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,5	0,6	0,7	0,6
CUAJADAS	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2	0,3
O. DERV. LÁCT.	2,8	3,7	4,1	4,1	3,5	3,8	4,1	3,7	3,8	3,9

CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2006

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL LECHE LÍQUIDA	119,7	97,3	79,3	74,8	68,4	65,8	74,8	83,3	111,3
LECHE ESTERILIZADA	116,3	92,9	77,0	73,2	63,8	64,8	73,5	79,8	104,0
LECHE PASTERIZADA	2,3	1,9	1,3	0,9	1,9	0,9	0,9	2,1	2,3
LECHE GRANEL	1,1	2,5	1,1	0,7	2,6	0,2	0,4	1,4	5,0
TOTAL OTRAS LECHE	0,7	0,5	0,8	0,6	0,4	1,0	0,5	0,5	0,6
LECHE LÍQUIDA RECONST.	0,1	0,4	3,5	1,7	0,8	3,8	1,6	0,8	0,5
DERIVADOS LÁCTEOS	47,9	34,5	31,9	28,7	24,2	31,1	30,5	31,1	32,8
BATIDOS DE LECHE	1,2	1,2	2,2	2,9	2,5	3,0	3,2	1,3	0,9
BATIDOS DE YOGURT	0,7	0,8	0,9	1,0	0,7	1,1	1,0	0,8	0,4
MANTEQUILLA	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
LECHES FERMENTADAS	26,1	17,1	14,7	12,1	10,5	13,8	12,8	15,3	17,1
YOGURT	16,1	10,9	10,1	8,4	7,3	9,6	8,9	10,0	10,8
YOGURT CON BÍFIDUS	6,4	3,5	2,3	1,6	1,4	1,7	1,8	3,2	3,5
O. LECHE FERMENTADAS	3,6	2,7	2,3	2,1	1,8	2,5	2,2	2,1	2,7
QUESO	8,5	7,2	6,5	5,6	4,7	5,8	5,9	6,5	6,7
QUESO FRESCO	2,8	2,2	2,3	1,9	1,6	2,4	2,0	1,9	2,2
QUESO FUNDIDO	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8	0,7	0,7
QUESO SEMICURADO	2,9	2,6	2,1	1,7	1,5	1,5	1,8	2,5	2,3
QUESO DE BOLA	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Q. EMMENTAL + GRUYERE	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
QUESO TIPO AZUL	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
OTROS TIPOS QUESO	1,5	1,3	1,1	0,9	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
HELADOS Y TARTAS	4,1	2,9	2,5	2,4	2,0	2,3	2,7	2,7	2,7
NATA	1,0	0,8	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6	0,6	0,6
CUAJADAS	0,6	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4
O. DERV. LÁCT.	5,3	3,8	3,9	3,9	3,1	4,1	3,9	3,4	3,9

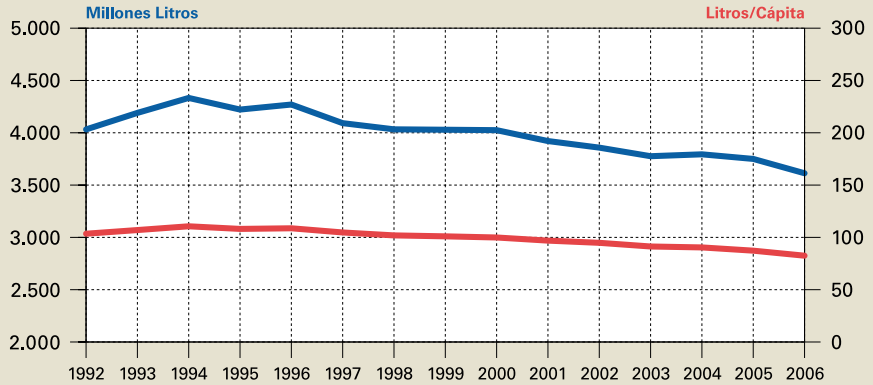
CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2006

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL LECHE LÍQUIDA	76,2	82,2	82,3	88,8
LECHE ESTERILIZADA	71,4	79,5	80,0	86,9
LECHE PASTERIZADA	1,5	1,4	1,4	1,7
LECHE GRANEL	3,3	1,3	0,9	0,2
TOTAL OTRAS LECHE	0,5	0,5	0,7	0,8
LECHE LÍQUIDA RECONST.	0,7	1,2	2,1	2,4
DERIVADOS LÁCTEOS	23,7	30,5	33,5	38,2
BATIDOS DE LECHE	1,3	2,0	2,8	2,9
BATIDOS DE YOGURT	0,5	0,9	1,0	1,1
MANTEQUILLA	0,1	0,2	0,2	0,3
LECHES FERMENTADAS	11,6	14,3	14,9	17,6
YOGURT	8,1	9,5	10,0	11,4
YOGURT CON BÍFIDUS	2,1	2,6	2,4	2,8
O. LECHE FERMENTADAS	1,5	2,2	2,5	3,3
QUESO	4,5	6,0	6,6	7,9
QUESO FRESCO	1,6	1,9	2,3	2,6
QUESO FUNDIDO	0,5	0,8	0,8	0,9
QUESO SEMICURADO	1,6	2,0	2,1	2,6
QUESO DE BOLA	0,1	0,2	0,2	0,2
Q. EMMENTAL + GRUYERE	0,0	0,1	0,1	0,2
QUESO TIPO AZUL	0,0	0,0	0,1	0,1
OTROS TIPOS QUESO	0,7	1,0	1,1	1,5
HELADOS Y TARTAS	1,9	2,6	2,9	3,0
NATA	0,4	0,6	0,7	0,9
CUAJADAS	0,2	0,2	0,2	0,3
O. DERIV. LÁCT.	3,2	3,7	4,1	4,3

CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2006

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL LECHE LÍQUIDA	87,6	68,3	67,8	75,7	75,9	73,6	97,9	112,0	121,8
LECHE ESTERILIZADA	86,6	67,1	66,5	74,0	71,3	69,6	93,3	109,1	115,1
LECHE PASTERIZADA	1,0	1,0	1,0	1,2	2,0	1,5	1,6	2,8	2,3
LECHE GRANEL	0,0	0,2	0,2	0,6	2,7	2,4	3,0	0,1	4,3
TOTAL OTRAS LECHE	0,7	0,5	1,2	0,3	0,4	0,3	0,6	1,0	0,5
LECHE LÍQUIDA RECONST.	0,0	0,3	4,6	0,8	0,2	1,6	1,8	0,2	0,1
DERIVADOS LÁCTEOS	39,0	33,8	30,2	28,8	26,2	28,6	35,5	52,4	35,8
BATIDOS DE LECHE	1,9	1,9	3,0	3,4	1,1	2,2	0,8	1,0	0,8
BATIDOS DE YOGURT	1,0	1,1	1,0	1,0	0,6	1,0	0,8	1,0	0,4
MANTEQUILLA	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,2
LECHES FERMENTADAS	19,0	15,8	13,4	11,7	12,2	12,0	18,2	28,8	19,4
YOGURT	11,2	10,4	9,4	8,3	8,4	7,5	11,7	17,2	12,3
YOGURT CON BÍFIDUS	4,6	2,6	1,6	1,4	2,2	2,5	4,0	7,8	4,1
O. LECHES FERMENTADAS	3,1	2,7	2,4	2,0	1,6	2,0	2,5	3,8	3,0
QUESO	7,1	6,7	5,8	5,4	5,9	5,8	7,8	9,5	7,0
QUESO FRESCO	2,1	1,8	2,8	1,6	1,5	1,7	2,3	3,3	2,2
QUESO FUNDIDO	0,9	0,9	0,6	0,8	0,7	0,9	0,7	1,0	0,7
QUESO SEMICURADO	2,4	2,3	1,4	1,8	2,3	1,8	3,1	3,2	2,6
QUESO DE BOLA	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Q. EMMENTAL+GRUYERE	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
QUESO TIPO AZUL	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
OTROS TIPOS QUESO	1,3	1,2	0,8	0,9	1,1	1,2	1,4	1,5	1,2
HELADOS Y TARTAS	3,5	3,0	2,0	2,7	2,3	2,8	2,9	4,3	3,0
NATA	1,2	1,0	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	1,2	0,6
CUAJADAS	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4	0,7	0,4
O. DERV. LÁCT.	4,5	3,9	4,1	3,7	3,2	3,7	3,6	5,5	4,0

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL LECHE LIQUIDA

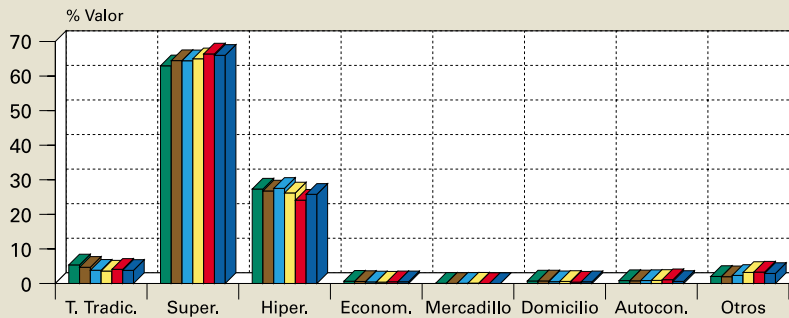


Mill. Litros	4.032	4.190	4.333	4.222	4.270	4.092	4.033	4.029	4.025	3.921	3.858	3.776	3.794	3.750	3.613
Per Cápita	103,5	107,0	110,6	108,1	108,7	104,7	101,9	101,0	99,9	96,9	94,8	91,3	90,4	87,3	82,5



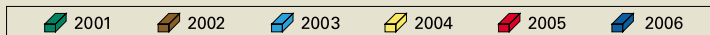
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LECHE LÍQUIDA



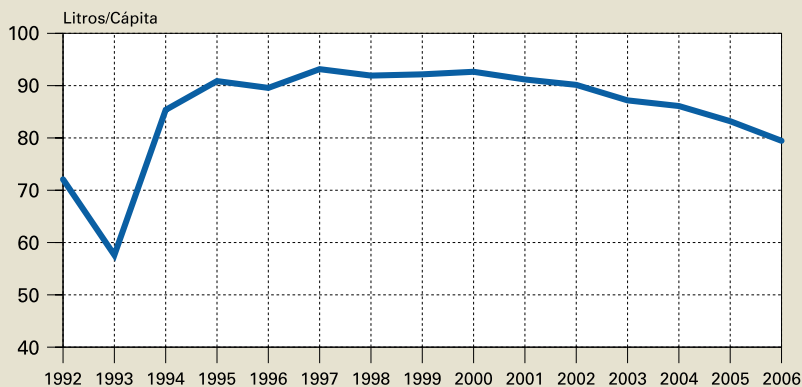
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	5,4	63,0	27,3	0,7	0,1	0,7	0,8	2,0
Año 2002	4,7	64,5	26,8	0,6	0,0	0,7	0,8	2,0
Año 2003	3,8	64,4	27,5	0,5	0,1	0,5	0,8	2,3
Año 2004	3,6	65,0	26,2	0,4	0,1	0,6	0,9	3,2
Año 2005	4,1	66,4	24,1	0,5	0,0	0,4	1,1	3,3
Año 2006	3,8	66,0	25,8	0,5	0,0	0,5	0,6	2,9

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LECHE ESTERILIZADA

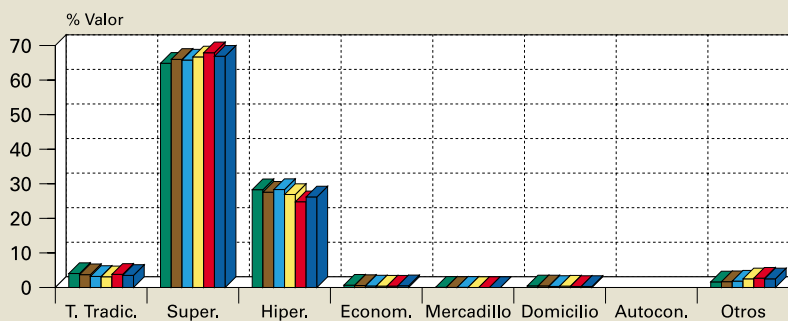


Total nacional	72,08	57,61	85,36	90,87	89,57	93,15	91,92	92,16	92,65	91,18	90,15	87,18	86,10	83,19	79,45
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LECHE ESTERILIZADA



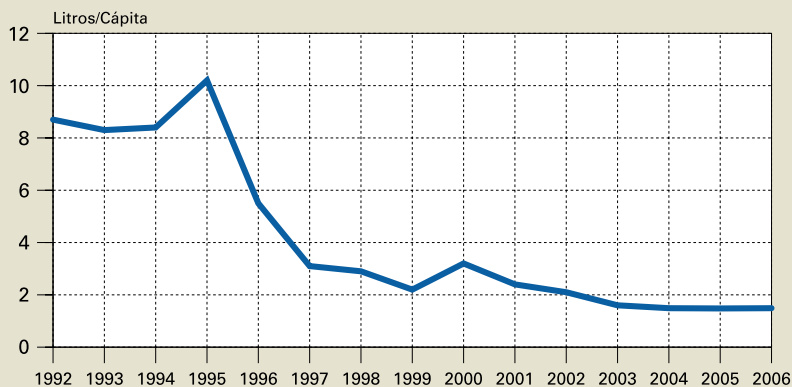
Año 2001	4,0	64,9	28,3	0,7	0,0	0,5		1,6
Año 2002	3,7	66,0	27,6	0,6	0,0	0,5		1,7
Año 2003	3,2	65,8	28,3	0,4	0,1	0,3		1,9
Año 2004	3,1	66,7	26,9	0,4	0,0	0,4		2,5
Año 2005	3,8	67,9	24,8	0,4	0,0	0,3		2,7
Año 2006	3,5	66,9	26,2	0,5	0,0	0,3		2,5

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LECHE PASTERIZADA

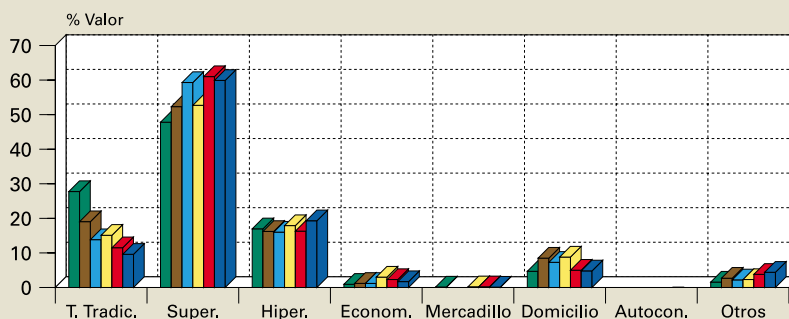


Total nacional	8,72	8,34	8,40	10,21	5,54	3,07	2,89	2,25	3,23	2,43	2,05	1,65	1,49	1,48	1,49
----------------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LECHE PASTERIZADA



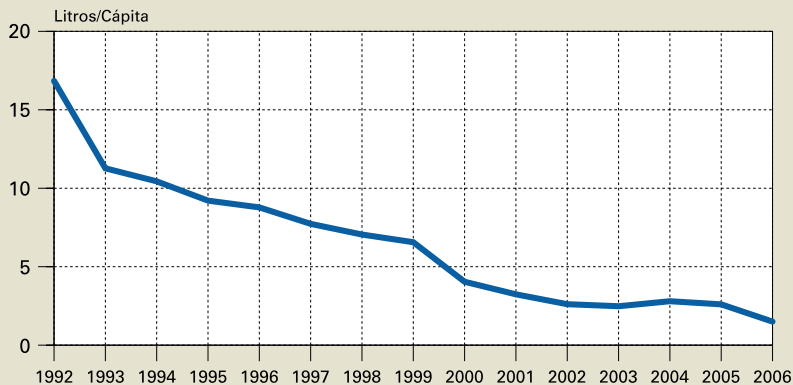
Año 2001	27,7	47,8	17,0	0,9	0,1	4,7		1,6
Año 2002	19,0	52,3	16,2	1,2		8,5		2,7
Año 2003	13,8	59,3	16,0	1,2		7,3		2,2
Año 2004	15,1	52,7	17,9	3,0	0,2	8,8		2,3
Año 2005	11,5	61,0	16,3	2,3	0,2	5,0		3,8
Año 2006	9,6	59,9	19,3	1,7	0,1	4,8		4,4

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LECHE CRUDA

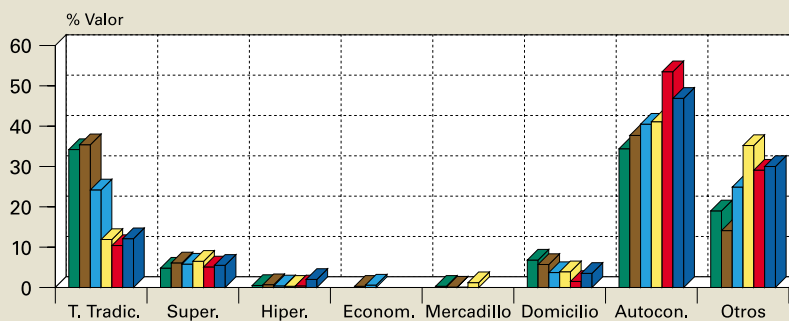


Total nacional	16,84	11,27	10,44	9,21	8,78	7,73	7,05	6,56	4,04	3,24	2,61	2,48	2,77	2,60	1,53
----------------	-------	-------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LECHE CRUDA



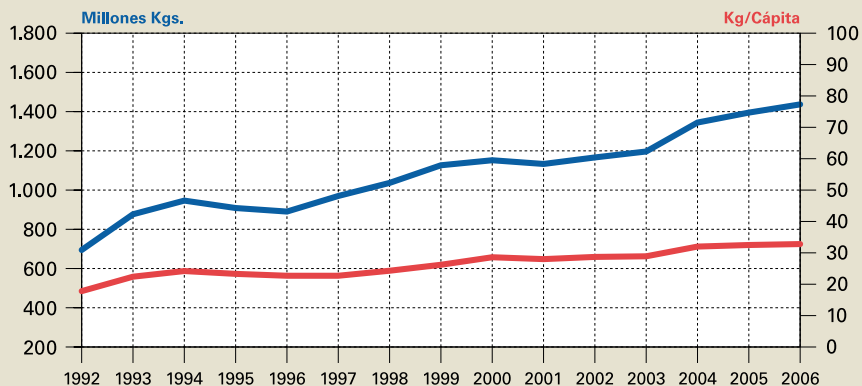
Año 2001	34,2	4,8	0,5		0,3	6,8	34,4	19,0
Año 2002	35,4	6,1	0,7	0,3	0,1	5,7	37,7	14,1
Año 2003	24,2	5,8	0,4	0,6		3,7	40,5	24,9
Año 2004	11,9	6,5	0,3		1,2	3,9	41,1	35,2
Año 2005	10,4	5,1	0,4			1,5	53,5	29,1
Año 2006	12,1	5,5	2,0			3,5	46,9	30,0

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

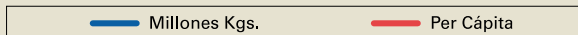
■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS

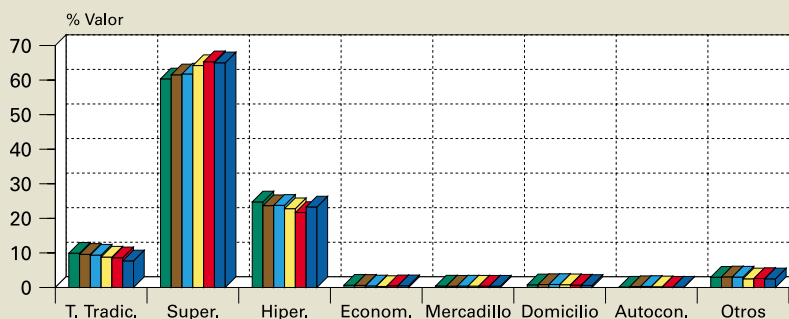


Millones Kgs.	694	877	946	909	890	970	1.037	1.127	1.152	1.133	1.166	1.197	1.344	1.396	1.437
Per Cápita	17,83	22,38	24,16	23,27	22,66	22,73	24,30	26,24	28,60	27,99	28,67	28,93	32,02	32,48	32,80



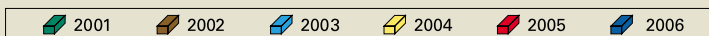
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS



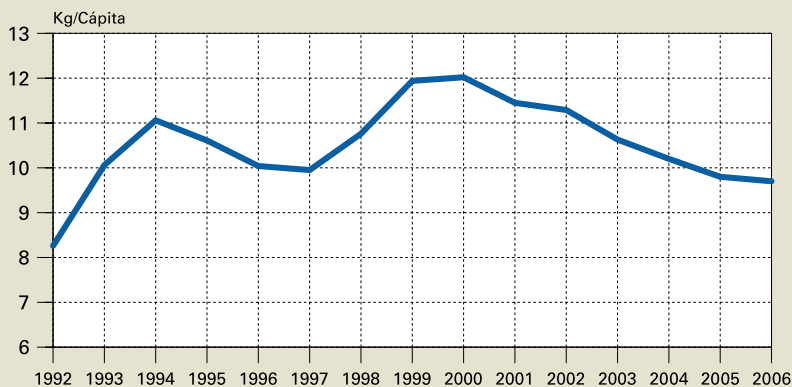
Año 2001	9,9	60,3	24,8	0,7	0,4	0,8	0,1	3,0
Año 2002	9,6	61,5	23,7	0,6	0,4	0,8	0,3	3,1
Año 2003	9,4	61,8	23,8	0,5	0,4	0,9	0,3	3,0
Año 2004	8,8	64,2	22,8	0,3	0,4	0,8	0,2	2,5
Año 2005	8,6	65,3	21,7	0,5	0,4	0,7	0,1	2,6
Año 2006	7,7	65,0	23,3	0,5	0,4	0,6	0,1	2,5

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) YOGURT

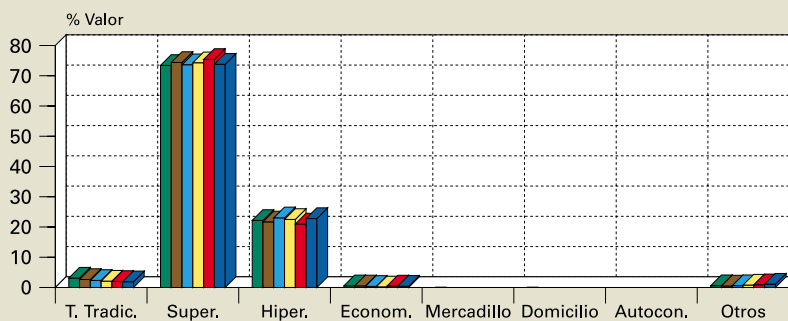


Total nacional	8,26	10,06	11,06	10,61	10,04	9,95	10,76	11,94	12,02	11,45	11,29	10,63	10,24	9,84	9,70
----------------	------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) YOGURT



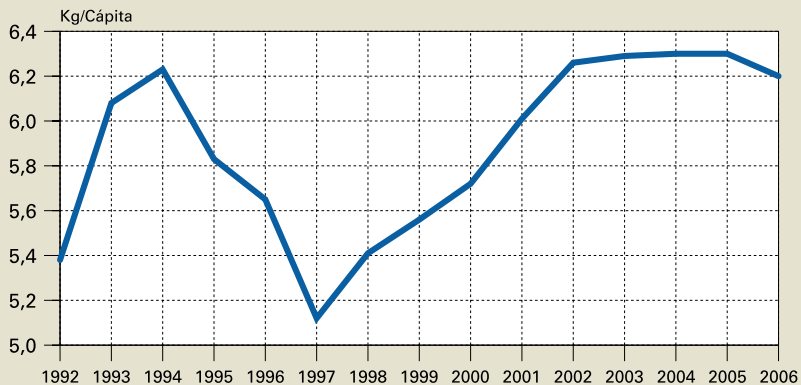
Año 2001	3,1	73,4	22,2	0,6				0,7
Año 2002	2,6	74,4	21,7	0,5				0,7
Año 2003	2,3	73,6	23,0	0,4				0,6
Año 2004	2,1	74,3	22,5	0,2				0,9
Año 2005	2,0	75,4	21,0	0,5				1,0
Año 2006	1,9	73,8	22,8	0,4				1,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) QUESOS

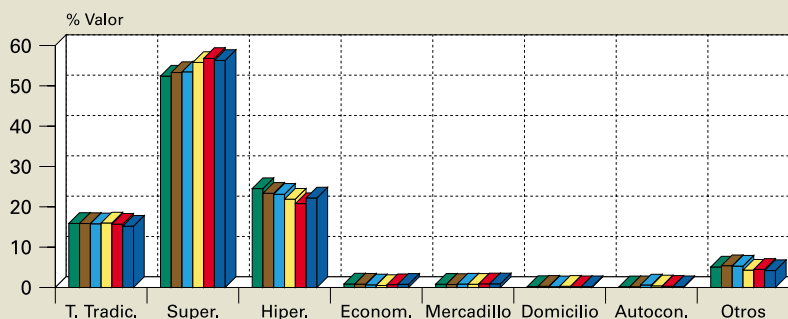


Total nacional	5,38	6,08	6,23	5,83	5,65	5,12	5,41	5,56	5,72	6,01	6,26	6,29	6,33	6,33	6,18
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) QUESOS



Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	15,9	52,4	24,5	0,9	0,8	0,2	0,2	5,1
Año 2002	15,9	53,3	23,4	0,8	0,8	0,3	0,2	5,4
Año 2003	15,8	53,5	23,1	0,6	0,9	0,2	0,6	5,3
Año 2004	16,0	55,8	21,9	0,5	0,8	0,3	0,4	4,3
Año 2005	15,7	56,8	20,8	0,7	0,9	0,2	0,3	4,5
Año 2006	15,2	56,3	22,2	0,8	0,9	0,2	0,2	4,2

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

PRODUCTOS VARIOS

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2006
KILOS/UNIDADES (HUEVOS)

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
HUEVOS	6.268,55	1936,34	310,44	8515,32	195,47	73,6	22,7	3,6
PAN	1.901,16	402,56	40,78	2344,50	53,82	81,1	17,2	1,7
PAN SIN ENVASAR	1.701,90	387,26	35,13	2124,29	48,76	80,1	18,2	1,7
PAN INDUSTRIAL.	199,26	15,29	5,65	220,20	5,05	90,5	6,9	2,6
GALLETAS, BOLL. Y PASTELES	528,80	85,92	12,80	627,52	14,41	84,3	13,7	2,0
CHOCOLATE, CACAO Y SUCED.	131,14	6,21	2,11	139,45	3,20	94,0	4,5	1,5
CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES	71,63	90,27	1,93	163,84	3,76	43,7	55,1	1,2
ARROZ	198,06	37,85	11,28	247,19	5,67	80,1	15,3	4,6
PASTAS ALIMENTICIAS	154,98	20,75	11,21	186,94	4,29	82,9	11,1	6,0
AZÚCAR	186,41	102,01	5,42	293,84	6,75	63,4	34,7	1,8
EDULCORANTE ARTIFICIAL	3,25	1,24	0,19	4,67	0,11	69,5	26,5	4,0
MIEL	22,26	1,05	0,11	23,41	0,54	95,1	4,5	0,5
TOTAL LEGUMBRES SECAS	143,61	32,27	15,21	191,09	4,39	75,2	16,9	8,0
GARBANZOS	55,20	11,68	4,89	71,77	1,65	76,9	16,3	6,8
GARBANZOS ENVASADOS	46,04	10,71	4,59	61,34	1,41	75,0	17,5	7,5
GARBANZOS A GRANEL	9,16	0,97	0,30	10,42	0,24	87,9	9,3	2,8
ALUBIAS	43,29	11,41	5,10	59,81	1,37	72,4	19,1	8,5
ALUBIAS ENVASADAS	35,17	9,26	4,77	49,19	1,13	71,5	18,8	9,7
ALUBIAS A GRANEL	8,12	2,16	0,34	10,61	0,24	76,5	20,3	3,2
LENTEJAS	43,56	9,18	5,22	57,96	1,33	75,2	15,8	9,0
LENTEJAS ENVASADAS	38,38	8,55	5,02	51,95	1,19	73,9	16,5	9,7
LENTEJAS A GRANEL	5,19	0,62	0,20	6,01	0,14	86,2	10,4	3,4
ACEITUNAS	111,48	33,08	1,41	145,97	3,35	76,4	22,7	1,0
ACEITUNAS ENVASADAS	77,78	30,90	1,41	110,09	2,53	70,7	28,1	1,3
ACEITUNAS A GRANEL	33,70	2,18	0,00	35,88	0,82	93,9	6,1	0,0
FRUTOS SECOS	117,79	21,26	0,77	139,82	3,21	84,2	15,2	0,6
ALMENDRAS	14,28	5,27	0,10	19,65	0,45	72,7	26,8	0,5
CACAHUETES	10,86	8,62	0,09	19,57	0,45	55,5	44,0	0,5
NUECES	29,31	0,80	0,02	30,13	0,69	97,3	2,7	0,1
OTROS	63,35	6,56	0,56	70,48	1,62	89,9	9,3	0,8

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de kg						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
COMPRAS TOTALES								
TOTAL PAN	2.340,62	2.362,17	2.334,71	2.380,65	2.390,86	2.344,50	-1,9	0,0
PAN SIN ENVASAR	2.163,59	2.173,28	2.140,59	2.177,99	2.183,52	2.124,29	-2,7	-0,4
PAN INDUSTRIAL	177,03	188,89	194,12	202,66	207,34	220,20	6,2	4,5
COMPRAS EN HOGARES								
TOTAL PAN	2.034,26	2.025,29	1.958,32	1.970,15	1.970,36	1.901,16	-3,5	-1,3
PAN SIN ENVASAR	1.877,34	1.851,73	1.781,47	1.785,42	1.782,74	1.701,90	-4,5	-1,9
PAN INDUSTRIAL	156,92	173,56	176,84	184,72	187,61	199,26	6,2	4,9
COMPRAS FUERA DEL HOGAR								
TOTAL PAN	306,36	336,88	376,40	410,50	420,50	443,33	5,4	7,7
PAN SIN ENVASAR	286,25	321,54	359,12	392,57	400,78	422,39	5,4	8,1
PAN INDUSTRIAL	20,11	15,33	17,28	17,94	19,72	20,94	6,2	0,8

	Kg/Capita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
COMPRAS TOTALES								
TOTAL PAN	58,1	58,2	57,0	56,4	55,9	53,8	-3,7	-1,5
PAN SIN ENVASAR	53,7	53,6	52,2	51,6	51,0	48,8	-4,4	-1,9
PAN INDUSTRIAL	4,4	4,7	4,7	4,8	4,8	5,1	4,3	2,9
COMPRAS EN HOGARES								
TOTAL PAN	50,3	49,8	47,3	46,9	45,9	43,4	-5,4	-2,9
PAN SIN ENVASAR	46,4	45,5	43,1	42,5	41,5	38,8	-6,4	-3,5
PAN INDUSTRIAL	3,9	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,2	3,2
COMPRAS FUERA DEL HOGAR								
TOTAL PAN	7,8	8,5	9,6	9,5	10,0	10,4	4,0	6,0
PAN SIN ENVASAR	7,3	8,1	9,2	9,1	9,5	9,9	4,0	6,3
PAN INDUSTRIAL	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	5,8	-0,3

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de kg/unidades (huevos)						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
HUEVOS	8.669,50	8.567,14	8.901,78	8.889,49	8.789,52	8.515,32	-3,1	-0,4
GALLETAS, BOLL. Y PASTELES	521,99	542,20	561,54	591,63	610,52	627,52	2,8	3,8
CHOCOLATE, CACAO Y SUCED.	126,99	126,93	129,07	137,68	137,67	139,45	1,3	1,9
CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES	153,39	154,95	161,01	167,29	171,25	163,84	-4,3	1,3
ARROZ	243,37	240,93	240,85	248,09	247,33	247,19	-0,1	0,3
PASTAS ALIMENTICIAS	167,57	176,65	183,03	192,61	185,44	186,94	0,8	2,2
AZÚCAR	300,20	303,23	310,64	303,94	303,58	293,84	-3,2	-0,4
MIEL	20,61	20,86	19,63	21,84	19,03	23,41	23,0	2,6

	Kg/Unidades/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
HUEVOS	215,1	211,2	217,2	210,5	205,4	195,5	-4,8	-1,9
GALLETAS, BOLL. Y PASTELES	12,9	13,4	13,7	14,0	14,3	14,4	1,0	2,2
CHOCOLATE, CACAO Y SUCED.	3,2	3,1	3,1	3,3	3,2	3,2	-0,5	0,3
CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES	3,8	3,8	3,9	4,0	4,0	3,8	-6,0	-0,2
ARROZ	6,0	5,9	5,9	5,9	5,8	5,7	-1,8	-1,2
PASTAS ALIMENTICIAS	4,2	4,4	4,5	4,6	4,3	4,3	-1,0	0,6
AZÚCAR	7,4	7,5	7,6	7,2	7,1	6,7	-4,9	-2,0
MIEL	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	20,8	1,0

CONSUMO DE PRODUCTOS VARIOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS/UNIDADES). AÑO 2006

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
HUEVOS (Unidades)	143,1	138,9	132,0	169,7	177,5	108,4	118,8	171,3	141,6	174,2
PAN	43,4	36,5	45,7	40,3	53,0	30,4	33,2	46,6	42,3	54,0
GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA	12,1	12,2	10,1	12,2	14,3	13,3	12,7	14,2	11,8	13,5
CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS	3,0	2,7	2,7	3,2	3,0	2,9	4,4	3,3	2,9	3,4
ARROZ	4,5	4,5	4,1	3,5	4,3	5,4	5,5	4,4	3,9	4,0
TOTAL PASTAS	3,5	3,7	2,8	3,1	3,3	4,8	3,0	3,2	2,7	3,1
PASTAS ALIMENTICIAS	3,5	3,7	2,8	3,0	3,3	4,7	3,0	3,2	2,7	3,1
PASTAS PARA RELLENAR	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
AZÚCAR	4,3	3,4	4,2	4,0	6,4	3,6	6,0	5,0	3,6	5,1
CAFÉ Y SUCED., OTRAS INFUSIONES	1,6	1,8	1,6	1,4	2,0	1,5	2,5	2,0	1,1	1,5

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Cataluña	Extrema-dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana	
HUEVOS (Unidades)	145,4	159,7	145,5	138,2	111,2	196,1	169,8	182,7	124,4	
PAN	40,6	68,3	49,8	34,3	31,0	66,0	54,0	56,0	35,3	
GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA	12,4	11,1	12,2	13,4	10,1	13,7	13,8	11,6	11,7	
CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS	2,8	2,8	3,9	2,7	2,8	3,6	3,6	3,3	2,6	
ARROZ	4,9	3,5	4,2	4,1	4,5	2,8	3,6	3,8	6,9	
TOTAL PASTAS	5,2	2,7	4,3	3,3	2,9	3,3	2,9	2,7	3,9	
PASTAS ALIMENTICIAS	5,1	2,7	4,3	3,3	2,9	3,2	2,9	2,7	3,8	
PASTAS PARA RELLENAR	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	
AZÚCAR	3,5	4,8	5,7	3,8	4,3	4,7	4,0	4,8	3,7	
CAFÉ Y SUCED., OTRAS INFUSIONES	1,7	1,7	1,6	1,7	1,4	2,0	1,8	1,5	1,4	

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
HUEVOS (Unidades)	151,9	153,1	133,5	148,6	141,4	185,3	82,0	119,0	111,5	165,2
PAN	63,1	53,4	39,1	41,0	34,9	53,7	26,1	39,7	33,6	50,3
GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA	11,2	11,9	12,0	12,7	11,9	12,7	10,2	12,6	11,7	12,3
CHOCOLATES, CACAOS Y SUCED.	3,0	3,1	3,1	3,0	2,8	2,7	2,9	3,6	3,0	3,0
ARROZ	4,7	4,4	4,6	4,3	4,5	5,4	3,2	4,1	4,1	4,8
TOTAL PASTAS	3,5	3,5	3,6	3,4	3,5	3,7	3,1	3,7	3,5	3,6
PASTAS ALIMENTICIAS	3,5	3,5	3,6	3,3	3,5	3,6	3,0	3,6	3,5	3,5
PASTAS PARA RELLENAR	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
AZÚCAR	5,1	4,6	4,2	4,1	3,6	5,1	2,9	3,8	3,5	4,8
CAFÉ Y SUCED., OTRAS INFUSIONES	1,6	1,4	1,6	1,8	1,9	2,1	1,0	1,3	1,4	1,8

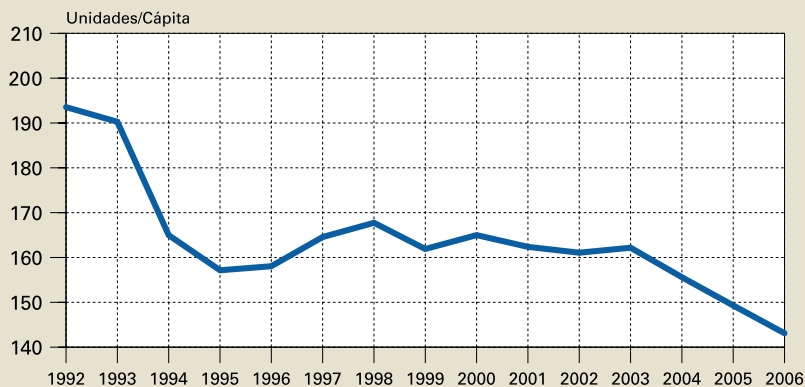
CONSUMO DE PRODUCTOS VARIOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS/UNIDADES). AÑO 2006

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
HUEVOS (Unidades)	211,2	191,4	134,2	115,1	122,0	85,3	114,4	174,5	211,7
PAN	52,1	52,2	41,0	39,5	40,1	24,1	38,8	54,2	56,7
GALLETAS, BOLL. Y PASTELERÍA	17,6	12,7	11,6	11,7	10,3	10,4	12,4	12,0	13,1
CHOCOL., CACAOS Y SUCEDÁNEOS	3,3	2,9	2,7	3,3	3,0	2,9	3,4	2,6	2,8
ARROZ	6,4	5,6	4,3	3,9	4,0	3,6	3,8	4,9	6,2
TOTAL PASTAS	4,7	3,9	3,5	3,4	3,0	3,5	3,5	3,3	3,9
PASTAS ALIMENTICIAS	4,6	3,8	3,4	3,3	3,0	3,4	3,5	3,3	3,9
PASTAS PARA RELLENAR	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
AZÚCAR	6,0	5,5	3,9	3,5	3,8	2,9	3,6	4,6	6,4
CAFÉ Y SUCED., OTRAS INFUSION.	3,1	2,2	1,5	1,2	1,2	1,1	1,3	1,9	2,3

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
HUEVOS (Unidades)	128,1	158,4	135,5	150,0
PAN	43,7	44,9	43,3	38,8
GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA	9,3	12,0	13,0	14,2
CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS	2,2	2,9	3,3	3,7
ARROZ	4,2	4,7	4,5	4,5
TOTAL PASTAS	2,7	3,5	3,7	4,2
PASTAS ALIMENTICIAS	2,7	3,5	3,7	4,2
PASTAS PARA RELLENAR	0,0	0,1	0,1	0,1
AZÚCAR	4,6	4,5	3,9	3,8
CAFÉ Y SUCEDÁNEOS, OTRAS INFUSIONES	1,5	1,6	1,7	1,7

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
HUEVOS (Unidades)	134,1	122,4	82,0	121,0	166,1	132,1	222,3	214,4	225,7
PAN	30,9	31,6	26,1	41,9	52,9	34,9	67,8	58,5	60,3
GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA	16,1	11,3	10,2	12,7	10,7	11,2	13,1	20,7	13,5
CHOCOLATES, CACAOS Y SUCED.	3,5	3,2	2,9	3,6	2,4	3,3	2,3	2,9	2,7
ARROZ	4,6	4,0	3,2	4,2	4,6	4,4	5,8	5,8	6,7
TOTAL PASTAS	4,2	3,8	3,1	3,7	3,1	3,6	3,7	3,9	4,1
PASTAS ALIMENTICIAS	4,1	3,8	3,0	3,6	3,1	3,6	3,6	3,8	4,0
PASTAS PARA RELLENAR	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
AZÚCAR	3,5	3,9	2,9	3,9	4,2	4,0	5,8	6,3	6,5
CAFÉ Y SUCED., OTRAS INFUSIONES	2,2	1,5	1,0	1,3	1,6	1,4	2,5	3,8	2,6

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) HUEVOS

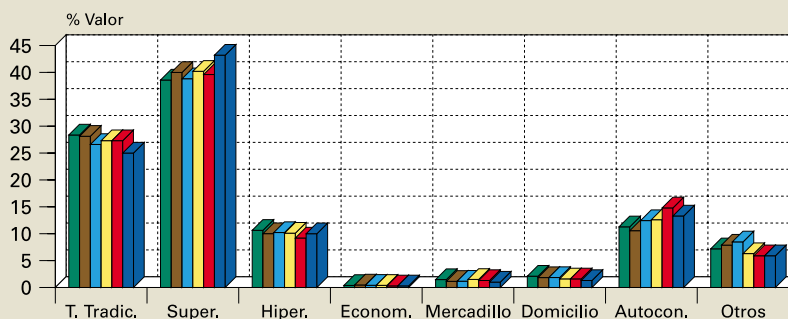


Total nacional	193,5	190,3	165,0	157,1	158,1	164,6	167,7	161,9	165,0	162,4	161,1	162,2	155,6	149,3	143,1
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) HUEVOS



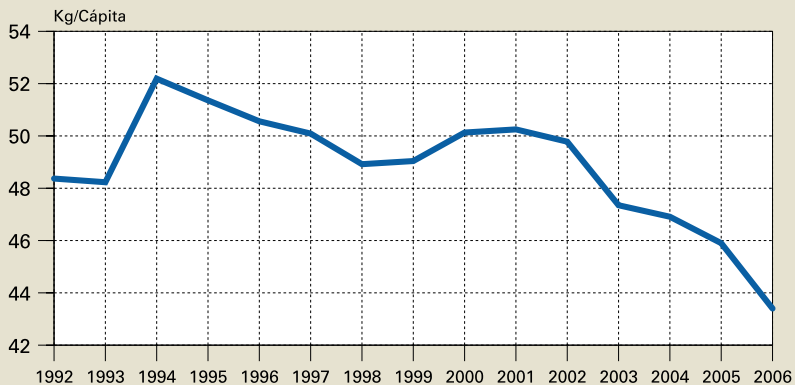
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	28,4	38,6	10,6	0,4	1,5	2,1	11,3	7,2
Año 2002	28,1	40,0	10,0	0,5	1,1	1,8	10,6	7,9
Año 2003	26,6	38,8	10,2	0,4	1,2	1,8	12,4	8,5
Año 2004	27,3	40,2	10,1	0,4	1,5	1,6	12,6	6,3
Año 2005	27,3	39,6	9,2	0,3	1,3	1,6	14,8	5,9
Año 2006	25,0	43,2	10,0	0,3	1,0	1,3	13,3	5,9

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PAN

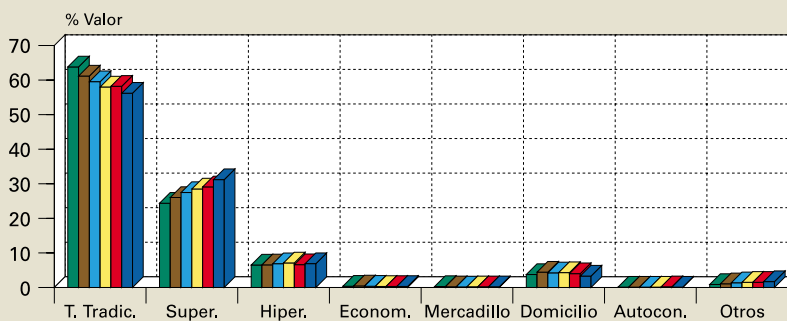


Total nacional	48,37	48,23	52,19	51,36	50,56	50,09	48,92	49,04	50,13	50,25	49,78	47,35	46,92	45,85	43,39
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PAN



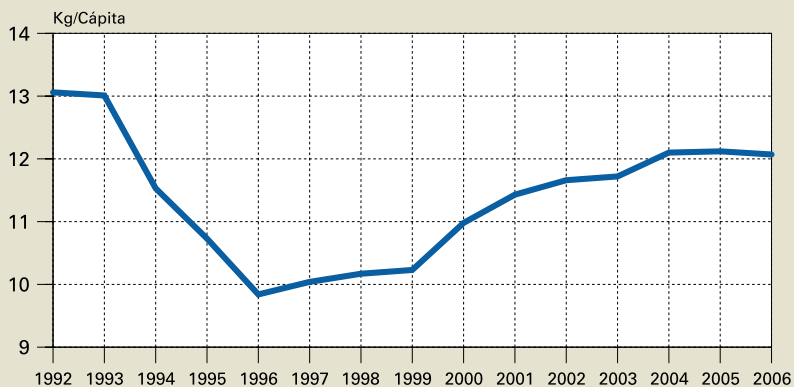
Año 2001	63,8	24,4	6,5	0,4	0,3	3,7	0,1	0,9
Año 2002	61,2	26,0	6,5	0,5	0,2	4,4	0,1	1,1
Año 2003	59,5	27,5	6,9	0,4	0,2	4,2	0,1	1,3
Año 2004	58,0	28,5	7,1	0,3	0,2	4,3	0,1	1,5
Año 2005	58,2	29,1	6,6	0,3	0,2	4,0	0,2	1,5
Año 2006	56,2	31,2	6,9	0,3	0,2	3,3	0,1	1,7

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA

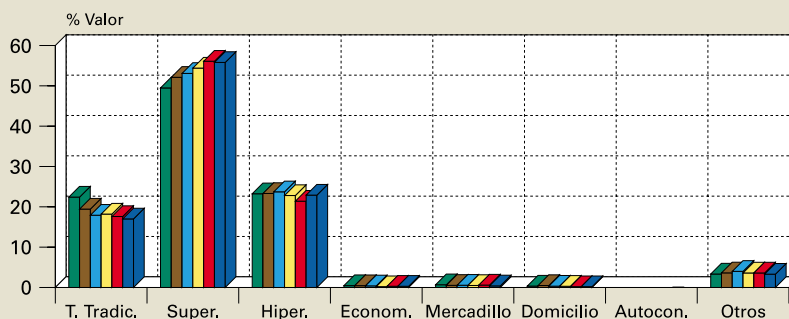


Total nacional	13,06	13,01	11,53	10,73	9,84	10,04	10,17	10,23	10,98	11,43	11,66	11,72	12,10	12,12	12,07
----------------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA



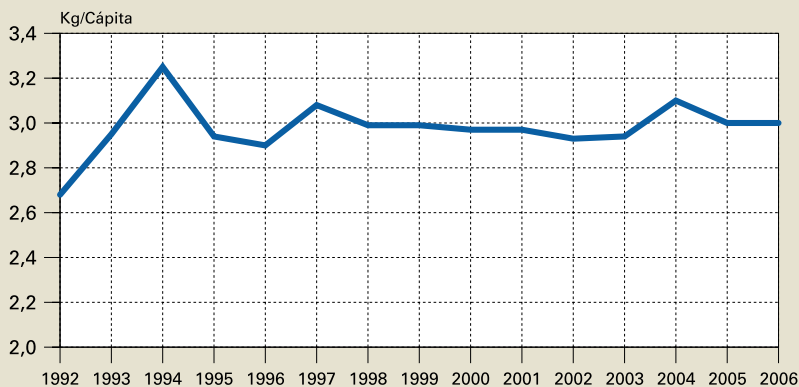
	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	22,4	49,5	23,2	0,5	0,7	0,4		3,3
Año 2002	19,4	52,1	23,3	0,4	0,5	0,5		3,6
Año 2003	17,9	53,1	23,7	0,4	0,6	0,3		3,9
Año 2004	18,2	54,4	22,8	0,2	0,5	0,3		3,6
Año 2005	17,6	56,1	21,4	0,3	0,6	0,2		3,6
Año 2006	17,0	55,8	22,9	0,3	0,4	0,2		3,3

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS

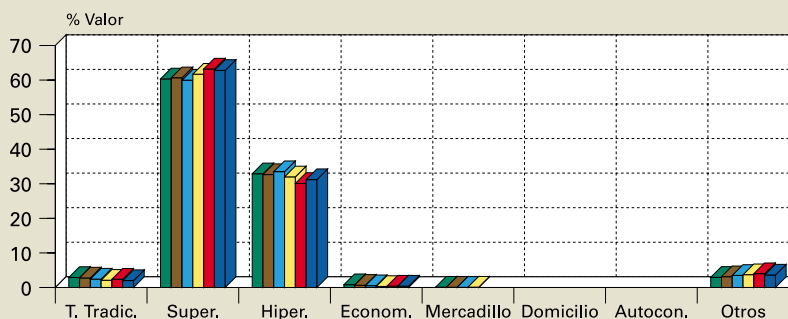


Total nacional	2,68	2,95	3,25	2,94	2,90	3,08	2,99	2,99	2,97	2,97	2,93	2,94	3,12	3,02	2,99
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS



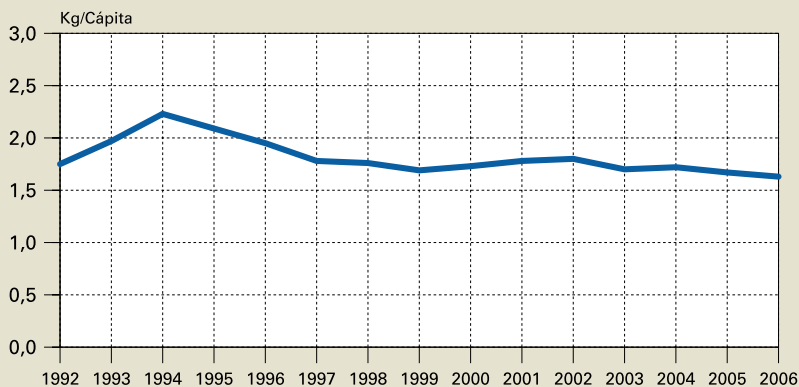
Año 2001	2,9	60,3	32,9	0,8				3,1
Año 2002	2,7	60,7	32,7	0,7				3,3
Año 2003	2,4	60,0	33,5	0,5				3,6
Año 2004	2,1	61,7	32,0	0,3				3,8
Año 2005	2,4	63,2	30,1	0,4				4,0
Año 2006	2,0	62,8	31,2	0,4				3,6

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

2001
 2002
 2003
 2004
 2005
 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CAFÉ E INFUSIONES

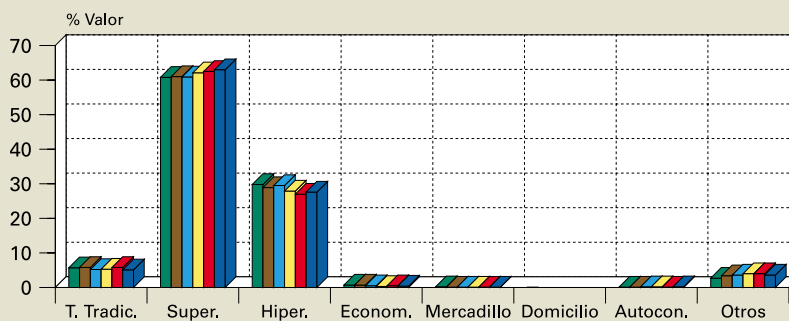


Total nacional	1,75	1,97	2,23	2,09	1,95	1,78	1,76	1,69	1,73	1,78	1,80	1,70	1,72	1,67	1,63
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CAFÉ E INFUSIONES



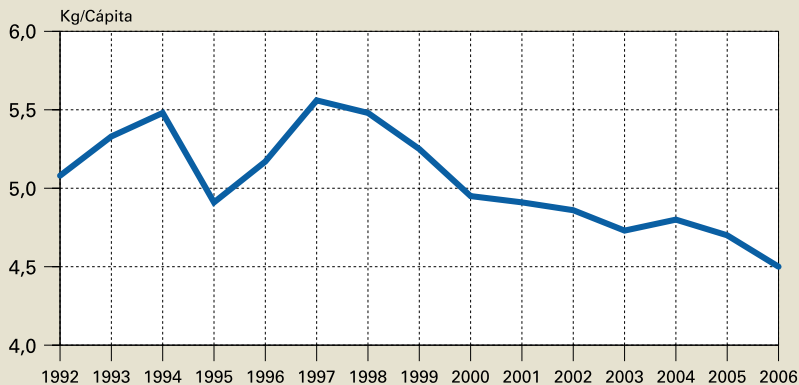
Año 2001	5,7	60,8	29,8	0,7	0,2		0,1	2,7
Año 2002	5,8	61,0	28,9	0,7	0,1		0,1	3,4
Año 2003	5,2	60,9	29,5	0,5	0,1		0,2	3,6
Año 2004	5,3	62,1	27,9	0,3	0,1		0,2	4,0
Año 2005	5,8	62,5	27,0	0,5	0,1		0,1	4,0
Año 2006	5,1	63,0	27,6	0,4	0,1		0,2	3,6

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ARROZ

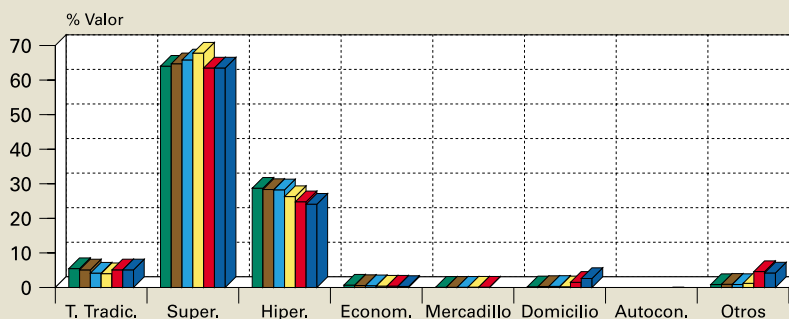


Total nacional	5,08	5,33	5,48	4,91	5,17	5,56	5,48	5,25	4,95	4,91	4,86	4,73	4,77	4,67	4,52
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ARROZ



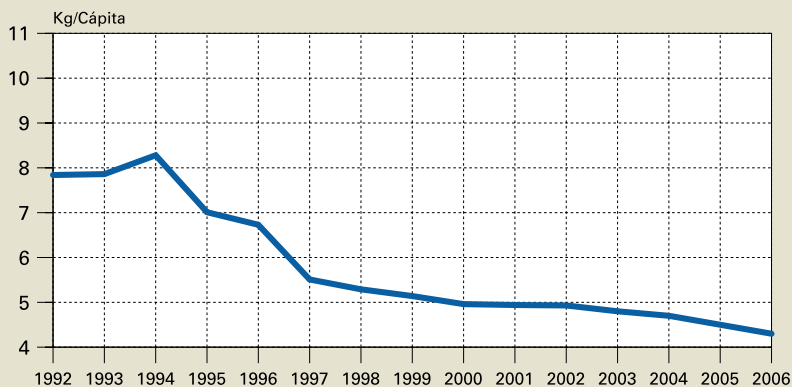
Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Año 2001	5,5	64,0	28,7	0,7	0,1	0,2
Año 2002	5,1	64,7	28,3	0,6	0,1	0,3
Año 2003	4,2	65,8	28,2	0,5	0,1	0,3
Año 2004	4,0	67,8	26,3	0,4	0,1	0,2
Año 2005	5,1	63,5	24,8	0,4	0,1	1,5
Año 2006	5,1	63,5	24,1	0,3		2,6

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) AZÚCAR

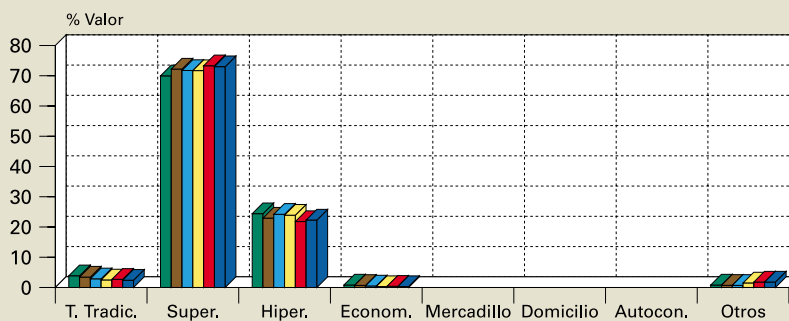


Total nacional	7,84	7,86	8,28	7,01	6,73	5,51	5,29	5,14	4,96	4,94	4,93	4,79	4,67	4,46	4,25
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) AZÚCAR



Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	3,9	70,0	24,4	0,8				0,8
Año 2002	3,4	72,2	22,9	0,7				0,7
Año 2003	2,9	71,7	24,2	0,5				0,7
Año 2004	2,5	71,7	23,9	0,3				1,5
Año 2005	2,7	73,3	21,8	0,4				1,8
Año 2006	2,4	73,0	22,3	0,3				1,8

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
MILLONES DE KGS

	2001		2002		2003		2004		2005		2006		Evolución	
	Mill. kg.	%	Mill. kg.	%	Mill. kg.	%	Mill. kg.	%	Mill. kg.	%	Mill. kg.	%	% 06/05	TVI 06/01 %
LEGUMBRES SECAS	192,65	100,0	186,42	100,0	189,56	100,0	193,39	100,0	193,45	100,0	191,09	100,0	-1,2	-0,2
GARBANZOS	73,91	38,4	71,95	38,6	70,63	37,3	74,67	38,6	72,91	37,7	71,77	37,6	-1,6	-0,6
ALUBIAS	60,81	31,6	55,26	29,6	59,52	31,4	58,92	30,5	60,59	31,3	59,81	31,3	-1,3	-0,3
LENTEJAS	56,39	29,3	56,93	30,5	56,94	30,0	58,34	30,2	58,15	30,1	57,96	30,3	-0,3	0,5
OTRAS LEGUMBRES	1,54	0,80	2,28	1,22	2,47	1,3	1,47	0,8	1,80	0,9	1,56	0,8	-13,5	0,3

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
KGS/CÁPITA

	2001		2002		2003		2004		2005		2006		Evolución	
	kg/capita	%	kg/capita	%	kg/capita	%	kg/capita	%	kg/capita	%	kg/capita	%	% 06/05	TVI 06/01 %
LEGUMBRES SECAS	4,8	100,0	4,6	100,0	4,6	100,0	4,6	100,0	4,5	100,0	4,4	100,0	-3,0	-1,7
GARBANZOS	1,8	38,4	1,8	38,6	1,7	37,3	1,8	38,6	1,7	37,7	1,6	37,6	-3,3	-2,1
ALUBIAS	1,5	31,6	1,4	29,6	1,5	31,4	1,4	30,5	1,4	31,3	1,4	31,3	-3,0	-1,9
LENTEJAS	1,4	29,3	1,4	30,5	1,4	30,0	1,4	30,2	1,4	30,1	1,3	30,3	-2,1	-1,0
OTRAS LEGUMBRES	0,1	1,2	0,1	1,2	0,1	1,3	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,8	-15,0	-8,6

CONSUMO DE LEGUMBRES SECAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL LEGUMBRES SECAS	3,3	3,3	3,1	3,2	4,2	2,9	3,6	4,6	3,1	3,7
GARBANZOS	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	1,4	1,4	1,4	1,1	1,3
ALUBIAS	1,0	1,0	0,8	1,1	1,3	0,8	1,0	1,5	1,0	1,2
LENTEJAS	1,0	1,0	0,9	0,9	1,3	0,6	1,2	1,7	0,8	1,1
OTRAS LEGUMBRES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	País Vasco	La Rioja	Valencia Valenciana
	TOTAL LEGUMBRES SECAS	4,1	3,5	2,3	2,9	2,9	3,3	3,6	5,2
GARBANZOS	1,6	1,3	0,9	1,1	1,0	1,3	1,0	1,7	1,1
ALUBIAS	1,3	1,1	0,6	0,9	1,0	0,8	1,4	2,2	0,8
LENTEJAS	1,1	1,1	0,9	0,9	0,9	1,1	1,2	1,3	0,9
OTRAS LEGUMBRES	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fue- ra de casa	Trabaja en casa
TOTAL LEGUMBRES SECAS	3,4	3,3	3,2	3,3	3,3	4,1	2,1	2,7	2,7	3,7
GARBANZOS	1,3	1,4	1,2	1,2	1,3	1,6	0,7	1,0	1,1	1,4
ALUBIAS	1,1	0,9	1,0	1,1	1,0	1,3	0,6	0,8	0,8	1,2
LENTEJAS	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2	0,8	0,9	0,9	1,1
OTRAS LEGUMBRES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

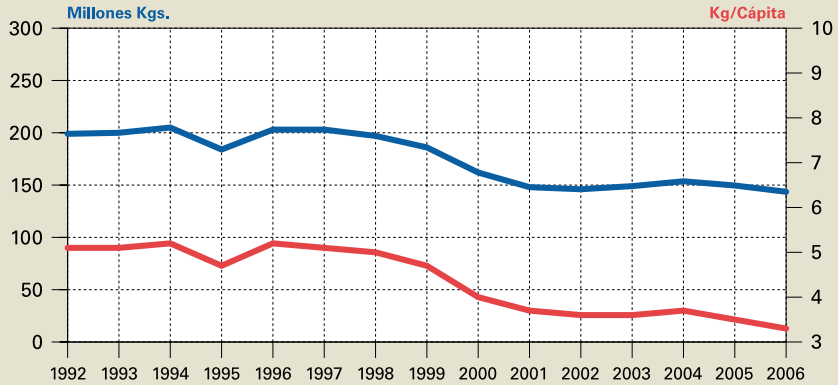
CONSUMO DE LEGUMBRES SECAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL LEGUMBRES SECAS	4,8	4,4	3,1	2,7	2,6	2,2	2,7	3,8	4,9
GARBANZOS	1,9	1,8	1,2	1,0	1,0	0,9	1,0	1,5	1,8
ALUBIAS	1,5	1,4	1,0	0,7	0,7	0,5	0,8	1,1	1,7
LENTEJAS	1,3	1,2	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	1,1	1,3
OTRAS LEGUMBRES	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL LEGUMBRES SECAS	3,3	3,3	3,1	3,2
GARBANZOS	1,3	1,3	1,2	1,2
ALUBIAS	1,1	1,0	0,9	0,9
LENTEJAS	0,9	1,0	1,0	1,1
OTRAS LEGUMBRES	0,0	0,0	0,0	0,0

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL LEGUMBRES SECAS	2,7	2,9	2,1	2,8	3,5	2,5	4,8	4,5	5,5
GARBANZOS	1,3	1,4	0,7	1,1	1,4	1,0	1,8	1,7	2,1
ALUBIAS	0,6	0,6	0,6	0,8	1,1	0,6	1,6	1,4	1,9
LENTEJAS	0,7	0,8	0,8	0,9	1,1	0,9	1,2	1,3	1,4
OTRAS LEGUMBRES	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL LEGUMBRES

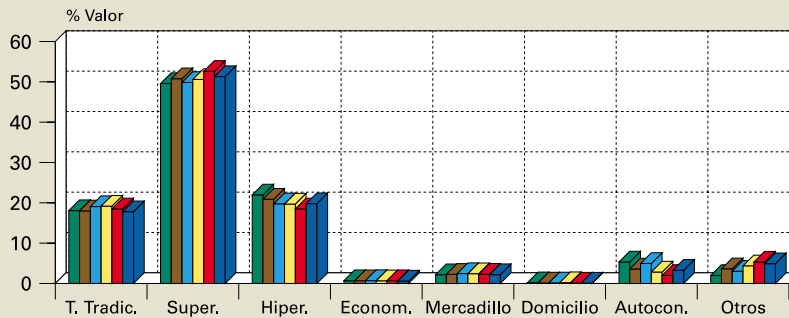


Millones Kgs.	198,5	199,6	204,7	184,1	202,9	202,8	196,6	185,9	162,3	148,2	145,7	148,7	153,6	149,6	143,6
Per Cápita	5,10	5,10	5,23	4,72	5,16	5,13	4,97	4,66	4,03	3,66	3,58	3,60	3,66	3,48	3,28



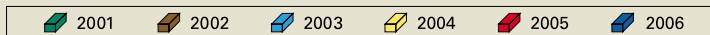
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LEGUMBRES



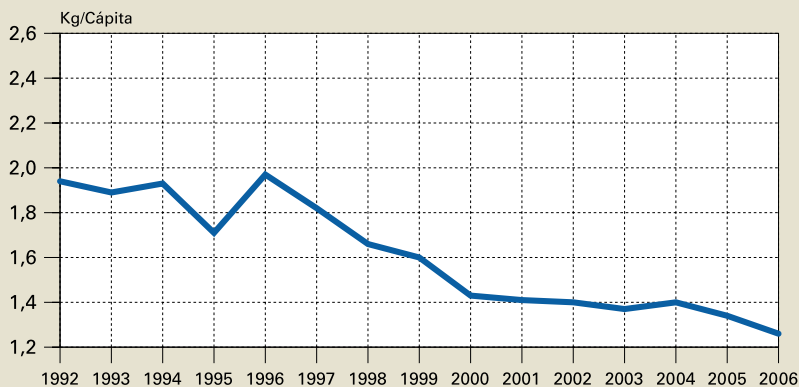
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	18,1	49,6	22,0	0,7	2,2	0,2	5,3	2,0
Año 2002	18,0	50,8	20,9	0,7	2,3	0,1	3,6	3,6
Año 2003	19,1	49,8	19,8	0,7	2,4	0,1	5,0	3,0
Año 2004	19,2	50,6	19,7	0,7	2,4	0,2	2,8	4,4
Año 2005	18,5	52,6	18,5	0,7	2,3	0,1	2,0	5,3
Año 2006	17,8	51,3	19,8	0,6	2,2	0,1	3,3	4,9

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) GARBANZOS

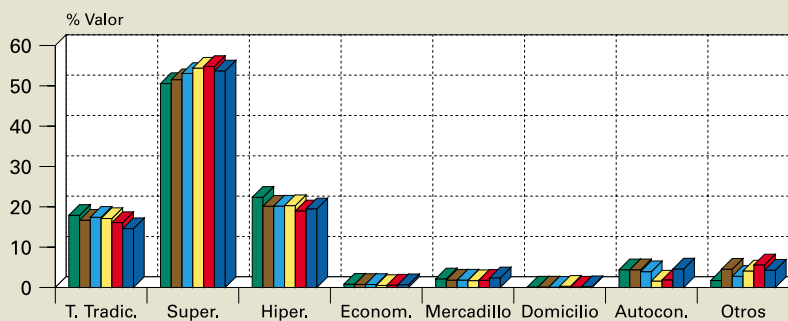


Total nacional	1,94	1,89	1,93	1,71	1,97	1,82	1,66	1,60	1,43	1,41	1,40	1,37	1,41	1,34	1,26
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) GARBANZOS



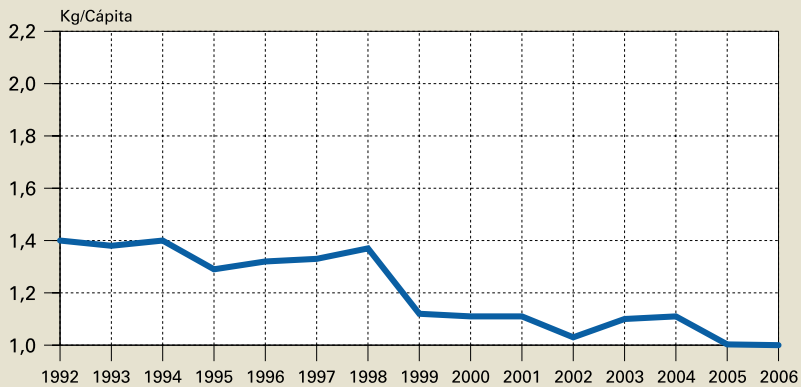
Año 2001	17,9	50,6	22,4	0,8	2,1	0,1	4,4	1,7
Año 2002	16,7	51,5	20,1	0,7	1,8	0,1	4,4	4,5
Año 2003	17,4	53,1	20,2	0,8	1,8	0,1	3,9	2,8
Año 2004	17,1	54,4	20,3	0,5	1,7	0,3	1,6	4,1
Año 2005	16,1	54,8	19,0	0,6	1,8	0,1	1,9	5,6
Año 2006	14,6	53,7	19,5	0,7	2,4	0,2	4,6	4,3

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ALUBIAS

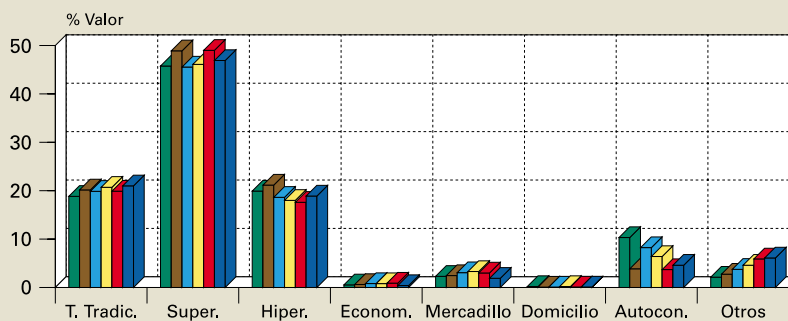


Total nacional	1,40	1,38	1,40	1,29	1,32	1,33	1,37	1,12	1,11	1,11	1,03	1,10	1,11	1,04	0,99
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ALUBIAS



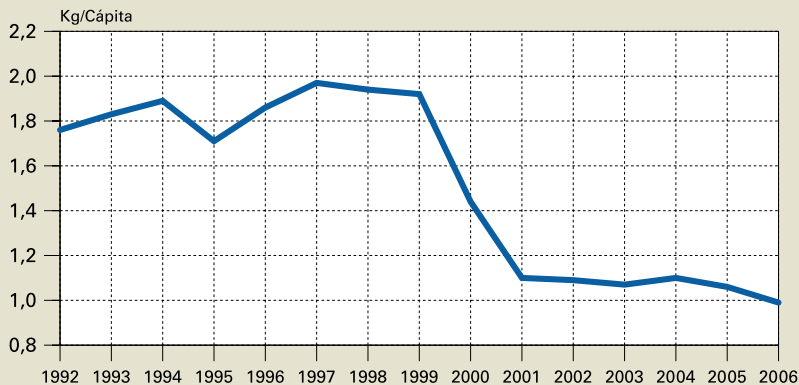
Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006
T. Tradic.	18,8	20,2	19,9	20,7	19,9	21,0
Super.	45,8	48,9	45,5	46,1	49,0	46,9
Hiper.	19,9	21,2	18,6	18,0	17,6	18,9
Econom.	0,5	0,6	0,8	0,8	0,9	0,4
Mercadillo	2,3	2,5	3,1	3,3	3,0	1,9
Domicilio	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Autocon.	10,3	3,9	8,2	6,4	3,7	4,6
Otros	2,1	2,7	3,8	4,6	5,9	6,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LENTEJAS

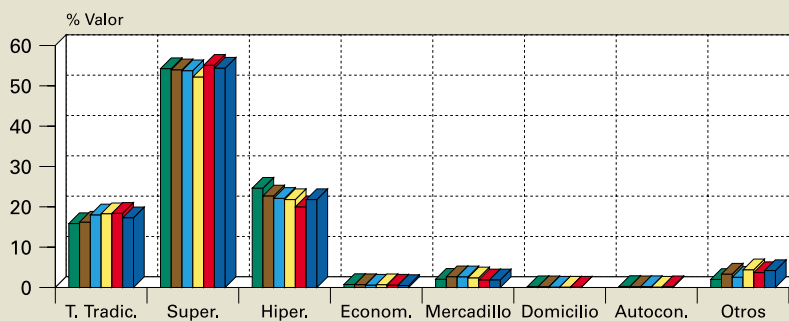


Total nacional	1,76	1,83	1,89	1,71	1,86	1,97	1,94	1,92	1,44	1,10	1,09	1,07	1,10	1,06	0,99
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LENTEJAS



Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006
T. Tradic.	15,8	16,2	18,0	18,3	18,4	17,3
Super.	54,3	54,0	53,8	52,2	55,1	54,4
Hiper.	24,6	22,7	22,1	21,8	20,0	21,8
Econom.	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5
Mercadillo	2,1	2,7	2,6	2,4	1,9	1,9
Domicilio	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	
Autocon.	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	
Otros	2,0	3,3	2,5	4,4	3,7	4,2

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITUNAS**

	Millones de kg						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
HOGARES	101,57	113,43	114,80	117,35	114,50	111,48	-2,6	1,9
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	39,09	41,75	40,43	36,50	35,50	33,08	-6,8	-3,3
INSTITUCIONES	1,29	2,25	1,32	1,29	2,05	1,41	-30,9	1,8
TOTAL	141,95	157,43	156,55	155,14	152,05	145,97	-4,0	0,6

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTOS SECOS**

	Millones de kg						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
HOGARES	93,91	104,03	107,83	111,14	107,88	117,79	9,2	4,6
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	20,70	20,78	24,85	25,58	22,70	21,26	-6,4	0,5
INSTITUCIONES	0,37	0,38	0,32	0,35	0,46	0,77	66,4	16,0
TOTAL	114,97	125,18	133,00	137,06	131,04	139,82	6,7	4,0

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITUNAS**

	Kg/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
HOGARES	2,51	2,79	2,78	2,79	2,66	2,54	-4,5	0,3
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	0,97	1,03	0,99	0,86	0,83	0,76	-8,5	-4,8
INSTITUCIONES	0,04	0,06	0,06	0,01	0,059	0,05	-20,3	2,1
TOTAL	3,52	3,88	3,82	3,67	3,55	3,35	-5,7	-1,0

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTOS SECOS**

	Kg/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
HOGARES	2,32	2,56	2,61	2,65	2,51	2,69	7,1	3,0
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	0,51	0,51	0,61	0,61	0,53	0,49	-8,0	-1,0
INSTITUCIONES	0,02	0,02	0,03	-0,01	0,02	0,03	54,5	12,0
TOTAL	2,85	3,09	3,25	3,25	3,06	3,21	4,8	2,4

CONSUMO DE APERITIVOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL FRUTOS SECOS	2,7	2,7	2,2	3,7	2,1	2,2	2,7	2,1	2,3	2,4
F.S. ALMENDRAS	0,3	0,3	0,3	1,7	0,1	0,1	0,4	0,1	0,2	0,1
F.S. CACAHUETES	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
F.S. NUECES	0,7	0,7	0,3	0,6	0,7	0,6	0,4	0,9	0,4	0,7
OTR. FRUTOS SECOS	1,4	1,4	1,3	1,2	1,1	1,2	1,7	0,9	1,4	1,4
TOTAL ACEITUNAS	2,5	3,0	1,9	3,6	2,4	2,4	1,9	1,6	2,0	2,9

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
	TOTAL FRUTOS SECOS	3,9	2,1	2,7	2,3	2,3	2,2	2,7	2,2
F.S. ALMENDRAS	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,7
F.S. CACAHUETES	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3
F.S. NUECES	1,2	0,5	0,9	0,7	0,5	0,6	0,9	0,6	0,6
OTR. FRUTOS SECOS	1,9	1,2	1,6	1,3	1,4	1,3	1,4	1,3	1,6
TOTAL ACEITUNAS	4,2	1,5	1,5	2,7	1,8	2,7	2,2	4,1	2,6

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fue- ra de casa	Trabaja en casa
TOTAL FRUTOS SECOS	3,5	2,8	2,5	2,5	2,9	3,6	1,6	1,9	2,4	2,9
F.S. ALMENDRAS	1,1	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	0,2	0,1	0,2	0,4
F.S. CACAHUETES	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
F.S. NUECES	0,8	0,8	0,5	0,7	0,7	1,0	0,3	0,4	0,6	0,7
OTR. FRUTOS SECOS	1,3	1,4	1,6	1,4	1,4	1,8	0,9	1,2	1,4	1,5
TOTAL ACEITUNAS	2,4	2,4	2,4	2,7	3,0	3,2	1,7	2,1	2,3	2,7

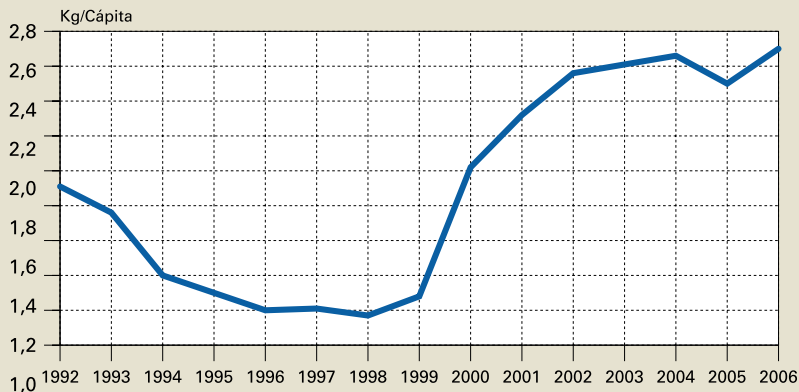
CONSUMO DE APERITIVOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL FRUTOS SECOS	5,0	3,9	2,6	2,0	1,8	1,9	2,0	3,2	4,1
F.S. ALMENDRAS	0,5	0,7	0,4	0,1	0,2	0,2	0,1	0,4	0,8
F.S. CACAHUETES	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
F.S. NUECES	1,5	1,1	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4	0,8	1,2
OTR. FRUTOS SECOS	2,6	1,9	1,4	1,2	1,0	1,1	1,3	1,7	1,8
TOTAL ACEITUNAS	4,5	3,4	2,5	2,1	1,6	2,0	2,2	2,7	3,5

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL FRUTOS SECOS	2,4	2,9	2,5	2,8
F.S. ALMENDRAS	0,5	0,4	0,2	0,2
F.S. CACAHUETES	0,2	0,2	0,3	0,3
F.S. NUECES	0,6	0,8	0,6	0,6
OTR. FRUTOS SECOS	1,1	1,5	1,5	1,7
TOTAL ACEITUNAS	2,0	2,7	2,5	2,9

	CICLOS DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL FRUTOS SECOS	3,4	2,7	1,6	2,0	2,7	2,2	4,4	5,0	4,7
F.S. ALMENDRAS	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,7	0,4	1,1
F.S. CACAHUETES	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3
F.S. NUECES	0,5	0,5	0,3	0,4	0,7	0,4	1,2	1,6	1,5
OTR. FRUTOS SECOS	2,4	1,7	0,9	1,2	1,6	1,4	2,0	2,6	1,9
TOTAL ACEITUNAS	3,3	2,8	1,7	2,2	2,5	1,9	3,7	4,1	4,0

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) FRUTOS SECOS

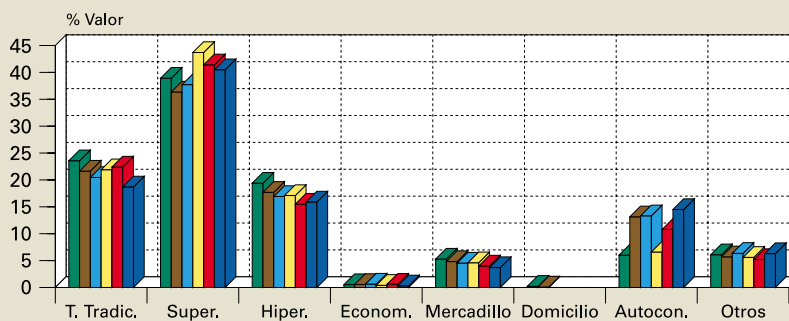


Total nacional	1,91	1,76	1,40	1,30	1,20	1,21	1,17	1,28	2,02	2,32	2,56	2,61	2,65	2,51	2,69
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) FRUTOS SECOS



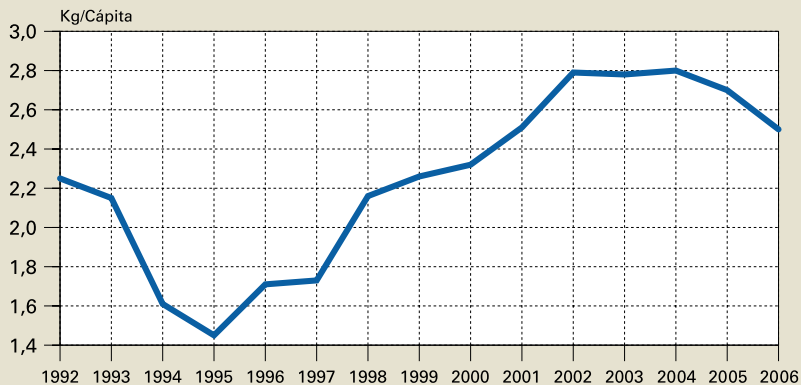
Año 2001	23,6	38,9	19,4	0,5	5,3	0,2	6,0	6,1
Año 2002	21,6	36,3	17,7	0,6	4,8	0,1	13,1	5,7
Año 2003	20,5	37,7	16,9	0,6	4,5		13,3	6,4
Año 2004	21,9	43,7	17,1	0,4	4,6		6,6	5,6
Año 2005	22,4	41,4	15,5	0,6	4,0		10,8	5,2
Año 2006	18,7	40,5	15,9	0,3	3,7		14,5	6,3

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ACEITUNAS

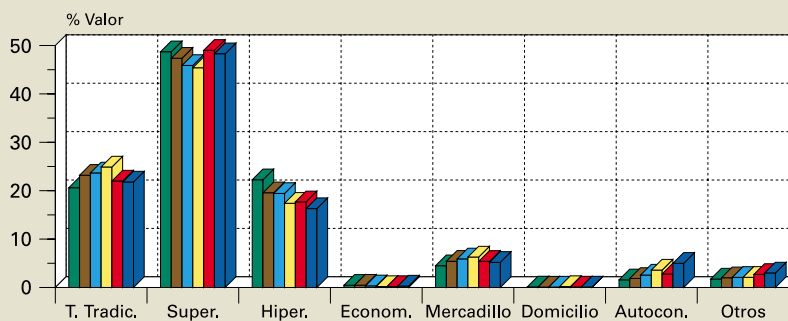


Total nacional	2,25	2,15	1,61	1,45	1,71	1,73	2,16	2,26	2,32	2,51	2,79	2,78	2,79	2,66	2,54
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ACEITUNAS



Año 2001	20,6	48,7	22,3	0,5	4,5	0,1	1,6	1,8
Año 2002	23,2	47,4	19,6	0,5	5,4	0,1	1,9	2,0
Año 2003	23,7	45,9	19,4	0,3	5,9	0,1	2,6	2,1
Año 2004	24,9	45,4	17,4	0,2	6,3	0,2	3,6	2,1
Año 2005	22,0	49,0	17,7	0,2	5,4	0,1	2,8	2,7
Año 2006	21,8	48,3	16,3	0,3	5,2	0,1	5,0	3,0

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

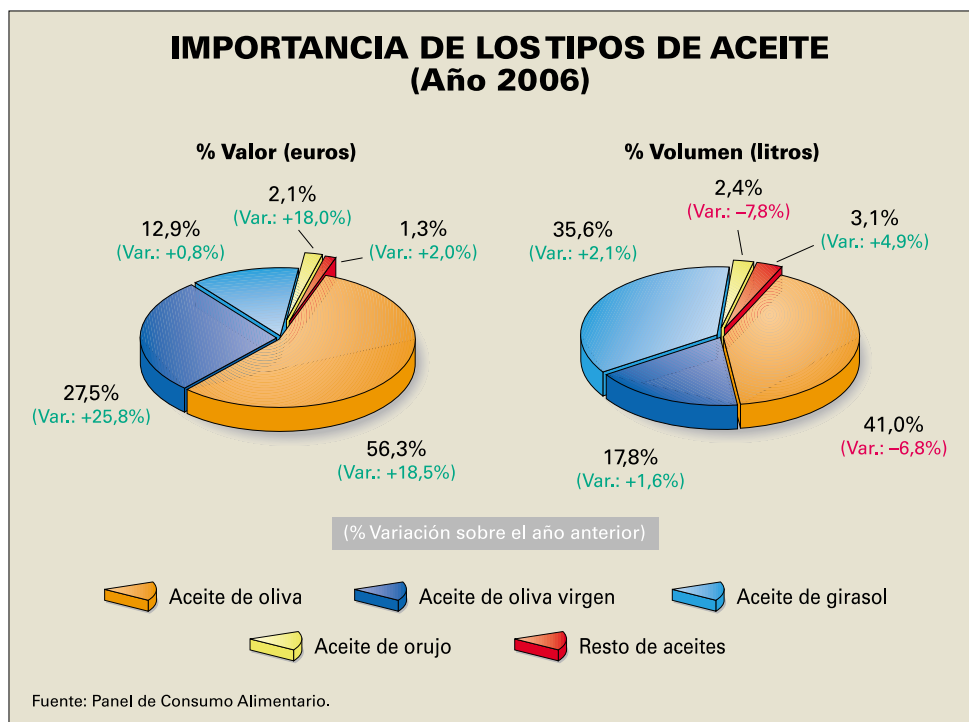
M.A.P.A.

**ACEITES
Y GRASAS VEGETALES**

CONSUMO DE TOTAL ACEITE (*) (Doméstico y Extradoméstico)

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DEL ACEITE
(año 2006 vs año 2005)

Año 2006	Total aceite (Doméstico + Extradoméstico)	% variación vs. año anterior
VOLUMEN TOTAL (MILLONES DE LITROS)	898,77	-2,0
VALOR (MILLONES DE EUROS)	2.315,01	17,4
CONSUMO PER CÁPITA (LITROS)	20,63	-3,7
GASTO PER CÁPITA (EUROS)	53,14	15,3
% VOLUMEN (LITROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	2,34	-2,7
% VALOR (EUROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	2,83	11,6



CONSUMO POR PERSONA AL AÑO (2006)

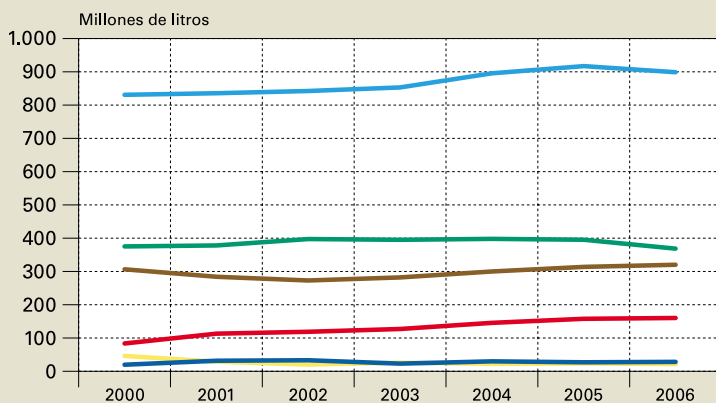
Consumo per cápita	Total aceite (doméstico + extradoméstico)	Aceite oliva	Aceite de oliva virgen	Aceite girasol	Aceite de orujo	Resto aceites
LITROS	20,63	8,46	3,68	7,35	0,50	0,65

(*) Nota: Total Aceite = Oliva + Girasol + Orujo + resto Aceites (A. Maíz + A. Soja + A. Semilla).

REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO AÑO 2006

	% Consumo (litros)		% Evolución (litros) vs año anterior	
	Doméstico	Extradoméstico	Doméstico	Extradoméstico
TOTAL ACEITE	67,3	32,7	-3,3	0,9
TOTAL ACEITE OLIVA	76,2	23,8	-6,4	2,6
ACEITE OLIVA	76,8	23,2	-9,5	3,6
ACEITE OLIVA VIRGEN	74,6	25,4	1,9	0,7
ACEITE GIRASOL	52,6	47,4	1,6	2,5
ACEITE ORUJO	58,8	41,2	3,8	-20,4
RESTO ACEITES	75,1	24,9	19,5	-23,5

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE ACEITE



Total aceite	830,9	835,6	842,3	853,1	895,5	917,1	898,8
Aceite de oliva	375,2	378,1	397,4	395,1	397,9	395,3	368,6
Aceite de oliva virgen	83,5	113,0	118,7	127,1	145,5	157,7	160,1
Aceite de girasol	306,5	284,0	272,9	282,1	299,9	313,7	320,1
Aceite de orujo	46,1	28,8	20,3	25,9	22,3	23,5	21,7
Resto de aceites (*)	19,7	31,6	33,1	23,0	29,8	27,0	28,3

(*) Nota: Total aceite = Oliva + Girasol + Orujo + Resto aceites (aceite maíz + aceite soja + aceite semilla).
Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

- ◇ Los hogares más consumidores tanto de Aceite de Oliva como de Aceite de Oliva Virgen, son aquellos formados por Parejas Adultas con Hijos de Edad Media y los Retirados. Estos dos grupos suponen más de un 40% del consumo de este tipo de Aceite. En los hogares con niños de 6 a 15 años el consumo por persona se ha incrementado significativamente en consumo de Aceite de Oliva Virgen.
- ◇ El Aceite de Girasol cada vez está más presente en el consumo de nuestros hogares, siendo las parejas con hijos pequeños o de edad media sus mayores consumidores, ya que 1 de cada 2 litros de este tipo de Aceite es consumido por estos hogares. Sin embargo, su mayor crecimiento se produce entre los hogares monoparentales que aumentan el consumo de aceite de girasol por persona y año.
- ◇ Destacar la evolución positiva, en su consumo en hogar durante el último año, de los Otros Aceites. Dentro de este grupo, las variedades más importantes son las de Semilla y la de Orujo, pero todos ellos presentan incrementos de consumo muy positivos, también el de Maíz y el de Soja.

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR AÑO 2006 LITROS/KGS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL					% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL		
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CAPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL ACEITES	604,94	263,82	30,00	898,76	20,63	67,3	29,4	3,3
ACEITE DE OLIVA	402,60	115,87	10,22	528,69	12,14	76,2	21,9	1,9
ACEITE OLIVA VIRGEN	119,42	34,76	5,96	160,14	3,68	74,6	21,7	3,7
ACEITE DE OLIVA	283,18	81,11	4,26	368,55	8,46	76,8	22,0	1,2
ACEITE GIRASOL	168,34	132,76	19,03	320,13	7,35	52,6	41,5	5,9
TOTAL OTROS ACEITES	33,99	15,20	0,75	49,94	1,15	68,1	30,4	1,5
ACEITE DE MAÍZ	3,27	0,65	0,11	4,02	0,09	81,2	16,1	2,7
ACEITE DE SEMILLAS	16,90	2,38	0,17	19,45	0,45	86,9	12,2	0,9
ACEITE DE SOJA	1,07	3,69	0,03	4,79	0,11	22,4	77,1	0,6
ACEITE DE ORUJO	12,76	8,48	0,44	21,68	0,50	58,8	39,1	2,0
MARGARINA	30,19	3,36	0,79	34,34	0,79	87,9	9,8	2,3

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de litros						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL ACEITES	835,62	842,34	853,08	895,49	917,09	898,76	-2,0	1,5
TOTAL ACEITE DE OLIVA	491,14	516,09	522,20	543,44	552,98	528,69	-4,4	1,5
OLIVA VIRGEN	113,00	118,70	127,07	145,51	154,08	160,14	3,9	7,2
OLIVA	378,14	397,39	395,13	397,93	398,90	368,55	-7,6	-0,5
GIRASOL	284,00	272,87	282,05	299,90	313,66	320,13	2,1	2,4
TOTAL OTROS ACEITES	60,48	53,39	48,83	52,15	50,46	49,94	-1,0	-3,8
MAÍZ	3,63	2,76	2,67	6,83	6,60	4,02	-39,1	2,1
SEMILLAS	26,25	27,27	19,12	20,98	17,84	19,45	9,0	-5,8
SOJA	1,76	3,09	1,19	2,02	2,51	4,79	90,7	22,2
ACEITE DE ORUJO	28,84	20,26	25,85	22,33	23,50	21,68	-7,8	-5,6
MARGARINA	39,02	38,56	39,60	39,79	37,91	34,34	-9,4	-2,5

	Litros/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL ACEITES	20,7	20,8	20,8	21,2	21,4	20,6	-3,7	-0,1
TOTAL ACEITE DE OLIVA	12,2	12,7	12,7	12,9	12,9	12,1	-6,1	-0,1
OLIVA VIRGEN	2,8	2,9	3,1	3,4	3,6	3,7	2,1	5,6
OLIVA	9,4	9,8	9,6	9,4	9,3	8,5	-9,2	-2,0
GIRASOL	7,0	6,7	6,9	7,1	7,3	7,3	0,3	0,8
TOTAL OTROS ACEITES	1,5	1,0	1,2	1,2	1,2	1,1	-2,8	-5,2
MAÍZ	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	-40,1	0,5
SEMILLAS	0,7	0,7	0,5	0,5	0,4	0,4	7,1	-7,3
SOJA	0,04	0,08	0,03	0,05	0,06	0,11	87,4	22,4
ACEITE DE ORUJO	0,7	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	-9,4	-7,0
MARGARINA	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	-11,0	-4,0

CONSUMO DE ACEITE (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2006

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL ACEITE	13,8	13,5	12,6	14,3	18,7	13,5	17,5	18,0	10,3	17,4
TOTAL AC. OLIVA	9,2	10,0	8,7	8,7	12,7	8,9	11,2	13,8	6,1	11,3
A. OLIVA VIRGEN	2,7	3,2	3,7	2,7	3,2	1,8	2,5	3,1	1,5	2,7
ACEITE DE OLIVA	6,5	6,8	5,0	6,0	9,4	7,1	8,7	10,8	4,6	8,6
A. OLIVA ECOLÓGICO	0,005	0,007	0,006	0,021	0,002	0,024	0,003	0,000	0,000	0,005
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,2	0,3	0,6	0,4	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3
ACEITE DE GIRASOL	3,8	3,0	3,1	4,5	5,4	4,0	3,7	3,7	3,7	5,5
OTROS ACEITES	0,5	0,4	0,5	0,4	0,2	0,4	2,5	0,3	0,4	0,3
MARGARINA	0,7	0,7	1,0	0,5	0,7	0,7	1,0	0,7	0,4	0,5

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Cataluña	Extrema-dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana	
TOTAL ACEITE	13,6	13,2	18,9	12,9	10,1	15,8	14,6	19,0	10,8	
TOTAL AC. OLIVA	9,5	8,2	10,3	10,0	6,3	10,7	10,5	10,6	6,5	
A. OLIVA VIRGEN	2,7	1,8	2,1	3,3	1,7	2,3	3,3	2,6	1,7	
ACEITE DE OLIVA	6,9	6,3	8,2	6,6	4,5	8,4	7,2	7,9	4,8	
A. OLIVA ECOLÓGICO	0,006	0,000	0,001	0,002	0,012	0,004	0,005	0,000	0,006	
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,1	0,8	0,2	0,4	0,6	0,2	0,3	0,2	
ACEITE DE GIRASOL	3,4	4,1	7,3	2,5	2,9	4,3	3,7	7,9	3,5	
OTROS ACEITES	0,3	0,9	0,6	0,3	0,6	0,3	0,2	0,2	0,5	
MARGARINA	0,7	0,8	0,5	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5	

CONSUMO DE ACEITE (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2006

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
TOTAL ACEITE	13,5	13,8	13,0	14,6	14,6	17,2	8,7	12,1	11,5	15,4
TOTAL AC. OLIVA	8,1	8,5	8,3	10,5	10,8	12,1	5,1	7,4	7,6	10,3
A. OLIVA VIRGEN	2,2	2,2	2,3	3,2	3,8	3,7	1,5	2,1	2,4	3,0
ACEITE DE OLIVA	6,0	6,3	5,9	7,3	7,0	8,5	3,5	5,3	5,2	7,4
A. OLIVA ECOLÓGICO	0,000	0,001	0,005	0,003	0,015	0,007	0,003	0,005	0,008	0,003
ACEITE DE ORUJO	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
ACEITE DE GIRASOL	4,7	4,6	3,9	3,3	3,2	4,2	3,1	3,8	3,3	4,2
OTROS ACEITES	0,4	0,4	0,6	0,5	0,4	0,5	0,3	0,6	0,4	0,5
MARGARINA	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,5	0,7	0,6	0,8

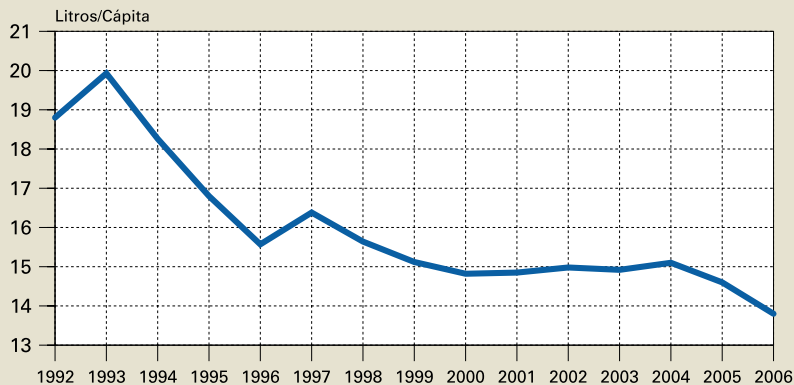
	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL ACEITE	19,1	18,0	13,0	11,4	12,2	8,5	11,4	16,2	20,4
TOTAL AC. OLIVA	14,8	12,6	8,8	7,3	7,0	4,9	7,3	11,1	14,4
A. OLIVA VIRGEN	4,8	3,9	2,6	2,0	2,0	1,7	2,2	3,2	4,1
ACEITE DE OLIVA	10,1	8,6	6,1	5,3	5,0	3,2	5,1	7,9	10,3
A. OLIVA ECOLÓGICO	0,008	0,010	0,005	0,003	0,004	0,006	0,004	0,007	0,004
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,4	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4
ACEITE DE GIRASOL	3,8	4,4	3,6	3,4	4,3	3,2	3,3	4,1	5,1
OTROS ACEITES	0,3	0,6	0,5	0,5	0,5	0,3	0,5	0,6	0,5
MARGARINA	1,1	0,8	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,9

CONSUMO DE ACEITE (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2006

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL ACEITE	13,3	14,5	13,2	13,9
TOTAL AC. OLIVA	8,2	9,4	8,9	10,4
A.OLIVA VIRGEN	2,3	2,7	2,7	3,3
ACEITE DE OLIVA	5,9	6,8	6,2	7,1
A. OLIVA ECOLÓGICO	0,003	0,007	0,003	0,009
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,4	0,3	0,2
ACEITE DE GIRASOL	4,3	4,2	3,6	2,9
OTROS ACEITES	0,5	0,5	0,4	0,4
MARGARINA	0,6	0,7	0,7	0,7

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL ACEITE	11,7	11,1	8,7	12,2	15,2	13,5	20,4	19,9	21,2
TOTAL AC. OLIVA	9,1	7,1	5,1	7,5	10,2	8,5	14,2	15,2	15,9
A.OLIVA VIRGEN	4,2	2,6	1,5	2,1	2,7	2,8	4,3	5,1	4,6
ACEITE DE OLIVA	4,9	4,5	3,5	5,5	7,5	5,7	9,9	10,2	11,2
A. OLIVA ECOLÓGICO	0,000	0,013	0,003	0,002	0,007	0,015	0,005	0,012	0,006
ACEITE DE ORUJO	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4
ACEITE DE GIRASOL	2,4	3,4	3,1	3,8	4,2	4,1	5,0	3,6	4,4
OTROS ACEITES	0,1	0,4	0,3	0,6	0,6	0,6	0,8	0,6	0,5
MARGARINA	0,7	0,7	0,5	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	1,0

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) TOTAL ACEITES

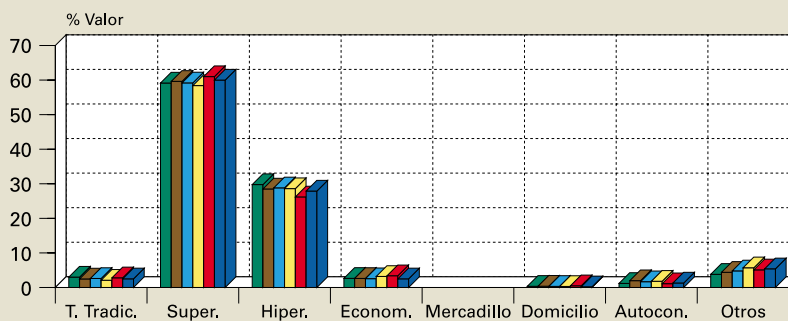


Total nacional	18,80	19,93	18,26	16,80	15,57	16,38	15,64	15,12	14,82	14,85	14,98	14,92	15,11	14,56	13,81
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOTAL ACEITES



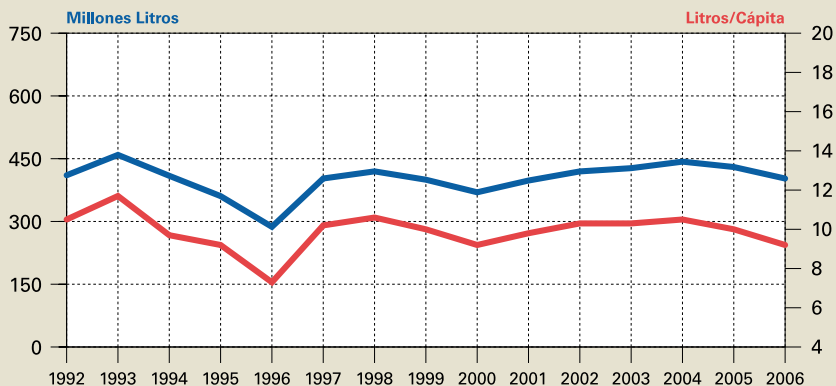
Año 2001	3,0	59,2	29,8	2,6		0,3	1,2	3,8
Año 2002	2,5	59,6	28,5	2,6		0,4	2,0	4,4
Año 2003	2,6	59,2	28,8	2,5		0,3	1,7	4,8
Año 2004	2,1	58,4	28,6	3,2		0,3	1,8	5,7
Año 2005	2,8	61,0	26,2	3,4		0,5	1,1	5,1
Año 2006	2,5	60,0	27,9	2,5		0,2	1,3	5,4

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

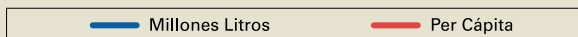
■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) ACEITE DE OLIVA TOTAL (VIRGEN + OLIVA)

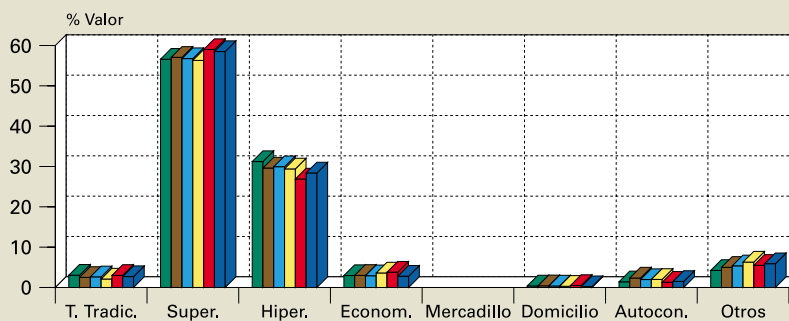


Mill. Litros	410,4	459,1	409,1	360,6	287,2	402,7	419,7	399,8	369,7	397,8	419,6	427,4	442,9	430,1	402,6
Per Cápita	10,53	11,72	9,74	9,24	7,31	10,19	10,60	10,02	9,18	9,83	10,31	10,33	10,55	10,01	9,19



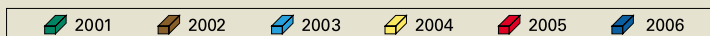
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ACEITE DE OLIVA TOTAL (Virgen + Oliva)



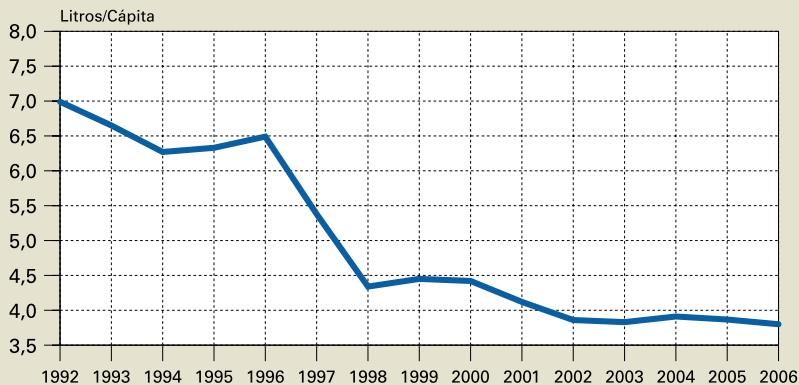
Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006
T. Tradic.	3,1	2,5	2,6	2,1	3,0	2,7
Super.	56,6	57,1	56,7	56,3	59,0	58,5
Hiper.	31,2	29,6	29,9	29,4	26,9	28,4
Econom.	3,0	3,0	2,9	3,6	3,8	2,8
Mercadillo						
Domicilio	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5	0,2
Autocon.	1,4	2,4	2,0	2,0	1,3	1,5
Otros	4,2	5,0	5,4	6,3	5,5	5,9

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ACEITE DE GIRASOL

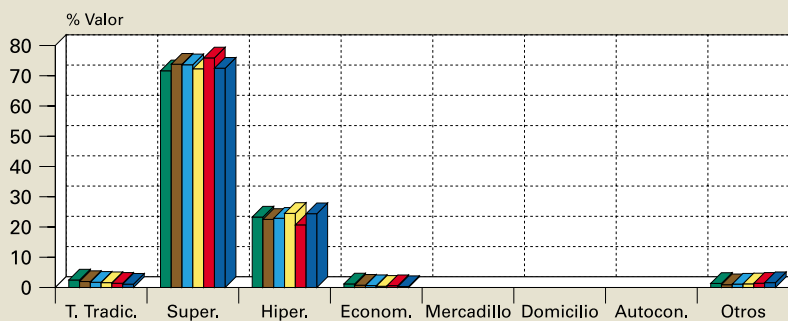


Total nacional	6,99	6,65	6,27	6,33	6,49	5,38	4,34	4,45	4,42	4,12	3,86	3,83	3,86	3,85	3,84
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ACEITE DE GIRASOL



Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	2,5	71,6	23,3	1,2				1,4
Año 2002	2,0	73,8	22,5	0,8				0,9
Año 2003	1,7	73,6	22,9	0,6				1,1
Año 2004	1,6	72,3	24,5	0,4				1,2
Año 2005	1,4	75,9	20,7	0,6				1,4
Año 2006	1,1	72,5	24,4	0,3				1,6

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

**PATATAS
Y HORTALIZAS
FRESCAS**

CONSUMO DE TOTAL PATATAS Y HORTALIZAS FRESCAS (Doméstico y Extradoméstico)

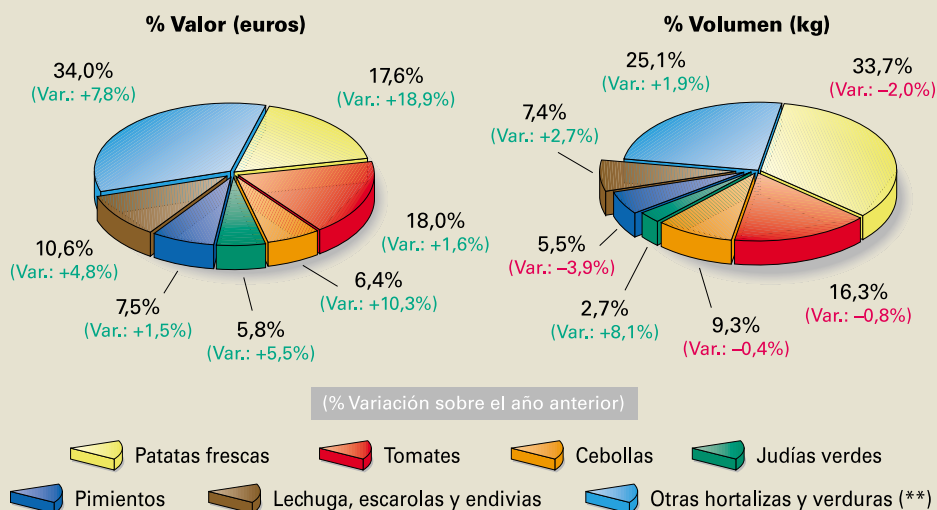
EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE HORTALIZAS FRESCAS (*) (año 2006 vs año 2005)

Año 2006	Total hortalizas (Doméstico + Extradoméstico)	% variación vs. año anterior
VOLUMEN TOTAL (MILLONES DE KG)	2.948,46	0,7
VALOR (MILLONES DE EUROS)	4.444,68	5,5
CONSUMO PER CÁPITA (KG)	67,68	-1,0
GASTO PER CÁPITA (EUROS)	102,03	3,6
% VOLUMEN (KG) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	7,68	0,0
% VALOR (EUROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	5,43	0,2

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE PATATAS FRESCAS (año 2006 vs año 2005)

Año 2006	Total patatas frescas (Doméstico + Extradoméstico)	% variación vs. año anterior
VOLUMEN TOTAL (MILLONES DE KG)	1.496,11	-2,0
VALOR (MILLONES DE EUROS)	952,03	18,9
CONSUMO PER CÁPITA (KG)	34,34	-3,7
GASTO PER CÁPITA (EUROS)	21,85	16,8
% VOLUMEN (KG) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	3,90	-2,7
% VALOR (EUROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	1,16	12,9

IMPORTANCIA DE LAS HORTALIZAS FRESCAS Y PATATAS FRESCAS (Año 2006)



(*) Total de hortalizas frescas incluye: tomates, cebollas, judías verdes, pimientos, lechuga, escarola y endivias y otras verduras.
 (***) Otras hortalizas y verduras incluye: ajos, coles, pepinos, champiñones y setas, espárragos, verduras de hoja, berenjenas, zanahorias y calabacines.

Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

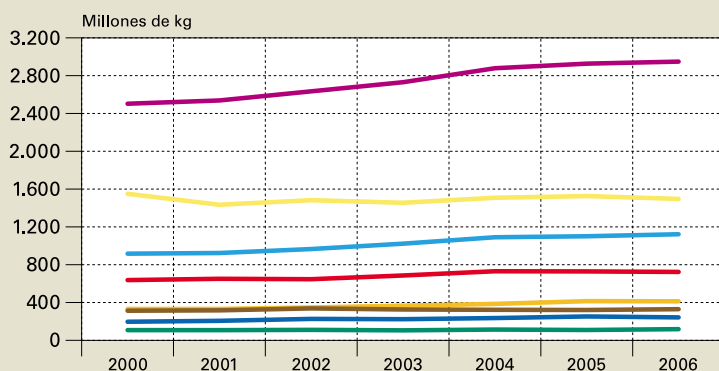
CONSUMO POR PERSONA AL AÑO (2006)

Consumo per cápita	Total patatas frescas (doméstico + extradom.)	Total hortaliz. frescas (domest+extr.)	Tomates	Cebollas	Judías verdes	Pimientos	Lechuga, escarolas, endivias	Otras hortalizas y verduras
KG	34,34	67,68	16,61	9,48	2,71	5,57	7,56	25,76

REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO AÑO 2006

	% Consumo (kg)		% Evolución (kg) vs año anterior	
	Doméstico	Extradoméstico	Doméstico	Extradoméstico
TOTAL PATATAS FRESCAS	68,8	31,2	-3,3	0,9
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	82,6	17,4	1,0	-0,4
TOMATES	81,5	18,5	1,1	-8,1
CEBOLLAS	74,3	25,7	0,3	-2,4
JUDÍAS VERDES	90,0	10,0	8,0	9,5
PIMIENTOS	79,1	20,9	-4,5	-1,9
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	73,4	26,6	1,0	7,7
OTRAS HORTALIZAS	89,1	10,9	1,5	5,1

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE PATATAS Y HORTALIZAS FRESCAS



Hortalizas frescas	2.502,9	2.537,5	2.634,1	2.730,6	2.878,4	2.926,9	2.948,5
Patatas frescas	1.550,1	1.434,3	1.482,5	1.455,2	1.508,1	1.526,2	1.496,1
Resto hortal. y verduras	916,7	923,7	965,6	1.022,5	1.090,4	1.101,0	1.122,1
Tomates	637,2	650,9	646,7	686,0	730,7	728,9	723,4
Cebollas	331,5	331,8	347,2	367,0	385,1	414,5	412,8
Lechuga, escarol., endiv.	313,0	317,1	337,5	326,2	322,8	320,8	329,4
Pimientos	196,5	206,3	226,6	223,5	235,6	252,5	242,6
Judías verdes	108,0	107,7	110,5	105,5	113,8	109,2	118,1

Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

- ◇ El perfil del hogar más consumidor de patatas frescas es el formado por hijos en edad escolar y mayores, así como en parejas adultas sin hijos. Similar al de hortalizas frescas.
- ◇ El descenso de consumo de patatas frescas ha sido generalizado para todo tipo de hogares, exceptuando las parejas jóvenes sin hijos. Las hortalizas frescas por otra parte han tenido una evolución positiva en su consumo de hogares con niños pequeños, no siendo este tipo de hogar los más intensivos.

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR AÑO 2006 KILOS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL					% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL		
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CAPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL PATATAS (1)	1.314,64	497,27	98,73	1910,63	43,86	68,8	26,0	5,2
PATATAS FRESCAS	1.017,53	406,23	72,36	1496,11	34,34	68,0	27,2	4,8
PATATAS CONGELADAS	32,36	54,50	13,94	100,80	2,31	32,1	54,1	13,8
PATATAS PROCESADAS *	52,95	7,31	2,49	62,75	1,44	84,4	11,6	4,0
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	2.436,89	432,82	78,76	2948,46	67,68	82,6	14,7	2,7
TOMATES	589,79	117,52	16,12	723,44	16,61	81,5	16,2	2,2
CEBOLLAS	306,88	90,81	15,10	412,79	9,48	74,3	22,0	3,7
AJOS	40,00	14,21	1,61	55,82	1,28	71,7	25,5	2,9
COLES	71,74	8,18	2,19	82,12	1,89	87,4	10,0	2,7
JUDÍAS VERDES	106,35	10,26	1,53	118,14	2,71	90,0	8,7	1,3
PEPINOS	84,98	11,09	0,99	97,07	2,23	87,5	11,4	1,0
PIMIENTOS	191,83	44,31	6,40	242,55	5,57	79,1	18,3	2,6
CHAMPIÑONES	44,22	15,21	0,74	60,18	1,38	73,5	25,3	1,2
LECHUGAS, ESCAR. Y ENDIV.	241,94	74,83	12,64	329,41	7,56	73,4	22,7	3,8
ESPÁRRAGOS	26,23	5,79	0,20	32,23	0,74	81,4	18,0	0,6
VERDURAS DE HOJA (espinacas y acelgas)	71,44	12,38	3,59	87,41	2,01	81,7	14,2	4,1
OTRAS HORT./VERDURAS	661,48	28,20	17,64	707,32	16,24	93,5	4,0	2,5

(1) Equivalente en patata fresca

* Se considera el equivalente en patata fresca multiplicando por 5 su valor.

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de kg						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL PATATAS (1)	1.830,51	1.886,76	1.858,74	1.911,67	1.925,14	1.910,63	-0,8	0,9
PATATAS FRESCAS	1.434,29	1.482,54	1.455,24	1.508,12	1.526,19	1.496,11	-2,0	0,8
PATATAS CONGELADAS	66,84	69,04	71,79	83,92	83,31	100,80	21,0	8,6
PATATAS PROCESADAS *	65,87	67,04	66,34	63,93	63,13	62,75	-0,6	-1,0
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	2.537,53	2.634,05	2.730,55	2.878,39	2.926,91	2.948,46	0,7	3,0
TOMATES	650,93	646,65	685,96	730,72	728,90	723,44	-0,8	2,1
CEBOLLAS	331,76	347,17	366,97	385,10	414,45	412,79	-0,4	4,5
AJOS	55,63	58,70	56,26	57,05	56,38	55,82	-1,0	0,1
COLES	69,76	71,92	71,85	75,77	85,05	82,12	-3,4	3,3
JUDÍAS VERDES	107,68	110,50	105,53	113,84	109,25	118,14	8,1	1,9
PEPINOS	91,36	90,66	93,48	95,17	95,89	97,07	1,2	1,2
PIMIENTOS	206,34	226,58	223,47	235,57	252,52	242,55	-3,9	3,3
CHAMPIÑONES	46,84	50,53	54,28	54,02	58,09	60,18	3,6	5,1
LECHUGAS, ESCAR. Y ENDIV.	317,14	337,51	326,15	322,78	320,81	329,41	2,7	0,8
ESPÁRRAGOS	13,53	20,54	28,26	29,61	28,91	32,23	11,5	19,0
VERDURAS DE HOJA (espinacas y acelgas)	79,76	83,18	84,75	83,23	86,92	87,41	0,6	1,8
OTRAS HORTALIZAS/VERDURAS	566,80	590,11	633,51	695,50	689,74	707,32	2,5	4,5

(1) Equivalente en patata fresca.

* Se considera el equivalente en patata fresca multiplicando por 5 su valor.

	Kg/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL PATATAS (1)	45,41	46,51	45,35	45,27	44,99	43,86	-2,5	-0,7
PATATAS FRESCAS	35,58	36,54	35,51	35,71	35,67	34,34	-3,7	-0,7
PATATAS CONGELADAS	1,66	1,70	1,75	1,99	1,95	2,31	18,8	6,9
PATATAS PROCESADAS *	1,63	1,65	1,62	1,51	1,48	1,44	-2,4	-2,5
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	62,95	64,93	66,62	68,16	68,40	67,68	-1,0	1,5
TOMATES	16,15	15,94	16,74	17,30	17,03	16,61	-2,5	0,6
CEBOLLAS	8,23	8,56	8,95	9,12	9,69	9,48	-2,2	2,9
AJOS	1,38	1,45	1,37	1,35	1,32	1,28	-2,8	-1,5
COLES	1,73	1,77	1,75	1,79	1,99	1,89	-5,2	1,7
JUDÍAS VERDES	2,67	2,72	2,57	2,70	2,55	2,71	6,2	0,3
PEPINOS	2,27	2,23	2,28	2,25	2,24	2,23	-0,6	-0,3
PIMIENTOS	5,12	5,59	5,45	5,58	5,90	5,57	-5,6	1,7
CHAMPIÑONES	1,16	1,25	1,32	1,28	1,36	1,38	1,8	3,5
LECHUGAS, ESCAR. Y ENDIV.	7,87	8,32	7,96	7,64	7,50	7,56	0,9	-0,8
ESPÁRRAGOS	0,34	0,51	0,69	0,70	0,68	0,74	9,5	17,1
VERDURAS DE HOJA (espinacas y acelgas)	1,98	2,05	2,07	1,97	2,03	2,01	-1,2	0,3
OTRAS HORTALIZAS/VERDURAS	14,06	14,55	15,46	16,47	16,12	16,24	0,7	2,9

CONSUMO DE HORTALIZAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
PATATAS FRESCAS	23,2	22,3	24,1	22,0	34,1	19,8	26,8	35,4	19,6	21,8
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	55,6	60,7	48,9	65,3	45,8	52,1	52,1	49,9	47,7	57,1
TOMATES	13,5	15,7	13,9	13,7	9,7	11,8	10,0	10,7	14,0	12,4
CEBOLLAS	7,0	7,1	6,0	6,7	7,9	7,4	8,2	6,8	5,3	7,0
AJOS	0,9	0,8	1,1	0,8	1,3	0,7	1,1	0,9	0,7	1,2
COLES	1,6	1,5	0,8	1,4	2,3	1,5	1,7	2,2	1,0	2,6
PEPINOS	1,9	2,2	1,7	2,7	0,7	1,3	1,3	0,4	3,4	1,5
JUDÍAS VERDES	2,4	2,5	1,4	4,6	1,6	1,2	1,5	1,5	1,7	3,3
PIMIENTOS	4,4	4,7	4,2	3,7	3,9	4,9	3,5	5,2	4,7	6,3
CHAMPIÑÓN+O. SETAS	1,0	1,2	0,7	1,6	0,9	1,7	0,6	0,7	1,0	1,1
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	5,5	5,3	4,7	7,4	6,5	4,1	3,5	6,3	3,4	6,8
ESPÁRRAGOS	0,6	0,8	0,5	0,6	0,2	0,3	0,1	0,1	0,8	0,2
VERDURA DE HOJA	1,6	1,9	1,3	4,2	0,4	0,9	1,7	0,7	1,3	1,4
BERENJENAS	1,4	1,5	1,6	1,1	0,6	1,8	0,5	0,6	1,0	0,5
ZANAHORIAS	3,1	3,3	2,5	2,8	2,6	3,8	4,7	4,8	1,9	3,5
CALABACINES	2,7	3,3	2,1	2,8	2,5	1,9	5,1	1,8	2,3	3,4
OTR. HORTALIZAS/VERD.	7,9	9,0	6,5	11,3	4,8	8,6	8,6	7,4	5,2	5,9
VERD./HORT. IV GAMA	3,2	3,0	3,1	3,2	2,3	3,7	7,2	2,1	3,2	3,5
VERDURA ECOLÓGICA	7,4	3,2	8,3	8,3	6,8	6,1	2,7	6,2	7,2	13,4

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
PATATAS FRESCAS	24,0	17,2	30,4	21,6	20,3	17,1	22,6	11,2	20,0
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	77,2	39,1	49,3	57,1	49,4	52,4	55,2	37,8	54,4
TOMATES	18,8	11,4	9,0	15,4	14,8	7,4	10,6	6,7	11,8
CEBOLLAS	10,2	5,7	6,7	6,1	5,7	6,6	6,2	4,9	7,4
AJOS	0,8	1,9	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,8
COLES	2,0	0,7	4,9	1,7	0,6	1,6	1,3	0,7	0,8
PEPINOS	2,2	1,4	0,4	2,6	3,3	1,8	1,2	0,7	2,6
JUDÍAS VERDES	3,9	1,0	3,6	2,4	1,6	3,2	2,9	1,4	2,2
PIMIENTOS	5,2	3,4	3,9	4,4	2,6	2,4	5,7	2,4	3,5
CHAMPIÑÓN+O. SETAS	1,2	0,5	0,5	1,1	0,9	1,3	1,4	1,2	1,2
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	7,5	4,1	6,6	4,2	4,7	9,6	7,0	6,8	4,8
ESPÁRRAGOS	0,9	0,4	0,1	0,8	0,6	0,6	0,4	0,3	1,1
VERDURA DE HOJA	2,5	1,2	0,7	2,0	1,1	1,2	2,0	1,6	1,5
BERENJENAS	2,8	0,7	0,4	1,2	1,6	0,5	0,7	0,3	2,1
ZANAHORIAS	3,3	1,6	3,3	3,5	2,5	3,1	3,7	2,0	3,2
CALABACINES	3,8	2,0	1,1	3,8	2,3	2,9	2,7	2,0	2,0
OTR. HORTALIZAS/VERD.	12,1	3,2	7,4	6,8	6,4	9,6	8,9	6,2	9,5
VERD./HORT. IV GAMA	3,6	2,7	1,9	2,7	4,2	4,6	3,7	3,7	3,1
VERDURA ECOLÓGICA	5,9	10,6	15,0	4,8	2,1	5,3	6,8	1,4	5,7

CONSUMO DE HORTALIZAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
PATATAS FRESCAS	23,4	24,4	21,8	24,7	23,1	30,3	14,0	18,3	18,0	26,9
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	60,9	55,5	50,3	56,6	64,0	78,6	29,1	36,7	43,0	64,4
TOMATES	12,8	13,2	12,2	13,8	16,4	18,9	7,0	9,2	10,4	15,6
CEBOLLAS	7,8	7,8	6,2	7,1	7,3	9,9	3,6	4,7	5,5	8,1
AJOS	1,5	0,9	0,8	0,9	0,8	1,3	0,5	0,6	0,7	1,1
COLES	2,1	1,9	1,5	1,4	1,7	2,3	0,6	1,3	1,1	2,0
PEPINOS	2,0	2,0	1,9	1,7	2,3	2,7	1,0	1,4	1,6	2,2
JUDIÁS VERDES	3,6	2,9	1,9	2,1	2,9	3,6	1,1	1,5	1,7	3,0
PIMIENTOS	5,6	4,4	4,0	4,5	4,5	6,4	2,0	2,8	3,2	5,2
CHAMPIÑÓN+O. SETAS	0,9	1,0	0,9	1,1	1,3	1,4	0,6	0,7	0,9	1,1
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	7,2	6,0	4,7	5,7	5,7	7,9	2,4	3,8	4,0	6,6
ESPÁRRAGOS	0,4	0,4	0,6	0,6	0,8	0,9	0,3	0,3	0,5	0,6
VERDURA DE HOJA	2,1	1,4	1,4	1,6	2,3	2,6	0,7	0,7	1,0	2,1
BERENJENAS	1,5	1,4	1,3	1,4	1,6	2,1	0,6	0,8	1,0	1,7
ZANAHORIAS	3,1	2,7	2,9	3,4	3,5	4,0	2,3	2,0	2,7	3,3
CALABACINES	2,6	2,3	2,4	3,0	3,5	3,5	2,0	1,8	2,4	2,9
OTR. HORTALIZAS/VERD.	7,7	7,2	7,5	8,2	9,5	11,1	4,4	5,1	6,3	9,0
VERD./HORT. IV GAMA	3,0	2,9	3,2	3,7	3,1	4,7	1,9	1,7	2,8	3,5
VERDURA ECOLÓGICA	17,0	12,0	6,1	4,8	3,8	10,5	3,6	5,1	5,0	9,1

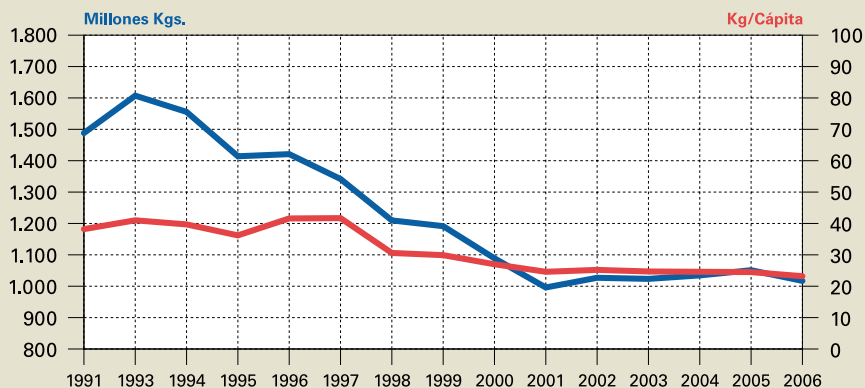
	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
PATATAS FRESCAS	30,3	32,8	22,4	18,8	18,7	13,7	18,1	29,0	34,4
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	103,6	86,6	53,3	38,6	34,9	31,8	37,6	72,3	90,6
TOMATES	24,2	20,6	12,8	9,7	8,7	7,5	9,5	17,3	21,6
CEBOLLAS	12,8	10,9	6,6	4,8	4,7	4,2	4,7	9,1	11,3
AJOS	1,4	1,5	0,9	0,7	0,6	0,5	0,6	1,3	1,4
COLES	2,9	2,5	1,3	1,0	1,6	0,7	0,9	2,2	3,1
PEPINOS	3,5	2,9	1,8	1,6	1,1	1,1	1,5	2,8	2,6
JUDIAS VERDES	4,1	4,2	2,4	1,5	1,5	1,2	1,3	3,2	4,7
PIMIENTOS	7,1	7,3	4,3	3,0	2,6	2,3	2,9	5,9	7,1
CHAMPIÑÓN+O. SETAS	1,8	1,5	1,1	0,8	0,5	0,7	0,7	1,3	1,4
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	10,8	8,4	5,2	3,7	3,7	2,8	3,7	7,2	9,4
ESPÁRRAGOS	1,5	0,9	0,6	0,4	0,3	0,4	0,4	0,8	1,0
VERDURA DE HOJA	3,5	2,7	1,7	1,0	0,8	0,7	0,8	2,2	3,3
BERENJENAS	2,9	2,4	1,4	0,8	0,8	0,7	0,9	2,1	2,3
ZANAHORIAS	6,0	4,4	3,1	2,3	1,7	2,3	2,4	3,5	4,5
CALABACINES	5,3	3,9	2,8	2,0	1,5	1,9	2,1	3,3	3,8
OTR. HORTALIZAS/VERD.	16,0	12,5	7,5	5,3	4,8	4,7	5,2	10,2	13,0
VERD./HORT. IV GAMA	8,4	5,3	2,6	2,1	1,7	2,3	2,1	4,0	5,3
VERDURA ECOLÓGICA	7,3	13,2	7,1	4,9	5,9	4,2	4,3	11,1	11,6

CONSUMO DE HORTALIZAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

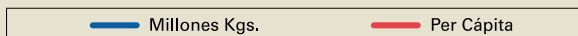
	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
PATATAS FRESCAS	21,9	26,2	21,6	22,6
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	54,3	60,0	51,0	57,0
TOMATES	13,1	14,4	12,3	14,1
CEBOLLAS	6,7	8,0	6,4	6,9
AJOS	1,0	1,0	0,7	0,9
COLES	1,6	2,0	1,5	1,3
PEPINOS	1,8	2,2	1,8	2,0
JUDÍAS VERDES	2,7	2,9	1,9	2,1
PIMIENTOS	4,5	4,6	4,0	4,4
CHAMPIÑÓN+O. SETAS	0,8	1,0	1,0	1,2
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	5,8	6,0	5,0	5,1
ESPÁRRAGOS	0,5	0,6	0,5	0,8
VERDURA DE HOJA	1,8	2,0	1,3	1,5
BERENJENAS	1,4	1,4	1,3	1,5
ZANAHORIAS	2,8	3,1	3,0	3,5
CALABACINES	2,4	2,6	2,7	3,3
OTR. HORTALIZAS/VERD.	7,5	8,1	7,7	8,4
VERD./HORT. IV GAMA	3,9	2,9	2,6	3,7
VERDURA ECOLÓGICA	8,5	9,9	6,1	4,2

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
PATATAS FRESCAS	14,3	18,9	14,0	18,6	28,0	21,0	39,8	31,8	36,7
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	50,6	49,2	29,1	37,7	59,6	48,0	105,6	116,9	100,3
TOMATES	12,9	12,3	7,0	9,7	14,6	10,1	24,5	25,2	24,6
CEBOLLAS	6,1	6,5	3,6	4,9	7,8	6,1	12,9	14,9	12,2
AJOS	0,6	0,8	0,5	0,6	1,0	0,7	1,9	1,7	1,7
COLES	1,1	1,3	0,6	1,1	2,0	2,2	3,5	2,7	2,9
PEPINOS	1,4	1,7	1,0	1,5	2,2	1,4	4,0	4,2	3,0
JUDÍAS VERDES	0,9	1,4	1,1	1,6	2,4	1,5	5,8	4,0	5,1
PIMIENTOS	3,6	3,9	2,0	3,0	4,9	3,8	9,0	8,7	7,9
CHAMPIÑÓN+O. SETAS	1,2	1,1	0,6	0,7	1,2	0,9	1,6	2,1	1,6
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	5,3	4,6	2,4	3,8	6,2	5,0	10,4	12,1	10,3
ESPÁRRAGOS	1,0	0,7	0,3	0,3	0,7	0,5	1,2	1,3	1,0
VERDURA DE HOJA	0,8	1,0	0,7	0,8	2,2	1,1	3,1	5,0	3,6
BERENJENAS	1,0	1,2	0,6	0,9	1,6	1,1	3,0	3,9	2,6
ZANAHORIAS	3,8	2,8	2,3	2,0	2,8	3,1	4,8	6,4	5,2
CALABACINES	2,6	2,3	2,0	1,9	2,5	2,2	4,7	5,9	4,5
OTR. HORTALIZAS/VERD.	8,4	7,4	4,4	4,9	7,5	8,4	15,3	18,6	14,1
VERD./HORT. IV GAMA	4,8	3,5	1,9	1,8	2,8	2,5	6,5	9,5	6,0
VERDURA ECOLÓGICA	2,1	6,0	3,6	5,4	8,9	5,6	18,7	12,1	11,4

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) PATATAS FRESCAS

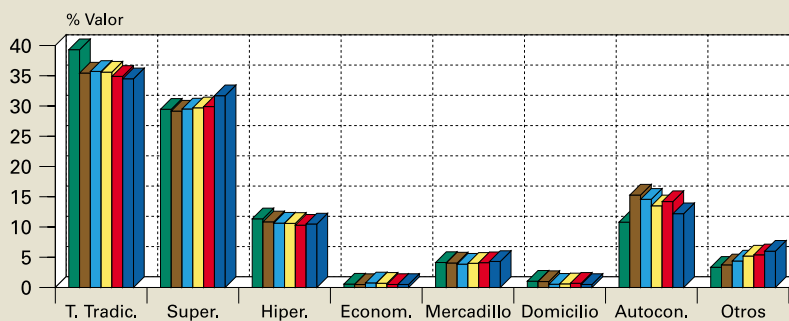


Millones Kgs.	1.488	1.607	1.555	1.414	1.420	1.341	1.209	1.191	1.088	996	1.026	1.023	1.034	1.051	1.017
Per Cápita	38,2	41,0	39,7	36,2	41,6	41,7	30,6	29,9	27,0	24,6	25,2	24,7	24,6	24,5	23,2



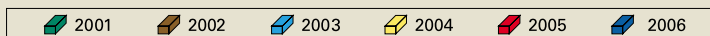
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PATATAS FRESCAS



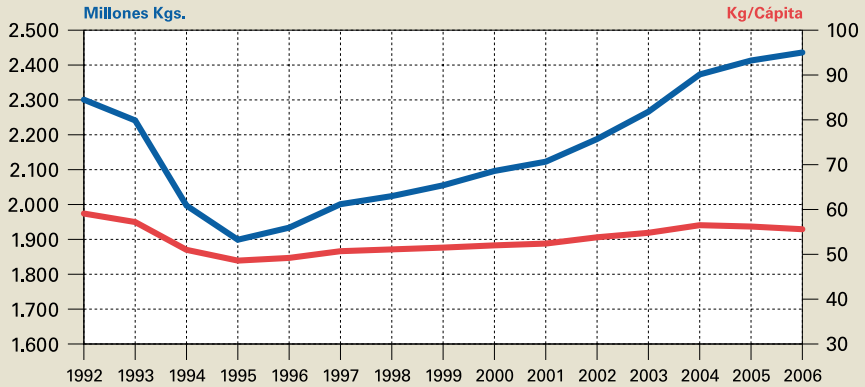
Año 2001	39,3	29,5	11,4	0,6	4,1	1,0	10,8	3,3
Año 2002	35,4	29,2	10,9	0,5	4,0	1,0	15,3	3,7
Año 2003	35,7	29,5	10,6	0,8	3,9	0,5	14,6	4,4
Año 2004	35,6	29,7	10,6	0,7	4,0	0,6	13,5	5,2
Año 2005	34,9	29,9	10,3	0,5	4,1	0,7	14,2	5,4
Año 2006	34,5	31,7	10,5	0,5	4,3	0,5	12,2	6,0

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) HORTALIZAS FRESCAS

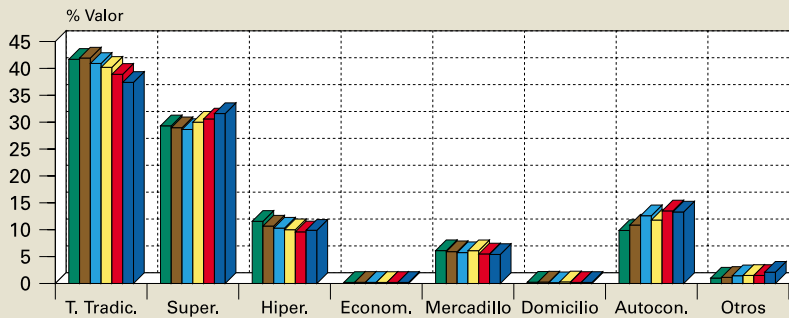


Millones Kgs.	2.300	2.241	1.997	1.899	1.933	2.000	2.024	2.055	2.096	2.122	2.187	2.266	2.373	2.413	2.436
Per Cápita	59,1	57,2	51,0	48,6	49,2	50,7	51,1	51,5	52,0	52,4	53,8	54,8	56,5	56,2	55,6



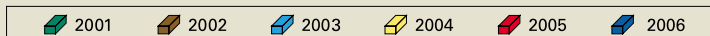
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) HORTALIZAS FRESCAS



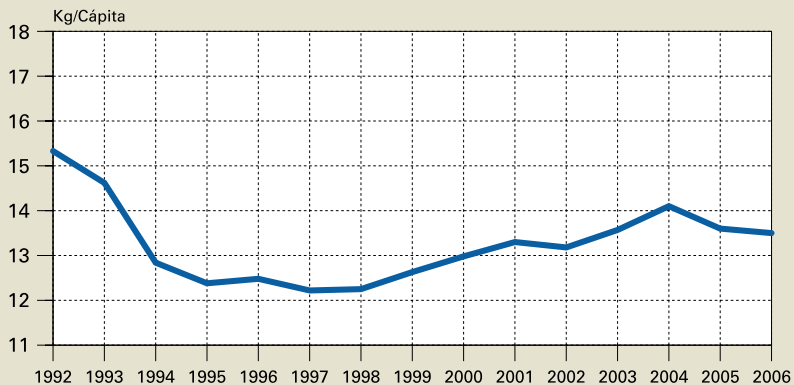
Año	41,7	29,3	11,6	0,2	6,1	0,2	9,9	1,0
Año 2002	41,9	29,0	10,7	0,2	5,9	0,3	10,9	1,1
Año 2003	40,9	28,6	10,3	0,2	5,7	0,2	12,6	1,4
Año 2004	40,2	30,0	10,0	0,2	6,1	0,3	11,8	1,5
Año 2005	38,9	30,6	9,6	0,2	5,5	0,2	13,5	1,5
Año 2006	37,4	31,6	9,9	0,2	5,4	0,2	13,3	2,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) TOMATES FRESCOS

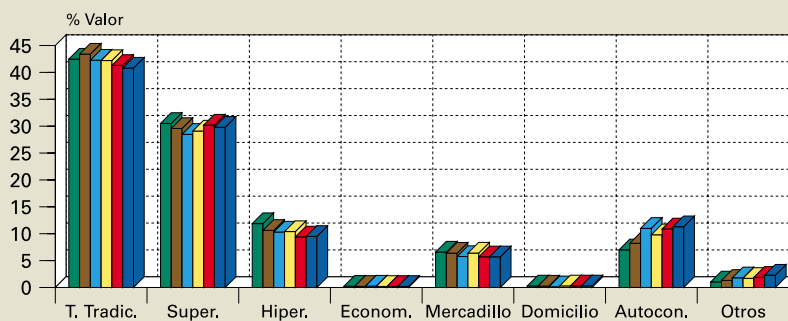


Total nacional	15,33	14,62	12,84	12,38	12,48	12,22	12,25	12,63	12,98	13,30	13,18	13,57	14,12	13,58	13,46
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOMATES FRESCOS



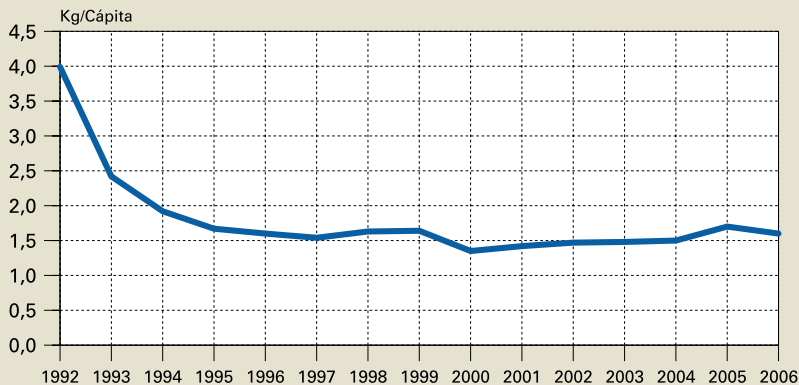
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	42,5	30,5	11,9	0,2	6,6	0,3	7,0	1,0
Año 2002	43,4	29,6	10,6	0,2	6,4	0,3	8,2	1,3
Año 2003	42,3	28,5	10,3	0,3	5,8	0,1	11,0	1,8
Año 2004	42,2	29,1	10,4	0,2	6,4	0,3	9,8	1,7
Año 2005	41,3	30,2	9,4	0,2	5,7	0,3	10,9	1,9
Año 2006	40,8	29,8	9,5	0,2	5,7	0,3	11,3	2,3

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) COLES

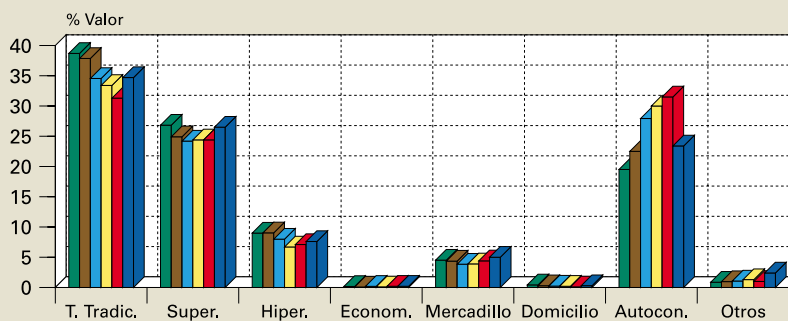


Total nacional	3,99	2,42	1,92	1,67	1,60	1,54	1,63	1,64	1,35	1,42	1,47	1,48	1,53	1,72	1,64
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) COLES



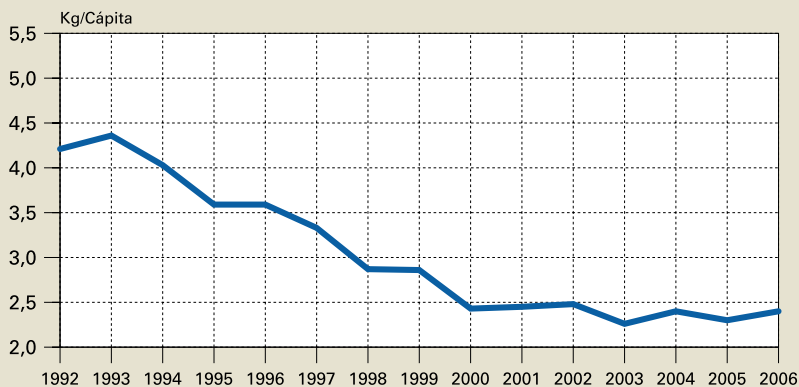
Año 2001	38,7	26,8	9,0	0,2	4,5	0,4	19,5	0,9
Año 2002	37,9	24,9	9,0	0,1	4,4	0,3	22,5	1,0
Año 2003	34,5	24,2	8,0	0,2	3,8	0,2	27,9	1,1
Año 2004	33,4	24,4	6,7	0,1	3,9	0,2	30,0	1,3
Año 2005	31,3	24,4	7,1	0,2	4,4	0,1	31,5	1,0
Año 2006	34,7	26,5	7,6	0,2	5,0	0,3	23,4	2,4

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) JUDÍAS VERDES

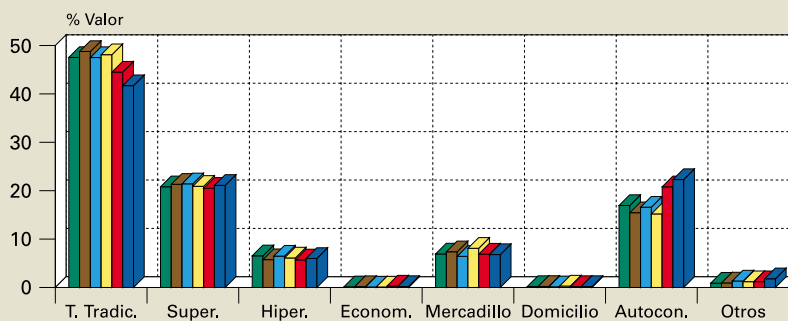


Total nacional	4,21	4,36	4,03	3,59	3,59	3,33	2,87	2,86	2,43	2,45	2,48	2,26	2,40	2,29	2,43
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) JUDÍAS VERDES



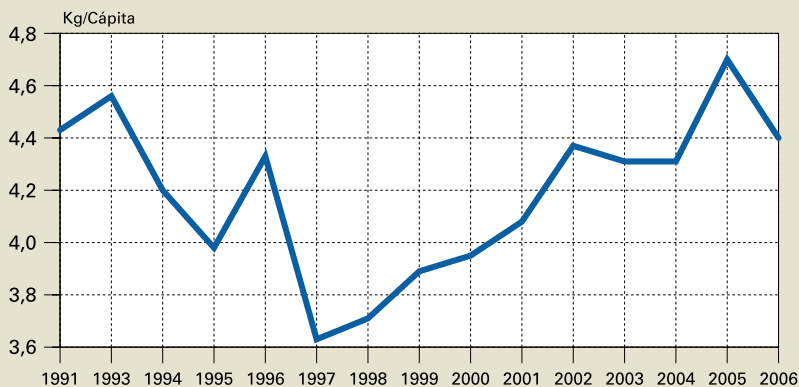
Año 2001	47,5	20,8	6,5	0,1	6,9	0,2	16,9	0,9
Año 2002	48,8	21,3	5,8	0,2	7,4	0,2	15,5	0,9
Año 2003	47,5	21,4	6,5	0,1	6,4	0,1	16,6	1,3
Año 2004	48,1	20,9	6,1	0,1	8,1	0,3	15,2	1,2
Año 2005	44,5	20,5	5,7	0,3	6,9	0,2	20,8	1,2
Año 2006	41,7	21,1	6,0	0,2	6,8	0,2	22,3	1,8

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PIMIENTOS

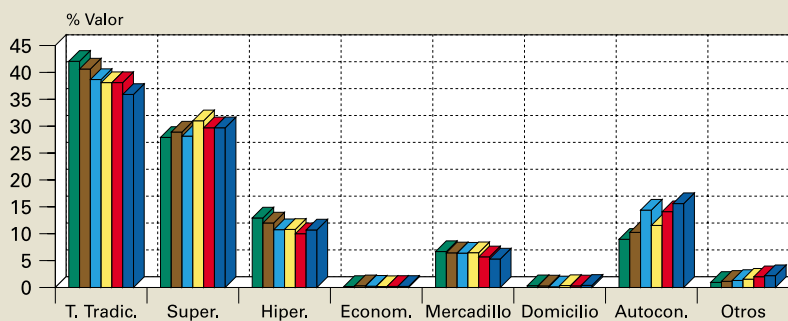


Total nacional	4,43	4,56	4,20	3,98	4,33	3,63	3,71	3,89	3,95	4,08	4,37	4,31	4,30	4,67	4,38
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PIMIENTOS



Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	42,1	27,9	12,9	0,2	6,7	0,3	9,0	0,9
Año 2002	40,6	28,9	12,0	0,3	6,4	0,3	10,3	1,2
Año 2003	38,7	28,1	10,7	0,2	6,4	0,1	14,4	1,3
Año 2004	38,1	31,0	10,8	0,2	6,5	0,4	11,5	1,5
Año 2005	38,1	29,7	10,0	0,2	5,7	0,3	14,1	2,0
Año 2006	35,9	29,7	10,7	0,2	5,3	0,4	15,6	2,2

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

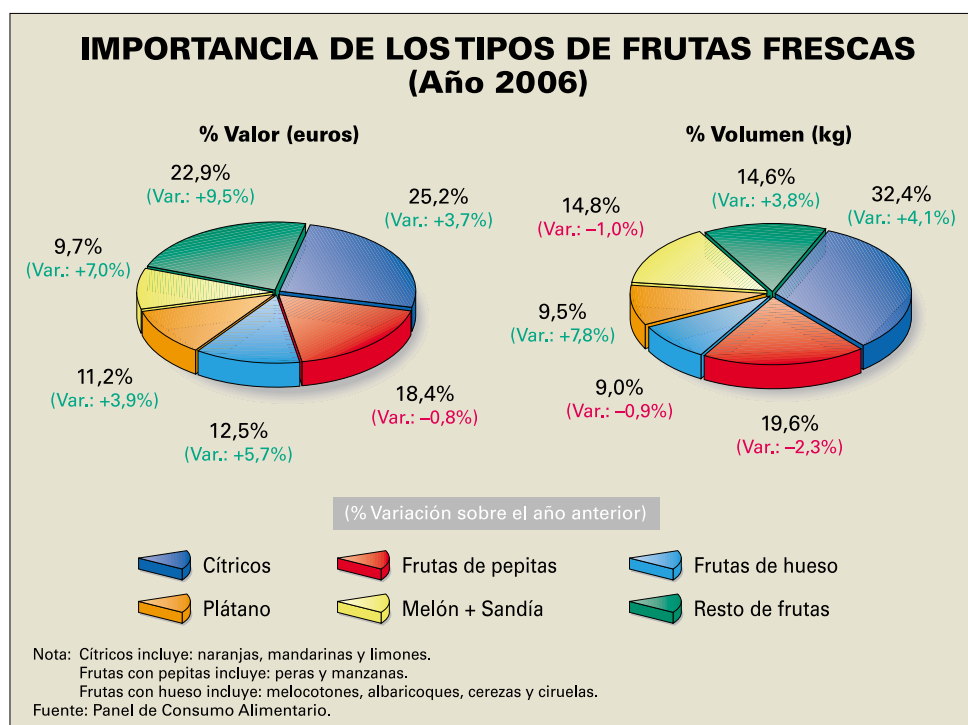
M.A.P.A.

**FRUTAS
FRESCAS**

CONSUMO DE TOTAL FRUTAS FRESCAS (Doméstico y Extradoméstico)

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE FRUTAS FRESCAS
(año 2006 vs año 2005)

Año 2006	Total frutas frescas (Doméstico + Extradoméstico)	% variación vs. año anterior
VOLUMEN TOTAL (MILLONES DE KG)	4.502,34	1,8
VALOR (MILLONES DE EUROS)	5.623,69	4,7
CONSUMO PER CÁPITA (KG)	103,35	0,0
GASTO PER CÁPITA (EUROS)	129,09	2,8
% VOLUMEN (KG) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	11,73	1,1
% VALOR (EUROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	6,87	-0,6



CONSUMO POR PERSONA AL AÑO (2006)

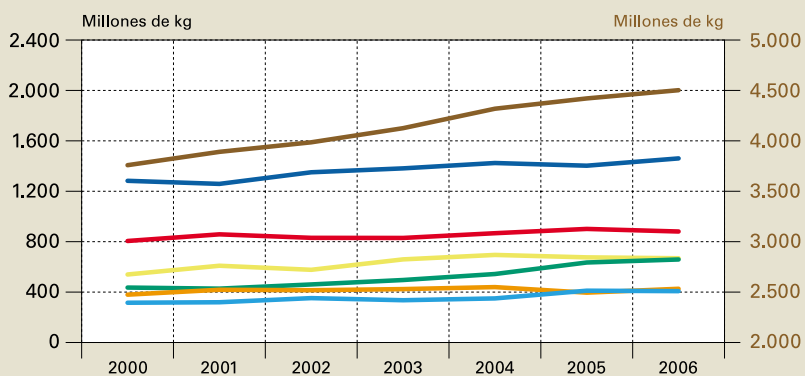
Consumo per cápita	Total frutas frescas (doméstico + extradoméstico)	Cítricos	Frutas de pepita	Frutas de hueso	Melón + sandía	Plátano	Resto aceites
KG	103,35	33,53	20,21	9,35	15,35	9,79	15,12

Cítricos: incluyen naranjas, mandarinas y limones. *Frutas con pepitas:* incluyen peras y manzanas. *Frutas con hueso:* incluyen los melocotones, albaricoques, cerezas y ciruelas.

REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO AÑO 2006

	% Consumo (kg)		% Evolución (kg) vs año anterior	
	Doméstico	Extradoméstico	Doméstico	Extradoméstico
TOTAL FRUTAS FRESCAS	90,2	9,8	1,4	5,7
CÍTRICOS	82,9	17,1	5,7	-3,0
FRUTAS DE PEPITAS	90,7	9,3	-3,8	15,2
FRUTAS DE HUESO	96,5	3,5	-1,5	18,0
PLÁTANO	92,4	7,6	7,2	16,3
MELÓN + SANDÍA	95,0	5,0	-1,8	16,5
RESTO DE FRUTAS	95,6	4,4	2,4	46,1

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE FRUTAS FRESCAS



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Frutas frescas	3.758,6	3.890,8	3.985,5	4.125,6	4.318,6	4.420,7	4.502,3
Cítricos	1.282,9	1.258,4	1.350,6	1.381,6	1.424,1	1.402,8	1.460,7
Frutas de pepita	805,4	858,1	830,5	829,5	867,1	901,1	880,6
Melón + sandía	539,6	609,1	576,8	659,5	694,9	675,5	668,6
Resto de frutas	435,8	427,4	460,6	495,8	543,3	634,8	658,7
Plátano	379,5	418,5	414,9	423,8	439,5	395,4	426,4
Frutas de hueso	315,4	319,3	352,1	335,4	349,8	411,1	407,5

Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

- ◇ Los hogares más consumidores de Frutas Frescas son los más maduros, parejas adultas sin hijos, con hijos mayores y hogares de retirados. En 2006 se incrementa el consumo de este producto por encima de la media en hogares monoparentales, parejas jóvenes sin hijos y familias con niños pequeños, los menos intensivos. Destacar la importancia del consumo de hogares con amas de casa mayores de 65 años que acaparan más del 33% del consumo de Frutas Frescas que han consumido un 6% más que el año 2005.
- ◇ Hay que destacar comunidades autónomas como Cataluña, Región de Murcia, Castilla-León, Cantabria, La Rioja y País Vasco con un crecimiento superior a la media nacional en Frutas Frescas.
- ◇ Los canales de compra en los que el consumidor se aprovisiona de este producto que han presentado una evolución más positiva en este último año han sido los Discounts, Hipermercados y las Tiendas Tradicionales.

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2006
KILOS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL FRUTAS FRESCAS	4.061,95	328,30	112,09	4502,34	103,35	90,2	7,3	2,5
NARANJAS	841,71	151,31	25,78	1018,80	23,39	82,6	14,9	2,5
MANDARINAS	285,24	7,94	7,39	300,57	6,90	94,9	2,6	2,5
LIMONES	84,17	54,96	2,16	141,28	3,24	59,6	38,9	1,5
PLÁTANOS	394,08	19,47	12,81	426,35	9,79	92,4	4,6	3,0
MANZANAS	493,86	26,46	25,92	546,23	12,54	90,4	4,8	4,7
PERAS	304,83	10,48	19,08	334,39	7,68	91,2	3,1	5,7
MELOCOTONES	225,18	5,96	3,15	234,29	5,38	96,1	2,5	1,3
ALBARICOQUES	41,58	2,73	0,63	44,94	1,03	92,5	6,1	1,4
FRESAS/FRESONES	90,73	8,88	0,82	100,42	2,31	90,3	8,8	0,8
MELONES	357,35	16,91	3,72	377,97	8,68	94,5	4,5	1,0
SANDÍAS	278,10	9,60	2,89	290,59	6,67	95,7	3,3	1,0
CIRUELAS	67,14	0,64	0,83	68,61	1,57	97,9	0,9	1,2
CEREZAS	59,11	0,28	0,21	59,60	1,37	99,2	0,5	0,4
UVAS	101,83	1,97	0,47	104,26	2,39	97,7	1,9	0,4
KIWIS	133,90	4,35	3,07	141,32	3,24	94,7	3,1	2,2
OTRAS FRUTAS FRESCAS	303,17	6,37	3,16	312,70	7,18	97,0	2,0	1,0

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

	Millones de kg						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL FRUTAS FRESCAS	3.890,84	3.985,49	4.125,59	4.318,58	4.420,69	4.502,34	1,8	3,0
NARANJAS	900,25	966,84	985,41	1025,20	964,01	1.018,80	5,7	2,5
MANDARINAS	214,61	232,47	247,65	241,98	277,22	300,57	8,4	7,0
LIMONES	143,58	151,33	148,56	156,89	161,57	141,28	-12,6	-0,3
PLÁTANOS	418,49	414,87	423,80	439,48	395,42	426,35	7,8	0,4
MANZANAS	535,63	525,17	515,77	532,99	554,12	546,23	-1,4	0,4
PERAS	322,50	305,32	313,77	334,07	346,99	334,39	-3,6	0,7
MELOCOTONES	192,37	205,10	195,13	213,44	234,73	234,29	-0,2	4,0
ALBARICOQUES	38,77	36,23	36,02	29,24	44,24	44,94	1,6	3,0
FRESAS/FRESONES	87,87	89,63	92,82	107,49	100,78	100,42	-0,4	2,7
MELONES	348,06	332,16	381,75	392,00	386,13	377,97	-2,1	1,7
SANDÍAS	261,02	244,67	277,70	302,85	289,38	290,59	0,4	2,2
CIRUELAS	52,49	58,64	60,10	63,01	76,62	68,61	-10,5	5,5
CEREZAS	35,70	52,14	44,15	44,10	55,46	59,60	7,5	10,8
UVAS	84,38	88,46	96,73	97,80	104,42	104,26	-0,2	4,3
KIWIS	101,29	104,00	113,03	121,15	133,47	141,32	5,9	6,9
OTRAS FRUTAS FRESCAS	153,84	178,46	193,19	216,88	296,11	312,70	5,6	15,2

	Kg/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL FRUTAS FRESCAS	96,5	98,2	100,7	102,3	103,3	103,4	0,0	1,4
NARANJAS	22,3	23,8	24,0	24,3	22,5	23,4	3,8	0,9
MANDARINAS	5,3	5,7	6,0	5,7	6,5	6,9	6,5	5,3
LIMONES	3,6	3,7	3,6	3,7	3,8	3,2	-14,1	-1,9
PLÁTANOS	10,4	10,2	10,3	10,4	9,2	9,8	5,9	-1,2
MANZANAS	13,3	12,9	12,6	12,6	12,9	12,5	-3,2	-1,2
PERAS	8,0	7,5	7,7	7,9	8,1	7,7	-5,3	-0,8
MELOCOTONES	4,8	5,1	4,8	5,1	5,5	5,4	-2,0	2,4
ALBARICOQUES	1,0	0,9	0,9	0,7	1,0	1,0	-0,2	1,4
FRESAS/FRESONES	2,2	2,2	2,3	2,5	2,4	2,3	-2,1	1,1
MELONES	8,6	8,2	9,3	9,3	9,0	8,7	-3,8	0,1
SANDÍAS	6,5	6,0	6,8	7,2	6,8	6,7	-1,4	0,6
CIRUELAS	1,3	1,4	1,5	1,5	1,8	1,6	-12,0	3,9
CEREZAS	0,9	1,3	1,1	1,0	1,3	1,4	5,6	9,1
UVAS	2,1	2,2	2,4	2,3	2,4	2,4	-1,9	2,7
KIWIS	2,5	2,6	2,8	2,9	3,1	3,2	4,0	5,2
OTRAS FRUTAS FRESCAS	3,8	4,4	4,7	5,1	6,9	7,2	3,7	13,5

CONSUMO DE FRUTAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL FRUTAS FRESCAS	92,7	104,0	79,1	98,3	90,1	75,1	75,9	115,0	88,0	119,9
NARANJAS	19,2	22,2	16,3	19,5	18,5	13,9	17,8	32,2	17,3	28,4
MANDARINAS	6,5	7,9	4,9	8,4	6,2	4,5	3,6	8,3	8,1	8,2
LIMONES	1,9	2,2	2,1	1,6	1,4	1,3	1,6	2,1	2,1	2,1
PLÁTANOS	9,0	9,8	8,1	9,1	9,1	8,1	8,7	10,7	8,9	9,8
MANZANAS	11,3	11,9	8,0	10,7	15,4	8,8	9,1	21,8	9,2	15,5
PERAS	7,0	7,5	5,6	6,0	6,7	5,7	6,2	9,7	6,5	9,7
MELOCOTONES	5,1	6,4	3,8	7,0	3,9	4,2	2,1	3,4	4,3	5,6
ALBARICOQUES	0,9	1,2	0,5	1,3	0,8	1,0	0,6	1,0	1,1	1,4
FRESA/FRESÓN	2,1	2,4	1,6	2,3	2,8	1,7	0,9	3,0	1,7	2,5
MELÓN	8,2	9,1	8,5	11,0	6,4	6,3	4,7	3,7	9,1	9,5
SANDÍA	6,3	6,7	6,9	8,2	1,5	5,8	4,7	0,4	9,5	7,6
CIRUELAS	1,5	1,7	1,4	1,1	1,4	1,2	2,1	1,4	1,2	1,9
CEREZAS	1,3	1,6	1,0	1,6	1,7	1,0	0,4	1,7	0,9	1,7
UVAS	2,3	2,4	1,9	2,1	2,6	1,9	1,7	3,3	1,6	2,9
KIWI	3,1	3,4	2,3	3,1	4,3	2,9	2,5	4,2	2,0	4,0
AGUACATE	0,3	0,4	0,4	0,2	0,1	0,7	1,4	0,3	0,1	0,3
PIÑA	1,3	1,9	0,8	1,0	1,0	1,2	0,3	0,6	0,6	1,4
OTRAS FRUTAS FRESCAS	5,3	5,3	5,1	4,3	6,0	4,9	7,3	7,0	3,9	7,5
FRUTAS IV GAMA	3,0	2,5	2,6	3,3	1,9	1,8	4,7	2,7	3,2	3,2
FRUTAS ECOLÓGICAS	7,6	4,4	8,7	8,8	7,4	9,9	4,7	6,0	7,7	9,8

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
TOTAL FRUTAS FRESCAS	115,4	78,7	86,9	104,1	63,7	99,1	102,2	91,3	76,4
NARANJAS	23,0	21,8	18,3	22,8	9,2	23,7	25,1	27,6	10,0
MANDARINAS	9,4	3,6	5,8	7,9	2,2	8,4	7,7	8,4	4,5
LIMONES	2,1	1,2	2,0	2,3	1,3	1,9	1,7	2,1	1,7
PLÁTANOS	9,8	7,3	8,9	9,4	8,0	9,4	9,4	8,2	9,2
MANZANAS	13,3	8,3	14,1	12,2	7,3	11,5	14,2	11,7	9,6
PERAS	8,0	5,4	6,3	8,8	5,6	8,8	7,4	6,0	5,9
MELOCOTONES	9,4	3,6	3,2	5,6	3,7	5,4	4,8	3,9	5,0
ALBARICOQUES	1,2	0,3	0,6	1,5	0,7	1,0	1,1	0,4	0,9
FRESA/FRESÓN	2,6	1,5	2,2	2,3	1,6	2,4	2,9	2,0	1,8
MELÓN	11,2	6,9	3,8	9,0	7,3	9,0	6,2	6,9	7,2
SANDÍA	7,5	10,9	2,3	6,7	5,6	4,0	2,4	5,5	7,2
CIRUELAS	1,9	1,1	1,7	1,7	1,1	0,7	1,3	0,5	1,5
CEREZAS	1,8	0,9	1,5	1,5	1,0	1,0	1,9	0,5	1,3
UVAS	2,9	1,5	4,1	2,1	1,5	0,9	2,5	0,6	2,4
KIWI	3,4	2,3	3,8	3,5	2,4	3,9	4,0	3,1	2,4
AGUACATE	0,3	0,1	0,2	0,4	0,2	0,3	0,6	0,1	0,3
PIÑA	2,7	0,3	1,2	1,2	1,9	2,3	2,1	0,8	1,3
OTRAS FRUTAS FRESCAS	4,9	2,0	7,0	5,4	3,1	4,7	6,9	3,0	4,2
FRUTAS IV GAMA	3,7	3,4	1,9	2,5	3,4	3,4	3,6	6,7	2,8
FRUTAS ECOLÓGICAS	5,6	15,4	13,5	5,9	4,3	5,0	4,0	2,5	6,5

CONSUMO DE FRUTAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
TOTAL FRUTAS FRESCAS	98,6	83,7	82,6	99,8	113,1	131,6	48,7	60,0	72,4	106,9
NARANJAS	20,5	16,3	16,5	22,0	24,2	27,9	9,6	11,7	14,9	22,3
MANDARINAS	7,2	5,9	5,5	7,0	8,5	9,0	3,4	4,6	5,0	7,5
LIMONES	1,5	1,6	1,8	2,1	2,6	2,8	1,0	1,1	1,3	2,3
PLÁTANOS	7,9	8,4	8,5	9,5	10,5	11,2	6,6	7,0	7,4	10,1
MANZANAS	13,9	10,7	9,8	12,2	12,6	16,0	6,0	7,1	8,7	13,1
PERAS	8,0	6,7	6,3	7,0	8,0	9,8	4,2	4,2	5,3	8,1
MELOCOTONES	5,3	4,5	4,5	5,0	7,4	7,7	2,2	3,0	3,8	6,0
ALBARICOQUES	1,2	0,7	0,8	1,1	1,4	1,5	0,4	0,5	0,7	1,1
FRESA/FRESÓN	1,8	1,8	1,9	2,4	2,5	2,8	1,2	1,5	1,8	2,3
MELÓN	9,8	7,2	7,4	8,3	9,9	11,8	3,7	5,4	6,4	9,4
SANDÍA	8,2	6,4	5,8	5,8	7,4	8,5	3,8	4,6	5,0	7,3
CIRUELAS	1,7	1,2	1,4	1,7	2,0	2,3	0,6	0,9	1,1	1,8
CEREZAS	1,6	1,2	1,1	1,5	1,8	2,0	0,6	0,8	1,1	1,5
UVAS	2,2	2,6	2,0	2,4	2,5	3,5	0,9	1,5	1,5	2,9
KIWI	2,3	2,6	2,6	4,0	3,6	4,6	1,4	1,8	2,5	3,4
AGUACATE	0,2	0,2	0,4	0,5	0,4	0,5	0,2	0,2	0,4	0,3
PIÑA	1,0	0,9	1,2	1,6	1,7	1,9	0,7	0,8	1,2	1,4
OTRAS FRUTAS FRESCAS	4,2	4,8	5,1	5,7	6,1	7,7	2,4	3,2	4,2	6,0
FRUTAS IV GAMA	3,2	3,0	3,0	3,2	2,4	4,4	1,8	1,4	2,4	3,4
FRUTAS ECOLÓGICAS	11,7	10,7	6,9	6,2	5,7	10,7	4,0	5,2	5,0	9,5

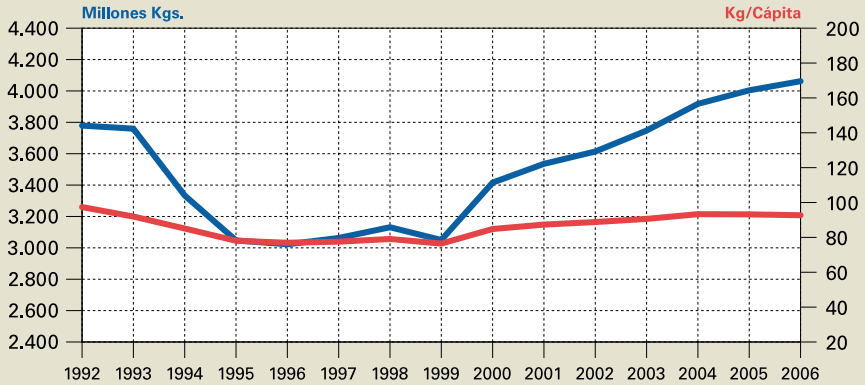
	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL FRUTAS FRESCAS	190,8	137,4	88,7	65,0	56,7	46,0	65,4	117,8	156,0
NARANJAS	41,3	29,7	18,5	12,9	10,6	8,6	12,7	24,3	35,0
MANDARINAS	13,2	8,9	6,1	5,0	4,2	3,1	4,9	8,2	10,7
LIMONES	4,0	3,1	1,7	1,4	1,1	1,1	1,2	2,3	3,5
PLÁTANOS	14,4	11,4	9,1	7,4	6,8	6,0	7,5	10,4	12,9
MANZANAS	21,7	17,4	10,6	7,9	7,0	5,8	7,9	14,4	18,9
PERAS	14,7	9,8	7,1	4,9	4,1	3,7	4,8	8,9	11,6
MELOCOTONES	13,0	7,8	4,8	3,4	2,5	2,0	3,4	6,8	9,2
ALBARICOQUES	2,5	1,4	0,9	0,6	0,4	0,3	0,6	1,3	1,8
FRESA/FRESÓN	4,5	3,0	2,0	1,5	1,2	1,3	1,6	2,5	3,1
MELÓN	16,4	12,3	7,6	5,7	5,2	3,4	6,0	10,8	13,2
SANDÍA	9,9	9,1	6,4	5,1	4,1	3,7	4,9	8,1	9,3
CIRUELAS	3,9	2,3	1,4	0,9	0,9	0,6	1,0	1,9	3,0
CEREZAS	3,2	2,0	1,3	0,9	0,7	0,5	0,9	1,8	2,4
UVAS	4,7	3,7	2,1	1,3	1,8	0,8	1,3	3,0	4,8
KIWI	6,6	4,9	2,8	1,8	2,1	1,3	2,0	4,2	5,2
AGUACATE	1,0	0,6	0,3	0,2	0,1	0,3	0,3	0,5	0,4
PIÑA	3,3	2,0	1,3	0,9	0,5	0,7	1,0	1,7	1,9
OTRAS FRUTAS FRESCAS	12,4	8,1	4,8	3,2	3,4	2,7	3,5	6,7	9,2
FRUTAS IV GAMA	8,1	4,6	2,3	1,9	1,9	1,9	1,8	4,0	4,9
FRUTAS ECOLÓGICAS	9,7	11,3	8,5	5,2	5,8	4,0	4,5	10,2	13,7

CONSUMO DE FRUTAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL FRUTAS FRESCAS	94,3	95,9	84,3	96,6
NARANJAS	20,7	18,5	17,2	20,8
MANDARINAS	6,4	6,9	6,1	6,7
LIMONES	2,1	2,0	1,6	1,9
PLÁTANOS	8,0	9,4	8,8	10,0
MANZANAS	11,7	12,1	10,2	10,8
PERAS	7,3	7,5	6,3	6,5
MELOCOTONES	5,6	5,3	4,4	5,3
ALBARICOQUES	1,1	1,0	0,8	0,9
FRESA/FRESÓN	1,8	2,1	2,0	2,5
MELÓN	8,3	8,4	7,2	8,8
SANDÍA	6,2	7,0	5,8	6,3
CIRUELAS	1,7	1,7	1,2	1,5
CEREZAS	1,4	1,4	1,2	1,4
UVAS	2,4	2,7	2,0	2,1
KIWI	2,9	2,9	3,0	3,4
AGUACATE	0,3	0,3	0,3	0,5
PIÑA	1,1	1,3	1,2	1,7
OTRAS FRUTAS FRESCAS	5,3	5,2	4,9	5,7
FRUTAS IV GAMA	3,5	3,0	2,6	2,8
FRUTAS ECOLÓGICAS	8,5	9,5	6,8	4,6

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL FRUTAS FRESCAS	83,9	70,0	48,7	62,2	96,8	71,1	173,6	211,7	177,3
NARANJAS	16,5	13,9	9,6	12,1	19,4	14,1	34,8	42,2	41,4
MANDARINAS	5,7	4,6	3,4	4,9	7,1	4,3	12,3	13,6	11,8
LIMONES	2,0	1,8	1,0	1,2	2,1	1,4	3,7	4,1	3,8
PLÁTANOS	8,0	7,3	6,6	7,2	9,3	7,8	13,5	14,1	14,2
MANZANAS	7,8	8,7	6,0	7,4	12,0	8,5	21,1	28,1	21,3
PERAS	5,8	4,3	4,2	4,5	7,4	4,4	12,7	16,6	13,4
MELOCOTONES	3,8	3,2	2,2	3,2	5,4	3,3	10,0	14,2	11,0
ALBARICOQUES	0,8	0,5	0,4	0,5	1,1	0,8	1,9	2,5	2,1
FRESA/FRESÓN	2,7	1,9	1,2	1,5	1,9	1,8	3,4	5,3	3,6
MELÓN	7,3	5,8	3,7	5,7	8,9	5,7	17,0	19,2	15,1
SANDÍA	5,0	5,3	3,8	4,7	7,0	4,8	12,0	11,7	10,4
CIRUELAS	1,4	1,1	0,6	0,9	1,5	1,2	3,0	3,9	3,4
CEREZAS	1,7	0,9	0,6	0,7	1,5	1,2	2,8	3,6	2,7
UVAS	1,4	1,4	0,9	1,6	2,4	2,1	4,8	5,9	4,8
KIWI	4,3	2,6	1,4	1,7	3,3	3,4	6,2	7,8	5,6
AGUACATE	0,7	0,6	0,2	0,2	0,3	0,4	0,6	1,6	0,4
PIÑA	1,9	1,4	0,7	0,7	1,2	1,3	2,6	4,2	2,2
OTRAS FRUTAS FRESCAS	7,0	4,8	2,4	3,4	5,0	4,7	10,9	13,0	9,9
FRUTAS IV GAMA	4,9	2,7	1,8	1,4	2,9	2,2	6,8	8,6	5,2
FRUTAS ECOLÓGICAS	2,1	4,2	4,0	5,6	9,5	5,2	17,5	16,3	12,2

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL FRUTAS FRESCAS

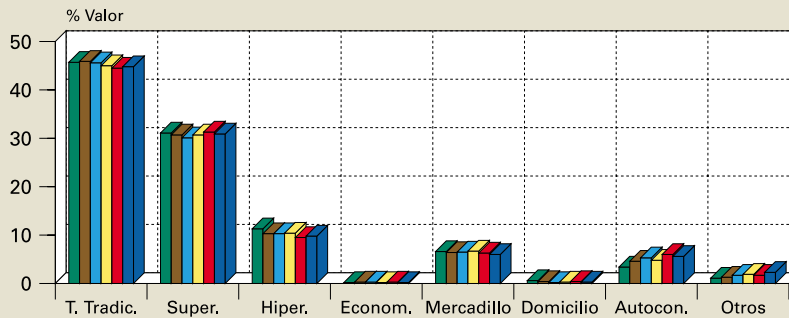


Millones Kgs.	3.779	3.759	3.333	3.047	3.022	3.062	3.131	3.050	3.415	3.535	3.613	3.747	3.917	4.004	4.062
Per Cápita	97,38	91,96	85,10	78,05	76,92	77,54	79,08	76,44	84,80	87,34	88,82	90,60	93,31	93,18	92,71



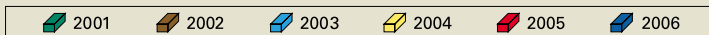
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOTAL FRUTAS FRESCAS



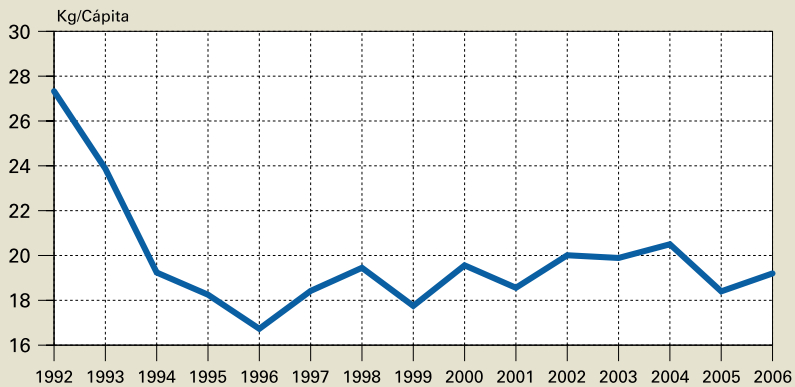
Año	45,7	31,1	11,3	0,2	6,6	0,6	3,4	1,1
Año 2002	45,9	30,7	10,3	0,3	6,4	0,4	4,6	1,3
Año 2003	45,6	30,1	10,3	0,3	6,5	0,2	5,3	1,7
Año 2004	45,0	30,7	10,4	0,2	6,7	0,3	4,8	1,9
Año 2005	44,5	31,3	9,5	0,3	6,3	0,4	6,0	1,7
Año 2006	44,8	30,9	9,8	0,2	6,0	0,3	5,6	2,3

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) NARANJAS

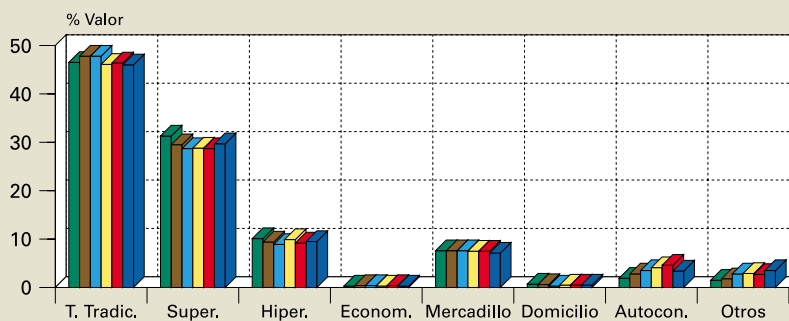


Total nacional	27,33	23,87	19,24	18,25	16,73	18,42	19,45	17,75	19,56	18,56	20,01	19,89	20,46	18,39	19,21
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) NARANJAS



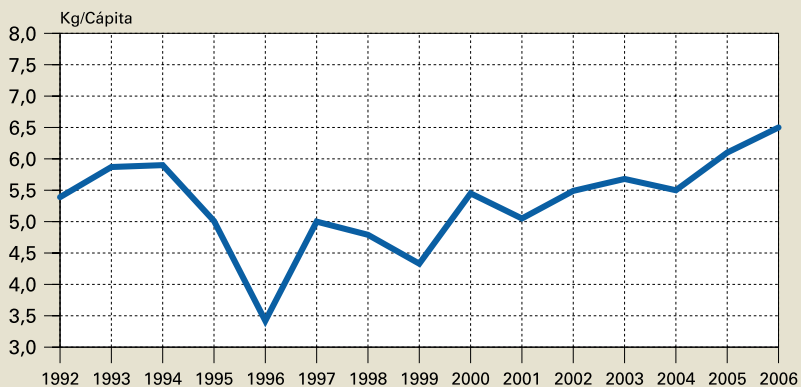
Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006		
Año 2001	46,5	31,3	10,1	0,3	7,6	0,7	1,9	1,5
Año 2002	47,8	29,5	9,4	0,4	7,6	0,6	2,8	1,8
Año 2003	47,8	28,7	8,9	0,4	7,6	0,3	3,5	2,8
Año 2004	46,1	28,8	9,9	0,3	7,5	0,5	4,1	2,9
Año 2005	46,4	28,7	9,2	0,4	7,5	0,5	4,6	2,7
Año 2006	46,0	29,7	9,5	0,3	7,1	0,5	3,4	3,5

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) MANDARINAS

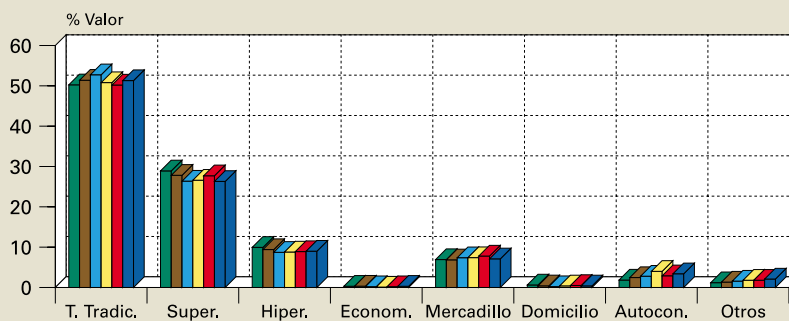


Total nacional	5,39	5,87	5,90	5,01	3,42	5,00	4,79	4,33	5,45	5,05	5,49	5,68	5,46	6,14	6,51
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) MANDARINAS



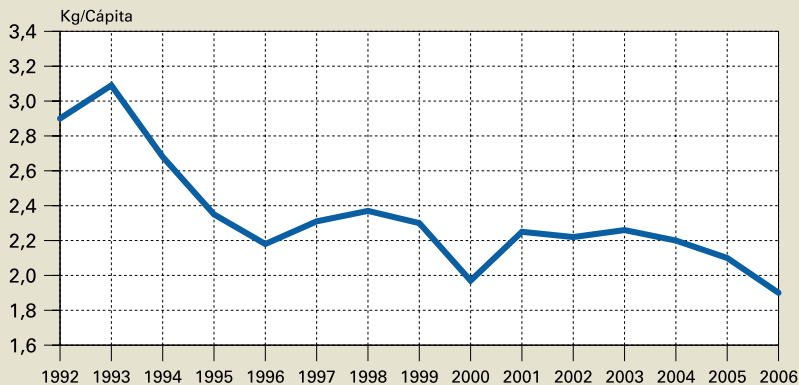
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	50,3	28,9	10,0	0,3	6,9	0,6	1,8	1,2
Año 2002	51,4	27,8	9,4	0,3	6,8	0,4	2,5	1,3
Año 2003	52,7	26,4	8,7	0,2	7,4	0,2	2,8	1,6
Año 2004	50,8	26,6	8,8	0,1	7,4	0,4	4,0	1,8
Año 2005	50,2	27,7	8,9	0,2	7,8	0,5	2,9	1,8
Año 2006	51,3	26,3	9,0	0,3	7,1	0,4	3,4	2,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LIMONES

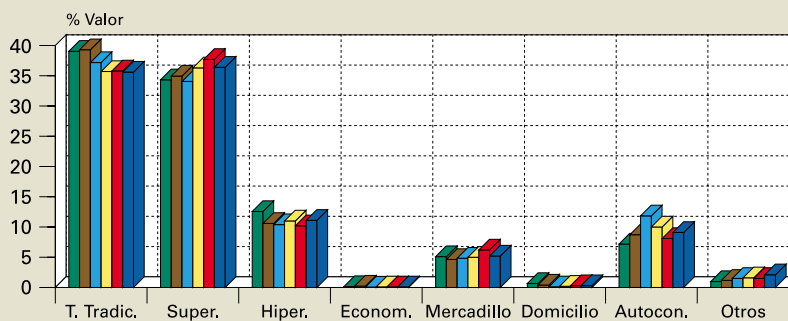


Total nacional	2,90	3,09	2,68	2,35	2,18	2,31	2,37	2,30	1,97	2,25	2,22	2,26	2,21	2,13	1,92
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LIMONES



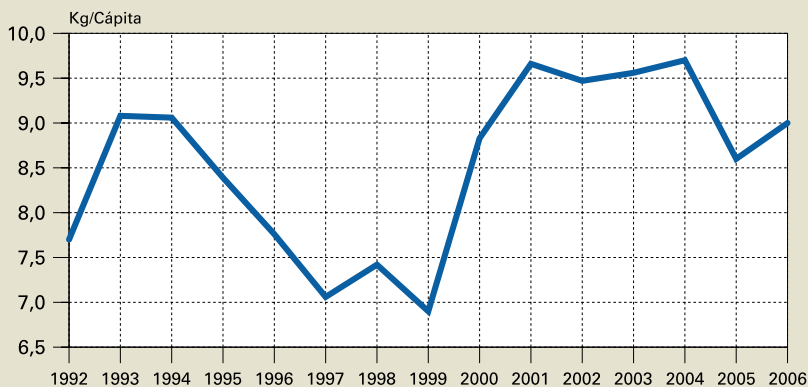
Año 2001	39,0	34,3	12,6	0,2	5,1	0,7	7,2	1,0
Año 2002	39,3	34,9	10,6	0,2	4,6	0,4	8,7	1,2
Año 2003	37,2	34,1	10,4	0,1	4,8	0,1	11,8	1,5
Año 2004	35,7	36,3	11,0	0,1	5,0	0,2	10,0	1,6
Año 2005	35,8	37,7	10,2	0,1	6,2	0,3	8,1	1,5
Año 2006	35,6	36,4	11,1	0,1	5,2	0,3	9,1	2,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PLÁTANOS

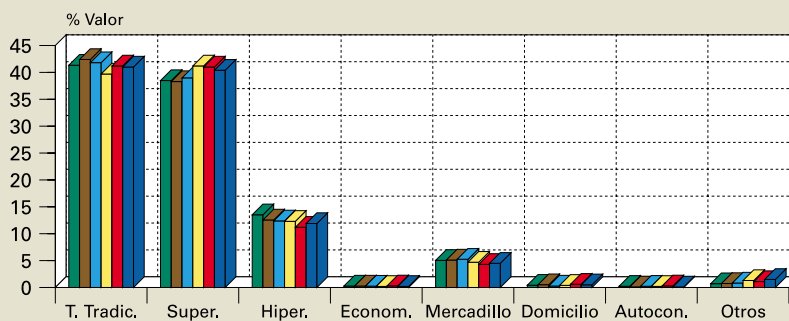


Total nacional	7,70	9,08	9,06	8,39	7,76	7,06	7,42	6,90	8,83	9,66	9,47	9,56	9,73	8,56	8,99
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PLÁTANOS



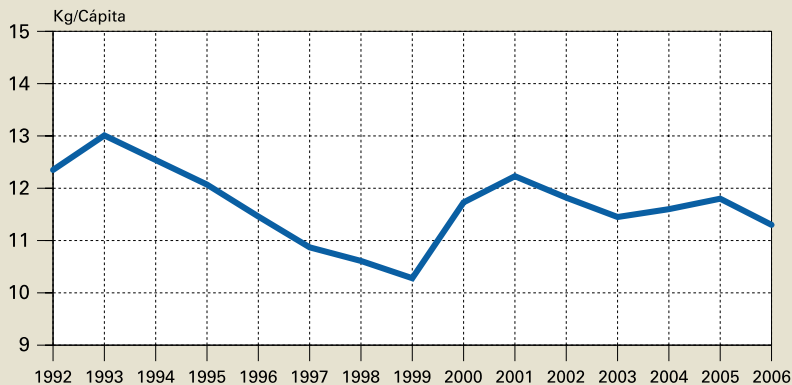
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	41,3	38,5	13,5	0,3	5,0	0,4	0,2	0,7
Año 2002	42,4	38,3	12,6	0,3	5,1	0,5	0,1	0,7
Año 2003	41,8	39,0	12,4	0,3	5,2	0,3	0,2	0,8
Año 2004	39,7	41,2	12,3	0,2	4,7	0,4	0,2	1,3
Año 2005	41,2	41,0	11,2	0,3	4,3	0,6	0,3	1,1
Año 2006	41,0	40,4	11,9	0,2	4,5	0,5	0,1	1,5

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) MANZANAS

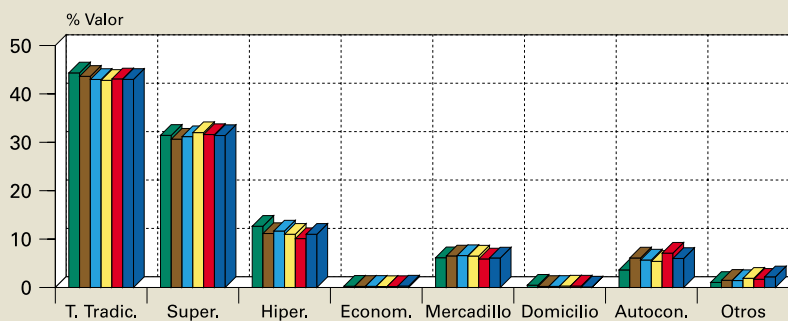


Total nacional	12,35	13,01	12,54	12,07	11,46	10,87	10,61	10,28	11,73	12,23	11,82	11,45	11,61	11,84	11,27
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) MANZANAS



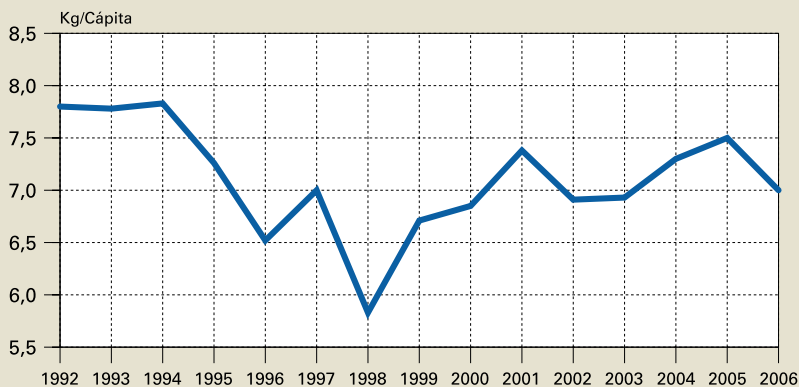
Año 2001	44,3	31,4	12,6	0,3	6,2	0,5	3,6	1,1
Año 2002	43,6	30,6	11,2	0,2	6,5	0,2	6,1	1,5
Año 2003	43,0	31,2	11,7	0,2	6,6	0,2	5,7	1,4
Año 2004	42,8	32,0	11,0	0,2	6,5	0,3	5,4	1,9
Año 2005	43,1	31,6	10,1	0,2	5,9	0,3	7,1	1,7
Año 2006	43,0	31,4	11,0	0,3	6,1	0,1	6,0	2,2

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PERAS

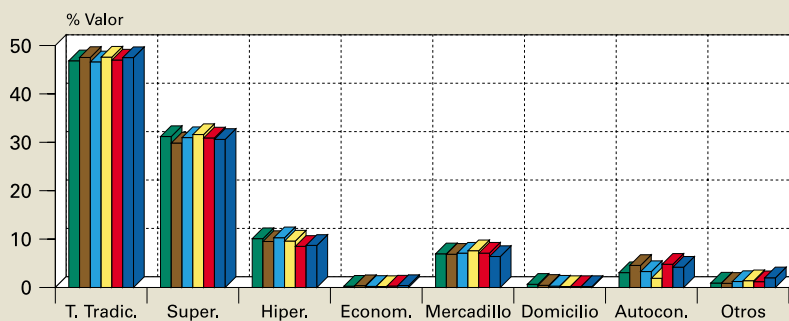


Total nacional	7,80	7,78	7,83	7,26	6,52	7,00	5,83	6,71	6,85	7,38	6,91	6,93	7,34	7,48	6,96
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PERAS



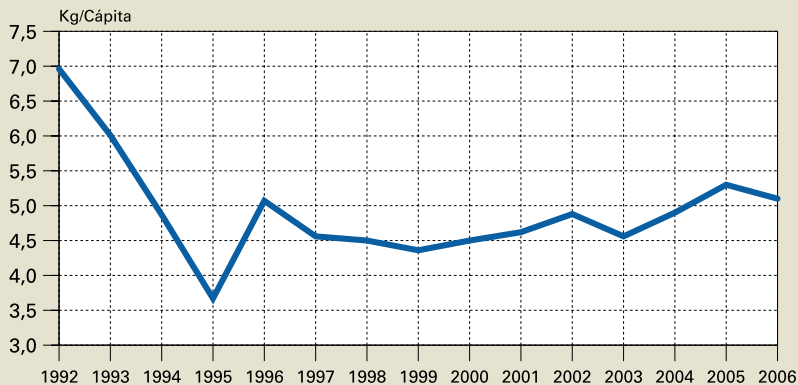
Año 2001	46,8	31,2	10,1	0,3	7,0	0,7	3,1	0,9
Año 2002	47,5	29,8	9,5	0,4	6,9	0,5	4,6	0,9
Año 2003	46,6	31,0	10,3	0,2	7,1	0,3	3,3	1,2
Año 2004	47,6	31,6	9,6	0,2	7,6	0,2	1,9	1,4
Año 2005	47,0	30,9	8,5	0,3	7,1	0,2	4,8	1,2
Año 2006	47,5	30,6	8,7	0,4	6,4	0,2	4,2	2,0

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) MELOCOTONES

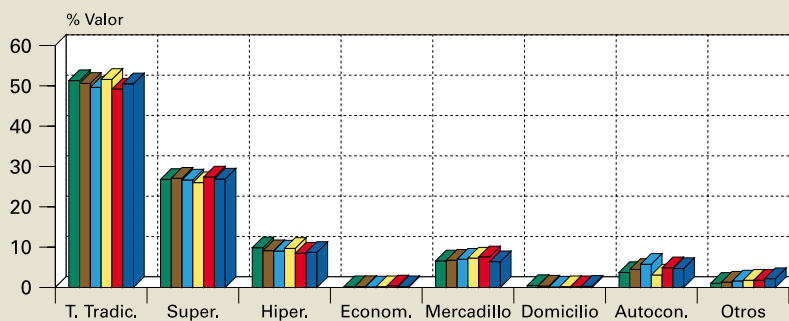


Total nacional	6,96	6,01	4,87	3,67	5,07	4,56	4,50	4,36	4,50	4,62	4,88	4,56	4,94	5,28	5,14
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) MELOCOTONES



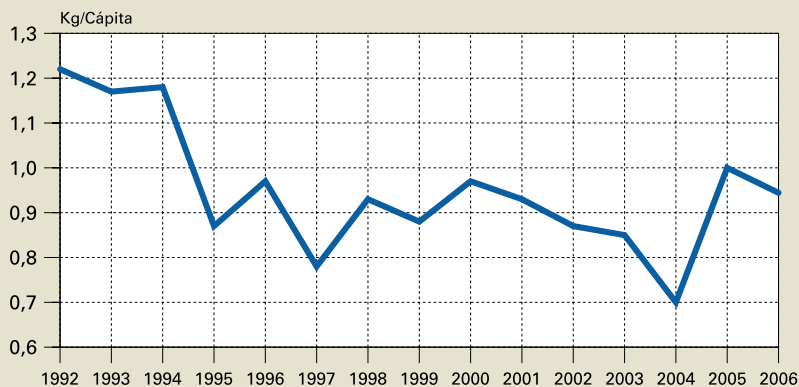
Año 2001	51,3	26,8	9,9	0,2	6,6	0,5	3,7	1,0
Año 2002	50,6	27,1	9,1	0,2	6,8	0,4	4,5	1,3
Año 2003	49,6	26,7	9,1	0,1	7,0	0,1	5,8	1,6
Año 2004	51,6	26,0	9,7	0,2	7,3	0,2	3,1	1,8
Año 2005	49,2	27,4	8,5	0,4	7,6	0,2	4,9	1,8
Año 2006	50,5	26,9	8,7	0,2	6,4	0,3	4,7	2,2

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ALBARICOQUES

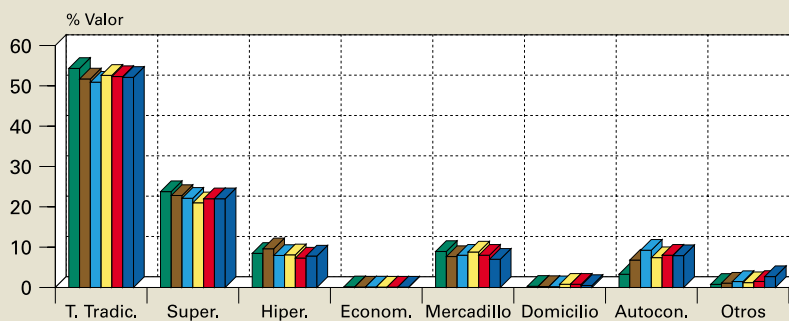


Total nacional	1,22	1,17	1,18	0,87	0,97	0,78	0,93	0,88	0,97	0,93	0,87	0,85	0,69	0,99	0,95
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ALBARICOQUES



Año 2001	54,3	23,8	8,5	0,2	8,9	0,3	3,3	0,8
Año 2002	51,7	22,8	9,6	0,1	7,7	0,2	6,8	1,1
Año 2003	50,9	22,1	7,9	0,1	8,0	0,2	9,2	1,5
Año 2004	52,6	21,0	8,1	0,1	8,8	0,8	7,4	1,2
Año 2005	52,3	22,0	7,3	0,1	8,0	0,8	8,0	1,5
Año 2006	52,1	22,0	7,8	0,1	7,0	0,5	7,9	2,7

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

**FRUTAS Y HORTALIZAS
TRANSFORMADAS
Y PLATOS PREPARADOS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2006
KILOS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL FRUTA/HORTA.TRANSF.	579,88	132,12	65,85	777,85	17,86	74,5	17,0	8,5
TOMATE TRANSFORMADO	206,71	77,41	27,21	311,33	7,15	66,4	24,9	8,7
TOMATE FRITO ENVASADO	130,42	42,88	16,15	189,45	4,35	68,8	22,6	8,5
TOMATE NATURAL ENVASADO	76,29	34,53	11,06	121,88	2,80	62,6	28,3	9,1
FRU./HORTA./LEGUM.CONSERV	232,83	37,51	16,75	287,09	6,59	81,1	13,1	5,8
FRU./HORTA./LEGUM. CONGE.	140,34	17,20	21,89	179,43	4,12	78,2	9,6	12,2
TOTAL PLATOS PREPARADOS	441,18	21,24	30,21	492,62	11,31	89,6	4,3	6,1
COMPONENTE PRINC. VEGETAL	43,42	2,43	3,54	49,38	1,13	87,9	4,9	7,2
COMPONENTE PRINCIP. CARNE	42,19	3,30	6,31	51,79	1,19	81,4	6,4	12,2
COMPONENTE PRINC. PESCADO	40,77	4,27	7,22	52,26	1,20	78,0	8,2	13,8
SOPAS Y CREMAS	142,55	0,68	1,92	145,15	3,33	98,2	0,5	1,3
PIZZAS	73,12	0,69	0,53	74,34	1,71	98,4	0,9	0,7
OTROS PLATOS PREPARADOS	99,13	9,88	10,69	119,70	2,75	82,8	8,3	8,9
CALDOS	8,09	1,12	0,91	10,11	0,23	80,0	11,0	9,0
SALSAS	79,92	43,28	2,32	125,51	2,88	63,7	34,5	1,8

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS**

	Millones de kg						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOMATE TRANSFORMADO	285,88	291,06	292,14	304,91	310,64	311,33	0,2	1,7
CONSERVAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS	239,97	250,70	259,42	271,68	283,63	287,09	1,2	3,7
FRUTAS Y HORTALIZAS CONGELADAS	160,50	165,69	162,80	170,31	184,30	179,43	-2,6	2,3
TOTAL	686,35	707,45	714,36	746,89	778,58	777,85	-0,1	2,5

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PLATOS PREPARADOS**

	Millones de kg						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
COMPONENTE PRINCIPAL VEGETAL	23,76	37,49	43,12	47,42	46,15	49,38	7,0	15,8
COMPONENTE PRINCIPAL CARNE	50,61	58,75	59,34	69,08	69,18	51,79	-25,1	0,5
COMPONENTE PRINCIPAL PESCADO	40,16	43,10	44,32	48,87	53,64	52,26	-2,6	5,4
SOPAS Y CREMAS	110,01	114,78	126,09	135,87	144,35	145,15	0,6	5,7
PIZZAS	45,77	54,59	61,21	71,44	72,03	74,34	3,2	10,2
OTROS PLATOS PREPARADOS	55,21	70,70	79,60	98,39	99,23	119,70	20,6	16,7
TOTAL PLATOS PREPARADOS	325,51	379,41	413,67	471,06	484,59	492,62	1,7	8,6

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS**

	Kg/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOMATE TRANSFORMADO	7,09	7,17	7,13	7,22	7,26	7,15	-1,6	0,2
CONSERVAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS	5,95	6,18	6,33	6,63	6,63	6,59	-0,6	2,1
FRUTAS Y HORTALIZAS CONGELADAS	3,98	4,08	3,97	3,84	4,31	4,12	-4,4	0,7
TOTAL	17,03	17,44	17,43	17,69	18,19	17,86	-1,9	1,0

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PLATOS PREPARADOS**

	Kg/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
COMPONENTE PRINCIPAL VEGETAL	0,59	0,92	1,05	1,12	1,08	1,13	5,1	14,0
COMPONENTE PRINCIPAL CARNE	1,26	1,45	1,45	1,64	1,62	1,19	-26,5	-1,1
COMPONENTE PRINCIPAL PESCADO	1,00	1,06	1,08	1,16	1,25	1,20	-4,3	3,8
SOPAS Y CREMAS	2,73	2,83	3,08	3,22	3,37	3,33	-1,2	4,1
PIZZAS	1,14	1,35	1,49	1,69	1,68	1,71	1,4	8,5
OTROS PLATOS PREPARADOS	1,37	1,74	1,94	2,33	2,32	2,75	18,5	14,9
TOTAL PLATOS PREPARADOS	8,08	9,35	10,09	11,16	11,32	11,31	-0,1	7,0

CONSUMO DE CONSERVAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
PATATAS CONGELADAS	0,7	0,9	1,0	0,7	0,9	1,0	0,3	0,3	0,7	0,3
PATATAS PROCESADAS	1,2	1,4	1,4	1,0	1,2	1,4	0,8	0,7	1,0	0,8
T. FRUTA Y HORTA. TRANSF.	13,2	14,9	12,8	13,9	13,0	10,8	14,5	14,4	12,1	12,5
FRUTA Y HORTA.CONSERVA	10,0	10,7	10,0	10,1	10,5	7,8	10,9	11,5	9,8	10,5
TOMATES	4,7	5,2	5,1	4,0	4,4	4,2	4,0	4,7	5,1	4,5
VERD.HORT.CONSERVA (SIN TOMATE)	3,3	3,5	3,1	4,2	4,3	1,8	3,7	4,6	3,2	3,7
FRUTA EN CONSERVA	2,0	2,0	1,7	1,9	1,9	1,8	3,2	2,2	1,5	2,3
FRUTA Y HORTA. CONGELAD.	3,2	4,2	2,8	3,8	2,4	3,0	3,6	2,9	2,3	2,0
VERD./HORT.CONGELAD.	3,2	4,2	2,8	3,8	2,4	3,0	3,6	2,9	2,3	2,0
FRUTAS CONGELADAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PLATOS PREPARADOS	10,1	12,5	10,3	10,4	7,8	10,7	9,9	8,3	8,5	7,4

	Cataluña	Extrema-dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
	PATATAS CONGELADAS	0,9	1,0	0,4	0,9	0,6	0,4	0,3	0,6
PATATAS PROCESADAS	1,6	0,8	0,7	1,4	0,9	1,0	1,0	1,0	1,4
T. FRUTA Y HORTA. TRANSF	15,2	12,2	10,7	15,2	11,0	13,7	14,0	14,2	12,1
FRUTA Y HORTA.CONSERVA	9,6	10,0	8,5	11,5	9,1	10,5	11,4	11,9	9,3
TOMATES	4,3	4,8	3,2	5,5	4,8	4,1	5,0	4,0	5,1
VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE)	3,1	3,2	2,7	4,0	2,6	4,6	4,1	4,7	2,4
FRUTA EN CONSERVA	2,1	2,0	2,7	2,0	1,6	1,8	2,3	3,2	1,8
FRUTA Y HORTA.CONGELAD.	5,6	2,2	2,2	3,7	2,0	3,2	2,7	2,3	2,8
VERD./HORT.CONGELAD.	5,6	2,2	2,2	3,7	2,0	3,2	2,7	2,3	2,8
FRUTAS CONGELADAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PLATOS PREPARADOS	13,4	8,3	6,4	12,5	7,7	6,9	8,2	12,3	10,0

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
PATATAS CONGELADAS	0,2	0,6	0,8	0,7	0,9	0,6	0,7	1,0	0,8	0,7
PATATAS PROCESADAS	0,9	1,2	1,2	1,3	1,4	1,3	1,0	1,2	1,3	1,2
T. FRUTA Y HORTA. TRANSF.	10,8	11,6	13,2	14,1	15,2	15,6	10,1	11,6	12,7	13,6
FRUTA Y HORTA.CONSERVA	8,2	9,0	10,1	10,8	10,8	11,5	7,9	9,3	9,8	10,2
TOMATES	3,6	4,3	4,9	4,9	5,1	4,8	4,2	5,1	4,6	4,8
VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE)	2,8	3,0	3,2	3,6	3,7	4,0	2,5	2,7	3,4	3,3
FRUTA EN CONSERVA	1,8	1,8	2,1	2,3	2,0	2,6	1,3	1,5	1,8	2,2
FRUTA Y HORTA.CONGELAD.	2,6	2,5	3,1	3,3	4,5	4,2	2,2	2,3	2,9	3,4
VERD./HORT. CONGELAD.	2,6	2,5	3,1	3,3	4,5	4,2	2,2	2,3	2,9	3,4
FRUTAS CONGELADAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PLATOS PREPARADOS	7,1	8,7	9,9	10,8	12,7	10,5	9,2	10,0	10,8	9,5

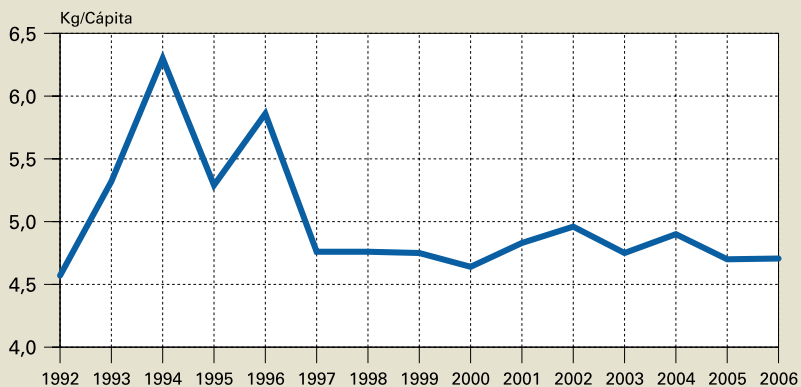
CONSUMO DE CONSERVAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2006

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
PATATAS CONGELADAS	0,6	0,6	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	0,6	0,5
PATATAS PROCESADAS	1,9	1,4	1,2	1,1	0,9	1,3	1,2	1,1	1,2
T. FRUTA Y HORTA. TRANSF.	21,6	16,2	12,8	11,6	10,0	11,4	12,1	14,3	15,8
FRUTA Y HORTA. CONSERVA	15,2	12,2	9,6	9,0	7,9	9,1	9,5	10,6	11,3
TOMATES	5,2	5,0	4,5	4,8	4,4	4,6	4,9	4,6	4,7
VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE)	5,6	4,4	3,3	2,7	2,2	3,1	3,0	3,6	3,6
FRUTA EN CONSERVA	4,3	2,8	1,8	1,5	1,3	1,5	1,6	2,3	2,9
FRUTA Y HORTA. CONGELAD.	6,4	4,0	3,3	2,5	2,1	2,2	2,6	3,7	4,5
VERD./HORT. CONGELAD.	6,4	4,0	3,3	2,5	2,1	2,2	2,6	3,7	4,5
FRUTAS CONGELADAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PLATOS PREPARADOS	17,5	10,9	9,8	9,6	7,2	11,0	10,9	8,8	9,1

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
PATATAS CONGELADAS	0,5	0,7	0,9	0,9
PATATAS PROCESADAS	0,8	1,1	1,3	1,6
T. FRUTA Y HORTA. TRANSF.	10,4	13,1	13,9	16,0
FRUTA Y HORTA. CONSERVA	7,6	10,2	10,6	12,0
TOMATES	3,4	4,7	5,1	5,8
VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE)	2,3	3,4	3,5	4,1
FRUTA EN CONSERVA	1,9	2,1	2,0	2,1
FRUTA Y HORTA. CONGELAD.	2,7	2,9	3,3	4,0
VERD./HORT. CONGELAD.	2,7	2,9	3,3	4,0
FRUTAS CONGELADAS	0,0	0,0	0,0	0,0
PLATOS PREPARADOS	7,0	9,3	11,4	13,1

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
PATATAS CONGELADAS	0,9	1,0	0,7	1,0	0,6	0,9	0,4	0,4	0,5
PATATAS PROCESADAS	2,2	1,8	1,0	1,2	1,0	1,2	1,2	1,5	1,3
T. FRUTA Y HORTA. TRANSF.	16,4	14,7	10,1	11,7	13,3	12,0	16,4	22,6	17,7
FRUTA Y HORTA. CONSERVA	13,4	11,6	7,9	9,4	9,7	9,7	11,9	16,3	12,2
TOMATES	5,2	4,6	4,2	5,1	4,6	5,0	4,8	4,7	4,8
VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE)	5,7	4,8	2,5	2,7	3,2	2,8	4,2	7,0	4,0
FRUTA EN CONSERVA	2,5	2,1	1,3	1,5	1,9	1,9	2,9	4,6	3,4
FRUTA Y HORTA. CONGELAD.	3,0	3,1	2,2	2,4	3,5	2,4	4,5	6,2	5,5
VERD./HORT. CONGELAD.	3,0	3,1	2,2	2,4	3,5	2,4	4,5	6,2	5,5
FRUTAS CONGELADAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PLATOS PREPARADOS	22,0	14,0	9,2	10,0	8,0	9,5	9,0	18,0	10,0

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) TOMATES TRANSFORMADOS

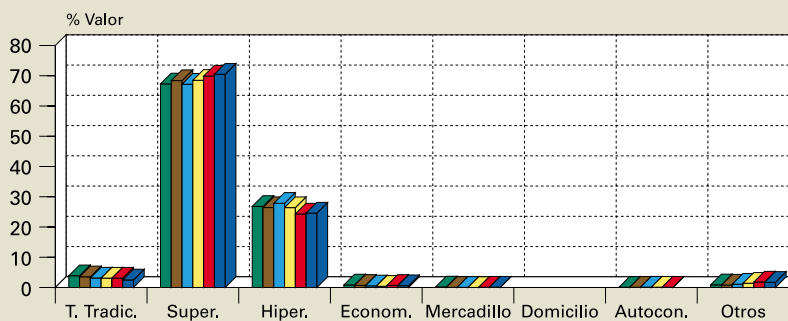


Total nacional	4,57	5,32	6,30	5,29	5,86	4,76	4,76	4,75	4,64	4,83	4,96	4,75	4,90	4,70	4,72
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

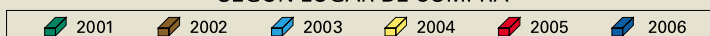
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOMATES TRANSFORMADOS



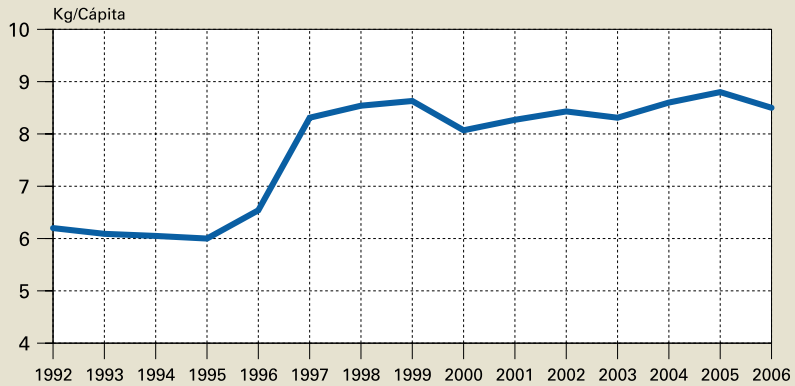
Año 2001	3,9	67,3	26,8	0,8	0,2		0,1	0,9
Año 2002	3,5	68,4	26,4	0,7			0,1	0,8
Año 2003	3,1	67,2	27,8	0,5	0,1		0,1	1,1
Año 2004	3,1	68,5	26,4	0,4			0,1	1,4
Año 2005	3,1	69,9	24,3	0,7	0,1		0,1	1,8
Año 2006	2,5	70,5	24,6	0,6	0,1			1,7

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS (Excepto tomate)

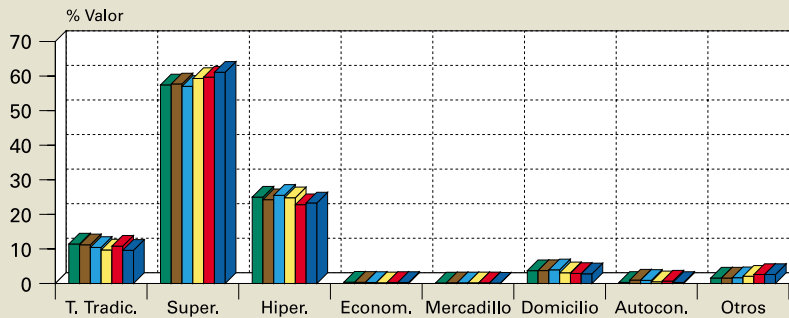


Total nacional	6,20	6,09	6,05	6,00	6,54	8,31	8,54	8,63	8,07	8,27	8,43	8,31	8,59	8,84	8,52
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

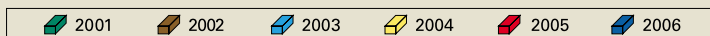
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS (Excepto tomate)



Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	11,4	57,4	25,0	0,4	0,2	3,7	0,3	1,6
Año 2002	11,2	57,7	24,2	0,3	0,2	3,7	1,0	1,6
Año 2003	10,4	57,0	25,5	0,3	0,2	4,0	0,9	1,7
Año 2004	9,7	59,3	24,8	0,2	0,2	3,1	0,5	2,1
Año 2005	10,8	59,7	22,8	0,3	0,2	2,9	0,7	2,6
Año 2006	9,6	61,1	23,3	0,3	0,1	2,8	0,3	2,6

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) FRUTAS Y HORTALIZAS EN CONSERVA (Excepto tomate)

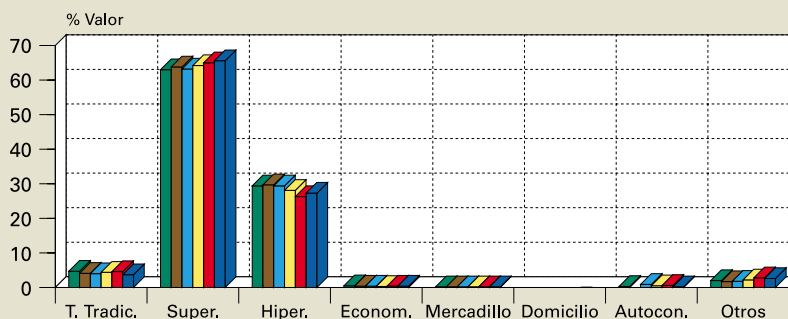


Total nacional	3,04	3,27	3,31	3,76	3,53	3,58	4,89	5,26	5,37	5,31
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) FRUTAS Y HORTALIZAS EN CONSERVA (Excepto tomate)



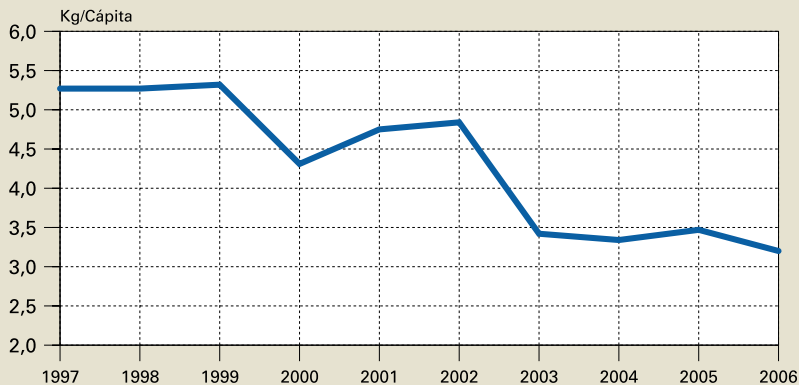
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	4,7	63,0	29,4	0,5	0,2		0,3	2,0
Año 2002	4,1	63,8	29,7	0,4	0,2			1,7
Año 2003	4,0	63,2	29,4	0,4	0,2		0,9	1,8
Año 2004	4,4	64,2	28,1	0,3	0,2		0,5	2,2
Año 2005	4,6	65,0	26,3	0,4	0,2		0,6	2,8
Año 2006	3,7	65,6	27,3	0,4	0,2		0,2	2,6

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) FRUTAS Y HORTALIZAS CONGELADAS

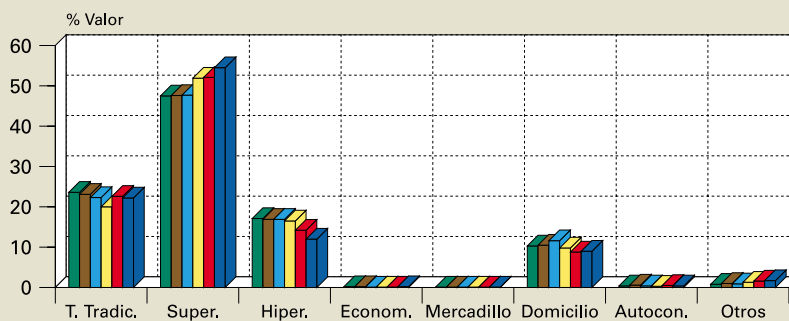


Total nacional	5,27	5,27	5,32	4,31	4,75	4,84	3,42	3,34	3,47	3,20
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) FRUTAS Y HORTALIZAS CONGELADAS



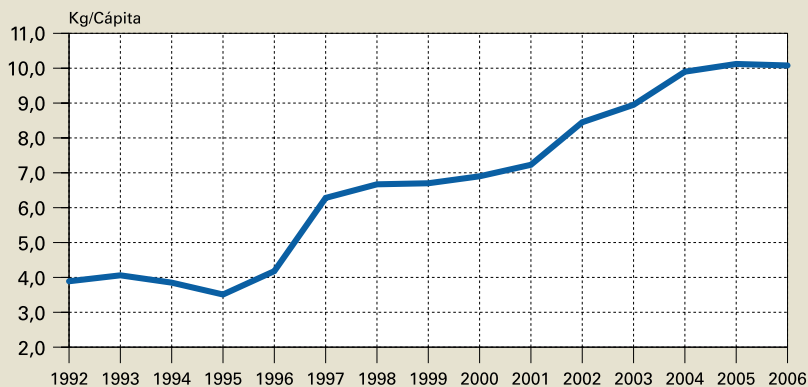
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	23,6	47,5	17,1	0,2	0,1	10,3	0,4	0,8
Año 2002	23,1	47,6	16,9	0,2	0,1	10,5	0,6	1,0
Año 2003	22,3	47,7	16,9	0,1	0,1	11,6	0,4	0,9
Año 2004	20,0	51,9	16,5	0,1	0,1	9,8	0,3	1,3
Año 2005	22,6	52,1	14,2	0,1	0,1	8,8	0,5	1,6
Año 2006	22,2	54,5	12,0	0,2	0,1	9,0	0,4	1,7

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PLATOS PREPARADOS

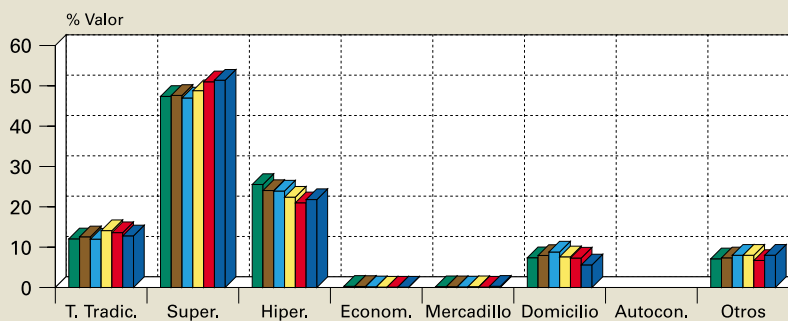


Total nacional	3,89	4,06	3,85	3,51	4,18	6,28	6,67	6,70	6,90	7,23	8,45	8,95	9,90	10,12	10,07
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PLATOS PREPARADOS



Año 2001	12,1	47,4	25,5	0,3	0,2	7,4		7,1
Año 2002	12,6	47,6	24,0	0,3	0,2	7,9		7,4
Año 2003	12,0	47,0	23,9	0,2	0,1	8,8		7,9
Año 2004	14,1	48,8	22,4	0,1	0,2	7,6		6,7
Año 2005	13,6	51,0	21,0	0,1	0,1	7,3		6,7
Año 2006	12,8	51,4	21,8	0,1	0,3	5,6		8,0

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

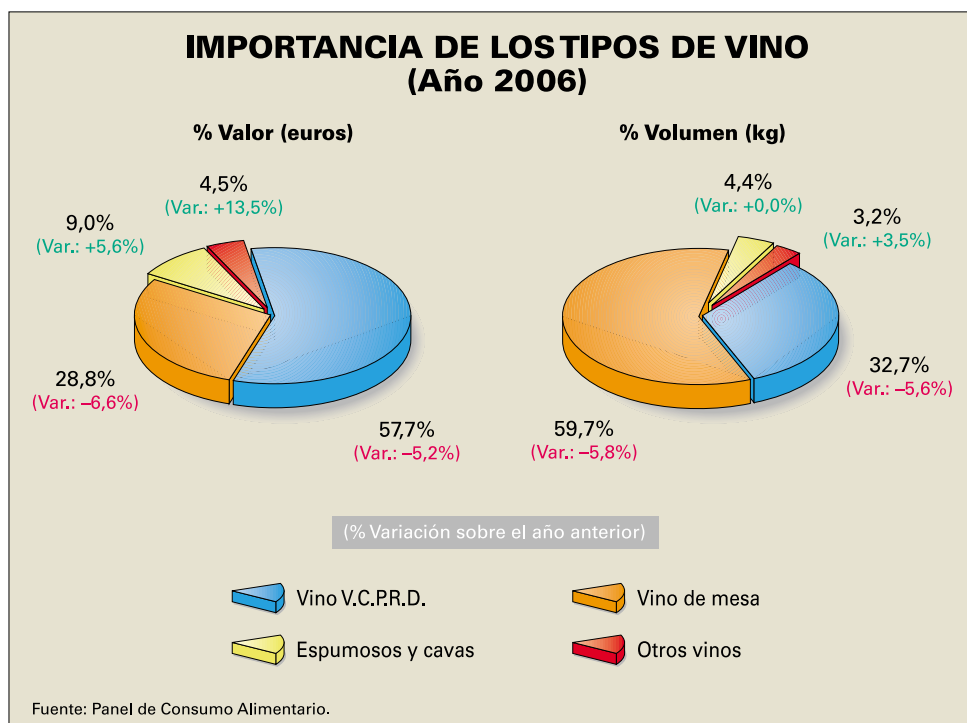
M.A.P.A.

**BEBIDAS
ALCOHÓLICAS**

CONSUMO DE TOTAL VINO (Doméstico y Extradoméstico)

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE VINO
(año 2006 vs año 2005)

Año 2006	Total vino (Doméstico + Extradoméstico)	% variación vs. año anterior
VOLUMEN TOTAL (MILLONES DE LITROS)	1.084,71	-5,2
VALOR (MILLONES DE EUROS)	2.840,59	-4,0
CONSUMO PER CÁPITA (LITROS)	24,90	-6,9
GASTO PER CÁPITA (EUROS)	65,21	-5,7
% VOLUMEN (LITROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	2,83	-5,9
% VALOR (EUROS) S/ TOTAL ALIMENTACIÓN	3,47	-8,8



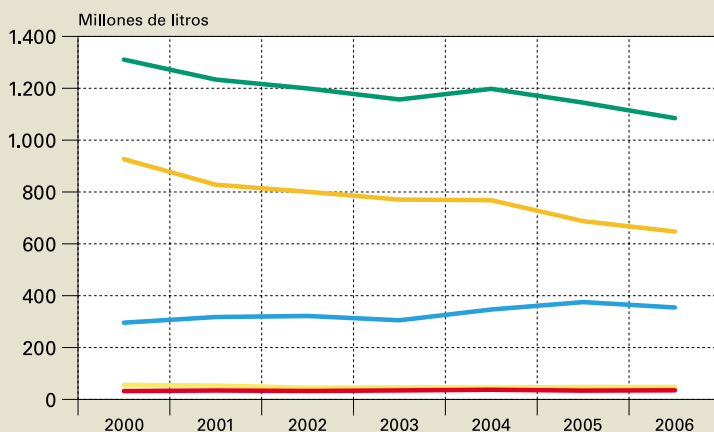
CONSUMO POR PERSONA AL AÑO (2006)

Consumo per cápita	Total vino (doméstico + extradom.	Vino v.c.p.r.d.	Vino de mesa	Espumosos y cavas	Otros vinos
LITROS	24,90	8,14	14,86	1,10	0,80

REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y EXTRADOMÉSTICO AÑO 2006

	% Consumo (litros)		% Evolución (litros) vs año anterior	
	Doméstico	Extradoméstico	Doméstico	Extradoméstico
TOTAL VINOS	43,2	56,8	-0,8	-8,3
VINO V.C.P.R.D.	32,7	67,3	4,0	-9,6
VINO DE MESA	46,6	53,4	-3,1	-8,1
ESPUMOSOS Y CAVAS	53,4	46,6	1,1	-1,2
OTROS VINOS	72,1	27,9	4,3	1,3

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE VINO



Total vino	1.310,5	1.233,5	1.199,3	1.156,8	1.197,8	1.144,6	1.084,7
Vino de mesa	926,6	828,1	800,8	770,6	768,2	687,5	647,3
Vino V.C.P.R.D.	295,9	317,7	321,7	305,1	346,7	375,3	354,5
Espumosos y cavas	55,8	53,5	44,8	46,5	45,8	47,9	47,9
Otros vinos	32,2	34,3	32,5	34,6	37,1	33,9	35,1

Fuente: Panel de Consumo Alimentario.

- ◇ Los hogares más consumidores de vino son los formados por parejas con hijos mayores, parejas adultas sin hijos y retirados, estos últimos son los principales consumidores de Otros Vinos. Entre estos tres tipos de hogares realizan un consumo de más del 50% del Total Vino, mientras representan el 41% de la población.
- ◇ El Vino de Mesa está experimentando una evolución negativa en términos de consumo en los últimos años (-30% de 2000 a 2006). El Vino V.C.P.R.D. gana peso dentro de los hogares españoles. Los segmentos poblacionales que más contribuyen a este hecho son los hogares formados por adultos, incrementando el consumo per cápita en los hogares jóvenes sin hijos y adultos independientes en este último año móvil de forma significativa.
- ◇ El vino V.C.P.R.D. es el que mejor resultados obtiene en el hogar con una evolución en valor del +6%.

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2006
LITROS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL VINOS	468,35	606,40	9,96	1.084,71	24,90	43,2	55,9	0,9
ENVASADOS	426,21	536,55	9,06	971,82	22,31	43,9	55,2	0,9
GRANEL	42,14	69,86	0,90	112,89	2,59	37,3	61,9	0,8
TOTAL VINOS V.C.P.R.D.	115,82	235,86	2,79	354,47	8,14	32,7	66,5	0,8
VINO V.C.P.R.D. TINTO	85,85	131,55	1,61	219,02	5,03	39,2	60,1	0,7
VINO V.C.P.R.D. ROSADO	11,60	34,08	0,13	45,81	1,05	25,3	74,4	0,3
VINO V.C.P.R.D. BLANCO	18,37	70,23	1,05	89,65	2,06	20,5	78,3	1,2
TOTAL VINOS DE MESA	301,69	339,03	6,60	647,32	14,86	46,6	52,4	1,0
VINOS DE MESA TINTO	190,15	193,18	3,85	387,18	8,89	49,1	49,9	1,0
VINOS DE MESA ROSADO	35,06	60,85	0,80	96,71	2,22	36,3	62,9	0,8
VINOS DE MESA BLANCO	76,48	85,01	1,94	163,42	3,75	46,8	52,0	1,2
ESPUMOSOS, CHAMP. Y CAVAS	25,58	21,81	0,49	47,88	1,10	53,4	45,5	1,0
OTROS VINOS	25,26	9,71	0,08	35,05	0,80	72,1	27,7	0,2
CERVEZAS	690,77	1.876,34	9,44	2.576,55	59,15	26,8	72,8	0,4
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	46,27	148,19	0,73	195,19	4,48	23,7	75,9	0,4
SIDRAS	12,84	58,53	0,22	71,59	1,64	17,9	81,8	0,3

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS

	Millones de litros						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL VINOS	1.233,51	1.199,27	1.156,83	1.197,79	1.144,59	1.084,71	-5,2	-2,5
ENVASE < 1 LITRO	1.086,12	1.082,04	1.002,18	1.069,58	1.054,61	971,82	-7,9	-2,2
ENVASE > 1 LITRO	118,45	117,23	154,65	128,21	89,97	112,89	25,5	-1,0
Vinos V.C.P.R.D.	317,70	321,12	305,13	346,70	375,30	354,47	-5,6	2,2
TINTOS	182,58	187,37	182,33	212,33	231,25	219,02	-5,3	3,7
ROSADOS	58,45	57,39	51,53	53,50	56,56	45,81	-19,0	-4,8
BLANCOS	76,66	76,37	71,27	80,87	87,48	89,65	2,5	3,2
VINOS DE MESA	828,08	800,81	770,58	768,24	687,53	647,32	-5,8	-4,8
TINTOS	472,46	458,19	444,99	432,45	394,30	387,18	-1,8	-3,9
ROSADOS	146,45	141,92	125,23	130,97	113,82	96,71	-15,0	-8,0
BLANCOS	209,18	200,70	200,36	204,82	179,40	163,42	-8,9	-4,8
ESPUM., CHAMP., CAVAS	53,45	44,87	46,52	45,75	47,87	47,88	0,0	-2,2
OTROS VINOS	34,28	32,47	34,60	37,09	33,89	35,05	3,4	0,4

	Litros/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL VINOS	30,6	29,6	28,2	28,4	26,7	24,9	-6,9	-4,0
VINOS V.C.P.R.D.	7,9	7,9	7,4	8,2	8,8	8,1	-7,2	0,6
TINTOS	4,5	4,6	4,4	5,0	5,4	5,0	-7,0	2,1
ROSADOS	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,1	-20,5	-6,2
BLANCOS	1,9	1,9	1,7	1,9	2,0	2,1	0,7	1,6
VINOS DE MESA	20,5	19,7	18,8	18,2	16,1	14,9	-7,5	-6,3
TINTOS	11,7	11,3	10,9	10,2	9,2	8,9	-3,5	-5,4
ROSADOS	3,6	3,5	3,1	3,1	2,7	2,2	-16,5	-9,4
BLANCOS	5,2	4,9	4,9	4,9	4,2	3,8	-10,5	-6,3
ESPUM., CHAMP., CAVAS	1,3	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	-1,8	-3,7
OTROS VINOS	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	1,6	-1,1

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

	Millones de litros						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL VINOS	686,92	668,86	646,22	707,17	662,95	606,40	-8,5	-2,5
VINOS V.C.P.R.D.	231,65	234,10	214,52	241,65	262,26	235,86	-10,1	0,4
VINOS DE MESA	417,51	404,71	395,86	434,80	368,99	339,03	-8,1	-4,1
ESPUM., CHAMP., CAVAS	24,17	18,64	22,12	19,40	22,09	21,81	-1,3	-2,0
OTROS VINOS	13,59	11,41	13,72	11,33	9,60	9,71	1,2	-6,5

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOGARES

	Millones de litros						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL VINOS	538,91	523,51	502,78	483,34	472,11	468,35	-0,8	-2,8
VINOS V.C.P.R.D.	84,61	86,03	89,26	103,84	111,36	115,82	4,0	6,5
VINOS DE MESA	404,71	390,41	368,60	327,82	311,23	301,69	-3,1	-5,7
ESPUM., CHAMP., CAVAS	28,94	26,01	24,09	25,93	25,30	25,58	1,1	-2,4
OTROS VINOS	20,65	21,05	20,83	25,75	24,22	25,26	4,3	4,1

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

	Litros/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL VINOS	17,04	16,49	15,78	16,74	15,49	14,21	-8,2	-3,6
VINOS V.C.P.R.D.	5,75	5,77	5,23	5,72	6,13	5,49	-10,4	-0,9
VINOS DE MESA	10,36	9,98	9,66	10,30	8,63	7,97	-7,6	-5,1
ESPUM., CHAMP., CAVAS	0,60	0,46	0,54	0,46	0,52	0,52	-0,3	-3,0
OTROS VINOS	0,34	0,28	0,34	0,27	0,22	0,23	1,8	-7,5

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOGARES

	Litros/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL VINOS	13,31	12,87	12,16	11,51	10,99	10,69	-2,7	-4,3
VINOS V.C.P.R.D.	2,09	2,11	2,16	2,47	2,59	2,64	2,0	4,8
VINOS DE MESA	10,00	9,60	8,91	7,81	7,24	6,89	-4,9	-7,2
ESPUM., CHAMP., CAVAS	0,71	0,64	0,58	0,62	0,59	0,58	-0,8	-4,0
OTROS VINOS	0,51	0,52	0,50	0,61	0,56	0,58	2,3	2,5

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CERVEZA**

	Millones de litros						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
HOGARES	530,93	546,52	620,68	654,61	649,02	690,77	6,4	5,4
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	1.653,89	1.637,63	1.729,76	1.834,51	1.844,49	1.876,34	1,7	2,6
INSTITUCIONES	6,72	7,61	4,94	6,80	8,71	9,44	8,4	7,0
TOTAL	2.191,54	2.191,75	2.355,39	2.495,92	2.502,22	2.576,55	3,0	3,3

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS**

	Millones de litros						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
HOGARES	43,03	44,81	43,31	40,92	43,38	46,27	6,7	1,5
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	158,67	136,06	151,36	153,70	144,75	148,19	2,4	-1,4
INSTITUCIONES	0,42	0,39	0,52	0,46	0,61	0,73	20,3	11,6
TOTAL	202,13	181,26	195,19	195,08	188,74	195,19	3,4	-0,7

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE SIDRAS**

	Millones de litros						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
HOGARES	14,62	15,57	15,02	14,25	12,20	12,84	5,2	-2,6
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	65,04	64,66	58,83	56,29	54,52	58,53	7,4	-2,1
INSTITUCIONES	0,18	0,14	0,25	0,26	0,25	0,22	-11,6	4,6
TOTAL	79,84	80,37	74,10	70,80	66,98	71,59	6,9	-2,2

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CERVEZAS, OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y SIDRA**

	Litros/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
CERVEZAS	54,4	54,0	57,5	59,1	58,5	59,1	1,1	1,7
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	5,0	4,5	4,8	4,6	4,4	4,5	1,6	-2,2
SIDRA	2,0	2,0	1,8	1,7	1,6	1,6	5,0	-3,7

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2006

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL VINOS	10,7	11,2	9,6	10,4	13,0	12,0	8,0	20,3	8,8	10,0
VINOS V.C.P.R.D.	2,6	2,9	2,2	2,2	5,1	3,9	4,7	3,6	0,8	2,2
VINOS DE MESA	6,9	7,0	6,3	6,7	6,7	6,6	2,3	15,5	7,0	6,8
VINOS ESPUM., CHAMPAG Y CAVA	0,6	0,7	0,3	1,0	0,6	0,9	0,5	0,2	0,8	0,4
OTROS VINOS	0,6	0,6	0,8	0,5	0,6	0,6	0,4	0,9	0,2	0,7
TOTAL CERVEZA	15,8	15,7	22,6	13,1	7,4	12,9	13,3	9,9	16,6	9,7
SIDRA	0,3	0,2	0,2	0,3	0,9	0,3	0,2	0,7	0,3	0,3
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,1	1,0	1,5	1,2	0,7	1,2	1,1	0,9	0,9	0,8

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
	TOTAL VINOS	16,6	6,6	11,7	9,8	6,5	9,5	11,0	10,1
VINOS V.C.P.R.D.	3,3	0,9	2,5	2,6	1,3	2,1	4,0	0,8	2,7
VINOS DE MESA	10,8	5,3	8,6	6,2	4,3	6,5	6,0	8,1	7,2
VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA	1,6	0,2	0,3	0,4	0,3	0,6	0,6	0,6	0,6
OTROS VINOS	0,8	0,2	0,2	0,5	0,6	0,3	0,4	0,6	0,5
TOTAL CERVEZA	12,2	17,7	6,0	16,0	18,3	7,3	11,1	13,5	17,5
SIDRA	0,1	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,1	0,6	0,8	0,8	0,7	0,7	1,0	0,9	1,0

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2006

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fuera de casa	Trabaja en casa
TOTAL VINOS	10,3	10,7	9,9	11,1	12,0	15,4	4,9	7,1	8,9	11,9
VINOS V.C.P.R.D.	2,1	2,1	2,6	2,9	3,2	3,9	1,2	1,5	2,6	2,6
VINOS DE MESA	7,3	7,5	6,2	7,0	7,4	9,8	3,1	4,9	5,4	7,9
VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7	0,9	0,3	0,3	0,5	0,6
OTROS VINOS	0,3	0,5	0,5	0,7	0,6	0,8	0,3	0,4	0,4	0,7
TOTAL CERVEZA	14,1	15,7	16,5	14,6	16,6	17,4	12,8	15,3	16,1	15,6
SIDRA	0,3	0,2	0,3	0,4	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1	1,3	0,7	1,0	1,0	1,1

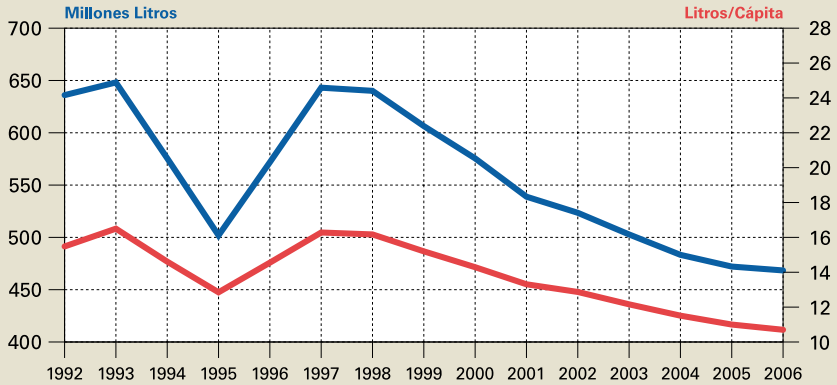
	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL VINOS	19,7	17,4	10,1	7,7	5,8	5,5	7,5	13,5	18,0
VINOS V.C.P.R.D.	5,9	4,5	2,5	1,7	1,1	1,6	1,9	3,5	3,8
VINOS DE MESA	11,4	10,9	6,4	5,2	4,2	3,4	4,7	8,6	12,1
VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA	1,0	1,1	0,6	0,4	0,2	0,3	0,4	0,8	0,9
OTROS VINOS	1,4	0,9	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4	0,6	1,2
TOTAL CERVEZA	18,8	20,0	15,4	15,2	11,6	13,9	16,9	17,1	13,9
SIDRA	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,7	1,4	1,0	0,9	0,7	0,9	1,0	1,2	1,2

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2006

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL VINOS	10,1	10,9	10,0	12,2
VINOS V.C.P.R.D.	1,8	2,5	2,5	4,2
VINOS DE MESA	7,2	7,1	6,4	6,6
VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA	0,4	0,6	0,6	0,8
OTROS VINOS	0,6	0,6	0,4	0,7
TOTAL CERVEZA	11,4	16,1	16,8	19,4
SIDRA	0,2	0,3	0,3	0,4
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,8	1,1	1,0	1,4

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL VINOS	12,7	10,3	4,9	7,3	10,8	7,1	20,7	27,0	20,0
VINOS V.C.P.R.D.	4,8	3,8	1,2	1,6	2,6	1,9	5,3	7,7	4,4
VINOS DE MESA	6,5	5,4	3,1	5,0	7,1	4,5	13,1	16,9	13,1
VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA	0,8	0,5	0,3	0,3	0,6	0,4	1,4	1,5	1,1
OTROS VINOS	0,6	0,6	0,3	0,4	0,5	0,3	0,8	0,9	1,4
TOTAL CERVEZA	22,4	21,2	12,8	16,0	15,7	9,7	22,4	22,9	15,0
SIDRA	0,3	0,5	0,2	0,2	0,3	0,2	0,5	0,5	0,5
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	2,0	1,4	0,7	1,0	0,9	0,7	1,6	1,9	1,3

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL VINOS

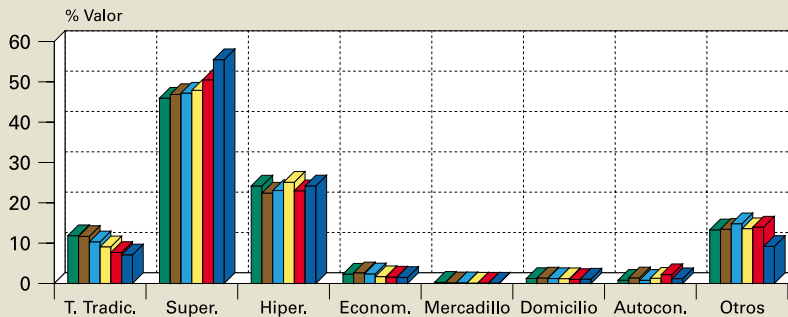


Mill. Litros	636,0	648,1	575,6	501,9	571,8	643,1	640,1	606,4	575,5	538,9	523,6	502,8	483,3	472,1	468,4
Per Cápita	15,48	16,50	14,61	12,85	14,55	16,28	16,17	15,20	14,29	13,31	12,87	12,16	11,51	10,99	10,69



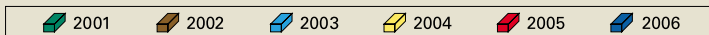
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) VINOS



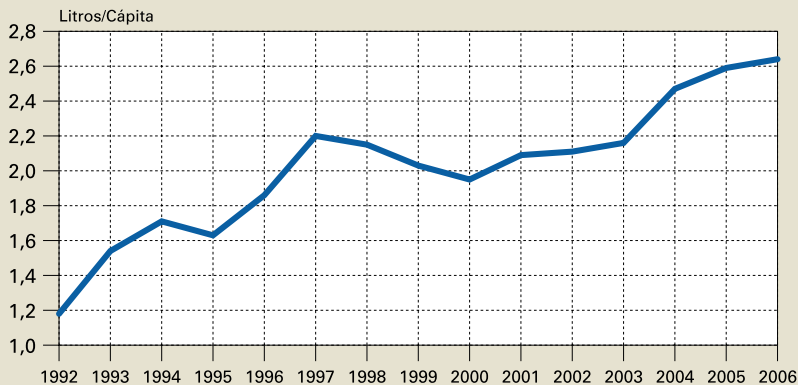
Año 2001	11,9	46,0	24,2	2,3	0,3	1,2	0,8	13,3
Año 2002	11,7	46,9	22,4	2,7	0,2	1,4	1,4	13,5
Año 2003	10,3	47,2	23,1	2,4	0,2	1,2	0,8	14,8
Año 2004	9,1	47,9	25,1	1,7	0,1	1,2	1,3	13,6
Año 2005	7,7	50,5	23,0	1,6	0,1	1,0	2,2	14,0
Año 2006	7,1	55,5	24,2	1,5	0,1	1,1	1,2	9,2

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) VINOS V.C.P.R.D.

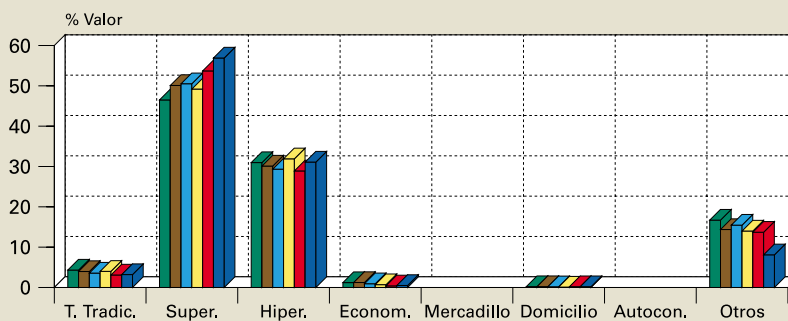


Total nacional	1,18	1,54	1,71	1,63	1,86	2,20	2,15	2,03	1,95	2,09	2,11	2,16	2,47	2,59	2,64
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) VINOS V.C.P.R.D.



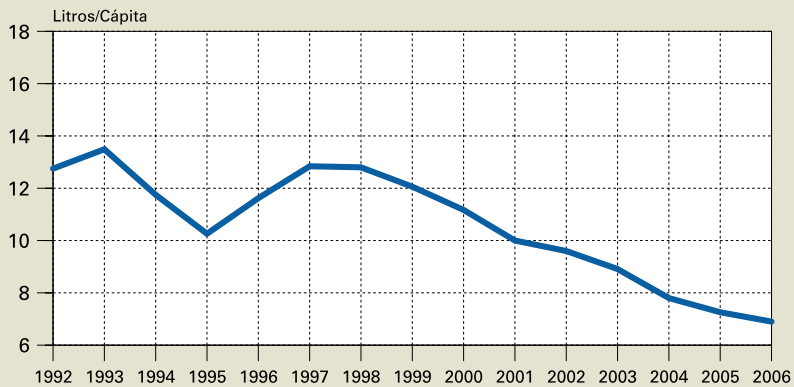
Año 2001	4,3	46,5	31,0	1,2		0,2		16,7
Año 2002	4,0	50,1	30,1	1,2		0,2		14,4
Año 2003	3,6	50,5	29,3	0,9		0,2		15,4
Año 2004	4,0	49,2	31,9	0,7		0,1		14,0
Año 2005	3,1	53,7	28,9	0,4		0,2		13,7
Año 2006	3,2	56,9	31,1	0,5		0,2		8,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) VINOS DE MESA

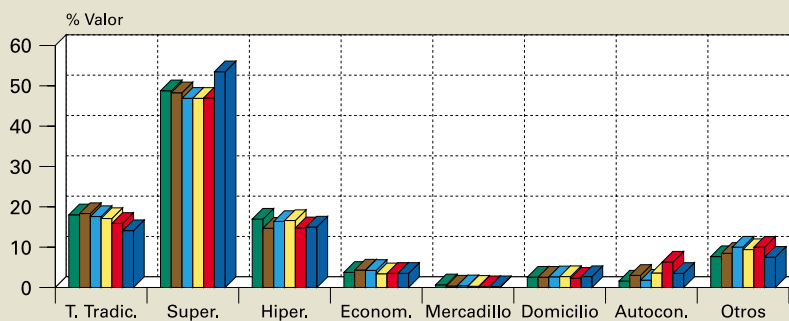


Total nacional	12,75	13,49	11,75	10,26	11,62	12,84	12,80	12,06	11,17	10,00	9,60	8,91	7,81	7,24	6,89
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) VINOS DE MESA



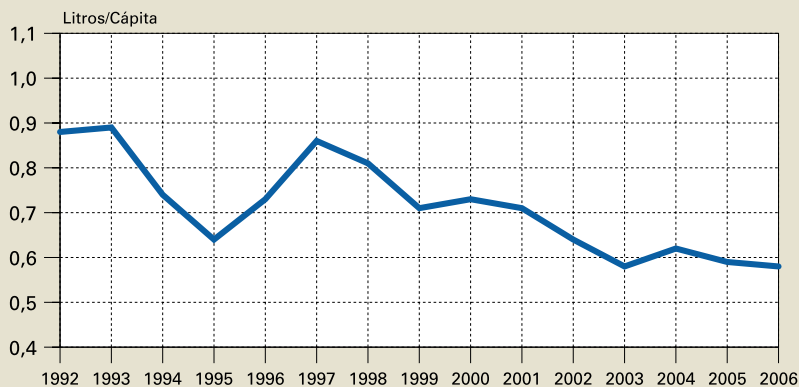
Año 2001	18,0	48,8	16,9	3,8	0,7	2,6	1,6	7,7
Año 2002	18,3	48,3	14,7	4,3	0,4	2,6	3,0	8,5
Año 2003	17,6	46,9	16,4	4,2	0,4	2,7	1,8	10,0
Año 2004	17,1	46,9	16,6	3,4	0,3	2,7	3,6	9,4
Año 2005	15,9	47,0	14,8	3,5	0,2	2,3	6,3	10,0
Año 2006	14,1	53,5	15,0	3,5	0,2	2,7	3,5	7,5

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) VINOS ESPUMOSOS Y CAVAS

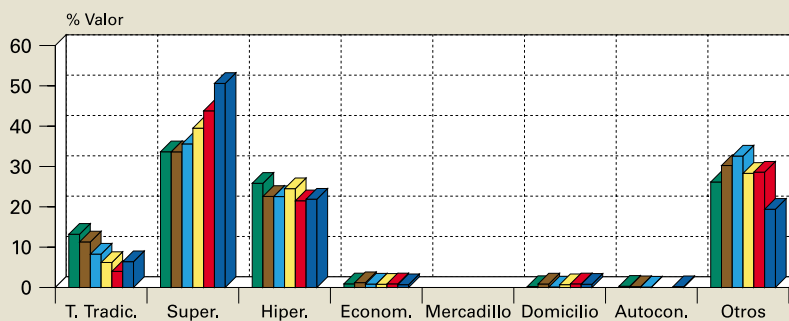


Total nacional	0,88	0,89	0,74	0,64	0,73	0,86	0,81	0,71	0,73	0,71	0,64	0,58	0,62	0,59	0,58
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) VINOS ESPUMOSOS Y CAVAS



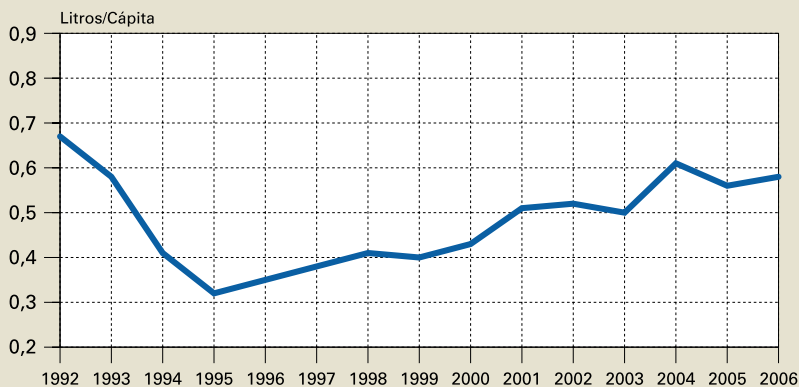
Año 2001	13,2	33,7	25,8	0,9			0,3	26,2
Año 2002	11,3	33,6	22,6	1,2		0,9	0,2	30,2
Año 2003	8,3	35,6	22,5	0,9		0,1	0,1	32,5
Año 2004	6,2	39,5	24,5	0,8		0,7		28,3
Año 2005	4,0	43,8	21,5	0,9		0,9		28,6
Año 2006	6,4	50,6	21,9	0,7		0,8	0,2	19,4

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) OTROS VINOS

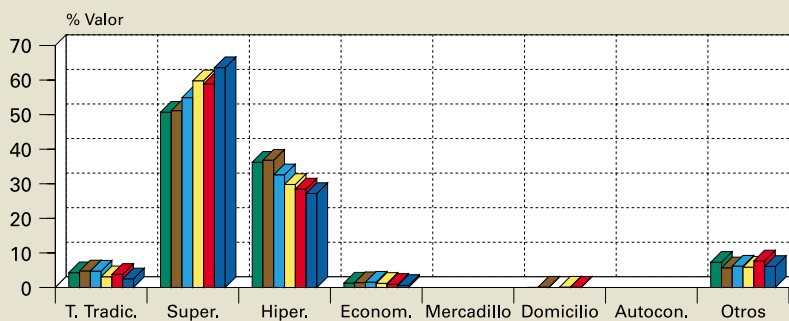


Total nacional	0,67	0,58	0,41	0,32	0,35	0,38	0,41	0,40	0,43	0,51	0,52	0,50	0,61	0,56	0,58
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) OTROS VINOS



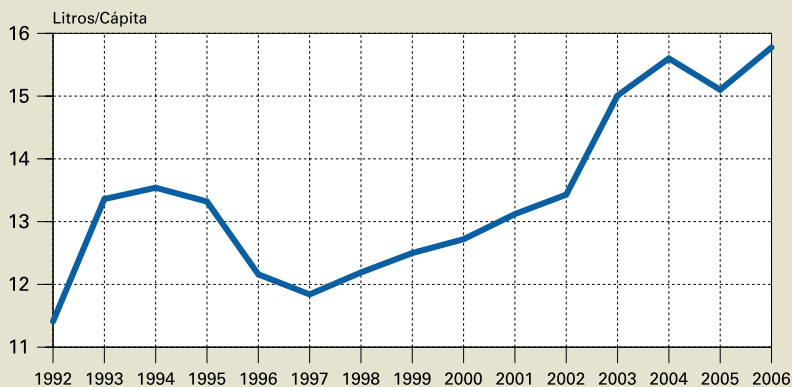
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	4,3	50,7	36,2	1,3				7,3
Año 2002	4,8	51,1	36,8	1,4		0,1		5,7
Año 2003	4,7	54,9	32,6	1,5				6,2
Año 2004	3,1	59,8	29,8	1,2		0,2		5,9
Año 2005	3,8	58,9	28,5	0,9		0,1		7,7
Año 2006	2,5	63,6	27,2	0,6				6,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CERVEZAS

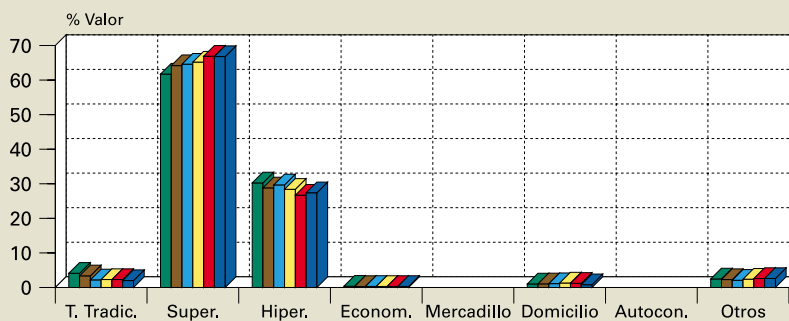


Total nacional	11,41	13,36	13,54	13,32	12,16	11,84	12,19	12,50	12,72	13,12	13,43	15,01	15,59	15,10	15,77
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CERVEZAS



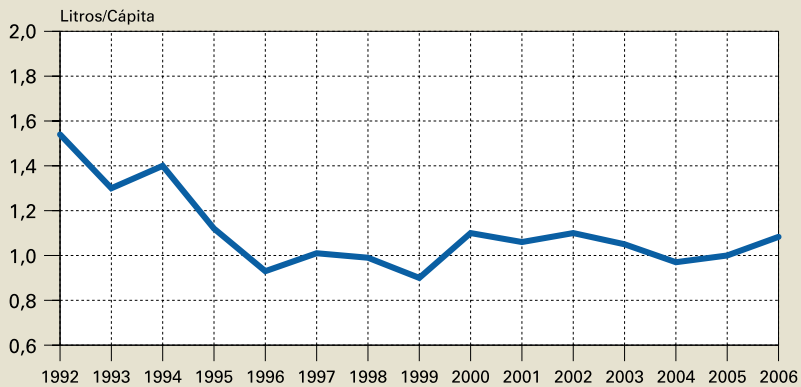
Año 2001	4,1	61,7	30,3	0,4		1,0		2,5
Año 2002	3,4	64,2	28,8	0,3		1,0		2,3
Año 2003	2,2	64,6	29,7	0,3		1,1		2,1
Año 2004	2,3	65,2	28,4	0,3		1,3		2,4
Año 2005	2,3	66,9	26,7	0,3		1,2		2,6
Año 2006	2,0	66,8	27,4	0,3		0,8		2,6

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

2001
 2002
 2003
 2004
 2005
 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) BEBIDAS ESPIRITUOSAS

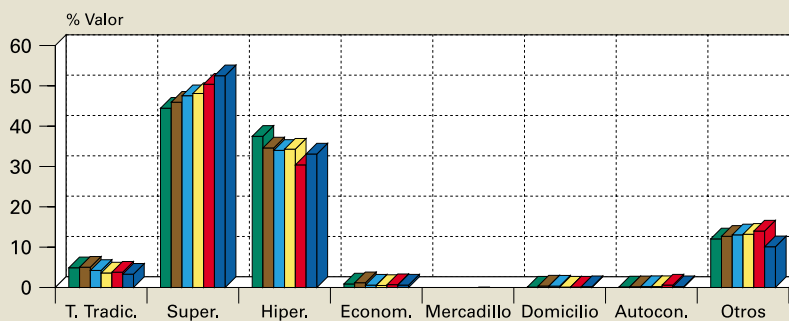


Total nacional	1,54	1,30	1,40	1,12	0,93	1,01	0,99	0,90	1,10	1,06	1,10	1,05	0,97	1,01	1,06
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) BEBIDAS ESPIRITUOSAS



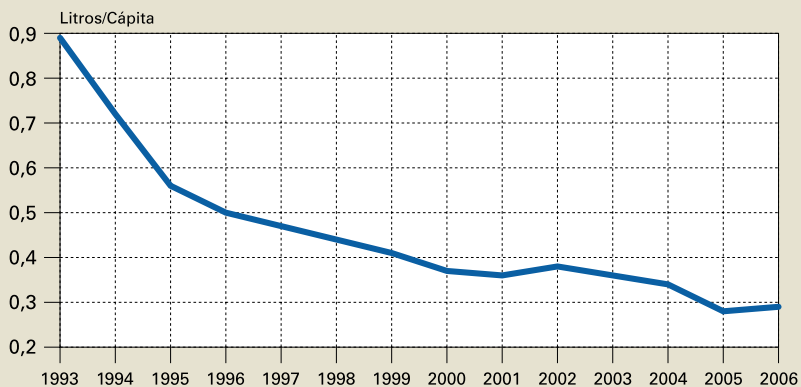
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	4,9	44,4	37,5	0,9		0,1	0,1	12,1
Año 2002	5,0	45,9	34,6	1,2		0,4	0,2	12,7
Año 2003	4,2	47,6	34,0	0,6		0,3	0,2	13,1
Año 2004	3,6	48,1	34,3	0,5		0,1	0,2	13,2
Año 2005	3,8	50,4	30,4	0,7		0,1	0,6	14,1
Año 2006	3,3	52,5	33,1	0,6		0,2	0,2	10,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) SIDRA

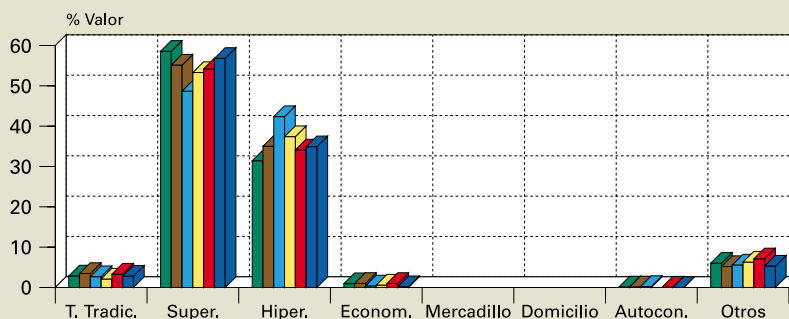


Total nacional	0,89	0,72	0,56	0,50	0,47	0,44	0,41	0,37	0,36	0,38	0,36	0,34	0,28	0,29
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) SIDRA



Año 2001	2,9	58,6	31,4	0,9			0,1	6,1
Año 2002	3,5	55,1	35,0	1,0			0,1	5,2
Año 2003	2,7	48,7	42,4	0,4			0,2	5,6
Año 2004	2,1	53,3	37,4	0,6				6,7
Año 2005	3,3	54,2	34,1	1,0			0,1	7,4
Año 2006	2,8	56,8	34,9	0,2				5,3

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

**BEBIDAS
ANALCOHÓLICAS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2006
LITROS

PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL				% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL			
	HOGARES TOTAL (millones)	HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones)	INSTITUCIONES (millones)	TOTAL CANT. COMPRADA (millones)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGAR TOTAL	% HOSTEL. TOTAL	% INSTITU. TOTAL
TOTAL ZUMOS FRUT./VEGETAL	483,73	269,00	21,53	774,25	17,77	62,5	34,7	2,8
TOTAL ZUMO DE UVA	10,14	38,65	0,43	49,22	1,13	20,6	78,5	0,9
ZUMOS DE OTRAS FRU/VEGET.	473,59	230,35	21,09	725,03	16,64	65,3	31,8	2,9
NARANJA	114,22	62,82	5,69	182,74	4,19	62,5	34,4	3,1
MELOCOTÓN	101,40	65,48	5,56	172,44	3,96	58,8	38,0	3,2
PIÑA	104,99	71,50	5,07	181,56	4,17	57,8	39,4	2,8
OTROS	152,98	30,54	4,76	188,28	4,32	81,2	16,2	2,5
AGUAS MINERALES	2.225,64	764,39	47,63	3.037,66	69,73	73,3	25,2	1,6
GASEOSAS, BEBID. REFRESC.	1.851,91	1.039,00	22,30	2.913,21	66,87	63,6	35,7	0,8
GASEOSAS	221,23	111,00	1,91	334,15	7,67	66,2	33,2	0,6
BEBIDAS REFRESCANTES	1.630,68	927,99	20,39	2.579,06	59,20	63,2	36,0	0,8
REFRESCO DE NARANJA	323,70	184,55	3,85	512,10	11,76	63,2	36,0	0,8
REFRESCO DE LIMÓN	134,39	164,76	2,93	302,08	6,93	44,5	54,5	1,0
REFRESCO DE COLA	833,04	449,39	11,09	1.293,53	29,69	64,4	34,7	0,9
TÓNICA	19,87	82,94	1,13	103,95	2,39	19,1	79,8	1,1
OTROS REFRESCOS	319,67	46,34	1,39	367,40	8,43	87,0	12,6	0,4

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ZUMOS**

	Millones de litros						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
TOTAL ZUMOS DE UVA	71,39	68,93	61,12	60,10	54,57	49,22	-9,8	-7,2
TOTAL Z. OTRAS FRUTAS/HORTAL.	684,69	679,19	711,90	718,72	709,17	725,03	2,2	1,2
NARANJA	161,26	157,08	168,40	164,28	167,19	182,74	9,3	2,5
MELOCOTÓN	201,94	191,70	196,20	196,44	181,39	172,44	-4,9	-3,1
PIÑA	179,40	172,03	184,56	182,80	183,70	181,56	-1,2	0,2
OTROS	142,09	158,38	162,73	175,20	176,89	188,28	6,4	5,8
TOTAL ZUMOS FRUTAS Y HORTAL.	756,08	748,13	773,01	778,82	763,74	774,25	1,4	0,5

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUAS MINERALES**

	Millones de litros						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
HOGARES	1.613,90	1.745,24	1.896,00	2.044,03	2.120,00	2.225,64	5,0	6,6
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	747,35	796,03	776,58	732,36	745,32	764,39	2,6	0,5
INSTITUCIONES	37,04	29,71	37,71	37,54	42,26	47,63	12,7	5,2
TOTAL	2.398,29	2.570,98	2.710,29	2.813,93	2.907,58	3.037,66	4,5	4,8

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES

	Millones de litros						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
GASEOSAS	388,96	384,77	397,94	378,68	339,54	334,15	-1,6	-3,0
BEBIDAS REFRESCANTES	2.270,22	2.215,26	2.322,11	2.408,77	2.439,89	2.579,06	5,7	2,6
REFRESCO NARANJA	486,60	459,16	476,18	490,84	496,41	512,10	3,2	1,0
REFRESCO LIMÓN	295,82	280,61	295,03	297,83	305,40	302,08	-1,1	0,4
REFRESCO COLA	1.215,07	1.178,85	1.211,18	1.206,56	1.215,65	1.293,53	6,4	1,3
TÓNICA	118,13	112,81	109,58	114,53	97,11	103,95	7,0	-2,5
OTROS REFRESCOS *	154,59	183,84	230,14	299,00	325,32	367,40	12,9	18,9
TOTAL BEBIDAS REFRESCANTES	2.659,18	2.600,04	2.720,05	2.787,45	2.779,43	2.913,21	4,8	1,8

* "Otros Refrescos" han aumentado bastante en el año 2004 debido a que las bebidas isotónicas se han incluido este año en este epígrafe. Anteriormente estaban incluidas en "Otros productos en Volumen".

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ANALCOHÓLICAS

	Litros/Cápita						Evolución	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% 06/05	TVI 06/01 %
ZUMOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS	18,8	18,4	18,9	18,4	17,8	17,8	-0,4	-1,1
ZUMO DE UVA	1,8	1,7	1,5	1,4	1,3	1,1	-11,4	-8,6
NARANJA	4,0	3,9	4,1	3,9	3,9	4,2	7,4	1,0
MELOCOTÓN	5,0	4,7	4,8	4,7	4,2	4,0	-6,6	-4,6
PIÑA	4,5	4,2	4,5	4,3	4,3	4,2	-2,9	-1,3
OTROS	3,5	3,9	4,0	4,1	4,1	4,3	4,6	4,2
AGUAS MINERALES	59,5	63,4	66,1	66,6	67,9	69,7	2,6	3,2
GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES	66,0	64,1	66,4	66,0	65,0	66,9	3,0	0,3
GASEOSAS	9,6	9,5	9,7	9,0	7,9	7,7	-3,3	-4,5
BEBIDAS REFRESCANTES	56,3	54,6	56,7	57,0	57,0	59,2	3,8	1,0
REFRESCO NARANJA	12,1	11,3	11,6	11,6	11,6	11,8	1,3	-0,5
REFRESCO LIMÓN	7,3	6,9	7,2	7,1	7,1	6,9	-2,8	-1,1
REFRESCO COLA	30,1	29,1	29,6	28,6	28,4	29,7	4,5	-0,3
TÓNICA	2,9	2,8	2,7	2,7	2,3	2,4	5,1	-4,0
OTROS REFRESCOS *	3,8	4,5	5,6	7,1	7,6	8,4	10,9	17,1

* "Otros Refrescos" han aumentado bastante en el año 2004 debido a que las bebidas isotónicas se han incluido este año en este epígrafe. Anteriormente estaban incluidas en "Otros productos en Volumen".

CONSUMO DE BEBIDAS ANALCOHÓLICAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2006

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS									
	Total nacional	Áreas metrop.	Andalucía	Aragón	Princip. de Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG.	11,0	11,3	13,1	8,6	8,3	12,3	18,2	11,1	9,0	8,9
ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST.	0,2	0,2	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	0,7	0,1	0,3
ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA	2,6	3,3	2,5	3,2	1,9	3,0	1,6	3,1	2,3	2,6
ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN	2,3	2,0	3,6	1,5	2,3	3,2	5,7	1,8	1,3	1,7
ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA	2,4	2,1	3,2	1,6	1,7	2,0	2,4	1,7	2,4	1,9
ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE.	3,5	3,7	3,4	2,3	2,2	4,0	8,3	3,8	2,8	2,4
ZUMOS ENRIQUECIDOS	2,3	2,3	2,5	2,2	1,5	2,3	3,9	1,5	1,8	2,1
ZUMO Y NÉCTAR LIGHT	1,7	1,5	2,0	1,6	1,3	1,3	5,9	1,4	1,5	1,2
TOTAL AGUAS MINERALES	50,8	42,0	48,8	55,9	38,1	109,5	75,5	52,6	55,7	43,3
GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFRESC.	42,3	42,6	53,1	38,1	36,1	42,1	42,6	29,8	48,1	32,9

	Cataluña	Extrema- dura	Galicia	Com. Madrid	Región de Murcia	C. Foral Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Com. Valenciana
	TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG.	11,4	9,1	8,5	10,4	8,5	10,0	11,0	10,5
ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST.	0,2	0,1	0,1	0,3	0,0	0,5	0,4	1,1	0,1
ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA	3,0	1,5	2,4	3,6	1,0	4,1	3,2	2,4	1,8
ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN	2,3	3,2	1,6	1,4	1,6	1,4	1,5	1,8	1,9
ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA	2,0	2,4	2,0	1,9	2,8	1,6	2,0	2,0	3,2
ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE.	3,9	1,7	2,3	3,2	3,0	2,5	3,9	3,3	4,7
ZUMOS ENRIQUECIDOS	2,2	2,0	2,5	2,0	1,4	3,2	3,7	2,1	2,2
ZUMO Y NÉCTAR LIGHT	1,4	2,1	1,4	1,4	0,7	2,3	2,3	0,9	1,4
TOTAL AGUAS MINERALES	79,5	34,6	33,8	18,6	66,3	25,1	21,0	40,8	66,7
GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFRESC.	40,2	37,3	37,5	47,1	37,0	31,3	32,2	29,2	39,1

	TAMAÑO DE HÁBITAT					HOGARES CON Y SIN NIÑOS			ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA	
	Menos de 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 100.000	100.000 a 500.000	Más de 500.000	Sin niños	< 6 años	Entre 6 y 15 años	Trabaja fue- ra de casa	Trabaja en casa
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG.	8,5	10,5	11,7	11,6	10,8	11,0	10,2	11,8	11,2	10,9
ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST.	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3
ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA	1,9	2,5	2,5	3,0	3,0	2,8	2,1	2,6	3,1	2,3
ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN	2,0	2,3	2,7	2,3	1,6	1,8	2,7	2,9	2,1	2,5
ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA	2,0	2,5	2,5	2,4	2,1	2,2	2,5	2,7	2,3	2,5
ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE.	2,5	3,0	3,7	3,7	3,9	3,9	2,7	3,5	3,5	3,5
ZUMOS ENRIQUECIDOS	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,2	2,1	2,6	2,4	2,2
ZUMO Y NÉCTAR LIGHT	1,3	1,8	1,6	2,0	1,5	1,9	1,3	1,7	1,7	1,7
TOTAL AGUAS MINERALES	34,6	49,1	59,3	49,8	43,2	60,5	46,2	37,3	50,9	50,7
GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFRESC.	36,0	43,7	43,2	41,4	43,1	42,9	39,2	43,9	43,1	41,7

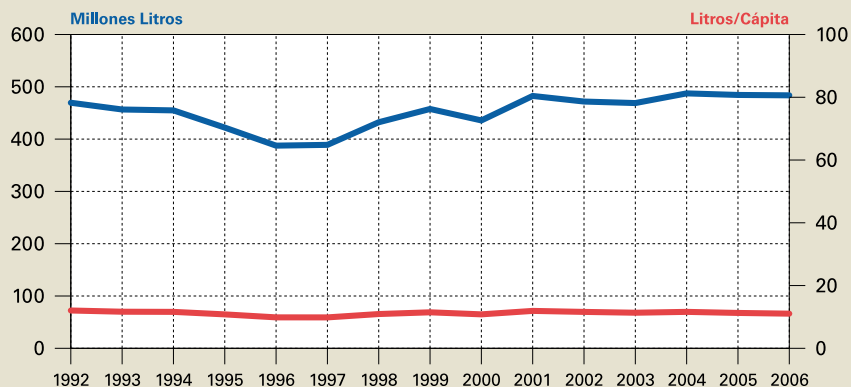
CONSUMO DE BEBIDAS ANALCOHÓLICAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2006

	TAMAÑO FAMILIAR					EDAD DEL AMA DE CASA			
	1	2	3	4	5 y +	Menos de 35 años	De 35 a 49 años	De 50 a 64 años	65 y más
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG.	14,7	11,3	10,8	10,9	9,7	11,7	11,9	9,9	10,3
ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST.	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,5
ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA	4,5	2,8	2,6	2,5	1,9	3,2	2,8	2,5	1,9
ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN	2,0	1,8	2,1	2,7	2,5	2,5	2,7	1,8	2,0
ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA	2,7	2,2	2,3	2,6	2,3	2,4	2,8	2,0	2,2
ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE.	4,9	4,3	3,5	3,0	2,8	3,5	3,5	3,4	3,7
ZUMOS ENRIQUECIDOS	2,7	2,3	2,2	2,4	2,1	2,4	2,6	2,2	1,8
ZUMO Y NÉCTAR LIGHT	2,2	2,0	1,8	1,5	1,4	1,6	1,7	1,9	1,5
TOTAL AGUAS MINERALES	89,6	69,3	58,4	39,6	24,5	54,7	45,3	50,1	58,3
GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFRESC.	43,1	46,9	42,0	41,4	38,9	45,8	44,4	38,9	39,2

	STATUS SOCIO-ECONÓMICO			
	Bajo	Medio bajo	Medio	Alto + medio alto
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG.	8,1	11,3	11,9	12,9
ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST.	0,3	0,2	0,2	0,2
ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA	1,5	2,3	3,1	3,7
ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN	2,1	2,4	2,4	2,2
ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA	1,9	2,5	2,4	2,8
ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VEGETALES	2,3	3,9	3,7	4,1
ZUMOS ENRIQUECIDOS	1,5	2,3	2,6	2,8
ZUMO Y NÉCTAR LIGHT	1,4	1,7	1,8	1,9
TOTAL AGUAS MINERALES	40,6	49,4	52,1	63,5
GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFRESCANTES	30,2	42,4	46,5	50,8

	CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)								
	Jóvenes independientes	Parejas jóvenes sin hijos	Parejas jóvenes con hijos < 7 años	Parejas con hijos de 7-17 años	Parejas con hijos mayores 17 años	Hogares mono-parentales	Parejas adultas sin hijos	Adultos independientes	Retirados
TOTAL ZUMO Y NECTAR DE FRUTA Y VEG.	17,5	13,2	10,2	11,8	9,7	10,7	9,9	12,7	11,1
ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST.	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,6
ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA	6,6	4,4	2,1	2,7	2,5	2,0	2,5	3,7	2,2
ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN	1,6	1,6	2,7	2,9	1,9	2,1	1,4	1,6	2,1
ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA	3,0	2,1	2,5	2,6	1,9	2,7	2,0	1,8	2,5
ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE.	5,9	4,8	2,7	3,4	3,2	3,6	3,8	5,5	3,7
ZUMOS ENRIQUECIDOS	3,7	2,7	2,1	2,6	2,1	2,2	2,1	2,7	1,9
ZUMO Y NÉCTAR LIGHT	2,9	2,3	1,3	1,7	1,8	1,7	1,7	3,2	1,7
TOTAL AGUAS MINERALES	79,0	75,9	46,2	37,1	42,4	48,5	65,7	96,4	65,0
GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFRESC.	61,3	60,9	39,2	43,9	39,1	44,3	39,2	41,2	38,8

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) ZUMOS Y NÉCTARES DE FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS

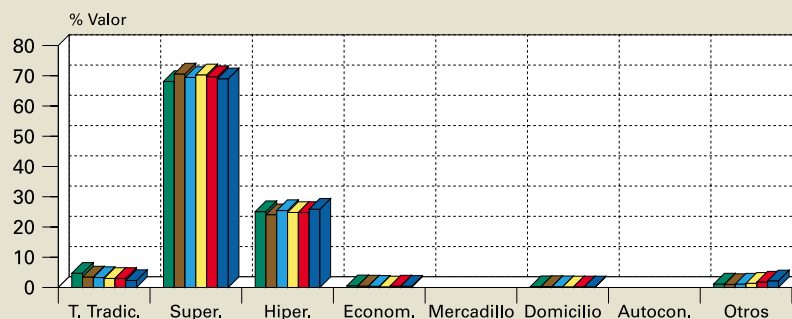


Mill. Litros	469,5	456,6	454,9	422,0	387,5	389,0	432,2	457,6	435,7	482,5	471,8	468,9	487,4	484,4	483,7
Per Cápita	12,05	11,66	11,61	10,81	9,86	9,85	10,92	11,47	10,82	11,92	11,60	11,34	11,61	11,27	11,04



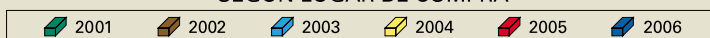
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ZUMOS Y NÉCTARES DE FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS



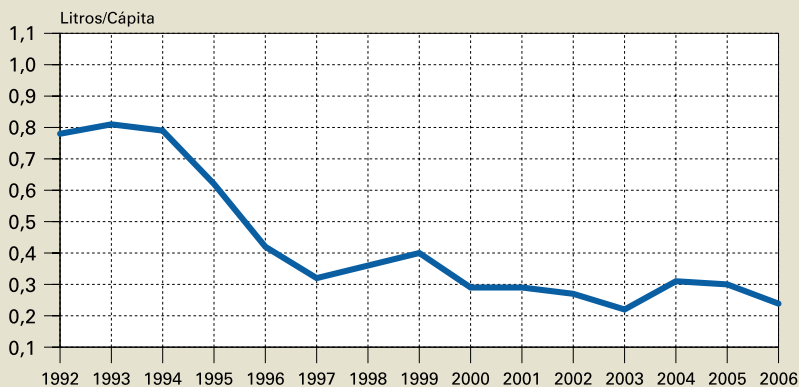
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	4,7	68,1	25,1	0,6		0,3		1,2
Año 2002	3,5	70,6	24,1	0,5		0,3		1,0
Año 2003	3,3	69,4	25,4	0,4		0,3		1,1
Año 2004	3,0	70,3	24,8	0,2		0,2		1,4
Año 2005	3,0	69,7	24,8	0,5		0,2		1,8
Año 2006	2,3	69,0	25,9	0,4		0,2		2,2

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ZUMO Y NÉCTAR DE UVA/MOSTO

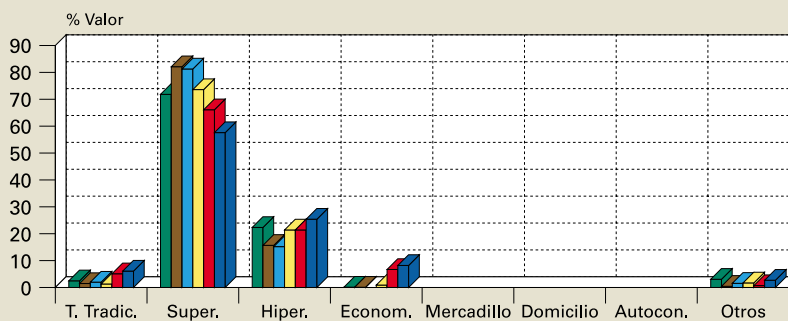


Total nacional	0,78	0,81	0,79	0,62	0,42	0,32	0,36	0,40	0,29	0,29	0,27	0,22	0,31	0,30	0,23
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ZUMO Y NÉCTAR DE UVA/MOSTO



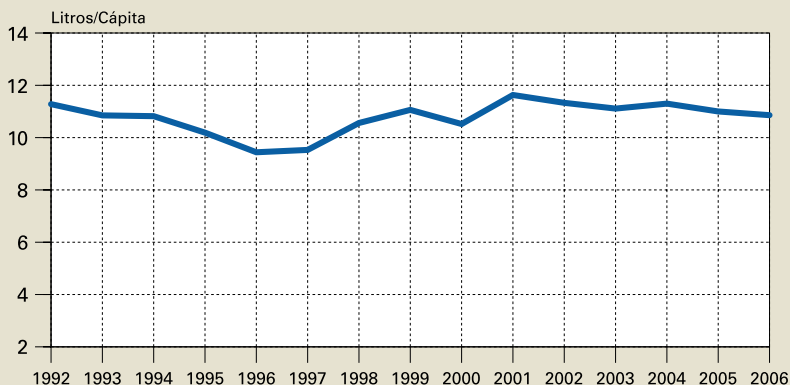
Año	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	2,5	71,8	22,3	0,1				3,1
Año 2002	1,5	82,1	15,7	0,1				0,4
Año 2003	2,0	81,3	15,2					1,6
Año 2004	1,3	73,6	21,4	0,9				1,7
Año 2005	5,1	66,1	21,4	6,7				0,7
Año 2006	6,1	57,6	25,4	8,2				2,7

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ZUMOS Y NÉCTARES DE FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS (SIN MOSTO)

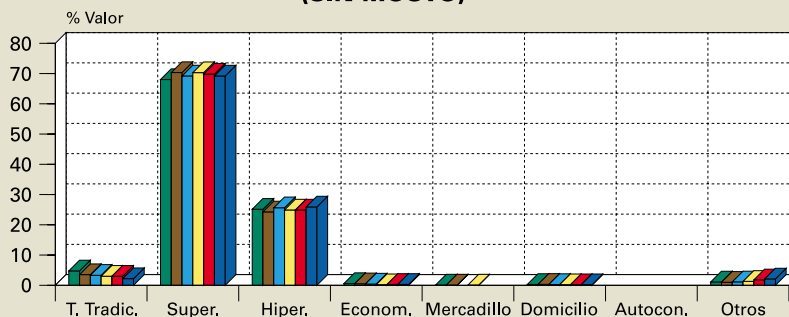


Total nacional	11,28	10,85	10,82	10,19	9,44	9,53	10,56	11,06	10,52	11,63	11,33	11,11	11,30	10,97	10,81
----------------	-------	-------	-------	-------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ZUMOS Y NÉCTARES DE FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS (SIN MOSTO)



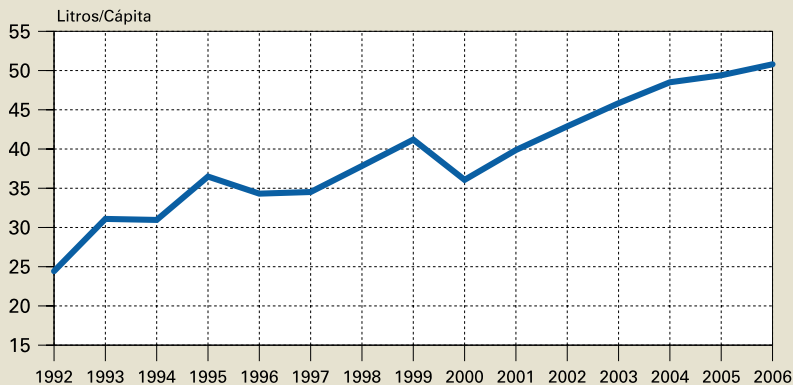
Año 2001	4,8	68,0	25,1	0,6	0,1	0,3		1,1
Año 2002	3,5	70,3	24,3	0,5	0,1	0,3		1,0
Año 2003	3,3	69,2	25,6	0,4		0,3		1,1
Año 2004	3,0	70,3	24,9	0,2	0,1	0,2		1,3
Año 2005	3,0	69,8	24,9	0,3		0,2		1,8
Año 2006	2,2	69,2	25,9	0,3		0,2		2,1

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

2001
 2002
 2003
 2004
 2005
 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) AGUAS MINERALES

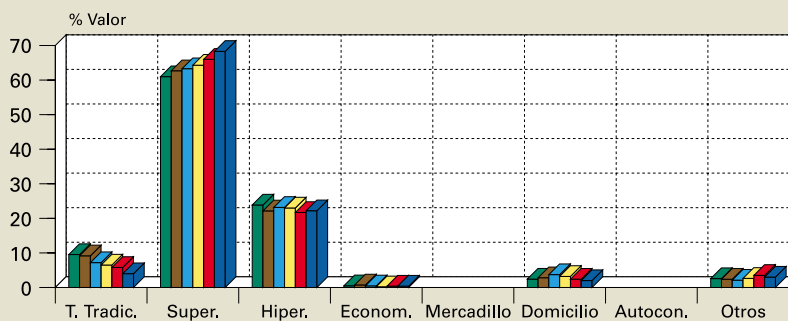


Total nacional	24,43	31,09	30,96	36,49	34,31	34,52	37,84	41,20	36,07	39,87	42,89	45,84	48,68	49,33	50,80
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) AGUAS MINERALES



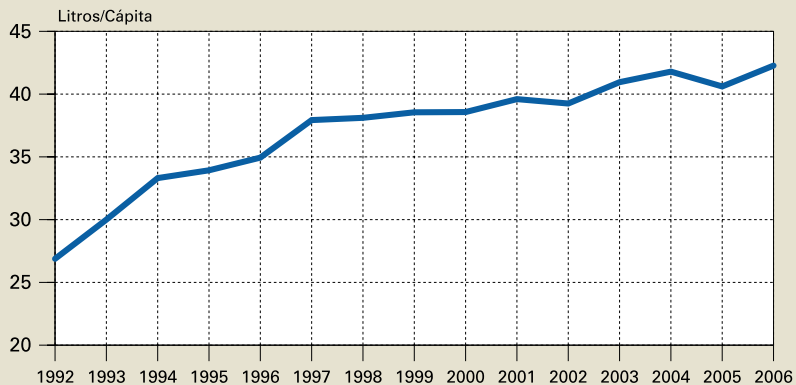
	T. Tradic.	Super.	Hiper.	Econom.	Mercadillo	Domicilio	Autocon.	Otros
Año 2001	9,5	61,0	23,9	0,5		2,4		2,6
Año 2002	9,2	62,7	22,2	0,7		2,8		2,4
Año 2003	7,2	63,3	23,2	0,5		3,7		2,1
Año 2004	6,5	64,3	23,0	0,2		3,2		2,6
Año 2005	5,8	66,0	21,7	0,4		2,4		3,5
Año 2006	4,0	68,3	22,2	0,4		2,0		3,0

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES

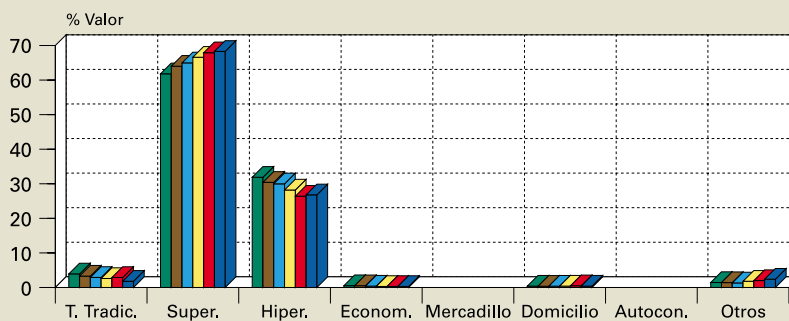


Total nacional	26,88	30,00	33,31	33,93	34,94	37,93	38,11	38,55	38,57	39,60	39,25	40,95	41,79	40,61	42,27
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES



Año 2001	3,9	61,8	31,9	0,5		0,5		1,4
Año 2002	3,3	64,0	30,4	0,5		0,5		1,4
Año 2003	2,9	65,0	30,0	0,4		0,5		1,3
Año 2004	2,6	66,6	28,2	0,3		0,5		1,8
Año 2005	2,9	67,9	26,4	0,3		0,5		2,0
Año 2006	1,8	68,3	26,8	0,3		0,4		2,4

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005
 ■ 2006

M.A.P.A.